

Programmes des télévisions régionales suisses avec mandat de prestations et quote-part de la redevance - 2022

Synthèse

L'analyse des programmes 2022 des télévisions régionales suisses porte sur un total de 15 programmes, dont 14 programmes titulaires d'une concession assortie d'un mandat de prestations et d'une quote-part de la redevance ainsi qu'une télévision régionale soumise à l'obligation d'annoncer sans mandat de prestations. Les concessionnaires doivent diffuser au moins **150 minutes d'informations régionales pertinentes** par semaine pendant les heures de grande audience définies (de 18 à 23 heures). En 2022, **13 programmes remplissent** l'exigence réglementaire, dont tous les programmes de Suisse latine. Un programme de Suisse alémanique diffuse moins de 150 minutes d'informations régionales pertinentes par semaine. 13 programmes au bénéfice d'une concession sur 14 remplissent la seconde exigence minimale de leur mandat, qui les oblige à consacrer les jours ouvrés 10 minutes à des informations régionales pertinentes dans des émissions d'actualité.

Fiche signalétique méthodique

Les programmes suivants ont été analysés en 2022:

diffuseurs concessionnaires avec mandat de prestations et quote-part de la redevance: Kanal 9, TeleBärn, Telebasel, Tele 1, Tele M1, Tele Top, TVO, TV Südostschweiz, TeleBilingue, Canal 9, Canal Alpha, La Télé, Léman Bleu, TeleTicino
Diffuseur soumis à l'obligation d'annoncer, c'est-à-dire non concessionnaire: TeleZüri

Échantillon:

Deux semaines artificielles (2x lundi - dimanche) pendant la période du 1er janvier au 31 décembre 2022

Jours d'échantillonnage: lu 3 octobre, lu 24 octobre, ma 7 juin, ma 2 août, me 11 mai, me 25 mai, je 7 juillet, je 17 novembre, ve 11 mars, ve 26 août, sa 12 février, sa 23 juillet, di 27 février, di 9 octobre 2022

Temps d'antenne analysé: tous les jours de 18h00 à 23h00

Nombre total d'heures de programmation analysées: 1 050

L'analyse des programmes des télévisions régionales suisses examine les contenus des programmes pendant les heures de grande audience de deux semaines artificielles (lundi - dimanche) avec 14 jours d'échantillonnage sélectionnés aléatoirement entre janvier et décembre 2022. Elle évalue si et dans quelle mesure les programmes disposant de concessions fournissent les prestations exigées, en particulier l'exigence minimale de **150 minutes** d'informations régionales pertinentes et de **10 minutes** dans des émissions d'actualité. Les prestations du diffuseur non concessionnaire TeleZüri sont aussi présentées dans le rapport annuel 2022 à titre de comparaison.

Concepts de programmation: Tendances croissantes à l'harmonisation

Les télévisions régionales suisses concessionnaires opèrent dans des conditions économiques et structurelles variées. Le contexte, la philosophie de programmation des diffuseurs, la situation concurrentielle respective et également les prescriptions réglementaires influencent l'orientation de la programmation d'une télévision régionale. Il existe des **différences**, qui peuvent être importantes, dans la comparaison des programmes et parfois des régions linguistiques. Mais des **points communs** marquants apparaissent aussi ainsi que des tendances à l'**homogénéisation** des programmes. Dans l'ensemble, le paysage télévisuel régional suisse reste varié en 2022 et reflète la diversité culturelle et politique de la Suisse.

Les 14 programmes de télévision régionaux concessionnaires ont en commun le fait qu'au moins 59% des offres qu'ils diffusent pendant les heures de grande audience (les jours ouvrés) consistent en **contenus informatifs**. La part d'information moyenne se situe à 72% et les différences d'un programme à l'autre sont infimes: les émissions d'information occupent la plus grande part du temps d'antenne de **Tele Ticino** (89%), suivie par **Léman Bleu** (85%). Des 14 programmes, La Télé fournit le moins d'informations avec 59%. En moyenne, les parts d'information en Romandie et en Suisse alémanique sont presque au même niveau. Lors de l'étude précédente en 2020, les chaînes francophones devançaient encore de 10 pour cent les chaînes germanophones.

Léman Bleu, la télévision qui **diffuse le plus d'informations**, produit pendant les heures de grande audience d'une semaine **16 heures** d'informations, soit presque plus de quatre fois la quantité d'informations produite par la télévision qui en diffuse le moins (Tele Top avec 4 heures et demie). La durée moyenne d'information d'un programme de télévision privée concessionnaire est d'à peine 7 heures et 57 minutes hebdomadaires – et donc **20 minutes de plus** que lors de l'étude précédente de 2020. La plus grande part (92%) de cette diffusion d'informations traite de **thèmes pertinents** selon la concession, avec une fourchette allant de 86% (Kanal 9) à 99% (Léman Bleu).

À peine un dixième du temps d'antenne est en moyenne réservé à la **publicité**. Dans les programmes de Suisse romande et italienne, la part de publicité est moins importante qu'en Suisse alémanique. Toutefois, les différences ne sont plus aussi importantes qu'en 2020. Le sixième du temps d'antenne restant est consacré aux transitions entre les programmes, au divertissement et à des services.

Différentes chaînes de télévision présentent des **structures "typiques"** au sein de la **production d'informations**: Pour huit programmes, les actualités sont le format d'émission le plus fréquent (en moyenne 42%), et pour huit télévisions le talk-show est l'élément le plus fréquent de l'information (en moyenne 27%). Une émission d'actualité principale suivie d'une autre émission plus longue est souvent réalisée. Il s'agit dans cinq cas d'une combinaison actualités avant talk-show, et pour cinq autres cas la proportion est inversée. Deux télévisions combinent à l'émission d'actualité un magazine comme deuxième format le plus fréquent, un programme, un reportage et un autre format live. Dans la comparaison entre régions linguistiques, les différences ont aussi plutôt diminué.

Même s'il y a de grandes différences entre les programmes en ce qui concerne la **diversité thématique** dans l'information, les diffuseurs privilégient en général deux sujets importants, la **société** (29%) et la **politique** (21%). L'économie, la culture et le sport sont un peu moins présents dans la couverture journalistique. Les parts consacrées à la culture varient en particulier beaucoup d'un programme à l'autre. Human Interest ou Bad News sont des axes beaucoup moins traités, après un net recul dans la comparaison sur deux années.

Les événements régionaux restent un axe plus important en Romandie

Les différences entre les programmes résultent des **priorités géographiques** des différentes chaînes de télévision. En moyenne 69% de la production d'informations traitent d'événements dans la **zone de desserte**, comme l'exige la concession. Les parts correspondantes varient cependant fortement. La télévision bilingue **TeleBilingue** est en tête avec une part très élevée de 94% d'événements se déroulant dans sa propre zone de desserte, suivi par Canal Alpha avec 87%. En Suisse alémanique, Telebasel réalise la part la plus élevée avec 82%. Les programmes germanophones de CH Media TVO, Tele M1 et TeleBärn informent le plus rarement sur les événements régionaux de tous les programmes au bénéfice d'une concession avec des parts comprises entre 41% et 46%. Avec 80%, les programmes de **Romandie** accordent nettement plus de place à leur propre région que les diffuseurs de Suisse alémanique (66%) et du Tessin (50%). Mais depuis 2020, les différences entre régions linguistiques ont un peu diminué.

Les 14 chaînes de télévision concessionnaires consacrent en outre en moyenne environ 13% du contenu informatif qu'elles produisent à des **événements nationaux** et 10% de plus à des événements se déroulant dans le **reste de la Suisse**. L'**étranger** joue lui aussi un rôle secondaire dans la télévision régionale suisse: il n'occupe en moyenne qu'environ 8% du temps consacré aux informations.

Augmentation des informations régionales pertinentes: 13 programmes sur 14 avec plus de 150 minutes

Depuis que les concessions de diffusion ont été prolongées le 1er janvier 2020, les concessionnaires sont tenus de diffuser chaque semaine pendant les heures de grande audience définies au moins **150 minutes d'informations régionales pertinentes** (sans répétitions), et ce soit en couvrant ce qui se passe dans la zone de desserte, en présentant les répercussions d'un événement suprarégional dans la zone de desserte ou en faisant le lien avec la région. L'analyse fait ressortir des **différences parfois marquées** entre les différents programmes:

Les différences sont aussi importantes en ce qui concerne la production d'**informations régionales dont le lieu de déroulement se situe dans la zone de desserte**. **Léman Bleu**, qui diffuse sur une semaine le plus d'informations de la zone de desserte de toutes les télévisions régionales, diffuse avec 10 heures et 28 minutes plus de cinq fois plus d'informations sur sa propre région que TVO (1 heure et

56 minutes). La moyenne hebdomadaire des 14 programmes est de 4 heures et 45 minutes. En **comparaison avec 2020**, la durée moyenne d'informations sur les événements dans la zone de desserte est donc de presque 20 minutes de plus par semaine, et la part des événements régionaux dans l'information totale a augmenté de 4% pour passer à 59% dans la comparaison sur deux années. Le **lieu où l'événement a des répercussions** – avec en moyenne 25 minutes de plus – et l'**ancrage régional** – qui ne contribue en moyenne que 6 minutes à la totalité des informations régionales pertinentes – n'ont en général que peu d'incidence sur l'exigence hebdomadaire minimale de 150 minutes.

En 2022, **13 télévisions régionales** au bénéfice d'une concession de diffusion **remplissent** l'exigence réglementaire en proposant à leur public, pendant les cinq heures de grande audience définies, le minimum exigé de 150 minutes d'informations régionales pertinentes par semaine: en font partie tous les programmes de la Suisse latine, notamment **Léman Bleu**, qui avec 11 heures et 43 minutes diffuse le plus d'informations régionales. En tant qu'unique télévision régionale au bénéfice d'une concession, **TVO** diffuse **moins de 150 minutes** par semaine d'informations régionales pertinentes pendant les heures de grande audience (132 minutes).

En comparaison avec **l'étude précédente de 2020**, les 14 télévisions proposent à leur public en moyenne environ **30 minutes de plus** d'informations régionales par semaine selon la disposition de la concession.

Il y a aussi de nettes différences en ce qui concerne la seconde exigence minimale, qui oblige les télévisions régionales à diffuser **10 minutes** d'informations régionales pertinentes dans des émissions d'actualité:

Tele Ticino, la télévision qui diffuse le plus d'informations par jour dans des émissions d'actualité, en diffuse **une heure**, soit plus de quatre fois la quantité diffusée par la chaîne qui en produit le moins (TVO avec quatorze minutes et demie). Un programme de télévision concessionnaire diffuse en moyenne 23 minutes par jour d'informations dans des émissions d'actualité. Même dans les actualités, la proportion de **thèmes pertinents** selon la concession atteint une valeur élevée de **90%**, avec une fourchette allant de 77% (Tele M1) à 98% (La Télé et Telebasel). Tele Ticino diffuse dans les actualités 34 minutes d'informations régionales dont le **lieu de déroulement** se situe dans sa zone de desserte, soit quatre fois plus que Tele 1 avec seulement 9 minutes. 60% de toutes les informations dans des émissions d'actualité sont basées en moyenne sur des événements se déroulant dans la propre région, soit une moyenne quotidienne de 17 minutes. Un programme moyen a donc gagné 4 minutes par jour **par rapport à 2020**, tandis que la part a augmenté d'un respectable 12%.

En 2022, **13 télévisions régionales** au bénéfice d'une concession remplissent l'exigence réglementaire en proposant pendant les heures de grande audience définies le minimum exigé de 10 minutes d'informations régionales pertinentes dans des émissions d'actualité par jour. Ces chaînes de télévision sont, en plus de Tele Ticino (avec 38 minutes, une prestation remarquable), tous les programmes de Suisse

latine. Une télévision régionale au bénéfice d'une concession, **Tele 1**, diffuse dans ses émissions d'actualité **moins de 10 minutes** d'informations régionales pertinentes par jour. Dans la **comparaison sur deux années, les 14 programmes au bénéfice d'une concession de diffusion** augmentent d'en moyenne 3 minutes et 23 secondes. Le plus gros effort est fourni par **La Télé** (plus 17 minutes), devant Léman Bleu et Telebasel (respectivement plus 8 et plus 7 minutes).