



L'importance économique de la SSR

**Une analyse d'impact macroéconomique
sur mandat de l'Office fédéral de la
communication OFCOM**

Bâle, Mai 2024

Éditeur

BAK Economics AG

Personne de contact

Michael Grass, Membre de la direction
Responsable de l'analyse sectorielle et d'impact
T +41 61 279 97 23
michael.grass@bak-economics.com

Adresse

BAK Economics AG
Güterstrasse 82
CH-4053 Bâle
T +41 61 279 97 00
info@bak-economics.com
www.bak-economics.com

Copyright © 2024 by BAK Economics AG
Tous droits réservés

Résumé

L'importance économique de la SSR

Les médias de service public représentent une offre de services à la société, ancrée dans la Constitution et définie au niveau politique. Conformément à la Constitution fédérale, la radio et la télévision ont pour mission de contribuer à l'éducation et à la diversité culturelle, à la formation de l'opinion et au divertissement, tout en prenant en considération les spécificités de notre pays et les besoins des cantons.

Étant donné que la publicité et le parrainage ne sont pas suffisants pour financer ces émissions dans un pays aussi petit que la Suisse, avec quatre langues nationales, une redevance radio et télévision a été instaurée. Dans le débat public, cette taxe est fréquemment perçue comme la source du coût du service public médiatique.

Cette étude se concentre spécifiquement sur les effets économiques engendrés par la SRG SSR (ci-après SSR). Une analyse d'impact basée sur un modèle a révélé qu'en 2022, l'activité de la SSR a engendré une création de valeur totale de 1,65 milliards de francs. La SSR elle-même y contribue avec une valeur ajoutée de 869 millions de francs. Chaque franc de valeur ajoutée directement généré par l'activité de production de la SSR entraîne la création de 93 centimes supplémentaires de valeur ajoutée dans d'autres entreprises. Ces effets indirects sont répartis sur l'ensemble du spectre sectoriel.

La valeur ajoutée représente la contribution de l'activité de la SSR à la performance économique suisse, représentant une part de 0,2%. Dans certaines régions, cette contribution peut être significativement plus élevée, atteignant 0,7% dans la région italo-phone. En termes d'impact sur le marché du travail, l'activité de la SSR génère directement et indirectement plus de 10 500 emplois en équivalents plein-temps (EPT), équivalant à l'emploi de 13 500 personnes et générant un revenu d'environ 1,1 milliard de francs. Chaque emploi créé à la SSR engendre également la création d'un poste à 91% dans d'autres entreprises en Suisse. Par conséquent, chaque 100 francs de salaire versés par la SSR génèrent 76 francs de revenus dans d'autres secteurs de l'économie suisse.

En rapportant l'utilité économique aux recettes de la redevance, qui s'élèvent à 1,231 milliards de francs¹, une valeur ajoutée de 1,36 millions de francs est générée pour chaque million de redevance, ce qui correspond à l'emploi de 11 personnes (8,6 EPT).

¹ Selon le compte de résultat de la SSR. Le compte d'Etat 2022 fait état de 1,261 milliard (redevance, renchérissement inclus).

Impact de « l'initiative SSR »

Le 10 août 2023, l'initiative populaire fédérale « 200 francs, ça suffit ! » propose une réduction drastique de la redevance radio et télévision. En cas d'acceptation de l'initiative SSR, une économie d'environ 850 millions de francs est anticipée (par rapport à l'année de référence 2026). Cette économie découle d'une part de la diminution de la redevance radio et télévision, et d'autre part, d'une réduction des recettes commerciales et autres revenus.

En cas d'acceptation de l'initiative populaire fédérale « 200 francs, ça suffit ! », le budget de la SSR serait réduit de 54%. Une telle réduction entraînerait une centralisation significative dans les domaines de la production, de l'informatique et de l'administration, ainsi qu'une réduction massive des effectifs (les frais de personnel représentant actuellement plus de 50% des coûts totaux). Ces mesures drastiques se traduiraient également par des coupes importantes dans l'offre de services. La production de contenus pour les différentes régions linguistiques serait de plus en plus centralisée. Les économies toucheraient tous les postes de dépenses, y compris l'immobilier, les frais généraux d'administration, la production et l'informatique, ainsi que les coûts des programmes.

Dans le cadre d'une analyse de scénario, nous avons évalué l'impact de ces coupes budgétaires sur l'ensemble de l'économie, en prenant comme point de départ l'année de référence 2026. La valeur ajoutée de la SSR diminuerait de 47%, entraînant des suppressions d'emplois massives affectant un peu plus de 3 000 personnes. De plus, la réduction de l'activité de la SSR entraîne une diminution des retombées pour le reste de l'économie. En raison des mesures d'économie, les commandes de la SSR à d'autres entreprises, telles que des productions externes, connaissent une forte diminution. Par ailleurs, il est prévu qu'une part plus importante de la production soit confiée à des entreprises étrangères pour des raisons de coûts, et les suppressions d'emplois à la SSR ont un impact négatif sur la consommation privée. Dans l'ensemble, ces mécanismes engendrent un recul supplémentaire d'environ 380 millions de francs de la valeur ajoutée pour les autres entreprises en Suisse.

Au total, les économies réalisées par la SSR se traduisent par une perte de valeur ajoutée de 788 millions de francs pour l'ensemble de l'économie. Environ 6 300 personnes (environ 4 900 EPT) sont concernées, entraînant une baisse des revenus des salariés de 524 millions de francs.

Étant donné que la mise en œuvre des mesures d'économie impliquerait probablement la centralisation de nombreuses activités dans les domaines de la production, de l'informatique et de l'administration, les trois régions linguistiques sont touchées de manière différente. Alors que les effets négatifs sur la valeur ajoutée et l'emploi dans la région germanophone se situent à un peu plus d'un tiers de la valeur de référence de 2026, les régions francophone et italophone perdent nettement plus de la moitié de la valeur ajoutée et des emplois existants en 2026.

En cas de mise en œuvre de l'initiative SSR, un conflit avec l'article 27 de la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) serait très probable. Cet article stipule que les programmes de la SSR doivent être principalement produits dans les régions linguistiques auxquelles ils sont destinés. Il est très probable que le Parlement maintienne l'article 27. Par conséquent, la SSR doit continuer à produire dans les régions linguistiques et ne peut centraliser qu'une partie de sa production sur un seul site. Les gains d'efficacité qui manqueraient par rapport à un scénario de centralisation systématique devraient alors être réalisés par d'autres moyens. Les conséquences possibles pourraient être une baisse de la qualité et/ou de l'étendue de l'offre.

Tab. 1-1 Aperçu des résultats (status quo 2022)

Effets en Suisse	SRG SSR	Dans d'autres entrepr.	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	869	805	1'674
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Emplois [EPT]	5'519	5'019	10'538
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Employés [personnes]	6'957	6'555	13'512
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Revenus des employés [en millions de CHF]	632	482	1'114
en % de l'économie totale	0.2%	0.1%	0.3%
Effets dans la région germanophone	SRG SSR	Dans d'autres entrepr.	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	502	503	1'005
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Emplois [EPT]	2'951	3'075	6'026
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Employés [personnes]	3'910	4'110	8'020
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Revenus des employés [en millions de CHF]	346	310	656
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Effets dans la région francophone	SRG SSR	Dans d'autres entrepr.	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	228	215	442
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Emplois [EPT]	1'570	1'399	2'969
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.3%
Employés [personnes]	1'909	1'769	3'678
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.3%
Revenus des employés [en millions de CHF]	178	130	307
en % de l'économie totale	0.2%	0.1%	0.3%
Effets dans la région italophone	SRG SSR	Autres entreprises	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	140	88	227
en % de l'économie totale	0.4%	0.3%	0.7%
Emplois [EPT]	998	545	1'543
en % de l'économie totale	0.5%	0.3%	0.8%
Employés [personnes]	1'138	676	1'814
en % de l'économie totale	0.5%	0.3%	0.7%
Revenus des employés [en millions de CHF]	108	43	151
en % de l'économie totale	0.7%	0.3%	0.9%

Source : BAK Economics

Tab. 1-2 Aperçu des résultats (scénario « acceptation de l'initiative SSR »)

Effets en Suisse	SSR	Dans d'autres entrepr.	Total	aux prix de 2022	en % de l'effet 2026
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-411	-376	-788	-737	-46%
Emplois [EPT]	-2'438	-2'452	-4'890	-4'890	-46%
Employés [personnes]	-3'073	-3'256	-6'329	-6'329	-47%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-300	-255	-554	-524	-48%

Source : BAK Economics

Tab. 1-3 Aperçu des résultats (scénario « acceptation de l'initiative SSR »)

	Scénario non linéaire (1)			Scénario linéaire (2)		
Changement par rapport à l'année de référence 2026	abs.	aux prix de 2022	en % vs. 2026	abs.	aux prix de 2022	en % vs. 2026
Effets dans la région germanophone						
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-179	-167	-38%	-232	-218	-48%
Emplois [EPT]	-962	-962	-37%	-1'303	-1'303	-47%
Employés [personnes]	-1'213	-1'213	-37%	-1'643	-1'643	-47%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-126	-119	-39%	-168	-159	-50%
Effets dans la région francophone						
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-148	-138	-64%	-111	-104	-49%
Emplois [EPT]	-924	-924	-65%	-694	-694	-51%
Employés [personnes]	-1'165	-1'165	-66%	-874	-874	-51%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-110	-104	-67%	-81	-77	-51%
Effets dans la région italophone						
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-85	-80	-59%	-68	-64	-48%
Emplois [EPT]	-552	-552	-60%	-441	-441	-48%
Employés [personnes]	-696	-696	-61%	-556	-556	-48%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-64	-60	-61%	-51	-48	-49%

- (1) La mise en œuvre de l'initiative SSR implique une forte concentration régionale. Les domaines de la production, de l'informatique et de l'administration seraient en grande partie centralisés sur un site unique. L'impact économique est différent dans les trois régions linguistiques.
- (2) Hypothèse d'une mise en œuvre linéaire, c'est-à-dire que les économies dans les domaines de la production, de l'informatique et de l'administration sont identiques dans toutes les régions.

Source : BAK Economics

Table des matières

1	Situation initiale et objectifs.....	9
2	Mission, offre et financement de la SSR	10
3	La SSR en tant qu'employeur et formateur	16
4	La SSR en tant que facteur économique.....	20
5	La SSR, un catalyseur pour d'autres entreprises	24
6	Empreinte économique de la SSR.....	28
7	Analyse de scénario	30
8	Synthèse	36

Liste des tableaux et des figures

Tab. 1-1	Aperçu des résultats (status quo 2022)	5
Tab. 1-2	Aperçu des résultats (scénario « Initiative SSR »).....	6
Tab. 1-3	Aperçu des résultats (scénario « Initiative SSR »).....	6
Fig. 2-1	L'offre télévisuelle des chaînes de la SSR.....	11
Fig. 2-2	L'offre radio des stations de la SSR.....	12
Fig. 2-3	Recettes de la SSR en 2022	14
Fig. 2-4	Parts des coûts des catégories de programmes en 2022.....	15
Fig. 3-1	Emplois (FTE) de la SSR par entité du groupe en 2022 (date de référence : 31.12.2022)	16
Fig. 3-2	Structure du personnel par domaine d'activité (date de référence : 31.12.2022)	16
Fig. 3-3	Taux d'apprentissage en comparaison sectorielle	17
Fig. 3-4	Répartition régionale des emplois [EPT], (date de référence : 31.12.2022)	17
Fig. 3-5	Délimitation des régions linguistiques	18
Fig. 3-6	EPT par région linguistique selon le lieu de travail des employés (date de référence : 31.12.2022)	18
Fig. 3-7	EPT par région linguistique selon le lieu de résidence des employés (date de référence : 31.12.2022)	19
Fig. 3-8	Emplois par lieu de résidence [EPT] (date de référence : 31.12.2022)	19
Fig. 4-1	Valeur ajoutée brute de la SSR en 2022	21
Fig. 4-2	Valeur ajoutée brute par unité du groupe en 2022 [millions de CHF]	22
Fig. 4-3	Productivité de l'emploi des unités d'entreprise « productrices » en 2022 [CHF/EPT]	22
Fig. 4-4	Répartition régionale de la valeur ajoutée [millions de CHF]	23
Fig. 4-5	Valeur ajoutée par région linguistique [millions de CHF]	23
Fig. 5-1	Analyse d'impact (schéma)	25
Fig. 5-2	Effets sur la valeur ajoutée et l'emploi dans d'autres entreprises en Suisse, par secteur d'activité.....	26
Fig. 5-3	Effets sur les autres entreprises par région linguistique	27
Tab. 6-1	Empreinte économique de la SSR en 2022	28
Tab. 6-2	Empreinte économique de la SSR en 2022 par région linguistique.....	29
Tab. 7-1	Effets économiques dans le scénario acceptation de l'« initiative SSR ».....	32
Tab. 7-2	Effets économiques du scénario « acceptation de l'initiative SSR » par région linguistique.....	34

1 Situation initiale et objectifs

Les médias de service public représentent une offre de services à la société, ancrée dans la Constitution et définie au niveau politique. Conformément à la Constitution fédérale, la radio et la télévision ont pour mission de contribuer à l'éducation et à la diversité culturelle, à la formation de l'opinion et au divertissement, tout en prenant en considération les spécificités de notre pays et les besoins des cantons.

Étant donné que la publicité et le parrainage ne sont pas suffisants pour financer ces émissions dans un pays aussi petit que la Suisse, avec quatre langues nationales, une redevance radio et télévision a été instaurée. Dans le débat public, cette taxe est fréquemment perçue comme la source du coût du service public médiatique.

Pour combler ce déficit d'informations, l'Office fédéral de la communication (OFCOM) a mandaté BAK Economics en 2015 afin de quantifier la valeur ajoutée des médias de service public pour l'économie nationale. L'étude a été publiée en 2016 (BAK Economics (2016) : « Volkswirtschaftliche Effekte des Abgabenfinanzierten medialen Service public »). Les estimations réalisées à l'aide d'un modèle d'impact macroéconomique ont permis de conclure que chaque franc de valeur ajoutée généré directement par l'activité de production du service public médiatique entraîne une création de valeur supplémentaire de 90 centimes dans d'autres entreprises. L'effet total de création de valeur s'élevait à 1.8 milliard de francs en 2015. Au total, environ 13 500 emplois étaient liés à cette performance économique.

Cette étude constitue une mise à jour de l'importance économique du service public médiatique. Contrairement à l'étude de 2016, elle se concentre uniquement sur les effets économiques résultant de l'activité de la SRG SSR (ci-après abrégée SSR). En plus d'évaluer l'importance économique de la SSR en 2022, une analyse de scénario a été réalisée pour évaluer l'impact économique de l'acceptation et de la mise en œuvre de l'initiative populaire fédérale « 200 francs ça suffit ! » (Initiative SSR).

Abréviations utilisées pour les entités du groupe SRG :

DG	Direction générale
RTS	Radio Télévision Suisse
RSI	Radiotelevisione Svizzera
RTR	Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha
SRF	Schweizer Radio und Fernsehen
SWI	Swissinfo
STXT	Swiss TXT

2 Mission, offre et financement de la SSR

2.1 Cadre juridique, mission et organisation de la SSR

La Constitution fédérale définit le mandat de prestations de la radio et de la télévision (art. 93 Cst.). Ces médias contribuent à la formation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement, en tenant compte des particularités du pays et des besoins des cantons. Ils présentent les événements de manière fidèle et reflètent équitablement la diversité des opinions. De plus, la Constitution garantit leur indépendance ainsi que leur autonomie dans la conception des programmes. La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV)², l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV)³ et la concession SSR⁴ définissent ce mandat pour la SSR.

Le Conseil fédéral est l'autorité concédante de la SSR. La concession :

- définit l'offre journalistique, notamment dans les domaines de l'information, de la culture, de la formation, du divertissement et du sport, qui doit être comparable dans les régions linguistiques - Suisse romande, Svizzera Italiana, Deutschschweiz. En outre, la SSR doit également proposer une offre pour la Suisse rhéto-romane ainsi qu'une offre pour les Suisses de l'étranger ;
- fixe des principes et des valeurs fondamentales (obligation de répondre à l'intérêt commun, acceptation, qualité, dialogue avec le public) ;
- définit des tâches transversales dans les domaines de l'innovation, de l'échange culturel, des offres destinées aux jeunes, des personnes issues de la migration et des personnes atteintes de handicaps sensoriels ;
- fixe des exigences pour la production, pour la diffusion des programmes radio, TV et internet et pour les offres en ligne ;
- stipule que la SSR se distingue des diffuseurs commerciaux par ses exigences qualitatives et éthiques en matière de programme ;
- fixe des exigences relatives à l'organisation, à la collaboration (avec d'autres médias, organisateurs proches des médias et branches) et à l'obligation de reporting de la SSR ;

La SSR est une association privée. Elle gère l'entreprise publique de médias SSR, qui est structurée de manière fédéraliste et dont le siège social est à Berne. Elle comprend cinq unités d'entreprise dans toutes les régions linguistiques : RSI en Suisse italienne⁵, RTR en Suisse romanche⁶, RTS en Suisse Romande⁷ et SRF en Suisse alémanique⁸ ainsi que SWI⁹, qui fournit l'offre à l'étranger¹⁰.

² RS 784.40 - Loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision (LRTV) ([admin.ch](#))

³ RS 784.401 - Ordonnance du 9 mars 2007 sur la radio et la télévision (ORTV) ([admin.ch](#))

⁴ Octroi de concession SRG SSR ([admin.ch](#))

⁵ RSI Radiotelevisione svizzera

⁶ Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR)

⁷ Radio Télévision Suisse - [rts.ch](#)

⁸ Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)

⁹ Nachrichten aus der Schweiz - SWI [swissinfo.ch](#) - SWI [swissinfo.ch](#)

¹⁰ Organisation | SRG SSR

2.2 L'importance de la SSR pour la société

Dans une Suisse multilingue et à démocratie directe, les médias jouent un rôle central. La SSR a pour mission de contribuer, par ses offres, à l'intégration et à la compréhension entre les communautés linguistiques et culturelles et de renforcer la cohésion de la Suisse. Pour ce faire, elle doit garantir, dans la mesure du possible, l'accès sans barrière à ses offres. Grâce à la péréquation financière interne, elle permet en outre de proposer des offres comparables dans toutes les régions linguistiques.

2.3 Les offres éditoriales de la SSR

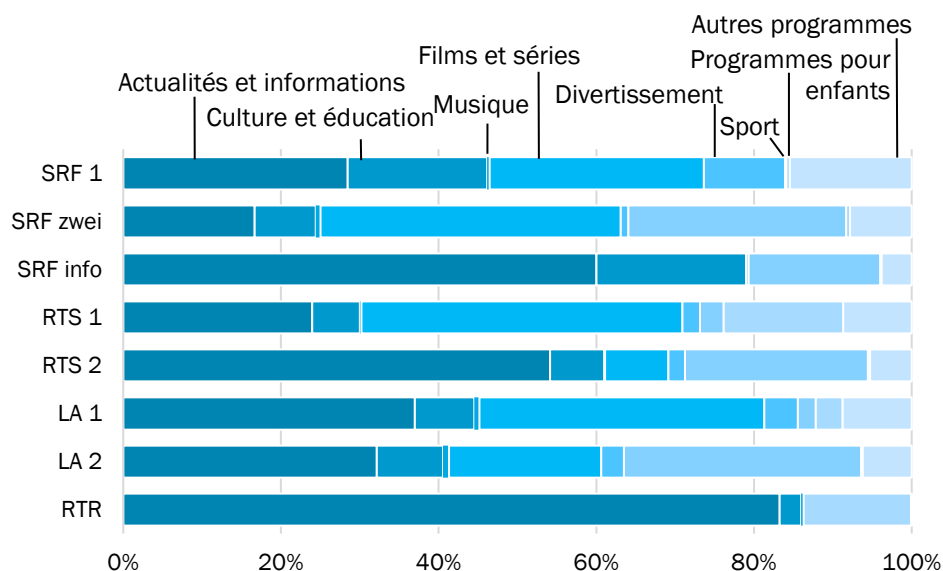
Les unités d'entreprise de la SSR proposent des programmes de radio et de télévision ainsi que des offres en ligne dans toutes les régions linguistiques.¹¹ Actuellement, il y a au total 7 chaînes de télévision¹², 17 chaînes de radio, ainsi que divers contenus web disponibles sur différentes plateformes et sous différents formats.

2.3.1 L'offre télévisuelle de la SSR

L'offre télévisuelle germanophone de la SRF comprend les chaînes SRF 1, SRF zwei et SRF info tandis que l'offre télévisuelle francophone de la RTS est composée par les chaînes RTS 1 et RTS 2. Celle de la Suisse italienne RSI se subdivise en RSI LA 1 et RSI LA 2. La Suisse rhéto-romane n'a pas de programme de télévision propre, mais RTR diffuse ses contenus sur SRF 1, SRF info et RSI LA2.

Le graphique suivant illustre la diversité du contenu de chaque programme.¹³

Fig. 2-1 L'offre télévisuelle des chaînes de la SSR



Note : heures de programme par contenu, en % du total des heures de la chaîne en 2022.

Source : données tirées du rapport annuel 2022 de SRG SSR ; représentation graphique BAK Economics.

¹¹ Voir les liens vers les unités d'entreprise de la SSR dans les notes de bas de page du chapitre précédent.

¹² Parallèlement, la SRG exploite la chaîne généraliste germanophone 3sat avec les chaînes de télévision allemandes ZDF et ARD ainsi que la chaîne autrichienne ORF. Une situation similaire concerne la SSR qui, avec d'autres chaînes francophones en France, en Belgique et au Canada, exploite la chaîne TV5 Monde.

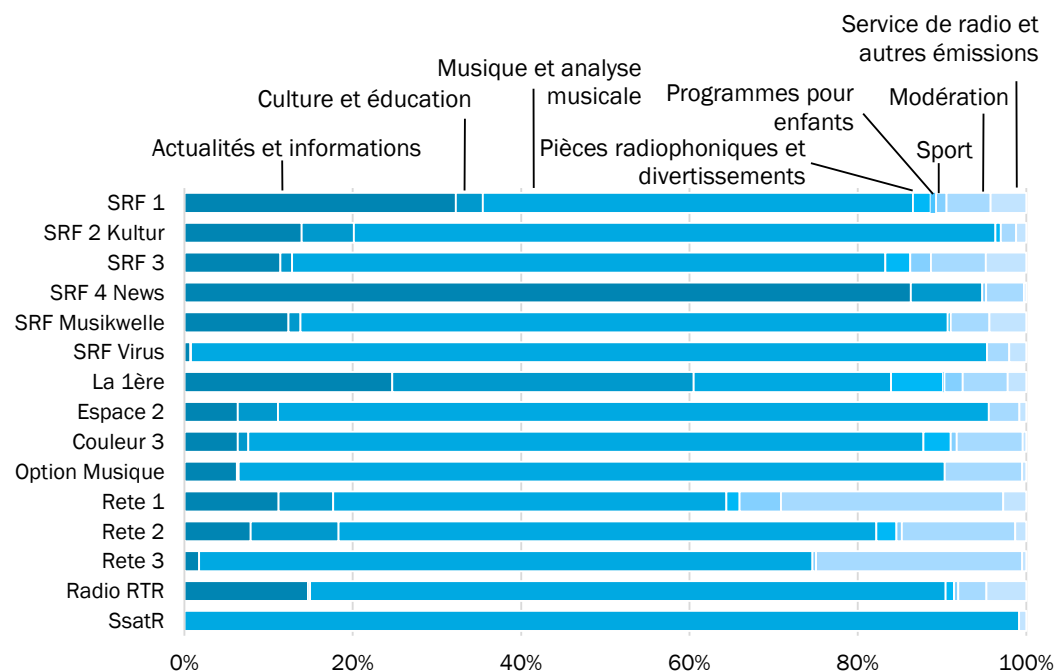
¹³ Voir les résultats de la recherche sur les offres éditoriales complètes de la SSR, à savoir Radio SSR, TV SSR et SSR en ligne > [Etudes \(admin.ch\)](#) ainsi que dans le rapport annuel 2022 de la SSR > [SSR-GB-2022-fr.pdf \(srgssr.ch\)](#).

2.3.2 L'offre radio de la SSR par unité d'entreprise

L'offre radio germanophone de SRF est divisée en plusieurs stations : SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF 4 News, SRF Musikwelle et SRF Virus. L'offre radio francophone de la RTS se décline entre La 1ère, Espace 2, Couleur 3 et Option Musique tandis que l'offre italienne de la RSI comprend Rete 1, Rete 2 et Rete 3. RTR est le nom de l'offre radio rhéto-romane de la SRG. En plus de ces stations dans les quatre langues nationales, l'offre radio de la SSR est enrichie par les stations musicales Swiss Pop, Radio Swiss Classic et Radio Swiss Jazz.

Le graphique suivant illustre la diversité des contenus de chaque programme.¹⁴

Fig. 2-2 L'offre radio des stations de la SSR



Notes

1. Heures de programme par contenu, en % du total des heures de la station en 2022.
2. SsatR : Swiss Satellite Radio (SsatR) comprend les trois chaînes musicales de la SSR : Radio Swiss Classic et Radio Swiss Jazz sont rattachées au département Culture de la SRF sur le plan organisationnel et peuvent être captées via la radio numérique (DAB+), internet, câble et satellite.

Source : données tirées du rapport annuel 2022 de SRG SSR ; représentation graphique BAK Economics.

¹⁴ Voir les résultats de la recherche sur les offres éditoriales complètes de la SSR : SSR-Radio, SSR-TV et SSR-Online > [Etudes \(admin.ch\)](#) ainsi que dans le rapport annuel 2022 de la SSR > [SSR-GB-2022-fr.pdf \(srssr.ch\)](#).

2.3.3 L'offre en ligne de la SSR

L'offre en ligne de la SSR se compose en premier lieu des sites web des unités d'entreprise SRF, RTS, RSI et RTR. Sur ces sites, les offres de télévision et de radio peuvent être diffusées en streaming ou consultées (Play SRF, Play RTS, Play RSI, Play RTR).

La SSR propose également des applications pour appareils mobiles couvrant les thèmes de l'actualité, de l'information, du sport et de la météo. De plus, la plateforme multimédia swissinfo.ch propose, sur son site web et via une application pour appareils mobiles, des informations sur la Suisse en 10 langues.

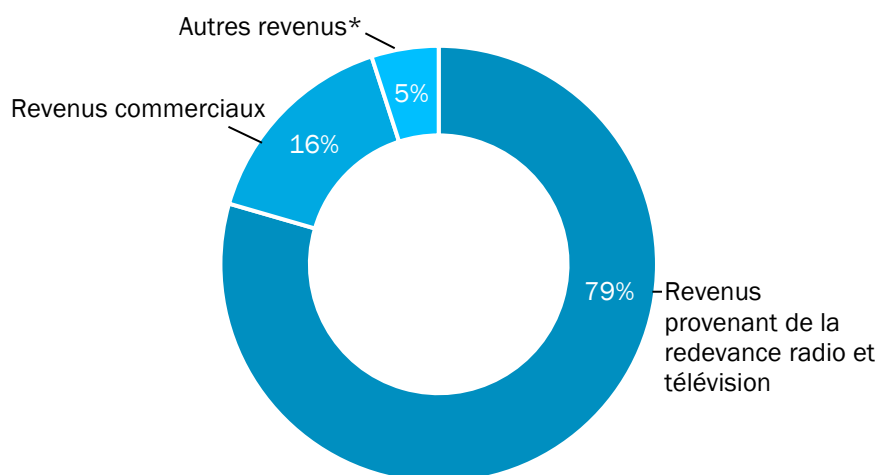
En outre, la SSR est active sur les principaux réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et TikTok. Elle y propose des pages générales et spécifiques pour la télévision et la radio, ainsi que des pages et des contenus adaptés, par exemple, à un public plus jeune.

2.4 Financement de la SSR et coûts des programmes

La SSR est une entreprise à but non lucratif, financée en grande partie par des fonds publics. En 2022, les charges d'exploitation de la SSR s'élevaient à 1,51 milliard de francs. Le produit de la redevance médias s'est élevé à 1,231 milliard de francs. L'année dernière, la SSR a donc été financée à 79% par des fonds publics, c'est-à-dire par la redevance radio et télévision.

Les revenus commerciaux ont représenté 16% du total. Ils comprennent les revenus de la publicité (11%), du sponsoring (2%) et des programmes (3%). Les autres revenus (contributions, revenus des services, autres revenus d'exploitation) représentent 5% du total.¹⁵

Fig. 2-3 Recettes de la SSR en 2022

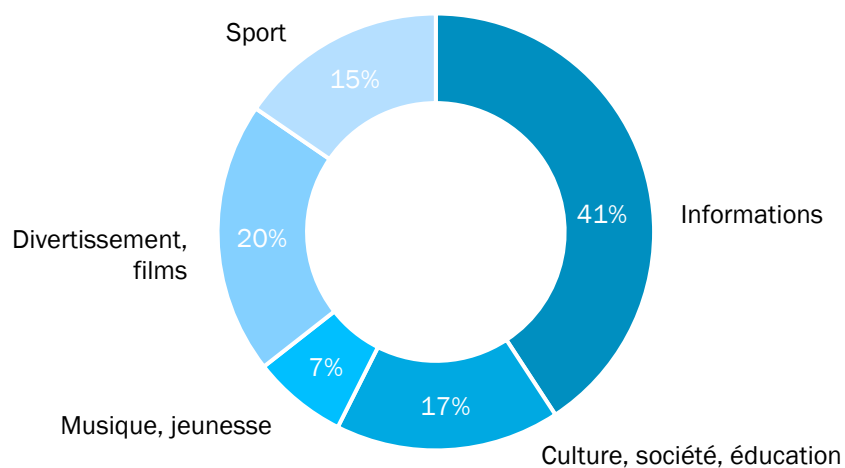


Note : * y compris les diminutions de recettes
Source : SRG SSR, BAK Economics

¹⁵ [SRG-GB-2022-de.pdf \(srgssr.ch\)](#)

En 2022, la SSR aura consacré un total de 43,3 % de ses dépenses aux contenus de programmes du domaine de l'information, y compris les reportages sportifs. Conformément à la concession, la SSR est tenue d'allouer au moins la moitié de ses recettes provenant de la redevance au domaine de l'information.¹⁶ Par rapport aux recettes de la redevance, cette valeur correspond à une part de 51%.

Fig. 2-4 Parts des coûts des catégories de programmes en 2022



Note : dépenses en fonction des coûts complets
Source : SRG SSR, BAK Economics

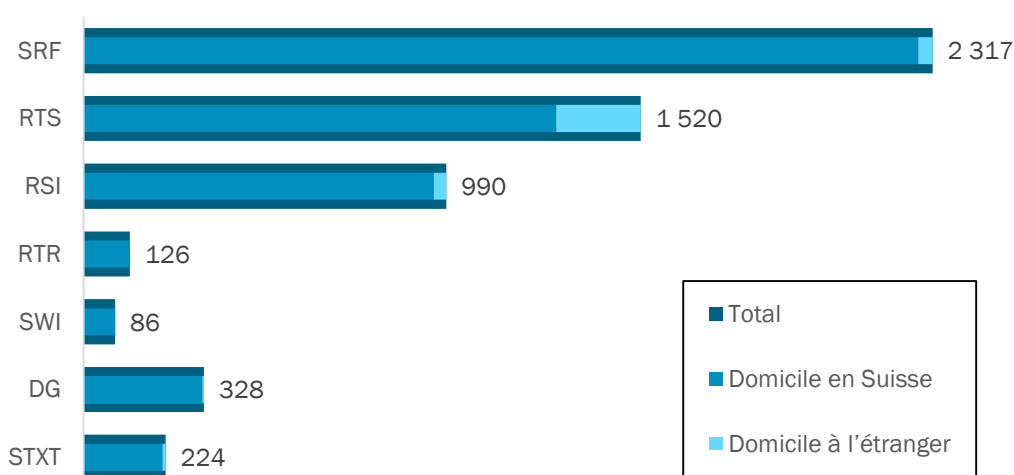
¹⁶ Art. 6 al. 6 de la concession SSR

3 La SSR en tant qu'employeur et formateur

Emplois

En 2022, la SSR employait 6 957 personnes, incluant sa filiale Swiss TXT. En considérant que le taux d'occupation moyen est de 79%, cela donne 5 591 emplois en équivalents plein-temps (EPT). Avec une part commune de 89%, la majeure partie des emplois se répartit entre les quatre unités du groupe SRF, RTS, RSI et RTR.

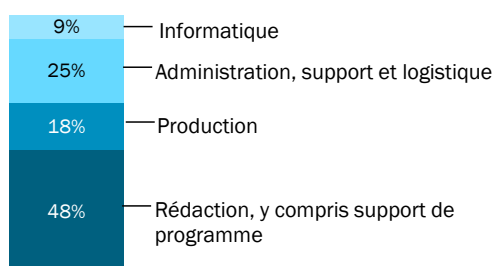
Fig. 3-1 Emplois (FTE) de la SSR par entité du groupe en 2022
(date de référence : 31.12.2022)



Notes : EPT = équivalents plein-temps | Swiss TXT est une filiale
Source : SSR, BAK Economics

Structure du personnel par domaine d'activité

Fig. 3-2 Structure du personnel par domaine d'activité
(date de référence : 31.12.2022)



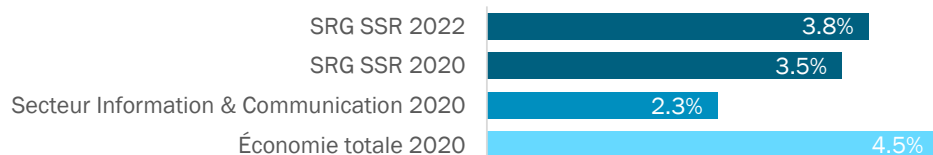
Environ deux tiers des employés travaillent dans le cœur de métier qui est le journalisme : 48% dans la rédaction et 18% dans la production. Environ un tiers des employés travaillent dans des fonctions de support : 25% dans l'administration, le support et la logistique ainsi que 9% dans l'informatique.

Note : parts selon EPT
Source : SSR, BAK Economics

Éducation et formation

En 2022, la SSR a accueilli 210 apprentis, représentant 3,8 % de l'ensemble de ses effectifs. Ce taux d'apprentissage est supérieur à la moyenne du secteur de l'information et de la communication, mais inférieur à la moyenne de l'économie. Les taux d'apprentissage les plus élevés sont observés dans les secteurs du commerce (6,4 %), de la santé et de l'action sociale (6,5 %) ainsi que de la construction (7,7 %).

Fig. 3-3 Taux d'apprentissage en comparaison sectorielle



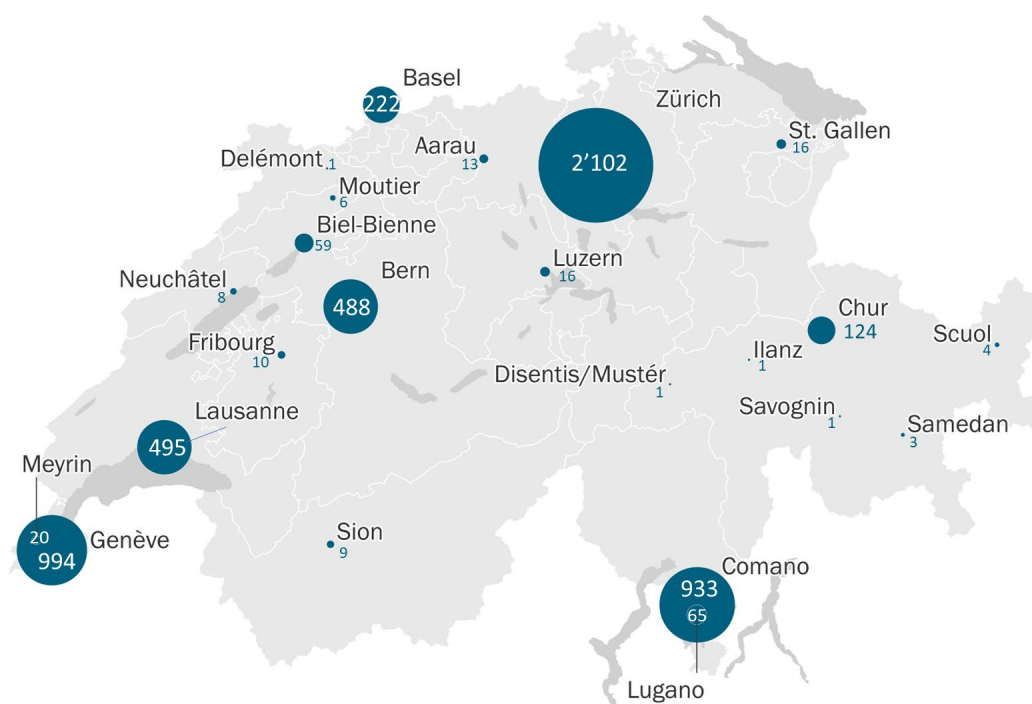
Source : SSR, OFS, BAK Economics

Outre la formation des apprentis, la SSR investit également dans la formation continue de ses employés. En plus des coûts salariaux d'environ 4,5 millions de francs pour les apprentis, les stagiaires journalistiques et les stagiaires, environ 5,2 millions de francs ont été consacrés aux cours de formation et de perfectionnement en 2022.

Répartition régionale

Au total, les emplois de la SSR se répartissent sur 23 sites, avec 5 274 postes en Suisse et 317 à l'étranger. Avec 2 102 emplois (y compris les correspondants à l'étranger), Zurich est le plus grand site de la SSR. Outre les quelque 1 900 EPT de l'unité d'entreprise SRF, Zurich abrite les postes liés à la Business Unit Sport, la majeure partie des EPT de la Direction générale ainsi que la majorité des emplois de la filiale Swiss TXT. Au total, 2 102 postes sont situés à Zurich. D'autres sites importants de la SSR se trouvent à Genève (994 EPT), Comano (933 EPT), Lausanne (495 EPT), Berne (488), Bâle (222) et Coire (124).

Fig. 3-4 Répartition régionale des emplois [EPT],
(date de référence : 31.12.2022)

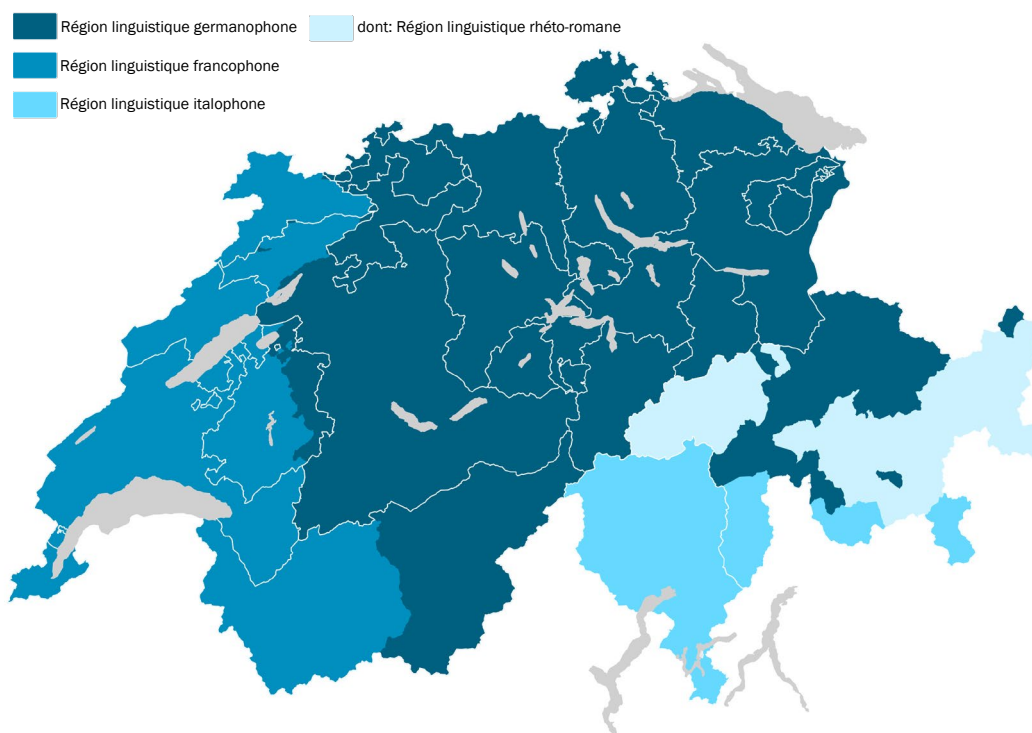


Note : Parts selon EPT

Source : SSR, BAK Economics

Emplois dans les régions linguistiques

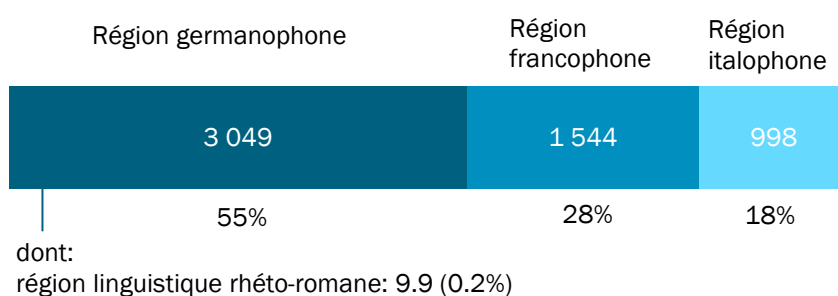
Fig. 3-5 Délimitation des régions linguistiques



Source : BAK Economics

Un peu plus de la moitié des emplois (55 %) sont localisés dans des sites de la région germanophone, tandis qu'un peu plus d'un quart se trouvent dans la région francophone (28 %). Les emplois situés dans la région italophone représentent une part de 18 %, ce qui les sur-représente par rapport à la population.

Fig. 3-6 EPT par région linguistique selon le lieu de travail des employés (date de référence : 31.12.2022)



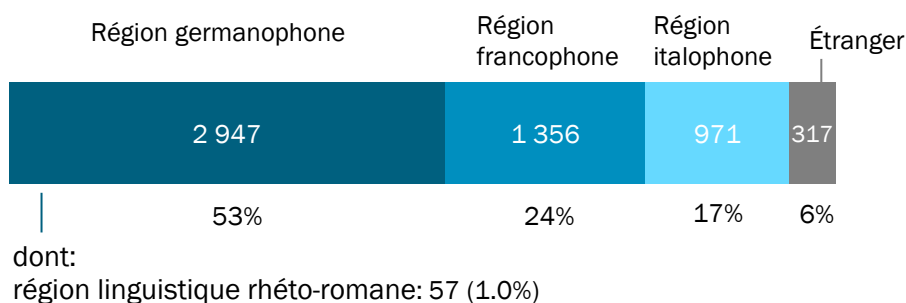
Notes :

- La région linguistique rhéto-romane est une partie de la région linguistique germanophone.
- Coire, en tant que siège principal de RTR, est comptée dans la région linguistique germanophone.
- La somme des pourcentages diffère de 100% en raison des différences d'arrondi.

Source : SSR, BAK Economics

En répartissant les emplois selon le lieu de résidence des employés, c'est la part de la région francophone qui connaît la plus forte évolution. Environ 238 EPT, soit 4 % des emplois de la SSR, sont occupés par des personnes résidant en France, tandis que pour l'Allemagne (0,4 %) ou l'Italie (0,6 %), les chiffres sont nettement plus faibles.

Fig. 3-7 EPT par région linguistique selon le lieu de résidence des employés
(date de référence : 31.12.2022)



Notes :

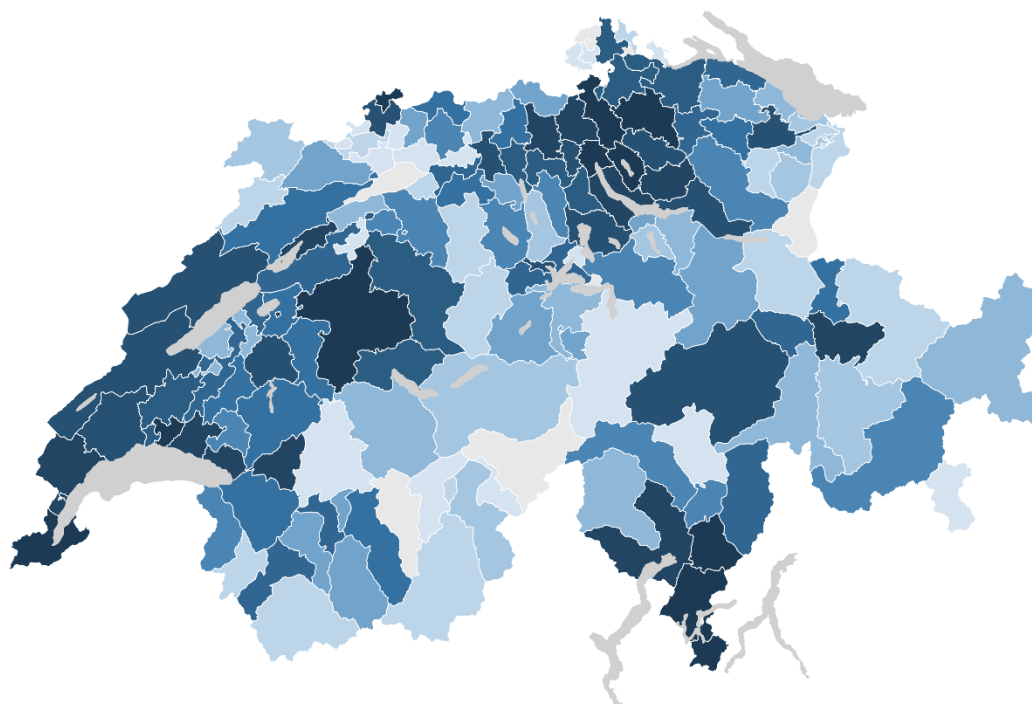
- La région linguistique rhéto-romane est une partie de la région linguistique germanophone.
- Coire, en tant que siège principal de RTR, est comptée dans la région linguistique germanophone.

Source : SSR, BAK Economics

Répartition régionale des emplois par lieu de résidence

Les frais de personnel de la SSR s'élevaient à 810 millions de francs en 2022. Sur ce montant, 623 millions de francs ont été versés aux collaborateurs permanents sous forme de salaires bruts et 131 millions de francs supplémentaires ont été dépensés pour les prestations sociales des collaborateurs. Les revenus des employés bénéficient au commerce et à l'artisanat dans presque toutes les régions de Suisse, du fait d'une répartition géographique étendue des lieux de résidence des employés. Comme le montre le graphique ci-dessous, il n'y a que peu de districts où aucun employé de la SSR ne réside.

Fig. 3-8 Emplois par lieu de résidence [EPT]
(date de référence : 31.12.2022)



Notes :

- parts selon EPT
- La nuance indique le niveau des emplois (plus il est foncé, plus il est élevé).

Source : SSR, BAK Economics

4 La SSR en tant que facteur économique

La valeur ajoutée brute est la mesure centrale pour l'évaluation de la SSR en tant que facteur économique. Elle représente sa performance économique et sa contribution à l'économie suisse dans son ensemble. L'encadré ci-dessous fournit des explications supplémentaires sur le concept de valeur ajoutée.

Informations de base sur la notion de valeur ajoutée

La « valeur ajoutée brute » est la partie de la valeur de la production d'une entreprise, d'un secteur ou d'une économie qui subsiste après déduction des coûts externes nécessaires au processus de production. La valeur de la production inclut le chiffre d'affaires, les subventions et la production interne.

La valeur ajoutée brute représente donc la valeur ajoutée financière générée dans le processus de production à l'aide d'intrants ou de facteurs de production achetés à des tiers. Les intrants externes comprennent les matières premières, les produits semi-finis, les produits finis et les services. Dans le système de comptabilité nationale (SCN), ils sont également appelés « consommation intermédiaire ».

Après avoir déduit la consommation de capital fixe de la valeur ajoutée brute, la valeur ajoutée nette est obtenue. Cette dernière est disponible pour rémunérer les facteurs de production internes, à savoir le travail et le capital (propre et externe), et se répartit en conséquence entre les salaires et traitements bruts (y compris les charges sociales), l'augmentation des réserves, le versement de dividendes ainsi que les paiements d'intérêts (en déduisant la marge d'intérêt des banques, considérée comme une consommation intermédiaire).

Dans le cadre du calcul de la valeur ajoutée, tant pour la valeur brute de la production que pour la consommation intermédiaire, ce sont les coûts des facteurs des différents biens et services qui sont utilisés, et non les prix du marché. La valeur ajoutée d'une branche comprend donc également les éventuelles subventions, tandis que les impôts sur les produits ne sont pas inclus. La somme de la valeur ajoutée de toutes les branches d'activité donne alors - après correction des impôts (addition) et des subventions (soustraction) - le produit intérieur brut d'une économie (aux prix du marché).

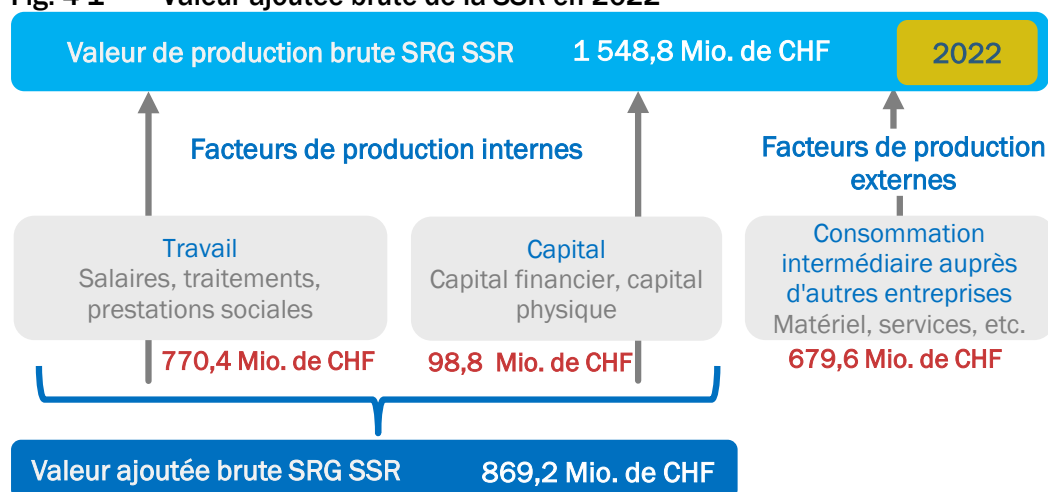
Valeur ajoutée brute de la SSR

La valeur ajoutée est calculée sur la base de la comptabilité des charges et des produits de la SSR. Le point de départ est la valeur de production, qui se compose principalement des redevances et des recettes commerciales. En 2022, la valeur de production brute de la SSR s'élevait à environ 1,5 milliard de francs.

En partant de la valeur de la production brute, la valeur ajoutée brute est obtenue en déduisant toutes les commandes de biens et de services passées à des tiers. Cela comprend les productions externes, les services informatiques, les autres services aux entreprises, les dépenses de location, l'énergie, etc. Au total, les achats de consommation intermédiaire de la SSR se sont élevés à environ 680 millions de francs suisses en 2022.

La valeur ajoutée brute s'élève donc à 869 millions de francs. C'est la contribution de la SSR à la performance économique de la Suisse et correspond à environ 1,2 pour mille de l'économie globale.

Fig. 4-1 Valeur ajoutée brute de la SSR en 2022



Source : SSR, BAK Economics

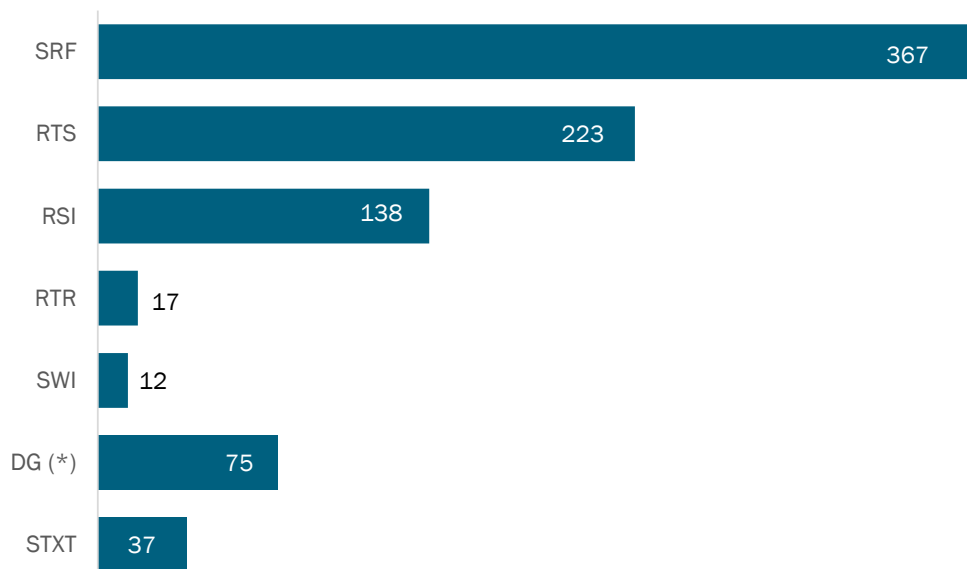
Productivité de l'emploi

En 2022, la valeur ajoutée par emploi de la SSR s'élevait à environ 155 500 francs par EPT, ce qui est nettement supérieur à la moyenne de l'ensemble du secteur des médias (NOGA 59+60, productivité par emploi = 102 500). Toutefois, le secteur des médias comprend également, en plus des radiodiffuseurs, des entreprises de production et de distribution de programmes de télévision, ainsi que des cinémas et des studios d'enregistrement.

Valeur ajoutée par unité du groupe

La SRF constitue l'unité d'entreprise à la plus forte valeur ajoutée, avec une valeur ajoutée brute de 367 millions de francs suisses et représente 42% de la valeur ajoutée totale de la SSR. Environ un quart de la création de valeur est généré par la RTS et environ 15% par la RSI. Les quatre unités du groupe SRF, RTS, RSI et RTR représentent une part commune de 86%.

Fig. 4-2 Valeur ajoutée brute par unité du groupe en 2022 [millions de CHF].



Note : * y compris Business Unit Sport et unité financière
Source : SSR, BAK Economics

Productivité des emplois dans les unités d'entreprise « productrices »

En raison des différences de taille et des économies d'échelle qui en découlent, il existe des différences sensibles entre les unités d'entreprise « productrices » en termes de valeur ajoutée par poste de travail. La SRF affiche la valeur ajoutée par poste de travail (EPT) la plus élevée, soit environ 161 000 francs, tandis que le RTR présente la productivité par poste de travail la plus faible, soit environ 133 000 CHF/EPT.

Fig. 4-3 Productivité de l'emploi des unités d'entreprise « productrices » en 2022 [CHF/EPT]

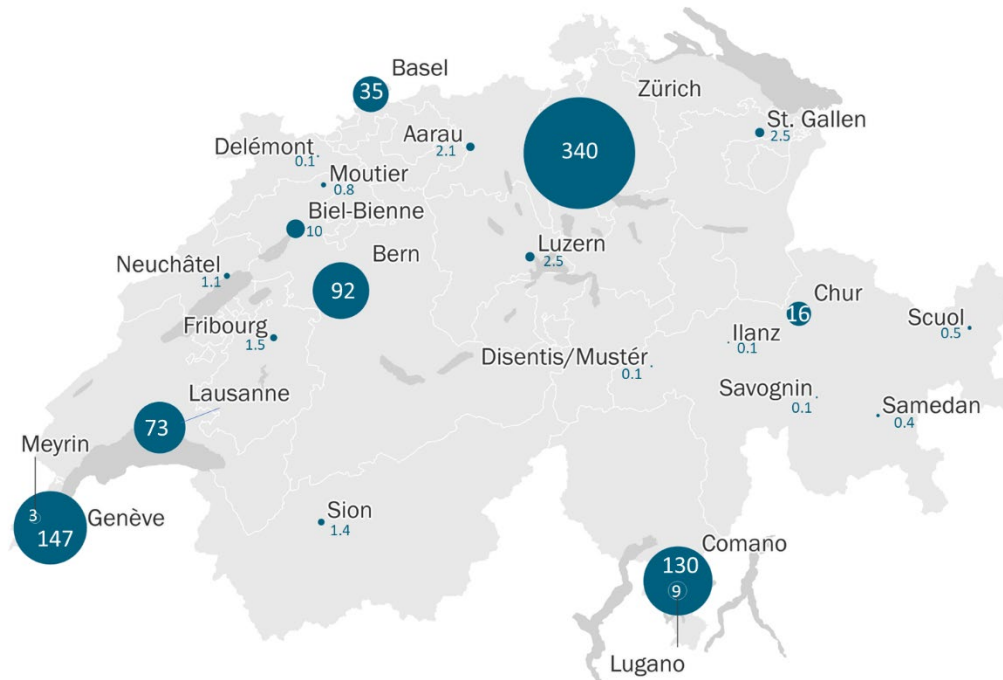


Note : base de calcul valeur ajoutée / EPT moyen
Source : SSR, BAK Economics

Répartition régionale

Environ 94% de la valeur ajoutée de la SSR est générée sur les six plus grands sites, à savoir Zurich (340 millions de francs), Genève (147), Comano (130), Berne (92), Lausanne (73) et Bâle (35). Le reste de la valeur ajoutée se répartit entre les 17 autres sites.

Fig. 4-4 Répartition régionale de la valeur ajoutée [millions de CHF]

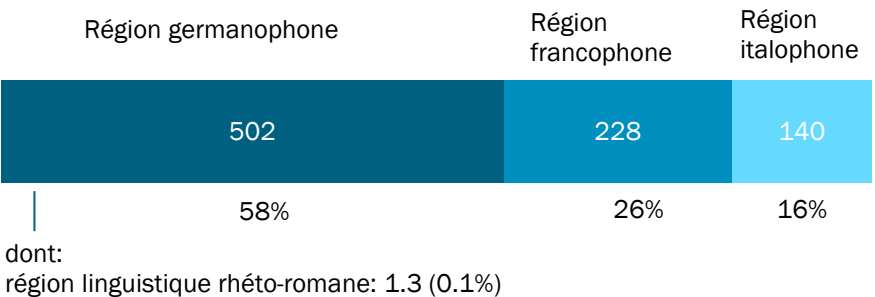


Source : SSR, BAK Economics

Régions linguistiques

Les parts de valeur ajoutée des régions linguistiques sont très similaires à celles des places de travail. En raison de la productivité plus élevée dans la région germanophone, la part y est un peu plus élevée que dans les deux autres régions linguistiques.

Fig. 4-5 Valeur ajoutée par région linguistique [millions de CHF]



Source : SSR, BAK Economics

5 La SSR, un catalyseur pour d'autres entreprises

5.1 Impulsions dans d'autres secteurs

Consommation intermédiaire

Le taux de consommation intermédiaire de 44 % laisse supposer l'implication de nombreuses autres entreprises tout au long de la chaîne de création de valeur de la SSR. Celles-ci incluent notamment les auteurs, les interprètes, les sociétés de production audiovisuelle et les entreprises de diffusion. En plus de ces achats de services spécifiques à la branche, la SSR acquiert de nombreux autres biens et services auprès d'entreprises tierces (électricité, location de locaux, etc.).

En 2022, les entreprises du service public médiatique ont acquis des services auprès de tiers pour environ 680 millions de francs suisses. Une partie de ces biens et services est importée, mais la majorité des commandes sont passées à des entreprises suisses. Selon une analyse des comptes créditeurs, environ 85% des commandes de biens et de services sont réalisées auprès d'entreprises suisses. Pour ces entreprises, la demande de la SSR génère à son tour de la valeur ajoutée et des emplois, ainsi qu'une demande de services intermédiaires de la part d'autres entreprises.

Investissements

Outre la consommation intermédiaire provenant des activités courantes, les investissements de la SSR ont un effet multiplicateur sur d'autres secteurs, que ce soit dans la construction ou dans les équipements. En investissant dans ses bâtiments et sa technologie (véhicules de production, installations techniques et systèmes informatiques), la SSR garantit que ses sites de production restent modernes et que la consommation d'énergie ainsi que les coûts d'exploitation peuvent être durablement réduits.

Au cours des dix dernières années, la SSR a investi plus d'un milliard de francs suisses. En 2022, le volume des investissements, y compris les dépenses de maintenance pour les bâtiments et la technique, s'est élevé à 98 millions de francs suisses, ce qui est légèrement inférieur à la moyenne sur dix ans (106 millions de francs suisses). Environ 28% des investissements ont été réalisés dans la région italophone, 34% dans la région francophone et 28% dans la région germanophone.

Dépenses de consommation des employés

En plus des dépenses de consommation intermédiaire et d'investissement de la SSR, les dépenses de consommation des employés génèrent des impulsions économiques, notamment dans le commerce et l'artisanat locaux. Une part substantielle des revenus des employés, d'un montant d'environ 770 millions de francs, est réinjectée dans le circuit économique régional sous forme de dépenses de consommation.

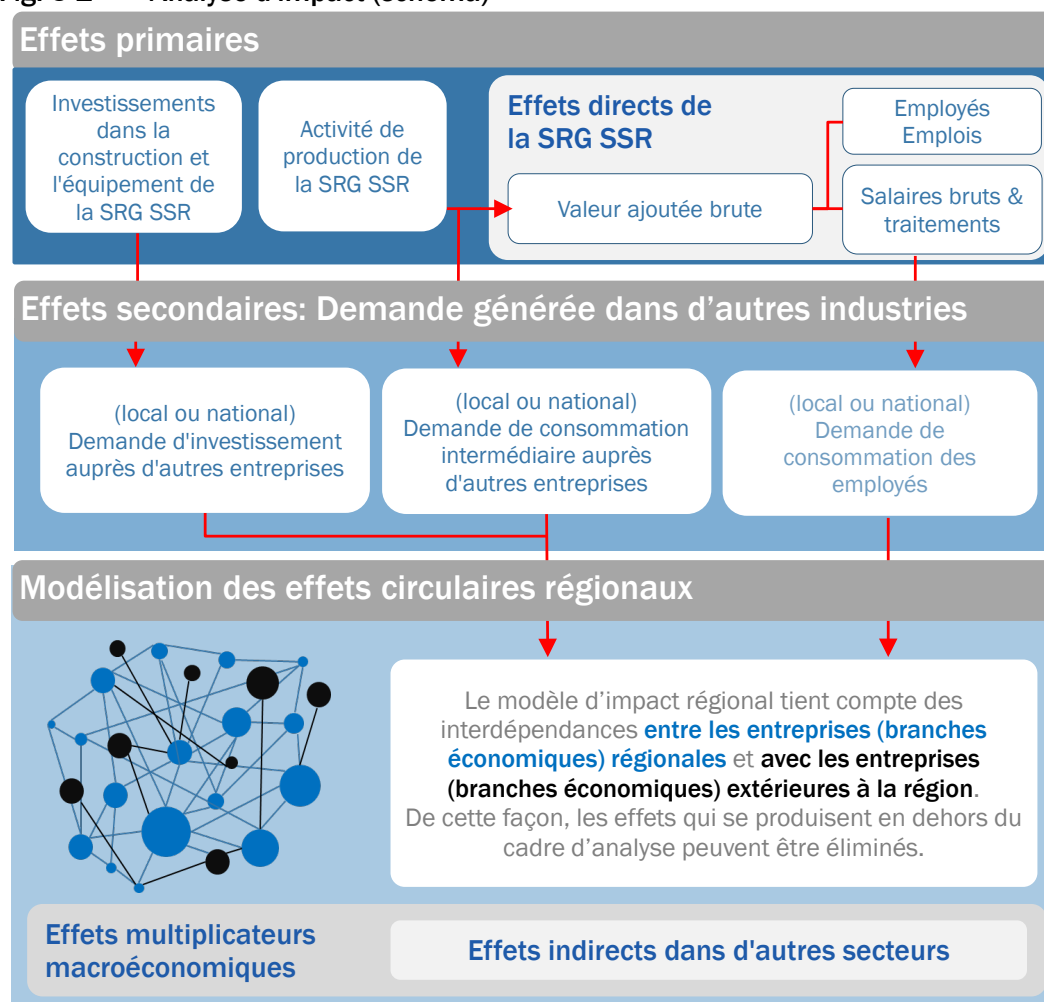
5.2 Analyse de l'impact

L'analyse d'impact détermine les effets sur la valeur ajoutée, l'emploi et les revenus qui résultent des dépenses de consommation intermédiaire et d'investissement de la SSR ainsi que des dépenses de consommation des employés de la SSR.

L'outil d'analyse central est un modèle économique dont le système d'équations est dérivé des informations structurelles sur la composition de l'offre et de la demande de biens et de services des différents secteurs. Des modèles d'impact régionaux ont été spécialement développés pour quantifier les effets dans les régions linguistiques.

Le modèle permet d'analyser les effets économiques dans les circuits économiques qui résultent des flux de paiement générés par les activités économiques de la SSR. Seuls les effets générés en Suisse ou dans la région linguistique concernée sont pris en compte. Les effets de création de valeur qui se produisent à l'étranger sont explicitement filtrés.

Fig. 5-1 Analyse d'impact (schéma)



Source : BAK Economics

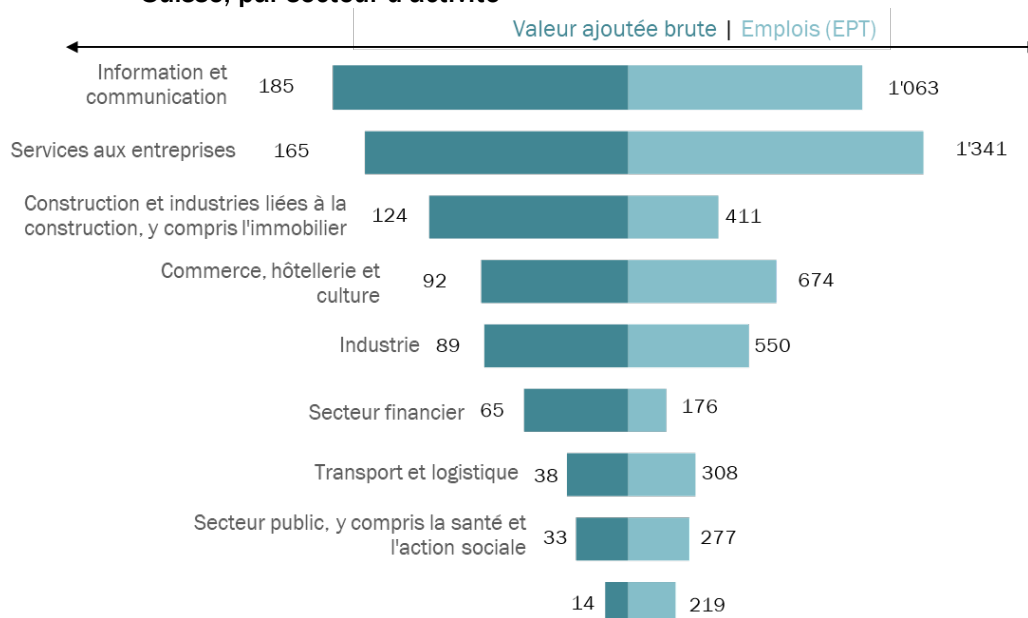
5.3 Effets économiques déclenchés dans d'autres entreprises

Analyse pour l'ensemble de la Suisse

L'analyse du modèle arrive à la conclusion que l'activité économique de la SSR génère une valeur ajoutée totale d'environ 805 millions de francs dans d'autres entreprises. Cela représente environ 5 000 emplois (EPT) et des revenus d'environ 482 millions de francs engendrés dans d'autres entreprises.

Les effets sont largement répartis dans l'ensemble des secteurs et sont les plus importants dans les secteurs de l'information et de la communication ainsi que dans les services aux entreprises. Le secteur "Information et communication" comprend à la fois des entreprises du secteur des médias et des prestataires de services TIC. L'agrégat « Services aux entreprises » comprend, entre autres, le conseil en gestion et en fiscalité, l'audit, les services de sécurité et de gardiennage, ainsi que les entreprises de nettoyage.

Fig. 5-2 Effets sur la valeur ajoutée et l'emploi dans d'autres entreprises en Suisse, par secteur d'activité



Source : BAK Economics

Analyse pour les régions linguistiques

Les effets multiplicateurs macroéconomiques varient légèrement d'une région linguistique à l'autre. Cela s'explique principalement par la situation géographique (région frontalière) et la taille : plus la zone frontalière est grande, plus les liens économiques avec l'étranger sont étroits et plus les effets indirects sont faibles dans la région concernée. Plus la région est grande, plus la probabilité d'obtenir des biens intermédiaires ou d'investissement au sein de la région est élevée. Les fournisseurs régionaux sont plus susceptibles d'être impliqués si les biens et services demandés sont disponibles dans la région (mix sectoriel régional).

Un peu plus de 60% de l'effet indirect de la valeur ajoutée est généré par les entreprises de la région germanophone. En ce qui concerne l'effet direct, la part de cette région linguistique est légèrement inférieure à 60%. La région germanophone profite donc légèrement plus que la moyenne des impulsions le long des chaînes de création de valeur en amont et en aval. Par conséquent, les multiplicateurs pour la région germanophone sont légèrement supérieurs à la moyenne nationale. Pour la région francophone, les multiplicateurs se situent à peu près dans la moyenne nationale et pour la région italophone, ils sont inférieurs à la moyenne nationale.

Fig. 5-3 Effets sur les autres entreprises par région linguistique

	Région linguistique germanophone	Région linguistique francophone	Région linguistique italophone
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	503 (62%)	215 (27%)	88 (11%)
Emplois [EPT]	3'075 (61%)	1'399 (28%)	545 (11%)
Employés [personnes]	4'110 (63%)	1'769 (27%)	676 (10%)
Revenus des employés [en millions de CHF]	310 (64%)	130 (27%)	43 (9%)

Source : BAK Economics

6 Empreinte économique de la SSR

Effets économiques globaux en Suisse

De nombreuses entreprises bénéficient de l'activité économique de la SSR. Les calculs du modèle aboutissent à la conclusion que pour chaque franc de valeur ajoutée directement généré par l'activité de production de la SSR, 93 centimes supplémentaires de valeur ajoutée sont créés dans d'autres entreprises. Chaque emploi à la SSR est associé à un emploi à 91% dans d'autres entreprises en Suisse. Ainsi, 100 francs de salaire versés par la SSR génèrent un salaire supplémentaire de 76 francs dans d'autres entreprises. Globalement, l'activité économique de la SSR en Suisse génère une valeur ajoutée d'environ 1,67 milliard de francs, correspondant à environ 10 500 emplois et un revenu total des employés d'environ 1,1 milliard de francs.

D'un point de vue macroéconomique, ces effets restent modestes. Même en prenant en compte les effets multiplicateurs, la valeur ajoutée est de 2 pour mille. Cependant, au niveau local, son importance est parfois nettement plus élevée. Au sein de l'éventail des branches suisses, la SSR, avec sa valeur ajoutée de 869 millions de francs, se situe légèrement en dessous de l'industrie du papier et génère environ la moitié de la valeur ajoutée de la branche de la production et du traitement des métaux.

Tab. 6-1 Empreinte économique de la SSR en 2022

Effets en Suisse	SRG SSR	Dans d'autres	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	869	805	1'674
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Emplois [EPT]	5'519	5'019	10'538
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Employés [personnes]	6'957	6'555	13'512
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Revenus des employés [en millions de CHF]	632	482	1'114
en % de l'économie totale	0.2%	0.1%	0.3%

Note : EPT = équivalents plein-temps.

Source : BAK Economics

En se basant sur l'analyse d'impact, plusieurs comparaisons croisées peuvent être établies entre la redevance et la performance économique de la SSR :

- La redevance est la principale source de financement de la SSR et représente 79% des recettes totales.
- Les recettes commerciales de la SSR suffisent en moyenne à financer un peu plus d'un tiers des prestations intermédiaires (35%) ou un peu moins d'un tiers des salaires et traitements bruts, prestations sociales comprises (31%).
- Chaque franc de redevance versé à la SSR génère 70,6 centimes de création de valeur directe et 65,4 centimes supplémentaires de création de valeur dans d'autres entreprises. Sur le plan économique, chaque franc de redevance versé à la SSR contribue à une valeur ajoutée de 1,36 francs.
- Chaque million de francs de redevance versé à la SSR crée 8,6 emplois en Suisse.

Effets économiques globaux dans les régions linguistiques

Par rapport à l'ensemble de l'économie régionale, c'est dans la région italophone que la SSR a la plus grande importance. Au Tessin, la part de l'effet global sur l'emploi par rapport à l'ensemble des postes de travail est de 0,8%, respectivement de 0,9% pour les revenus des salariés. Ainsi, l'impact de la SSR dans la région italophone est environ quatre fois plus élevé que la moyenne nationale. Les tableaux suivants offrent un aperçu des résultats de l'analyse d'impact macroéconomique par région linguistique.

Tab. 6-2 Empreinte économique de la SSR en 2022 par région linguistique

Effets dans la région germanophone	SRG SSR	Dans d'autres	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	502	503	1'005
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Emplois [EPT]	2'951	3'075	6'026
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Employés [personnes]	3'910	4'110	8'020
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Revenus des employés [en millions de CHF]	346	310	656
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Effets dans la région francophone	SRG SSR	Dans d'autres	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	228	215	442
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.2%
Emplois [EPT]	1'570	1'399	2'969
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.3%
Employés [personnes]	1'909	1'769	3'678
en % de l'économie totale	0.1%	0.1%	0.3%
Revenus des employés [en millions de CHF]	178	130	307
en % de l'économie totale	0.2%	0.1%	0.3%
Effets dans la région italophone	SRG SSR	Dans d'autres	Total
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	140	88	227
en % de l'économie totale	0.4%	0.3%	0.7%
Emplois [EPT]	998	545	1'543
en % de l'économie totale	0.5%	0.3%	0.8%
Employés [personnes]	1'138	676	1'814
en % de l'économie totale	0.5%	0.3%	0.7%
Revenus des employés [en millions de CHF]	108	43	151
en % de l'économie totale	0.7%	0.3%	0.9%

Note : EPT = équivalents plein-temps.

Source : BAK Economics

7 Analyse de scénario

7.1 Contexte

L'« initiative SSR » a été déposée par le comité d'initiative le 10 août 2023 et contient les éléments suivants :

- une redevance est prélevée pour financer les programmes de radio et de télévision.
- la redevance s'élève à 200 francs
- elle est perçue exclusivement auprès des ménages privés
- le produit total de la redevance est soumis à la péréquation financière entre les régions linguistiques
- la part des diffuseurs privés correspond à la somme avant l'entrée en vigueur

7.2 Procédure de conception du scénario

Définition du scénario

Nous supposons que l'« initiative SSR » mentionnée ci-dessus est adoptée. Les recettes attendues dans un tel scénario forment une contrainte sur les coûts.

Sélection de l'année de référence

La SSR est actuellement engagée dans un processus de transformation qui comprend notamment des mesures de réduction de coûts et la rénovation de son parc immobilier. Parallèlement à l'adaptation des structures de coûts, une baisse des recettes issues de la publicité télévisée est attendue pour les années à venir. Le plan financier de la SSR pour la période 2023-2026 reflète ces évolutions. Pour cette raison, l'année de planification 2026 constitue l'année de référence pour l'analyse de scénario.

Spécification des effets primaires

Les effets primaires ont été spécifiés au niveau des domaines de coûts (charges de personnel, immobilier, production et informatique, programme, frais généraux administratifs). Dans la configuration du scénario, ils sont calibrés sur les recettes attendues dans le scénario d'acceptation de l'initiative SSR. Au sein des domaines de coûts, les économies ont été décomposées en catégories de coûts. Les catégories de coûts ont finalement été transformées dans la logique des branches selon la classification NOGA.

Analyse d'impact

Le modèle d'impact permet de simuler les effets des économies de coûts sur des indicateurs économiques tels que la valeur ajoutée, les emplois ou les revenus des salariés. Les effets monétaires sont exprimés aux prix de 2022 afin de pouvoir les comparer à l'analyse du statu quo (2022) sans effets inflationnistes.

7.3 Scénario « acceptation de l'initiative SSR » : Conséquences sur les recettes de la SSR

Revenus de la redevance radio et télévision

Les recettes de la SSR se composent de la redevance radio et télévision, des recettes commerciales et des autres recettes. Dans le scénario d'une acceptation de l'initiative SSR, la redevance radio et télévision ne devrait plus rapporter que 755 millions de francs au total. Cette somme est calculée sur la base d'une redevance médias de 200 francs par ménage, de 3 850 000 ménages et d'un taux de défaillance de 2%. Les recettes de la SSR provenant de la redevance s'élèvent à 610 millions de francs (hors TVA). Par rapport à l'année de référence 2026, cela représente une baisse de plus de 700 millions de francs.

Revenus commerciaux et autres

Outre les pertes de recettes dues à la baisse de la redevance, il faut également s'attendre à une diminution des recettes commerciales et des autres recettes, car ils dépendent de l'audience. Un budget fortement réduit ne permet pas de produire autant d'émissions, il faut donc s'attendre à une baisse du nombre de téléspectateurs et à une diminution des recettes publicitaires. De plus, les ventes de programmes et de coproductions devraient diminuer. Il est probable que l'offre à l'étranger soit également réduite par la SSR. Il est probable que l'offre à l'étranger ne soit plus maintenue par la SSR. Dans le scénario "Acceptation de l'initiative SSR", les recettes commerciales et autres sont estimées à 115 millions de francs, ce qui représente un recul de 135 millions de francs par rapport à l'année de référence 2026.

Définition du scénario

Au total, dans ce scénario, les recettes s'élèvent à 725 millions de francs. Du côté des coûts, cela signifie une nécessité d'économiser environ 850 millions de francs par rapport à l'année de référence 2026.

7.4 Scénario « acceptation de l'initiative SSR » : Impact sur les coûts de la SSR

Centralisation, réduction des effectifs et des services offerts

Le manque à gagner de 850 millions de francs doit être compensé par des réductions de coûts. Des économies de cette ampleur impliquent une centralisation dans les domaines de la production, de l'informatique et de l'administration, une réduction massive des effectifs (les coûts de personnel représentent aujourd'hui plus de 50% des coûts totaux) ainsi que des coupes radicales dans l'offre de prestations. La production de contenus pour les différentes régions linguistiques est de plus en plus centralisée, ce processus s'opérant selon des critères¹⁷ purement commerciaux et en ignorant les dispositions légales actuellement en vigueur pour la production décentralisée des contenus. L'objectif est de continuer à proposer une offre aussi complète et variée que possible avec des moyens réduits. Tous les domaines de coûts sont concernés par les

¹⁷Production et allocation des ressources efficaces.

économies (immobilier, frais généraux administratifs, production et informatique ainsi que coûts des programmes).

7.5 Scénario « acceptation de l'initiative SSR » : Impact économique

Impact sur le rôle de la SSR en tant qu'employeur et facteur économique

La mise en œuvre de l'initiative « 200 francs, ça suffit ! » entraînerait inévitablement une suppression massive de postes (de l'ordre de 2 400 EPT). Dans un scénario d'acceptation de l'initiative, la SSR n'emploierait plus que 2 950 EPT. Par conséquent, les salaires bruts des employés de la SSR diminuent d'environ 300 millions de francs. Dans le scénario de l'acceptation de l'initiative, la valeur ajoutée brute de la SSR tombe à 468 millions de francs. Cela correspond (par rapport à l'année de référence 2026) à une baisse de 411 millions de francs, soit 47%.

Impact sur le rôle de la SSR en tant que catalyseur pour le reste de l'économie

Dans le cadre de ces économies, les commandes de la SSR à d'autres entreprises, par exemple pour des productions externes, diminuent considérablement. De plus, il est probable qu'une part plus importante de la production soit confiée à des entreprises étrangères en raison de considérations de coût. Enfin, les suppressions d'emplois à la SSR auront un impact négatif sur la consommation privée.¹⁸ Au total, tous ces canaux d'impact entraînent une baisse supplémentaire de la valeur ajoutée d'environ 400 millions de francs suisses pour les autres entreprises en Suisse.

Aperçu général : Impact économique de l'« initiative SSR »

Dans l'ensemble, la valeur ajoutée dans le scénario de l'acceptation de l'« initiative SSR » est inférieure de 788 millions de francs à celle de l'année de référence 2026. Exprimée en prix de 2022, la perte de valeur ajoutée causée par la baisse d'activité de la SSR s'élève à 737 millions de francs. Par rapport à l'année de référence 2026, la valeur ajoutée brute totale diminue de 46%. Environ 6 300 personnes (4 900 EPT) sont concernées par cet impact. Cela correspond à une baisse de 46% par rapport à la situation de l'année de référence (2026).

Tab. 7-1 Effets économiques dans le scénario acceptation de l'« initiative SSR »

Effets en Suisse	SSR	Dans d'autres entrepr.	Total	aux prix de 2022	en % de l'effet 2026
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-411	-376	-788	-737	-46%
Emplois [EPT]	-2'438	-2'452	-4'890	-4'890	-46%
Employés [personnes]	-3'073	-3'256	-6'329	-6'329	-47%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-300	-255	-554	-524	-48%

Note : EPT = équivalents plein-temps.
Source : BAK Economics

¹⁸ Les analyses de scénarios tiennent compte du fait que les dépenses de consommation privée des personnes concernées ne disparaissent pas complètement. Tant que les personnes concernées sont au chômage, elles disposent toujours de revenus de transfert pour financer leurs dépenses de consommation et, à long terme, une grande partie des employés sera probablement actif sur le marché du travail.

7.6 Scénario « acceptation de l'initiative SSR » : Impact économique dans les régions linguistiques

L'analyse d'impact de la mise en œuvre de l'initiative SSR part du principe que les économies sont liées à une forte centralisation. En raison des infrastructures déjà en place, le site central de Zurich est privilégié. Par conséquent, la centralisation de nombreuses activités dans les domaines de la production, de l'informatique et de l'administration touchera principalement les régions francophones et italophones. C'est également le cas dans le domaine de la production. Cette centralisation s'applique également au sein des régions linguistiques. La logique de centralisation de la SSR dans son ensemble, ainsi qu'au sein des régions linguistiques, a été intégrée dans la conception des scénarios, dans lesquels des hypothèses ont été formulées sur la répartition régionale des économies dans les différents domaines de coûts.¹⁹

- Dans la région germanophone, les économies de coûts sont inférieures à la moyenne. Elles sont de l'ordre de 53% pour l'ensemble des coûts (immobilier, production/informatique, programmes et frais administratifs communs) et de 33% pour les frais de personnel.
- En revanche, les économies réalisées dans les régions francophones et italophones sont supérieures à la moyenne. La région francophone est un peu plus touchée que la région italophone, avec une réduction des coûts de personnel de 61% et une réduction totale des coûts de 78%, car la centralisation au sein des régions linguistiques y est encore plus prononcée.
- Dans la région italophone, les coûts salariaux baissent de 57% et les coûts totaux sont inférieurs de 74% à ceux du statu quo (2026).

La centralisation entraîne une répartition disproportionnée des effets

La réduction des effectifs de la SSR est de -33% (-962 EPT) dans la région germanophone, de 60% (-924 EPT) dans la région francophone et de 57% (-552 EPT) dans la région italophone. La valeur ajoutée totale (directe) diminue le plus dans la région francophone, avec une baisse de 62%. Dans la région italophone, la valeur ajoutée diminue de 58% (-86 millions de francs). En valeur absolue, la perte de valeur ajoutée s'élève à 153 millions de francs dans la région francophone, soit seulement 21 millions de francs de moins que dans la région germanophone. Les effets de la centralisation compensent les effets du redimensionnement général, de sorte que l'effet global est le plus faible en pourcentage. Le recul de la valeur ajoutée de 173 millions de francs correspond à un peu plus d'un tiers de la valeur de l'année de référence 2026 (-36%).

Effets économiques dans d'autres secteurs

En raison de la réduction drastique des coûts, la SSR génère également des impulsions plus faibles dans le reste de l'économie. Les achats de biens et de services auprès d'autres entreprises sont moins nombreux et les dépenses de consommation générées par le personnel de la SSR sont également plus faibles. Comme les économies varient d'une région linguistique à l'autre, les effets induits sur l'économie régionale sont également différents. C'est dans la région francophone que les effets indirects sur la valeur ajoutée diminuent le plus, avec un recul de 58%. Dans la région italophone, la

¹⁹ Les hypothèses concernant les conséquences financières d'un scénario d'« acceptation de l'initiative SSR » ont été établies en accord avec l'OFCOM.

baisse est de 48%. Dans la région germanophone, l'impulsion économique régionale perdue est la plus faible en pourcentage (-45%).

Scénario alternatif de l'« acceptation de l'initiative SSR »: Répartition linéaire des économies dans les régions linguistiques

Le scénario esquissé ci-dessus suppose une forte centralisation et conduit donc à une répartition disproportionnée des effets économiques dans les régions linguistiques. Si la mise en œuvre de l'« initiative SSR » était accompagnée d'une concentration moins forte, les différences entre les régions linguistiques seraient proportionnellement moins importantes. Afin de disposer d'un deuxième point de référence pour le classement des effets sur l'économie régionale, un scénario alternatif de mise en œuvre a été calculé, dans lequel il est supposé que les économies de coûts se répartissent de manière linéaire entre les régions linguistiques, c'est-à-dire que les économies réalisées sur les salaires, l'immobilier, l'administration, la production et l'informatique ainsi que les programmes sont (en pourcentage) identiques dans les trois régions linguistiques. Le graphique suivant compare les effets régionaux des deux scénarios.

Tab. 7-2 Effets économiques du scénario « acceptation de l'initiative SSR » par région linguistique

Changement par rapport à l'année de référence 2026	Scénario non linéaire (1)			Scénario linéaire (2)		
	abs.	aux prix de 2022	en % vs. 2026	abs.	aux prix de 2022	en % vs. 2026
Effets dans la région germanophone						
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-179	-167	-38%	-232	-218	-48%
Emplois [EPT]	-962	-962	-37%	-1'303	-1'303	-47%
Employés [personnes]	-1'213	-1'213	-37%	-1'643	-1'643	-47%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-126	-119	-39%	-168	-159	-50%
Effets dans la région francophone						
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-148	-138	-64%	-111	-104	-49%
Emplois [EPT]	-924	-924	-65%	-694	-694	-51%
Employés [personnes]	-1'165	-1'165	-66%	-874	-874	-51%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-110	-104	-67%	-81	-77	-51%
Effets dans la région italophone						
Valeur ajoutée brute [en millions de CHF]	-85	-80	-59%	-68	-64	-48%
Emplois [EPT]	-552	-552	-60%	-441	-441	-48%
Employés [personnes]	-696	-696	-61%	-556	-556	-48%
Revenus des employés [en millions de CHF]	-64	-60	-61%	-51	-48	-49%

Note : EPT = équivalents plein-temps.
Source : BAK Economics

Classement

Les réductions dans le scénario linéaire doivent être considérées comme une sorte de « dommage minimum » pour les régions francophones et italophones, car la configuration du scénario est plutôt de nature théorique. Dans la réalité, il est peu probable que des économies soient possibles sans une perte supplémentaire de qualité ou de production de programmes. La raison en est que les gains d'efficacité qui peuvent être obtenus dans le domaine des coûts administratifs ou des coûts informatiques dans le scénario non linéaire ne seront pas réalisables dans une même mesure.

Même dans un scénario de centralisation non linéaire, la pression sera forte pour qu'une part croissante du contenu des programmes soit produite de manière centralisée afin de pouvoir réaliser des économies. En cas de mise en œuvre de l'initiative SSR », il y aurait donc très probablement un conflit avec l'article 27 de la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), selon lequel les programmes de la SSR doivent être produits principalement dans les régions linguistiques pour lesquelles ils ont été conçus. Il est fort probable que le Parlement maintienne l'article 27. Par conséquent, la SSR doit continuer à produire dans les régions linguistiques et ne peut centraliser qu'une partie de sa production sur un seul site. Les gains d'efficacité manquants devraient alors être économisés d'une autre manière. Les conséquences possibles seraient alors une baisse de la qualité et/ou de l'étendue de l'offre.

8 Synthèse

Importance économique actuelle de la SSR

- La SSR produit des services d'une valeur d'environ 1,5 milliard de francs, crée environ 5 900 emplois en Suisse et génère une valeur ajoutée brute de 869 millions de francs.
- En comparaison avec d'autres secteurs, la performance économique de la SSR, mesurée en termes de valeur ajoutée, est légèrement inférieure à celle de l'industrie du papier et génère environ la moitié de la valeur ajoutée du secteur de la métallurgie et du traitement des métaux.
- Au total, les coûts des facteurs de production externes (consommation intermédiaire) se sont élevés à environ 680 millions de francs en 2015. Cela signifie qu'environ 44% des revenus sont utilisés pour des commandes externes. De nombreuses entreprises suisses en profitent, comme l'industrie audiovisuelle ou les prestataires de services informatiques.
- Les investissements de la SSR ont également un impact sur l'économie. Au cours des dix dernières années, la SSR a investi plus d'un milliard de francs.
- De plus, le commerce et l'artisanat locaux profitent du fait qu'une partie des revenus des employés, d'un montant d'environ 632 millions de francs, est réinjectée dans le circuit économique régional sous forme de dépenses de consommation locales.
- Au total, l'activité économique de la SSR génère en Suisse une valeur ajoutée brute de 1,67 milliard de francs. Il en résulte 10 500 emplois et des salaires d'environ 1,1 milliard de francs.
- Pour chaque franc de valeur ajoutée de la SSR, 93 centimes supplémentaires sont créés dans d'autres entreprises suisses, et pour chaque emploi à la SSR, un poste à 91% est créé dans d'autres entreprises.
- C'est dans la région italophone que la SSR a la plus grande importance économique. La part de l'emploi total y est par exemple de 0,8% (CH : 0,2%), tandis que la part des revenus des salariés est de 0,9% (CH : 0,3%).
- Chaque franc de redevance perçu par la SSR génère une valeur ajoutée brute totale de 1,36 franc en Suisse, et chaque million de redevance crée 8,6 emplois en Suisse.

Conséquences d'une acceptation de l'« initiative SSR »

- La mise en œuvre de l'« initiative SSR » entraînerait inévitablement une réduction massive des effectifs (de l'ordre de 2 400 EPT). Avec l'« initiative SSR », la SSR n'emploie plus que 2 950 EPT. Par conséquent, les salaires bruts des employés de la SSR diminueraient d'environ 300 millions de francs.
- La valeur ajoutée brute de la SSR chute à 468 millions de francs dans le scénario de l'« initiative SSR ». Cela correspond (par rapport à l'année de référence 2026) à une baisse de 411 millions de francs, soit 47%.
- Dans le cadre des mesures d'économie, les commandes de la SSR à d'autres entreprises, par exemple pour des productions externes, diminuent fortement. En outre, il faut s'attendre à ce qu'une plus grande partie de la production soit confiée à des entreprises étrangères pour des raisons de coûts. De plus, les suppressions d'emplois à la SSR ont un impact négatif sur le marché privé.
- Au total, tous ces canaux d'impact entraînent une baisse supplémentaire de la valeur ajoutée d'environ 380 millions de francs pour les autres entreprises en Suisse et une baisse de l'emploi d'environ 2 450 EPT.
- Au total, les économies réalisées par la SSR entraînent une perte de valeur ajoutée de 788 millions de francs pour l'ensemble de l'économie, ainsi qu'une perte d'emplois de plus de 4 900 EPT. Environ 6 300 personnes sont touchées par la perte d'emploi, ce qui entraîne une baisse du revenu des salariés de 554 millions de francs.
- La mise en œuvre des économies impliquera probablement une centralisation de nombreuses activités dans les domaines de la production, de l'informatique et de l'administration. Cette centralisation s'étendra également aux régions linguistiques.
- La centralisation entraîne une répartition disproportionnée des effets sur l'économie nationale dans les trois régions linguistiques. Alors que les effets négatifs sur la valeur ajoutée et l'emploi dans la région germanophone se situent un peu plus d'un tiers de la valeur de référence de 2026, nettement plus de la moitié de la valeur ajoutée et des emplois existants en 2026 disparaissent dans les régions francophone et italophone.
- Si l'initiative de la SSR était mise en œuvre, il y aurait très probablement un conflit avec l'article 27 de la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), selon lequel les programmes de la SSR doivent être produits principalement dans les régions linguistiques auxquelles ils sont destinés.
- Cependant, il est très probable que le Parlement maintienne l'article 27. Par conséquent, la SSR devra continuer à produire dans les régions linguistiques et ne pourra centraliser qu'une partie de sa production sur un seul site. Les gains d'efficacité manquants par rapport à un scénario de centralisation systématique devraient alors être économisés par d'autres moyens. Les conséquences possibles seraient alors une baisse de la qualité et/ou de l'étendue de l'offre.

