

**Recherche de programme de télévision continue en Suisse:  
Les programmes de la SRG SSR**

*Reportage de prélèvement printemps 2013*

Département des Sciences de la Communication et des Médias  
Université de Fribourg / Suisse

Fribourg  
31 octobre 2013



---

Direction du projet

Stephanie Fiechtner  
Franziska Gertsch

Conseiller

Joachim Trebbe

Groupe de recherche

Matiu Dermont  
Fiona Endres  
Fiona Gubler  
Julien Nippel  
Amos Pesenti  
Pasquale Prosperati  
Roxana Schäfer  
Lisa Spycher

Traduction

Aline Rousseau

---

Département des Sciences de la Communication et des Médias  
Université de Fribourg / Suisse

Bd. de Pérolles 90  
1700 Fribourg

tél. 026 - 300 77 63  
fax 026 - 300 97 62

---

## TABLE DES MATIÈRES

---

<b>0</b>	<b>AVANT-PROPOS</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<b>MÉTHODE ET RÉALISATION</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>DONNÉES DE RÉFÉRENCE MÉTHODIQUES DU PRÉLÈVEMENT</b>	<b>6</b>
2.1	Concept du prélèvement	6
2.2	Correction du prélèvement	6
2.3	Contexte d'événement du prélèvement printemps 2013	8
<b>3</b>	<b>LA FIABILITÉ DU CODAGE DE PROGRAMME</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>STRUCTURE DE LA DOCUMENTATION</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>DOCUMENTATION</b>	<b>D1</b>
<b>5.1</b>	<b>Tableaux</b>	<b>D2</b>
5.1.1	Données de base et résultats de l'analyse de la structure du programme	D4
5.1.2	Données de base et résultats de l'analyse de sujets	D15
5.1.3	Résultats de l'analyse de qualité	D23
<b>5.2</b>	<b>Formats d'émission et caractéristiques de production</b>	<b>D38</b>
<b>5.3</b>	<b>Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques</b>	<b>D68</b>
<b>5.4</b>	<b>Livres de code pour les analyses de programme</b>	<b>D83</b>
5.4.1	Listes de variables pour l'analyse d'émission	D83
5.4.2	Plan de code pour l'analyse d'émission	D85
5.4.3	Liste de variables pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique	D96
5.4.4	Plan code pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique	D99

## 0 Avant-propos

---

Par ordre de l'Office fédéral de la communication (OFCOM) la recherche de programme de télévision continue est effectuée depuis l'automne 2008 par le Département des Sciences de la Communication et des Médias de l'Université de Fribourg. Ceci est le reportage concernant le prélèvement du printemps 2013. Après une phase pilote en 2007 des semaines de prélèvement ont été enregistrées et analysées tous les six mois au printemps et en automne de chaque année.

Les données considérées du prélèvement du printemps 2013 ont été relevées de manière similaire que les données des prélèvements précédents. De nouveau les programmes de la SRG SSR (SRF 1 et SRF zwei, RTS Un et RTS Deux, RSI La 1 et RSI La 2 ainsi que SRF info) ont été analysés.<sup>1</sup> Depuis octobre 2009 l'analyse des treize programmes de télévision concessionnaires privés de la Suisse se déroule simultanément au département (direction: Steffen Kolb et Harald Kust). Les données de programme de télévision présentées ici sont compatibles avec les résultats de deux études en Allemagne et en Autriche effectuées avec des instruments d'analyse comparables.

La base méthodique de l'étude considérée dans cette documentation constitue une analyse de contenu quantitative et descriptive. Cependant des questions sont appliquées aux données auxquelles on ne peut pas uniquement répondre à l'aide de pourcentages, de statistiques ou de tableaux. La question de la qualité des programmes de télévision analysés est par exemple au centre des préoccupations de la recherche. Le terme de la qualité doit être compris au propre comme au figuré: D'un côté la qualité signifie ici la «texture», par conséquent elle définit la manière dont les programmes sont structurés et avec quels contenus ils sont présentés. Mais d'un autre côté la question de la «bonté» se pose, donc celle de la «qualité des contenus» sur fond de prescriptions constitutionnelles, légales et par la concession. Les deux aspects sont pris en compte dans l'étude, cependant la première des perspectives mentionnées est dominante. Ceci notamment parce que l'étude est ancrée plus fort dans la tradition d'une science de la communication empirique et analytique.

Après des explications générales concernant la conception de l'étude (1<sup>er</sup> chapitre), sur les données de référence méthodiques du prélèvement actuel (2<sup>ième</sup> chapitre) et des indications sur la fiabilité du codage (3<sup>ième</sup> chapitre) le reportage du prélèvement présent offre une vue d'ensemble des données relevées en forme d'une documentation avec les tableaux concernant les structures de programme, les contenus de programme et des caractéristiques de qualité ainsi que des listes avec toutes les émissions particulières et leur catégorisation d'après des critères structurelles de programme et thématiques (5<sup>ième</sup> chapitre, concernant

---

<sup>1</sup> Avant mars 2009 les programmes en langue italienne marchaient sous le nom de TSI 1 et TSI 2. Jusqu'en mars 2012 les programmes en langue française ont été diffusés sous le nom de TSR 1 et TSR 2. Les programmes en langue allemande étaient nommés SF 1, SF zwei et SF info jusqu'en décembre 2012.

la structure cf. 4<sup>ième</sup> chapitre). En outre les instruments d'analyse actuels pour les phases d'analyse correspondantes sont documentés dans cette partie du reportage du prélèvement.

Une série de réflexions théoriques, d'expertises scientifiques et des tentatives d'application ont précédé l'élaboration de la méthodologie et son application dans la forme présente, auxquelles on ne fait pas référence explicite dans le cadre du rapport standard. À cette occasion une indication sur plusieurs publications qui rendent le contexte de la recherche de l'analyse de programme continue en Suisse compréhensible<sup>2</sup>:

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner et Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zurich/Coire.
- Trebbe, Joachim et Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (éd.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, pp. 81-96.
- Grossenbacher, René et Joachim Trebbe (éd.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zurich/Coire.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb et Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zurich/Coire.

Entre-temps des analyses de domaines de sujets spécifiques ont été publiés comme par exemple l'analyse de la culture dans les programmes de la SRG SSR ou une première comparaison de plusieurs années:

- Trebbe, Joachim, Jessica Allemann et Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, pp. 117-132.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann et Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glaris/Coire.

En outre, plusieurs travaux de qualification universitaires qui considèrent de différents aspects du programme de la SSR se sont constitués sur la base des données de la recherche de programme de télévision continue. Entre autre, il convient de souligner les travaux de fin d'études suivants:

- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsanalyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schweizer Fernsehen. Thèse nécessaire pour obtenir le grade universitaire de doctoresse en philosophie. Présenté dans le domaine d'étude des sciences

---

<sup>2</sup> Des reportages sur des prélèvements précédents peuvent être téléchargés sur le site Internet du BAKOM sous «éducation, recherche, archivage, reportages» dans la rubrique «reportages». URL: [http://www.bakom.admin.ch/themen/radio\\_tv/01153/01156/index.html?lang=fr](http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=fr) (18.09.2013).

politiques et sociales de l'université libre de Berlin. Institut de journalisme et des sciences de communication.

- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising and sponsoring in the Swiss German public television. Mémoire de master inédit à l'université de Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Schweiz. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.

Stephanie Fiechtner

Franziska Gertsch

Joachim Trebbe

Fribourg, octobre 2013

## 1 Méthode et réalisation

---

1 Dans le cadre de la recherche de programme de télévision continue en Suisse la onzième semaine de prélèvement a été enregistrée et analysée en printemps 2013. Pour l'observation des programmes de la SSR, ses sept programmes ont été enregistrés simultanément et entièrement pendant la 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril 2013). Ceci correspond à 49 jours de programme resp. 1176 heures de programme. Les programmes couvrent les trois régions linguistiques les plus grandes de la Suisse avec deux resp. trois programmes:

- SRF 1, SRF zwei et SRF info en Suisse alémanique,
- RTS Un et RTS Deux en Suisse francophone et
- RSI La 1 et RSI La 2 en Suisse de langue italienne.

Les émissions rhéto-romanes sont diffusées comme programme fenêtre dans les programmes mentionnés ci-dessus et sont ainsi également relevées.

Six des programmes ont été enregistrés dans les locaux de l'université de Fribourg. SRF info a été enregistré à Wangen près d'Olten, car ce programme n'est pas diffusé dans le réseau câblé analogue fribourgeois.

Les analyses des programmes SSR se composent de deux enquêtes partielles:

La première enquête au niveau structurel – l'analyse de l'émission – comprend tout le matériel d'enregistrement indépendamment de l'organisateur du programme (SSR, RTR, PresseTV etc.). L'objectif de cette analyse de la structure du programme est celui d'obtenir une vue d'ensemble systématique du formatage des sept programmes de télévision ainsi que de déterminer les caractéristiques de production des émissions diffusées.

Au deuxième niveau d'étude, l'analyse des unités thématiques se déroule comme analyse des éléments journalistiques isolés dans les émissions (émissions de nouvelles, magazines, reportages, documentaires etc.) – sous des points de vue de contenu. À ce niveau on détermine surtout la structure thématique agrégée des unités d'analyse thématiques diffusées dans ces formats de programme. À la différence du prélèvement d'automne en 2008 tous les productions d'Euronews sont exclues. L'analyse à ce niveau se concentre en première ligne sur l'offre de programme de la SSR.

Un accent particulier de l'étude des programmes SSR expose la mesure des caractéristiques de qualité par concession, dont professionnalisme journalistique, crédibilité, sens des responsabilités et pertinence. Celles-ci ont été rendues opérationnelles par une série de catégories différentes dans le cadre d'une étude préalable (cf. Grossenbacher/Trebbé 2009). Plusieurs catégories comme l'adaptation des émissions pour les malentendants et les malvoyants, la diversité des formes d'émission ou le contingent de propre productions au

programme entier sont relevées dans le cadre du premier niveau d'étude. D'autres catégories comme la diversité des sujets, des acteurs et des régions, l'actualité de la couverture médiatique ou l'intégration d'experts sont mesurées au deuxième niveau d'étude pour des unités d'analyse thématiques dans les émissions journalistiques. La formulation linguistique des programmes est relevé aux deux niveaux.

En plus de l'analyse de différents niveaux des programmes de télévision la couverture médiatique des journaux suivants est saisie:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung
- Le Temps, Le Matin
- Corriere del Ticino

Le choix des titres se fait d'un côté par le volume de tirage, de l'autre par la localisation géographique dans les régions linguistiques. Des unités d'analyse sont tous les messages en première page qui informent ou commentent. Celles-ci sont chiffrées par analogie avec la classification de sujets des programmes de télévision. Pour chaque unité d'analyse thématique journalistique au deuxième niveau d'étude des programmes de télévision a été examinée si le sujet a également été traité et couvert par les quotidiens étudiés.

L'évaluation ne prétend pas être une analyse de diversité ou d'exclusivité. Pourtant des tendances concernant la sélection et la discussion dans le quotidien et les émissions journalistiques peuvent être comparées.

La recherche de programme de télévision continue à la prétention de représenter les programmes SSR aussi détaillés que possible. L'étude doit mettre à disposition des données comparables concernant les structures et les contenus de programmes de télévision de toutes les régions linguistiques de la Suisse. Un défi particulier est associé avec cette prétention au niveau du codage de programme: Le plurilinguisme ou plus précisément le quadrilinguisme des programmes analysés. L'université de Fribourg a un avantage de site à cet égard – à cause de son identité bilingue et de son orientation internationale elle dispose de beaucoup de collaborateurs et d'étudiants de toutes les régions de Suisse et de l'étranger. Cette situation exceptionnellement avantageuse a permis au groupe de recherche d'engager des encodeuses et des encodeurs plurilingues respectivement bilingues. Les partenaires de coopération du groupe de recherche aux universités de Genève et de Lugano ont fourni des assistances linguistiques et culturelles et des informations supplémentaires.



## **2 Données de référence méthodiques du prélèvement printemps 2013**

---

### **2.1 Concept du prélèvement**

Dans le cadre de l'analyse de la structure du programme continue une semaine calendaire du lundi au dimanche est enregistrée au printemps et en automne de chaque année. Chaque partie de prélèvement consiste en une semaine calendaire nommée naturelle, cohérente et choisie de manière consciente. Les jours d'émission commencent à chaque fois à 3:00 heures et terminent à 3:00 heures du jour suivant (cf. Trebbe et al. 2008).

Pour les prélèvements des semaines calendaires sont choisies qui promettent pas de divergences prévisibles du «programme moyen» des organisateurs. Des semaines de sujet ou des grands événements politiques sont exclus, si cela est connu à l'avance. Si nécessaire, les programmes enregistrés sont adaptés à la formation standard par une correction du prélèvement. Classiquement, des divergences possibles sont attribuées aux retransmissions sportives qui ne sont pas ancrées dans les schémas de programme. Le cas échéant des divergences de ce genre sont remplacées par des enregistrements du même jour de semaine de la semaine précédente ou suivante.

Parallèlement à l'enregistrement des programmes de télévision, la récolte et l'archivage des journaux à étudier se produit du lundi de la semaine du prélèvement jusqu'au lundi suivant. Pour comparer la couverture médiatique malgré les éditions du dimanche qui manquent en partie, les éditions du lundi sont saisies en plus après la semaine de prélèvement naturelle des programmes de télévision.

### **2.2 Correction du prélèvement**

Pour la semaine de prélèvement du 15 au 21 avril 2013 les parts des retransmissions sportives et de la couverture médiatique sportive ont été comparées (sur la base de données des protocoles de programme de la Mediapulse S.A.) avec les deux semaines précédentes et suivantes du prélèvement enregistré. Comparé avec des prélèvements passés, les programmes de la SSR ont diffusé un taux de retransmissions sportives assez élevé pendant cette période. Pour la plupart des programmes, la part sportive de la semaine de prélèvement se trouve dans le cadre ou alors légèrement au-dessous de la moyenne hebdomadaire calculée des semaines utilisées pour le calcul. Certes, SRF zwei et SRF info se trouvent au-dessus de la moyenne hebdomadaire de la couverture médiatique sportive mais la part sportive a déjà été semblable ou même plus haut pendant la semaine précédente. La part sportive élevée de RSI la 1 a coïncidé avec le commencement de la saison cycliste qui s'est également exprimé dans le programme pendant les six semaines suivantes. Dans l'absolu les fluctuations des parts sportives se trouvent dans le cadre habituel d'un tel tirage de prélèvement. Pour cette raison il n'y a pas eu de corrections de programme dans le cadre des parts sportives pour la semaine de prélèvement.

En revanche, des corrections de programme ont été nécessaires à cause d'émissions particulières sur SRF 1 et RTS Deux pour le lundi, 15 avril 2013. Ce jour-là les deux programmes ont diffusé une transmission en direct du «Sechseläuten» zurichois pendant environ trois heures. Pour corriger cette divergence du programme standard la période correspondante a été remplacée par du matériel d'une semaine de programme suivante, concrètement celle du 6 mai 2013.

Le chapitre suivant offre un aperçu du contexte d'événement supplémentaire de la semaine de prélèvement analysée.

## **2.3 Contexte d'événement du prélèvement printemps 2013**

Le prélèvement du printemps 2013 a été riche en événements et en sujets mais il n'a pas été marqué par un seul sujet spécifique.

La couverture médiatique sur la politique intérieure de la Suisse a surtout traité la session spéciale du Conseil national. Dans ce cadre le débat sur l'initiative de l'UDC en faveur de la famille traditionnelle a causé une couverture médiatique renforcée. Celle-ci a prévu un allègement fiscal pour des familles qui ne laissent pas des tiers s'occuper de leurs enfants. Le Conseil national a refusé l'initiative. L'initiative populaire «Financer l'avortement est une affaire privée» d'un comité chrétien-conservateur a également été refusée. Elle a exigé que les caisses d'assurance-maladie ne participent plus aux frais pour des avortements dans le futur. De plus, il y a eu des débats sur de diverses interventions portant sur le domaine de l'asile et le tourisme à but criminel dans le cadre de la session spéciale. Ainsi le Conseil national a refusé une intervention de l'UDC portant sur la résiliation des accords de Schengen et de Dublin et d'introduire à nouveau des contrôles douaniers. La motion du président du PDC Christophe Darbelley avec l'objectif d'effectuer automatiquement un test d'ADN chez certains demandeurs d'asile comme mesure contre la criminalité a mené à des discussions particulièrement controversées. À part la session spéciale du parlement fédéral des compromis compensatoires possibles pour des personnes qui ont payé des primes trop élevées aux caisses d'assurance-maladie pendant les dernières années sont devenus le point de mire. Particulièrement dans les programmes de langue italienne les élections municipales à Lugano, des lesquelles la Ligue des Tessinois est devenue comme grande vainqueur, ont été rapportées de surcroît.

Au niveau de politique intérieure ainsi qu'au niveau de politique extérieure le secret bancaire et l'échange automatique de données et d'informations ont été traités. En matière de politique intérieure la discussion des partis du centre sur la manière de gérer le secret bancaire à l'avenir a aggravé. Le président du PBD Martin Landolt par exemple a expliqué que la Suisse ne peut plus s'isoler plus longtemps sinon elle se trouverait bientôt seule dans la communauté internationale. La couverture médiatique sur la politique extérieure a été marquée par le sommet du G20 à Washington où la Conseillère fédérale Eveline Widmer-Schlumpf a représenté la Suisse. Là-bas, la politique fiscale de la Suisse ainsi que l'exigence de respecter des standards internationaux ont également été des sujets importants. Le débat a été renforcé par l'annonce du Luxembourg d'abandonner le secret bancaire. Les règlements contractuels sur la voie bilatérale dans le secteur de l'électricité entre la Suisse et l'UE ont également été présents dans la couverture médiatique journalistique. La Conseillère fédérale Doris Leuthard s'est mise d'accord avec le Commissaire européen responsable sur l'élaboration d'un texte concret à Bruxelles.

La couverture médiatique sur la politique internationale s'est consacrée intensivement à notre pays voisin l'Italie. Mais aussi les événements politiques en Allemagne, aux États-

Unis, en Corée, au Venezuela et au Pakistan ont été pris comme sujet. Les élections du nouveau président de l'Italie ont été suivies de près par les journalistes au cours desquels tous les tours de scrutin et les discussions ont été réfléchis jusqu'à la réélection. L'Allemagne a rapporté le nouvel parti «Alternative pour l'Allemagne» et les États-Unis ont rapporté le refus de la loi sur les armes renforcée. Les provocations persistentes de la Corée du Nord ainsi que les actes de violence au Venezuela après une victoire très serrée de Nicolas Maduro lors des élections présidentielles ont également été pris comme sujet. De plus, la fuite de l'ancien chef militaire Pervez Musharraf qui a pu s'enfuir de la salle d'audience à l'aide de ses gardes du corps a fait son entrée dans la couverture médiatique. L'ancien dictateur est accusé d'haute trahison et il était retourné au Pakistan pour la participation aux élections législatives.

Dans le cadre de la couverture médiatique économique Nestlé a présenté les chiffres du premier trimestre avec une augmentation du chiffre d'affaires de 5 pour cent. Mövenpick a diagnostiqué un recul de la quantité de vin vendue au cours duquel certes moins de vin est vendu en Suisse, mais en échange du vin de plus grande qualité. Aussi la résistance des actionnaires de l'entreprise de biotechnologie Actelion envers les salaires exagérés des managers a été objet de la couverture médiatique.

Du domaine de la couverture médiatique avec facteur humain la suspension des élections de Mister Suisse, l'anniversaire de la reine Margrethe II du Danemark ainsi que le couronnement de Willem-Alexander des Pays-Bas ont été rapportés. De plus, l'enterrement de Margaret Thatcher et les protestations qui ont accompagné la cérémonie funèbre ont été pris comme sujet.

La couverture médiatique d'accidents et de catastrophes a été marquée par l'attentat au marathon de Boston. Les reportages ont concerné l'attentat en lui-même mais ont également traité les cérémonies funèbres pour les morts, les recherches de premiers indices sur la culpabilité ainsi que la poursuite et l'arrestation des coupables. Les États-Unis ont également rapporté une explosion avec des conséquences mortelles dans une usine d'engrais au Texas au cours de laquelle la cause est restée ambiguë. De l'étranger les programmes analysés ont de plus rapporté le tremblement de terre avec une force de 6,6 dans la province de Sichuan en Chine qui a exigé de nombreux morts. Dans le cadre de la couverture médiatique d'accidents et de catastrophes en Suisse la condamnation du coupable de soixante ans qui a abattu sa femme et une fonctionnaire du service social avec une arme à Pfäffikon en 2011 a été prise comme sujet. Le tribunal de district a infligé la peine maximale avec réclusion à vie.

Beaucoup de disciplines sportives ont fait leur entrée dans la couverture médiatique du prélèvement du printemps 2013. Ainsi la première victoire de l'Australien Adam Scott lors du US-Masters au Golf, la victoire de Sebastian Vettel lors du grand prix de Formule 1 à Bahreïn ainsi que les Masters de Monte-Carlo au tennis ont été pris comme sujet. Le

championnat d'Europe en gymnastique artistique en Russie, où Giulia Steingruber et Lucas Fischer ont gagné des médailles d'or et d'argent pour la Suisse, a obtenu une mention particulière. En hockey sur glace la Suisse a gagné le match de préparation à la Coupe du monde contre la Finlande. Le SC Berne a gagné contre le HC Fribourg-Gottéron et ainsi il est devenu le champion suisse en hockey sur glace une fois de plus.

### 3 La fiabilité du codage de programme

---

L'instrument d'analyse utilisé ici ne permet pas de mesurer la fiabilité avec seulement un test. Le codage au niveau de l'émission et de l'unité d'analyse thématique a eu lieu dans deux pas de suite. À cela, il faut ajouter que certaines variables de l'analyse de qualité, notamment l'analyse des acteurs et des opinions, ne sont pas relevées pour toutes les unités d'analyse thématiques, mais seulement pour la couverture médiatique de pertinence sociale dans des émissions de nouvelles et des magazines politiques.

En conséquence, des tests séparés ont été effectués pour l'analyse de la structure de programme, de sujets et de qualité. De plus, pour l'analyse de la structure du programme et de sujets, deux manières de décision différentes doivent être considérées: La première décision lors du codage détermine si et aussi quand une nouvelle unité d'analyse (UA) doit être formée (décision de sélection). La deuxième décision contient le codage des unités d'analyse dans toutes les variables (décision de sélection et de classification). Pour cette raison, deux tests différents ont été utilisés pour les deux pas d'analyse: Tout d'abord les collaboratrices et les collaborateurs ont dû effectuer un codage dans lequel seul la formation des unités d'analyse a été testée. Lors d'un deuxième tour, le codage des variables particulières a été comparé.

À cause des différentes langues d'autres tours de codage sont nécessaires. Des tests dans toutes les trois langues ont été effectués par chaque tour de test. Tout d'abord tous les encodeurs ont obtenu le test des programmes allemands et ensuite un test dans la langue respective.

En total 15 tests ont été effectués. Trois valeurs sont identifiées par test: La valeur pour la conformité entière donne le pourcentage des unités d'analyse pour lesquelles tous les encodeurs participants au test ont codé la même chose. La valeur de la conformité plurielle désigne le pourcentage des unités d'analyse pour lesquelles la majorité de tous les encodeurs participants a pris la même décision. La conformité moyenne finalement considère les valeurs d'un autre point de vue: Pendant que le nombre d'unités d'analyse forme la base de pourcentage lors de la conformité entière et plurielle, c'est le nombre d'encodeurs qui forme la base de pourcentage lors de la conformité moyenne. La valeur montre le pourcentage des encodeurs qui ont pris la même décision en moyenne.

Les variables particulières pour l'analyse de la structure du programme sont très bonnes. Ainsi on a atteint une conformité moyenne de 96.3 à 100 pour cent pour la formation des unités d'analyse (cf. illustration 1). Les valeurs de la conformité entière de 100 pour cent pour les programmes en langue italienne et allemande ainsi que 90.0 pour cent pour le programme en langue française sont également bonnes voire très bonnes. Les tests pour le codage des variables montrent également de bons résultats en moyenne à travers toutes les

variables. La conformité entière du codage en langue allemande se situe autour d'une valeur de 86.5 pour cent. Avec 90.4 pour cent pour le programme en langue française ainsi que 97.4 pour cent pour le programme en langue italienne on a de nouveau atteint de très bonnes valeurs. La conformité plurielle qui exclue des divergences particulières de la majorité est située entre 97.4 et 99.6 pour cent.

### Illustration 1

#### Coefficients de fiabilité

(en pour cent)

Dimension de test	Nombre d'encodeurs	Unités d'analyse	Conformité		
			entière <sup>1</sup>	plurielle <sup>2</sup>	moyenne <sup>3</sup>
Analyse de la structure du programme					
Formation de l'UA allemande	7	38	100.0	100.0	100.0
Formation de l'UA française	4	40	90.0	95.0	96.3
Formation de l'UA italienne	3	34	100.0	100.0	100.0
Codage de l'UA allemande	7	49	86.5	99.3	96.4
Codage de l'UA française	4	46	90.4	97.4	96.9
Codage de l'UA italienne	3	38	97.4	99.6	99.0
Analyse de sujets					
Formation de l'UA allemande	8	41	85.4	90.2	93.6
Formation de l'UA française	5	42	78.6	90.5	93.8
Formation de l'UA italienne	3	33	87.9	97.0	96.0
Codage de l'UA allemande	8	44	85.1	93.8	95.9
Codage de l'UA française	5	39	85.3	98.7	95.7
Codage de l'UA italienne	3	39	88.9	98.6	95.9
Analyse de qualité					
Codage de l'UA allemande	8	10	77.5	92.5	94.3
Codage de l'UA française	5	15	78.1	98.6	92.9
Codage de l'UA italienne	3	14	81.5	98.8	93.5

1 Pourcentage des unités d'analyse où tous les encodeurs participants au test ont codé de manière identique.

2 Pourcentage des unités d'analyse où plus que la moitié des encodeurs participants au test ont codé de manière identique.

3 Pourcentage des encodeurs qui ont codé de manière identique par unité d'analyse.

Les résultats des variables particulières ne sont pas illustrés sous forme de tableau à cet endroit. Pourtant on doit renvoyer aux résultats de la variable de filtre centrale V12 (classement formel de l'unité d'analyse) et V29 (classement formel des secteurs de programme). Les résultats de la variable de filtre V12 sont situés entre 97.8 pour cent de conformité plurielle des codages de langue française et 100 pour cent pour les codages de langue alle-

mande et italienne. Les tests de toutes les langues pour la variable de filtre V29 sont situés autour de 100 pour cent de conformité plurielle.

Lors de la formation des unités d'analyse dans l'analyse de sujets on a effectué des résultats qui ont tendance à être moins bons comparé avec l'analyse de la structure. La conformité entière est situé ici entre 78.6 et 87.9 pour cent, la conformité plurielle entre 90.2 et 97.0 pour cent. Les tests pour le codage de sujets des unités d'analyse thématiques indiquent de bons résultats avec des valeurs à partir de 93.8 pour cent de conformité plurielle.

Les résultats de l'analyse de qualité sont un peu moins bons que l'analyse de sujets avec 77.5 à 81.5 pour cent de conformité entière. Si on pense cependant aux degrés de difficulté des variables, les résultats de la conformité plurielle entre 92.5 et 98.8 pour cent peuvent être considérés comme très bons.



## 4 Structure de la documentation

---

Dans la partie de documentation de ce reportage les résultats de l'étude sont illustrés sous forme de tableau. De plus l'instrument d'analyse est documenté dans la version qui a été utilisée lors de l'enquête des programmes SSR en printemps 2013. La documentation est divisée en quatre parties suivantes:

- Dans la première partie, la partie des tableaux, les résultats des analyses de la structure du programme, de sujets et de qualité prélèvement au printemps 2013 sont documentés. En continuation d'une évaluation spécifique des rapports régionaux des tableaux exceptionnels supplémentaires sont révélés. Ceci puisque dans le rapport du Conseil fédéral en répondant à la motion Maissen (10.3055) la continuation de l'évaluation spécifique des «prestations d'intégration fournies par la SSR dans ses émissions d'actualité» est consignée (cf. rapport du Conseil fédéral du 7 décembre 2012. URL: <http://www.news.admin.ch/NSBSubscriber/message/attachments/29016.pdf>).
- Dans la deuxième partie les caractéristiques de format et de production de toutes les émissions qui ont été enregistrées et évaluées dans le prélèvement du printemps 2013 sont relevées. D'un côté ces vues d'ensemble complètent les données abstraites de la partie des tableaux. D'un autre on peut suivre émission par émission auxquels secteurs de programme elles ont été attribuées grâce à la systématique documentée là-bas.
- La troisième partie de la documentation dispose d'une fonction similaire à la deuxième partie. Les caractéristiques de format et de sujets de toutes les émissions journalistiques qui ont été déterminées et analysées dans le prélèvement du printemps 2013 sont documentées là-bas.
- Dans la quatrième et dernière partie, l'instrument des analyses de programme, les livres de code, est finalement documenté dans cette version qui a été utilisée pour l'évaluation des enregistrements de programme en printemps 2013.



## 5.1 Tableaux

---

### 5.1.1 Données de base et résultats de l'analyse de la structure du programme

Durée des éléments de base de l'analyse de la structure du programme	Tableau 1
Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / temps d'émission	Tableau 2
Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / prime time	Tableau 3
Nombre d'éléments de programme	Tableau 4
Cadre de la durée des éléments de programme	Tableau 5
Rediffusions de programme à court terme	Tableau 6
Formats temporels des premières diffusions	Tableau 7
Coopérations de programme et fenêtres de programme	Tableau 8
Formes de production du propre programme	Tableau 9
Pays de production du propre programme	Tableau 10
Structure du programme / temps d'émission entier	Tableau 11
Structure du programme / prime time	Tableau 12
Structure du programme sans rediffusions (croisées)	Tableau 13
Structure du programme sans fenêtre de programme	Tableau 14
Formats du domaine journalistique	Tableau 15
Formats de nouvelles	Tableau 16
Formats de l'animation de télévision fiction en total	Tableau 17
Genres de l'animation de télévision fiction en total	Tableau 18
Formats de l'animation de télévision non fiction	Tableau 19
Formats des émissions sportives	Tableau 20
Formats du programme pour enfants	Tableau 21

### 5.1.2 Données de base et résultats de l'analyse de sujets

Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de sujets	Tableau 22
Éléments de base de l'analyse de sujets / temps d'émission entier	Tableau 23
Éléments de base de l'analyse de sujets / prime time	Tableau 24
Structure de sujets des émissions journalistiques / temps d'émission entier	Tableau 25
Structure de sujets des émissions journalistiques / prime time	Tableau 26
Structure de sujets des émissions journalistiques sans rediffusions	Tableau 27
Structure de sujets des émissions journalistiques sans fenêtre de programme	Tableau 28
Structure de sujets d'émissions de nouvelles	Tableau 29
Structure de sujets des magazines télévisés, reportages, documentaires etc.	Tableau 30
Structure de sujets des formats d'interview et de débat télévisé	Tableau 31

### 5.1.3 Résultats de l'analyse de qualité

Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de qualité	Tableau 32
Nombre d'éléments de base de l'analyse de qualité	Tableau 33
Offres de culture et d'éducation	Tableau 34
Préparation d'émissions adaptée aux handicapés	Tableau 35
Langues dans les émissions	Tableau 36
Langues dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 37
Pannes dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 38
Formes journalistiques dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 39
Intégration d'experts dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 40
Rapports régionaux dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 41
<i>Évaluation particulière des rapports régionaux: Genre et intensité</i>	<i>Tableau I</i>
<i>Évaluation particulière des rapports régionaux: Rapports établis par le sujet</i>	<i>Tableau II</i>
<i>Évaluation particulière des rapports régionaux: Rapports établis par le lieu</i>	<i>Tableau III</i>
<i>Évaluation particulière des rapports régionaux: Rapports établis par acteur/s</i>	<i>Tableau IV</i>
Actualité des unités d'analyse thématiques	Tableau 42
Mentions de parti dans le reportage sur des sujets controversés	Tableau 43
Acteurs dans le reportage sur des sujets controversés	Tableau 44
Diversité d'opinions dans le reportage sur des sujets controversés	Tableau 45
Analyse de journal	Tableau 46

## 5.1.1 Données de base et résultats de l'analyse de la structure du programme

**Tableau 1**

**Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de la structure du programme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en heures:minutes par jour d'émission)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>18:52</b>	<b>20:11</b>	<b>20:21</b>	<b>21:34</b>	<b>21:13</b>	<b>17:42</b>	<b>22:27</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.<sup>2</sup></b>	<b>03:11</b>	<b>02:30</b>	<b>01:40</b>	<b>01:16</b>	<b>01:32</b>	<b>05:36</b>	<b>01:02</b>
Connexions de programme	00:39	00:31	00:26	00:30	00:49	00:29	00:17
Complements de programme (Euronews inclus)	02:32	01:59	01:14	00:46	00:43	05:07	00:45
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>01:57</b>	<b>01:19</b>	<b>01:59</b>	<b>01:10</b>	<b>01:15</b>	<b>00:42</b>	<b>00:31</b>
Publicité <sup>3</sup>	01:54	01:17	01:56	01:07	01:11	00:39	00:22
Sponsorisation <sup>4</sup>	00:03	00:02	00:03	00:03	00:04	00:03	00:09
<b>Total</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

1 Base de calcul: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Des bande-annonces, des indications sur le programme etc. sont composées comme *connexions de programmes*, des boucles de vidéo, des planches de programme, des images de météo etc. sont composées comme *complements de programme*.

3 cf. § 11 LRTV, §§ 11-15 ORTV – émissions publicitaires longue durée inclus.

4 cf. § 12 LRTV, § 20 ORTV

**Tableau 2**

**Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / temps d'émission entier**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>78.6</b>	<b>84.1</b>	<b>84.8</b>	<b>89.9</b>	<b>88.4</b>	<b>73.8</b>	<b>93.5</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.<sup>2</sup></b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
Connexions de programme	2.7	2.2	1.8	2.1	3.4	2.0	1.2
Complements de programme (Euronews inclus)	10.6	8.2	5.1	3.2	3.0	21.3	3.1
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
Publicité <sup>3</sup>	7.9	5.4	8.1	4.6	4.9	2.7	1.5
Sponsorisation <sup>4</sup>	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Des bande-annonces, des indications sur le programme etc. sont composées comme *connexions de programmes*, des boucles de vidéo, des planches de programme, des images de météo etc. sont composées comme *complements de programme*.

3 cf. § 11 LRTV, §§ 11-15 ORTV – émissions publicitaires longue durée inclus.

4 cf. § 12 LRTV, § 20 ORTV.

**Tableau 3**  
**Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / prime time**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>82.8</b>	<b>87.7</b>	<b>82.7</b>	<b>89.3</b>	<b>81.4</b>	<b>89.9</b>	<b>88.3</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b> <sup>2</sup>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>3.5</b>	<b>2.6</b>	<b>5.1</b>	<b>2.8</b>	<b>6.6</b>
Connexions de programme	3.4	2.6	3.4	2.6	5.1	2.8	2.0
Comblements de programme (Euronews inclus)	-	-	0.1	0.0	-	0.0	4.6
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>13.8</b>	<b>9.7</b>	<b>13.8</b>	<b>8.1</b>	<b>13.5</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>
Publicité <sup>3</sup>	13.3	9.4	13.2	7.6	13.1	6.9	4.3
Sponsorisation <sup>4</sup>	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Des bande-annonces, des indications sur le programme etc. sont composées comme *connexions de programmes*, des boucles de vidéo, des planches de programme, des images de météo etc. sont composées comme *comblements de programme*.

3 cf. § 11 LRTV, §§ 11-15 ORTV – émissions publicitaires longue durée inclus.

4 cf. § 12 LRTV, § 20 ORTV.

**Tableau 4**  
**Nombre d'éléments de programme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(nombres de cas)<sup>1</sup>

Éléments de programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>36</b>	<b>84</b>
Émissions non sponsorisées	40	36	38	44	45	27	46
Émissions sponsorisées	10	5	11	8	12	9	38
Émissions publicitaires longue durée <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>152</b>	<b>128</b>	<b>147</b>	<b>99</b>	<b>145</b>	<b>243</b>	<b>122</b>
Connexions de programme	149	127	111	96	142	83	110
<i>Promotion de l'émission</i>	41	33	22	26	53	34	1
<i>Promotion de l'émission avec indication sur sponsorship</i>	25	28	11	7	13	9	0
<i>Promotion de la station</i>	20	9	18	14	20	14	70
Promotion crossmédiale <sup>3</sup>	1	0	0	1	4	-	0
<i>Séparateur de publicité</i>	60	57	59	43	52	26	39
<i>Marchandisage</i>	2	-	1	-	0	-	-
<i>Loteries</i>	-	-	-	5	-	-	-
<i>Publicité sociale</i>	0	-	0	-	-	-	-
Comblements de programme	3	1	36	3	3	160	12
<i>Panorama de la météo et gros titres d'informations</i>	2	-	1	2	-	-	-
<i>Euronews</i> <sup>4</sup>	-	-	32	-	-	158	-
<i>Autres comblements de programme</i>	1	1	3	1	3	2	12
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>57</b>	<b>42</b>	<b>55</b>	<b>34</b>	<b>95</b>
Spot publicitaire	32	28	33	22	28	13	20
Sponsorisation de l'émission	20	9	20	17	21	16	74
Autre sponsorship	2	0	4	3	6	5	1
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>206</b>	<b>253</b>	<b>193</b>	<b>257</b>	<b>313</b>	<b>301</b>

1 Nombre d'éléments du programme par jour d'émission. Un zéro se constitue par l'arrondissement.

2 À partir du tableau 5 les émissions publicitaires de longue durée seront classées dans les autres émissions non publicitaires.

3 Des indications sur d'autres programmes de télévision et de radio de la SRG SSR sont valables comme promotion crossmédiale, mais pas les indications sur l'autre programme d'une station.

4 Toutes les émissions, les blocs publicitaires, les indications sur un sponsor, les bandes-annonces du programme etc. dans le cadre de Euronews sont affichés en commun mais relevé séparément.

**Tableau 5**  
**Cadre de la durée des éléments de programme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Éléments du programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>78.6</b>	<b>84.1</b>	<b>84.8</b>	<b>89.9</b>	<b>88.4</b>	<b>73.8</b>	<b>93.5</b>
Émissions non sponsorisées	66.5	72.1	69.3	76.2	83.1	53.7	66.5
Émissions sponsorisées	12.1	12.0	15.5	13.7	5.3	20.1	27.0
Émissions publicitaires longue durée <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
Connexions de programme	2.7	2.2	1.8	2.1	3.4	2.0	1.2
<i>Promotion de l'émission</i>	<i>1.0</i>	<i>0.9</i>	<i>0.9</i>	<i>1.2</i>	<i>2.1</i>	<i>1.3</i>	<i>0.0</i>
<i>Promotion de l'émission avec indication sur sponsorship</i>	<i>0.9</i>	<i>0.9</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>1.0</i>
<i>Promotion de la station</i>	<i>0.5</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>0.0</i>
<i>Promotion crossmédiale</i> <sup>3</sup>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.2</i>	-	<i>0.2</i>
<i>Séparateur de publicité</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	-
<i>Marchandisage</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	-	<i>0.1</i>	-	-
<i>Loteries</i>	-	-	-	<i>0.2</i>	-	-	-
<i>Publicité sociale</i>	<i>0.0</i>	-	<i>0.0</i>	-	-	-	<i>0.0</i>
Complements de programme	10.6	8.2	5.1	3.2	3.0	21.3	3.1
<i>Panorama de la météo et gros titres d'informations</i>	<i>10.1</i>	-	<i>1.3</i>	<i>3.2</i>	-	-	-
<i>Euronews</i> <sup>4</sup>	-	-	<i>3.8</i>	-	-	<i>21.2</i>	-
<i>Autres complements de programme</i>	<i>0.5</i>	<i>8.2</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>3.0</i>	<i>0.1</i>	<i>3.1</i>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
Spot publicitaire	7.9	5.4	8.1	4.6	4.9	2.7	1.5
Sponsorisation de l'émission	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7
Autre sponsorship	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 À partir du tableau 5 les émissions publicitaires de longue durée seront classées dans les autres émissions non publicitaires.

3 Des indications sur d'autres programmes de télévision et de radio de la SRG SSR sont valables comme promotion crossmédiale, mais pas les indications sur l'autre programme de la même station.

**Tableau 6**  
**Rediffusions de programme à court terme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>78.6</b>	<b>84.1</b>	<b>84.8</b>	<b>89.9</b>	<b>88.4</b>	<b>73.8</b>	<b>93.5</b>
Premières diffusions	47.9	58.0	58.0	50.4	59.0	35.0	3.0
Rediffusions à court terme	28.0	20.7	24.9	3.3	26.3	4.9	-
<i>Rediffusions dans les 24 heures</i>	<i>19.2</i>	<i>17.1</i>	<i>23.4</i>	<i>2.6</i>	<i>24.7</i>	<i>4.9</i>	<i>-</i>
<i>Rediffusions dans les 7 jours</i>	<i>8.8</i>	<i>3.6</i>	<i>1.5</i>	<i>0.7</i>	<i>1.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Rediffusions croisées <sup>2</sup>	2.1	5.1	1.6	28.1	2.8	23.3	80.2
<i>Rediffusions dans les 24 heures</i>	<i>-</i>	<i>2.8</i>	<i>1.6</i>	<i>24.7</i>	<i>2.5</i>	<i>18.4</i>	<i>67.3</i>
<i>Rediffusions dans les 7 jours</i>	<i>2.1</i>	<i>2.3</i>	<i>-</i>	<i>3.4</i>	<i>0.3</i>	<i>4.9</i>	<i>12.9</i>
Rediffusion transversale RTR <sup>3</sup>	0.4	-	0.3	0.5	0.3	1.5	3.7
Rediffusion transversale SRF info <sup>4</sup>	-	-	-	-	-	-	1.8
Autres rediffusions, extraits d'émission <sup>5</sup>	0.2	0.3	-	7.6	-	9.1	4.8
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).
- 2 Rediffusions de premières diffusions du premier programme sur le deuxième resp. inverse.  
Pour SRF info les rediffusions des émissions de SRF 1 ou SRF zwei sont saisies.
- 3 Rediffusions de premières diffusions sur SRF 1 d'émissions de Televisiun Rumantscha dans d'autres programmes.
- 4 Rediffusions d'émissions RSI et RTS sur SRF info.
- 5 Rediffusions de nouveaux montages et extraits d'émissions seuls diffusés comme rediffusion.

**Tableau 7**  
**Formats temporels des premières diffusions**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Premières diffusions</b>	<b>47.9</b>	<b>58.0</b>	<b>58.0</b>	<b>50.4</b>	<b>59.0</b>	<b>35.0</b>	<b>3.0</b>
Format du jour <sup>2</sup>	18.1	16.0	19.2	15.1	31.9	4.2	-
<i>Diffusion régulière</i>	<i>14.4</i>	<i>2.3</i>	<i>11.7</i>	<i>0.5</i>	<i>15.8</i>	<i>2.0</i>	<i>-</i>
<i>Série</i>	<i>3.7</i>	<i>13.7</i>	<i>7.5</i>	<i>14.6</i>	<i>16.1</i>	<i>2.2</i>	<i>-</i>
Format de la semaine <sup>3</sup>	17.0	11.4	23.3	16.7	13.0	6.3	-
<i>Diffusion régulière</i>	<i>14.6</i>	<i>4.6</i>	<i>9.0</i>	<i>3.8</i>	<i>5.6</i>	<i>3.9</i>	<i>-</i>
<i>Série</i>	<i>2.4</i>	<i>6.8</i>	<i>14.3</i>	<i>12.9</i>	<i>7.4</i>	<i>2.4</i>	<i>-</i>
Autres formats temporels	1.8	14.9	2.5	10.8	1.8	11.8	0.7
Émissions particulières dans le cadre d'un espace d'émissions de diffusion	3.3	-	9.7	3.3	2.0	-	-
Émissions particulières	7.7	15.7	3.3	4.5	10.3	12.7	2.3
<b>Rediffusions (croisées)<sup>4</sup></b>	<b>30.7</b>	<b>26.1</b>	<b>26.8</b>	<b>39.5</b>	<b>29.4</b>	<b>38.8</b>	<b>90.5</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

- 1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).
- 2 En général diffusion journalière ou de jour ouvrable; dans peu de cas d'exception quatre jours de diffusion par semaine.
- 3 En général diffusion hebdomadaire; dans peu de cas d'exception deux ou trois jours de diffusion par semaine.
- 4 Rediffusions de nouveaux montages, extraits d'émissions seuls diffusés comme rediffusions et rediffusions d'émissions RSI et RTS sur SRF info inclus.



**Tableau 8**  
**Coopérations de programme et fenêtres de programme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Responsabilité du programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>78.6</b>	<b>84.1</b>	<b>84.8</b>	<b>89.9</b>	<b>88.4</b>	<b>73.8</b>	<b>93.5</b>
Propre programme	75.6	83.5	84.5	89.4	88.1	72.3	85.0
Diffusion normale	73.0	83.5	83.0	87.9	88.1	72.3	76.7
Diffusions simultanées <sup>2</sup>	2.6	-	1.5	1.5	0.0	0.0	8.3
Fenêtre de programme	3.0	0.6	0.3	0.5	0.3	1.5	8.5
Presse TV	1.7	-	-	-	-	-	4.3
Alphavision	-	0.6	-	-	-	-	0.5
Televisiun Rumantscha	1.3	-	0.3	0.5	0.3	1.5	3.7
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Diffusion simultanée d'émissions sur deux resp. tous les programmes d'une station.

**Tableau 9**  
**Formes de production du propre programme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Propre programme</b>	<b>75.6</b>	<b>83.5</b>	<b>84.5</b>	<b>89.4</b>	<b>88.1</b>	<b>72.3</b>	<b>85.0</b>
Propre productions, productions de commande ou coproduction	58.6	32.9	38.9	52.8	51.7	48.0	84.5
Premières diffusions	31.8	24.4	15.7	13.8	24.8	19.0	3.0
Rediffusions (croisées)	26.8	8.5	23.2	39.0	26.9	29.0	81.5
Productions d'achat	17.0	50.6	45.6	36.6	36.4	24.3	0.5
Premières diffusions	14.1	33.3	42.3	36.6	34.2	16.0	-
Rediffusions (croisées)	2.9	17.3	3.3	-	2.2	8.3	0.5
<b>Fenêtre de programme</b>	<b>3.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>8.5</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 10**  
**Pays de production du propre programme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Pays de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Propre programme</b>	<b>75.6</b>	<b>83.5</b>	<b>84.5</b>	<b>89.4</b>	<b>88.1</b>	<b>72.3</b>	<b>85.0</b>
Propre productions, productions de commande ou coproduction	58.6	32.9	38.9	52.8	51.7	48.0	84.5
<i>Suisse</i>	52.6	29.2	38.5	51.2	45.9	45.7	84.5
<i>Suisse et autres pays</i>	6.0	3.7	0.4	1.6	5.8	2.3	-
Productions d'achat	17.0	50.6	45.6	36.6	36.4	24.3	0.5
<i>Suisse (et autres pays)</i>	0.0	-	-	-	-	-	-
<i>Autres pays européens</i> <sup>2</sup>	11.9	11.6	23.2	18.2	9.4	5.1	-
<i>USA</i> <sup>3</sup>	4.8	37.2	22.4	15.0	20.8	16.6	0.5
<i>Autres pays</i>	0.3	1.8	-	3.4	6.2	2.6	-
<i>Origine du programme inconnue</i>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Fenêtre de programme</b>	<b>3.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>8.5</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Toutes les formes de production et de coopération avec participation d'un pays européen – formes de production et de coopération avec participation de la Suisse exclues.

3 Toutes les formes de production et de coopération avec participation des USA – formes de production et de coopération avec participation de la Suisse ou d'un autre pays européen exclues.

**Tableau 11**  
**Structure du programme / temps d'émission entier**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>78.6</b>	<b>84.1</b>	<b>84.8</b>	<b>89.9</b>	<b>88.4</b>	<b>73.8</b>	<b>93.5</b>
Émissions journalistiques	48.1	8.0	35.5	39.6	41.4	21.9	69.4
<i>Émissions de nouvelles</i>	6.8	-	16.3	15.6	23.6	7.3	39.5
<i>Magazines télévisés</i>	13.8	4.7	9.8	11.6	4.2	2.9	16.8
<i>Formats d'interview et de débat télévisé</i>	12.5	0.6	4.8	4.7	4.7	3.3	9.1
<i>Reportages, documentaires</i>	13.8	1.7	3.5	6.4	6.3	3.6	3.9
<i>Films documentaires</i>	0.7	-	-	-	-	2.3	-
<i>Autres formats</i>	0.5	1.0	1.1	1.3	2.6	2.5	0.1
Animation fiction	13.8	46.9	39.9	16.7	33.8	15.5	0.1
Animation non fiction	13.1	7.7	3.6	2.2	6.5	6.6	0.5
Émissions sportives	0.3	15.9	5.8	13.7	2.9	23.7	22.1
Émissions pour enfants	3.3	5.6	-	17.7	3.8	6.1	0.2
<i>Animation fiction</i>	1.6	4.4	-	16.7	2.1	4.3	-
<i>Autres</i>	1.7	1.2	-	1.0	1.7	1.8	0.2
Émissions religieuses	0.0	-	-	-	-	-	1.2
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 12**  
**Structure du programme / prime time**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>82.8</b>	<b>87.7</b>	<b>82.7</b>	<b>89.3</b>	<b>81.4</b>	<b>89.9</b>	<b>88.3</b>
Émissions journalistiques	52.9	15.2	34.0	24.7	43.3	14.2	84.6
Émissions de nouvelles	20.8	-	12.1	7.3	24.4	-	60.5
Magazines télévisés	18.8	10.3	13.1	-	5.3	1.1	16.7
Formats d'interview et de débat télévisé	6.0	-	0.9	4.2	6.0	5.2	6.9
Reportages, documentaires	6.7	1.8	3.6	13.1	6.2	5.8	0.5
Films documentaires	-	-	-	-	-	2.1	-
Autres formats	0.6	3.1	4.3	0.1	1.4	-	-
Animation fiction	6.8	41.2	41.6	31.8	24.9	32.3	-
Animation non fiction	22.3	1.6	4.7	1.3	12.0	1.6	-
Émissions sportives	0.6	29.7	2.4	31.5	-	41.7	2.7
Émissions pour enfants	-	-	-	-	1.2	-	1.0
Animation fiction	-	-	-	-	1.2	-	-
Autres	-	-	-	-	-	-	1.0
Émissions religieuses	0.2	-	-	-	-	-	-
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>3.5</b>	<b>2.6</b>	<b>5.1</b>	<b>2.8</b>	<b>6.6</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>13.8</b>	<b>9.7</b>	<b>13.8</b>	<b>8.1</b>	<b>13.5</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 13**  
**Structure du programme sans rediffusions (croisées)**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Premières diffusions</b>	<b>47.9</b>	<b>58.0</b>	<b>58.0</b>	<b>50.4</b>	<b>59.0</b>	<b>35.0</b>	<b>3.0</b>
Émissions journalistiques	27.5	4.3	17.2	3.8	17.2	4.8	-
Émissions de nouvelles	6.8	-	4.8	-	7.4	-	-
Magazines télévisés	7.5	2.2	3.5	0.2	2.7	0.7	-
Formats d'interview et de débat télévisé	4.8	0.3	4.8	0.8	1.5	1.1	-
Reportages, documentaires	7.4	1.2	3.2	2.8	3.1	2.3	-
Films documentaires	0.7	-	-	-	-	0.7	-
Autres formats	0.3	0.6	0.9	0.0	2.5	0.0	-
Animation fiction	12.2	32.8	36.5	16.7	30.9	10.1	-
Animation non fiction	4.6	3.9	2.7	0.5	4.8	3.1	-
Émissions sportives	0.3	15.4	1.6	11.9	2.9	14.1	3.0
Émissions pour enfants	3.2	1.6	-	17.5	3.2	2.9	-
Animation fiction	1.6	1.3	-	16.7	2.1	2.3	-
Autres	1.6	0.3	-	0.8	1.1	0.6	-
Émissions religieuses	0.1	-	-	-	-	-	-
<b>Rediffusions (croisées)</b>	<b>30.7</b>	<b>26.1</b>	<b>26.8</b>	<b>39.5</b>	<b>29.4</b>	<b>38.8</b>	<b>90.5</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 14**  
**Structure du programme sans fenêtre de programme**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Propre programme</b>	<b>75.6</b>	<b>83.5</b>	<b>84.5</b>	<b>89.4</b>	<b>88.1</b>	<b>72.3</b>	<b>85.0</b>
Émissions journalistiques	45.2	7.4	35.2	39.1	41.1	20.6	61.1
<i>Émissions de nouvelles</i>	6.2	-	16.3	15.6	23.6	6.3	37.1
<i>Magazines télévisés</i>	13.8	4.6	9.7	11.6	4.2	2.9	16.8
<i>Formats d'interview et de débat télévisé</i>	11.0	-	4.8	4.8	4.7	3.3	5.1
<i>Reportages, documentaires</i>	13.0	1.7	3.3	5.8	6.0	3.4	2.0
<i>Films documentaires</i>	0.7	-	-	-	-	2.3	-
<i>Autres formats</i>	0.5	1.1	1.1	1.3	2.6	2.4	0.1
Animation fiction	13.8	46.9	39.9	16.7	33.8	15.5	0.1
Animation non fiction	13.2	7.7	3.6	2.2	6.5	6.6	0.5
Émissions sportives	0.3	15.9	5.8	13.7	2.9	23.7	22.1
Émissions pour enfants	3.1	5.6	-	17.7	3.8	5.9	-
<i>Animation fiction</i>	1.6	4.4	-	16.7	2.1	4.3	-
<i>Autres</i>	1.5	1.2	-	1.0	1.7	1.6	-
Émissions religieuses	0.0	-	-	-	-	-	1.2
<b>Fenêtre de programme</b>	<b>3.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>8.5</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 15**  
**Formats du domaine journalistique**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques</b>	<b>48.1</b>	<b>8.0</b>	<b>35.5</b>	<b>39.6</b>	<b>41.4</b>	<b>21.9</b>	<b>69.4</b>
Émissions de nouvelles	6.8	-	16.3	15.6	23.6	7.3	39.5
Magazines télévisés	13.8	4.7	9.8	11.6	4.2	2.9	16.8
<i>Magazines généraux</i>	10.4	4.7	2.6	9.3	2.9	2.7	11.4
<i>Magazines régionaux</i>	1.1	-	7.2	2.3	1.3	-	4.3
<i>Magazine de boulevard</i>	2.3	-	-	-	-	0.2	1.1
<i>Magazine de matinal / périodique</i>	12.5	0.6	4.8	4.7	4.7	3.3	9.1
Formats d'interview et de débat télévisé	0.4	-	0.4	1.6	2.6	2.1	0.9
<i>Magazine de débat télévisé</i>	12.1	0.6	4.4	3.1	2.1	1.2	8.2
<i>Autres formats de de débat télévisé, interview, discussion</i>	13.8	1.7	3.5	6.4	6.3	3.6	3.9
Reportages, documentaires	0.7	-	-	-	-	2.3	-
Films documentaires	-	-	0.5	-	2.2	2.2	-
Émissions de cuisine	0.5	1.0	0.6	1.3	0.4	0.3	0.1
Autres formats	30.5	76.1	49.3	50.3	47.0	51.9	24.1
<b>Autres émissions</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>48.1</b>	<b>8.0</b>	<b>35.5</b>	<b>39.6</b>	<b>41.4</b>	<b>21.9</b>	<b>69.4</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 16**  
**Formats de nouvelles**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions de nouvelles</b>	<b>6.8</b>	<b>-</b>	<b>16.3</b>	<b>15.6</b>	<b>23.6</b>	<b>7.3</b>	<b>39.5</b>
Nouvelles universelles	5.5	-	15.3	15.5	9.1	1.8	33.0
<i>Nouvelles, journaux télévisés<sup>2</sup></i>	<i>4.2</i>	<i>-</i>	<i>15.3</i>	<i>7.9</i>	<i>8.6</i>	<i>1.8</i>	<i>23.6</i>
<i>Magazines de nouvelles</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>9.4</i>
<i>Gros titres / flashes d'information<sup>3</sup></i>	<i>0.0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.5</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Rétrospective de nouvelles</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>7.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Nouvelles spécifiques	1.3	-	1.0	0.1	14.5	5.5	6.5
<i>Bulletins météorologiques</i>	<i>0.6</i>	<i>-</i>	<i>1.0</i>	<i>0.1</i>	<i>2.0</i>	<i>0.5</i>	<i>3.7</i>
<i>Bulletins d'économie</i>	<i>0.1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.3</i>
<i>Informations régionales</i>	<i>0.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>12.5</i>	<i>5.0</i>	<i>2.5</i>
<b>Autres émissions</b>	<b>71.8</b>	<b>84.1</b>	<b>68.5</b>	<b>74.3</b>	<b>64.8</b>	<b>66.5</b>	<b>54.0</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Durée de l'émission: au moins 6 minutes.

3 Durée de l'émission: moins que 6 minutes.

**Tableau 17**  
**Formats de l'animation de télévision fiction en total<sup>1</sup>**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>2</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Animation fiction<sup>3</sup></b>	<b>15.4</b>	<b>51.3</b>	<b>39.9</b>	<b>33.4</b>	<b>35.9</b>	<b>19.8</b>	<b>0.1</b>
Films grand écran	4.4	17.1	7.4	3.8	2.7	5.2	-
Téléfilms, movies de télé	4.3	-	5.3	1.8	6.8	1.8	-
Séries télévisées	6.1	32.3	25.4	10.9	24.8	7.7	-
Formats de dessin animé et de film d'animation	0.5	1.9	0.2	16.9	1.6	5.1	-
Sketches sans public	-	-	1.6	-	-	-	-
Autres formats: courts métrages, art vidéo	0.1	-	-	-	-	-	0.1
<b>Autres émissions</b>	<b>63.2</b>	<b>32.8</b>	<b>44.9</b>	<b>56.5</b>	<b>52.5</b>	<b>54.0</b>	<b>93.4</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Offres de programmes fiction pour enfants inclus (cf. tableau 11).

2 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

3 Émissions fiction pour enfants inclus.

**Tableau 18**  
**Genres de l'animation de télévision fiction en total**<sup>1</sup>  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>2</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Animation fiction</b> <sup>3</sup>	<b>15.4</b>	<b>51.3</b>	<b>39.9</b>	<b>33.4</b>	<b>35.9</b>	<b>19.8</b>	<b>0.1</b>
Genres de suspense	5.3	16.6	16.2	13.5	24.1	8.6	-
<i>Film policier, thriller</i>	4.4	4.6	11.3	5.7	16.8	4.5	-
<i>Science-fiction, mystère, fantastique</i>	-	1.7	2.0	5.5	1.3	-	-
<i>Autres genres de suspense</i>	0.9	10.3	2.9	2.3	6.0	4.1	-
Comédies	1.8	12.3	7.1	6.0	4.7	7.0	-
<i>Famille, quotidien</i>	0.3	3.7	1.4	2.2	3.0	2.2	-
<i>Relation</i>	-	1.7	0.9	-	-	-	-
<i>Autres genres de comédie</i>	1.5	6.9	4.8	3.8	1.7	4.8	-
Genres d'animation	6.1	20.2	15.6	13.9	6.2	3.0	-
<i>Famille, quotidien</i>	-	4.0	1.2	4.7	-	-	-
<i>Relation</i>	0.9	9.1	8.5	1.6	0.9	0.9	-
<i>Autres genres d'animation</i>	5.2	7.1	5.9	7.6	5.3	2.1	-
Drame, critique du temps, film d'art	2.2	2.2	1.0	-	0.9	1.2	0.1
<b>Autres émissions</b>	<b>63.2</b>	<b>32.8</b>	<b>44.9</b>	<b>56.5</b>	<b>52.5</b>	<b>54.0</b>	<b>93.4</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Offres de programmes fiction pour enfants inclus (cf. Tableau 11).

2 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

3 Émissions fiction pour enfants inclus.

**Tableau 19**  
**Formats de l'animation de télévision non fiction**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Animation non fiction</b>	<b>13.1</b>	<b>7.7</b>	<b>3.6</b>	<b>2.2</b>	<b>6.5</b>	<b>6.6</b>	<b>0.5</b>
Shows	12.5	1.5	3.4	1.3	5.4	4.7	-
<i>Shows de quiz, divertissement</i>	8.5	1.4	3.0	-	5.4	4.7	-
<i>Shows de variété, de sketch, sur des pannes</i>	2.2	0.1	0.0	-	-	-	-
<i>Autre show de divertissement non fiction</i>	1.8	-	0.4	1.3	-	-	-
Émissions musicales	0.6	6.2	0.2	0.9	1.1	1.9	0.5
<i>Shows de musique</i>	0.6	0.9	0.2	0.3	-	0.3	-
<i>Retransmissions et enregistrements de concerts</i>	-	3.2	-	0.5	1.1	1.6	0.5
<i>Télé-crochet, show de casting de musique</i>	-	-	-	0.1	-	-	-
<i>Émissions vidéoclip</i>	-	2.1	-	-	-	-	-
Autres formats d'animation non fiction	-	-	-	-	-	-	-
<b>Autres émissions</b>	<b>65.5</b>	<b>76.4</b>	<b>81.2</b>	<b>87.7</b>	<b>81.9</b>	<b>67.2</b>	<b>93.0</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 20**  
**Formats des émissions sportives**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions sportives</b>	<b>0.3</b>	<b>15.9</b>	<b>5.8</b>	<b>13.7</b>	<b>2.9</b>	<b>23.7</b>	<b>22.1</b>
Magazines sportives	0.3	1.9	4.7	2.6	-	1.6	19.1
Retransmissions sportives, (parties d') enregistrements	-	14.0	1.1	11.1	1.6	22.1	3.0
<i>Foot</i>	-	3.8	-	3.6	-	5.7	-
<i>Sport motocycliste</i>	-	1.9	-	3.1	-	3.5	-
<i>Tennis</i>	-	2.6	1.1	2.3	-	7.5	0.7
<i>Autres disciplines sportives</i>	-	5.7	-	2.1	1.6	5.4	2.3
Sport à participer	-	-	-	-	1.3	-	-
<b>Autres émissions</b>	<b>78.3</b>	<b>68.2</b>	<b>79.0</b>	<b>76.2</b>	<b>85.5</b>	<b>50.1</b>	<b>71.4</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 21**  
**Formats du programme pour enfants**  
Analyse de la structure du programme printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Programme pour enfants</b>	<b>3.3</b>	<b>5.6</b>	<b>-</b>	<b>17.7</b>	<b>3.8</b>	<b>6.1</b>	<b>0.2</b>
Animation fiction	1.6	4.4	-	16.7	2.1	4.3	-
<i>Film grand écran, téléfilm</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Séries de télé</i>	1.1	2.6	-	-	0.5	-	-
<i>Formats de dessin animé et de film d'animation</i>	0.5	1.8	-	16.7	1.6	4.3	-
Animation non fiction	0.5	0.2	-	0.0	-	-	-
Information et infodivertissement	1.2	1.0	-	1.0	1.7	1.8	0.2
<b>Autres émissions</b>	<b>75.3</b>	<b>78.5</b>	<b>84.8</b>	<b>72.2</b>	<b>84.6</b>	<b>67.7</b>	<b>93.3</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

## 5.1.2 Données de base et résultats de l'analyse de sujets

**Tableau 22**  
**Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de sujets**  
 Analyse de sujets printemps 2013  
 (en heures: minutes par jour de diffusion)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques</b>	<b>11:32</b>	<b>01:56</b>	<b>08:30</b>	<b>09:30</b>	<b>09:56</b>	<b>05:15</b>	<b>16:40</b>
Sujets thématiques <sup>2</sup>	11:00	01:52	07:54	08:53	09:21	04:59	15:46
Modérations, bande-annonces etc. <sup>3</sup>	00:30	00:04	00:35	00:34	00:33	00:16	00:52
Loteries/votes	00:02	00:00	00:01	00:00	00:02	00:00	00:02
Éléments d'animation <sup>4</sup>	00:00	00:00	00:00	00:03	00:00	00:00	-
<b>Autres émissions</b>	<b>07:20</b>	<b>18:15</b>	<b>11:51</b>	<b>12:04</b>	<b>11:17</b>	<b>12:27</b>	<b>05:47</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>03:11</b>	<b>02:30</b>	<b>01:40</b>	<b>01:16</b>	<b>01:32</b>	<b>05:36</b>	<b>01:02</b>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>01:57</b>	<b>01:19</b>	<b>01:59</b>	<b>01:10</b>	<b>01:15</b>	<b>00:42</b>	<b>00:31</b>
<b>Total</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Les unités d'analyse de l'analyse de sujets sont des *sujets de thématique distinguishable*.

3 Des déclarations, diffusions etc. qui donnent un aperçu sur l'émission resp. des parties de l'émission intégrées dans les émissions étudiées.

4 Extraits de films, sketches, musique etc. intégré(e)s dans les émissions étudiées.

**Tableau 23**  
**Éléments de base de l'analyse de sujets / temps d'émission entier**  
 Analyse de sujets printemps 2013  
 (en pour cent)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques</b>	<b>48.1</b>	<b>8.0</b>	<b>35.5</b>	<b>39.6</b>	<b>41.4</b>	<b>21.9</b>	<b>69.4</b>
Sujets thématiques <sup>2</sup>	45.9	7.7	33.0	37.0	39.0	20.8	65.7
Modérations, bande-annonces etc. <sup>3</sup>	2.1	0.3	2.4	2.4	2.3	1.1	3.6
Loteries/votes	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
Éléments d'animation <sup>4</sup>	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
<b>Autres émissions</b>	<b>30.5</b>	<b>76.1</b>	<b>49.3</b>	<b>50.3</b>	<b>47.0</b>	<b>51.9</b>	<b>24.1</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>8.1</b>	<b>5.5</b>	<b>8.3</b>	<b>4.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Les unités d'analyse de l'analyse de sujets sont des *sujets de thématique distinguishable*.

3 Des déclarations, diffusions etc. qui donnent un aperçu sur l'émission resp. des parties de l'émission intégrées dans les émissions étudiées.

4 Extraits de films, sketches, musique etc. intégré(e)s dans les émissions étudiées.



**Tableau 24**  
**Éléments de base de l'analyse de sujets / prime time**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques</b>	<b>52.9</b>	<b>15.2</b>	<b>34.0</b>	<b>24.7</b>	<b>43.3</b>	<b>14.2</b>	<b>84.6</b>
Sujets thématiques <sup>2</sup>	49.8	14.8	32.0	23.6	40.9	13.9	79.9
Modérations, bande-annonces etc. <sup>3</sup>	2.9	0.4	2.0	1.1	2.2	0.3	4.7
Loteries/votes	0.1	-	0.0	-	0.2	-	-
Éléments d'animation <sup>4</sup>	0.1	-	-	-	-	-	-
<b>Autres émissions</b>	<b>29.9</b>	<b>72.5</b>	<b>48.7</b>	<b>64.6</b>	<b>38.1</b>	<b>75.7</b>	<b>3.7</b>
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>3.5</b>	<b>2.6</b>	<b>5.1</b>	<b>2.8</b>	<b>6.6</b>
<b>Publicité, sponsorship</b>	<b>13.8</b>	<b>9.7</b>	<b>13.8</b>	<b>8.1</b>	<b>13.5</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Les unités d'analyse de l'analyse de sujets sont des *sujets de thématique distinguishable*.

3 Des déclarations, diffusions etc. qui donnent un aperçu sur l'émission resp. des parties de l'émission intégrées dans les émissions étudiées.

4 Extraits de films, sketches, musique etc. intégré(e)s dans les émissions étudiées.

**Tableau 25**  
**Structure de sujets des émissions journalistiques/ temps d'émission entier**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques</b>	<b>48.1</b>	<b>8.0</b>	<b>35.5</b>	<b>39.6</b>	<b>41.4</b>	<b>21.9</b>	<b>69.4</b>
Sujets controversés	14.8	-	8.1	10.1	11.4	6.2	27.2
<i>Politique suisse</i>	<i>7.1</i>	-	<i>3.1</i>	<i>2.6</i>	<i>9.1</i>	<i>5.0</i>	<i>11.0</i>
<i>Politique non suisse</i>	<i>1.7</i>	-	<i>1.4</i>	<i>1.8</i>	<i>1.7</i>	<i>0.3</i>	<i>6.7</i>
<i>Économie</i>	<i>1.1</i>	-	<i>1.7</i>	<i>2.5</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>3.3</i>
<i>Société</i>	<i>4.9</i>	-	<i>1.9</i>	<i>3.2</i>	<i>0.5</i>	<i>0.9</i>	<i>6.2</i>
Sujets spécifiques non politique	18.5	3.2	10.4	13.1	12.3	8.1	15.5
<i>Économie</i>	<i>3.8</i>	<i>0.6</i>	<i>1.4</i>	<i>1.8</i>	<i>2.4</i>	<i>0.9</i>	<i>4.5</i>
<i>Éducation, science, technique</i>	<i>2.9</i>	<i>1.1</i>	<i>1.3</i>	<i>1.8</i>	<i>1.1</i>	<i>0.6</i>	<i>0.9</i>
<i>Art, culture</i>	<i>5.6</i>	<i>1.1</i>	<i>4.3</i>	<i>6.6</i>	<i>3.7</i>	<i>1.9</i>	<i>5.7</i>
<i>Nature, être humain</i>	<i>5.0</i>	<i>0.4</i>	<i>2.7</i>	<i>2.3</i>	<i>3.3</i>	<i>2.7</i>	<i>3.5</i>
<i>Autres sujets spécifiques</i>	<i>1.2</i>	-	<i>0.7</i>	<i>0.6</i>	<i>1.8</i>	<i>2.0</i>	<i>0.9</i>
Sujets avec facteur humain	8.0	1.0	10.0	10.9	6.7	2.5	13.3
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	<i>5.8</i>	<i>1.0</i>	<i>5.0</i>	<i>4.8</i>	<i>2.2</i>	<i>1.4</i>	<i>2.5</i>
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	<i>0.6</i>	-	<i>2.1</i>	<i>2.7</i>	<i>2.3</i>	<i>0.6</i>	<i>3.0</i>
<i>Événements de dommage particuliers</i> <sup>2</sup>	<i>1.6</i>	-	<i>2.9</i>	<i>3.4</i>	<i>2.2</i>	<i>0.5</i>	<i>7.8</i>
Sujets du cadre de vie	3.2	2.4	1.5	1.6	5.6	3.1	2.9
<i>Sujets consommateurs</i>	<i>1.3</i>	<i>2.4</i>	<i>1.1</i>	<i>1.3</i>	<i>4.0</i>	<i>2.6</i>	<i>1.0</i>
<i>Sujets de santé</i>	<i>1.9</i>	-	<i>0.4</i>	<i>0.3</i>	<i>1.6</i>	<i>0.5</i>	<i>1.9</i>
Sport	0.5	1.1	1.8	0.9	0.7	0.2	1.8
Sujets de service (météo etc.)	0.9	-	1.2	0.4	2.3	0.7	5.0
Thématique non classable <sup>3</sup>	2.2	0.3	2.5	2.6	2.4	1.1	3.7
<b>Programme restant</b>	<b>51.9</b>	<b>92.0</b>	<b>64.5</b>	<b>60.4</b>	<b>58.6</b>	<b>78.1</b>	<b>30.6</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (cf. tableau 23).

**Tableau 26**  
**Structure de sujets des émissions journalistiques / prime time**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques</b>	<b>52.9</b>	<b>15.2</b>	<b>34.0</b>	<b>24.7</b>	<b>43.3</b>	<b>14.2</b>	<b>84.6</b>
Sujets controversés	17.6	-	10.0	2.8	12.2	5.0	31.4
<i>Politique suisse</i>	8.4	-	2.3	0.8	8.4	3.2	14.2
<i>Politique non suisse</i>	3.5	-	1.0	0.8	2.9	-	7.3
<i>Économie</i>	2.7	-	2.4	0.1	0.4	-	5.8
<i>Société</i>	3.0	-	4.3	1.1	0.5	1.8	4.1
Sujets spécifiques non politique	12.4	6.7	8.1	7.0	14.4	8.7	15.4
<i>Économie</i>	2.2	2.0	1.5	0.3	1.5	1.3	6.3
<i>Éducation, science, technique</i>	0.7	2.8	2.1	0.2	0.1	1.8	0.4
<i>Art, culture</i>	5.4	1.9	3.2	1.1	6.6	0.1	5.1
<i>Nature, être humain</i>	3.5	-	1.2	5.4	3.5	3.4	2.3
<i>Autres sujets spécifiques</i>	0.6	-	0.1	-	2.7	2.1	1.3
Sujets avec facteur humain	11.6	1.3	7.6	12.9	7.1	0.1	20.9
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	4.8	1.3	3.4	5.4	2.4	0.1	6.7
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	1.9	-	1.3	6.2	2.2	-	4.0
<i>Événements de dommage particuliers</i> <sup>2</sup>	4.9	-	2.9	1.3	2.5	-	10.2
Sujets du cadre de vie	4.3	5.1	2.8	0.3	4.6	-	-
<i>Sujets consommateurs</i>	2.0	5.1	2.6	0.1	3.4	-	-
<i>Sujets de santé</i>	2.3	-	0.2	0.2	1.2	-	-
Sport	1.3	1.7	1.1	0.4	0.6	0.1	3.9
Sujets de service (météo etc.)	2.6	-	2.4	0.2	2.0	-	8.3
Thématique non classable <sup>3</sup>	3.1	0.4	2.0	1.1	2.4	0.3	4.7
<b>Programme restant</b>	<b>47.1</b>	<b>84.8</b>	<b>66.0</b>	<b>75.3</b>	<b>56.7</b>	<b>85.8</b>	<b>15.4</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (cf. tableau 23).

**Tableau 27**  
**Structure de sujets des émissions journalistiques sans rediffusions (croisées)**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques</b>	<b>27.5</b>	<b>4.3</b>	<b>17.2</b>	<b>3.8</b>	<b>17.2</b>	<b>4.8</b>	<b>-</b>
Sujets controversés	8.5	-	3.1	0.1	3.7	1.1	-
<i>Politique suisse</i>	3.7	-	0.9	-	2.4	0.7	-
<i>Politique non suisse</i>	1.3	-	0.4	0.1	1.0	-	-
<i>Économie</i>	0.8	-	0.7	-	0.1	-	-
<i>Société</i>	2.7	-	1.1	-	0.2	0.4	-
Sujets spécifiques non politique	10.2	1.7	6.0	1.4	5.9	3.3	-
<i>Économie</i>	2.3	0.4	0.4	-	1.0	0.3	-
<i>Éducation, science, technique</i>	1.6	0.8	0.6	-	0.5	0.5	-
<i>Art, culture</i>	3.0	0.3	2.6	0.2	2.3	0.1	-
<i>Nature, être humain</i>	2.3	0.2	1.8	1.2	1.1	1.7	-
<i>Autres sujets spécifiques</i>	1.0	-	0.6	-	1.0	0.7	-
Sujets avec facteur humain	5.1	0.6	5.2	2.2	2.7	0.3	-
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	3.1	0.6	3.6	1.0	0.9	0.3	-
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	0.6	-	0.4	1.2	0.8	-	-
<i>Événements de dommage particuliers</i> <sup>2</sup>	1.4	-	1.2	-	1.0	-	-
Sujets du cadre de vie	1.2	1.1	0.7	-	2.9	-	-
<i>Sujets consommateurs</i>	0.4	1.1	0.6	-	2.7	-	-
<i>Sujets de santé</i>	0.8	-	0.1	-	0.2	-	-
Sport	0.4	0.8	0.4	-	0.2	0.0	-
Sujets de service (météo etc.)	0.8	-	0.7	0.0	0.9	-	-
Thématique non classable <sup>3</sup>	1.3	0.1	1.1	0.1	0.9	0.1	-
<b>Émissions journalistiques: rediffusions (croisées) à court terme</b>	<b>20.6</b>	<b>3.7</b>	<b>18.3</b>	<b>35.8</b>	<b>24.2</b>	<b>17.1</b>	<b>69.4</b>
<b>Programme restant</b>	<b>51.9</b>	<b>92.0</b>	<b>64.5</b>	<b>60.4</b>	<b>58.6</b>	<b>78.1</b>	<b>30.6</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (sans rediffusions (croisées)).

**Tableau 28**  
**Structure de sujets des émissions journalistiques sans fenêtre de programme**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions journalistiques: propre programme</b>	<b>45.2</b>	<b>7.4</b>	<b>35.2</b>	<b>39.1</b>	<b>41.1</b>	<b>20.6</b>	<b>61.1</b>
Sujets controversés	13.6	-	8.1	10.1	11.4	5.9	24.0
<i>Politique suisse</i>	6.5	-	3.1	2.6	9.1	4.8	10.3
<i>Politique non suisse</i>	1.7	-	1.4	1.8	1.7	0.3	6.7
<i>Économie</i>	1.1	-	1.7	2.5	0.1	-	3.2
<i>Société</i>	4.3	-	1.9	3.2	0.5	0.8	3.8
Sujets spécifiques non politique	17.3	3.2	10.2	12.6	12.0	7.3	12.2
<i>Économie</i>	3.2	0.6	1.4	1.8	2.4	0.8	3.3
<i>Éducation, science, technique</i>	2.9	1.1	1.3	1.8	1.1	0.5	0.9
<i>Art, culture</i>	5.4	1.1	4.3	6.4	3.7	1.8	5.3
<i>Nature, être humain</i>	4.6	0.4	2.5	2.0	3.0	2.3	2.1
<i>Autres sujets spécifiques</i>	1.2	-	0.7	0.6	1.8	1.9	0.6
Sujets avec facteur humain	8.0	0.5	10.0	10.9	6.7	2.4	12.5
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	5.8	0.5	5.0	4.8	2.2	1.4	1.7
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	0.6	-	2.1	2.7	2.3	0.5	3.0
<i>Événements de dommage particuliers</i> <sup>2</sup>	1.6	-	2.9	3.4	2.2	0.5	7.8
Sujets du cadre de vie	2.8	2.4	1.4	1.6	5.6	3.1	2.2
<i>Sujets consommateurs</i>	1.3	2.4	1.0	1.3	4.0	2.6	1.0
<i>Sujets de santé</i>	1.5	-	0.4	0.3	1.6	0.5	1.2
Sport	0.5	1.1	1.8	0.9	0.7	0.2	1.8
Sujets de service (météo etc.)	0.8	-	1.2	0.4	2.3	0.6	4.9
Thématique non classable <sup>3</sup>	2.2	0.2	2.5	2.6	2.4	1.1	3.5
<b>Émissions journalistiques: reprises et fenêtres de programme</b>	<b>2.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>	<b>8.3</b>
<b>Programme restant</b>	<b>51.9</b>	<b>92.0</b>	<b>64.5</b>	<b>60.4</b>	<b>58.6</b>	<b>78.1</b>	<b>30.6</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (sans fenêtre de programme).

**Tableau 29**  
**Structure de sujets d'émissions de nouvelles**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Domaines de sujets	SRF 1 t=01:38	SRF zwei t=00:00	RTS 1 t=03:54	RTS 2 t=03:45	RSI 1 t=05:40	RSI 2 t=01:45	SRF info t=09:29
<b>Sujets controversés</b>	<b>38.6</b>	-	<b>28.9</b>	<b>27.9</b>	<b>36.6</b>	<b>35.8</b>	<b>39.8</b>
<i>Politique suisse</i>	16.4	-	11.7	10.7	28.5	29.5	15.7
<i>Politique non suisse</i>	12.8	-	8.7	9.2	7.1	3.6	14.8
<i>Économie</i>	6.4	-	3.3	3.8	0.5	0.5	6.2
<i>Société</i>	3.0	-	5.2	4.2	0.5	2.2	3.1
<b>Sujets spécifiques non politique</b>	<b>12.1</b>	-	<b>19.3</b>	<b>28.4</b>	<b>14.6</b>	<b>21.0</b>	<b>11.9</b>
<i>Économie</i>	2.2	-	3.8	6.7	7.2	8.8	2.0
<i>Éducation, science, technique</i>	1.0	-	2.7	2.6	0.4	0.8	1.1
<i>Art, culture</i>	5.7	-	10.4	15.9	3.9	5.4	6.0
<i>Nature, être humain</i>	2.1	-	1.5	2.6	0.7	2.6	1.9
<i>Autres sujets spécifiques</i>	1.1	-	0.9	0.6	2.4	3.4	0.9
<b>Sujets avec facteur humain</b>	<b>26.7</b>	-	<b>29.0</b>	<b>28.3</b>	<b>22.6</b>	<b>18.4</b>	<b>25.8</b>
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	2.1	-	7.5	7.6	3.7	3.2	2.2
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	5.4	-	7.2	8.3	9.5	8.3	6.4
<i>Événements de dommage particuliers</i> <sup>2</sup>	19.2	-	14.3	12.4	9.4	6.9	17.2
<b>Sujets du cadre de vie</b>	-	-	<b>2.7</b>	<b>2.3</b>	<b>6.7</b>	<b>6.7</b>	-
<i>Sujets consommateurs</i>	-	-	0.9	0.7	-	-	-
<i>Sujets de santé</i>	-	-	1.8	1.6	6.7	6.7	-
<b>Sport</b>	<b>5.1</b>	-	<b>6.6</b>	<b>5.4</b>	<b>2.9</b>	<b>2.4</b>	<b>4.3</b>
<b>Sujets de service (météo etc.)</b>	<b>11.6</b>	-	<b>6.7</b>	<b>1.8</b>	<b>9.5</b>	<b>8.8</b>	<b>12.6</b>
<b>Modérations, bande-annonces etc.</b>	<b>5.9</b>	-	<b>6.7</b>	<b>5.2</b>	<b>6.6</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>
<b>Loteries, votes</b>	-	-	-	-	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	-
<b>Éléments d'animation</b>	-	-	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	-	-	-
<b>Émissions de nouvelles en total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: cadre de la durée respectif des émissions classifiées comme *émissions de nouvelles* dans les programmes en heures:minutes par jour de diffusion. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

**Tableau 30**  
**Structure de sujets de magazines télévisés, reportages, documentaires et films documentaires**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Domaines de sujets	SRF 1 t=06:48	SRF zwei t=01:32	RTS 1 t=03:11	RTS 2 t=04:18	RSI 1 t=02:31	RSI 2 t=02:07	SRF info t=04:58
<b>Sujets controversés</b>	<b>14.4</b>	<b>-</b>	<b>17.5</b>	<b>18.9</b>	<b>16.6</b>	<b>13.1</b>	<b>24.5</b>
<i>Politique suisse</i>	2.9	-	7.0	4.2	13.6	13.1	7.0
<i>Politique non suisse</i>	3.0	-	-	1.2	-	-	4.0
<i>Économie</i>	2.2	-	7.9	8.4	-	-	4.0
<i>Société</i>	6.3	-	2.6	5.1	3.0	-	9.5
<b>Sujets spécifiques non politique</b>	<b>58.0</b>	<b>34.3</b>	<b>51.4</b>	<b>46.6</b>	<b>75.6</b>	<b>72.6</b>	<b>46.9</b>
<i>Économie</i>	10.1	-	6.0	4.4	6.5	3.1	12.7
<i>Éducation, science, technique</i>	9.9	17.7	6.4	7.5	9.8	5.8	2.4
<i>Art, culture</i>	17.9	10.3	16.0	21.2	23.5	16.0	15.9
<i>Nature, être humain</i>	16.0	6.3	18.6	10.6	29.4	27.7	13.1
<i>Autres sujets spécifiques</i>	4.1	-	4.4	2.9	6.4	20.0	2.8
<b>Sujets avec facteur humain</b>	<b>12.9</b>	<b>7.9</b>	<b>14.7</b>	<b>19.5</b>	<b>3.0</b>	<b>10.8</b>	<b>11.4</b>
<i>Sujets de distraction (personnalité etc.)</i>	11.1	7.9	6.6	10.9	3.0	10.8	4.2
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	0.8	-	7.1	7.9	-	-	2.5
<i>Événements de dommage particuliers</i> <sup>2</sup>	1.0	-	1.0	0.7	-	-	4.7
<b>Sujets du cadre de vie</b>	<b>9.9</b>	<b>37.3</b>	<b>3.5</b>	<b>6.9</b>	<b>1.1</b>	<b>-</b>	<b>10.8</b>
<i>Sujets consommateurs</i>	4.5	37.3	3.5	6.9	1.1	-	4.7
<i>Sujets de santé</i>	5.4	-	-	-	-	-	6.1
<b>Sport</b>	<b>0.4</b>	<b>17.4</b>	<b>5.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>
<b>Sujets de service (météo etc.)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Modérations, bande-annonces etc.</b>	<b>3.9</b>	<b>2.7</b>	<b>7.3</b>	<b>6.4</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>4.9</b>
<b>Loteries, votes</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>-</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-</b>	<b>0.4</b>
<b>Éléments d'animation</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>
<b>Magazines et reportages en total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: cadre de la durée respectif des émissions classifiées comme *émissions de magazine, reportages et documentaires et comme films documentaires* dans les programmes en heures:minutes par jour de diffusion. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

**Tableau 31**  
**Structure de sujets des formats d'interview et de débat télévisé**  
Analyse de sujets printemps 2013  
(en pour cent)<sup>1</sup>

Domaines de sujets	SRF 1 t=03:09	SRF zwei t=00:40	RTS 1 t=01:13	RTS 2 t=01:17	RSI 1 t=01:05	RSI 2 t=00:56	SRF info t=02:03
<b>Sujets controversés</b>	<b>66.0</b>	<b>-</b>	<b>10.2</b>	<b>24.7</b>	<b>20.4</b>	<b>73.1</b>	<b>70.4</b>
<i>Politique suisse</i>	42.5	-	4.6	2.9	20.4	49.8	37.2
<i>Politique non suisse</i>	-	-	-	2.6	-	-	-
<i>Économie</i>	-	-	3.1	9.4	-	-	-
<i>Société</i>	23.5	-	2.5	9.8	-	23.3	33.2
<b>Sujets spécifiques non politique</b>	<b>8.1</b>	<b>-</b>	<b>10.1</b>	<b>6.9</b>	<b>10.6</b>	<b>-</b>	<b>11.9</b>
<i>Économie</i>	6.4	-	-	-	-	-	11.3
<i>Éducation, science, technique</i>	0.6	-	10.1	6.9	-	-	0.6
<i>Art, culture</i>	1.1	-	-	-	-	-	-
<i>Nature, être humain</i>	-	-	-	-	10.6	-	-
<i>Autres sujets spécifiques</i>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Sujets avec facteur humain</b>	<b>20.3</b>	<b>97.4</b>	<b>69.5</b>	<b>61.9</b>	<b>19.9</b>	<b>0.9</b>	<b>8.1</b>
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	20.3	97.4	60.5	34.6	19.9	0.9	8.1
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Événements de dommage particuliers</i> <sup>2</sup>	-	-	9.0	27.3	-	-	-
<b>Sujets du cadre de vie</b>	<b>2.8</b>	<b>-</b>	<b>2.0</b>	<b>-</b>	<b>44.4</b>	<b>20.1</b>	<b>6.9</b>
<i>Sujets consommateurs</i>	-	-	-	-	44.4	20.1	-
<i>Sujets de santé</i>	2.8	-	2.0	-	-	-	6.9
<b>Sport</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Sujets de service (météo etc.)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Modérations, bande-annonces etc.</b>	<b>2.8</b>	<b>2.6</b>	<b>6.4</b>	<b>6.5</b>	<b>4.4</b>	<b>5.9</b>	<b>2.5</b>
<b>Loteries, votes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.8</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Éléments d'animation</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.2</b>
<b>Formats d'interview et de débat télévisé en total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: cadre de la durée respectif des émissions classifiées comme *formats d'interview et de débat télévisé* dans les programmes en heures:minutes par jour de diffusion. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

### 5.1.3 Résultats de l'analyse de qualité

**Tableau 32**  
**Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de qualité**  
 Analyse de qualité printemps 2013  
 (en heures: minutes par jour de diffusion)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>18:52</b>	<b>20:11</b>	<b>20:21</b>	<b>21:34</b>	<b>21:13</b>	<b>17:42</b>	<b>22:27</b>
Unités d'analyse journalistiques	11:32	01:56	08:30	09:30	09:56	05:15	16:40
Unités d'analyse thématiques	11:00	01:52	07:54	08:53	09:21	04:59	15:46
Thématique non classable	00:32	00:04	00:36	00:37	00:35	00:16	00:54
Autres émissions	07:20	18:15	11:51	12:04	11:17	12:27	05:47
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>03:11</b>	<b>02:30</b>	<b>01:40</b>	<b>01:16</b>	<b>01:32</b>	<b>05:36</b>	<b>01:02</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>01:57</b>	<b>01:19</b>	<b>01:59</b>	<b>01:10</b>	<b>01:15</b>	<b>00:42</b>	<b>00:31</b>
<b>Total</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>	<b>24:00</b>

<sup>1</sup> Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 33**  
**Nombre d'éléments de base de l'analyse de qualité**  
 Analyse de qualité printemps 2013  
 (nombres de cas)<sup>1</sup>

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>36</b>	<b>84</b>
<b>Unités d'analyse thématiques journalistiques</b>	<b>166</b>	<b>17</b>	<b>214</b>	<b>181</b>	<b>231</b>	<b>80</b>	<b>505</b>
Unités d'analyse thématiques	121	11	173	146	188	62	421
Reportage sur des sujets controversés <sup>2</sup>	33	-	49	39	64	18	176
Autres reportages	88	11	124	107	124	44	245
Thématique non classable	45	6	41	35	43	18	84

<sup>1</sup> Nombre d'unités d'analyse thématiques par jour de diffusion. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

<sup>2</sup> Unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et les magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés.



**Tableau 34**  
**Offres de culture et d'éducation**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(cadre de la durée en pour cent)<sup>1</sup>

Contenu du programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Reportage sur la culture<sup>2</sup></b>	<b>5.6</b>	<b>1.1</b>	<b>4.3</b>	<b>6.6</b>	<b>3.7</b>	<b>1.9</b>	<b>5.7</b>
Culture quotidienne 1: vie sociale	2.9	0.4	1.1	1.1	0.5	0.2	1.6
Culture quotidienne 2: traditions, coutumes	0.1	-	0.4	1.0	1.3	0.1	0.4
Littérature et art théâtral	0.9	-	0.3	0.9	0.2	0.1	0.9
Musique classique: classique, opéra, ballet	0.0	-	-	-	0.0	0.9	-
Musique légère: opérette, comédie musicale, jazz, chanson populaire, pop, rock etc.	0.3	-	0.4	0.4	0.3	0.2	0.9
Beaux Arts: arts graphiques, peinture, sculpture, installation	0.6	-	0.5	0.7	0.1	0.0	0.5
Arts appliqués: architecture, artisanat d'art, design, mode	0.1	-	0.1	0.0	0.1	-	-
Film et télévision	0.4	0.7	0.9	1.6	0.4	0.3	1.1
Presse, radio, internet, jeux vidéos	0.1	-	0.2	0.7	0.0	-	0.2
Culture (en travers)	0.2	-	0.4	0.2	0.8	0.1	0.1
<b>Retransmissions de culture</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Revue, music-hall, cirque	-	-	-	-	-	-	-
Théâtre	-	-	-	-	-	-	-
Autre retransmission de culture	-	-	-	-	-	-	-
<b>Émissions musicales</b>	<b>0.6</b>	<b>6.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.5</b>
Shows de musique	0.6	0.9	0.2	0.3	-	0.3	-
Retransmissions et enregistrements de concerts	-	3.2	-	0.5	1.1	1.6	0.5
Émissions vidéoclip	-	-	-	0.1	-	-	-
<b>Émissions éducatives</b>	<b>-</b>	<b>2.1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Télévision scolaire	<b>2.9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Autres émissions et unités d'analyse thématiques</b>	<b>2.9</b>						
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>69.5</b>	<b>76.8</b>	<b>80.3</b>	<b>82.4</b>	<b>83.6</b>	<b>70.0</b>	<b>87.3</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Sans émissions éducatives.

**Tableau 35**  
**Préparation d'émissions adaptée aux handicapés**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – cadre de la durée en pour cent)<sup>1</sup>

Adaption	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Émissions avec adaptation aux handicapés</b>	<b>49.2</b>	<b>43.2</b>	<b>50.7</b>	<b>43.3</b>	<b>46.0</b>	<b>33.2</b>	<b>53.3</b>
Sous-titrage	48.5	43.2	50.7	43.3	46.0	32.3	53.3
Émission de domaine journalistique	28.7	0.9	27.6	26.4	22.6	11.3	47.4
Animation fiction	13.0	30.8	18.8	5.0	21.0	8.7	-
Divers	6.8	11.5	4.3	11.9	2.4	12.3	5.9
Adaptation en langue des signes	0.0	0.4	0.3	6.2	0.4	0.9	1.9
Émission de domaine journalistique	0.0	0.4	0.3	6.2	0.4	-	1.9
Description audio pour malvoyants	-	-	-	-	-	0.9	-
Émission de domaine journalistique	1.6	-	-	-	-	-	-
Animation fiction	0.7	-	-	-	-	-	-
Émissions sans adaptation aux handicapés	0.9	-	-	-	-	-	-
<b>Bande-annonces du programme etc.</b>	<b>29.4</b>	<b>40.9</b>	<b>34.1</b>	<b>46.6</b>	<b>42.4</b>	<b>40.6</b>	<b>40.2</b>
<b>Publicité, sponsoring</b>	<b>13.3</b>	<b>10.4</b>	<b>6.9</b>	<b>5.3</b>	<b>6.4</b>	<b>23.3</b>	<b>4.3</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 36**  
**Langues dans les émissions**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Langue	SRF 1 n=51	SRF zwei n=41	RTS 1 n=49	RTS 2 n=52	RSI 1 n=57	RSI 2 n=36	SRF info n=84
<b>Émission avec langue parlée</b>	<b>99.7</b>	<b>97.2</b>	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	<b>98.5</b>	<b>99.2</b>	<b>100.0</b>
Allemand	72.1	75.1	2.0	0.8	4.8	5.5	63.5
Suisse allemand	68.5	36.1	1.2	1.1	1.0	5.9	75.6
Français	5.9	1.1	99.1	99.2	10.1	4.3	9.9
Italien	1.4	1.4	-	-	98.0	94.1	2.9
Dialectes de la Suisse de langue italienne	0.3	-	0.3	0.3	7.0	4.3	0.7
Rhétro-roman	2.5	-	0.3	0.5	0.5	4.3	4.4
Anglais	15.2	17.2	2.3	5.2	18.3	16.6	20.3
Autres langues	10.4	2.5	1.5	2.5	5.5	5.5	3.9
<b>Émission sans langue parlée</b>	<b>0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: nombre d'émissions par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 37**  
**Langues dans les unités d'analyse thématiques**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Langue	SRF 1 n=166	SRF zwei n=17	RTS 1 n=214	RTS 2 n=181	RSI 1 n=231	RSI 2 n=80	SRF info n=505
<b>Unité d'analyse thématique avec langue parlée</b>	<b>93.8</b>	<b>90.7</b>	<b>98.3</b>	<b>95.1</b>	<b>96.3</b>	<b>95.2</b>	<b>99.0</b>
Allemand	74.4	74.6	0.8	1.3	0.7	2.1	83.9
Suisse allemand	36.1	38.1	0.9	1.3	-	0.7	22.0
Français	1.8	0.8	98.2	93.4	1.5	0.5	1.5
Italien	0.4	2.5	0.6	0.6	96.2	85.3	0.5
Dialectes de la Suisse de langue italienne	0.1	-	0.1	0.1	1.4	1.4	0.1
Rhétro-roman	3.2	-	0.1	0.2	0.1	9.8	3.9
Anglais	6.3	42.4	2.1	5.2	1.8	2.7	5.4
Autres langues	1.9	5.9	0.9	2.9	1.0	1.6	0.6
<b>Unité d'analyse thématique sans langue parlée</b>	<b>6.2</b>	<b>9.3</b>	<b>1.7</b>	<b>4.9</b>	<b>3.7</b>	<b>4.8</b>	<b>1.0</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 38**  
**Pannes dans les unités d'analyse thématiques**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Pannes	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Journaux télévisés</b>	n=74	n=0	n=130	n=116	n=198	n=57	n=425
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	0.8	-	0.3	0.8	0.2	-	1.7
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production	-	-	0.1	0.1	-	-	-
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	4.2	-	1.5	1.2	3.8	3.5	3.6
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	0.2	-	0.1	0.1	0.5	0.5	0.4
Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes	94.8	-	98.0	97.8	95.5	96.0	94.3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Autres émissions journalistiques</b>	n=92	n=17	n=84	n=65	n=33	n=23	n=80
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	0.3	-	4.4	3.8	0.9	-	0.5
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production	-	-	-	-	2.1	1.8	-
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	2.6	0.8	0.2	1.3	0.9	1.9	3.2
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	-	-	-	-	-	-	-
Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes	97.1	99.2	95.4	94.9	96.1	96.3	96.3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Émissions journalistiques en total</b>	n=166	n=17	n=214	n=181	n=231	n=80	n=505
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	0.5	-	1.9	1.8	0.3	-	1.5
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production	-	-	0.1	0.1	0.3	0.5	-
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	3.3	0.8	0.9	1.3	3.4	3.0	3.5
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	0.1	-	0.1	0.1	0.4	0.4	0.3
Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes	96.1	99.2	97.0	96.7	95.6	96.1	94.7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour et genre. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 39**  
**Formes journalistiques dans les unités d'analyse thématiques**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Forme journalistique	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Nouvelles, journaux télévisés</b>	n=64	n=0	n=111	n=102	n=169	n=48	n=370
Message du présentateur	17.5	-	10.0	6.7	10.3	9.5	18.7
Message dans le film	34.1	-	21.2	23.4	34.7	33.4	33.3
Film (court)	45.0	-	62.9	65.9	50.9	52.4	43.5
Reportage, documentation	0.2	-	-	-	-	0.6	0.2
Duplex/modérateur/reporter sur place	5.1	-	10.7	12.5	4.3	4.1	5.1
Interview, débat télévisé	0.9	-	4.9	5.2	2.6	3.6	1.3
Modération autonome	5.8	-	3.5	1.0	5.2	4.7	6.5
Commentaire	-	-	0.8	0.6	-	-	-
Divers	0.9	-	-	1.5	1.5	1.2	0.7
<b>Autres émissions journalistiques</b>	n=57	n=11	n=62	n=44	n=19	n=14	n=51
Message du présentateur	1.8	-	4.9	6.1	-	-	3.0
Message dans le film	10.8	14.3	28.1	20.6	8.1	10.9	11.6
Film (court)	57.4	66.2	55.9	49.4	55.9	54.5	73.4
Reportage, documentation	13.5	7.8	3.9	10.6	20.6	18.8	3.6
Duplex/modérateur/reporter sur place	1.0	-	7.4	4.8	-	-	2.5
Interview, débat télévisé	17.5	11.7	8.8	14.5	13.2	14.9	18.8
Modération autonome	5.3	14.3	4.4	7.1	11.8	13.9	1.9
Commentaire	-	-	-	-	-	-	-
Divers	2.5	1.3	1.4	5.5	2.9	1	3.3
<b>Émissions journalistiques en total</b>	n=121	n=11	n=173	n=146	n=188	n=62	n=421
Message du présentateur	10.1	-	8.2	6.5	9.2	7.3	16.8
Message dans le film	23.2	14.3	23.7	22.6	31.9	28.2	30.6
Film (court)	50.8	66.2	60.4	60.9	51.4	52.8	47.2
Reportage, documentation	6.5	7.8	1.4	3.2	2.1	4.8	0.6
Duplex/modérateur/reporter sur place	3.2	-	9.5	10.2	3.9	3.2	4.8
Interview, débat télévisé	8.7	11.7	6.3	8.0	3.7	6.2	3.4
Modération autonome	5.5	14.3	3.8	2.8	5.9	6.8	6.0
Commentaire	-	-	0.5	0.4	-	-	-
Divers	1.6	1.3	0.5	2.7	1.7	1.1	1.0

<sup>1</sup> Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour et genre. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 40**  
**Intégration d'experts dans les unités d'analyse thématiques**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Domaine du sujet	SRF 1 n=114	SRF zwei n=29	RTS 1 n=165	RTS 2 n=138	RSI 1 n=179	RSI 2 n=55	SRF info n=421
<b>Sujets controversés</b>	<b>32.1</b>	<b>-</b>	<b>29.1</b>	<b>30.2</b>	<b>35.0</b>	<b>31.7</b>	<b>42.5</b>
Avec intégration d'experts	3.6	-	3.1	4.2	0.4	0.9	2.1
Sans intégration d'experts	28.5	-	26.0	26.0	34.6	30.8	40.4
<b>Sujets spécifiques non politique</b>	<b>26.1</b>	<b>61.0</b>	<b>25.6</b>	<b>31.9</b>	<b>19.3</b>	<b>25.5</b>	<b>11.8</b>
Avec intégration d'experts	4.6	2.6	1.0	2.9	1.0	0.7	1.1
Sans intégration d'experts	21.5	58.4	24.6	29.0	18.3	24.8	10.7
<b>Sujets avec facteur humain</b>	<b>26.4</b>	<b>10.4</b>	<b>26.1</b>	<b>24.4</b>	<b>31.2</b>	<b>29.2</b>	<b>25.0</b>
Avec intégration d'experts	1.0	-	1.9	1.7	-	-	0.9
Sans intégration d'experts	25.4	10.4	24.2	22.7	31.2	29.2	24.1
<b>Sujets du cadre de vie</b>	<b>2.9</b>	<b>22.1</b>	<b>2.7</b>	<b>3.7</b>	<b>2.0</b>	<b>3.2</b>	<b>1.1</b>
Avec intégration d'experts	2.2	2.6	1.7	2.8	1.2	1.1	0.8
Sans intégration d'experts	0.7	19.5	1.0	0.9	0.8	2.1	0.3
<b>Sport</b>	<b>4.6</b>	<b>6.5</b>	<b>10.5</b>	<b>7.1</b>	<b>4.2</b>	<b>3.6</b>	<b>5.5</b>
Avec intégration d'experts	-	-	-	-	-	-	-
Sans intégration d'experts	4.6	6.5	10.5	7.1	4.2	3.6	5.5
<b>Sujets de service (météo etc.)</b>	<b>7.9</b>	<b>-</b>	<b>6.0</b>	<b>2.7</b>	<b>8.3</b>	<b>6.8</b>	<b>14.1</b>
Avec intégration d'experts	-	-	-	-	-	-	-
Sans intégration d'experts	7.9	-	6.0	2.7	8.3	6.8	14.1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 41**  
**Rapports régionaux dans les unités d'analyse thématiques**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Rapport régional	SRF 1 n=121	SRF zwei n=11	RTS 1 n=173	RTS 2 n=146	RSI 1 n=188	RSI 2 n=62	SRF info n=421
<b>Rapport en termes généraux avec la Suisse</b>	<b>34.8</b>	<b>16.9</b>	<b>21.6</b>	<b>24.4</b>	<b>29.0</b>	<b>23.9</b>	<b>33.0</b>
<b>Suisse de langue francophone</b>	<b>9.5</b>	<b>2.6</b>	<b>59.1</b>	<b>51.6</b>	<b>7.2</b>	<b>5.2</b>	<b>12.2</b>
Suisse romande en général	0.8	-	2.0	2.0	1.4	0.7	2.0
Fribourg	1.2	-	8.4	7.1	0.5	0.5	0.9
Genève	2.0	-	14.1	14.6	1.7	1.4	1.5
Jura	1.1	-	6.0	3.8	0.2	-	2.2
Neuchâtel	0.2	-	7.8	7.5	1.0	0.9	0.8
Vaud	1.6	2.6	27.5	24.3	1.6	1.4	1.5
Valais	3.4	-	13.6	9.8	2.0	1.6	4.9
<b>Suisse de langue italienne</b>	<b>3.4</b>	<b>1.3</b>	<b>3.1</b>	<b>1.7</b>	<b>47.2</b>	<b>42.1</b>	<b>6.3</b>
Suisse de langue italienne en général	0.1	-	-	-	4.7	4.3	0.2
Tessin	3.1	1.3	1.9	0.8	19.9	18.2	5.7
Bellinzone	-	-	-	-	8.7	8.2	-
Locarno	-	-	0.1	0.3	4.0	2.7	-
Lugano	0.1	-	0.5	0.4	15.5	15.0	0.3
Reste du Sopraceneri	0.1	-	0.7	0.2	7.7	5.7	0.2
Reste du Sottoceneri	-	-	-	-	9.6	7.7	0.0
Vallées du Grisons de langue italienne	0.1	-	-	-	1.9	1.8	0.2
<b>Suisse de langue germanophone</b>	<b>36.3</b>	<b>20.8</b>	<b>17.1</b>	<b>15.2</b>	<b>19.0</b>	<b>22.1</b>	<b>30.1</b>
Suisse de langue germanophone en général	0.9	2.6	0.3	0.3	0.7	0.5	1.5
Argovie	2.2	-	-	-	0.7	0.5	1.5
Appenzell	0.8	-	0.5	0.5	1.2	0.9	.8
Bâle (ville et campagne)	4.0	2.6	3.9	2.8	3.0	2.1	4.2
Berne	7.3	5.2	4.1	4.4	2.7	2.5	6.5
Glaris	0.2	-	-	-	-	-	0.2
Grisons	4.0	2.6	0.7	0.2	3.9	8.2	5.4
Lucerne	1.1	-	0.9	0.3	0.3	0.7	1.8
Nidwald	-	-	-	-	-	-	-
Obwald	0.7	-	-	-	-	-	0.1
Saint-Gall	2.8	3.9	1.7	1.5	2.0	2.1	2.2
Schaffhouse	0.1	-	-	-	-	-	0.4
Schwytz	1.2	-	-	-	-	-	0.2
Soleure	0.8	-	0.2	0.7	0.7	0.7	1.6
Thurgovie	0.7	2.6	-	-	0.1	-	0.6
Uri	0.8	-	-	-	0.2	0.5	0.6
Zoug	1.4	-	0.6	0.4	1.2	0.9	1.3
Zurich	16.2	5.2	5.2	5.8	5.2	5.7	9.4
<b>Suisse de langue rhéto-romane</b>	<b>3.8</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>-</b>	<b>8.7</b>	<b>4.2</b>
<b>Administration</b>	<b>5.3</b>	<b>1.3</b>	<b>5.5</b>	<b>5.5</b>	<b>6.1</b>	<b>4.8</b>	<b>5.9</b>
Berne: siège du Parlement de la Confédération, administration fédérale, offices fédéraux	0.5	1.3	-	-	0.5	0.7	0.2
Genève: organisations internationales	0.2	-	-	-	0.7	0.5	0.4
Lausanne: Tribunal fédéral	-	-	-	-	-	-	-
Lucerne: tribunal fédéral des assurances	-	-	-	-	-	-	-
Bellinzone: tribunal correctionnel fédéral	4.7	-	5.5	5.5	5.1	3.6	5.4
<b>Pas de rapport régional</b>	<b>42.0</b>	<b>75.3</b>	<b>23.6</b>	<b>29.6</b>	<b>28.0</b>	<b>30.1</b>	<b>43.9</b>

<sup>1</sup> Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Évaluation particulière des rapports régionaux: Tableau I**  
**Genre et intensité des rapports régionaux à propos des mentions<sup>2</sup> les plus fréquentes**  
**pour chaque groupe de stations**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – nombre de rapports par région en pour cent)<sup>1</sup>

<b>SRF 1, SRF zwei</b>	<b>Total</b>	<b>Genre du rapport<sup>3</sup> en pour cent</b>			<b>Dimension<sup>4</sup> en pour cent</b>		
<b>Mentions les plus fréquentes<sup>2</sup></b>	<b>n</b>	<b>sujet</b>	<b>lieu</b>	<b>acteur</b>	<b>simple</b>	<b>double</b>	<b>triple</b>
Rapport en termes généraux avec la Suisse	44	34.5	42.6	47.4	77.4	20.7	1.9
Zurich	20	17.6	63.4	59.9	68.3	22.5	9.2
Berne	9	3.0	53.0	60.6	84.9	13.6	1.5
Berne, Palais fédéral, administration fédérale	6	2.5	62.5	55.0	80.0	20.0	-
Bâle (ville et campagne)	5	27.8	69.4	50.0	74.0	10.0	16.0
Grisons total	5	13.9	91.7	11.1	83.3	16.7	-
Suisse rhéto-romane	5	27.3	97.0	18.2	69.7	18.2	12.1
Valais	4	13.8	72.4	34.5	82.8	13.8	3.4
Tessin	4	14.8	92.6	14.8	81.5	14.8	3.7
Saint-Gall	4	11.1	63.0	59.3	66.7	33.3	-
Argovie	3	-	78.9	52.6	68.4	31.6	-

<b>RTS 1, RTS 2</b>	<b>Total</b>	<b>Genre du rapport<sup>3</sup> en pour cent</b>			<b>Dimension<sup>4</sup> en pour cent</b>		
<b>Mentions les plus fréquentes<sup>2</sup></b>	<b>n</b>	<b>sujet</b>	<b>lieu</b>	<b>acteur</b>	<b>simple</b>	<b>double</b>	<b>triple</b>
Vaud	83	15.8	76.6	56.1	55.2	41.0	3.8
Rapport en termes généraux avec la Suisse	73	43.4	41.9	28.6	86.1	13.9	-
Genève	46	9.1	81.5	32.9	76.5	23.5	-
Valais	38	13.2	74.3	43.4	74.0	21.1	4.9
Fribourg	25	22.3	69.1	54.9	68.0	17.7	14.3
Neuchâtel	24	1.2	84.2	42.7	71.9	28.1	-
Zurich	17	33.6	64.8	50.8	59.0	32.8	8.2
Berne, Palais fédéral, administration fédérale	17	19.7	50.8	47.5	82.0	18.0	0.0
Jura	16	38.4	74.1	23.2	75.0	14.3	10.7
Berne	14	2.1	82.1	77.9	37.9	62.1	-
Bâle (ville et campagne)	11	2.6	35.5	67.1	94.7	5.3	-
Suisse romande en général	6	20.5	52.3	34.1	93.2	6.8	-
Saint-Gall	5	-	16.7	83.3	100.0	-	-
Tessin	4	22.6	96.8	3.2	77.4	22.6	-



Tableau I – Suite

RSI La 1, RSI La 2	Total	Genre du rapport <sup>3</sup> en pour cent			Dimension <sup>4</sup> en pour cent		
		sujet	lieu	acteur	simple	double	triple
Mentions les plus fréquentes <sup>2</sup>	n						
Rapport en termes généraux avec la Suisse	70	54.8	29.4	34.8	83.4	14.1	2.5
Tessin	49	41.8	24.9	56.4	74.5	24.5	1.0
Lugano	39	32.1	81.9	39.1	56.1	34.7	9.2
Reste du Sottoceneri	23	23.1	85.0	6.9	85.0	15.0	0.0
Bellinzona	22	13.9	70.9	46.4	74.8	19.2	6.0
Reste du Sopraceneri	18	38.6	55.1	38.6	75.6	16.5	7.9
Zurich	13	42.6	42.6	25.5	89.4	10.6	-
Grisons total	13	2.3	94.3	6.8	96.6	3.4	-
Berne, Palais fédéral, administration fédérale	12	1.2	98.8	18.1	81.9	18.1	-
Suisse de langue italienne	12	1.2	66.7	32.1	100.0	-	-
Locarno	9	49.2	84.6	29.2	50.8	35.4	13.8
Bâle (ville et campagne)	7	-	57.1	53.1	89.8	10.2	-
Berne	7	-	34.8	65.2	100.0	-	-
Suisse rhéto-romane	6	20.0	95.0	-	85.0	15.0	-
Saint-Gall	5	-	2.8	97.2	100.0	-	-
Valais	5	-	50.0	50.0	100.0	-	-
Vallées du Grisons de langue italienne	5	51.5	66.7	36.4	72.7	-	27.3
Genève	4	-	86.2	41.4	72.4	27.6	-
Vaud	4	-	11.1	92.6	96.3	3.7	-
Suisse romande en général	3	-	54.5	45.5	100.0	-	-
Appenzell	3	-	60.0	85.0	55.0	45.0	-
Zoug	3	-	100.0	5.0	95.0	5.0	-

1 Base de pour cent: Nombre de rapports avec la région correspondante par jour. Prélèvement: 16 ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Rapports régionaux avec au moins trois mentions dans tous les unités d'analyse thématiques d'un jour de diffusion moyen.

3 Genre du rapport: Le rapport régional a pu être établi grâce au sujet et/ou grâce au lieu et/ou grâce à l'acteur (aux acteurs).

4 Dimension (intensité) du rapport: Le rapport régional a pu être établi grâce à un mode (simple), grâce à deux modes (double), grâce aux trois modes (triple).

**Évaluation particulière des rapports régionaux: Tableau II**  
**Rapports régionaux établis par le *sujet* pour chaque groupe de stations**  
(15 rapports mentionnés le plus fréquemment)  
Analyse de qualité printemps 2013  
(Mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

SRF 1, SRF zwei	en %	RTS 1, RTS 2 <sup>2</sup>	en %	RSI La 1, RSI La 2 <sup>2</sup>	en %
Rapport en termes généraux avec la Suisse	11.5	Rapport en termes généraux avec la Suisse	9.9	Rapport en termes généraux avec la Suisse	15.2
Zurich	2.7	Vaud	4.1	Tessin	8.1
Bâle (ville et campagne)	1.1	Jura	1.9	Lugano	5.0
Suisse rhéto-romane	1.0	Zurich	1.8	Reste du Sopraceneri	2.8
Grisons total	0.5	Fribourg	1.7	Zurich	2.3
Vaud	0.4	Valais	1.6	Reste du Sottoceneri	2.1
Valais	0.4	Genève	1.3	Locarno	1.8
Tessin	0.4	Berne, Palais/administration fédéral/e	1.1	Bellinzona	1.2
Suisse romande en général	0.3	Suisse romande en général	0.4	Vallées du Grisons de langue italienne	1.0
Appenzell	0.3	Tessin	0.3	Suisse rhéto-romane	0.5
Saint-Gall	0.3	Locarno	0.2	Neuchâtel	0.3
Jura	0.2	Lucerne	0.2	Grisons total	0.1
Berne	0.2	Bâle (ville et campagne)	0.1	Suisse de langue italienne	0.1
Lucerne	0.2	Berne	0.1	Berne, Palais/administration fédéral/e	0.1
Neuchâtel	0.1	Neuchâtel	0.1	/	-

- 1 Seul les rapports régionaux étant établis par le sujet sont évalués. Base de pour cent: Nombre d'unités d'analyse thématiques par jour. Prélèvement: 16 ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).
- 2 Seulement 14 rapports avec une région sont établis par le sujet dans les programmes de RSI.

**Évaluation particulière des rapports régionaux: Tableau III**  
**Rapports régionaux établis par le lieu d'événement pour chaque groupe de stations**  
(15 rapports mentionnés le plus fréquemment)  
Analyse de qualité printemps 2013  
(Mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

SRF 1, SRF zwei	en %	RTS 1, RTS 2	en %	RSI La 1, RSI La 2	en %
Rapport en termes généraux avec la Suisse	14.2	Vaud	19.9	Lugano	12.6
Zurich	9.7	Genève	11.7	Rapport en termes généraux avec la Suisse	8.2
Berne	3.8	Rapport en termes généraux avec la Suisse	9.6	Reste du Sottoceneri	7.7
Grisons total	3.6	Valais	8.8	Bellinzona	6.1
Suisse rhéto-romane	3.4	Neuchâtel	6.5	Tessin	4.8
Tessin	2.7	Fribourg	5.4	Grisons total	4.7
Bâle (ville et campagne)	2.7	Jura	3.7	Berne, Palais/administration fédéral/e	4.7
Berne, Palais/administration fédéral/e	2.7	Zurich	3.5	Reste du Sopraceneri	4.0
Valais	2.3	Berne	3.5	Locarno	3.1
Saint-Gall	1.8	Berne, Palais/administration fédéral/e	2.8	Suisse de langue italienne	3.1
Argovie	1.6	Tessin	1.3	Zurich	2.3
Genève	1.2	Bâle (ville et campagne)	1.2	Suisse rhéto-romane	2.2
Vaud	1.2	Suisse romande en général	1.0	Bâle (ville et campagne)	1.6
Zoug	1.2	Grisons total	0.5	Genève	1.4
Jura	0.9	Suisse rhéto-romane	0.5	Vallées du Grisons de langue italienne	1.3

- 1 Seul les rapports régionaux étant établis par le lieu d'événement sont évalués. Base de pour cent: Nombre d'unités d'analyse thématiques par jour. Prélèvement: 16 ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Évaluation particulière des rapports régionaux: Tableau IV**  
**Rapports régionaux établis par l'acteur/les acteurs pour chaque groupe de stations**  
(15 rapports mentionnés le plus fréquemment)  
Analyse de qualité printemps 2013  
(Mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

SRF 1, SRF zwei	en %	RTS 1, RTS 2	en %	RSI La 1, RSI La 2	en %
Rapport en termes généraux avec la Suisse	15.8	Vaud	14.6	Tessin	11.0
Zurich	9.2	Rapport en termes généraux avec la Suisse	6.5	Rapport en termes généraux avec la Suisse	9.7
Berne	4.3	Valais	5.2	Lugano	6.0
Berne, Palais/administration fédéral/e	2.4	Genève	4.7	Bellinzona	4.0
Bâle (ville et campagne)	1.9	Fribourg	4.3	Reste du Sopraceneri	2.8
Saint-Gall	1.7	Berne	3.3	Saint-Gall	2.0
Valais	1.1	Neuchâtel	3.3	Berne	1.7
Argovie	1.1	Zurich	2.8	Suisse de langue italienne	1.5
Fribourg	0.9	Berne, Palais/administration fédéral/e	2.6	Bâle (ville et campagne)	1.5
Genève	0.8	Bâle (ville et campagne)	2.3	Vaud	1.4
Vaud	0.8	Saint-Gall	1.3	Zurich	1.4
Suisse rhéto-romane	0.7	Jura	1.2	Locarno	1.1
Lucerne	0.5	Suisse romande en général	0.7	Appenzell	1.0
Grisons total	0.4	Zoug	0.5	Valais	1.0
Tessin	0.4	Soleure	0.1	Berne, Palais/administration fédéral/e	0.9

<sup>1</sup> Seul les rapports régionaux étant établis par les acteurs sont évalués. Base de pour cent: Nombre d'unités d'analyse thématiques par jour.  
Prélèvement: 16 ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 42**  
**Actualité des unités d'analyse thématiques**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(cadre de la durée en pour cent)<sup>1</sup>

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Sujets controversés</b>	t=03:37	t=00:00	t=01:56	t=02:25	t=02:44	t=01:29	t=06:31
d'actualité quotidienne	38.1	-	72.5	46.3	87.4	68.8	73.9
d'actualité hebdomadaire	7.8	-	2.2	2.4	-	-	4.7
Pas d'actualité	54.1	-	25.3	51.3	12.6	31.2	21.4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sujets spécifiques non politique</b>	t=04:25	t=00:46	t=02:30	t=03:09	t=02:57	t=01:57	t=03:44
d'actualité quotidienne	6.3	-	34.9	25.3	25.4	13.9	30.9
d'actualité hebdomadaire	2.6	15.8	2.0	0.8	4.8	1.9	6.1
Pas d'actualité	91.1	84.2	63.1	73.9	69.8	84.2	63.0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sujets avec facteur humain</b>	t=01:54	t=00:16	t=02:24	t=02:36	t=01:36	t=00:36	t=03:12
d'actualité quotidienne	42.6	-	60.3	54.7	79.4	53.1	85.6
d'actualité hebdomadaire	5.1	-	5.8	10.1	0.7	0.6	3.0
Pas d'actualité	52.3	100.00	33.9	35.2	19.9	46.3	11.4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sujets du cadre de vie</b>	t=00:45	t=00:34	t=00:21	t=00:23	t=01:21	t=00:45	t=00:41
d'actualité quotidienne	6.8	3.0	23.1	9.7	13.8	8.4	14.9
d'actualité hebdomadaire	2.2	-	-	-	-	-	-
Pas d'actualité	91.0	97.0	76.9	90.3	86.2	91.6	85.1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>sujet sportifs</b>	t=00:07	t=00:16	t=00:26	t=00:14	t=00:10	t=00:03	t=00:27
d'actualité quotidienne	100.0	0.0	100.0	100.0	94.6	81.7	100.0
d'actualité hebdomadaire	-	0.0	-	-	-	-	-
Pas d'actualité	-	100.0	-	-	5.4	18.3	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Sujets de service</b>	t=00:12	t=00:00	t=00:17	t=00:06	t=00:33	t=00:09	t=01:11
d'actualité quotidienne	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
d'actualité hebdomadaire	-	-	-	-	-	-	-
Pas d'actualité	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Unités d'analyse thématiques en total</b>	t=11:00	t=01:52	t=07:54	t=08:53	t=09:21	t=04:59	t=15:46
d'actualité quotidienne	25.6	0.9	57.2	41.8	56.7	37.5	66.3
d'actualité hebdomadaire	4.6	6.5	2.9	3.9	1.6	0.8	4.0
Pas d'actualité	69.8	92.6	39.9	54.3	41.7	61.7	29.7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: cadre de la durée des unités d'analyse thématiques par jour par domaine de sujet. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 43**  
**Mentions de parti dans le reportage sur des sujets controversés**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Contexte de l'acteur	SRF 1 n=33	SRF zwei n=0	RTS 1 n=49	RTS 2 n=39	RSI 1 n=64	RSI 2 n=18	SRF info n=176
<b>Unités d'analyse thématiques avec mention de parti</b>	<b>21.0</b>	<b>-</b>	<b>24.2</b>	<b>26.7</b>	<b>39.5</b>	<b>40.0</b>	<b>20.7</b>
UDC	12.9	-	10.3	12.8	20.0	16.9	11.8
PSS	7.3	-	6.2	8.4	14.9	16.2	9.7
PDC	9.9	-	17.1	16.8	21.1	19.2	9.6
PLR	8.6	-	7.4	7.0	24.8	27.7	8.8
Verts	3.9	-	4.4	3.3	7.8	6.9	5.0
BPD	0.9	-	2.7	3.7	-	1.5	1.5
Ligue des Tessinois	0.4	-	1.8	1.5	19.7	20.0	0.8
PVL	1.7	-	0.3	0.7	-	-	1.9
Autre parti	2.1	-	5.6	4.8	8.4	7.7	2.4
<b>Unités d'analyse thématiques sans mention de parti</b>	<b>79.0</b>	<b>-</b>	<b>75.8</b>	<b>73.3</b>	<b>60.5</b>	<b>60.0</b>	<b>79.3</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 44**  
**Acteurs dans le reportage sur des sujets controversés**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(mention multiple – nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Contexte de l'acteur	SRF 1 n=33	SRF zwei n=0	RTS 1 n=49	RTS 2 n=39	RSI 1 n=64	RSI 2 n=18	SRF info n=176
<b>Unités d'analyse thématiques avec mention de l'acteur</b>	<b>99.1</b>	<b>-</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>
Conseil fédéral	7.7	-	11.8	13.2	12.0	12.3	7.3
Niveau fédéral: Parlement fédéral, Assemblée fédérale, Conseil national et Conseil des États	11.6	-	6.8	8.1	10.0	7.7	11.8
Niveau cantonal et plus petit: conseil cantonal, conseil municipal etc.	4.7	-	9.7	9.9	34.6	37.7	5.8
Politique étrangère/internationale	24.0	-	20.6	22.3	14.9	7.7	28.1
Organisations internationales	9.4	-	3.2	4.0	6.2	3.1	10.9
ONG, groupes de politique (sociale)	10.3	-	6.2	7.0	5.5	6.2	9.2
Système administratif	27.0	-	21.5	23.8	35.9	39.2	25.6
Employeur, entreprise, fédération industrielle	32.2	-	33.6	25.6	13.5	15.4	29.3
Salarié, syndicats, chômeur	3.0	-	22.4	15.0	4.4	5.4	2.6
Systèmes socioculturels: éducation, art, médias	14.6	-	10.6	10.3	13.5	13.8	12.4
Acteur d'un système organisé privé	2.6	-	4.1	4.4	4.4	5.4	3.1
Acteur sans contexte explicite, particulier	49.8	-	44.2	41.4	49.2	45.4	40.8
<b>Unités d'analyse thématiques sans mention de l'acteur</b>	<b>0.9</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<sup>1</sup> Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 45**  
**Diversité d'opinions dans le reportage sur des sujets controversés**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(nombre en pour cent)<sup>1</sup>

Opinions	SRF 1 n=33	SRF zwei n=0	RTS 1 n=49	RTS 2 n=39	RSI 1 n=64	RSI 2 n=18	SRF info n=176
Au moins deux opinions sont citées ou apparaissent comme son original / citation directe	33.9	-	45.4	46.9	31.5	33.8	34.0
Une opinion est citée ou apparait comme son original / citation directe	21.5	-	21.5	18.7	14.8	13.9	20.8
Pas d'opinion	44.6	-	33.1	34.4	53.7	52.3	45.2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

**Tableau 46**  
**Analyse de journal**  
Analyse de qualité printemps 2013  
(nombre en pour cent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
<b>Unités d'analyse thématiques<sup>1</sup></b>	n=121	n=11	n=173	n=146	n=188	n=62	n=421
Événement de compte rendu avec mention dans le journal	41.4	-	35.3	30.5	54.1	43.5	61.1
Événement de compte rendu sans mention dans le journal	58.6	100.0	64.7	69.5	45.9	56.5	38.9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Reportage sur des sujets controversés<sup>2</sup></b>	n=33	n=0	n=49	n=39	n=64	n=18	n=176
Événement de compte rendu avec mention dans le journal	55.4	-	41.0	45.8	69.0	61.5	57.8
Événement de compte rendu sans mention dans le journal	44.6	-	59.0	54.2	31.0	38.5	42.2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

2 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 16ième semaine calendaire 2013 (du 15 au 21 avril).

## **5.2 Formats d'émission et caractéristiques de production**

---

### **Systématique de l'aperçu des émissions pour chaque programme**

#### **1 Nouvelles**

- 1.1 Journaux télévisés
- 1.2 Magazines de nouvelles
- 1.3 Gros titres, flashes d'information
- 1.4 Nouvelles spécifiques
- 1.5 Boucles de nouvelles

#### **2 Autres formats journalistiques**

- 2.1 Magazines
- 2.2 Formats d'interview, de débat télévisé
- 2.3 Reportages, services documentaires
- 2.4 Films documentaires
- 2.5 Autres formats

#### **3 Formats de divertissement fiction**

- 3.1 Films grand écran
- 3.2 Téléfilms
- 3.3 Séries télévisées
- 3.4 Dessins animés, animations et mélanges
- 3.5 Sketches etc. sans public
- 3.6 Courts métrages, films d'art, art vidéo

#### **4 Formats de divertissement non fiction**

- 4.1 Shows de quiz, de divertissement
- 4.2 Émissions de variété, de sketch, sur des pannes
- 4.3 Émissions musicales
- 4.4 Autres genres artistiques
- 4.5 Autres formats de divertissement non fiction

#### **5 Émissions sportives**

#### **6 Émissions pour enfants**

- 6.1 Téléfilms, séries télévisées
- 6.2 Formats de dessin animé, d'animation
- 6.3 Mélange animation et action filmée
- 6.4 Divertissement non fiction
- 6.5 Information, infodivertissement

#### **7 Émissions religieuses**

## Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de SRF 1 (du 15 au 21 avril 2013)

Émissions	Responsabilité du programme <sup>1</sup>	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>1 Nouvelles</b>				
<b>1.1 Journaux télévisés</b>				
Tagesschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ersatz: Tagesschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>1.2 Magazines de nouvelles</b>				
10vor10	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>1.3 Gros titres, flashes d'information</b>				
Tagesschau-Schlagzeilen	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>				
Meteo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ersatz: Meteo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
SRF Börse	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo	SRF 1/SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telesguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ersatz: Telesguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2 Autres formats journalistiques</b>				
<b>2.1 Magazines</b>				
ECO	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Einstein	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kassensturz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
kulturplatz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kulturzeit	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
nano	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
Puls vor Ort	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Rundschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Technikwelten	SRF 1	Production d'achat	2007	USA

<sup>1</sup> Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour SRF 1 ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur SRF zwei et SRF info et les émissions de Presse TV et de Televisiun Rumantscha (RTR).



Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>				
Aeschbacher	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Arena	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Club	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Der globale Zoo – Gespräch (DOK Fortsetzung folgt)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
nachtwach	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schawinski	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Philosophie: Daniel C. Bendit und Juli Zeh	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Religion: Sollen Kinder religiös erzogen werden?	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Philosophie: Pädophilie	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
BekanntMachung	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Handelszeitung Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>				
Auf in die Pampa	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Chronik eines vergessenen Todes	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Beobachter TV – Start up	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Bilder zum Feiertag	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
mitenand	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Operationen ab iPhone	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Stadtbiber	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Shehes Wahl – Thurgauer Abwart in Kenya Politiker	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Unter Männern – Ein Wochenende lang «ganz Mann sein»	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Horizonte: Curry, Chaos und Cash	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Indigene Völker	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Brotherstellung	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Schreibtisch	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sternstunde Kunst: Das Theater der Unterdrückten	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Das will ich werden: Laborant EFZ, Chemie	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Das will ich werden: Säger Holzindustrie EFZ	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Der Zoll und seine Aufgaben	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Horizonte: Das automatische Gehirn – Macht des...	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	D/CH/F/SE...
Sternstunde Musik: DJ BoBo – Superstar?	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Der globale Zoo – Reportage (DOK Fortsetzung folgt)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Zeitreise	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2003	CH
Horizonte: Die Rentner-Karawane – Quer durch die Mongolei	SRF 1	Production d'achat	2012	D
Horizonte: Queen Elizabeth II	SRF 1	Production d'achat	2012	GB
Keine Burkas hinter Gittern	SRF 1	Production d'achat	2012	S
Der Stachelritter	SRF 1	Production d'achat	2011	D
Sternstunde Kunst: The Desert of the Forbidden Art	SRF 1	Production d'achat	2010	USA/RU/UZ
Ersatz: Schätze der Welt: Melaka und Georgetown – Malaysia	SRF 1	Production d'achat	2010	D
Horizonte: Mythos Amazonas – Grüne Hölle oder Paradies?	SRF 1	Production d'achat	2010	D/F/A/USA...
Horizonte: Mythos Amazonas – Triumph des Lebens	SRF 1	Production d'achat	2010	D/F/A/USA...
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Format	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.4 Films documentaires</b>				
Matchmaker – Auf der Suche nach dem koscheren Mann	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2005	CH
<b>2.5 Autres formats</b>				
DOK Fortsetzung folgt (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Horizonte (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>3 Formats de divertissement fiction</b>				
<b>3.1 Films grand écran</b>				
Delikatessen: Vier Monate, 3 Wochen und 2 Tage	SRF 1	Production d'achat	2007	RO
Helden der Nacht – We Own the Night	SRF 1	Production d'achat	2007	USA
Einer flog über das Kuckucksnest	SRF 1	Production d'achat	1975	USA
Winnetou III	SRF 1	Production d'achat	1965	D/I/YU
<b>3.2 Téléfilms</b>				
Die Chefin	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
Inga Lindström: Die Hochzeit meines Mannes	SRF 1	Production d'achat	2011	D
Kommissarin Lund – Das Verbrechen I	SRF 1	Production d'achat	2007	DK
Rosamunde Pilcher – Die Muschelsucher	SRF 1	Production d'achat	2006	D/GB
<b>3.3 Séries télévisées</b>				
Tatort: Trautes Heim	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Fascht e Familie	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	1996	CH
Der Bergdoktor	SRF 1	Production d'achat	2010	D
Mad Men	SRF 1	Production d'achat	2010	USA
Mankells Wallander	SRF 1	Production d'achat	2009	D/S
<b>[3.4 Dessin animé, animations]</b>				
<b>[3.5 Sketches etc. sans public]</b>				
<b>3.6 Film d'art, art vidéo</b>				
Sternstunde Frischfilm: Ein Schweizer Leben	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sternstunde Frischfilm: Im Alter	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
<b>4 Formats de divertissement non fiction</b>				
<b>4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»</b>				
1 gegen 100	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kilchsperger's Jass Show	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Top Secret	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Weniger ist mehr	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes</b>				
Giacobbo / Müller	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schweizer Comedy-Legenden	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Total Birgit	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>4.3 Émissions musicales</b>				
Potzmusig	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[4.4 Autres genres artistiques]</b>				
<b>4.5 Autres formats de divertissement non fiction</b>				
SRF bi de Lüt – Männerküche	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>5 Émissions sportives</b>				
sportaktuell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>6 Émissions pour enfants</b>				
<b>6.1 Téléfilms, séries télévisées</b>				
Best Friends	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Ersatz: Dance Academy	SRF 1	Production d'achat	2010	AUS

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>6.2 Formats de dessin animé, d'animation</b>				
Guetnachtgschichtli	SRF 1	Production d'achat	2008-2009	GB/USA/IRL
<b>[6.3 Mélange animation et action filmée]</b>				
<b>6.4 Divertissement non fiction</b>				
myClip	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	a.i.	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Zambo: Kinderwünsche	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012-2013	CH
Zambo (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
myClip: The Climb Miley Cyrus	SRF 1	Production d'achat	2008	USA
<b>6.5 Information, infodivertissement</b>				
myZambo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Lanzi	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
myStory	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Minisguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>7 Émissions religieuses</b>				
Wort zum Sonntag	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

## Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de SRF zwei (du 15 au 21 avril 2013)

Émissions	Responsabilité du programme <sup>1</sup>	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>[1 Nouvelles]</b>				
<b>2 Autres formats journalistiques</b>				
<b>2.1 Magazines</b>				
Box Office	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Top Gear	SRF zwei	Production d'achat	2007	GB
Top Gear – Botswana-Special	SRF zwei	Production d'achat	2007	GB
Kassensturz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>				
Fenster zum Sonntag (Talk)	Alphavision	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>				
Sendungsausschnitt aus Einstein: «Einstein» schwimmt	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Winter-Challenge	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Atemberaubende Schiffe	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Trüffelfarm	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sendungsausschnitt aus Einstein: Gleitschirm	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Ultimate Rush	SRF zwei	Production d'achat	2012	A
Das Reisen im Blut	SRF zwei	Production d'achat	2008	AUS
<b>[2.4 Films documentaires]</b>				
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>				
Storage Wars – Die Geschäftemacher	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA
<b>3 Formats de divertissement fiction</b>				
<b>3.1 Films grand écran</b>				
Ohne Limit	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA
Thor	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA
Ich sehe den Mann deiner Träume	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Robin Hood	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Yogi Bär	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Zwischenfall vor einer Bank	SRF zwei	Production d'achat	2010	S

<sup>1</sup> Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour SRF zwei ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur SRF 1 et SRF info et les émissions de Presse TV et de Televisiun Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Der Solist	SRF zwei	Production d'achat	2009	GB/USA/F
Underworld: Aufstand der Lykaner	SRF zwei	Production d'achat	2009	US/NZ
My Sassy Girl – Unverschämt liebenswert	SRF zwei	Production d'achat	2008	USA
Flightplan – Ohne jede Spur	SRF zwei	Production d'achat	2005	USA
Spider-Man	SRF zwei	Production d'achat	2001	USA
Durchgeknallt	SRF zwei	Production d'achat	1999	USA
Notting Hill	SRF zwei	Production d'achat	1999	USA/GB
Verlockende Falle	SRF zwei	Production d'achat	1999	USA/GB/D
James Bond 007 – Liebesgrüsse aus Moskau	SRF zwei	Production d'achat	1963	GB
<b>[3.2 Téléfilms]</b>				
<b>3.3 Séries télévisées</b>				
CROM – Leben auf der Kippe	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Alisa – Folge deinem Herzen	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2008	CH/D/A
Julia – Wege zum Glück	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2007	CH/D/A
Revenge	SRF zwei	Production d'achat	2012	USA
Flashpoint – Das Spezialkommando	SRF zwei	Production d'achat	2011	CDN
Homeland	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA
Royal Pains	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA
Covert Affairs	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Rules of Engagement	SRF zwei	Production d'achat	2009	USA
True Blood	SRF zwei	Production d'achat	2009	USA
Castle	SRF zwei	Production d'achat	2008	USA
Ehe ist ...	SRF zwei	Production d'achat	2008	USA
Psych	SRF zwei	Production d'achat	2008	USA
Two and a Half Men – Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Production d'achat	2005/2008	USA
Boston Legal	SRF zwei	Production d'achat	2007	USA
Gossip Girl	SRF zwei	Production d'achat	2007	USA
Rote Rosen	SRF zwei	Production d'achat	2006	D
Desperate Housewives	SRF zwei	Production d'achat	2005	USA
Everwood	SRF zwei	Production d'achat	2005	USA
My name is Earl	SRF zwei	Production d'achat	2005	USA
Emergency Room – Die Notaufnahme	SRF zwei	Production d'achat	2001	USA
Verrückt nach Dir	SRF zwei	Production d'achat	1992	USA
Der Bergdoktor	SRF 1	Production d'achat	2010	D

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>3.4 Dessin animé, animations</b>				
Creature Comforts America	SRF zwei	Production d'achat	2007	USA/GB
<b>4 Formats de divertissement non fiction</b>				
<b>4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»</b>				
Don't say it – bring it!	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes</b>				
Helden des Internets	SRF zwei	Production d'achat	2012	D
<b>4.3 Émissions musicales</b>				
Musicnight: Heidi Happy	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Musicnight: Marc Sway	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Musicnight: musicLAB	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Musicnight: Tinkabelle	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Roboclip	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Roboclip Selection	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012-2013	CH
<b>5 Émissions sportives</b>				
sportaktuell	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportlounge	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportpanorama	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sporterlebt	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Sport live: Eishockey: CH-Meisterschaft: Play-Off, Final	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Formel1: GP von Bahrain	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: FC Sion - FC Basel	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: Schweizer Cup, Halbfinal FCZ - GC	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: Super League: FC Sion - YB Bern	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Kunstturnen: EM Frauen, Moskau, Final	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Kunstturnen: EM Männer, Moskau, Final	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Motorrad: GP of the Americas	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>6 Émissions pour enfants</b>				
<b>6.1 Téléfilms, séries télévisées</b>				
Hannah Montana	SRF zwei	Production d'achat	2009	USA
Best Friends	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
<b>6.2 Formats de dessin animé, d'animation</b>				
Oscar's Oasis	SRF zwei	Production d'achat	2010	F

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Shaun das Schaf	SRF zwei	Production d'achat	2008	GB
Bernard	SRF zwei	Production d'achat	2007	ROK
Martin Morge	SRF zwei	Production d'achat	2007	F
Cosmo und Wanda – Wenn Elfen helfen	SRF zwei	Production d'achat	2000	USA/CDN
Pettersson und Findus	SRF zwei	Production d'achat	2000	D/S
Wickie und die starken Männer	SRF zwei	Production d'achat	1972	D/J
<b>[6.3 Mélange animation et action filmée]</b>				
<b>6.4 Divertissement non fiction</b>				
Tschanz mit allem	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>6.5 Information, infodivertissement</b>				
myZambo	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
myStory	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Lanzi	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH



## Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RTS Un (du 15 au 21 avril 2013)

Émissions	Responsabilité du programme <sup>1</sup>	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>1 Nouvelles</b>				
<b>1.1 Journaux télévisés</b>				
Le journal	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal	RTS 1/RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>				
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>				
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>				
Météo	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Météo régionale	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2 Autres formats journalistiques</b>				
<b>2.1 Magazines</b>				
36,9°	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
A bon entendeur	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Couleurs locales	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Grand Angle	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Mise au point	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Nouvo	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>				
Faut pas croire	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Geopolitis	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F/B...
Infrarouge	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview: Michel Duclos	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Toute une histoire	RTS 1	Production d'achat	2012-2013	F
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>				
Ensemble	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Australie	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

<sup>1</sup> Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RTS Un ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RTS Deux et les émissions de Presse TV et de Televisiun Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bangladesh	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bolivie	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Costa-Rica	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Inde	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Passe-moi les jumelles: Mon Valais vu de Chine	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Signes	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Around the sea	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Le doc nature: Afrique sauvage / Le Bassin du Congo (3/5)	RTS 1	Production d'achat	2012	USA/GB/F
Le doc nature: Madagascar	RTS 1	Production d'achat	2011-2012	GB
Le doc expéditions: Nouvelle-Guinée (1/3)	RTS 1	Production d'achat	2009	GB
Dieu sait quoi	RTS 1	Production d'achat	2006	F
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	C
<b>[2.4 Films documentaires]</b>				
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>				
Temps présent: Je vais te manger tout cru	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/NL
Temps présent (Rahmen)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Télépathes pour quatre pattes	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Pique-assiette invite les chefs	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Swiss Lotto	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>3 Formats de divertissement fiction</b>				
<b>3.1 Films grand écran</b>				
Esther	RTS 1	Production d'achat	2009	USA/CDN
Iron Man 2	RTS 1	Production d'achat	2009	USA
White Material	RTS 1	Production d'achat	2009	F
Star Trek	RTS 1	Production d'achat	2008	USA
Les insoumis	RTS 1	Production d'achat	2007	F
L'amour sans préavis	RTS 1	Production d'achat	2003	USA
Les malabars sont au parfum	RTS 1	Production d'achat	1950	USA/GB
Les mines du roi Salomon	RTS 1	Production d'achat	1950	USA/GB
<b>3.2 Téléfilms</b>				
Comédie, Comédie	RTS 1	Production d'achat	2013	F
Inga Lindström: Histoires d'amour et d'amitié	RTS 1	Production d'achat	2009	D
L'amour est dans le jardin	RTS 1	Production d'achat	2009	D
<b>3.3 Séries télévisées</b>				

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Candice Renoir	RTS 1	Production d'achat	2013	F
Plus belle la vie	RTS 1	Production d'achat	2012-2013	F
Covert Affairs	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Esprits criminels	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
FBI: Duo très spécial	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Hawaii Five-0	RTS 1	Production d'achat	2011-2012	USA
Homeland	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Les experts	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Les experts: Manhattan	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Mad Men	RTS 1	Production d'achat	2012	GB/F
Made in Europe: Jo	RTS 1	Production d'achat	2012	GB/F
New York unité spéciale	RTS 1	Production d'achat	2003/2012	USA
Top Models	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
L.A. enquêtes prioritaires	RTS 1	Production d'achat	2011	USA
30 Rock	RTS 1	Production d'achat	2010	USA
Hung	RTS 1	Production d'achat	2010	USA
Los Angeles, police judiciaire	RTS 1	Production d'achat	2010	USA
Mick Briscgau	RTS 1	Production d'achat	2010	D
Bones	RTS 1	Production d'achat	2009	USA
Smallville	RTS 1	Production d'achat	2009	USA
Femmes de loi	RTS 1	Production d'achat	2007	F
Inspecteur Barnaby	RTS 1	Production d'achat	2006	GB
Les feux de l'amour	RTS 1	Production d'achat	1997	USA
Arabesque	RTS 1	Production d'achat	1994	USA
Ma sorcière bien aimée	RTS 1	Production d'achat	1965/1967	USA
<b>3.4 Dessin animé, animations</b>				
Gaston Lagaffe	RTS 1	Production d'achat	2009	F
L'avis des animaux	RTS 1	Production d'achat	2005	GB
<b>3.5 Sketches etc. sans public</b>				
Scènes de ménages	RTS 1	Production d'achat	2010	F
<b>4 Formats de divertissement non fiction</b>				
<b>4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»</b>				
Cash	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Les clés de la fortune	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Télé la question!	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes</b>				
Caméras cachées – Pop Corn TV	RTS 1	Production d'achat	2010	F
<b>4.3 Émissions musicales</b>				
Le Kiosque à musiques	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[4.4 Autres genres artistiques]</b>				
<b>4.5 Autres formats de divertissement non fiction</b>				
C'est la jungle!	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>5 Émissions sportives</b>				
Automobilisme: Grand Prix de Bahreïn, Sakhir	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport dernière	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

## Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RTS Deux (du 15 au 21 avril 2013)

Émissions	Responsabilité du programme <sup>1</sup>	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>1 Nouvelles</b>				
<b>1.1 Journaux télévisés</b>				
Le journal	RTS 1/RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1/RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>				
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>				
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>				
Météo	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>1.5 Boucles de nouvelles</b>				
RTSinfo	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2 Autres formats journalistiques</b>				
<b>2.1 Magazines</b>				
Mission: ciné	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
36,9°	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
A bon entendeur	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Couleurs locales	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Grand Angle	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Mise au point	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Nouvo	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>				
Faut pas croire	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Hommage à Jacqueline Veuve: Chère Jacqueline	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2005	CH
Faut pas croire	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Geopolitis	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview: Dalaï Lama	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1 Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RTS Deux ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RTS Un et les émissions de Presse TV et de Televisiun Rumantscha (RTR).				

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Pardonnez-moi: L'interview: Michel Duclos	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>				
Histoire vivante: Fabrique d'un Etat	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F/NL
Histoire vivante: Que vive la Mer Morte	RTS 2	Production d'achat	2013	F
Le doc du lundi: Visions du réel	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Le doc nature: Afrique sauvage / La Savane (2/5)	RTS 2	Production d'achat	2012	USA/GB/F
William et Kate: Les secrets d'une naissance royale	RTS 2	Production d'achat	2012	GB
Ensemble	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
J'aime un homme plus jeune	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Australie	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bangladesh	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bolivie	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Costa-Rica	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Inde	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Passe-moi les jumelles: Mon Valais vu de Chine	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[2.4 Films documentaires]</b>				
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>				
Tirage Euro Millions	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Swiss Lotto	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Télépathes pour quatre pattes	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Je vais te manger tout cru	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/NL
Temps présent (Rahmen)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>3 Formats de divertissement fiction</b>				
<b>3.1 Films grand écran</b>				
Arthur 3 – la guerre des deux mondes	RTS 2	Production d'achat	2010	F
La personne aux deux personnes	RTS 2	Production d'achat	2008	F
Le grand alibi	RTS 2	Production d'achat	2008	F
Magnum force	RTS 2	Production d'achat	1973	USA/D
<b>3.2 Téléfilms</b>				
Meurtres à Saint-Malo	RTS 2	Production d'achat	2013	F
Unter Nachbarn – The Good Neighbor	RTS 2	Production d'achat	2011	D
<b>3.3 Séries télévisées</b>				
La vie de bureau	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Raising Hope	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
The Killing	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Burn notice	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
Heartland	RTS 2	Production d'achat	2009-2011	CDN
Rizzoli & Isles	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
Supernatural	RTS 2	Production d'achat	2010	USA
The Defenders	RTS 2	Production d'achat	2010	USA
Vie sauvage	RTS 2	Production d'achat	2010	GB
Gossip Girl	RTS 2	Production d'achat	2007	USA
Les as du braquage	RTS 2	Production d'achat	2007	USA
Louis Page	RTS 2	Production d'achat	2000	F
<b>3.4 Dessin animé, animations</b>				
Les Simpson	RTS 2	Production d'achat	2006	USA
<b>4 Formats de divertissement non fiction</b>				
<b>[4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»]</b>				
<b>[4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes]</b>				
<b>4.3 Émissions musicales</b>				
Music on tour: Festival de Jazz Montreux 2012	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Ersatz: Un Air de Famille	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le Kiosque à musiques	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[4.4 Autres genres artistiques]</b>				
<b>4.5 Autres formats de divertissement non fiction</b>				
C'est la jungle!	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>5 Émissions sportives</b>				
Adrenaline	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Au coeur du sport	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Rad: WorldTour	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ersatz: Hockey sur Glace: Championnats du monde	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Formel 1: Grosser Preis von Bahrain, Sakhir	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: Schweizer Cup, Halbfinale	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: Super League, FC Sion - Young Boys	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Eishockey: Play-Off-Finale SCB - Fribourg	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Motocyclisme: Grand Prix of the Americas	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport dernière	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Sport dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>6 Émissions pour enfants</b>				
<b>[6.1 Téléfilms, séries télévisées]</b>				
<b>6.2 Formats de dessin animé, d'animation</b>				
B.R.I.C.O. Club	RTS 2	Production d'achat	2009/2012	F
Babar, les aventures de Badou	RTS 2	Production d'achat	2012	F
Emilie	RTS 2	Production d'achat	2011-12	F
Le petit Spirou	RTS 2	Production d'achat	2012	F/B
Mini-Loup	RTS 2	Production d'achat	2012	F
Scooby-doo, mystères associés	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Baskup	RTS 2	Production d'achat	2011	F
Ben 10: ultimate alien	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
Iron Man	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
Ça bulle!	RTS 2	Production d'achat	2010	USA
La ruche	RTS 2	Production d'achat	2010	GB
Les sauvenature	RTS 2	Production d'achat	2010	F
Lulu Vroumette	RTS 2	Production d'achat	2010	F
Les nouvelles aventures de Peter Pan	RTS 2	Production d'achat	2010	F
Les p'tites poules	RTS 2	Production d'achat	2010	F
Olivia	RTS 2	Production d'achat	2010	GB/IRL/USA
Les Daltons	RTS 2	Production d'achat	2009	F
Les pingouins de Madagascar	RTS 2	Production d'achat	2009	USA
Marsupilami houba houba hop	RTS 2	Production d'achat	2009	F/D
Sally Bollywood	RTS 2	Production d'achat	2009	F
Spiez	RTS 2	Production d'achat	2009	F/BR
La ligue des super vilains	RTS 2	Production d'achat	2008	CDN
TiTeuF	RTS 2	Production d'achat	2006	F
Juniper Lee	RTS 2	Production d'achat	2005	USA
Trollz	RTS 2	Production d'achat	2005	USA/CDN
Spiderman	RTS 2	Production d'achat	2003	USA
Naruto	RTS 2	Production d'achat	2002	J
X-men: évolution	RTS 2	Production d'achat	2002	USA
Les Schtroumpfs	RTS 2	Production d'achat	1983	USA
Barbapapa	RTS 2	Production d'achat	1974/2006	F



Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>[6.3 Mélange animation et action filmée]</b>				
<b>6.4 Divertissement non fiction</b>				
Lancement jeunesse	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>6.5 Information, infodivertissement</b>				
L'oreille des Kids	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Les Petites Bulles	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Lire Délire	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Go Diego go!	RTS 2	Production d'achat	2005	USA

## Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RSI La 1 (du 15 au 21 avril 2013)

Émissions	Responsabilité du programme	<sup>1</sup> Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>1 Nouvelles</b>				
<b>1.1 Journaux télévisés</b>				
Telegiornale	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>				
<b>1.3 Gros titres, flashes d'information</b>				
Telegiornale Flash	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>				
Il Quotidiano	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo regionale	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2 Autres formats journalistiques</b>				
<b>2.1 Magazines</b>				
Cult TV	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Falò	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il Ponte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La storia del Regionale	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2008	CH
National Geographic: Mondo meraviglioso	RSI La 2	Production d'achat	2009	USA
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>				
Elezioni comunali 2013	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il gioco del mondo	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Patti chiari	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Segni dei tempi	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Strada Regina	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>				
Insieme	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Storie: Chi ha paura dei cinesi?	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Svizzera e dintorni	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il Giardino di Albert: Nascita di un iceberg	RSI La 1	Production d'achat	2012	GB
Segni dei tempi: Alina Treiger – La prima rabbina	RSI La 1	Production d'achat	2012	D

<sup>1</sup> Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RSI La 1 ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RSI La 2 et les émissions de Presse TV et de Televisiun Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
National Geographic Special: Viaggio nel paradiso...	RSI La 1	Production d'achat	2009	USA
Il filo della storia: Le biblioteche ritrovate di Timbuctu	RSI La 1	Production d'achat	2008	GB
Tesori del mondo: Cordoba – Dalla moschea alla cattedrale	RSI La 1	Production d'achat	2004	D
Tesori del mondo: Iran – Persepoli	RSI La 1	Production d'achat	1999	D
Tesori del mondo: Anthony Island – La patria degli Haida	RSI La 1	Production d'achat	1997	D
Il racconto della leonessa	RSI La 1	Production d'achat	1999	NL
Pacifico fuori rotta	RSI La 1	Production d'achat	a.i.	I
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Guerre stellari: Dalla fantascienza alla scienza	RSI La 2	Production d'achat	2007	USA
National Geographic: Le scimmie leonine della foresta...	RSI La 2	Production d'achat	1998	USA
National Geographic: Tuffandosi con i cetacei	RSI La 2	Production d'achat	1998	USA
<b>[2.4 Films documentaires]</b>				
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>				
Il Giardino di Albert (Rahmen)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Lotto svizzero	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Piattoforte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Segni dei tempi (Rahmen)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Storie (Rahmen)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Intermezzo: Around the World – Chile	RSI La 1	Production d'achat	2007	GB
<b>3 Formats de divertissement fiction</b>				
<b>3.1 Films grand écran</b>				
The Double	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
Segui il tuo cuore	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Savage Grace	RSI La 1	Production d'achat	2007	E/F/USA
<b>3.2 Téléfilms</b>				
Marcie una detective fuori controllo	RSI La 1	Production d'achat	2009	CDN
Hanna's Gold – Un'estate al ranch	RSI La 1	Production d'achat	2009	USA
Charlie Bartlett	RSI La 1	Production d'achat	2007	USA
La valle delle rose selvatiche – Il vaccino del cuore	RSI La 1	Production d'achat	2007	D
La vie en rose	RSI La 1	Production d'achat	2007	F/GB/CZ
I corvi	RSI La 1	Production d'achat	2006	D
Un amore senza tempo	RSI La 1	Production d'achat	2005	USA

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>3.3 Séries télévisées</b>				
Un caso per due	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	1993-1995	CH/D/A
Criminal Minds	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Grey's Anatomy	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Modern Family	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Private Practice	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Revenge	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Necessary roughness – Terapia d'urto	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
Rescue special operations	RSI La 1	Production d'achat	2010-2011	AUS
Covert Affairs	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Hawthorne	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Last cop – l'ultimo sbirro	RSI La 1	Production d'achat	2010	D
The Forgotten	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
The Mentalist	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Law & Order: Criminal Intent	RSI La 1	Production d'achat	2008	USA
CSI: Miami	RSI La 1	Production d'achat	2007	USA
La vita secondo Jim	RSI La 1	Production d'achat	2006-2007	USA
Pagine di vita	RSI La 1	Production d'achat	2006	BR
Tutto in famiglia	RSI La 1	Production d'achat	2004	USA
Law & Order: Special Victims Unit	RSI La 1	Production d'achat	2001	USA
La signora in giallo	RSI La 1	Production d'achat	1994-1995	USA
Colombo	RSI La 1	Production d'achat	1992	USA
<b>4 Formats de divertissement non fiction</b>				
<b>4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»</b>				
Il rompicatole	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Zerovero	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
<b>[4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes]</b>				
<b>4.3 Émissions musicales</b>				
Paganini: La sinfonia n. 9 di Bruckner con i Berliner	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Paganini: Les Boréades di Rameau	RSI La 1	Production d'achat	2011	F
Paganini: Gnosis	RSI La 1	Production d'achat	2010	F

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>5 Émissions sportives</b>				
Rad: Worldtour – Lüttich-Bastogne-Lüttich	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Filosofia e benessere	RSI La 1	Production d'achat	2004-2006	I
<b>6 Émissions pour enfants</b>				
<b>6.1 Téléfilms, séries télévisées</b>				
H2O	RSI La 1	Production d'achat	2007	AUS
Dispersi Flight 29	RSI La 1	Production d'achat	2005	USA
<b>6.2 Formats de dessin animé, d'animation</b>				
Ta-Pit	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH
Kung Fu Panda, Mitiche avventure	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Chaplin & Co.	RSI La 1	Production d'achat	2010	F/IND
Fanboy e Chum Chum	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Tatonka	RSI La 1	Production d'achat	2010	F
Vita da pesci	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Agente speciale Oso	RSI La 1	Production d'achat	2009	USA
Manny Tuttofare	RSI La 1	Production d'achat	2008	USA
TiTeuF	RSI La 1	Production d'achat	2008	F
Bugs Bunny	RSI La 1	Production d'achat	1953	USA
Merrie Melodies	RSI La 1	Production d'achat	1947/1967	USA
Tom & Jerry	RSI La 1	Production d'achat	1947	USA
<b>[6.3 Mélange animation et action filmée]</b>				
<b>[6.4 Divertissement non fiction]</b>				
<b>6.5 Information, infodivertissement</b>				
Colazione con Peo (Rahmen)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
S-Quot	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
S-Rini	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH
Intermezzo: Tokidoki	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	1990	CH/J/I

## Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RSI La 2 (du 15 au 21 avril 2013)

Émissions	Responsabilité du programme	<sup>1</sup> Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>1 Nouvelles</b>				
<b>1.1 Journaux télévisés</b>				
Telegiornale notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>				
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>				
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>				
Il Quotidiano	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telesguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2 Autres formats journalistiques</b>				
<b>2.1 Magazines</b>				
Ieri e oggi	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
National Geographic: Mondo meraviglioso	RSI La 2	Production d'achat	2009	USA
Cult TV	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Falò	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>				
60 Minuti	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Linea rossa	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Elezioni comunali 2013	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il gioco del mondo	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Patti chiari	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>				
Insieme	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tesori del mondo: Il modernismo berlinese	RSI La 2	Production d'achat	2009	D
Guerre stellari: Dalla fantascienza alla scienza	RSI La 2	Production d'achat	2007	USA
Il grande nord	RSI La 2	Production d'achat	2004	F
Intermezzo: Tesori del mondo	RSI La 2	Production d'achat	2004	D
National Geographic Special: I segreti del mondo animale	RSI La 2	Production d'achat	2009	USA
National Geographic: Le scimmie leonine della foresta...	RSI La 2	Production d'achat	1998	USA
National Geographic: Tuffandosi con i cetacei	RSI La 2	Production d'achat	1998	USA

<sup>1</sup> Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RSI La 2 ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RSI La 1 et les émissions de Presse TV et de Televisiun Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Insieme	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Storie: Il mentalista	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Svizzera e dintorni	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.4 Films documentaires</b>				
Al servizio di sua maestà	RSI La 2	Production d'achat	2011	NEP
Paganini: Pina	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH/D/A
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>				
Intermezzo: Animal tracks	RSI La 2	Production d'achat	2002	GB
Paganini (Rahmen)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Piattoforte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Storie (Rahmen)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>3 Formats de divertissement fiction</b>				
<b>3.1 Films grand écran</b>				
Erin Brockovich	RSI La 2	Production d'achat	2007	USA
Al vertice della tensione	RSI La 2	Production d'achat	2002	USA
Danni collaterali	RSI La 2	Production d'achat	2002	USA
Ticker – esplosione finale	RSI La 2	Production d'achat	2001	USA
Totò, Vittorio e la Dottoressa	RSI La 2	Production d'achat	1957	I
<b>3.2 Téléfilms</b>				
Rosamunde Pilcher – Per amore e per passione	RSI La 2	Production d'achat	2007	D/A
Vi dichiaro marito e moglie	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2009	CH
<b>3.3 Séries télévisées</b>				
Blue Bloods	RSI La 2	Production d'achat	2012	USA
Desperate Housewives	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
Due uomini e mezzo	RSI La 2	Production d'achat	2009	USA
Last cop – l'ultimo sbirro	RSI La 1	Production d'achat	2010	D
Rescue special operations	RSI La 1	Production d'achat	2010-2011	AUS
La vita secondo Jim	RSI La 1	Production d'achat	2006-2007	USA
La signora in giallo	RSI La 1	Production d'achat	1994-1995	USA
<b>3.4 Dessin animé, animations</b>				
Il re leone	RSI La 2	Production d'achat	1994	USA

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>4 Formats de divertissement non fiction</b>				
<b>4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»</b>				
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Zerovero	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes]</b>				
<b>4.3 Émissions musicales</b>				
Music on Tour: Jazz Festival Montreux 2012	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Musicalmente: Gli Ayacucho	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	a.i.	CH
Musicalmente: Léo Ferré	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	1979	CH
Pop Profiles	RSI La 2	Production d'achat	2011	GB
Paganini: La sonata per violoncello di Debussy	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>5 Émissions sportives</b>				
Eishockey: CH-Meisterschaft: Play-Off, Final (Magazin)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Eishockey: CH-Meisterschaft: Play-Off, Final (Wdh)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Formel 1: Grosser Preis von Bahrain – Rennen (Rückblick)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Formel 1: Grosser Preis von Bahrain – Training (Rückblick)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Fussball: CH-Cup, Halbfinale: FC Sion-FC Basel (Wdh)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Fussball: CH-Cup, Halbfinale: FC Zürich-GC (Rückblick)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kunstturnen: EM, Moskau – Balken und Boden (Wdh)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kunstturnen: EM, Moskau – Sprung und Stufenbarren (Wdh)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La domenica sportiva	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Motorrad: Grand Prix of the Americas, Moto2 (Wdh)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Rad: Worldtour – Gold Race (Rückblick)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Eishockey: CH-Meisterschaft: Play-Off, Final	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Bahrain – Rennen	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Bahrain – Training	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: CH-Cup, Halbfinale: FC Sion-FC Basel	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: CH-Cup, Halbfinale: FC Zürich-GC	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: Super League, FC Sion - Young Boys	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Kunstturnen: EM, Moskau – Balken und Boden	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Kunstturnen: EM, Moskau – Sprung (zeitvers. live)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Motorrad: GP of the Americas, Moto GP	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Motorrad: GP of the Americas, Moto2	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH



Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Sport live: Motorrad: GP of the Americas, Moto3	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Rad: Worldtour – Freccia Vallone	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport non stop	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sportsera	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>6 Émissions pour enfants</b>				
<b>[6.1 Téléfilms, séries télévisées]</b>				
<b>6.2 Formats de dessin animé, d'animation</b>				
Buzz & Poppy	RSI La 2	Production d'achat	2001	USA
George della giungla	RSI La 2	Production d'achat	2007	USA/CDN
Lilo & Stitch	RSI La 2	Production d'achat	2003	USA
<b>[6.3 Mélange animation et action filmée]</b>				
<b>[6.4 Divertissement non fiction]</b>				
<b>6.5 Information, infodivertissement</b>				
Peo in Svizzera	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2002	CH
I rimedi di Eva	RSI La 2	Production d'achat	2004-2005	S
L'alfabeto degli animali	RSI La 2	Production d'achat	2009	I/GB
S-Quot	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
S-Rini	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Minisguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

## Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de SRF info (du 15 au 21 avril 2013)

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>1 Nouvelles</b>				
<b>1.1 Journaux télévisés</b>				
Tagesschau	SRF 1/SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tagesschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tagesschau (unterbrochene Version mit Tonpanne)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>1.2 Magazines de nouvelles</b>				
10vor10	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>				
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>				
Meteo	SRF 1/SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
SRF Börse	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telesguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2 Autres formats journalistiques</b>				
<b>2.1 Magazines</b>				
ECO	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Einstein	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kassensturz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
kulturplatz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Puls vor Ort	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Rundschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Box Office	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Falò	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>				
Arena	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Club	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schawinski	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

- 1 Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour SRF info ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur SRF 1 et SRF zwei et les émissions de Presse TV et de Televisiun Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Sternstunde Philosophie: Pädophilie – Interview	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Infrarouge	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Handelszeitung Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>				
mitenand	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Reporter: Unter Männern – Ein Wochenende...	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Kunst: Das Theater der Unterdrückten	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sternstunde Kunst: The Desert of the Forbidden Art	SRF 1	Production d'achat	2010	USA/RU...
Temps présent: Siders – Das Rätsel der letzten 75 Meter	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Format	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>[2.4 Films documentaires]</b>				
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>				
Sternstunde Kunst (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Religion (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde (Rahmen)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent (Rahmen)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>3 Formats de divertissement fiction</b>				
<b>[3.1 Kinospielefilme]</b>				
<b>[3.2 Téléfilms]</b>				
<b>[3.3 Séries télévisées]</b>				
<b>[3.4 Dessin animé, animations]</b>				
<b>[3.5 Sketches etc. sans public]</b>				
<b>3.6 Film d'art, art vidéo</b>				
Sternstunde Frischfilm: Ein Schweizer Leben	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Sternstunde Frischfilm: Im Alter	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
<b>4 Formats de divertissement non fiction</b>				
<b>[4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»]</b>				

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
<b>[4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes]</b>				
<b>4.3 Émissions musicales</b>				
Sternstunde Musik: Andreas Vollenweider	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
<b>5 Émissions sportives</b>				
Sport live: Formel 1: Grand Prix von Bahrain	SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Kunstturnen: EM Moskau, Finale Geräteturnen	SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Rad: Lüttich – Bastogne – Lüttich	SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sportnachrichten	SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportaktuell	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sporterlebt	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
sportlounge	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportpanorama	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>6 Émissions pour enfants</b>				
<b>[6.1 Téléfilms, séries télévisées]</b>				
<b>[6.2 Formats de dessin animé, d'animation]</b>				
<b>[6.3 Mélange animation et action filmée]</b>				
<b>[6.4 Divertissement non fiction]</b>				
<b>6.5 Information, infodivertissement</b>				
Minisguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
<b>7 Émissions religieuses</b>				
Sternstunde Religion: Evangelisch-reformierter Gottesdienst	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH

### **5.3 Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques**

---

#### **Systématique de l'aperçu des émissions pour chaque programme**

##### **1 Nouvelles**

- 1.1 Journaux télévisés
- 1.2 Magazines de nouvelles
- 1.3 Gros titres, flashes d'information
- 1.4 Nouvelles spécifiques
- 1.5 Boucles de nouvelles

##### **2 Autres formats journalistiques**

- 2.1 Magazines
- 2.2 Formats d'interview, de débat télévisé
- 2.3 Reportages, services documentaires
- 2.4 Films documentaires
- 2.5 Autres formats journalistiques

**Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de SRF 1**  
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 15 au 21 avril 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
<b>1 Nouvelles</b>									
<b>1.1 Journaux télévisés</b>									
Ersatz: Tagesschau	26	3	4	-	19	21	11	3	13
Tagesschau	36	7	6	-	3	29	8	4	7
<b>1.2 Magazines de nouvelles</b>									
10vor10	29	15	16	-	1	34	0	0	5
<b>1.3 Gros titres, flashes d'information</b>									
Tagesschau-Schlagzeilen	45	6	-	-	-	49	-	-	-
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>									
Ersatz: Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Ersatz: Telesguard	22	-	59	-	-	-	4	10	5
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
SRF Börse	-	73	13	-	-	-	-	14	-
Telesguard	11	19	56	-	-	3	1	5	5
<b>[1.5 Boucles de nouvelles]</b>									
<b>2 Autres formats journalistiques</b>									
<b>2.1 Magazines</b>									
ECO	18	48	25	-	-	2	-	-	7
Einstein	-	-	94	-	-	-	-	-	6
glanz & gloria	-	-	20	-	68	-	5	-	7
glanz & gloria weekend	-	-	1	-	91	-	-	-	8
Kassensturz	-	-	45	44	-	-	-	-	11
kulturplatz	-	21	60	-	9	-	-	-	10
Kulturzeit	17	7	58	5	2	8	-	-	3
nano	8	16	55	14	-	0	-	-	7
Puls vor Ort	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Rundschau	51	-	24	-	-	22	-	-	3
Schweiz aktuell	25	32	22	-	-	12	3	-	6
Technikwelten	-	-	96	-	-	-	-	-	4

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>									
Aeschbacher	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Arena	97	-	-	-	-	-	-	-	3
BekanntMachung	-	96	-	-	-	-	-	-	4
Club	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Der globale Zoo – Gespräch (DOK Fortsetz. folgt)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Gesundheit heute	-	-	17	79	-	-	-	-	4
Handelszeitung Standpunkte	98	-	-	-	-	-	-	-	2
nachtwach	-	-	-	-	99	-	-	-	1
NZZ Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Schawinski	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Daniel C. Bendit...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Philosophie: Pädophilie	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Religion: Sollen Kinder religiös...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>									
Beobachter TV – Start up	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Bilder zum Feiertag	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Das will ich werden: Laborant EFZ, Chemie	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Das will ich werden: Säger Holzindustrie EFZ	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Der Stachelritter	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Der Zoll und seine Aufgaben	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Der globale Zoo – Reportage (DOK Fortsetz. folgt)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Auf in die Pampa	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Chronik eines vergessenen Todes	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Keine Burkas hinter Gittern	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Ersatz: Schätze der Welt: Melaka & Georgetown...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Horizonte: Curry, Chaos und Cash	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Horizonte: Das automatische Gehirn – Macht...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Horizonte: Die Rentner-Karawane – Quer durch...	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Horizonte: Mythos Amazonas – Grüne Hölle	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Horizonte: Mythos Amazonas – Triumph...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Horizonte: Queen Elizabeth II	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Indigene Völker	-	-	100	-	-	-	-	-	-
miteinand	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
NZZ Format	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Shehes Wahl – Thurgauer Abwart...	-	97	-	-	-	-	-	-	3
Sendungsausschnitt aus Einstein: Stadtbiber	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Brotherstellung	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Schreibtisch	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Operationen	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Das Theater der Unterdrückten	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Kunst: The Desert of the Forbidden Art	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Musik: DJ BoBo – Superstar?	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Unter Männern – Ein Wochenende lang...	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Zeitreise	58	-	38	-	-	-	-	-	4
<b>2.4 Films documentaires</b>									
Matchmaker – Auf der Suche nach dem...	-	-	99	-	-	-	-	-	1
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>									
DOK Fortsetzung folgt (Rahmen)	-	-	77	-	-	-	-	-	23
Horizonte (Rahmen)	-	-	32	-	8	-	-	-	60
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	18	-	-	-	-	-	82
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	58	-	-	-	-	-	-	42
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	34	-	-	-	-	-	-	66
Sternstunde (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Ziehung des Schweizer Zahlenlotos	-	-	22	-	-	-	-	78	-



**Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de SRF zwei**  
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 15 au 21 avril 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
[1 Nouvelles]									
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
Box Office	-	-	89	-	6	-	-	-	5
Kassensturz	-	-	45	44	-	-	-	-	11
Top Gear	-	-	31	48	18	-	-	-	3
Top Gear – Botswana-Special	-	-	-	99	-	-	-	-	1
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
Fenster zum Sonntag (Talk)	-	-	-	-	97	-	-	-	3
2.3 Reportages, services documentaires									
Atemberaubende Schiffe	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Das Reisen im Blut	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Sendungsausschnitt aus Einstein: Einstein schwimmt	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Trüffelfarm	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sendungsausschnitt aus Einstein: Gleitschirm	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Ultimate Rush	-	-	-	-	-	-	93	-	7
Winter-Challenge	-	-	-	-	-	-	99	-	1
[2.4 Films documentaires]									
2.5 Autres formats journalistiques									
Storage Wars – Die Geschäftemacher	-	-	94	-	-	-	-	-	6

**Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RTS Un**  
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 15 au 21 avril 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
<b>1 Nouvelles</b>									
<b>1.1 Journaux télévisés</b>									
Le journal	20	8	21	3	9	24	7	1	7
Le journal du Dimanche	39	19	12	-	-	6	13	3	8
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>									
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>									
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
<b>[1.5 Boucles de nouvelles]</b>									
<b>2 Autres formats journalistiques</b>									
<b>2.1 Magazines</b>									
36,9°	-	47	50	-	-	-	-	-	3
A bon entendeur	-	40	9	46	-	-	-	-	5
Couleurs locales	11	12	35	3	6	13	10	-	10
Grand Angle	-	-	92	-	-	-	-	-	8
La Puce à l'Oreille	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Mise au point	14	-	22	-	37	22	-	-	5
Nouvo	-	-	82	-	-	-	-	-	18
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	26	41	21	-	-	-	5	7
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>									
Faut pas croire	-	45	35	-	-	-	-	-	20
Geopolitis	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Infrarouge	-	3	-	-	17	77	-	-	3
Pardonnez-moi: L'interview...: Michel Duclos	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Toute une histoire	-	-	11	3	77	-	-	-	9
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>									
Around the sea	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Dieu sait quoi	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Ensemble	-	-	82	-	-	-	-	-	18
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Australie	-	-	76	-	-	-	-	-	24
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bangladesh	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bolivie	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Costa-Rica	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour se jette à l'eau: H2O LA LA / Inde	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le doc expéditions: Expédition Nouvelle-Guinée	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Le doc nature: Afrique sauvage / Le Bassin	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Le doc nature: Madagascar	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Passe-moi les jumelles: Mon Valais vu de Chine	-	-	44	5	43	-	-	-	8
Signes	25	-	73	-	-	-	-	-	2
<b>[2.4 Films documentaires]</b>									
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>									
Pique-assiette invite les chefs	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent: Je vais te manger tout cru	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent (Rahmen)	-	55	-	-	-	-	-	-	45
Temps présent: Télépathes pour quatre pattes	-	100	-	-	-	-	-	-	-

**Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RTS Deux**  
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 15 au 21 avril 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
<b>1 Nouvelles</b>									
<b>1.1 Journaux télévisés</b>									
Le journal	20	7	23	4	7	24	6	1	8
Le journal du Dimanche	41	16	13	-	-	8	12	3	7
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>									
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>									
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
<b>1.5 Boucles de nouvelles</b>									
RTSinfo	18	9	35	1	8	19	5	1	4
<b>2 Autres formats journalistiques</b>									
<b>2.1 Magazines</b>									
36,9°	-	47	50	-	-	-	-	-	3
A bon entendeur	-	40	9	46	-	-	-	-	5
Couleurs locales	12	9	39	2	5	11	5	-	17
Ersatz: Nouvo	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Grand Angle	-	-	92	-	-	-	-	-	8
La Puce à l'Oreille	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Mise au point	47	17	7	-	12	7	-	-	10
Mission: Ciné	-	-	87	-	-	-	-	-	13
Nouvo	-	-	83	-	-	-	-	-	17
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	26	42	21	-	-	-	5	6
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>									
Faut pas croire	11	36	29	-	7	-	-	-	17
Geopolitis	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Hommage à Jacqueline Veuve: Chère Jacqueline	-	-	-	-	96	-	-	-	4
Infrarouge	-	3	-	-	17	77	-	-	3
Pardonnez-moi: L'interview...: Dalai Lama	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Pardonnez-moi: L'interview...: Michel Duclos	98	-	-	-	-	-	-	-	2

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>									
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Ensemble	-	-	82	-	-	-	-	-	18
Histoire vivante: Fabrique d'un Etat	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Histoire vivante: Que vive la Mer Morte	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Australie	-	-	76	-	-	-	-	-	24
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bangladesh	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Bolivie	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Costa-Rica	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le court du jour se jette à l'eau: H2O / Inde	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Le doc du lundi: Visions du réel	-	-	-	-	-	99	-	-	1
Le doc nature: Afrique sauvage / La Savane	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Passe-moi les jumelles: Mon Valais vu de Chine	-	-	44	5	43	-	-	-	8
J'aime un homme plus jeune	-	-	-	-	100	-	-	-	-
William et Kate: Les secrets d'une naissance royale	-	-	-	-	96	-	-	-	4
<b>[2.4 Films documentaires]</b>									
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>									
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent: Je vais te manger tout cru	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent (Rahmen)	-	55	-	-	-	-	-	-	45
Temps présent: Télépathes pour quatre pattes	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Tirage Euro Millions	-	-	-	-	-	-	-	100	-

**Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RSI La 1**  
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 15 au 21 avril 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraktion	Angoisse			
<b>1 Nouvelles</b>									
<b>1.1 Journaux télévisés</b>									
Telegiornale	38	5	11	-	3	33	4	-	6
Telegiornale notte	42	1	7	-	3	36	4	2	5
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>									
<b>1.3 Gros titres, flashes d'information</b>									
Telegiornale Flash	33	4	6	-	5	42	1	9	-
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>									
Il Quotidiano	38	-	21	13	5	10	3	0	10
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
<b>[1.5 Boucles de nouvelles]</b>									
<b>2 Autres formats journalistiques</b>									
<b>2.1 Magazines</b>									
Cult TV	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Falò	71	-	26	-	-	-	-	-	3
Il Ponte	-	71	25	-	-	-	-	-	4
La storia del Regionale	21	-	66	8	-	-	-	-	5
National Geographic: Mondo meraviglioso	-	-	77	-	13	-	8	-	2
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>									
Elezioni comunali 2013	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Il gioco del mondo	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Patti chiari	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Segni dei tempi	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Strada Regina	-	-	72	-	22	-	-	-	6
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>									
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Guerre stellari: Dalla fantascienza alla scienza	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Il filo della storia: Le biblioteche ritrovate...	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Il Giardino di Albert: Nascita di un iceberg	-	-	100	-	-	-	-	-	
Il racconto della leonessa	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Insieme	-	-	86	-	-	-	-	-	14
National Geographic Special: Viaggio nel paradiso...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
National Geographic: Le scimmie leonine...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: Tuffandosi con i cetacei	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Pacifico fuori rotta	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Segni dei tempi: Alina Treiger – La prima rabbina	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Storie: Chi ha paura dei cinesi?	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Svizzera e dintorni	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Tesori del mondo: Anthony Island – La patria...	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Tesori del mondo: Cordoba – Dalla moschea...	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Tesori del mondo: Iran – Persepoli	-	-	97	-	-	-	-	-	3
<b>[2.4 Films documentaires]</b>									
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>									
Il Giardino di Albert (Rahmen)	-	-	62	-	-	-	-	-	38
Intermezzo: Around the World – Chile	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Lotto svizzero	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Paganini (Rahmen)	-	-	52	-	-	-	-	-	48
Piattoforte	-	-	4	88	3	-	-	-	5
Segni dei tempi (Rahmen)	-	-	76	-	-	-	-	-	24
Storie (Rahmen)	-	-	94	-	-	-	-	-	6

**Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RSI La 2**  
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 15 au 21 avril 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
<b>1 Nouvelles</b>									
<b>1.1 Journaux télévisés</b>									
Telegiornale notte	42	0	6	-	2	38	4	3	5
<b>[1.2 Magazines de nouvelles]</b>									
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>									
<b>1.4 Nouvelles spécifiques</b>									
Il Quotidiano	39	-	22	12	5	10	2	0	10
Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Telesguard	11	19	56	-	-	3	1	5	5
<b>[1.5 Boucles de nouvelles]</b>									
<b>2 Autres formats journalistiques</b>									
<b>2.1 Magazines</b>									
Cult TV	-	-	60	-	32	-	-	-	8
Falò	71	-	26	-	-	-	-	-	3
Ieri e oggi	-	-	-	-	97	-	-	-	3
National Geographic: Mondo meraviglioso	-	-	77	-	13	-	8	-	2
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>									
60 Minuti	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Elezioni comunali 2013	95	-	-	-	-	-	-	-	5
Il gioco del mondo	-	-	-	-	29	-	-	-	71
Linea rossa	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Patti chiari	-	-	-	95	-	-	-	-	5
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>									
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Guerre stellari: Dalla fantascienza alla scienza	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Il grande nord	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Insieme	-	-	84	-	-	-	-	-	16
Intermezzo: Tesori del mondo	-	-	96	-	-	-	-	-	4
National Geographic Special: I segreti...	-	-	97	-	-	-	-	-	3



	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
National Geographic: Le scimmie leonine...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: Tuffandosi con i cetacei	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Storie: Il mentalista	-	-	-	-	93	-	-	-	7
Svizzera e dintorni	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Tesori del mondo: Il modernismo berlinese	-	-	95	-	-	-	-	-	5
<b>2.4 Films documentaires</b>									
Al servizio di sua maestà	-	-	100	-	-	-	-	-	0
Paganini: Pina	-	-	97	-	-	-	-	-	3
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>									
Intermezzo: Animal tracks	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Paganini (Rahmen)	-	-	61	-	-	-	-	-	39
Piattoforte	-	-	5	90	-	-	-	-	5
Storie (Rahmen)	-	-	-	-	95	-	-	-	5

**Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de SRF info**  
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 15 au 21 avril 2013)

	Sujets controversés		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politique	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
<b>1 Nouvelles</b>									
<b>1.1 Journaux télévisés</b>									
Tagesschau	39	6	8	-	3	26	7	4	7
Tagesschau (unterbrochene Version m. Tonpanne)	32	7	-	-	12	20	24	-	5
<b>1.2 Magazines de nouvelles</b>									
10vor10	28	15	16	-	1	35	0	0	5
<b>[1.3 Gros titres, flashes d'information]</b>									
<b>[1.4 Nouvelles spécifiques]</b>									
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
SRF Börse	-	73	14	-	-	-	-	13	-
Telesguard	11	19	56	-	-	3	1	5	5
<b>[1.5 Boucles de nouvelles]</b>									
<b>2 Autres formats journalistiques</b>									
<b>2.1 Magazines</b>									
Box Office	-	-	95	-	-	-	-	-	5
ECO	18	48	25	-	-	2	-	-	7
Einstein	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Falò	-	97	-	-	-	-	-	-	3
glanz & gloria	-	-	27	-	63	-	3	-	7
glanz & gloria weekend	-	-	1	-	88	-	-	-	11
Kassensturz	-	-	45	44	-	-	-	-	11
kulturplatz	-	21	60	-	9	-	-	-	10
Puls vor Ort	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Rundschau	51	-	24	-	-	22	-	-	3
Schweiz aktuell	25	32	22	-	-	12	3	-	6
<b>2.2 Formats d'interview et de débat télévisé</b>									
Arena	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Club	96	-	-	-	-	-	-	-	4
Fenster zum Sonntag	-	-	-	-	97	-	-	-	3
Gesundheit heute	-	-	6	69	21	-	-	-	4
Handelszeitung Standpunkte	98	-	-	-	-	-	-	-	2

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Infrarouge	-	99	-	-	-	-	-	-	1
NZZ Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Schawinski	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Philosophie: Pädophilie	-	100	-	-	-	-	-	-	-
<b>2.3 Reportages, services documentaires</b>									
Cuntrasts	-	-	100	-	-	-	-	-	-
mitenand	-	-	100	-	-	-	-	-	-
NZZ Format	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Sternstunde Kunst: Das Theater der Unterdrückten	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Kunst: The Desert of the Forbidden Art	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Temps présent: Siders – Das Rätsel...	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Unter Männern – Ein Wochenende lang...	-	-	90	-	-	-	-	-	10
<b>[2.4 Films documentaires]</b>									
<b>2.5 Autres formats journalistiques</b>									
Sternstunde Kunst (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Sternstunde Philosophie (Rahmen)	-	44	-	-	-	-	-	-	56
Sternstunde Religion (Rahmen)	-	20	-	-	-	-	-	-	80
Sternstunde (Rahmen)	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Temps présent (Rahmen)	-	-	-	-	-	63	-	-	37

## **5.4 Livres de code pour les analyses de programme**

---

### **5.4.1 Listes de variables pour l'analyse d'émission**

#### **Variables de base**

ID	ID de l'UA
V1	Programme
V2	Année
V3	Mois
V4	Jour
V5	Numéro en cours de l'unité d'analyse par station et jour
V6	Commencement de l'unité d'analyse
V7	Fin de l'unité d'analyse
V8	Durée de l'unité d'analyse
V9	Désignation en abrégé de l'unité d'analyse
V10	Codeur/codeuse
V11	Correction de l'échantillon
V12	Premier filtre: classement formel de l'unité d'analyse
V12b	Sponsorisation de l'émission dans l'UA
V13	Parties de l'émission nettes

#### **Origine du programme et production du programme**

V14	Reprises de programme simultanées
V15	Programmes de fenêtre/programmes intégrés
[V16	supprimée]
V17a	Traduction en langue de signes pour malentendants
V17b	Sous-titrage pour malentendants
V17c	Déscription audio pour malvoyants
V18	Analyse de rediffusion
V19	Rediffusion dans la période d'étude
V20	ID de l'UA de la première diffusion
V21	Fréquence de la diffusion
V22	Espace d'émissions
V23	Manière de production
V24	Pays de production
V25	Année de production
V245	Rajout au pays/à l'année de production

### **Variables supplémentaires**

- [V26] Langues de l'émission
- V26a Allemand
- V26b Suisse allemand
- V26c Français
- V26d Italien
- V26e Dialectes de la Suisse de langue italienne
- V26f Rhéto-roman
- V26g Anglais
- V26h Divers
- V28 Émission exceptionnelle pour événement actuel

### **Analyse de la structure du programme**

- V29 Deuxième filtre: groupes de secteurs du programme
- V30 Genres de nouvelles
- V31 Autres formats journalistiques: caractéristiques de genres
- V32 Autres formats journalistiques: sujets prioritaires
- V33 Genres de fiction télévision: caractéristique de forme
- V34 Genres de fiction télévision: caractéristique de sujet
- V35 Genres non fiction télévision: caractéristique
- V36 Autres genres artistiques: caractéristique de forme
- V37 Autres genres artistiques: caractéristique de contenu
- V38 Genres de musique: caractéristique de forme
- V39 Genres de musique: caractéristique de sujet
- V40 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de forme
- V41 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de sujet
- V42 Émissions religieuses: caractéristique
- V43 Émissions pour enfants: formes de base
- K1 Élément de connexion spécifique enfants
- K2 Logo/insert
- K3 Présentation des programmes/page d'accueil des organisateurs du programme
- K4 Magazines de programme
- K5 Création/présentation
- K6 Contenu
- K7 Modération/animation/adressage
- V44 Émissions pour enfants: genres

## 5.4.2 Plan de code pour l'analyse d'émission

### Variables de base

#### **V1     Programme**

- 1     SRF 1
- 2     SRF zwei
- 3     RTS Un
- 4     RTS Deux
- 5     RSI La 1
- 6     RSI La 2
- 8     SRF info

#### **V2     Année**

#### **V3     Mois**

#### **V4     Jour**

#### **V5     Numéro en cours de l'unité d'analyse par station et jour**

#### **V6     Commencement de l'unité d'analyse**

heures : minutes : secondes

#### **V7     Fin de l'unité d'analyse**

heures : minutes : secondes

#### **V8     Durée de l'unité d'analyse**

heures : minutes : secondes

#### **V9     Désignation en abrégé de l'unité d'analyse**

#### **V10    Codeur/codeuse**

- 1     Codeur/codeuse 1
- 2     Codeur/codeuse 2
- 3     Codeur/codeuse 3
- 4     Codeur/codeuse 4
- 5     Codeur/codeuse 5
- 6     Codeur/codeuse 6
- 7     Codeur/codeuse 7

#### **V11    Correction de l'échantillon**

## **V12 Premier filtre: classement formel de l'unité d'analyse**

### **1. Comblement de programme**

⇒ fin

- 01 Film vidéo, webcam etc.
- 03 Boucle de bande-annonce, planche de programme etc.
- 04 Générique du jour, mentions légales de la station
- 06 Érotisme/film de sexe
- 07 Comblement de la météo
- 08 Planche des informations
- 09 Autres

### **2. Pièce remplissante rédactionnelle dans et entre les émissions**

⇒ fin

#### Promotion de l'émission

- 11 Bande-annonce du programme, annonce/annulation du programme, planche de programme, page textuelle etc.
- 14 Forme d'annonce de programme intégrée dans une émission en cours
- 17 Indication sur la protection des mineurs
- 18 Spot/planche intégré(e) dans des surfaces de programme adressées aux enfants comme élément de connexion
- 19 Autres

#### Marchandisage

- 21 Spot/bande-annonce, planche textuelle
- 22 Spot/bande-annonce, planche textuelle avec promotion de l'émission inclus
- 23 Suggestion de musique, vente de CD
- 24 Suggestion de musique, vente de CD avec promotion de l'émission inclus

#### Promotion de la station

- 31 Spot/bande-annonce, planche textuelle
- 32 Événement: participation à l'organisation de concerts etc.
- 33 Appel, concours etc. avec rapport à l'émission/la station/participation de la station
- 34 «Appel d'information»/spot d'éducation/de sensibilisation
- 35 Loterie, appel, événement avec promotion de l'émission inclus
- 36 Indication concernant la navigation sur internet avec participation de la station

#### Promotion crossmédiale

- 38 Spot/bande-annonce/planche textuelle de promotion crossmédiale

#### Divers

- 39 Autre pièce remplissante concernant la station

#### Promotion de tiers

- 41 Publicité sociale: spot d'information/de sensibilisation etc.

#### Loteries

- 51 Spot de promotion/planche de promotion général(e)
- 52 Spot de résultat/planche de résultat
- 59 Divers

### **3. Indication sur sponsor dans et entre les émissions**

⇒ fin

- 61 Indication sur sponsorisation de l'émission
- 62 Indication sur sponsorisation de la station/autre sponsorisation
- 63 Bande-annonce du programme avec indication sur sponsorisation de l'émission

### **4. Spot publicitaire dans et entre les émissions**

⇒ fin

- 70 Page/bloc de publicité
- 71 Spot publicitaire isolé
- 72 Spots de téléachat
- 73 Publicité en forme d'écran partagé

## 5. Émission publicitaire

- 75 Émission publicitaire (continue): show etc. (avec contenu rédactionnel) ⇒ **continuer**  
76 Émission publicitaire (continue) (sans contenu rédactionnel) ⇒ **fin**  
77 Émission publicitaire (continue): fenêtre téléachat ⇒ **fin**

## 6. Émission rédactionnelle

- 81 Émission respectivement partie de l'émission rédactionnelle non sponsorisée ⇒ **continuer**  
82 Émission respectivement partie de l'émission sponsorisée

**Les variables suivantes sont seulement codées, si:**

- Variable 12 = 75 (= émission publicitaire continue: show etc.),
- Variable 12 = 81 (= émission rédactionnelle non sponsorisée) ou
- Variable 12 = 82 (= émission rédactionnelle sponsorisée).

## V12b Sponsorisation de l'émission dans l'UA

- 0 Pas d'indication sur sponsorisation de l'émission dans l'UA  
1 Indication sur sponsorisation de l'émission dans l'UA

## V13 Parties de l'émission nettes

- 1 Première partie d'une émission interrompue  
2 Parties centrales d'une émission interrompue  
3 Dernière partie d'une émission interrompue  
4 Émission ininterrompue  
9 Émission d'interruption

## Origine du programme et production du programme

## V14 Reprises de programme simultanées

- 0 Ce n'est pas le cas  
1 Émission SRF 1/SRF zwei/SRF info simultanément dans le programme de l'autre station  
2 Émission RTS Un/RTS Deux simultanément dans le programme de l'autre station  
3 Émission RSI La 1/RSI La 2 simultanément dans le programme de l'autre station  
4 reprise d'Euronews  
5 Émission fait partie de la télévision scolaire  
9 Divers

## V15 Programmes fenêtre/programmes intégrés

- 0 Ce n'est pas le cas  
1 Émission à responsabilité de *Presse TV*  
2 Émission à responsabilité de *Alphavision*  
3 Émission à responsabilité de *Televisiun Rumantscha (RTR)*  
9 Divers

## [V16 supprimée]

## V17a Traduction en langue des signes pour malentendants

- 0 Non existant  
1 Existant



**V17b Sous-titrage pour malentendants**

- 0 Non existant
- 1 Existant

**V17c Description audio pour malvoyants**

- 0 Non existant
- 1 Existant

**V18 Analyse de rediffusion (contexte: 7 jours maximum)**

- 0 Ce n'est pas le cas (= première diffusion) ⇒ V21
- 1 Rediffusion: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 2 Rediffusion: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 7 jours avant la rediffusion ⇒ V19
- 3 Rediffusion croisée: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 4 Rediffusion croisée: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 7 jours avant la rediffusion ⇒ V19

Seulement SRF info:

- 5 Rediffusion SRF 1: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 6 Rediffusion SRF 1: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 7 jours avant la rediffusion ⇒ V19
- 7 Rediffusion SRF zwei: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 8 Rediffusion SRF zwei: 1<sup>ière</sup> diffusion commence au max. 7 jours avant rediffusion ⇒ V19

Autres rediffusions:

- 9 Divers, rediffusions transversales RTR ⇒ V19
- 10 Rediffusion, nouveau montage ⇒ V21
- 20 Rediffusion d'émissions RTS sur des programmes SRF ⇒ V19
- 30 Rediffusion d'émissions RSI sur des programmes SRF ⇒ V19

**V19 Rediffusion dans la période d'étude**

- 0 Première diffusion n'est pas située dans la période d'étude ⇒ continuer avec V21
- 1 Première diffusion est située dans la période d'étude

**V20 ID de l'UA de la première diffusion** ⇒ Ende**V21 Fréquence de la diffusion (de la première diffusion)**

- 1 Rythme quotidien: du moins à quatre jours de semaine
- 2 Rythme hebdomadaire ≤ trois diffusions par semaine
- 3 Laps de temps plus grand (le cas échéant irrégulier)
- 4 Émission diffusée exceptionnellement
- 9 Pas à déterminer lors du premier tour de code

**V22 Espace d'émissions**

- 0 L'émission ne fait pas partie de l'espace d'émissions de diffusion regulier
- 1 L'émission fait partie de l'espace d'émissions de diffusion regulier

**V23 Manière de production**

- 1 Production propre, de commande ou coproduction
- 2 Production d'achat
- 4 Divers
- 9 Pas à déterminer lors du premier tour de code

**V24 Pays de production**Productions de CH/D/A

11	Suisse (CH)	
12	Allemagne (D)	
14	Autriche (A)	
	<u>CH/D/A – coproductions</u>	
31	D + A	
32	CH + D	
33	CH + D + A	
35	CH + A	
36	CH + F	
37	CH + I	
41	CH + Europe (+ le cas échéant autre pays (pas USA))	(aussi V245)
42	CH + USA (+ le cas échéant autre pays (pas Europe))	(le cas échéant aussi V245)
43	CH + Europe + USA (+ le cas échéant autre pays)	(aussi V245)
44	CH + autre pays	(aussi V245)
	<u>Productions européennes (sans CH/D/A)</u>	
50	Europe (+ le cas échéant autre pays)	(aussi V245)
51	F	
52	GB	
53	I	
	<u>Autres productions</u>	
61	USA	
62	USA + autre pays (pas CH/D/A, pas Europe)	(aussi V245)
63	Canada	
64	Australie	
65	Japon	
66	Hongkong	
69	Autres pays/coproductions	(aussi V245)
99	Pas à déterminer lors du premier tour de code	

## **V25 Année de production**

....	Indication de l'année à quatre chiffres
9999	Pas à déterminer lors du premier tour de code

## **V245 Rajout au pays/à l'année de production**

*String/brève explication alphanumérique (en cas de codes combinés)*

## **Variables supplémentaires**

### **[V26] Langues de l'émission**

**V26a Allemand**

**V26b Suisse allemand**

**V26c Français**

**V26d Italien**

**V26e Dialectes de la Suisse de langue italienne**

**V26f Rhéto-roman**

**V26g Anglais**

**V26h Divers**

*à chaque fois*

0 Ce n'est pas le cas

1 parlé

2 sous-titré

3 les deux

### **V28 Émission exceptionnelle pour événement actuel**

0 Ce n'est pas le cas

1 Existant

2 Émission dans le cadre de la semaine thématique «maladies mentales»

## **Analyse de la structure du programme**

### **V29 Deuxième filtre («filtre général»): groupes de secteurs et genres du programme**

#### Émission journalistique

11 Nouvelles

⇒ V30

12 Autre format journalistique

⇒ V31/32

#### Émission de divertissement/d'animation

21 Genre de fiction télévision

⇒ V33/34

22 Genre non fiction télévision

⇒ V35

23 Autre genre artistique

⇒ V36/37

24 Genre de musique

⇒ V38/39

30 Émission sportive

⇒ V40/41

40 Émission religieuse

⇒ V42

50 Émission pour enfants

⇒ V43/44

### **V30 Genres de nouvelles**

- 10 Boucle de nouvelles, rétrospective de nouvelles avec téléscripteur
- 11 Gros titres/flashs d'information de «thématique universelle»
- 12 Nouvelles de «thématique universelle» ≥ 6 min.
- 13 Magazine de nouvelles de «thématique universelle»
- 14 Bulletins météorologiques
- 15 Informations routières
- 16 Bulletins d'économie/de bourse
- 17 Informations sportives
- 18 Informations régionales
- 19 Nouvelles de thématique ou groupe cible spécifique

### **V31 Autres formats journalistiques: caractéristique de genre**

- 21 Magazine général, autre magazine
- 22 Magazine régional, magazine de sujets régionaux
- 23 Magazine de boulevard
- 24 Magazine matinal/périodique et autre format de studio
- 25 Reportage, service documentaire
- 26 Format de débat télévisé, interview, discussion
- 27 Magazine de débat télévisé
- 28 Retransmission (en direct)
- 29 Émission de cuisine
- 30 Modération d'annonce, finale ou intermédiaire pour des émissions d'encadrement
- 40 Film documentaire
- 50 Extrait de l'émission
- 99 Autre format

### **V32 Autres formats journalistiques: sujets prioritaires**

- 00 Pas de sujet prioritaire («thématique universelle»)
- Sujets politiques, économiques et autres sujets sociaux controversés
  - 10 En travers, général
  - 11 Politique (et administration)
  - 12 Économie (thèmes économiques généraux)
  - 13 Société
- Autres sujets spécifiques/de vie sociale/sous-systèmes sociaux
  - 20 En travers, général
  - 21 Économie (plutôt gestion d'entreprise, représentation concrète)
  - 22 Éducation, science, recherche, technique
  - 23 Église, religion
  - 24 Art et culture, vie sociale, quotidien (culture quotidienne)
  - 25 Nature, être humain, contemporains, système écologique, biologie, géologie
- Sujets avec facteur humain/«human touch»
  - 30 En travers, général
  - 31 Sujets de distraction
  - 32 Sujets d'angoisse
- Sujets du cadre de vie
  - 40 En travers, général
  - 41 Sujets consommatoires/de consommateurs/d'application
  - 42 Sujets de santé
- 50 Sujets sportifs
- 60 Sujets de service

### **V33 Genres de fiction télévision: caractéristique de forme**

- 1 Film grand écran
- 2 Movie de télé, téléfilm (aussi en plusieurs parties)
- 3 Série télévisée, feuilleton télé
- 4 Dessin animé, film d'animation
- 5 Série de dessin animé, série d'animation
- 6 Film grand écran de dessin animé, film grand écran d'animation
- 7 Série sitcom
- 8 Sketch etc. sans public
- 9 Divers

### **V34 Genres de fiction télévision: caractéristique de sujet**

- 10 Suspense
- 11 Action, aventure
- 12 Western
- 13 Film policier, thriller, tribunal
- 14 Film de cape et d'épée, histoire
- 15 Horreur, frisson
- 16 Science-fiction, mystère, fantastique
- 17 Guerre
- 18 Enfants
- 19 Jeunesse
- 20 Famille, quotidien
- 21 Hôpital, médecins, infirmières
- 22 Relation, amour
- 23 Érotisme
- 24 Catastrophe
- 30 Comédie/tragédie
- 31 Action, aventure
- 32 Western
- 33 Film policier, thriller, tribunal
- 34 Film de cape et d'épée, histoire
- 35 Horreur, frisson
- 36 Science-fiction, mystère, fantastique
- 37 Guerre
- 38 Enfants
- 39 Jeunesse
- 40 Famille, quotidien
- 41 Hôpital, médecins, infirmières
- 42 Relation, amour
- 43 Érotisme
- 44 Comédie noire, satire
- 50 Divertissement
- 53 Tribunal/shows de tribunal
- 54 Problèmes de couple/de famille (= shows d'aide personnelle narratifs)
- 56 Science-fiction, mystère, fantastique, conte de fées
- 58 Enfants
- 59 Jeunesse
- 60 Famille, quotidien
- 61 Hôpital, médecins, infirmières
- 62 Relation, amour, idylle/romance
- 63 Érotisme
- 64 Musique
- 65 Entreprises, histoires de clan, saga

- 66 Nostalgie
- 67 Animaux, nature
- 68 Vacances, voyage
- 70 Drame/critique du temps
- 71 Mélodrame
- 72 Portrait/biographie
- 73 Film anti-guerre
- 90 Film d'art

### **V35 Genres non fiction télévision: caractéristique**

- 1 Show de divertissement, jeu ou quiz non commercial
- 2 Quiz «Call-In»/show d'astronomie
- 3 Show de divertissement, jeu ou quiz commercial
- 4 Émission de variété avec partie «talk», show de dernière heure
- 5 Show de comédie burlesque/émission de variété avec du public
- 7 Show/émission sur des pannes, extraits drôles; émission «caméra cachée»
- 8 Reality-show, jeux de relations («Big Brother»)
- 9 Autres formats de divertissement non fiction

### **V36 Autres genres artistiques: caractéristique de forme**

- 1 Mise en scène pour télévision/organisation pour télévision spécifique
- 2 Retransmission d'un événement externe à la télévision

### **V37 Autres genres artistiques: caractéristique de contenu**

- 1 Pièce de théâtre: théâtre classique ou moderne
- 2 Pièce de théâtre: théâtre boulevard ou populaire
- 3 Lecture
- 4 Gags, satire (actualité)
- 5 Revue, music-hall, cirque
- 6 Remise des prix, gala

### **V38 Genres de musique: caractéristique de forme**

- 1 Émission vidéoclip
- 2 Émission musicale: show de musique, revue de musique etc.
- 3 Retransmission de musique, enregistrement d'un concert
- 4 Télé-crochet, show de casting de musique
- 9 Divers

### **V39 Genres de musique: caractéristique de sujet**

- 1 Musique classique, opéra, ballet
- 2 Opérette, comédie musicale
- 3 Musique de variété, chanson populaire, chanson
- 4 Jazz, musique librement improvisée
- 5 Pop, rock, hip-hop, musique électronique
- 6 Musique populaire: tyrolienne, musique de fanfare, musique militaire
- 7 Mélanges
- 9 Divers

**V40 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de forme**

- 1 Magazine sportif
- 2 Retransmission sportive
- 3 Sport de show
- 4 Sport à participer

**V41 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de sujet**

- 1 Foot
- 2 Tennis
- 3 Boxe
- 4 Sport d'hiver
- 5 Sport motocycliste
- 6 Hockey sur glace
- 7 Cyclisme
- 8 Diverses disciplines sportives
- 9 Autre discipline sportive («pure»)

**V42 Émissions religieuses: caractéristique**

- 1 Allocution religieuse
- 2 Cérémonie religieuse

**V43 Émissions pour enfants: formes de base**

- 1 L'UA fait partie d'une surface de programme adressée aux enfants ⇒ continuer avec K1-K4
- 2 L'UA fait partie d'une émission particulière adressée aux enfants ⇒ continuer avec K2-K7

*Concrétisation du classement de l'UE comme «programme adressé aux enfants»:*

**K1 [V43=1] Élément de connexion spécifique enfants**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA fait partie d'une surface de programme qui est tenue ensemble par des éléments de connexion et ainsi est représentée comme «émission entière» adressée aux enfants

**K2 [V43=1 ou 2] Logo/insert**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA contient un logo/insert qui définit toute la surface de programme comme programme pour enfants et qui la tient ensemble
- 2 L'UA contient un logo/insert spécifique enfant qui identifie l'émission comme émission pour enfants

**K3 [V43=1 ou 2] Présentation des programmes/page d'accueil des organisateurs du programme**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA fait partie d'une surface de programme pour enfants qui est représentée comme une telle explicitement par l'organisateur du programme dans sa présentation des programmes respectivement sur sa page d'accueil
- 2 L'UA est représentée explicitement comme émission pour enfants par l'organisateur du programme dans sa présentation du programme respectivement sur sa page d'accueil

**K4 [V43=1 ou 2] Magazines de programme**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA peut être identifiée comme partie d'une «surface pour enfants» dans au moins un magazine
- 2 L'UA peut être identifiée comme «émission exceptionnelle pour enfants» dans au moins un magazine

**K5 [V43=2] Création/présentation**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Des moyens de création spécifique pour enfants respectivement adaptés à la perception enfantine dominant dans l'UA

**K6 [V43=2] Contenu**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA est orientée à l'expérience, à l'horizon d'expérience ou au monde de la langue des enfants de façon dominante

**K7 [V43=2] Modération/animation/adressage**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Dans l'UA les enfants se font aborder directement (formule d'appel) ou indirectement (style linguistique) comme des enfants

**V44 Émissions pour enfants: genres**

**Éléments de connexion rédactionnels dans des surfaces de programme**

- 11 Modération d'annonce, intermédiaire, finale «normale»
- 12 Divertissement – supplémentaire à la modération «normale»: chahut, sottise, animation, jeux, vœux (d'anniversaire)
- 13 Infodivertissement – supplémentaire à la modération «normale»: information instructive enrobée dans une présentation divertissante
- 14 Distraction et infodivertissement – supplémentaire à la modération «normale»
- 19 Divers

**Éléments principales dans des surfaces de programme et des émissions exceptionnelles**

- 20 Information pour les enfants

Infodivertissement pour enfants («pédagogie latente»)

- 31 Infodivertissement en forme d'un magazine pour enfants (= combinaison de divers genres)
- 32 Infodivertissement en «forme de personne réelle»/studio
- 33 Infodivertissement en «forme de personne réelle»/film
- 34 Infodivertissement en forme de dessin animé
- 35 Infodivertissement dans d'autres formes d'animation
- 39 Divers

Divertissement pour enfants

- 40 Divertissement fiction pour enfants ⇒ continuer avec V33 et V34
- 50 Divertissement non fiction pour enfants



### 5.4.3 Liste de variables pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique

#### **Caractéristiques de diffusion**

- B1 Programme
- B2 Date de diffusion
- B3 Numéro de diffusion
- B4 Titre de l'émission
- B5 Commencement de la partie d'émission
- B6 Fin de la partie d'émission
- B7 Durée de la partie d'émission

#### **Caractéristiques de l'unité d'analyse thématique**

- B8 Commencement de l'unité d'analyse thématique
- B9 Fin de l'unité d'analyse thématique
- B10 Durée de l'unité d'analyse thématique
- B11 Numéro de l'unité d'analyse thématique en cours par partie de l'émission

#### **Analyse de l'unité d'analyse thématique**

- B12 Type de l'unité d'analyse thématique
  - B13 Analyse de sujets: codage de base
  - VT11 Politique (et administration)
  - VT11a Cadre de référence
  - VT12 Économie
  - VT13 Société
  - VT20 Vie sociale/sous-systèmes sociaux
  - VT31 Personnalités, êtres humains, émotions
  - VT32 Crimes, accidents, catastrophes
  - VT33 Événements de dommage particuliers
  - VT41 Guide: sujets de consommateur/utilisateur
  - VT42 Guide: sujets de santé
  - VT50 Sujets sportifs
  - VT60 Sujets de service
  - B14 Désignation en abrégé
  - B14a Recoupement avec liste de sujets du journal
  - B15a Rapport à l'attentat sur le Boston Marathon
  - B15b Rapport aux symboles religieux, différent(e)s communautés/instructions religieuses
  - B15c Rapport aux étrangers/à la migration/à l'intégration
  - B15d Rapport à la «crise de l'euro»
  - B15e Rapport aux émissions de radio et télévision (analogues en sujets) de la SRG SSR
  - B15f Rapport à la semaine thématique «maladies mentales»
- Rapports régionaux
- rég1 Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet
  - rég2 Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet
  - rég3 Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet

Enquête supplémentaire: Analyse des rapports régionaux 2013 I approfondie

Rrég1 Rapport régional établi par le sujet de l'unité d'analyse thématique

Rrég2 Rapport régional établi par le lieu d'événement

Rrég3 Rapport régional établi par l'acteur

B16a Rapport avec les pays voisins

B16b Rapport avec l'UE

[B17] Langues dans l'unité d'analyse thématique

B17a Allemand

B17b Suisse allemand

B17c Français

B17d Italien

B17e Dialectes de la Suisse de langue italienne

B17f Rhéto-roman

B17g Anglais

B17h Divers

B18 Actualité/motif de l'unité d'analyse thématique

Z1 1ère mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse

Z2 2ième mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse

Z3 Expert dans l'unité d'analyse thématique

Z4 Pannes de technique

**Analyse de l'acteur**

[KT1 supprimée]

[KT2] Mentions du parti

KT2a Partis politiques

PP1 UDC

PP2 PSS

PP3 PDC

PP4 PLR

PP5 Verts/PES

PP6 PBD

PP7 Ligue des Tessinois

PP8 PVL

PP9 Autre parti

[KT3] Contexte social des acteurs

KT3a Acteur politique I: comités démocratiques, partis

PA1 Conseil fédéral

PA2a Niveau fédéral: Parlement fédéral, Assemblée fédérale, Conseil national et Conseil des États

PA2b Niveau cantonal et plus petit: conseil cantonal, conseil municipal etc.

PA3 Politiciens/politiciennes étrangers/étrangères

PA4 Organisations internationales

KT3b Acteur politique II: ONG, groupes de politique (sociale)

- KT3c Acteur du système administratif
- KT3d Acteur du système économique I:  
employeur, entreprise, fédération industrielle etc.
- KT3e Acteur du système économique II:  
salarié, syndicats, chômeur etc.
- KT3f Acteur du système socioculturel: éducation, art, médias etc.
- KT3g Acteur d'un système organisé privé: associations privées etc.
- KT3h Acteur sans contexte explicite (particuliers)
- KT4 Diversité d'opinion/autre opinion

#### **5.4.4 Plan code pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique**

---

##### **Caractéristiques de diffusion**

**B1 Programme**

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

**B2 Date de diffusion**

- 1-7 Jour des semaines étudiées, lundi à dimanche

**B3 Numéro de diffusion/ID**

**B4 Titre de l'émission**

**B5 Commencement de la partie d'émission**

heure : minute : seconde

**B6 Fin de la partie d'émission**

heure : minute : seconde

**B7 Durée de la partie d'émission**

heure : minute : seconde

##### **Caractéristiques de l'unité d'analyse thématique**

**B8 Commencement de l'unité d'analyse thématique**

heure : minute : seconde

**B9 Fin de l'unité d'analyse thématique**

heure : minute : seconde

**B10 Durée de l'unité d'analyse thématique**

heure : minute : seconde

**B11 Numéro de l'unité d'analyse thématique en cours par partie de l'émission**

## **Analyse de l'unité d'analyse thématique**

### **B12 Type d'unité d'analyse thématique**

- |   |  |             |
|---|--|-------------|
| 1 | Unité d'analyse de thématique classable (au moins 3 secondes)                | ⇒ continuer |
|   | <u>Thématique non classable (plus long que 15 secondes):</u>                 | ⇒ B17+Z4    |
| 2 | Sujet de divertissement, intermède divertissant etc.                         |             |
| 3 | Loteries/vote/actions à participer   |             |
| 4 | Modération, générique, vue d'ensemble de sujets, publicité du programme etc. |             |

### **B13 Analyse de sujets: codage de base**

- |    |   |               |
|----|---|---------------|
|    | <u>Sujets politiques, économiques et autres sujets sociaux controversés</u> |               |
| 11 | Politique (et administration)   | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | Économie  | ⇒ VT12        |
| 13 | Société   | ⇒ VT13        |
| 20 | <u>Sujets spécifiques/vie sociale/sous-systèmes sociaux</u>                 | ⇒ VT20        |
|    | <u>Sujets avec facteur humain et aspect négatif</u>                         |               |
| 31 | Sujets de distraction   | ⇒ VT31        |
| 32 | Sujets d'angoisse   | ⇒ VT32        |
| 33 | Événements de dommage particuliers  | ⇒ VT33        |
|    | <u>Sujets de guide</u>  |               |
| 41 | Sujets de consommateur/utilisateur  | ⇒ VT41        |
| 42 | Sujets de santé   | ⇒ VT42        |
| 50 | <u>Sujets sportifs</u>  | ⇒ VT50        |
| 60 | <u>Sujets de service</u>  | ⇒ VT60        |

### **VT11 Politique (et administration)**

- |    |  |  |
|----|--|--|
|    | <b>Politique (et administration) en travers</b>  |  |
| 00 | En travers   |  |
|    | <b>Politique/administration suisse</b>   |  |
| 10 | <u>Politiciens, partis, institutions politiques, politique du parti</u>                          |  |
| 20 | <u>Élections, votes, référendums</u>   |  |
|    | <u>Domaines de politique</u>   |  |
| 30 | En travers   |  |
| 31 | Politique intérieure, politique de sécurité, politique de justice                                |  |
| 32 | Politique sociale (politique de chômage, santé, retraite, famille inclus)                        |  |
| 33 | Politique économique, finances, impôts   |  |
| 34 | Politique éducative, politique scientifique et de recherche, politique culturelle                |  |
| 35 | Politique de l'environnement, des transports, énergétique, de communication, de l'infrastructure |  |
| 39 | Autres domaines de politique intérieure  |  |
|    | <b>Politique extérieure</b>  |  |
| 40 | Politique européenne de la Suisse (+ le cas échéant autres pays)                                 |  |
| 50 | Autre politique extérieure de la Suisse  |  |
|    | <b>Politique internationale (sans politique de la Suisse)</b>                                    |  |
| 60 | Politique intérieure d'un autre pays   |  |
| 70 | Politique bi-/multilatérale, internationale (2 à n pays)   |  |
| 80 | Politique internationale dans le contexte d'organisations (UE, O.T.A.N., O.N.U., G-7 etc.)       |  |

**VT11a Cadre de référence****⇒ B14**

- 1 Politique «normale» (et administration)
- 2 Référence aux élections/votes/référendums
- 3 Crises
- 4 Terrorisme
- 5 Guerre
- 6 Étude historique
- 9 Divers

**VT12 Économie****⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Acteurs importants pour le développement national et international de l'économie: organisations, syndicats, associations et leurs représentants du domaine économique
- 2 Données, aspects et problèmes important(e)s pour le développement national et international de l'économie: croissance économique, inflation, chômage, emploi
- 3 Négociations sur les salaires/accords salariaux, conventions collectives, grève
- 4 Informations sur des branches et des entreprises en détail, bulletin de la Bourse détaillé important(e)s pour le développement national et international de l'économie
- 9 Divers

**VT13 Société****⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Éducation, science et recherche
- 2 Église, religion
- 3 Culture
- 4 Sociale, valeurs et normes sociales
- 5 Nature, être humain, système écologique, biologie, géologie
- 6 Sport
- 7 Médecine, santé, services de secours
- 9 Divers

**VT20 Sujets spécifiques/vie sociale/sous-systèmes sociaux****⇒ B14**

- 0 En travers
- Économie
- 20 En travers, divers
- 21 Reportage: branches en détail, entreprises, réoccupation
- 22 Monde du travail
- 23 Infrastructure, urbanisme
- Éducation, science, recherche
- 30 En travers, divers
- 31 Établissements et systèmes de formation
- 32 Science, recherche et élaboration, nouvelles technologies
- 33 Navigation spatiale, univers
- 34 Technique quotidienne, explication technique
- 40 Église, religion
- Culture
- 50 En travers, divers
- 51 Culture quotidienne 1: vie sociale et quotidienne, histoires particulières
- 52 Culture quotidienne 2: traditions, coutumes etc.
- 53 Littérature et art théâtral: théâtre, cirque, émission de variété, spectacle satirique, music-hall
- 54 Musique classique: classique, opéra, ballet
- 55 Musique légère: opérette, comédie musicale, jazz, chanson populaire, pop, rock etc.

- 56 Beaux Arts: arts graphiques, peinture, sculpture, installation
- 57 Arts appliqués: architecture, artisanat d'art, design, mode
- 58 Film et télévision: film, film d'art, documentaire, série
- 59 Autres mass média (presse, radio, internet), jeux vidéos, journalisme
- Nature, être humain, contemporains, système écologique, biologie, géologie
- 60 En travers, divers
- 61 Environnement, clima
- 62 Nature: animaux, plantes, géologie
- 63 Êtres humains dans/avec/contre la nature
- 64 Paysages primaires comme phénomènes naturels
- 70 Sport
- 80 Système de santé/sociale
- 99 Divers

**VT31 Personnalités, êtres humains, émotions**

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Personnalité 1: V.I.P/célébrités
- 2 Personnalité 2: citoyen normal en rapport avec de sujets particuliers
- 3 Style de vie, esprit du temps
- 4 Sexualité, érotisme
- 5 Histoires d'animaux
- 6 Curiosités en général, particularité
- 9 Divers

**VT32 Crimes, accidents, catastrophes**

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Criminalité, crimes
- 2 Accidents
- 3 Catastrophes naturelles
- 9 Divers

**VT33 Événements de dommage particuliers**

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Terrorisme
- 2 Criminalité motivée politiquement
- 3 Criminalité de politiciens en fonction
- 4 Criminalité économique
- 5 Accident majeur
- 6 Catastrophe naturelle
- 7 Épidémie
- 8 Souffrance humanitaire causée par des conflits armés
- 9 Divers

**VT41 Guide: sujets de consommateur/utilisateur**

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Économie, sociale, finances, droit
- 2 Voiture, circulation
- 3 Voyager, vacances
- 4 Maison, jardin
- 5 Cuisiner, recettes
- 6 Informatique, technologie de télécommunications
- 7 Mode, coiffure, cosmétique /soin de beauté pour des raisons de mode
- 9 Divers

**VT42 Guide: sujets de santé****⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Alimentation, santé, médecine
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, éducation des enfants
- 5 Ésotérisme, astrologie
- 6 Soins corporels, cosmétique/soin de beauté pour des raisons médicales
- 9 Divers

**VT50 Sujets sportifs****⇒ B14**

- 1 Foot
- 2 Tennis
- 3 Boxe
- 4 Sport d'hiver
- 5 Sport motocycliste
- 6 Hockey sur glace
- 7 Cyclisme
- 8 Divers disciplines sportives (en travers)
- 9 Autre discipline sportive

**VT60 Sujets de service****⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Temps
- 2 Circulation, annonces d'embouteillages
- 3 Numéros gagnants, loterie
- 5 Indication internet/indication sur téléphone de service/vidéotexte/consultation du fax/envoi postal etc.
- 6 Indication sur des événements, rendez-vous
- 7 Données boursières
- 9 Divers

**B14 Désignation en abrégé***Alphanumérique***B14a Recoupement avec liste de sujets du journal**

- 000 Pas de sujet de journal
- xxx Sujet de journal (numéro selon la liste)

**B15a Rapport à l'attentat du marathon de Boston****B15b Rapport aux symboles religieux, différent(e)s communautés/instructions religieuses***à chaque fois:*

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Existant

**B15c Rapport aux étrangers/à la migration/à l'intégration**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 «Étrangers» – sans explication
- 2 Personnes d'origine migratoire; migration comme sujet/problème – avec explication
- 3 Difficultés d'intégration à l'intérieur de la Suisse

**B15d Rapport à la «crise de l'euro»****B15e Rapport aux émissions de radio et télévision (analogues en sujet) de la SSR**



**B15f Rapport à la semaine thématique «maladies mentales»**

*à chaque fois:*

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Existant

**rég1 1. Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet**

**rég2 2. Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet**

**rég3 3. Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet**

*Pour les variables regio de 1 à 3 à chaque fois:*

- 0 Ce n'est pas le cas/pas de rapport à la Suisse
- 10 Suisse romande/Suisse de langue française
- 11 Fribourg total ou appartenance linguistique non visible
- 12 Fribourg, partie francophone
- 13 Fribourg, partie germanophone
- 14 Genève
- 15 Jura
- 16 Neuchâtel
- 17 Vaud
- 18 Valais total ou appartenance linguistique non visible
- 19 Valais, francophone
- 20 Valais, germanophone
- 30 Suisse de langue italienne (= Tessin et vallées de langue italienne au Grisons)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzone
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 Reste du Sopraceneri
- 36 Reste du Sottoceneri
- 37 Vallées du Grisons de langue italienne (Poschiavo, val Mesolcina, val Bregaglia)
- 40 Suisse alémanique
- 41 Argovie
- 42 Appenzell total
- 43 Appenzell Rhodes-Extérieures
- 44 Appenzell Rhodes-Intérieures
- 45 Bâle total
- 46 Bâle campagne
- 47 Bâle ville
- 48 Berne total ou appartenance linguistique non visible
- 49 Berne, germanophone
- 50 Berne, francophone
- 51 Glaris
- 52 Grisons total ou appartenance linguistique non visible
- 53 Grisons, germanophone  
(Grisons, italien ⇒ 37)  
(Grisons, rhéto-roman ⇒ 70)
- 56 Lucerne
- 57 Nidwald
- 58 Obwald

- 59 Saint-Gall
- 60 Schaffhouse
- 61 Schwytz
- 62 Soleure
- 63 Thurgovie
- 64 Uri
- 65 Zoug
- 66 Zurich
- 67 Suisse centrale
- 68 Suisse de l'est
- 69 Plateau suisse
- 70 Suisse rhéto-roman (Grisons)
- Autres rapports
- 80 Suisse entière
- 81 Genève, organisations internationales
- 82 Lausanne, Tribunal fédéral
- 83 Lucerne, tribunal fédéral des assurances
- 84 Bellinzzone, tribunal correctionnel fédéral
- 85 Berne, siège du Parlement de la Confédération, administration fédérale, offices fédéraux
- 99 Divers

Enquête supplémentaire: Analyse des rapports régionaux 2013 I approfondie

**Rrég1 Rapport régional établi par le sujet de l'unité d'analyse thématique**

**Rrég2 Rapport régional établi par le lieu d'événement**

**Rrég3 Rapport régional établi par l'acteur**

*à chaque fois:*

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Existant

**B16a Rapport avec les pays voisins**

- 0 Pas de rapport avec un autre pays
- 1 Rapport avec l'Allemagne
- 2 Rapport avec l'Italie
- 3 Rapport avec la France
- 4 Rapport avec l'Autriche
- 5 Rapport avec la Principauté du Liechtenstein
- 6 Rapport avec plusieurs pays voisins
- 9 Rapport avec seulement un ou plusieurs autres pays

**B16b Rapport avec l'Union européenne**

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Rapport avec l'UE/des institutions de l'UE

**[B17] Langues dans l'unité d'analyse**

**B17a Allemand**

**B17b Suisse allemand**

**B17c Français**

**B17d Italien**

**B17e Dialectes de la Suisse de langue italienne**

**B17f Rhéto-roman**

**B17g Anglais**

**B17h Divers**

*à chaque fois:*

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Parlé
- 2 Sous-titré
- 3 Les deux

**B18 Actualité/motif de l'unité d'analyse thématique**

- 0 Pas d'actualité du jour ou hebdomadaire, pas de motif de l'unité d'analyse thématique ou motif vague
- 1 D'actualité quotidienne
- 2 D'actualité hebdomadaire

**Z1 1ière mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse (UA)**

- 1 Message du présentateur
- 2 Message dans le film («MDF»)
- 3 Film (court)
- 4 Reportage, documentation
- 5 Duplex/modérateur/reporter sur place (le cas échéant avec interview)
- 6 Interview, débat (dans le studio, en duplex, interview par téléphone)
- 7 Modération autonome
- 8 Commentaire
- 9 Divers

**Z2 2ième mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse (UA)**

- 0 N'est pas le cas/l'UE se compose seulement d'une mise en scène journalistique
- 1 Message du présentateur
- 2 Message dans le film («MDF»)
- 3 Film (court)
- 4 Reportage, documentation
- 5 Duplex/modérateur/reporter sur place (le cas échéant avec interview)
- 6 Interview, débat (dans le studio, en duplex, interview par téléphone)
- 7 Modération autonome
- 8 Commentaire
- 9 Divers

**Z3 Expert dans l'unité d'analyse thématique**

- 0 Non existant
- 1 Personne présentée explicitement comme expert place un mot en son original/citation directe

**Z4 Pannes techniques**

- 0 Pas de pannes
- 1 Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques
- 2 Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production
- 3 Unité d'analyse thématique a des défauts de modération
- 4 Combinaison de 1, 2 et/ou 3

Seulement continuer suite à de sujets politiques, économiques et autres sujets sociaux controversés (B13=11, 12 ou 13) dans les émissions de nouvelles et les magazines politiques

### Analyse de l'acteur

[KT1 supprimée]

[KT2 Mentions du parti]

#### **KT2a Partis**

0 Non existant

⇒ KT3a

1 Existant

⇒ PP1

**PP1 UDC**

**PP2 PSS**

**PP3 PDC**

**PP4 PLR**

**PP5 Verts**

**PP6 PBD**

**PP7 Ligue des Tessinois**

**PP8 PVL**

**PP9 Autre parti**

*à chaque fois:*

0 Non existant

1 Existant ou est cité

3 Son original/citation directe

[KT3 Contexte social des acteurs]

#### **KT3a Acteur politique I: comités démocratiques**

0 Non existant

⇒ KT3b

1 Existant

⇒ variables PA1

**PA1 Conseil fédéral**

**PA2a Niveau fédéral: Parlement fédéral, Assemblée fédérale, Conseil national et Conseil des États**

**PA2b Niveau cantonal et plus petit: conseil cantonal, conseil municipal etc.**

**PA3 Politiciens/politiciennes étrangers/étrangères**

**PA4 Organisations internationales**

**KT3b Acteur politique II: ONG, groupes de politique (sociale) etc.**

**KT3c Acteur du système administratif**

**KT3d Acteur du système économique I:**

**employeur, entreprise, fédération industrielle etc.**

**KT3e Acteur du système économique II: Salarié, syndicats, chômeur etc.**

**KT3f Acteur du système socioculturel: éducation, art, médias etc.**

**KT3g Acteur d'un système organisé privé: associations privées etc.**

**KT3h Acteurs sans contexte explicite (particuliers)**

*à chaque fois:*

- 0 Non existant
- 1 Existant ou est cité
- 3 Son original/citation directe

**KT4 Pluralisme d'opinion/autre opinion**

- 0 Pas d'opinion
- 1 Une opinion est citée ou apparaît comme son original/citation directe
- 2 Deux et plus d'opinions sont citées ou apparaissent comme son original/citation directe