

Radio ((4))

The Next Generation



Online und Social Media
Leitbild & Konzept

Leitbild

Die Generation der 14- bis 25-Jährigen ist mobil unterwegs, teilt für sie relevante Inhalte mit ihren Freundinnen und Freunden und ist extrem aktiv in öffentlichen und privaten Netzwerken. Nach diesen Bedürfnissen richtet Radio4TNG seine Onlineangebote aus.

Radio4TNG wird neben einer linearen Radioauspielung folgende onlinebezogene Angebote anbieten: Eine eigene Website unter der URL www.radio4tng.ch mit journalistischen Audio- und Textbeiträgen, eine Präsenz mit Videoproduktionen in den zielgruppenrelevanten Social Media-Kanälen (wie YouTube, Instagram und TikTok), Radiosendungen zum Nachhören und Podcasts, die über gängigen Podcast-Plattformen verfügbar sind, als Audio-on-Demand-Angebot.

In der jungen Zielgruppe ist die Kommunikation und Mediennutzung in einem hohen Mass mobil, deshalb wird Radio4TNG auch eine eigene Smartphone-App anbieten.

Um das Onlineangebot von Radio4TNG stets à jour zu halten, gilt es, die Entwicklungen im technischen Segment kontinuierlich zu beobachten und gegebenenfalls in der Angebotsverbreitung nach zu justieren. Ziel soll es sein, Radio4TNG-Inhalte so gut wie möglich für die Zielgruppe zugänglich zu machen, sodass diese ohne hohen Beschaffungsaufwand auf den von der Zielgruppe bevorzugten Plattformen und Endgeräten genutzt werden können.

Insgesamt unterstütze Radio4TNG die Teilnahme der jungen Zielgruppe an der Informationsgesellschaft und bietet ihr Orientierungshilfe im Internet.

Publizistische Grundhaltung

Die Onlineinhalte werden jugendgerecht aufbereitet, haben eine regionale Verankerung und vielfältige Bezüge zum Sendegebiet sowie zum Radioprogramm. Alle in den Onlineinhalte angebotenen Informationen werden sorgfältig und nach den üblichen journalistischen Standards recherchiert und verifiziert.

Radio4TNG setzt sich den Standard nur informative Onlineinhalte zu publizieren. Auf Unterhaltungsangeboten, wie etwa gespielte Comedy-Sketches oder Memes, wird verzichtet. Die Inhalte werden auch online und auf Social Media-Plattformen werbefrei eingestellt.

Der Fokus der Inhalte des Online-Angebots von Radio4TNG liegt auf folgenden Themen:

- Nachrichten/Aktuelles/News
- Wissen und Bildung (auch Geschichte)
- Kultur/Lifestyle/Szene
- Musik

Personelle Ressourcen

Die Onlineinhalte werden zum grössten Teil begleitend zum linearen Radio-Programm erstellt. Damit die personellen Ressourcen hierfür optimal eingesetzt werden und keine Qualitätseinbussen bei der Erstellung des linearen Radio-Programms entstehen, wird das Radio-Studio mit «Visual Radio»-Komponenten ausgestattet. So kann z.B. ein Interview mit einem Studiogast im Radio im Nachhinein als Video in voller Länge oder als Ausschnitt auf den Social Media-Plattformen platziert werden.

Website/App

Die Website von Radio4TNG ist der zentrale Angelpunkt für die publizistischen Inhalte des Programms. Sie ist direkt über die URL www.radio4tng.ch, aber auch über www.radio4.ch aufrufbar. Auf der Website wird es möglich sein, sich den Radio-Livestream anzuhören. Dabei erhält man Zusatzinformationen wie Titel und Interpret/innen des gespielten Songs, Name des Hosts der jeweiligen Radioshow oder Hinweise auf journalistische Audio- und Text-Beiträge.

Insgesamt bietet die Website von Radio4TNG einen guten Überblick über das Gesamtangebot aller betriebenen Kanäle.

Radio4TNG wird auch eine eigene Smartphone-App anbieten, diese ist über den Apple App Store oder über den Google Play Store verfügbar. Auf der App können Audio-on-Demand-Angebote und Radio-Livestream entsprechend einfach konsumiert werden können.

Social Media-Plattformen

Radio4TNG wird auf Social Media-Kanälen wie YouTube, Instagram und TikTok präsent sein. Jede der Social Media-Plattformen hat eine ihrer eigene Rolle inne und wird mit speziell dafür produzierten/angepassten Inhalten bespielt. Ziel ist es, den Nutzer/innen der Social Media-Plattformen jeweils ein eigenständiges und für sie passendes Informationsangebot zu machen – mit dafür speziell konzipierten und produzierten Inhalten.

Podcast Plattformen

Radio4TNG bietet auch Audio-on-Demand-Angebote an. Dabei handelt es sich um Radiosendungen aus dem linearen Programm sowie Podcasts. Alle Audio-on-Demand-Angebote sind über gängige Podcast-Plattformen (wie z.B. Spotify) verfügbar.

Netiquette

Die Beiträge auf den Social Media-Plattformen von Radio4TNG können zwar kommentiert werden, die Kommentare werden jedoch administriert. Kommentare, die nicht zu einer konstruktiven Diskussion beitragen oder mit unserem Angebot nichts zu tun haben, werden kommentarlos gelöscht. Einzelne Nutzer/innen, die gegen die geltenden Regeln und/oder die Grundprinzipien der Radio4TNG-Netiquette verstossen, wird der Zugang zu den Radio4TNG Social Media-Plattformen ohne Vorankündigung gesperrt.

Die Netiquette von Radio4TNG sieht wie folgt aus:

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Bitte verfassen Sie Ihre Kommentare sachlich.
2. Bitte beziehen Sie sich auf das Thema des Beitrags.
3. Wir behalten uns vor, Kommentare und Links ohne vorherige Information des Verfassers zu löschen und einzelne Kommentierende, die gegen die unten stehenden Regeln verstossen, ohne vorherige Information auszuschließen.
4. Radio4TNG darf den Inhalt eines Kommentars zu jedem Zweck und in jeder Nutzungsart weiterverbreiten, solange der Autor des Kommentars als Quelle genannt wird. Anspruch auf ein Honorar besteht dadurch nicht.

Nicht erlaubt sind:

- Beleidigungen, Entwürdigungen und Diskriminierungen von Personen, insbesondere aufgrund ihrer Religion, Herkunft, Nationalität, körperlichen Verfassung, Einkommensverhältnisse, sexuellen Identität, politischen Einstellung, Alters oder Geschlechts
- Verletzungen von Rechten Dritter (Personen, Institutionen, Organisationen, Unternehmen)
- Aufforderungen zu Gewalt gegen Personen, Institutionen oder Unternehmen
- Politischer und religiöser Extremismus, Rassismus und Hasspropaganda
- Unwahre Tatsachenbehauptungen
- Pornografie und Obszönitäten
- Wahl- und Parteienwerbung sowie Spendenaufrufe aller Art
- Aufrufe zu Kampagnen, Kundgebungen und Petitionen jeglicher politischer Richtung
- Kommentare, die sich nicht mit dem Thema des jeweiligen Posts beschäftigen
- Links zu externen Webseiten ohne Bezug zum ursprünglichen Post
- Die Veröffentlichung von privaten Anschriften, E-Mail-Adressen und Telefonnummern
- Die Veröffentlichung privater Korrespondenz (Briefe, E-Mails und dergleichen)
- Der Missbrauch der Kommentarfunktion für werbliche Zwecke und Spamming
- Das kommerzielle oder private Anbieten von Waren oder Dienstleistungen

Radio ((4))

The **N**ext **G**eneration



**Projektdokumentation und Leitbild
 Radio4TNG**



Inhaltsverzeichnis

1. Grundsatz/Leitbild	3
2. Onlineangebot	9
3. Geschichte	10
4. Ziele	12
5. Zielgruppe	13
6. Partizipation der Zielgruppe	14
7. Programm	15
8. Nachrichten/Info-Sendungen	18
9. Ausbildung	19
10. Musik	20
11. Lokale Verbundenheit	21
12. Kulturauftrag	22
13. Integration	23
14. Politische Mitwirkungsformen	23
15. Sicherung der Jugendnähe	24
16. Positionierung von Radio4TNG	25
17. Marktsituation	27
18. Perspektive	28
19. Öffentlichkeitsarbeit für neue Mitglieder/Programmschaffende	28
20. Kurse und Workshops für Schulen, Jugendtreffs oder Feriencamps	30
21. Events/Veranstaltungen	31
22. Organisation / Struktur	32
23. Programmschaffende	34
24. Stellenn	34
25. Arbeitsbedingungen	35
26. Kriterien für festangestellte Programmschaffende	35
27. Budget/Finanzierung	36
28. Sendegebiet (Lineares Angebot)	37
29. Visual Radio	38
30. Technik	38
31. Gewährleistung des Sendebetriebs	39
32. Kooperationen	40
33. Medienpartnerschaften	40
34. Befürworter von Radio4TNG	40
35. Radio4TNG Kurzzusammenfassung	41

Alle Bilder in diesem Dokument sind in den vergangenen 10 Jahren im Betrieb von Radio4TNG entstanden.



1. Grundsatz/Leitbild

Radio4TNG ist ein Radioprogramm für junge Menschen in Winterthur, Zürich und den angrenzenden Agglomerationen. Es bietet der Zielgruppe der 14- bis 25-Jährigen ein vollwertiges 24-stündiges Radioprogramm, bestehend aus aktuellen Themen aus der Region und den Bereichen Musik, Sport, Politik und Lifestyle mit stündlichen bzw. halbstündlichen Nachrichtenupdates. Vom Party machen in der Stadt bis zum politischen Weltgeschehen – bei Radio4TNG gehen Spass und Sinnsuche Hand in Hand. Ziel ist es, die jungen Radiohörenden zu unterhalten, zu informieren und für sie verlässliche Orientierungsangebote zu schaffen – all dies auf Augenhöhe.

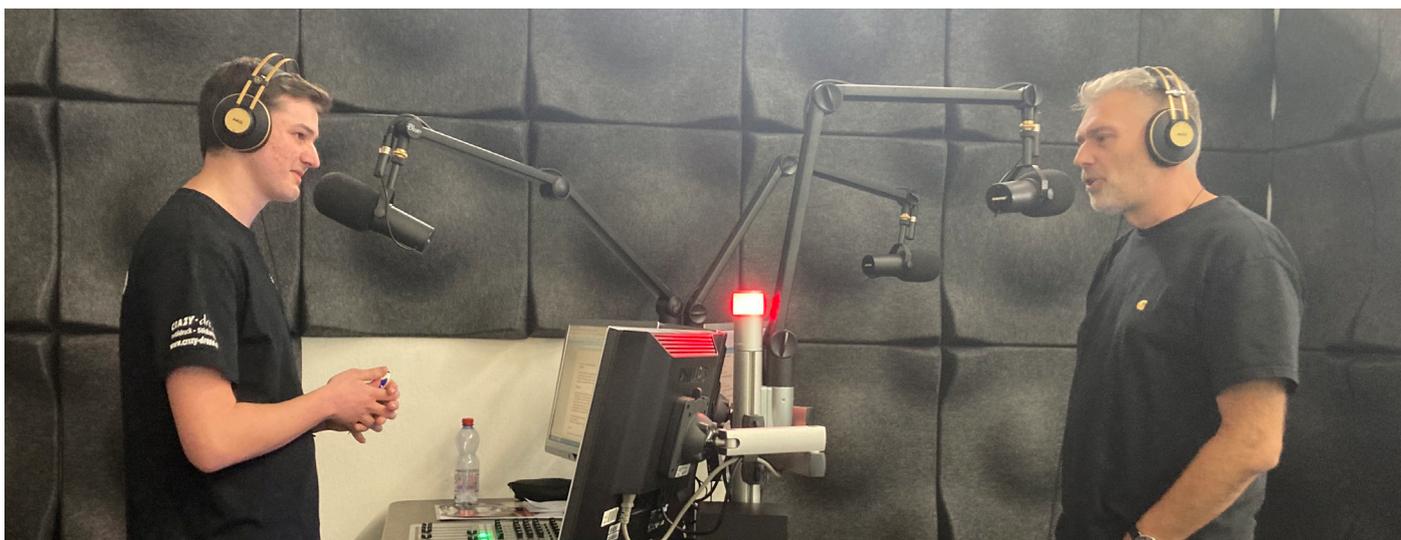
Das Programm zeichnet sich durch einen hohen Anteil an neuer Musik aus. Das Musikprogramm setzt sich aus einem Mix aus Musik des aktuell populären Musikgeschehens, welcher die junge Zielgruppe anspricht und der Musik von jungen Schweizer Talenten zusammen.

Die Programminhalte von Radio4TNG leiten sich aus der Lebenswelt der Zielgruppe ab und werden gemäss der redaktionellen und qualitativ gängigen Standards aufbereitet. Dabei werden die soziodemographischen, ethnischen und kulturellen Unterschiede ebenso ernst genommen wie die unterschiedlichen Interessen und Bedürfnisse der Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Junge Menschen zwischen 14 und 25 Jahren suchen nach Spass und Sinn. Sie suchen nach Orientierung – in ihrer Stadt, in ihrem Leben und in der Gesellschaft. Sie wollen sich darstellen, sie wollen etwas erleben. Sie haben dabei Fragen an die Welt und suchen nach Antworten. Radio4TNG schafft mit seinem Angebot besondere Erlebnisse für seine Zielgruppe und bietet ihr verlässliche Orientierung – vom Ausgehen in der Stadt bis zum politischen Weltgeschehen. Komplexe Themen werden erklärt, Informationen in für die Zielgruppe verständlicher Sprache aufbereitet. Regionale Informationen, spannende Geschichten aus Winterthur und Zürich, authentischer Jugendkultur-Lifestyle, redaktionell aufbereiteter Service sowie glaubhafter Journalismus sind die Grundpfeiler des gesamten Programms.



Jugendliche und junge Erwachsene interessieren sich dafür, was in der Welt, in der Schweiz und der Region, in der sie leben, passiert. Sie wollen über Themen mit gesellschaftlicher Relevanz informiert sein. Dabei spielen weniger Themen aus den «klassischen» Feldern der Politik eine Rolle als vielmehr solche aus dem sozialpolitischen Bereich und solche, die ihre Generation direkt betreffen.

Radio4TNG wird in seiner Art der Aufbereitung gesellschaftspolitisch relevanter Themen unterschiedliche Interessenslagen der jungen Zielgruppe berücksichtigen. So gilt es gerade im Bereich Information Inhalte «auf Augenhöhe» verständlich und ohne Einbezug von zu viel Kontextwissen aufzubereiten und bei Ereignislagen eine zielgruppenspezifische Perspektive einzunehmen. Politische Themen werden in einer jungen Sprache erklärt und auf die Lebenswelt der Nutzer heruntergebrochen. Dies betrifft sowohl regionale als auch weltpolitische Themen. Der Einbezug von Protagonist/-innen aus der Zielgruppe sowie konkrete Fälle aus Winterthur und Zürich können beispielsweise dabei helfen, die Relevanz von Themen zu vermitteln. Politische Themen und Geschichten können u.a. in Form von Webvideo-Reportagen, Radiotalks oder redaktionell gesteuerten Diskussionen über soziale Netzwerke präsentiert und debattiert werden. Wichtig ist bei der inhaltlichen Aufbereitung, dass hinter der reinen Informationsvermittlung eine Geschichte steht, die das Thema für die Zielgruppe greifbar macht. Auch eine kritische und meinungsstarke Auseinandersetzung mit Themen soll hier möglich sein. Integraler Bestandteil der jungen Kultur sind das Internet sowie Internetphänomene. Diese aufzugreifen und einzuordnen wird Programmbestandteil von Radio4TNG sein. Themen aus dem Netz sollen dabei nicht nur dargestellt, sondern auch hinterfragt und haltungskritisch begleitet werden, um die Zielgruppe damit zu einem öffentlichen Diskurs zu motivieren.



Musik wird im Radio- wie auch im Onlineangebot von Radio4TNG eine grosse Rolle spielen. Dies betrifft sowohl internationale Trends und Phänomene der Musikwelt als auch regionale Musik und deren Förderung. Künstler sollen in speziellen Videoformaten porträtiert werden, welche ihnen die Möglichkeit bieten, ihre Musik live im Radio und für das Web aufbereitet zu präsentieren.

Generell wird Radio4TNG der Zielgruppe einen interessanten Service, im Bereich, der gerade bei einer jungen Nutzerschaft im Netz sehr gefragt ist, anbieten. Service bedeutet hier sowohl Empfehlungskompetenzen im Bereich von Unterhaltungsangeboten wie Konzerte und Events als auch produktbezogene Besprechungen und Kritiken von Games, Serien und weiteren relevanten Unterhaltungsmedien. Darüber hinaus wird Service hier auch als Orientierungs- und Lebenshilfe verstanden. Radio4TNG wird Programminhalte von einfachen Hilfestellungen im Alltag bis hin zu Themen wie Ausbildungs- und Berufswahl bereitstellen. Zudem reagiert Radio4TNG umgehend bei wichtigen, ausserordentlichen Ereignissen und hält die junge Zuhörerschaft mit Spezialsendungen auf dem Laufenden.

Das Radio4TNG Programm wird sich mit seinen Inhalten und deren Aufbereitungen sowohl an den Bedürfnissen und der Lebensrealität seiner Zielgruppe als auch an den hohen Anforderungen und Qualitätsansprüchen eines konzessionierten Radios ausrichten.

Seit August 2013 wird das Radio4TNG Programm/Projekt kontinuierlich von Jugendlichen und jungen Erwachsenen partizipativ weiterentwickelt und entspricht dadurch den heutigen Anforderungen eines Jugendradios aus der Sicht der jungen Generation.

Radio4TNG ist ein:

• **Jugendradio**

Bei Radio4TNG machen junge Medien-Interessierte das Programm für eine gleichaltrige Zielgruppe! Radio4TNG berichtet und ist vor Ort, wo sich Jugendkultur und Jugend-Lifestyle abspielen. Berichtet und sendet live von Gaming/Cosplay-Messen, Berufsmessen, von Bandcontest, von den Schweizer Jugendfilmtagen, der Schweizer Jugendsession usw. Das Radio4TNG-Programm ist mutig, authentisch und professionell. Es ist crossmedial im Netz, in den sozialen Medien, im Radio und auf der Strasse. Das Programm holt die jungen Leute dort ab, wo sie sich aufhalten.

Radio4TNG ist Medienpartner des kantonalen (Zürcher) Musikcontest «Band-It» und der Schweizer Jugendfilmtage.

• **Lokalradio**

Durch die Bereitstellung von lokalen Nachrichten, Musik- und Kulturveranstaltungen sowie lokalen Themen und Diskussionen trägt Radio4TNG dazu bei, die lokale Gemeinschaft zu stärken und zu unterstützen. Radio4TNG schafft damit eine Verbindung zwischen den jungen Hörer/innen und ihrer Umgebung. Durch die Vermittlung von lokalen Ereignissen und Entwicklungen (durch das Radio) erhalten die Hörer/innen die Möglichkeit, ihre Meinungen und Ideen zu teilen.

• **Kulturradio**

Radio4TNG berichtet und sendet live von kleinen und grossen Open Airs und Festivals im Sendegebiet und bringt sowohl Live-Musik als auch Musik von jungen Schweizer Musikmachenden (aus den Genres: Pop, Indie-Pop, Folk-Pop und Elektro) ins Radio. Zudem wird über das aktuelle Geschehen der lokalen Kulturszene berichtet und mit dem Party- und Kulturkalender über Partys, Konzerte, Filmfestivals, Ausstellungen, Theateraufführungen und andere Events im Sendegebiet informiert. Darüber hinaus werden auch Beiträge erstellt, die den interkulturellen Dialog fördern.

• **Inforadio**

Mit stündlichen bzw. halbstündlichen Nachrichtenupdates bringt Radio4TNG seine Hörer auf den neusten Stand, was in der Region, in der Schweiz oder in der Welt geschieht. Durch die Kooperationen mit der SRG SSR und CH Media kann Radio4TNG qualitativ hochstehende Nachrichten-Bulletins von Radio SRF und der CH Media (Newscloud) Radio-News-Redaktion übernehmen und so seinen Hörer/innen gute Grundinformationsangebote anbieten.

Abgerundet wird dies mit den Info-Sendungen, die speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten sind. Diese berichten auf regionaler Ebene über aktuelle Themen aus den Bereichen Musik, Sport, Politik und Lifestyle. Die junge Hörerschaft kann zudem über Social Media auch Themen vorschlagen oder Fragen stellen.

Radio4TNG ist zusätzlich an das Alertswiss NewsML des Bundesamtes für Bevölkerungsschutz angeschlossen und reagiert bei einer Meldung umgehend.

- **Politikradio**

Radio4TNG berichtet mit Fokus auf das Interesse von jungen Menschen über Wahlen, Abstimmungsvorlagen und Aktuelles in der Politik. Zusätzlich werden junge Erwachsene mit Jungpolitiker/innen im Radio über Themen aus der Politik debattieren können, was den Jugendlichen die einzigartige Gelegenheit bietet, dort ihre politische Überzeugung zu teilen. Dabei wird jungen Stimmen eine Plattform für ihre politische Anliegen gegeben.

- **Communityradio**

Radio4TNG bietet Jugendgruppen eine Plattform für Sendungen zu spezifischen Themen ihrer Community, die abseits des Mainstreams sind, wie z.B.: LGBTIQ+ oder Integration (fremdsprachig).

- **Ausbildungsradio**

Radio4TNG ist ein Ausbildungsradio. Bei Radio4TNG können junge medieninteressierte Menschen ehrenamtlich oder in einem Praktikum lernen Radio zu machen. Das Ausbildungsangebot von Radio4TNG zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus, denn neue Radiomachende und Praktikanten werden ohne grosse Vorlaufzeit in den Programmbetrieb miteinbezogen und sind damit unmittelbar ein Teil des Betriebs. Da bei Radio4TNG die gleiche Technik und die gleichen Redaktionstools genutzt werden, die auch bei vielen Privatradios verwendet werden, arbeiten die jungen Radiomachenden ab Beginn unter professionellen Bedingungen.





Folgende journalistische Qualitätskriterien und jugendspezifische Anforderungen gelten für das Programm und die redaktionellen Inhalte von Radio4TNG:

Professionalität

- Unabhängigkeit
- Glaubwürdigkeit (Verlässlichkeit)
- Verständlichkeit
- Handwerk/Umsetzung (journalistische Anforderungen)
- Politische Neutralität (nach journalistischen Standards)

Vielfalt

- Widerspiegelung der Lebenswirklichkeit der Jugendlichen und jungen Erwachsenen
- Regionale Vielfalt
- Sparten-/Genre Vielfalt (Themenvielfalt)

Relevanz

- Präsenz an relevanten Kontaktpunkten
- Aktualität
- Beitrag zur freien öffentlichen und individuellen Meinungsbildung/Willensbildung

Internetspezifische Kriterien

- Interaktivität/Beteiligungsmöglichkeiten
- Aktivitäten auf Social Media-Plattformen
- Multimedialität

2. Onlineangebot

Damit Radio4TNG mit seinen Inhalten die Zielgruppe erreicht, muss es direkt auf die jungen Menschen zugehen. Die Inhalte müssen auch auf den Plattformen zu finden sein, auf denen die Jugendlichen miteinander kommunizieren, nach Informationen suchen und die sie als Medium nutzen. Dies macht die Verteilung und Vernetzung von Radio4TNG-Inhalten und deren ausspielwegsgerechter Konfektionierung zum wichtigen Bestandteil des Programmkonzeptes. Es wird davon ausgegangen, dass die Inhalte auf den Plattformen vor allem mit mobilen Endgeräten (Smartphones oder Tablets) abgerufen werden.

Der Erstkontakt mit der Zielgruppe wird zum Teil auch über Social Media Plattformen stattfinden. Diese sind neben der Verteilung und Verbreitung der Programminhalte auch für die Interaktion und Kommunikation mit der Nutzerschaft wichtig. Die Auswahl der Social Media Plattformen richtet sich nach der Nutzungswirklichkeit der beschriebenen Zielgruppe der 14- bis 25-jährigen und bedarf einer regelmässigen Überprüfung und entsprechender Anpassung (bei Bedarf). Radio4TNG wird auf relevanten Social Media Plattformen wie insbesondere YouTube, Instagram und TikTok präsent sein. Die Inhalte werden auch online und auf Social Media-Plattformen werbefrei eingestellt.

Deshalb wird Radio4TNG neben einer linearen Radioauspielung folgende onlinebezogene Angebote anbieten: Eine eigene Website unter der URL www.radio4tng.ch mit journalistischen Audio- und Text-Beiträgen, eine Präsenz in den zielgruppenrelevanten Social Media-Kanälen mit Videoproduktionen, Radiosendungen zum Nachhören und Podcasts als Audio-on-Demand-Angebot, die über gängige Podcast-Plattformen verfügbar sind.

In der jungen Zielgruppe sind die Kommunikation und Mediennutzung in einem hohen Masse mobil. Deshalb wird Radio4TNG auch eine eigene Smartphone-App anbieten. Diese ist über den Apple-App-Store oder über den Google-Play-Store verfügbar. Auf der App können Audio-on-Demand-Angebot und Radio-Livestream entsprechend einfach konsumiert werden.

Für das Onlineangebot von Radio4TNG gilt, die Entwicklungen im technischen Segment kontinuierlich zu beobachten und gegebenenfalls in der Angebotsverbreitung nachzujustieren. Ziel soll es sein, Radio4TNG-Inhalte so gut wie möglich für die Zielgruppe zugänglich zu machen, so dass diese auf den der Zielgruppe vertrauten Plattformen und Endgeräten genutzt werden können. Ausserdem soll kein hoher Beschaffungsaufwand für den Konsum des Angebots betrieben werden müssen.



3. Geschichte

Im Frühling 2011 entstand die Idee eines Jugendradiosenders, der nur von Jugendlichen und jungen Erwachsene produziert wird. Denn zu der Zeit gab es kein Jugendradio mit einem niederschweligen Zugang in der Region, welche es Jugendlichen und jungen Erwachsenen erlaubt hätte, in ihrer Freizeit Radio zu machen und damit erste Erfahrungen in der Radiobranche zu sammeln. Eine suboptimale Lösung waren zu dieser Zeit die Alternative/Kulturradios. Diese erlaubten zwar Jugendlichen und jungen Erwachsenen Radio zu machen und über die Themen der Jugendlichen zu berichten, waren aber sehr eingeschränkt in der Musikauswahl. Die Musik, welche Jugendliche hören (Mainstream-Pop) war auf diesen Radiosendern verpönt. Zudem waren die Sendezeiten sehr eingeschränkt (z.B. ein einstündiger Sendeplatz pro Woche).

Deshalb entstand die Idee, mit Radio4TNG einen 24/7 Radiosende zu gründen, der von Jugendlichen und jungen Erwachsenen für eine gleichaltrige Zielgruppe gemacht wird. Junge Radiomachende sollten sich mit ihrem Radio identifizieren können und ihrer Kreativität zeitlich uneingeschränkt freien Lauf lassen können.

Im Herbst 2011 wurde mit der Planung und dem Fundraising von Radio4TNG begonnen. Im Herbst 2012 konnte die Projektgruppe ihre ersten Räumlichkeiten im Keller der Freizeitanlage Holzlegi in Winterthur-Wülflingen beziehen.

Im Frühling 2013 konnte Radio4TNG die alten Studiomöbel und die Technik von Radio24 übernehmen, was das Projekt einen grossen Schritt vorwärtsbrachte und ein wichtiger Meilenstein der Radio4TNG-Geschichte war. Denn so konnte das Jugendradio mit professioneller Ausrüstung an den Start gehen. Im Mai 2013 wurde dann für den Betrieb von Radio4TNG der Verein Radio 4 gegründet. Im Juli 2013 wurde mit dem (Aus-)Bau des Radiostudios begonnen. Am 18. August ging Radio4TNG als reines Webradio auf Sendung. Im Februar 2014 sendet Radio4TNG in der Region Winterthur zum ersten Mal für einen Monat auf UKW. Es folgten im April 2015 und Juni 2016 weitere UKW-Ausstrahlungen für die Dauer eines Monats. Ein weiterer Meilenstein folgte im September 2014 mit dem Start der dauerhaften terrestrischen Ausstrahlung von Radio4TNG auf DAB+ in der Region Zürich (ab Juni 2016 dann auch in der Region Winterthur). Da sich Radio4TNG stetig weiterentwickelt hat und der Platzbedarf immer grösser wurde, folgte 2015 der Umzug des Jugendradio aus der Freizeitanlage Holzlegi ins alte Busdepot am Deutweg. Dort blieb es bis 2018. Danach zog Radio4TNG in die ehemaligen Räumlichkeiten der SBB beim Bahnhof Oberwinterthur, wo es sich bis heute befindet.



4. Ziele

• Junges Programm für junge Hörer/innen

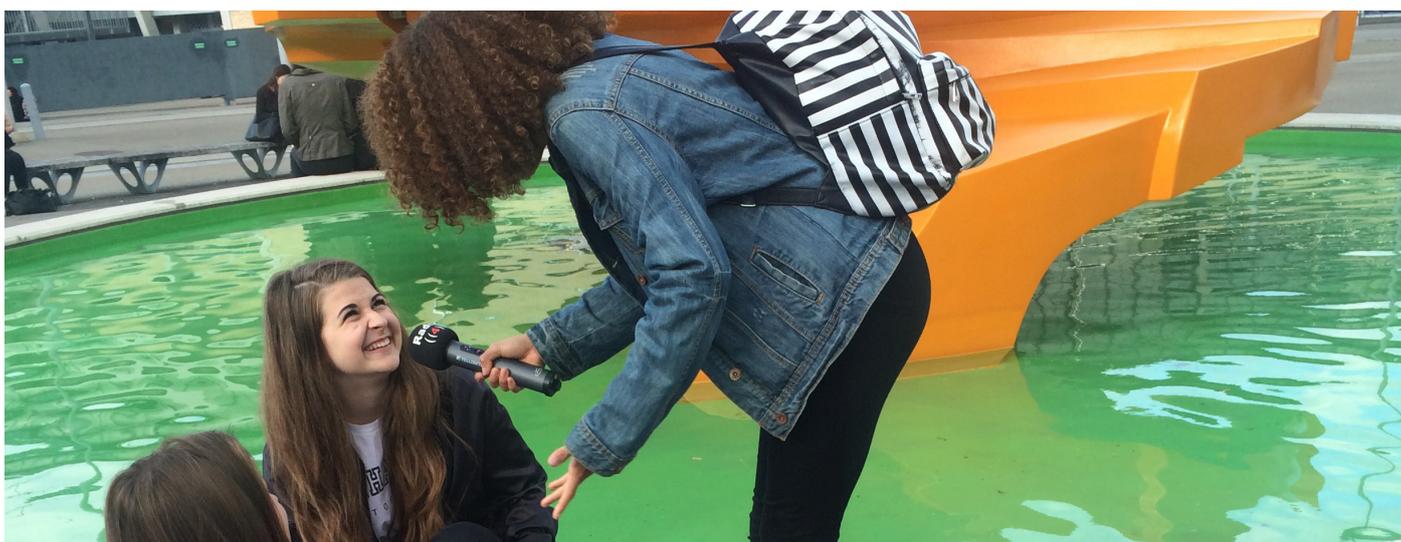
Das Radio4TNG-Programm wird von jungen Menschen für junge Menschen gemacht. Das Ziel ist es, junge Menschen mit den Inhalten auf den unterschiedlichsten Ausspielwegen (Radio, Social Media, etc.) zu erreichen und so mit ihnen in den Dialog zu treten. Radio4TNG passt sich den Bedürfnissen seiner jungen Zielgruppe an und beachtet deren veränderte Mediennutzungsgewohnheiten. Radio4TNG macht Inhalte für junge Menschen, die im Zweifelsfall auch aus dem Handy kommen. Ziel ist es ein professionelles Programm mit verlässlichen Orientierungsangeboten, Information in verständlicher Sprache, authentischem Lifestyle, redaktionell aufbereiteten Service und glaubhaftem Journalismus aufzubauen. Und dabei zielgruppenspezifisch die Bereiche Information, Bildung, Kultur, Unterhaltung und Service professionell und aktuell abzudecken, um damit die Meinungsbildung und den gesellschaftlichen Diskurs in der Zielgruppe zu fördern.

• Nachwuchsausbildung

Das Ausbildungsangebot von Radio4TNG hebt sich gegenüber anderen Medienunternehmen durch seinen bewusst niederschweligen Zugang ab. Radio4TNG bietet jungen Radio-/Medien-Interessierten in ihrer Freizeit oder bei einem Praktikum die Chance, einen Einblick hinter die Kulissen der spannenden Radiowelt zu erhalten und erste Schritte im Radiojournalismus zu machen. Zahlreiche ehemalige Teammitglieder/innen von Radio4TNG haben über den Jugendsender den hauptberuflichen Einstieg in die Medienbranche gefunden. Radio4TNG leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung und Nachwuchsausbildung in der Schweizer Medienbranche und allgemein den Schweizer Privatradios.

• Hörergewinnung

Mit Radio4TNG sollen junge Menschen erreicht werden, die teilweise vorher noch nicht mit einem Radioprogramm in Kontakt gekommen sind. Die Privatradios sowie die öffentlich-rechtlichen Radioprogramme senden weitgehend an einer jungen Zielgruppe vorbei, da für den Werbemarkt eine grösstmögliche Zielgruppe von 15-49 Jahre erreicht werden muss. Deshalb können Privatradios die junge Zielgruppe nicht mit einem auf Sie zugeschnittenen Radioprogramm bedienen und verlieren in der Folge den Anschluss an die jüngere Generation (unter 25 Jahren). Hinzu kommt eine deutliche Veränderung der Nutzungsgewohnheiten in diesem Alterssegment – weg von den linearen Angeboten hin zu einer zeit- und ortsunabhängigen mobilen Nutzung mit Interaktionsangeboten. Radio4TNG möchte dieser Entwicklung als Jugendradio für die Region Winterthur, Zürich und den angrenzenden Agglomerationen entgegentreten, um so die Generationenlücke zu schliessen und mit einem auf diese junge Zielgruppe angepassten Radioprogramm neue junge Radiohörende zu gewinnen. Denn wenn Menschen im jungen Alter nicht mit Radiohören beginnen, werden sie dies auch später nicht tun. Die Privatradios profitieren von Radio4TNG, denn junge Radiohörende werde später auch auf andere Radioprogramme wechseln, sobald sie in einen neuen Lebensabschnitt kommen und ein Jugendprogramm sie nicht mehr anspricht.



5. Zielgruppe

Das freche, informative und innovative Programm von Radio4TNG wird schwerpunktmässig eine junge Zielgruppe zwischen 14 und 25 Jahren aus der Region Winterthur, Zürich und den angrenzenden Agglomerationen ansprechen darunter Schüler/innen, Student/innen und junge Berufstätige. In der Stadt Winterthur sind dies rund 12'620 Personen und damit etwa 1/10 der Winterthurer Bevölkerung.

Die angestrebte Zielgruppe zeichnet sich in ihrer Mediennutzung durch hohe Mobilität und Suche nach Orientierung in einem von schnellen Innovationszyklen und hohem Anpassungsdruck geprägten Lebensumfeld aus. Dies gilt sowohl für den privaten als auch für den beruflichen Kontext. Hier handelt es sich um die erste Generation, die vollständig mit der digitalen Technologie aufgewachsen ist und diese selbstverständlich und souverän nutzt. Um diese Zielgruppe mit seinen Inhalten zu erreichen, wird Radio4TNG auf den unterschiedlichen digitalen Plattformen präsent sein und dort die Inhalte themen- und medienspezifisch für seine Nutzerschaft aufbereiten. Dies betrifft sowohl den Aspekt der «Teilbarkeit» von Inhalten in sozialen Netzwerken als auch den direkten Austausch und die Kommunikation mit der Zielgruppe, wie auch neue crossmediale Formen der Themenaufbereitung und Darstellung im Onlinebereich.

6. Partizipation der Zielgruppe

Um für die junge Zielgruppe ein gutes Angebot zu liefern, ist es wichtig, diese auch vom ersten Schritt an mit an der Themenfindung und -entstehung zu beteiligen. Radio4TNG möchte zusammen mit jungen Menschen Themen aufgreifen, diskutieren und umsetzen. Hierzu sind insbesondere die sozialen Medien als erste Anlaufstelle und die jungen Radiomachenden von Radio4TNG selbst für neue Ideen zentral. Der Radiohörenden und die jungen Radiomachenden werden aktiv in das Programm von Radio4TNG einbezogen und können dieses mitgestalten. Das ist ein bewusster Beitrag zur Förderung von Medienkompetenz und zur Förderung junger regionaler Talente.

Radio4TNG bietet auch Jugendgruppen eine Plattform, die es ihnen erlaubt, Sendungen zu spezifischen Themen zu erstellen. Zusätzlich werden junge Erwachsene mit Jungpolitiker/innen im Radio über Themen aus der Politik debattieren. Dies bietet Jugendlichen die einzigartige Gelegenheit, ihre politischen Überzeugungen zu teilen. Dabei wird jungen Stimmen eine Plattform für ihre politische Anliegen gegeben.



7. Programm

Beitrag zur Medienvielfalt

Das Programm von Radio4TNG trägt in seiner Gesamtheit zur Bildung, zur kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung bei. Es berücksichtigt die Themen einer jungen Zielgruppe zwischen 14 und 25 Jahren sowie die Besonderheiten der Städte Winterthur + Zürich, der angrenzenden Agglomerationen und des Kantons Zürich. Dies sieht Artikel 93, Abs. 2 der Schweizerischen Bundesverfassung vor.

Grundsätze Programminhalte

• **Jugendnähe**

Das Radio4TNG Programm wird von Ehrenamtlichen und Festangestellten gestaltet, die im gleichen Alter sind wie die Zielgruppe.

• **Werbefrei**

Radio4TNG ist werbefrei. Damit die Unabhängigkeit der redaktionellen Inhalte und Berichterstattungen gewährleistet ist.

• **Glaubwürdigkeit**

Alle redaktionellen Inhalte werden sorgfältig und nach den üblichen journalistischen Standards recherchiert und verifiziert.

• **Verständlichkeit**

Radio4TNG bereitet die Inhalte in adäquater Form auf, um die Jugendlichen entsprechend ihrer Nutzungsgewohnheiten abzuholen. Dabei wird bei der Sprache auf zielgruppengerechte Ansprache geachtet.

• **Themen-Vielfalt**

Bei Jugendlichen liegen die Interessen auf den Themen der jungen Lebenswelt. Diese Themenbereiche werden von Radio4TNG aufgegriffen und zielgruppengerecht aufbereitet. Um den speziellen Bedürfnissen der Jugendlichen und jungen Erwachsenen gerecht zu werden, sind auch Themenfelder abseits des Mainstreams im Programm.

• **Meinungsbildung**

Radio4TNG informiert seine Nutzer/innen über aktuelle und für sie relevante Ereignisse und ordnet diese in grössere Zusammenhänge ein. Durch die zielgruppengerechte Aufbereitung ermöglicht Radio4TNG eine Beschäftigung der Hörer/innen mit auch eher jugendfernen Themen. Zudem wird den Jugendlichen so die Möglichkeit gegeben, sich über diese Themen aus ihrer Perspektive heraus eine Meinung zu bilden, was sie im besten Falle dazu anregt, am Diskurs über gesellschaftlich relevante Themen teilzunehmen. Radio4TNG berichtet kritisch, politisch neutral, unabhängig und fundiert, nach den üblichen journalistischen Standards.

Sendungen

• **The Morning**

Die Morgensendung auf Radio4TNG. Mit Unterhaltung und den aktuellen News, Themen aus der Region sowie Themen aus den Bereichen Kultur, Musik, Sport, Politik und Lifestyle.

• **Midday (Mittags-Info) & True-Talk**

Die Mittags-Info-Sendungen auf Radio4TNG. Mit dem neuesten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Mit Themen, die speziell junge Menschen betreffen.

True-Talk, das Talk-Format in der Sendung Midday - der Talk mit interessanten Menschen. Bekannte Persönlichkeiten, Stars und erfolgreiche Unternehmer erzählen von ihrer Arbeit und ihrem Leben. Überraschend ehrlich und inspirierend.

• **Radio4TNG-Newsbeat (Abend-Info)**

Die Abend-Info-Sendung auf Radio4TNG. Mit allem Wichtigen, was im Laufe des Tages passiert ist. Die News-Zusammenfassung des Tages mit Hintergründen, Meinungen und Analysen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Jugendkultur und Gesellschaft. Die News-Sendung, die speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten ist.

• **The Day**

Abendsendung auf Radio4TNG mit Witz, Charme, Hintergrundwissen und aktuellen News. Moderiert und gestaltet von ehrenamtlichen Radiomachenden.

• **Swiss Music only**

Das Nachtprogramm von Radio4TNG - die interaktive Musik-Sendung mit Musik nur aus der Schweiz. In Kooperation mit SRF Schweizer Radio und Fernsehen und mx3.ch. Die Hörer/innen können über die Radio4TNG-Webseite das Musikprogramm interaktiv mitbestimmen.

Music-Special

• **Indie-Block**

Der «Indie-Block» spielt Musik, die sonst im Radio kaum gespielt wird. Sounds abseits des Mainstreams. Mit Hintergrund-Infos zu den Künstler/innen.

• **In Concert**

Die Wiederholungen der Radio4TNG-Konzerte-Übertragungen von lokalen sowie nationalen Bands.

• **CH-Sound-Explorer**

Porträtiert im Interview junge Musikmachende aus der Schweiz und wird abgerundet durch eine Live-Session.

Sondersendungen (anfangs) ohne festzugeteilten Sendeplatz

• The Politicians

Die Politik-Sendung über Abstimmungsvorlagen, welche sich ebenfalls jungen Themen aus der Politik und Debatten mit Jungpolitiker/innen annimmt.

• In Concert – Live

Live-Sendung/Berichterstattungen/Konzertübertragung vor Ort von Bandcontest, Open Airs und Festivals.

• On Tour

Live-Sendung/Berichterstattungen vor Ort von Gaming/Cosplay-Messen, Berufsmessen, Jugendfilmtage, Jugendsession u.v.m.

• Projektsendungen

Sendungen, die in Schulprojektwochen oder anderen Projekten entstehen sowie Sendungen von Jugendgruppen zu spezifischen Themen z.B.: LGBTIQ+ oder Integration (fremdsprachig).

Programmrastrer

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
00:00:00							
00:30:00							
01:00:00							
01:30:00			Swiss Music Only!				
02:00:00							
02:30:00							
03:00:00							
03:30:00							
04:00:00							
04:30:00							
05:00:00							
05:30:00							
06:00:00							
06:30:00							
07:00:00			The Morning				
07:30:00							
08:00:00							
08:30:00							
09:00:00							
09:30:00							
10:00:00							
10:30:00							
11:00:00							
11:30:00							
12:00:00			Midday (Mittagsinfo)				
12:30:00							
13:00:00							
13:30:00							
14:00:00							
14:30:00							
15:00:00							
15:30:00							
16:00:00							
16:30:00			Newsbeat (Abendinfo)				
17:00:00							
17:30:00							
18:00:00			The Day				
18:30:00							
19:00:00							
19:30:00							
20:00:00							
20:30:00							
21:00:00	CH-Sound Explorer						
21:30:00		Music-Special		Music-Special			
22:00:00							
22:30:00	Swiss Music Only!		Swiss Music Only!		Swiss Music Only!		
23:00:00							
23:30:00							

Das Programmrastrer ist definiert als eine normale Woche ohne Sonder-/Event-Sendungen.

Das Tagesprogramm wird werktags von festangestellten Programmschaffenden und Praktikanten erstellt.

Während den Schulferien kann diese Arbeit aber auch von ehrenamtlich arbeitenden Programmschaffenden übernommen werden.

Das Abendprogramm sowie Sonder-/Eventsendungen am Wochenende werden von ehrenamtlichen Programmschaffenden erstellt. Die Festangestellten stehen hierbei betreuend zur Seite. Den ehrenamtlichen Programmschaffenden von Radio4TNG steht es frei, in Absprache mit dem Radioleiter/in und Programmleiter/in auch eigene Sendungsformate zu produzieren.

8. Nachrichten/Info-Sendungen

Jugendliche und junge Erwachsene interessieren sich dafür, was in der Welt, in der Schweiz und ihrer Region passiert und möchten darüber informiert sein. Deshalb wurde im März 2019 eine Kooperation mit der SRG SSR abgeschlossen. Dies ermöglicht es Radio4TNG, die Nachrichten von Radio SRF zu übernehmen. Anfangs März 2022 wurde ebenfalls mit CH Media eine Kooperation geschlossen. Dadurch kamen zu den Radio-SRF-Nachrichten auch die Nachrichten von der CH Media (Newscloud) Radio-News-Redaktion hinzu. Zu CH Media gehören die Lokalradios Radio 24, FM1, Radio Pilatus, Radio Argovia, Radio Bern1 und Radio 32. Mit diesen Kooperationen kann Radio4TNG in seinem Programm dem jungen Zielpublikum 24/7 qualitativ hochstehende Radio-News anbieten und sie so stündlich, zur Radio-Primetime auch halbstündlich, bestens informieren. Die Radio SRF-News haben den Fokus auf nationalen und internationalen Nachrichten, während die CH Media-Radio-News einerseits auf kantonale und lokale Nachrichten setzen. Damit ergänzen sie sich gegenseitig andererseits erweitern sie das Grundinformativangebot von Radio4TNG bestens.

Diese Kooperationen ermöglichen es Radio4TNG, die Ressourcen der Info-/Tagesredaktion auf die Info-Sendungen zu fokussieren. Damit kann ausführlich über aktuellen Themen der jungen Zielgruppe in den Themenbereichen Information, Bildung und Kultur berichtet werden.

Mit seinem journalistisch-redaktionell orientierten und gestalteten Angebot unterstützt Radio4TNG die Teilhabe der jungen Zielgruppe an der Informationsgesellschaft und bietet ihr Orientierungshilfe im Radio und im Netz (Social Media).

Nachrichtenraster

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
00:00:00	Nachrichten SRF-News						
00:30:00							
01:00:00							
01:30:00						Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News
02:00:00							
02:30:00						Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News
03:00:00							
03:30:00						Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News
04:00:00							
04:30:00						Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News
05:00:00	Nachrichten SRF-News						
05:30:00							
06:00:00	Nachrichten SRF-News						
06:30:00	Nachrichten CH-Media						
07:00:00	Nachrichten SRF-News						
07:30:00	Nachrichten CH-Media						
08:00:00	Nachrichten SRF-News						
08:30:00	Nachrichten CH-Media						
09:00:00	Nachrichten SRF-News						
09:30:00	Nachrichten CH-Media						
10:00:00	Nachrichten SRF-News						
10:30:00							
11:00:00	Nachrichten CH-Media	Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News				
11:30:00							
12:00:00	Nachrichten SRF-News						
12:30:00	Nachrichten CH-Media						
13:00:00	Nachrichten SRF-News						
13:30:00							
14:00:00	Nachrichten CH-Media	Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News				
14:30:00							
15:00:00	Nachrichten SRF-News						
15:30:00	Nachrichten CH-Media						
16:00:00	Nachrichten SRF-News						
16:30:00	Nachrichten CH-Media						
17:00:00	Nachrichten SRF-News						
17:30:00	Nachrichten CH-Media						
18:00:00	Nachrichten SRF-News						
18:30:00	Nachrichten CH-Media						
19:00:00	Nachrichten SRF-News						
19:30:00	Nachrichten CH-Media						
20:00:00	Nachrichten SRF-News						
20:30:00							
21:00:00	Nachrichten SRF-News						
21:30:00							
22:00:00						Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News
22:30:00							
23:00:00						Nachrichten SRF-News	Nachrichten SRF-News
23:30:00							

9. Ausbildung

Radio4TNG ist auch ein Ausbildungsradio und setzt sich gegenüber anderen Medienunternehmen durch seinen bewusst niederschweligen Zugang ab. Zahlreiche ehemalige Team-Mitglieder von Radio4TNG haben über den Jugendsender den hauptberuflichen Einstieg in die Medienbranche geschafft.

Radio4TNG bietet jungen Radio-/Medieninteressierte in ihrer Freizeit die Chance, erste Schritte im Radiojournalismus zu machen und einen Einblick hinter die Kulissen der spannenden Radiowelt zu erhalten. Damit können Jugendliche und junge Erwachsene herausfinden, ob eine hauptberufliche Tätigkeit im Berufsfeld Radio/Medien für sie infrage kommt. Radio4TNG ermöglicht jungen Medienschaffende ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in einem professionellen Umfeld zu entwickeln und auszubauen. Dabei können sie ihre Kreativität und ihre Leidenschaft für Medien ausdrücken und ihre Arbeit einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Junge Medienschaffenden haben bei Radio4TNG zudem die Möglichkeit ihre journalistischen Fähigkeiten zu verbessern, indem sie über aktuelle Themen und Ereignisse berichten und Interviews führen. Dabei können sie ihre technischen Fähigkeiten verbessern, indem sie erlernen, wie Aufnahmen gemacht, bearbeitet und ausgestrahlt werden. Gleichzeitig können sie erste Erfahrungen und Referenzen in der Medienwelt sammeln, die später den hauptberuflichen Einstieg in den Journalismus erleichtern. Zudem bietet Radio4TNG Praktika in der Tagesredaktion an.

Das Ausbildungsangebot von Radio4TNG zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Neue Radiomachende und Praktikanten werden ohne grosse Vorlaufzeit in den Programmbetrieb miteinbezogen und sind damit unmittelbar einen Teil der Redaktion und des Betriebs. Dabei arbeiten sie unter professionellen Bedingungen, denn bei Radio4TNG werden die gleiche Technik und die gleichen Redaktionstools verwendet, die auch bei vielen Privatradios genutzt werden. Wie es sich für ein modernes Jugendradio gehört, werden auch Online-Contents wie Podcasts oder Videobeiträge für die Social Media-Kanäle produziert. Damit ist Radio4TNG «State of the Art» der heutigen Radio-Standards.

Mit dem Ausbildungsprogramm schafft sich Radio4TNG zusätzliche Ressourcen in der Tagesredaktion und stellt die Jugendnähe im Radioprogramm (junge Praktikanten/Radiomachende machen Programm für eine gleichaltrige Zielgruppe) sicher. Zudem leistet Radio4TNG auch einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung und -ausbildung in der Schweizer Medienbranche. Durch sein Ausbildungsprogramm sorgt Radio4TNG dafür, dass Schweizer Privatradios Nachwuchstalente mit einer soliden fachlichen Grundausbildung anstellen können.

Ergänzt wird die Praktische Ausbildung mit Kursen und Workshops, diese werden in Zusammenarbeit mit der Schweizer Journalistenschule MAZ durchgeführt. Dazu werden Medienschaffende engagiert, die ihre Tätigkeit im Hauptberuf ausüben. Dies soll der Qualitätssicherung sowie der Vernetzung mit der Medienbranche dienen.

10. Musik

Das Musikprogramm von Radio4TNG beinhaltet Musik aus dem aktuell populären Musikgeschehen, welche dem Interesse der jungen Zielgruppe entspricht (aus den Genres: Pop und Elektro). Damit unterscheidet sich Radio4TNG musikalisch von anderen Privatradios im Sendegebiet, denn die Musik, die von der jungen Generation gehört wird, ist zu einem sehr grossen Teil nicht passend für die kommerziellen Privatradios, die eine breitere Hörerschaft abdecken müssen.

Zusätzlich hat Radio4TNG einen hohen Anteil an Songs von jungen Schweizer Musikmachenden (aus den Genres: Pop, Indie-Pop, Folk-Pop und Elektro) in der Playlist. In der Tages-Musikrotation beträgt der Anteil an Songs von Schweizer Musikschaffenden 23%, in der Nacht-Musikrotation 100%.

Mit einem auf die junge Zielgruppe angepassten und ansprechenden Musikprogramm wird sichergestellt, dass eine Durchhörbarkeit besteht und damit eine längere Hördauer generiert wird. Dies bewirkt, dass auch die redaktionellen Inhalte gehört werden und die junge Hörerschaft darüber eine Bindung an das Radio entwickelt.

Damit Radio4TNG immer die neuste Musik von Schweizer Musikmachenden spielen kann, wurde 2017 eine Kooperation mit der Plattform MX3 abgeschlossen. MX3 ist eine Musikplattform der SRG SSR. Auf dieser Plattform haben Musikmachende die Möglichkeit, ihre Musik den angeschlossenen Radioredaktionen vorzustellen.



11. Lokale Verbundenheit

Radio4TNG konzentriert sich darauf, junge Menschen in der Region Winterthur, Zürich und den angrenzenden Agglomerationen anzusprechen und ihre Bedürfnisse, Interessen und Perspektiven widerzuspiegeln. Dabei legt Radio4TNG besonderen Wert auf lokale Programminhalte.

Durch die Bereitstellung von lokalen Nachrichten, Musik- und Kulturveranstaltungen sowie lokalen Themen und Diskussionen trägt Radio4TNG dazu bei, die lokale Gemeinschaft zu stärken und zu unterstützen. Radio4TNG schafft damit eine Verbindung zwischen den jungen Hörer/innen und ihrer Umgebung. Durch die Vermittlung von lokalen Ereignissen und Entwicklungen (durch das Radio) erhalten die Hörer/innen die Möglichkeit, ihre Meinungen und Ideen zu teilen.

Radio4TNG ist in Winterthur ansässig, erfüllt aber auch die Auflagen als Zürcher Lokalradio. Denn Zürich ist die grösste Stadt in der Region und hat eine grosse Bedeutung als kulturelles, wirtschaftliches und politisches Zentrum. Viele Jugendliche aus Winterthur besuchen Zürich regelmässig für Konzerte, Festivals und weitere Veranstaltungen. Auch gehen sie in Zürich shoppen und/oder pendeln zwecks Studium oder Berufsschule in die Stadt. Deshalb ist es von Interesse, die jungen Menschen auch über das aktuelle Geschehen in Zürich zu informieren. Radio4TNG möchte mit dem Radioprogramm viele jungen Menschen in der Region Winterthur und Zürich erreichen, denn es gibt viele interessante Themen, die für Jugendliche in Winterthur und Zürich gleichermassen relevant sind. Dazu gehören zum Beispiel Themen wie Klimaschutz, Gleichberechtigung, Bildung, Arbeitsmarkt oder Migration.

Insgesamt gibt es viele gute Gründe, warum ein Winterthurer Jugendradio nicht nur über Winterthur, sondern auch über Zürich berichten sollte. Indem Radio4TNG die jungen Hörer/innen über das aktuelle Geschehen in Zürich und Winterthur informiert und relevante Themen aufgreift, kann es dazu beitragen, das Interesse an der Stadt und der Region zu steigern und einen Beitrag zur lokalen Kultur- und Medienlandschaft leisten.



12. Kulturauftrag

Radio4TNG bietet der jungen Zielgruppe ein musikalisch auf sie angepasstes Angebot und unterstützt auch junge aufstrebende Künstler, indem es ihre Musik im Radioprogramm spielt und/oder sie zum Interview ins Studio einlädt. Radio4TNG veranstaltet auch regelmässig Konzerte und Live-Sessions, um junge Musiker und Bands zu fördern.

Neben der musikalischen Förderung unterstützt Radio4TNG auch junge Schauspieler und Theatergruppen, indem ihnen die Möglichkeit geboten wird, sich im Radio4TNG-Programm zu präsentieren und ihre Arbeit einem breiten Publikum vorzustellen. Radio4TNG berichtet auch über wichtige kulturelle Ereignisse wie Filmfestivals, Ausstellungen oder Theateraufführungen im Sendegebiet, um junge Menschen über diese Ereignisse zu informieren und ihnen eine Orientierung zu bieten.

Radio4TNG möchte junge Menschen dazu ermutigen, sich aktiv am kulturellen Leben zu beteiligen. Deshalb werden im Radioprogramm auch Bildungs- und Informationsinhalte angeboten, die die kulturelle Bildung junger Menschen fördert. Es werden regelmässig Experten und Künstler eingeladen, um über bestimmte Themen oder Kunstformen, wie z.B. die Bedeutung von Kunst und Kultur in unserer Gesellschaft zu sprechen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt von Radio4TNG ist die Förderung des interkulturellen Dialogs. Radio4TNG möchte junge Menschen dazu ermutigen, sich mit verschiedenen Kulturen auseinanderzusetzen, um Vorurteile abzubauen und ein Bewusstsein für die Bedeutung des interkulturellen Dialogs zu schaffen. Es ist wichtig, gesellschaftlich relevante Themen aufzugreifen und junge Menschen dazu zu ermutigen, sich politisch zu engagieren. Mit Talkshows und Interviews zu Themen wie Umweltschutz, soziale Gerechtigkeit oder politische Entwicklungen sollen junge Menschen dazu bewegt werden, sich eine eigene Meinung zu bilden und ihre Gedanken und Ideen zu den Themen zu äussern.



13. Integration

Radio4TNG legt besonderen Wert darauf, junge Menschen aus verschiedenen sozialen, kulturellen und ethnischen Hintergründen einzubeziehen und zu repräsentieren. Radio4TNG bietet eine Plattform für Menschen, die oft unterrepräsentiert sind und fördert damit die Integration und Toleranz in der Gesellschaft. Durch die Schaffung von inklusiven Inhalten leistet Radio4TNG einen wichtigen Beitrag zur Förderung einer offenen und toleranten Gesellschaft sowie des interkulturellen Dialogs.

14. Politische Mitwirkungsformen

Radio4TNG fördert die politische Bildung und Beteiligung von Jugendlichen. Es ist wichtig, junge Menschen für politische Themen zu sensibilisieren und sie dazu zu ermutigen, sich aktiv an politischen Entscheidungen zu beteiligen, um ihre Zukunft mitzugestalten.

Radio4TNG produziert Politiksendungen mit Diskussionsrunden wie z.B. Jugendparlamenten, sowie Interviews mit jungen oder etablierten Politikern, um junge Menschen direkt mit politischen Entscheidungsträgern in Kontakt zu bringen. Radio4TNG ladet regelmässig Politiker/innen in Radiosendung ein, um über aktuelle politische Themen zu sprechen und Fragen von jungen Hörern zu beantworten. Auf diese Weise wird der Dialog zwischen jungen Menschen und Politikern gefördert und der Einfluss von Jugendlichen auf politische Entscheidungen erhöht.

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ist die Produktion von Radiobeiträgen und Podcasts, die junge Menschen über bevorstehenden Abstimmungsvorlagen informieren. Diese werden in einer jungen Sprache erklärt und auf die Lebenswelt der Nutzer heruntergebrochen. Die Radiomachenden erstellen beispielsweise Reportagen zu politischen Ereignissen und Entwicklungen oder produzieren Podcasts zu politischen Themen und Hintergründen. Durch diese Beiträge befähigt und motiviert Radio4TNG junge Menschen zur politischen Teilhabe.



15. Sicherung der Jugendnähe

Eine der wichtigsten Massnahmen um sicher zu stellen, dass das Programm den Bedürfnissen und Interessen der jungen Zielgruppe entspricht, ist die regelmässige Durchführung von Hörerbefragungen. Es wird gezielt danach gefragt, welche Themen und Trends in der Jugendkultur gerade angesagt sind und wie zufrieden Hörer/innen mit dem Programm sind. Auf Basis dieser Informationen wird entschieden, welche Inhalte in das Programm aufgenommen bzw. welche Bereiche verbessert werden können.

Über unsere Social Media-Kanäle können die Hörer/innen die Radiomachenden direkt kontaktieren und ihre Meinungen und Wünsche mitteilen sowie Kritik anbringen.

Dieses Feedback wird sehr ernst und gezielt eingesetzt, um das Radio4TNG-Programm zu verbessern.

Radio4TNG hat einen Radorat, der aus Städtischen Jugendarbeitenden, Jugendverbänden und Medienschaffenden besteht. Dieser Radorat berät Radio4TNG bei der Programmgestaltung und unterstützt es dabei, die Perspektiven und Bedürfnisse der jungen Zielgruppe zu verstehen und in das Programm aufzunehmen. Der Radorat von Radio4TNG kontrolliert auch die Qualität des redaktionellen Inhalts und die Einhaltung der Jugendnähe des Programms.

Die Macher/innen von Radio4TNG legen grossen Wert darauf, ein Programm zu gestalten, das den Bedürfnissen und Interessen von Jugendlichen und jungen Erwachsenen entspricht.



16. Positionierung von Radio4TNG

Radio4TNG unterscheidet sich von anderen Radiostationen vor allem durch seine Zielgruppe und den Inhalt des Programms. Radio4TNG richtet sich in erster Linie an ein junges Publikum und bietet daher Musik, Informationen und Inhalte, die für diese Zielgruppe relevant sind. Dazu gehört zum Beispiel Aktuelles aus dem populären Musikgeschehen, aktuelle Themen, die Schule oder Freizeit betreffen sowie politische und gesellschaftliche Themen. Durch die partizipative Miteinbeziehung von Jugendlichen in die Gestaltung des Programms, durch Praktika und ehrenamtliches Engagement ist die Jugendnähe gesichert. Radio4TNG bietet jungen Menschen eine Stimme und eine Plattform, um sich zu äussern und ihre Perspektiven und Meinungen zu teilen. Ein Programmangebot, wie es Radio4TNG bietet, ist für den durch Werbung finanzierten kommerziellen Privatradiomarkt uninteressant, da es sich um ein Nischenprogramm handelt, welches keine hohe Hörerquote erzielt und damit keine Relevanz für den Werbemarkt hat.

Radio4TNG positioniert sich klar als Komplementär-Radio, denn es ergänzt das Angebot an Radioprogrammen in Winterthur, Zürich und den angrenzenden Agglomerationen, indem es sich gezielt auf eine bestimmte Nische (die Jugend als Zielgruppe) konzentriert und dabei ein einzigartiges Angebot bereitstellt. Mit diesem hebt es sich von anderen kommerziellen Radiostationen ab und stellt damit sicher, dass es nicht in direkter Konkurrenz zu diesen steht.

Radio4TNG hat als Jugendradio eine sehr wichtige Rolle in der Medienlandschaft und in der jungen Gesellschaft. Aus folgenden Gründen:

- Angebot für junge Zielgruppe: Radio4TNG bietet ein Angebot, das speziell auf die Interessen und Bedürfnisse der Jugendlichen abgestimmt ist und eine Plattform für junge Menschen, um ihre Stimme zu erheben und sich zu engagieren.
- Förderung von Medienkompetenz: Radio4TNG trägt dazu bei, die Medienkompetenz von Jugendlichen zu fördern, indem ihnen die Möglichkeit gegeben wird, Radiosendungen zu moderieren oder als Reporter zu arbeiten.
- Entwicklung von sozialen und kommunikativen Fähigkeiten: Durch die Arbeit im Team und die Interaktion mit Hörer/innen und anderen Mitarbeitern können Jugendliche ihre sozialen und kommunikativen Fähigkeiten entwickeln.
- Unterhaltung und Informationsquelle: Radio4TNG bietet Jugendlichen Unterhaltung und Informationen zu Themen, die für sie relevant sind. Sie können auch eine wichtige Rolle bei der Bewältigung von Herausforderungen im Alltag, in der Schule und in der Ausbildung (Lehre) spielen.

- Förderung von Meinungsbildung: Radio4TNG informiert über aktuelle und relevante Ereignisse und ordnet diese in grössere Zusammenhänge ein. Damit wird den Jugendlichen die Möglichkeit gegeben, sich über diese Themen aus ihrer Perspektive heraus eine Meinung zu bilden und am Diskurs über gesellschaftlich relevante Themen teilzunehmen.
- Beitrag zur Nachwuchsförderung der Radiobranche: Radio4TNG bietet jungen Radio-/Medieninteressierten die Chance, erste Schritte im Radiojournalismus zu machen und unter professionellen Bedingungen zu arbeiten.
- Entwicklung der Musikindustrie: Radio4TNG bietet eine wichtige Plattform für junge und unbekannte Künstler, um ihre Musik zu präsentieren und eine Fanbase aufzubauen.
- Kulturförderung: Radio4TNG berichtet, was in der lokalen Kulturszenen läuft und berichtet Live von kleinen und grossen Festivals. Es ist dort vor Ort, wo sich die Jugendkultur abspielt.

Mit dieser Positionierung leistet Radio4TNG einen wichtigen Beitrag zum Service-Public im Bereich der elektronischen Medien und rechtfertigt damit eine Finanzierung durch die Radio- und Fernseh-Abgaben. Radio4TNG bietet ein einzigartiges Programm, das junge Menschen informiert, inspiriert und befähigt. Durch die Förderung von Vielfalt, Bildung und Inklusion kann Radio4TNG einen wertvollen Beitrag zur Medienlandschaft und zur jungen Gesellschaft leisten.



17. Marktsituation

Der Schweizer Radiomarkt ist geprägt von alt eingesessenen Radiostationen, die weitgehend an einer jungen Zielgruppe vorbei senden. Dies betrifft vor allem auch die Komplementär-Radios im Kanton Zürich. Diese Radios sind von älteren Radiomachenden geprägt und deshalb für junge Menschen kaum von Interesse. Im Kanton Zürich, dem Kanton mit der dritt höchsten Bevölkerungsdichte, gibt es kein konzessioniertes regionales Jugendradio mit Gebührenanteil für eine explizit junge Zielgruppe im Alter von 14-25 Jahren.

Jugendprogramme sind sehr schwer über den Werbemarkt zu finanzieren. Dies veranschaulichen beispielsweise die Konkurse von Radio 105 (2014) und dem Jugendfernsehsender Joiz (2016) sowie die Einstellung des Jugendsenders Virgin Hits (2021) und dem 20Minuten Radio (2023) aufgrund stagnierender Hörerzahlen und fehlendem Marktpotential. Der Radio-Werbemarkt ist begrenzt und hart umkämpft. In der Schweiz ist die Finanzierung durch Werbung ein Problem, da die Einnahmen aus Werbung und Sponsoring begrenzt sind. Kleine Nischenradios mit wenigen Hörer/innen tun sich sehr schwer in diesem Markt. Denn ein Werbekunde will zu einem günstigsten Tarif viele Hörer/innen erreichen, was nur die grossen Privatradios leisten können. Diese bedienen eine Zielgruppe im Alter von 15-49 Jahre bedienen und generieren so eine hohe Hörerquote.

Ein professionelles Jugendradio ist nicht über den Werbemarkt finanzierbar. Ein stabiler und professioneller Betrieb wäre nur durch einen Gebührenanteil an den Radio- und Fernsehgebühren möglich. Ein Jugendradio stellt einen wichtigen Beitrag zur Schliessung der Generationenlücke des Service-Public im Bereich der elektronischen Medien dar, wodurch die Finanzierung durch Radio- und Fernseh-Abgaben gerechtfertigt wäre.



18. Perspektive

Radio4TNG ist als Jugendsender stark, denn in seiner Zielgruppe ist er sich ändernden Nutzungsgewohnheiten unterworfen. Es gilt neue Entwicklungen im Radio sowie im digitalen und technischen Bereich zu verfolgen, zu bewerten und darauf einzugehen. Eigene Ideen und Konzepte müssen entwickelt und nachhaltig umgesetzt werden. Dazu gehört auch ausdrücklich der Anspruch mit neuen Formaten und Techniken zu experimentieren, neue Formen der Wissens- und Informationsvermittlung zu entwickeln und andere Wege zu beschreiten, um mit der Zielgruppe in einem direkten Austausch und Kontakt zu bleiben.

Radio4TNG entwickelt sich kontinuierlich weiter und passt sein Programm ständig den Bedürfnissen der Zielgruppe und den Qualitätsstandards eines konzessionierten Radios an, um einerseits dem Leitungsauftrag gerecht zu werden und andererseits keine Generationenlücke in der jungen Zielgruppe zu riskieren.

Das Programmangebot von Radio4TNG ist durch Professionalität gekennzeichnet und hebt sich in dieser Hinsicht insbesondere durch seine Werbefreiheit und der damit verbundenen journalistisch-redaktionellen Unabhängigkeit von den anderen Mitbewerbern ab.

19. Öffentlichkeitsarbeit für neue Mitglieder/Programmschaffende

Für Radio4TNG ist es wichtig, dass immer neue jung/e Mitglieder/Programmschaffende am Programm mitwirken. Damit Jugendliche und junge Erwachsene erfahren, was für Möglichkeiten Radio4TNG bietet, um erste Erfahrungen in der Medienbranche zu sammeln, wird Radio4TNG aktive Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Um die Zielgruppe zu erreichen, werden folgende Massnahmen umgesetzt:

- Social Media: Es werden regelmässig Kampagnen auf Social Media gestartet.
- Messen: Radio4TNG ist jährlich an der Berufsmesse Zürich mit einem Stand vertreten, um über das Angebot von Radio4TNG zu informieren.
- Schulen: Es werden Plakate aufgehängt sowie Vorträge und Radio-Workshops an Oberstufen und Gymnasien durchgeführt.
- Jugendtreffs: Es werden Plakate aufgehängt. Zudem werden Mitarbeiter der offenen Jugendarbeit über das Angebote von Radio4TNG informiert, damit sie Informationen interessierten Jugendlichen weitergeben können.



20. Kurse und Workshops für Schulen, Jugendtreffs oder Feriencamps

Radio4TNG bietet Kurse und Workshops in Zusammenarbeit mit Schulen und Jugendtreffs an. Die Schülerinnen und Schüler können hierbei das Medium Radio auf eine unterhaltsame und kreative Weise kennenlernen und ihre Fähigkeiten in Medienkompetenz verbessern. Hierbei können Lehrer auch thematische Schwerpunkte setzen und so den Unterricht auflockern. Auch Jugendtreffs können in Zusammenarbeit mit Radio4TNG Kurse und Workshops anbieten. Hier können die Kinder und Jugendlichen in ihrer Freizeit an Radioprojekten teilnehmen, ihre Fähigkeiten verbessern und die gesamte Prozesskette von der Ideenfindung bis zur finalen Produktion und Ausstrahlung einer Radioproduktion erleben, mit dem positiven Nebeneffekt, dass sie dabei neue Freunde und Gleichgesinnte kennenlernen können. Durch die Zusammenarbeit mit Schulen, Jugendtreffs und Ferienlagern kann Radio4TNG junge Menschen erreichen, die sich sonst möglicherweise nicht mit dem Medium Radio in Berührung gekommen wären. Die Workshops und Kurse können den jungen Teilnehmer/innen dabei helfen, ihre Fähigkeiten und Talente zu entdecken, ihr Selbstbewusstsein zu stärken und ihre kreativen und technischen Fähigkeiten zu verbessern.



21. Events/Veranstaltungen

Radio4TNG veranstaltet regelmässig Konzerte, Live-Sessions und Comedyabende. Radio4TNG bietet damit jungen Talenten eine Plattform, um ihre Musik und ihr Comedytalent einem breiten Publikum zu präsentieren.

Konzerte und Live-Sessions mit jungen Bands und Künstlern: Radio4TNG sucht gezielt nach Nachwuchskünstler/innen aus dem Sendegebiet und sowie aus der restlichen Schweiz, die gerade dabei sind, sich einen Namen in der Musikszene zu machen. Das Ziel von Radio4TNG ist es, ihnen eine Bühne zu bieten, um ihre Musik zu präsentieren und ihre Fans zu begeistern. Wir organisieren die Konzerte und Live-Sessions in verschiedenen Locations. Die Radio4TNG Moderatoren begleiten die Veranstaltungen und führen Interviews mit den Künstler/innen, um dem Publikum einen Einblick in die Personen hinter der Musik zu geben.

Comedyabende mit jungen Comedians: Radio4TNG lädt gezielt Comedians ein, die allesamt noch am Anfang ihrer Karriere stehen und noch nicht die grosse Bühne erreicht haben. Wir wollen ihnen eine Bühne bieten, um ihre Talente einem breiten Publikum zu präsentieren und gleichzeitig dem Publikum einen unterhaltsamen Abend bereiten. Auch hier begleiten die Radio4TNG Moderatoren die Veranstaltung und führen Interviews mit den Comedians, um dem Publikum einen Einblick in die Welt der Comedians zu geben.

Die Radio4TNG-Events werden gezielt auf ein junges Publikum abgestimmt. Wir wollen mit unserer Musik und unseren Comedians die Jugendkultur widerspiegeln und junge Menschen erreichen. Die Veranstaltungen sind zudem barrierefrei und für Personen jeden Alters zugänglich.



22. Organisation / Struktur

Trägerschaft & Betreiberin

Rechtsform: Verein

Name: Verein Radio 4

Gründung: Mai 2013

Vorstand:

- Cedric Wiesendanger, Präsident
- Marc Hanimann, Vizepräsident
- Lea Hilff
- Fabiano Larosa
- Nicolas De Peri

Mitglieder:

Bei Radio4TNG können medieninteressierte Jugendliche im Alter von 13 bis 22 Jahren Mitglied werden. Um bei Radio4TNG mitzumachen und sich im Radiobetrieb einzubringen, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

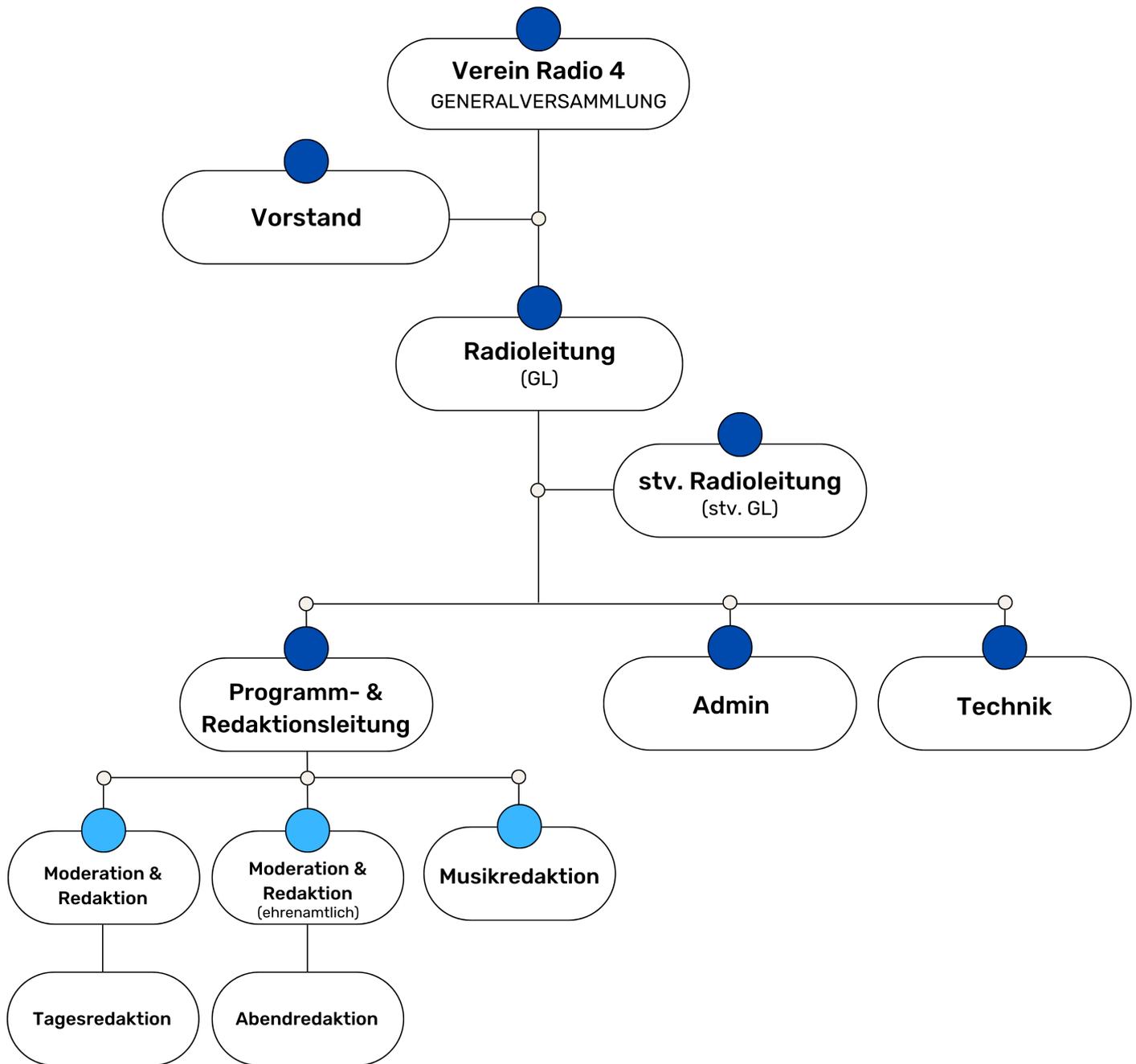
- a.) Interessierte müssen einen Schnupperabend/-praktikum bei Radio4TNG absolviert haben
- b.) Sie dürfen nicht jünger als 13 Jahre (Einstiegsalter) und nicht älter als 22 Jahre sein
- c.) müssen einen verantwortungsvollen Umgang pflegen und teamfähig sein

Der/Die Radioleiter/in und Programmleiter/in entscheiden anhand von Rückmeldungen des Teams nach Absolvierung des Schnupperabends/-praktikums und einem persönlichen Gespräch mit dem/der Interessierten in Absprache mit dem Vereinsvorstand über die Aufnahme in den Verein/Radiobetrieb.

Mitgliederbeitrag (Jahr):

- | | | |
|-----------------------|-----|-------|
| - Berufstätige | CHF | 120.- |
| - Lernende, Studenten | CHF | 60.- |
| - Schüler/innen | CHF | 35.- |

Organigramm



23. Programmschaffende

Das Radio4TNG Programm wird von Festangestellten, von ehrenamtlichen Programmschaffenden und von Praktikanten erstellt.

Die festangestellten Programmschaffenden bilden das professionelle Kernteam. Dieses stellt sicher, dass der Programmauftrag erfüllt wird, erstellen das Tagesprogramm (Info-Redaktion) und unterstützen die Praktikanten und ehrenamtlichen Programmschaffenden in organisatorischen, technischen und journalistischen Belangen.

Die Praktikanten sind der Tages-/Info-Redaktion zugeteilt.

Die ehrenamtlichen Programmschaffenden gestalten das Abendprogramm sowie Sondersendungen und unterstützen bei Interesse auch die Tages-/Info-Redaktion.

24. Stellen

Programm: (500%)*

- Leiter Programm (100%)
- Moderation/Redaktion (380%)
- Musikredaktion (20%)

Praktikum: (400%) *

- Moderation/Redaktion (400%)

Administration: (200%)

- Leiter Radio (100%)
- Technik (20-40%)
- Buchhaltung/Admin (60-80%)

Total: 700 Stellenprozente (ohne Praktikum)

Radio4TNG beschäftigt mit den finanziell möglichen Ressourcen und unter Berücksichtigung der damit verbundenen Arbeitsbedingungen ausreichend Programmschaffende, um den Programmauftrag zu erfüllen.

* Anpassung gemäss Konzessionvorgaben möglich

25. Arbeitsbedingungen

Der Einheitslohn bei einer 42-Stundenwoche beträgt netto 4900.- plus 13. Monatslohn.

Die Arbeitsbedingungen beim Verein Radio4 sind durch ein eigenes Personalreglement geregelt. Dieses orientiert sich an der Vereinbarung zwischen dem Verband Schweizer Privatradios (VSP) und Telesuisse (TS) mit den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und Impressum, sowie an dem Branchenvertrag zwischen der Union nicht-gewinnorientierter Lokalradios (UNIKOM) und dem Mediengewerkschaft Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM. Radio4TNG hält die Arbeitsbedingungen der genannten Vereinbarungen und dem Branchenvertrag vollständig ein.

Ein Anschluss an den UNIKOM-Branchenvertrag von Radio4TNG würde bei einer Konzessionierung geprüft.

26. Kriterien für festangestellte Programmschaffende

Bei der Auswahl der festangestellten Programmschaffenden für Radio4TNG wird auf folgendes geachtet:

- Die Programmschaffenden sind im gleichen Alter der Zielgruppe.
- Sie haben schon erste Erfahrungen durch ein Praktikum bei einem Radio gesammelt.
- Sie haben Interesse an der Jugendkultur und sind in der Lage, die aktuellen Trends in der Jugendkultur zu erkennen und zu verstehen, um ein Programm zu gestalten, das für die Zielgruppe ansprechend ist.
- Sie sind kreativ, innovativ, in der Lage, neue und spannende Inhalte zu entwickeln, neue Ideen zu generieren und diese in ansprechenden und informativen Radiosendungen umzusetzen.
- Sie sind verantwortungsbewusst und in der Lage, ethische und rechtliche Standards einzuhalten.
- Sie sind auch in der Lage, sich in einem Team zu engagieren und zusammenzuarbeiten, um die Qualität des Radioprogramms zu verbessern.

Bei der Auswahl der Festangestellten wird auch auf Diversität der Programmschaffenden geachtet.

27. Budget/Finanzierung

Personal:

- Personalkosten 700% (inkl. AHV/IV/EO/ALV/BVG/NBU usw.)	530'000.-
- Aus- und Weiterbildung (Intern)	40'000.-

Produktion/Betrieb:

- Urheberrechtsgebühren	80'000.-
- Miete Räumlichkeiten	30'000.-
- Sonstiger Programmaufwand	14'000.-
- Verbreitungskosten (DAB+ & Internet)	30'000.-
- Fuhrpark (STVA, Unterhalt, Strom)	15'000.-
- Internet / Telefon / Web-Server	3'000.-
- Werbung und Werbematerial	5'000.-
- Sonstiger Verwaltungsaufwand	10'000.-
- Steuern, Gebühren	1'000.-

Total: 758'000.-

Jahreseinnahmen:

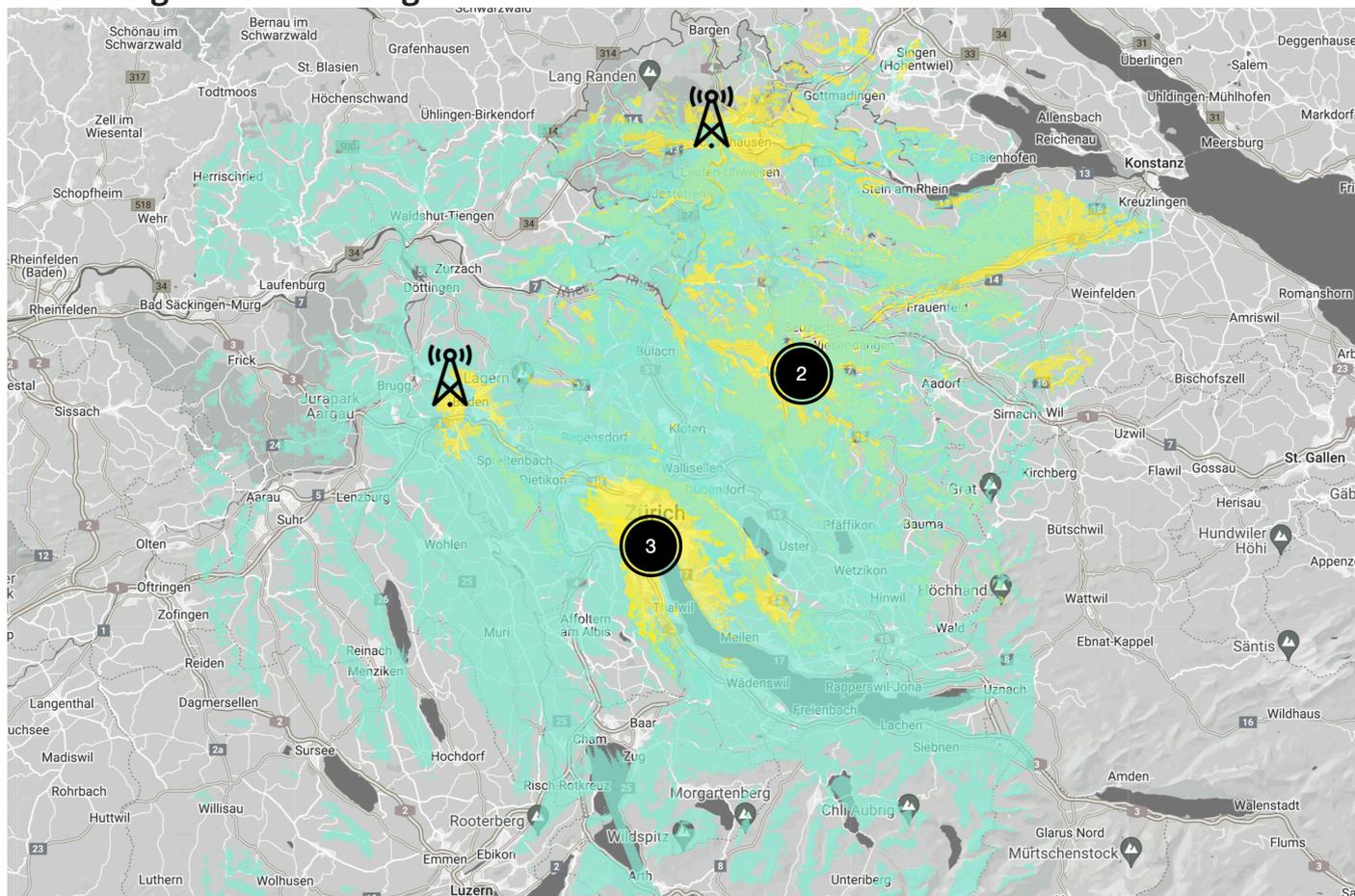
- Gebührenanteil	580'000.-
- Stiftungen / Programm-Projekte	140'000.-
- Ausbildungs-Beiträge	40'000.-

Total: 760'000.-

28. Sendegebiet (Lineares Angebot)

Das Radio4TNG-Programm wird schweizweit über Internet, App und Kabel verbreitet sowie auf DAB+ Layer 4 Inseln der Digris AG in der Region Zürich, Baden, Winterthur und Schaffhausen.

DAB+ / Digitalradio Sendegebiet:



Quelle: Digris AG Webseite

DAB+ (Digital Audio Broadcasting Plus) ist ein digitales Übertragungsverfahren für Radiosender. Eine Verbreitung auf DAB+ ermöglicht es Radio4TNG, eine grössere Zielgruppe zu erreichen, da mehr Menschen in der Lage sind, den Sender zu empfangen. Ein weiterer Vorteil von DAB+ ist die höhere Klangqualität im Vergleich zum analogen Radio.

Um DAB+ zu empfangen, wird ein DAB+-fähiges Radiogerät oder ein Autoradio mit DAB+-Empfänger benötigt. Wer ein DAB+-fähiges Radiogerät hat, kann die auf einer Liste verfügbaren Radiosender durchsuchen und unter diesen auswählen. Allerdings ist es wichtig zu beachten, dass DAB+ nicht überall verfügbar ist und die Verbreitung in einigen Regionen begrenzt sein kann.

29. Visual Radio

Radio4TNG wird dem linearen Radioprogramm auch eine visuelle Komponente («Visual Radio») hinzufügen. So werden Programminhalte aus dem Radio speziell in Bewegtbilder für online Inhalte aufbereitet. Dies gilt sowohl für eine lineare als auch zeitunabhängige Nutzung der entsprechenden Inhalte. So kann z.B. ein Interview mit einem Studiogast im Radio im Nachhinein als Video auf den Social Media-Plattformen platziert werden. Radio4TNG will damit sowohl in der Live- als auch On-Demand-Nutzung dem zielgruppenspezifischen Nutzungsverhalten seiner Hörerschaft gerecht werden.

Gerade im Bereich von Visual Radio und der Verschmelzung von Radio- und Videoelementen gilt es, die aktuellen Entwicklungen zu beobachten und das Angebot kontinuierlich an den Bedürfnissen und Wünschen der Zielgruppe auszurichten.

30. Technik

Bei Radio4TNG kommt die gleiche Technik und die gleichen Redaktionstools zum Einsatz, die auch bei vielen Privatradios verwendet werden. Damit arbeiten die Radiomachenden unter professionellen Bedingungen. Im Einsatz stehen Radiomischpulte der Firma DHD. Das Playout wird mit der Sendesoftware der Firma mAirList gemacht und für die Planung und Erstellung der redaktionellen Beiträge und Moderationen wird das Online-Tool Radioplan von CH-Media verwendet. Die Technik von Radio4TNG entspricht dem «State of the Art» der heutigen Radiostandards und entspricht damit den technischen Anforderungen eines konzessionierten Radios.

Radio4TNG ist mit einem Hauptsende-Studio, einem Redaktions-Studio (Havarie-Studio) sowie drei Aussenstudios ausgestattet (Stand: 01.01.2023).

Durch das (eingestellte) Projekt «TV4TNG» verfügt Radio4TNG auch über Video/Film-Ausrüstung, die für Social Media-Videoproduktionen genutzt werden kann.

• Links

Mischpult	https://dhd.audio/
Sendesoftware	https://www.mairlist.com/de/
Redaktions-Tool	https://www.radioplan.ch/



31. Gewährleistung des Sendetriebs

Damit der Sendebetrieb kontinuierlich gewährleistet werden kann, ist das Sendestudio von Radio4TNG mit einer USV-Anlage sowie einem Strom-Generator gegen Stromausfälle (z.B. bei rollierenden Abschaltungen bei akuten Strommangel) ausgerüstet. Zusätzlich sind die Internetzuleitung redundant aufgebaut.

Der Sendebetrieb ist durch den Einsatz der mobilen Aussenstudios und der Cloud basierten Redaktionssysteme ebenfalls dezentral gesichert (im Pandemiefall können bei Bedarf Radio-sendungen aus dem Home Office erstellt werden).

32. Kooperationen

Radio4TNG hat mit folgenden Betrieben eine Kooperation/Zusammenarbeit abgeschlossen:

- **SRG-SSR**

Ermöglicht es Radio4TNG, die stündlichen Nachrichten von Radio SRF zu übernehmen und öffnet den Zugang zur Musikplattform MX3.

- **CH Media**

Ermöglicht es Radio4TNG, angepasste Nachrichtenbulletins von der CH Media (Newscloud) Radio-News-Redaktion einzukaufen und zu übernehmen.

- **MAZ - Schweizer Journalistenschule**

Ermöglicht es Radio4TNG, qualitativ hochstehende Kurse und Workshops anzubieten und durchzuführen.

33. Medienpartnerschaften

Damit Radio4TNG ein kulturelles und jugendnahe Radioprogramm anbieten kann, wurden mit folgenden Veranstaltern Kooperationen oder Medienpartnerschaften abgeschlossen:

- Schweizer Jugendfilmtage
- Band-it ZH (Zürcher Bandcontest)
- Diverse kleine Open Airs/Festivals

34. Befürworter von Radio4TNG (Stand 22.04.2023)

- Kinder- und Jugendbeauftragte der Stadt Winterthur
- OKAJ Zürich - kantonale Dachverband der offenen, verbandlichen und kirchlichen Kinder- und Jugendarbeit im Kanton Zürich
- OJA Zürich - Offene Jugendarbeit Stadt Zürich



35. Radio4TNG Kurzzusammenfassung

Radio4TNG bietet ein Radioprogramm mit starkem regionalem Bezug in jugendspezifischer Sprache und repräsentiert damit die Lebenswelt der Jugendlichen und jungen Erwachsenen der Stadt Winterthur, Zürich und den angrenzenden Agglomerationen ab. Den kommunikativen Bedürfnissen und Nutzungsgewohnheiten der Zielgruppe entsprechend werden die Radio-Inhalte multimedial angeboten, bei der Verbreitung werden ggfs. geeignete Drittplattformen als Auspielwege verwendet. Die Inhalte orientieren sich sowohl an der Lebenssituation wie auch an den Interessen der Zielgruppe zur Förderung der freien Meinungsbildung, Gemäss Artikel 93, Abs. 2 der Schweizerischen Bundesverfassung. Radio4TNG fördert junge Medienschaaffende und leistet einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung und Nachwuchsausbildung der Schweizer Privatradios im Speziellen und der Schweizer Medienbranche im Allgemeinen.

Das Programm von Radio4TNG wird von Festangestellten, Praktikanten und ehrenamtlichen Mitgliedern erstellt.





Kontakt

Cedric Wiesendanger
Projektleiter Radio 4

E-Mail: info@radio4.ch



[@radio4tng](https://www.instagram.com/radio4tng)



[/radio4tng](https://www.facebook.com/radio4tng)



[@radio4tng](https://twitter.com/radio4tng)



[radio4tng.ch](https://www.radio4tng.ch)

Radio ((4))

The Next Generation



Redaktionsleitbild
(Konzession 2025)

Einleitung

Der Vorstand des Vereins Radio 4 erlässt für die Redaktion von Radio4TNG (nachfolgend: «Redaktion») das folgende Redaktionsleitbild (nachfolgend: «Leitbild»).

1. Gegenstand

Das Leitbild definiert den redaktionellen Programmauftrag und die publizistische Grundhaltung der Redaktion.

2. Grundsatz

- Radio4TNG ist das Winterthurer und Zürcher Jugend-, Kultur- und Ausbildungsradio, das speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten ist.
- Die redaktionelle Programmgestaltung erfolgt in Übereinstimmung mit dem Leistungsauftrag der erteilten Konzession nach publizistischen Kriterien und unabhängig von politischen, wirtschaftlichen, religiösen, sozialen sowie persönlichen Interessen.

3. Redaktionsauftrag

- Die redaktionellen Inhalte des Programms tragen in seiner Gesamtheit zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und Unterhaltung bei. Es berücksichtigt die Themen einer jungen Zielgruppe zwischen 13 und 25 Jahren und die thematischen Besonderheiten der Städte Winterthur und Zürich sowie der angrenzenden Agglomerationen und dem Kanton Zürich.

Zu diesem Zweck stellt die Redaktion während der Hauptsendezeiten sicher, dass die redaktionellen Inhalte des Programms:

- a.)** relevante Informationen für eine junge Zielgruppe aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhaltet
- b.)** kontinuierlich über relevante Themen berichtet
- c.)** einen Bezug zum lokal und regionalen Raum aufweist
- d.)** die Vielfalt des lokalen/regionalen Geschehens des gesamten Versorgungsgebiets widerspiegelt

- Die Redaktion vermittelt im Programm einen Überblick über Aktualitäten und Zeittendenzen. Sie bietet der jungen Hörerschaft kulturelle Veranstaltungshinweise und zielgruppengerechte Beiträge für verschiedene Lebensbereiche.
- Alle Sendungen und redaktionellen Inhalte müssen die Grundrechte achten und die Menschenwürde wahren. Sie dürfen weder diskriminierend, rassistisch noch sexistisch sein oder die öffentliche Sittlichkeit gefährden. Zudem dürfen sie keine Gewalt verherrlichen oder verharmlosen.
- Redaktionelle Inhalte mit Informationsgehalt müssen Tatsachen und Ereignisse sachgerecht darstellen, sodass sich das Publikum diesbezüglich eine eigene Meinung bilden kann. Ansichten und Kommentare müssen als solche erkennbar sein.
- Die redaktionellen Inhalte müssen in ihrer Gesamtheit die Vielfalt und Ansichten der Ereignisse angemessen zum Ausdruck bringen.
- Die redaktionellen Inhalte dürfen die innere und äussere Sicherheit des Bundes bzw. der Kantone, ihre verfassungsmässige Ordnung und die Wahrnehmung völkerrechtlicher Verpflichtungen der Schweiz nicht gefährden.
- Die Redaktion darf keine Beiträge produzieren, die Minderjährige mit Themen konfrontiert, welche ihre körperliche, geistige, seelische, sittliche oder soziale Entwicklung gefährden.

4. Publizistische Grundhaltung

- Die Redaktion legt Wert auf publizistische Sorgfalt. Sie strebt in ihrer journalistischen Tätigkeit Sachkunde, Vollständigkeit, Fairness und Wahrhaftigkeit an. Sie verpflichtet sich einer jungen Zielgruppe und nutzergerechten Gestaltung.
- Es ist Aufgabe der Redaktion, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und einen konstruktiven Beitrag zum Verstehen gesellschaftlicher, kultureller, politischer, wirtschaftlicher und ökologischer Probleme sowie derer Zusammenhänge zu leisten, so dass sich ein junges Publikum seine eigene Meinung bilden kann.
- Die Redaktion bemüht sich stets um einen neutralen Standpunkt. Sie deutet und ergänzt Sachinformationen durch vertiefende Hintergrundberichte sowie kommentierende Beiträge und fördert die politische Kultur.
- Die Redaktion berichtet ausgewogen und neutral, sie wahrt darüber hinaus die Persönlichkeitsrechte (Bundesverfassung Art.13: Schutz der Privatsphäre, Zivilgesetzbuch Art. 28 Eingriffe in die Persönlichkeit).
- Die Redaktion beachtet zudem die Anforderungen an die journalistische Arbeit gemäss der Erklärung und der Richtlinien des Schweizer Presserat in ihrer jeweils aktuellen Fassung.

5. Schlussbestimmung

Das vorliegende Redaktionsleitbild wurde am 16. November 2022 erlassen und an diesem Datum in Kraft gesetzt.



Cedric Wiesendanger
Präsident



Marc Hanimann
Vize-Präsident



Lea Hilff
Vorstandsmitglied



Nicolas De Peri
Vorstandsmitglied



Fabiano Larosa
Vorstandsmitglied

Radio ((4))

The Next Generation



Medienethik bei Radio4TNG
(Konzession 2025)

Medienethik-Grundsatz

Medienethik bezieht sich auf die moralischen und sozialen Verantwortungen, die Medien und ihre Akteure haben. Radio4TNG gibt Gewalt, Rassismus oder Diskriminierung keine Plattform. Zudem wird die Privatsphäre von Jugendlichen geschützt und darauf geachtet, dass die Inhalte für die Zielgruppe angemessen sind. Ein wichtiger Aspekt der Medienethik bei Radio4TNG ist auch die Förderung von Medienkompetenz, damit die Jugendlichen die Inhalte kritisch hinterfragen und eine eigene Meinung bilden können.

Achtung der Privatsphäre und des Persönlichkeitsschutzes

- Die Persönlichkeitsrechte, insbesondere die Intim- und Privatsphäre der Einzelnen, werden respektiert.
- Wer fokussiert und bildfüllend gefilmt werden soll, muss dazu eine Einwilligung geben. In der Praxis reicht die Bereitschaft, ein Interview zu geben, als Einwilligung. Wichtig: Schon die Aufnahme und nicht erst die Ausstrahlung kann Persönlichkeitsrechte verletzen.
- Aufnahmen von Gesprächen über Telefon müssen den Interviewten gegenüber immer deklariert werden: Heimliche Aufnahmen sind strafbar (siehe Art. 179 StGB). Deshalb muss bei Beginn des Gesprächs das Einverständnis eingeholt werden.
- Heimliche Tonaufnahmen aus dem Geheim- oder Privatbereich sowie von nicht öffentlichen Gesprächen sind nach Artikel 179 bis ff. StGB grundsätzlich verboten.
- Wer an Orten, die der Öffentlichkeit nicht ohne Weiteres zugänglich sind, Ton- oder Bildaufnahmen von Personen macht, die erkennbar sind, muss deren Einverständnis einholen. Mikrofone sind gut sichtbar mit Senderlogo zu beschriften.

Regeln bei Recherche

Am Anfang eines Recherchegesprächs stellen sich Redakteur/innen den Befragten unmissverständlich als Radio4TNG Mitarbeitende vor. Dabei nennen sie ihre Funktion und umschreiben ihr Vorhaben in den Grundzügen (Stossrichtung, Gefäss, in dem es publiziert werden soll).

Bei der Beschaffung von Daten, Nachrichten, Informationsmaterial oder Tönen dürfen keine unlauteren Methoden angewandt werden. Bei Recherchen halten sich Radio4TNG-Redakteur/innen an die Prinzipien der Unvoreingenommenheit und der Wahrhaftigkeit.

Regeln bei Interviews

Falls dies nicht schon vorab im Rahmen des Recherchegesprächs erfolgt, muss die oder der Interviewte vor dem Interview folgende Informationen erhalten:

- Wo das Interview publiziert wird.
- Dass das Interview auch für Social Media verwendet werden kann.
- Welche Stossrichtung der Beitrag hat.
- Wie das Interview oder Zitate daraus voraussichtlich verwendet wird/werden.

Zentral ist dabei, dass die interviewte Person zu den wesentlichen Punkten Stellung nehmen kann. Werden mehrere Versionen aufgezeichnet, sind Abmachungen darüber, welche Version im Beitrag verwendet wird, einzuhalten.

Kommt keine Einigung über die Verwendung von Interviews zustande, können Interviewte das Gespräch zurückziehen. Nicht zurückziehen können sie den Informationsgehalt des Interviews. In diesem Fall können die Aussage in indirekter Rede zitiert werden.

Bei mediengewandten Personen wie Politikerinnen, Managern, Pressesprecherinnen oder Prominenten ist das Recht auf einen Rückzug des Interviews eingeschränkt, insbesondere wenn das Gespräch ordnungsgemäss vereinbart wurde (Thema, Interviewtermin, Publikationsform). Emotionale Sequenzen (zum Beispiel ein Wutausbruch oder eine unbedachte Beschimpfung) oder offensichtlich falsche Aussagen dürfen auch mediengewandte Personen zurückziehen.

Die Kürzung von Interviewaufzeichnungen unterliegt den üblichen journalistischen Regeln der Fairness. Die Interviewaufzeichnungen sind so zu kürzen, dass kritische Zuschauer/innen und Zuhörer/innen die gekürzte Version als faire Zusammenfassung der längeren Version beurteilen würden.

Radio4TNG-Redakteur/innen sollen die Stellen des Interviews auswählen, in denen sich die oder der Interviewte zum zentralen Sachverhalt am klarsten äussert.

Regeln bei Hörer/innen Interaktion (ON AIR)

- Bei Hörer/innenanrufe dürfen nur die Vornamen verwendet werden.
- Bei Online-/Social Media-Interaktionen dürfen keine Namen oder Kontonamen der Kommentierenden verwendet werden.

Ausführliche Dokumente zur Medienethik des Schweizer Presserates sind im Radio4TNG-Radioplan (Intranet) abgelegt!

Radio ((4))

The Next Generation



Rechte und Pflichten
(Konzession 2025)

Einleitung

Der Vorstand des Vereins Radio 4 erlassen für die ehrenamtlichen Mitglieder/innen von Radio4TNG die folgenden Recht- und Pflichtweisungen.

1. Grundsatz/Mitgliedschaft

Bei Radio4TNG können medieninteressierte Jugendliche im Alter von 13 bis 22 Jahren Mitglied werden. Um bei Radio4TNG mitzumachen und sich im Radiobetrieb einzubringen, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- a.) Interessierte müssen einen Schnupperabend/-praktikum bei Radio4TNG absolviert haben
- b.) Sie dürfen nicht jünger als 13 Jahre (Einstiegalter) und nicht älter als 22 Jahre sein
- c.) müssen einen verantwortungsvollen Umgang pflegen und teamfähig sein

Der/Die Radioleiter/in und Programmleiter/in entscheiden anhand von Rückmeldungen des Teams nach Absolvierung des Schnupperabends/-praktikums und einem persönlichen Gespräch mit dem/der Interessierten in Absprache mit dem Vereinsvorstand über die Aufnahme in den Verein/Radiobetrieb.

2. Rechte

- Nutzung der Infrastruktur, d. h. unter anderem freier Zugang zum Sender und Nutzung der Studios. Die Möglichkeit zur Ausleihe von Reporterausrüstung in Absprache mit dem Radioleiter/in.
- Recht auf Unterstützung durch den/die Programmleiter/in und die zuständige Redaktionsleitung (erhalten Feedback und werden je nach Bedarf von der Redaktion/Moderation unterstützt).
- Anspruch auf Ausbildung (gemäss Ausbildungskonzept).
- Möglichkeit, Zeugnisse und/oder Bestätigungen zu erhalten.

3. Pflichten

- Einhaltung der Hausordnung und der Redaktionsstatuten.
- Wer einem Sendeteam zugeteilt ist, trägt zusammen mit diesem Team die Verantwortung für den zugeteilten Sendeplatz.
- Absolvierung des Grundkurses «Radio-Journalismus» (gemäss Ausbildungskonzept)
- Loyalität gegenüber dem Sender sowie konstruktives Verhalten gegenüber dem Team und der Radioleitung.

4. Schlussbestimmung

Das vorliegende Recht- und Pflichtweisungen wurde am 16. November 2022 erlassen und an diesem Datum in Kraft gesetzt.



Cedric Wiesendanger
Präsident



Marc Hanimann
Vize-Präsident



Lea Hilff
Vorstandsmitglied



Nicolas De Peri
Vorstandsmitglied



Fabiano Larosa
Vorstandsmitglied

Radio ((4))

The Next Generation



Programmrichtlinien
(Konzession 2025)

Einleitung

Der Vorstand des Vereins Radio 4 erlässt für das Programm von Radio4TNG die folgenden Programmrichtlinien.

1. Gegenstand

Die Programmrichtlinien definieren den Programmauftrag und die publizistische Grundhaltung der Programmschaffenden.

2. Organisation von Radio4TNG

Die Organisation von Radio4TNG und die Zuständigkeit der einzelnen Organe sind in der Geschäftsordnung des Vereins Radio 4 festgehalten.

Die Programmrichtlinien werden vom Vereinsvorstand in Absprache mit der Radio-Leiter/in, Programm-Leiter/in und dem Radorat erlassen.

Das Programm von Radio4TNG wird von Festangestellten, Praktikant/innen und ehrenamtlichen Mitglieder/innen erstellt.

3. Programmgrundsatz

- Radio4TNG macht ein Radioprogramm für junge Menschen in Winterthur, Zürich und den angrenzenden Agglomerationen. Es bietet der Zielgruppe der 14- bis 25-jährigen ein vollwertiges 24-stündiges Radioprogramm, welches aus aktuellen Themen aus der Region und den Bereichen Musik, Sport, Politik, Kultur und Lifestyle besteht.
- Radio4TNG ist das Winterthurer/Zürcher Jugend-, Kultur-, Lokal-, Info-, Politik- und Ausbildungsradio, das speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten ist.
- Radio4TNG berichtet kritisch, politisch neutral, unabhängig und fundiert.
- Radio4TNG ist werbefrei.
- Bei Radio4TNG machen junge Medieninteressierte ein Programm für die gleichaltrige Zielgruppe. Radio4TNG ist innovativ, jung und authentisch.

- Radio4TNG spielt die Musik der jungen Zielgruppe aus dem aktuellen populären Musikgeschehen (Pop & Elektro) sowie Musik von jungen Schweizer Talenten. Damit unterscheidet sich Radio4TNG musikalisch von anderen lokalen Privatradios im Sendegebiet.

Folgende journalistische Qualitätskriterien und jugendspezifische Anforderungen gelten für das Programm von Radio4TNG:

- **Professionalität**
 - Unabhängigkeit
 - Glaubwürdigkeit (Verlässlichkeit)
 - Verständlichkeit
 - Handwerk/Umsetzung (journalistische Anforderungen)
 - Politische Neutralität (nach journalistischen Standards)
- **Vielfalt**
 - Widerspiegelung der Lebenswirklichkeit der Jugendlichen und jungen Erwachsenen
 - Regionale Vielfalt
 - Sparten-/Genre Vielfalt (Themenvielfalt)
- **Relevanz**
 - Präsenz an relevanten Kontaktpunkten
 - Aktualität
 - Beitrag zur freien öffentlichen und individuellen Meinungsbildung/Willensbildung
- **Internetspezifische Kriterien**
 - Interaktivität/Beteiligungsmöglichkeiten
 - Aktivitäten auf Social-Media-Plattformen
 - Multimedialität

4. Inhaltliche Grundsätze

Die Programminhalte von Radio4TNG leiten sich aus der Lebenswelt der Zielgruppe ab und werden gemäss den redaktionellen und qualitativ gängigen Standards aufbereitet.

Dabei werden die soziodemografischen, ethnischen und kulturellen Unterschiede ebenso ernst genommen wie die unterschiedlichen Interessen und Bedürfnisse der Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

Radio4TNG achtet in der Art der Aufbereitung der gesellschaftspolitisch relevanten Themen darauf, dass unterschiedliche Interessenlagen der jungen Zielgruppe berücksichtigt werden. So gilt es gerade im Bereich «Information», Inhalte auf Augenhöhe verständlich und ohne zu viel Kontextwissen miteinbeziehen, aufzubereiten und bei Ereignislagen eine zielgruppenspezifische Perspektive einzunehmen. Politische Themen werden in einer jungen Sprache erklärt und auf die Lebenswelt der Nutzer heruntergebrochen. Dies betrifft sowohl regionale als auch weltpolitische Themen. Der Einbezug von Protagonistinnen und Protagonisten aus der Zielgruppe sowie konkrete Fälle aus Winterthur und Zürich können beispielsweise dabei helfen, die Relevanz von Themen zu vermitteln. Wichtig ist bei der inhaltlichen Aufbereitung, dass hinter der reinen Informationsvermittlung eine Geschichte steht, die das Thema für die Zielgruppe greifbar macht. Auch eine kritische und meinungsstarke Auseinandersetzung mit Themen soll hier möglich sein. Integraler Bestandteil der jungen Kultur sind das Internet und Internetphänomene. Diese aufzugreifen und einzuordnen soll Programmbestandteil von Radio4TNG sein. Themen aus dem Netz sollen dabei nicht nur dargestellt, sondern auch hinterfragt und haltungskritisch begleitet werden, um die Zielgruppe damit zu einem öffentlichen Diskurs zu motivieren.

Um für die junge Zielgruppe ein gutes Programm zu liefern ist es wichtig, diese auch vom ersten Schritt an der Themenfindung und -entstehung zu beteiligen. Radio4TNG möchte zusammen mit jungen Menschen Themen aufgreifen, diskutieren und umsetzen. Hierzu sind insbesondere die sozialen Medien als erste Anlaufstelle und die jungen Radiomachenden von Radio4TNG für neue Ideen von zentraler Bedeutung. Der Radiohörenden und die jungen Radiomachenden werden aktiv in das Programm von Radio4TNG einbezogen und können dieses mitgestalten.

Radio4TNG bietet auch Jugendgruppen eine Plattform, um Sendungen zu spezifischen Themen zu erstellen. Zusätzlich werden junge Themen aus der Politik mit Jungpolitiker/innen im Radio debattiert. Dies bietet den Jugendlichen die einzigartige Gelegenheit, ihre politischen Überzeugungen mitzuteilen, allenfalls zu hinterfragen und sich mit anderen darüber auszutauschen. Dabei wird jungen Stimmen eine Plattform für ihre politischen Anliegen geboten.

Das Programm von Radio4TNG trägt in seiner Gesamtheit zur Bildung, zur kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung bei. Es berücksichtigt die Themen einer jungen Zielgruppe zwischen 14 und 25 Jahren sowie die Besonderheiten der Städte Winterthur und Zürich, der angrenzenden Agglomerationen und des Kantons Zürich (gemäss Artikel 93, Abs. 2 der schweizerischen Bundesverfassung).

Das Radio4TNG-Programm wird sich mit seinen Inhalten und deren Aufbereitungen sowohl an den Bedürfnissen und der Lebensrealität seiner Zielgruppe als auch an den hohen Anforderungen und Qualitätsansprüchen eines konzessionierten Radios ausrichten.

Folgende programm-inhaltlichen Anforderungen gelten für Radio4TNG:

- Lokale Berichterstattung über Themen und Ereignisse, die für eine junge lokale Gemeinschaft von Interesse sind.
- Berichterstattungen, was in der lokalen Kulturszenen läuft, von Konzerten, Festivals, Musicals, Ausstellungen bis Theatervorstellungen.
- Beiträge, welche die starke und verbundene Jugendgemeinschaft fördert, indem lokale Veranstaltungen unterstützt werden und Jugendliche dazu ermutigt werden, sich zu engagieren und an der Gemeinschaft teilzuhaben.
- Bildungs- und Informationsressourcen für die junge Zielgruppe bieten, indem wichtige lokale Themen diskutiert und informative Inhalte bereitgestellt werden.
- Förderung von jungen Schweizer Musiktalenten.
- Inhalte mit starker Verbindung zur Jugendkultur und den aktuellen Trends und Themen, die für junge Zielgruppe relevant sind.
- Förderung der politischen Bildung und Beteiligung von Jugendlichen.
- Förderung einer offenen und toleranten Gesellschaft sowie Förderung des interkulturellen Dialogs

5. Inhaltliche Verantwortung

Die Verantwortung des Gesamtprogramms liegt bei der Programmleitung, Radioleitung und dem Vorstand von Radio4TNG.

Die Festangestellten, Praktikant/innen und ehrenamtlichen Radiomachenden müssen sich an die Richtlinien, die im Redaktionsstatut, dem Redaktionsleitbild und in der Radio4TNG Medienethik festgehalten sind, halten.

6. Finanzielle Verantwortung

Die finanziellen Folgen, die sich aus der zivil- und strafrechtlichen Verantwortlichkeit der Radiomachenden für eine bestimmte Veröffentlichung ergeben, nimmt der Verein Radio 4 auf sich, sofern der/die für die Veröffentlichung verantwortliche Person weder vorsätzlich noch grob fahrlässig seine Sorgfaltspflicht verletzt hat.

7. Schlussbestimmung

Die vorliegenden Programmrichtlinien wurden am 13. November 2022 erlassen und an diesem Datum in Kraft gesetzt.



Cedric Wiesendanger
Präsident



Marc Hanimann
Vize-Präsident



Lea Hilff
Vorstandsmitglied



Nicolas De Peri
Vorstandsmitglied



Fabiano Larosa
Vorstandsmitglied

Radio ((4))

The Next Generation



Leitfaden Programmbeschwerden
(Konzession 25)

Einleitung:

Dieser Leitfaden definiert die Abläufe bei einer Programmbeschwerde, die sich auf die Verletzung der Artikel 4 und 5 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen (RTVG – SR 784.40) beruft.

Beschwerden, die die Telemedienangebote von Radio4TNG betreffen und nicht in Zusammenhang mit dem RTVG Artikel 4 & 5 stehen, können von Programmleiter/in oder Radioleiter/in direkt beantwortet werden und sind damit von diesem Leitfaden ausgeschlossen.

Ablauf:

1. Eingang der Programmbeschwerde

- Die Ombudsstelle erhält eine Programmbeschwerde. Diese wird aktiv und fordert Radio4TNG zur Stellungnahme auf.
- Erhält Radio4TNG eine direkt Programmbeschwerde (verstoss RTVG Artikel 4 & 5), wird der Beschwerdeführer/in auf die Möglichkeit hingewiesen, diese bei der Ombudsstelle einzureichen.

2. Bearbeitung der Programmbeschwerde

- Der/die Programmleiter/in ist für die Bearbeitung der Programmbeschwerde innerhalb von 14 Tagen zuständig.
- Der/die Programmleiter/in hört sich den betroffenen Beitrag oder die betroffene Moderation an, macht sich ein Bild davon und bildet sich dazu eine eigene Meinung. Im Zweifelsfall kann der Programmleiter/in für eine Zweitmeinung Mitglieder des Radiorates hinzuziehen.
- Der/die Programmleiter/in bespricht mit den verantwortlichen Redaktor/innen/Moderator/innen des beanstandeten Beitrags oder der beanstandeten Moderation die Beschwerde.

3. **Beantwortung der Programmbeschwerde**

- Der/die Programmleiter/in schreibt eine Stellungnahme und lässt diese von der Radioleitung genehmigen.
- Der/die Programmleiter/in versendet die Stellungnahme an die Ombudsstelle (ggf. an den Beschwerdeführer/in).

4. **Abschluss der Programmbeschwerde**

- Der/die Programmleiter/in setzt zusammen mit den Redaktor/innen/Moderator/innen Massnahmen und Anpassungen der redaktionellen Abläufe um, damit zukünftig ähnliche Programmbeschwerden vermieden werden können.
- Erteilt die Ombudsstelle Ratschläge, werden diese so gut wie möglich umgesetzt.
- Bei schweren Programmverstößen spricht der/die Programmleiter/in Verwarnungen an die verantwortlichen Redaktor/innen/Moderator/innen aus.

Rechtsgrundlage:

Artikel 4 und 5 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen (RTVG):

2. Abschnitt: Inhaltliche Grundsätze

Art. 4 Mindestanforderungen an den Programminhalt

¹ Alle Sendungen eines Radio- oder Fernsehprogramms müssen die Grundrechte beachten. Die Sendungen haben insbesondere die Menschenwürde zu achten, dürfen weder diskriminierend sein noch zu Rassenhass beitragen noch die öffentliche Sittlichkeit gefährden noch Gewalt verherrlichen oder verharmlosen.

² Redaktionelle Sendungen mit Informationsgehalt müssen Tatsachen und Ereignisse sachgerecht darstellen, so dass sich das Publikum eine eigene Meinung bilden kann. Ansichten und Kommentare müssen als solche erkennbar sein.

³ Die Sendungen dürfen die innere oder äussere Sicherheit des Bundes oder der Kantone, ihre verfassungsmässige Ordnung oder die Wahrnehmung völkerrechtlicher Verpflichtungen der Schweiz nicht gefährden.

⁴ Konzessionierte Programme müssen in der Gesamtheit ihrer redaktionellen Sendungen die Vielfalt der Ereignisse und Ansichten angemessen zum Ausdruck bringen. Wird ein Versorgungsgebiet durch eine hinreichende Anzahl Programme abgedeckt, so kann die Konzessionsbehörde einen oder mehrere Veranstalter in der Konzession vom Vielfaltsgebot entbinden.

Art. 5 Jugendgefährdende Sendungen

Programmveranstalter haben durch die Wahl der Sendezeit oder sonstige Massnahmen dafür zu sorgen, dass Minderjährige nicht mit Sendungen konfrontiert werden, welche ihre körperliche, geistig-seelische, sittliche oder soziale Entwicklung gefährden.

Artikel 92 und 93 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen (RTVG):

Art. 92⁹⁷ Beanstandung

¹ Jede Person kann bei der zuständigen Ombudsstelle eine Beanstandung einreichen:

- a. gegen redaktionelle Publikationen wegen einer Verletzung der Artikel 4, 5 und 5a dieses Gesetzes;
- b. wegen Verweigerung des Zugangs (Art. 91 Abs. 3 Bst. b).

² Beanstandungen müssen innerhalb von 20 Tagen nach der Veröffentlichung der beanstandeten Publikation oder nach der Ablehnung des Begehrens um Zugang im Sinne von Artikel 91 Absatz 3 Buchstabe b eingereicht werden.

³ Bezieht sich die Beanstandung auf mehrere Sendungen oder Beiträge, so beginnt die Frist mit der Ausstrahlung beziehungsweise Veröffentlichung der letzten beanstandeten Publikation. Die erste der beanstandeten Publikationen darf jedoch nicht länger als drei Monate vor der letzten zurückliegen.

⁴ Eine Beanstandung kann sich nur dann gegen mehrere von der Redaktion gestaltete Beiträge im übrigen publizistischen Angebot der SRG richten, wenn diese Beiträge im selben Wahl- oder Abstimmungsossier publiziert wurden.

⁵ Die Beanstandung ist schriftlich einzureichen und, soweit sie das übrige publizistische Angebot der SRG betrifft, zu dokumentieren. In einer kurzen Begründung ist anzugeben, in welcher Hinsicht die beanstandete redaktionelle Publikation inhaltlich mangelhaft oder die Verweigerung des Zugangs zum Programm beziehungsweise zum von der Redaktion gestalteten Teil des übrigen publizistischen Angebots der SRG rechtswidrig sein soll.

Art. 93 Erledigung

¹ Die Ombudsstelle prüft die Angelegenheit und vermittelt zwischen den Beteiligten. Dabei kann sie insbesondere:

- a. die Angelegenheit mit dem Programmveranstalter besprechen oder ihm in leichten Fällen zur direkten Erledigung überweisen;
- b. für eine direkte Begegnung zwischen den Beteiligten sorgen;
- c. Empfehlungen an den Programmveranstalter abgeben;
- d. die Beteiligten über die Zuständigkeiten, das massgebende Recht und den Rechtsweg orientieren.

² Sie hat keine Entscheidungs- oder Weisungsbefugnis.

³ Spätestens 40 Tage nach Einreichung der Beanstandung berichtet die Ombudsstelle den Beteiligten schriftlich über die Ergebnisse ihrer Abklärungen und die Art der Erledigung der Beanstandung.

⁴ Im beiderseitigen Einverständnis kann mündliche Erledigung erfolgen.

Dieser Leitfaden wurde am 10. Januar 2023 in Kraft gesetzt.

Radio ((4))

The Next Generation



Statut Radiorat
(Konzession 2025)

Einleitung

Der Vorstand des Vereins Radio 4 erlässt für den Radorat von Radio4TNG (nachfolgend: «Radorat») das folgende Radoratsstatut.

1. Zweck des Radorates

Der Radorat ist eine Kontrollinstanz. Er kontrolliert die Einhaltung des Leistungsauftrags der erteilten Konzession sowie die publizistische Grundhaltung der Radio4TNG Redaktion/Moderation.

2. Zusammenstellung des Radorates

Die Mitglieder/innen des Radorates werden vom Vereinsvorstand bestimmt und an der jährlichen Vereinsversammlung bestätigt.

Bei der Auswahl des Radorates achtet der Vereinsvorstand darauf, dass folgende Vertreter eingeschlossen sind:

- Städtische Jugendarbeitende
- Jugendverbände
- Medienschaffende
- junge Radiomachende

3. Aufgaben des Radorates

- Stichkontrolle der Qualität des redaktionellen Inhalts gemäss Redaktionsleitbild
- Kontrolle der Einhaltung der Jugendnähe des Programms
- Themenvorschläge an die Redaktion stellen

4. Sonstiges

- Die Ratsmitglieder/innen treffen sich halbjährlich zu einer Sitzung.
- Die Ratsmitglieder/innen werden nicht entlohnt.

5. Schlussbestimmung

Das vorliegende Radioratsstatut wurde am 16. November 2022 erlassen und an diesem Datum in Kraft gesetzt.



Cedric Wiesendanger
Präsident



Marc Hanimann
Vize-Präsident



Lea Hilff
Vorstandsmitglied



Nicolas De Peri
Vorstandsmitglied



Fabiano Larosa
Vorstandsmitglied

Radio ((4))

The Next Generation



Ausbildungskonzept
(Konzession 2025)

Index

Grundsatz	3
Die Ziele.....	3
Ausbildungsmöglichkeiten	4
Aufbau der Ausbildung	5
Kurse und Workshops.....	6
Evaluation und Weiterentwicklung	6

Grundsatz

Radio4TNG hebt sich gegenüber anderen Medienunternehmen durch seinen bewusst niederschwellig gehaltenen Zugang für Jugendliche/Interessent/innen ab, da es auch ein Ausbildungsradio ist. Zahlreiche ehemalige Teammitglieder/innen von Radio4TNG haben über den Jugendsender den hauptberuflichen Einstieg in die Medienbranche geschafft.

Radio4TNG bietet jungen Radio-/Medieninteressierten in ihrer Freizeit die Chance, einen Einblick hinter die Kulissen der spannenden Radiowelt zu erhalten und erste Schritte im Radiojournalismus zu machen. Damit können Jugendliche und junge Erwachsene herausfinden, ob eine hauptberufliche Tätigkeit im Berufsfeld Radio/Medien für sie infrage kommt. Hierbei können ebenfalls erste Erfahrungen und Referenzen in der Medienwelt gesammelt werden, die später den hauptberuflichen Einstieg in den Journalismus bzw. die Medien erleichtern. Zusätzlich bietet Radio4TNG Praktika in der Tagesredaktion an.

Das Ausbildungsangebot von Radio4TNG zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die neuen Radiomachenden und Praktikant/innen werden ohne grosse Vorlaufzeit in den Programmbetrieb miteinbezogen und werden somit gleich ein Teil der Redaktionen und des Betriebs. Dabei arbeiten sie unter professionellen Bedingungen. Bei Radio4TNG kommen die gleiche Technik und dieselben Redaktionstools zum Einsatz, welche auch bei vielen Privatradios verwendet werden. Wie es sich für ein modernes Jugendradio gehört, wird auch Online-Content wie Podcasts oder Videobeiträge für die Social Media-Kanäle produziert. Damit ist Radio4TNG «State of the Art» der heutigen Radiostandards.

Die Ziele

Mit dem Ausbildungsprogramm schafft sich Radio4TNG zusätzliche Ressourcen in der Tagesredaktion und sichert sich zudem die Jugendnähe im Radioprogramm, denn junge Praktikant/innen und Radiomachende machen Programm für eine gleichaltrige Zielgruppe. Zudem leistet Radio4TNG einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung und Nachwuchsausbildung Schweizer Privatradios sowie der Schweizer Medienbranche. Denn mittels des Ausbildungsprogramms von Radio4TNG können letztlich Nachwuchstalente mit einer soliden fachlichen Grundausbildung angestellt werden.

Nach einem Praktikum oder mehreren Monaten als freiwillige Programmschaffende bei Radio4TNG haben die Teilnehmer/innen eine solide Grundlage im journalistischen Handwerk erlernt, die ihren hauptberuflichen Einstieg in den Journalismus bzw. die Medienbranche erleichtern soll. Zudem erhalten sie durch Arbeitsproben,

Kurszertifikate und Ausbildungszeugnisse wichtige Referenzen für eine Bewerbung bei einem Privatrado, andere Medienunternehmen oder für ein Studium.

Ausbildungsmöglichkeiten

- **Ausbildung freiwillige Radiomachende**

Radio4TNG bietet ehrenamtliche Radiomachende die Möglichkeit erste Erfahrungen in Medienberufen zu sammeln (in der Freizeit, neben Schule, Lehre, Studium usw.). Diese Mitarbeit wird nicht entschädigt.

Dauer: offen (bis max. Alter 25 Jahren)

Beginn: offen

Voraussetzung: Die Interessent/innen schnuppern vorab zwei Abende in der «The Day»-Redaktion.

- **Ausbildungsangebote in der Tagesredaktion**

- **Praktika (4 Monate)**

Radio4TNG bietet pro Jahr sechs angehenden Journalist/innen Praktikumsplätze in der Tagesredaktion an. Die Praktika werden nicht entschädigt.

Dauer: 4 Monate

Beginn: offen

Voraussetzung: Die Interessent/innen schnuppern vorgängig eine Woche in der Tagesredaktion.

- **Volontariat mit Radio-Lehrgang (1 Jahr)**

Radio4TNG bietet pro Jahr zwei Volontariate an. Diese werden nicht entschädigt.

Dauer: 1 Jahr

Beginn: offen

Voraussetzung: Volontariatsstellen mit begleitendem Radio-Lehrgang werden Praktikant/innen angeboten, die ein Praktikum in der Tagesredaktion erfolgreich absolviert haben und die Aufnahmebedingungen für den Radio4TNG-Grundkurs Radio-

Journalismus erfüllen, der vom «MAZ – Die Schweizer Journalistenschule» durchgeführt wird.

- **Praktikum für Schüler/innen von Gymnasien oder Fachmittelschulen**
Radio4TNG bietet für Schüler/innen von Gymnasien oder Fachmittelschulen die Möglichkeit, ein Praktikum in der Tagesredaktion zu absolvieren.

Dauer: Gemäss den Anforderungen des Schulbetriebs

Beginn: offen

Voraussetzung: Die Interessent/innen schnuppern vorgängig einen Tag in der Tagesredaktion.

- **Ausbildung (Externe) – YouthMediaLab**

Im **YouthMediaLab** sollen junge Medieninteressierte die Möglichkeit erhalten, Journalismus-Basics und Medienkompetenzen zu erlernen. Damit wird die Qualität von Jugendmedien-Projekten (wie z.B. Schülerzeitungen oder Jugendradios) gefördert, da das von den Jugendlichen Erlernte in die dortige Arbeit miteinfließen kann.

Das Projekt hat ein eigenständiges Budget und ist vom Radiobetrieb getrennt.

Aufbau der Ausbildung

Alle neuen Teammitglieder/innen, ob freiwillige Radiomachende, Praktikant/innen etc., werden intern durch die Ausbildungsverantwortlichen eingeführt, eingearbeitet und begleitet. Zudem erhalten alle zu Beginn eine Mappe, welche das Leitbild, das Redaktionsstatut, die Richtlinien, die Hausordnung, die Struktur und anderes Wissenswertes über Radio4TNG enthält.

Die Absolvierung des Grundkurs Radio-Journalismus ist für die Beteiligung am Radiobetrieb Pflicht.

Alle Teammitglieder/innen unterstützen sich ausserdem gegenseitig und vertiefen durch die Einarbeitung ihrer Kolleg/innen das eigene Know-how. Zudem werden regelmässig vertiefende Workshops für alle Teammitglieder/innen angeboten. Alle Radiomachenden, Volontär/innen und Praktikant/innen erhalten regelmässig Feedbacks zu ihren Beiträgen.

Kurse und Workshops

Die Kurse und Workshops werden in Zusammenarbeit mit der Schweizer Journalistenschule MAZ durchgeführt. Dazu werden Medienschaffende engagiert, die ihre Tätigkeit im Hauptberuf ausüben. Dies soll der Qualitätssicherung sowie der Vernetzung mit der Medienbranche dienen.

- **Grundkurs Radio-Journalismus**

In diesem Kurs werden die allgemeinen radiojournalistischen Grundlagen und Arbeitsweisen wie Themenfindung, Recherche, Interviewführung, Schreiben fürs Hören, Beitragsgestaltung und ansprechende Moderation vermittelt. Zudem werden Abläufe und qualitätssichernde Massnahmen thematisiert.

- **Workshop Moderation**

In diesem Workshop werden die Kenntnisse über das Moderieren im Radio vertieft mit den Themen: Ansprechend moderieren, Radiostimme, Sprechhaltung und Sprechübungen.

- **Workshop Interview**

In diesem Workshop werden die Kenntnisse über das Interviewen vertieft mit den Themen: Interview-Vorbereitungen, Fragetypen, Interviewablauf, etc.

Evaluation und Weiterentwicklung

Radio4TNG steht im regelmässigen Austausch mit Privatradios und Medienhäuser. Dadurch kann Radio4TNG das Ausbildungskonzept für Nachwuchsjournalisten/innen und Medienschaffende an die Anforderungen von Privatradios und Medienhäuser anpassen.

Weitere Kurs- und Workshop-Themen für die Programmschaffenden werden regelmässig evaluiert und nach Bedarf und Nachfrage organisiert.

Kontakt

Cedric Wiesendanger

Projektleitung Radio4TNG

E-Mail info@radio4tng.ch



[@radio4tng](https://www.instagram.com/radio4tng)



[/radio4tng](https://www.facebook.com/radio4tng)



[@radio4tng](https://www.twitter.com/radio4tng)



[radio4tng.ch](https://www.radio4tng.ch)

Radio ((4))

The Next Generation



Pflichten Festangestellte
(Konzession 2025)

Radioleiter/in

- Kontakte mit BAKOM, Vertragspartnern, Revisionsstelle, Stadt, Vermietern
- Leitung Technik
- Medienpartnerschaften (Kooperationen)
- Planung und Durchführung von Sondersendungen
- Verantwortlichkeit für die längerfristige Finanzierung (Lobbying, Verhandlungen)
- Mitentwicklung von Vision und Strategie für Radio4TNG und operative Umsetzung dessen
- Verantwortung für Werbung, PR sowie Pressekontakte
- Mitarbeitergespräch (Programm, Projektmitarbeiter, Admin, Technik und Event)
- Auswahl und Einstellung der Mitarbeiter/innen (Moderation & Redaktion)
- Durchführung von Sitzungen (gemäss QM)

Administration/Buchhalter/in

- Finanzen (Budget, Abrechnung, Zahlungen, Buchhaltung)
- Kontakte mit BAKOM und Revisionsstelle
- Allgemeine Korrespondenz (Bewerber, Praktika, etc.)
- Allgemeine Büroarbeiten
- Lohnzahlungen
- Zahlung von Rechnungen
- Buchhaltung
- Telefondienst

Moderation/Redaktion

- Aufgaben und Pflichten gemäss Redaktionsstatut, Redaktionsleitbild und Aufgabenliste Programmschaffende

Programmleiter/in

Programm:

- Strukturelle und inhaltliche Planung des Programms
- Programmkontrolle und Qualitätssicherung
- Weiterentwicklung des Programms
- Tagesredaktionsleitung
- Leitung der ehrenamtliche Programmschaffende
- Durchführung von Redaktionssitzungen

Personal:

- Auswahl und Einstellung der Mitarbeiter/innen (Moderation & Redaktion)
- Aus- und Weiterbildung der im Programm tätigen Mitarbeiter/innen
- Ansprech- und Betreuungsperson Praktikant/innen
- Mitarbeitergespräche (halbjährlich)

Allgemein:

- Telefondienst
- Aufgaben und Pflichten gemäss Redaktionsstatut, Redaktionsleitbild und Aufgabenliste Programmschaffende

Musikredaktor/in

- Verantwortung, Konzipierung, Erstellung des Musikprogramm (unter Einhaltung der programmlichen Richtlinien)
- Erstellung der Musikdatenbank
- Kontakt zu den Musiklabels/Bands
- Organisieren von Interviews mit Bands/Musiker

Radio ((4))

The Next Generation



Qualitätsmanagement
(Konzession 2025)

Index

Einleitung	3
Inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards	3
Feedbackkultur	3
Qualitätssicherung der Jugendnähe	4
Qualitätssicherungsmassnahmen	5
Checkliste Team-Meeting (Moderation/Redaktion).....	6
Präventive Qualitätssicherung.....	7
Überprüfung der Qualitätssicherung	7

Einleitung

Zur Erreichung der Qualitätsziele und -standards sowie zur Förderung der Feedbackkultur von Radio4TNG werden folgende Punkte von allen Teammitgliedern und der Programmleitung beachtet:

Inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards

Radio4TNG hat die inhaltlichen und formalen Qualitätsziele und -standards, die sich auf den Programmauftrag beziehen, in den folgenden Dokumenten formuliert:

- Radio4TNG – Projektdokumentation und Leitbild
- Radio4TNG – Redaktionsstatut
- Radio4TNG – Redaktionsleitbild
- Radio4TNG – Programmrichtlinien
- Radio4TNG – Geschäftsordnung
- Radio4TNG – Medienethik
- Radio4TNG – Aufgaben und Abläufe Sendeteams
- Radio4TNG – Statut Radorat
- Richtlinien und Erklärung des Schweizer Presserates
- Radio4TNG – Ausbildungskonzept

Feedbackkultur

Radio4TNG fördert eine konstruktive Feedbackkultur. Sie dient der Qualitätssicherung und Qualitätssteigerung der programmlichen Arbeit und stellt sicher, dass die publizistischen und redaktionellen Vorgaben eingehalten werden. Es wird auf eine ausgewogene Rückmeldung Wert gelegt, in der sowohl positive als auch negative Punkte Eingang finden. Der Umgang untereinander ist respektvoll. Persönliche Anfeindungen und verletzende Äusserungen werden nicht geduldet.

Qualitätssicherung der Jugendnähe

Einer der wichtigsten qualitätssichernden Massnahmen, damit das Programm den Bedürfnissen und Interessen der jungen Zielgruppe entspricht, ist die regelmässige Durchführung von Hörer/innenbefragungen. Es wird gezielt gefragt, welche Themen und Trends gerade in der Jugendkultur angesagt sind und wie zufrieden Hörer/innen mit dem Programm sind. Auf Basis dieser Informationen wird entschieden, welche Inhalte in das Programm aufgenommen und welche Bereiche verbessert werden können. Über unsere Social-Media-Kanäle können die Hörer/innen die Radiomachenden direkt kontaktieren und ihre Meinungen, Wünsche und Kritiken mitteilen.

Zudem wird ein Radorat eingesetzt, der aus städtischen Jugendarbeitenden, Jugendverbänden und Medienschaaffenden besteht und bei der Programmgestaltung berät. Der Radorat unterstützt die Perspektiven und Bedürfnisse der jungen Zielgruppe zu verstehen und in das Programm aufzunehmen. Der Radorat von Radio4TNG kontrolliert auch die Qualität der redaktionellen Inhalte und die Einhaltung der Jugendnähe des Programms.

Qualitätssicherungsmassnahmen

- **Tägliche Team-Meetings (Mo-Fr 09:10 Uhr) – Moderation/Redaktion mit Programmleiter/in**
 - Besprechung der aktuellen Newslage und der für die junge Zielgruppe relevanten Themen
 - Umsetzung der besprochenen Programmbeiträge
 - Zeitplanung der Programmbeiträge
- **Tägliche Morgenshow Team-Meetings (Mo-Fr 10:00 Uhr) – Moderation/Redaktion mit Programmleiter/in**
 - Besprechung der kommenden Morgenshow
 - Umsetzung der besprochenen Programmbeiträge
 - Zeitplanung der Programmbeiträge
- **Wöchentliche Team-Meetings (Mo 15:00 Uhr) – Moderation/Redaktion mit Radioleiter/in und Programmleiter/in**
 - Informationsaustausch zwischen Radioleiter/in und Moderation/Redaktion
 - Rückblick auf die letzten 7 Tage
 - Ausblick auf die aktuelle Woche
 - Besprechung der geplanten Sonder-/Eventsendungen
- **Quartals Team-Meeting (So 13:00 Uhr) – ehrenamtliche Moderation/Redaktion mit Radioleiter/in und Programmleiter/in**
 - Informationsaustausch zwischen Radioleiter/in, Programmleiter/in und ehrenamtlicher Moderation/Redaktion.
 - Rückblick auf die letzten drei Monate
 - Ausblick auf die nächsten drei Monate
 - Besprechung der geplanten Sonder-/Event-Sendungen
- **Semester Programm-Meeting – Programmrat mit Radioleiter/in und Programmleiter/in**
 - Feedback der Radio-Programminhalte der letzten sechs Monate
 - Inputs der geplanten Programminhalte und Sonder-/Event-Sendungen besprechen
 - Kontrolle der Qualität der redaktionellen Inhalte gemäss Redaktionsleitbild

- **Semestergespräch – Einzelgespräch Moderation/Redaktion mit Programmleiter/in**
 - Mitarbeitergespräch

- **Semestergespräch – Einzelgespräch Moderation/Redaktion mit Experten/in**
 - Feedback von einem/einer externen Experten/in (Aircheck)

- **Regelmässig Aus-/Weiterbildung – alle Teammitglieder/innen**
 - Grundkurs Radio-Journalismus*
 - Workshops mit externen Experten zu Radio spezifischen Themen
 - Radio-Lehrgang*

* in Zusammenarbeit mit der «MAZ – Die Journalistenschule»

Checkliste Team-Meeting (Moderation/Redaktion)

Die Team-Meetings (der Tagesredaktion) sind ein wesentlicher Bestandteil der redaktionellen Arbeit bei Radio4TNG und ein wichtiges Instrument der Qualitätssicherung. Diese Team-Meetings dienen der genauen Themenplanung und Analyse von bereits gesendeten Beiträgen.

- **Vorbereitung:**
 - Die Redaktionsmitglieder sind für die Sitzung vorbereitet
 - Inputs von allen (mindestens ein Input pro Sitzung und Mitarbeiter)
 - Medienkonferenzen, Termine
 - Agenda prüfen und nachtragen
 - Inputliste
 - Onlinemedien gesichtet

- **Durchführung:**
 - Inputs, anstehende Themen und Pressetermine werden aufgenommen und diskutiert
 - Themensetzung / Einsatzplanung

- Beitragsthemen festlegen
- klare Aufträge erteilen (Erwartungen, Einsatzplanung, Qualitätskriterien)
- Termine setzen
- Sendeplanung
- Einsatz der Praktikanten

Die Programmleitung kann jederzeit die Themen der Aktualität anpassen und neu setzen.

Präventive Qualitätssicherung

- Der Sendeablauf wird in der Redaktionssitzung erstellt und im Radioplan festgehalten.
- Redaktionelle Inhalte werden vor der Sendung von dem/der Programmleiter/in oder von Tagesverantwortlichen gegengehört bzw. gelesen und abgenommen.
- Sendebegleitungen werden von dem/der Programmleiter/in regelmässig durchgeführt.
Während der laufenden Sendung ist von den Programmschaffenden auf die Inhalte zu achten und danach Feedback zu geben. Wenn möglich, wird ein Aircheck durchgeführt. Dabei wird von der für den Inhalt verantwortlichen Person eine Liste mit Positivem (+), Negativem (-), Auffälligem (!) und Unverständlichem (?) geführt.
- Nach den Sendebegleitungen wird von dem/der Programmleiter/in ein Feedback gegeben. Die Radiomachenden erhalten dabei das ausgefüllte Sendebegleitungsprotokoll.
- Wenn keine Sendebegleitung durchgeführt wurde, wird von dem/der Programmleiter/in sporadisch oder auf Nachfrage ein Feedback gegeben.
- Die Feedbackkultur soll auch innerhalb der Radiomachenden gepflegt werden. Wenn immer möglich, geben sich die Radiomachenden nach einer Sendung Feedback und weisen auf auffällige zu verbessernde Punkte hin.

Überprüfung der Qualitätssicherung

Vom BAKOM anerkannte Evaluator/innen überprüfen jährlich das Qualitätssicherungssystem von Radio4TNG gemäss Konzession.

Kontakt

Cedric Wiesendanger

Projektleitung Radio4TNG

Email info@radio4tng.ch



[@radio4tng](https://www.instagram.com/radio4tng)



[/radio4tng](https://www.facebook.com/radio4tng)



[@radio4tng](https://www.twitter.com/radio4tng)



[radio4tng.ch](https://www.radio4tng.ch)

Radio ((4))

The Next Generation



Aufgaben/Abläufe
Sendeteams (Konzession 2025)

Index

The Morning 3
Midday (Mittags-Info) 4
Radio4TNG - Newsbeat 5
The Day 6

The Morning

- **Zeiten**

- Das Sendeteam finden sich um 6.00 Uhr im Studio ein.
- Die Sendezeit ist 6:30 bis 9:30 Uhr.
- Redaktionssitzung um 10:00 Uhr mit Programmleiter/in

- **Aufgaben**

Vor der Sendung

Redaktion:

- Sportbeitrag schreiben (wenn Fussball- und Eishockey-Spiele am Vortag stattfanden)
- Verkehrsmeldungen vorbereiten

Moderation:

- Von der Inforedaktion zugeteilte Beiträge durchgehen und An- & Abmoderationen anpassen
- Musikmoderationen schreiben
- Sendestudio vorbereiten

Während der Sendung

Redaktion:

- Verkehrsupdate aktualisieren (alle 30 Min.)
- Co-Moderation

Moderation:

- Sendung fahren
- ggf. Reporterschaltung vorbereiten

Nach der Sendung

Moderation & Redaktion:

- Beiträge & Live-Interviews aus Audio Logger archivieren für Wiederholungen
- Sendungsfeedback
- Programmsitzung mit Programmleiter/in für nächste Sendung
- Beiträge erstellen für nächste Sendung (gemäss Vorgaben: «The Morning»-Rubriken)
- Interviews vorbereiten (wenn zugeteilt)

Midday (Mittagsinfo)

- **Zeiten**
 - Das Sendeteam (Inforedaktion) finden sich um 9:00 Uhr im Studio ein.
 - Redaktionssitzung um 9:10 Uhr mit Programmleiter/in
 - Die Sendezeit ist 12:00 bis 13:00 Uhr.
- **Aufgaben**

Vor der Sendung

Moderation & Redaktion:

- Redaktionssitzung mit Programmleiter/in (+ Sendungsfeedback vom Vortag)
- Beiträge erstellen gemäss Zuteilung im Radioplan-Tool (gemäss Vorgaben: Redaktionsleitbild und Sendekonzept)
- Info 4 schreiben (gemäss Sendekonzept)

Moderation:

- Sendeablauf erstellen (mit Programmleiter/in)
- Beitrags An- & Abmoderationen durchgehen und ggf. anpassen
- Sendestudio vorbereiten
- ggf. Live-Interview vorbereiten

Während der Sendung

Redaktion:

- Info 4 live lesen
- ggf. Beitrag live
- ggf. Reporterschaltung
- Co-Moderation

Moderation:

- Sendung fahren
- ggf. Reporterschaltung (Cleanfeed) vorbereiten
- Interviewschaltung (Tel./Cleanfeed) vorbereiten

Nach der Sendung

Moderation & Redaktion:

- Info-Beiträge aus Audio Logger archivieren für Wiederholungen
- Info-Beiträge selektieren für Wiederholung in der Morgensendung (eintragen im Radioplan-Tool)
- Info 4 aus Audio Logger rausschneiden und auf Podcast-Plattform laden (alle Inhalte werden auf eine Radio4TNG-Website hochgeladen und von dort aus auf Spotify, Apple Podcasts etc. publiziert).

Radio4TNG - Newsbeat

• **Zeiten**

- Das Sendeteam (Inforedaktion) finden sich um 9:00 Uhr im Studio ein.
- Redaktionssitzung um 9:10 Uhr mit Programmleiter/in
- Die Sendezeit ist 16:30 bis 17:00 Uhr.

• **Aufgaben**

Vor der Sendung

Moderation & Redaktion:

- Redaktionssitzung mit Programmleiter/in (+ Sendungsfeedback Vortag)
- Beiträge erstellen gemäss Zuteilung im Radioplan-Tool (gemäss Vorgaben: Redaktionsleitbild und Sendekonzept).

Moderation:

- Sendeablauf erstellen (mit Programmleiter/in)
- Beitrags An- & Abmoderationen durchgehen und ggf. anpassen
- Sendestudio vorbereiten
- ggf. Live-Interview vorbereiten

Während der Sendung

Redaktion:

- ggf. Beitrag live
- ggf. Reporterschaltung
- Co-Moderation

Moderation:

- Sendung fahren
- ggf. Reporterschaltung (Cleanfeed) vorbereiten
- Interviewschaltung (Tel./Cleanfeed) vorbereiten

Nach der Sendung

Moderation & Redaktion:

- Info-Beiträge aus Audio Logger archivieren für Wiederholungen
- Info-Beiträge selektieren für Wiederholung in der Morgensendung (eintragen im Radioplan-Tool)
- Sendung aus Audio Logger rausschneiden und auf Podcast-Plattform laden (alle Inhalte werden auf eine Radio4TNG-Website hochgeladen und von dort aus auf Spotify, Apple Podcasts etc. publiziert).

The Day

- **Zeiten**

- Das Sendeteam plant die Sendung am Vorabend im Radioplan mit Koordination über den WhatsApp-Gruppenchat.
- Das Sendeteam finden sich um 17:30 Uhr im Studio ein.
- Die Sendezeit ist 18:00 bis 21:00 Uhr

- **Aufgaben**

Vor der Sendung

Redaktion:

- Beiträge erstellen gemäss Zuteilung im Radioplan-Tool (gemäss Vorgaben: «The Day»-Rubriken)
- Verkehrsmeldungen vorbereiten

Moderation:

- Beitrags An- & Abmoderationen durchgehen und ggf. anpassen
- Musik-Moderationen schreiben
- Sende-Studio vorbereiten
- ggf. Live-Interview vorbereiten

Während der Sendung

Redaktion:

- Verkehrsupdate aktualisieren (alle 30 Min.)
- Co-Moderation

Moderation:

- Sendung fahren
- ggf. Reporterschaltung vorbereiten

Nach der Sendung

Moderation & Redaktion:

- Live-Interviews aus Audio Logger archivieren für Wiederholungen
- Sendungsfeedback

Radio ((4))

The Next Generation

Sendekonzept: The Morning (für Konzessionsgesuch)

- **Sendungsbeschreibung**

Die Morgensendung auf Radio4TNG. Mit Unterhaltung, jeder Menge guter Musik und den neuesten News, aktuellen Themen aus der Region sowie Themen aus den Bereichen Kultur, Musik, Sport, Politik und Lifestyle.

- **Personal**

Das Team besteht aus zwei Mitarbeitenden: ein/e Moderator/in, ein/e Redaktor/in sowie eine/m Praktikant/in.

- **Zeiten**

- Das Sendeteam finden sich um 6:00 Uhr im Studio ein.
- Die Sendezeit ist 6:30 bis 9:30 Uhr
- Redaktionssitzung für die nächste Morgensendung um 10:00 Uhr mit Programmleiter/in

- **Rubriken**

Von der Info-redaktion gesetzt:

- Info-Beiträge (Wiederholung der Beiträge von Midday- & Newsbeat-Redaktion vom Vortag)
- Easy Vote (VP)

Vom Morgensendung-Team erstellt:

- Kulturkalender
- Kulturtipp
- Ausgangstipp
- Sport-News
- Gossip-News
- Newcomer der Woche (mx3)
- Eigener Beitrag (Vox-Pop / Interview)

→ Die Vorgaben der Rubriken/Beiträge sind im Radioplan-Tool unter Dokumente hinterlegt.

- **Sendeablauf**

Zeit:		Bemerkung
06:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
06:33	Traffic-Update	
06:35	Show-Opener	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
06:45	Beitrag	
	Song	
	Song	
	Song (Backtiming)	
07:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!
07:05	Traffic-Update	
07:07	Show-Opener	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
07:12	Info-Beitrag 1	Gesetzt von der Inforedaktion
	Song	
	Station-ID	
	Song	
07:23	Musik-Modi	
	Song	
	Song (Backtiming)	
07:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
07:33	Traffic-Update	
	Drop-Out	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
07:45	Beitrag	
	Song	
	Song	
	Song (Backtiming)	

08:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!
08:05	Traffic-Update	
08:07	Show-Opener	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
08:12	Info-Beitrag 2	Gesetzt von der Inforedaktion
	Song	
	Station-ID	
	Song	
08:23	Musik-Mod.	
	Song	
	Song (Backtiming)	
08:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
08:33	Traffic-Update	
	Drop-Out	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
08:45	Beitrag	
	Song	
	Song	
	Song (Backtiming)	
09:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!
09:05	Traffic-Update	
09:07	Show-Opener	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
09:12	Info-Beitrag 3	Gesetzt von der Inforedaktion
	Song	
	Station-ID	
	Song	
09:23	Show-Abmod.	
	Song	
	Song (Backtiming)	
09:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt

Radio ((4))

The Next Generation

Sendekonzept: Midday (Mittags-Info)

- **Beschreibung**

Die Mittags-Infosendungen auf Radio4TNG. Mit den neuesten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Mit Themen, die speziell junge Menschen betreffen.

True-Talk das Talk-Format in der Sendung Midday - der Talk mit interessanten Menschen. Bekannte Persönlichkeiten, Stars und erfolgreiche Unternehmer erzählen von ihrer Arbeit und ihrem Leben. Überraschend ehrlich und inspirierend.

- **Personal**

Das Team besteht aus drei Mitarbeitenden: ein/e Moderator/in, zwei Redaktor/innen sowie ein/e bis zwei Praktikant/innen.

- **Zeiten:**

- Das Sendeteam finden sich um 9:00 Uhr im Studio ein.
- Die Redaktionssitzung findet um 9:15 Uhr zusammen mit dem Programmleiter/in statt.
- Die Sendezeit ist 12:00 bis 13:00 Uhr

- **Vorgaben Beiträge**

Info 4:

- a.) Lokale-News (Stadt Winterthur, Zürich & Agglomeration)
- b.) News-Dauer ca. 3 Minuten
- c.) Wenn möglich O-Töne einbauen

Info-Beiträge:

- a.) Zielgruppen gerechte Themen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Jugendkultur und Gesellschaft.
- b.) Es müssen immer O-Töne verwendet werden (Interviews, PK oder Strassenumfragen).
- c.) Dauer pro Beitrag ca. 3 Minuten
- d.) Themenwahl und Beitragsgestaltung müssen dem Redaktionsleitbild entsprechen.

- **Sendeablauf**

Zeit:		Bemerkung
12:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!
12:03	Show-Opener	
12:04	Info 4 (Lokal-Nachrichten)	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
12:16	Info-Beitrag 1	
	Song	
	Song (Backtiming)	
12:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
12:34	Drop-Out	
	Song	
12:38	Info-Beitrag 2	
	Song (Backtiming)	
12:50	True-Talk	
	Song (Backtiming)	
13:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!

Radio ((4))

The Next Generation

Sendekonzept: Radio4TNG-Newsbeat

- **Beschreibung**

Die Abend-Infosendung auf Radio4TNG. Mit allem Wichtigem, was im Laufe des Tages passiert ist. Die News Zusammenfassung des Tages mit Hintergründen, Meinungen und Analysen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Jugendkultur und Gesellschaft. Die News-Sendung, die speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten ist.

- **Personal/Aufgabenverteilung**

Das Team besteht aus drei Mitarbeitenden: ein/e Moderator/in, zwei Redaktor/innen sowie ein/e bis zwei Praktikant/innen.

- **Zeiten:**

- Das Sendeteam finden sich um 9:00 Uhr im Studio ein.
- Die Redaktionssitzung findet um 9:15 Uhr zusammen mit dem Programmleiter/in statt.
- Die Sendezeit ist 16:30 bis 17:00 Uhr

- **Vorgaben Beiträge**

- a.) Zielgruppen gerechte Themen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Jugendkultur und Gesellschaft.
- b.) Es müssen immer O-Töne verwendet werden (Interviews, PK oder Strassenumfragen).
- c.) Dauer pro Beitrag ca. 3 Minuten
- d.) Themenwahl und Beitragsgestaltung müssen dem Redaktionsleitbild entsprechen.

- **Sendeablauf**

Zeit:		Bemerkung
16:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
16:33	Show-Opener	
16:35	Info-Beitrag 1	
16:39	Info-Beitrag 2	
16:43	Info-Beitrag 3	
16:47	Info-Beitrag 4	
16:51	Show-Abmod.	
	Song	
	Song (Backtiming)	
17:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!

Radio ((4))

The Next Generation

Sendekonzept: The Day (für Konzessionsgesuch)

- **Beschreibung**

Abendsendung auf Radio4TNG mit Witz, Charme, Hintergrundwissen und aktuellen News. Moderiert und gestaltet von ehrenamtlichen Radiomachenden im Alter von 13-25 Jahren.

- **Personal/Aufgabenverteilung**

Das Team besteht aus zwei bis vier Personen: ein/e Moderator/in, zwei bis drei Redaktor/innen.

- **Zeiten**

- Das Sendeteam plant die Sendung am Vorabend im Radioplan mit Koordination über den WhatsApp-Gruppenchat.
- Das Sendeteam finden sich um 17:30 Uhr im Studio ein.
- Die Sendezeit ist 18:00 bis 21:00 Uhr

- **Rubriken**

Von der «The Day»-Redaktion erstellt:

- Sport-News
- Politik-News
- Backstage
- Gossip-News
- Kino-Tipp
- Film-Tipp
- Throwback
- Klick-Presseschau (Satire)(VP)
- Eigener Beitrag (Vox-Pop / Interview)

Von der «The Morning»-/Inforedaktion erstellt:

- Newcomer der Woche (mx3)

- Easy Vote (VP)

→ Die Vorgaben der Rubriken/Beiträge sind im Radioplan-Tool unter Dokumente hinterlegt.

- **Sendeablauf**

Zeit:		Bemerkung
18:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!
18:05	Traffic-Update	
18:07	Show-Opener	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
18:12	Beitrag 1	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
18:22	Musik-Mod.	
	Song	
	Song (Backtiming)	
18:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
18:33	Traffic-Update	
	Drop-Out	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
18:42	Beitrag 2	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
	Song	
	Song (Backtiming)	

19:00	Nachrichten SRF-News	Auf SRF-News Fader!
19:03	Traffic-Update	
19:05	Show-Opener	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
19:12	Beitrag 3	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
19:20	Musik-Modi	
	Song	
	Song (Backtiming)	
19:30	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
19:33	Traffic-Update	
	Drop-Out	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
19:42	Musik-Mod.	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
	Song	
	Song (Backtiming)	
20:00	Nachrichten CH-Media	Automatisch in Playlist gesetzt
20:03	Traffic-Update	
	Show-Opener	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
20:14	Beitrag	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
	Song	

20:30	Beitrag	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
	Song	
20:45	Beitrag	
	Song	
	Station-ID	
	Song	
	Promo-Trailer	
	Song	
20:55	Show-Abmod.	
	Song	
	Song (Backtiming)	

Radio ((4))

The Next Generation



Programm raster und Sendungen
(Konzession 2025)

Einleitung

Das Programmraaster ist definiert als eine normale Woche ohne Sonder-/Eventsendungen.

Das Tagesprogramm wird werktags von festangestellten Programmschaffenden und Praktikanten erstellt. Während den Schulferien kann diese Arbeit aber auch von ehrenamtlich arbeitenden Programmschaffenden übernommen werden.

Das Abendprogramm sowie Sonder-/Eventsendungen am Wochenende werden von ehrenamtlichen Programmschaffenden erstellt. Die Festangestellten stehen hierbei betreuend zur Seite.

Den ehrenamtlichen Programmschaffenden von Radio4TNG steht es frei, in Absprache mit dem Radioleiter/in und Programmleiter/in auch eigene Sendungsformate zu produzieren.

Zielgruppe, inhaltliche Standards und Sendeabläufe

In folgenden Dokumenten sind die Zielgruppe, inhaltliche Standards der Sendungen und Sendeabläufe ausführlich definiert:

- Radio4TNG – Projektdokumentation und Leitbild
- Radio4TNG – Redaktionsstatut
- Radio4TNG – Redaktionsleitbild
- Radio4TNG – Programmrichtlinien
- Radio4TNG – Aufgaben und Abläufe Sendeteams
- Radio4TNG – Sendekonzepte (Abläufe)

Programm raster (Ohne Sonder-/Eventsendungen)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
00:00:00							
00:30:00							
01:00:00							
01:30:00			Swiss Music Only!				
02:00:00							
02:30:00							
03:00:00							
03:30:00							
04:00:00							
04:30:00							
05:00:00							
05:30:00							
06:00:00							
06:30:00							
07:00:00			The Morning				
07:30:00							
08:00:00							
08:30:00							
09:00:00							
09:30:00							
10:00:00							
10:30:00							
11:00:00							
11:30:00							
12:00:00			Midday (Mittagsinfo)				
12:30:00							
13:00:00							
13:30:00							
14:00:00							
14:30:00							
15:00:00							
15:30:00							
16:00:00							
16:30:00			Newsbeat (Abendinfo)				
17:00:00							
17:30:00							
18:00:00			The Day				
18:30:00							
19:00:00							
19:30:00							
20:00:00							
20:30:00							
21:00:00	CH-Sound Explorer						
21:30:00		Music-Special		Music-Special			
22:00:00							
22:30:00	Swiss Music Only!		Swiss Music Only!		Swiss Music Only!		
23:00:00							
23:30:00							

Sendungen

The Morning

Die Morgensendung auf Radio4TNG mit Unterhaltung und den neuesten News, aktuellen Themen aus der Region sowie Themen aus den Bereichen Kultur, Musik, Sport, Politik und Lifestyle.

Sendezeit:

Montag bis Freitag, 6:30 bis 9:30 Uhr

Wortanteil:

Sendedauer 180 Minuten, davon ca. 60 Minuten Wortanteil (Moderation, Beiträge, O-Töne, Interviews)

Programmschaffende:

Das Team besteht aus zwei Mitarbeitenden: ein/e Moderator/in, ein/e Redaktor/in sowie einer Praktikantin/einem Praktikanten.

Midday (Mittags-Info) & True-Talk

Die Mittags-Infosendungen auf Radio4TNG mit den neuesten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur sowie Themen, die speziell junge Menschen betreffen.

True-Talk (das Talk-Format in der Sendung Midday) ist der Talk mit interessanten Menschen. Bekannte Persönlichkeiten, Stars und erfolgreiche Unternehmer erzählen von ihrer Arbeit und ihrem Leben - überraschend ehrlich und inspirierend.

Sendezeit:

Montag bis Freitag, 12:00 bis 13:00 Uhr

Wortanteil:

Sendedauer 60 Minuten, davon 30 Minuten Wortanteil (Moderation, Beiträge, O-Töne, Interviews)

Programmschaffende:

Das Team besteht aus drei Mitarbeitenden: ein/e Moderator/in, zwei Redaktor/innen sowie ein bis zwei Praktikanten/Praktikantinnen.

Radio4TNG-Newsbeat (Abend-Info)

Die Abend-Infosendung auf Radio4TNG mit allem Wichtigem, was im Laufe des Tages passiert ist. Die Sendung ist die News-Zusammenfassung des Tages mit Hintergründen, Meinungen und Analysen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Jugendkultur und Gesellschaft. Radio4TNG-Newsbeat - die Newssendung, die speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten ist.

Sendezeit:

Montag bis Freitag, 16:30 bis 17:00 Uhr

Wortanteil:

Sendedauer 30 Minuten, davon 30 Minuten Wortanteil (Moderation, Beiträge, O-Töne, Interviews)

Programmschaffende:

Das Team besteht aus drei Mitarbeitenden: ein/e Moderator/in, zwei Redaktor/innen sowie ein bis zwei Praktikanten/Praktikantinnen.

The Day

Abendsendung auf Radio4TNG mit Witz, Charme, Hintergrundwissen und aktuellen News. Moderiert und gestaltet von ehrenamtlichen Radiomachenden.

Sendezeit:

Montag bis Freitag, 18:00 bis 21:00 Uhr

Wortanteil:

Sendedauer 180 Minuten, davon ca. 60 Minuten Wortanteil (Moderation, Beiträge, O-Töne, Interviews)

Programmschaffende:

Das Team besteht aus zwei bis vier Personen: ein/e Moderator/in, zwei bis drei Redaktor/innen.

Music-Special

CH-Sound-Explorer

Porträtiert im Interview junge Musikmachende aus der Schweiz und wird abgerundet durch eine Live-Session.

Sendezeit:

Montag, 21:00 bis 21:30 Uhr

Wortanteil:

Sendedauer 30 Minuten, davon 20 Minuten Wortanteil (Moderation, Interviews)

Programmschaffende:

Das Team besteht aus vier Personen: ein/e Moderator/in, zwei Redaktor/innen und einem Ton-Techniker.

Indie-Block

Der «Indie-Block» spielt Musik, die sonst im Radio kaum gespielt wird - Sounds abseits des Mainstreams. Mit Hintergrundinfos zu den Künstlern.

Sendezeit:

Dienstag, 21:00 bis 23:00 Uhr

In Concert

Die Wiederholungen der Radio4TNG-Konzertübertragungen von lokalen sowie nationalen Bands.

Sendezeit:

Donnerstag, 21:00 bis 23:00 Uhr

Swiss Music Only

Das Nachtprogramm von Radio4TNG - die interaktive Musiksendung mit Musik nur aus der Schweiz. In Kooperation mit SRF Schweizer Radio und Fernsehen und mx3.ch. Die Hörer/innen können über die Radio4TNG-Webseite das Musikprogramm interaktiv mitbestimmen.

Sendezeit:

Montag, 21:30 bis 00:00 Uhr | Mittwoch, Freitag, 21:30 bis 00:00 Uhr |
Montag bis Freitag, 00:05 bis 05:00 Uhr

Sondersendungen (zu Beginn) ohne fest zugewiesenen Sendeplatz

The Politicians

Die Politiksendung über Abstimmungsvorlagen, welche sich ebenfalls junge Themen aus der Politik und Debatten mit Jungpolitiker/innen annimmt.

Sendezeit:

Unregelmässig an Samstagen, 17:00 bis 18:00 Uhr und an Abstimmungssonntagen,
14:00 bis 15:00 Uhr

Wortanteil:

Sendedauer 60 Minuten, davon 60 Minuten Wortanteil (Moderation, Beiträge, O-Töne, Interviews)

Programmschaffende:

Das Team besteht aus zwei bis vier politikinteressierten Personen: ein/e Moderator/in, zwei bis drei Redaktor/innen.

In Concert – Live

Livesendung/Berichterstattungen/Konzertübertragung vor Ort von Bandcontests, OpenAirs und Festivals.

Sendezeit:

Jeweils Samstag oder Sonntag bei Konzerten/Festivals, keine definierte Sendezeiten

Programmschaffende:

Das Team besteht aus vier Personen: ein/e Moderator/in, zwei Redaktor/innen und ein Techniker.

On Tour

Livesendung/Berichterstattungen vor Ort von Gaming/Cosplay-Messen, Berufsmessen, Jugendfilmtagen, Jugendsessionen u.v.m.

Sendezeit:

Jeweils Samstag oder Sonntag bei Events, keine definierte Sendezeiten

Programmschaffende:

Das Team besteht aus vier Personen: ein/e Moderator/in, zwei Redaktor/innen und ein Techniker.

Projektsendungen

Sendungen, die in Schulprojektwochen oder anderen Projekten entstehen, sowie Sendungen von Jugendgruppen zu spezifischen Themen z. B.: LGBTIQ+ oder Integration (Fremdsprachigkeit).

Sendezeit:

Nicht definiert

Radio ((4))

The Next Generation



Die thematische, kulturelle und musikalische Komplementarität des Radio4TNG-Programms

Index

a) Thematische Komplementarität des Radio4TNG-Programms	3
b) Kulturelle Komplementarität des Programms Radio4TNG.....	7
c) Musikalische Komplementarität des Radio4TNG-Programms	9

a) Thematische Komplementarität des Radio4TNG-Programms

Auszüge aus dem Dokument „Radio4TNG-Projektdokumentation und Leitbild“ (Abs. 1. Grundsatz/Leitbild):

Die Programminhalte von Radio4TNG leiten sich aus der Lebenswelt der Zielgruppe ab und werden gemäss der redaktionellen und qualitativ gängigen Standards aufbereitet. Dabei werden die soziodemographischen, ethnischen und kulturellen Unterschiede ebenso ernst genommen wie die unterschiedlichen Interessen und Bedürfnisse der Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Junge Menschen zwischen 14 und 25 Jahren suchen nach Spass und Sinn. Sie suchen nach Orientierung – in ihrer Stadt, in ihrem Leben und in der Gesellschaft. Sie wollen sich darstellen, sie wollen etwas erleben. Sie haben dabei Fragen an die Welt und suchen nach Antworten. Radio4TNG schafft mit seinem Angebot besondere Erlebnisse für seine Zielgruppe und bietet ihr verlässliche Orientierung – vom Ausgehen in der Stadt bis zum politischen Weltgeschehen. Komplexe Themen werden erklärt, Informationen in für die Zielgruppe verständlicher Sprache aufbereitet. Regionale Informationen, spannende Geschichten aus Winterthur und Zürich, authentischer Jugendkultur-Lifestyle, redaktionell aufbereiteter Service sowie glaubhafter Journalismus sind die Grundpfeiler des gesamten Programms.

Jugendliche und junge Erwachsene interessieren sich dafür, was in der Welt, in der Schweiz und der Region, in der sie leben, passiert. Sie wollen über Themen mit gesellschaftlicher Relevanz informiert sein. Dabei spielen weniger Themen aus den «klassischen» Feldern der Politik eine Rolle als vielmehr solche aus dem sozialpolitischen Bereich und solche, die ihre Generation direkt betreffen.

Radio4TNG wird in seiner Art der Aufbereitung gesellschaftspolitisch relevanter Themen unterschiedliche Interessenslagen der jungen Zielgruppe berücksichtigen. So gilt es gerade im Bereich Information Inhalte «auf Augenhöhe» verständlich und ohne Einbezug von zu viel Kontextwissen aufzubereiten und bei Ereignislagen eine zielgruppenspezifische Perspektive einzunehmen. Politische Themen werden in einer jungen Sprache erklärt und auf die Lebenswelt der Nutzer heruntergebrochen. Dies betrifft sowohl regionale als auch weltpolitische Themen. Der Einbezug von Protagonist/-innen aus der Zielgruppe sowie konkrete Fälle aus Winterthur und Zürich können beispielsweise dabei helfen, die Relevanz von Themen zu vermitteln. Politische Themen und Geschichten können u.a. in Form von Webvideo-Reportagen, Radiotalks oder redaktionell gesteuerten Diskussionen über soziale Netzwerke präsentiert und debattiert werden. Wichtig ist bei der inhaltlichen Aufbereitung, dass hinter der reinen Informationsvermittlung eine Geschichte steht, die das Thema für die Zielgruppe greifbar macht. Auch eine kritische und meinungsstarke Auseinandersetzung mit Themen soll hier möglich sein. Integraler Bestandteil der jungen Kultur sind das Internet sowie Internetphänomene. Diese aufzugreifen und einzuordnen wird Programmbestandteil von Radio4TNG sein. Themen aus dem Netz sollen dabei nicht nur dargestellt, sondern auch hinterfragt und haltungskritisch begleitet werden, um die Zielgruppe damit zu einem öffentlichen Diskurs zu motivieren.

Generell wird Radio4TNG der Zielgruppe einen interessanten Service, im Bereich, der gerade bei einer jungen Nutzerschaft im Netz sehr gefragt ist, anbieten. Service bedeutet hier sowohl Empfehlungskompetenzen im Bereich von Unterhaltungsangeboten wie Konzerte und Events als auch produktbezogene Besprechungen und Kritiken von Games, Serien und weiteren relevanten Unterhaltungsmedien. Darüber hinaus wird Service hier auch als Orientierungs- und Lebenshilfe verstanden. Radio4TNG wird Programminhalte von einfachen Hilfestellungen im Alltag bis hin zu Themen wie Ausbildungs- und Berufswahl bereitstellen.

Zudem reagiert Radio4TNG umgehend bei wichtigen, ausserordentlichen Ereignissen und hält die junge Zuhörerschaft mit Spezialsendungen auf dem Laufenden.

Radio4TNG ist ein:

• Jugendradio

Bei Radio4TNG machen junge Medien-Interessierte das Programm für eine gleichaltrige Zielgruppe! Radio4TNG berichtet und ist vor Ort, wo sich Jugendkultur und Jugend-Lifestyle abspielen. Berichtet und sendet live von Gaming/Cosplay-Messen, Berufsmessen, von Bandcontest, von den Schweizer Jugendfilmtagen, der Schweizer Jugendsession usw. Das Radio4TNG-Programm ist mutig, authentisch und professionell. Es ist crossmedial im Netz, in den sozialen Medien, im Radio und auf der Strasse. Das Programm holt die jungen Leute dort ab, wo sie sich aufhalten.

Radio4TNG ist Medienpartner des kantonalen (Zürcher) Musikcontest «Band-It» und der Schweizer Jugendfilmtage.

• Lokalradio

Durch die Bereitstellung von lokalen Nachrichten, Musik- und Kulturveranstaltungen sowie lokalen Themen und Diskussionen trägt Radio4TNG dazu bei, die lokale Gemeinschaft zu stärken und zu unterstützen. Radio4TNG schafft damit eine Verbindung zwischen den jungen Hörer/innen und ihrer Umgebung. Durch die Vermittlung von lokalen Ereignissen und Entwicklungen (durch das Radio) erhalten die Hörer/innen die Möglichkeit, ihre Meinungen und Ideen zu teilen.

• Kulturradio

Radio4TNG berichtet und sendet live von kleinen und grossen Open Airs und Festivals im Sendegebiet und bringt sowohl Live-Musik als auch Musik von jungen Schweizer Musikmachenden (aus den Genres: Pop, Indie-Pop, Folk-Pop und Elektro) ins Radio. Zudem wird über das aktuelle Geschehen der lokalen Kulturszene berichtet und mit dem Party- und Kulturkalender über Partys, Konzerte, Filmfestivals, Ausstellungen, Theateraufführungen und andere Events im Sendegebiet informiert. Darüber hinaus werden auch Beiträge erstellt, die den interkulturellen Dialog fördern.

• **Inforadio**

Mit stündlichen bzw. halbstündlichen Nachrichtenupdates bringt Radio4TNG seine Hörer auf den neusten Stand, was in der Region, in der Schweiz oder in der Welt geschieht. Durch die Kooperationen mit der SRG SSR und CH Media kann Radio4TNG qualitativ hochstehende Nachrichten-Bulletins von Radio SRF und der CH Media (Newscloud) Radio-News-Redaktion übernehmen und so seinen Hörer/innen gute Grundinformationsangebote anbieten.

Abgerundet wird dies mit den Info-Sendungen, die speziell auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten sind. Diese berichten auf regionaler Ebene über aktuelle Themen aus den Bereichen Musik, Sport, Politik und Lifestyle. Die junge Hörerschaft kann zudem über Social Media auch Themen vorschlagen oder Fragen stellen.

Radio4TNG ist zusätzlich an das Alertswiss NewsML des Bundesamtes für Bevölkerungsschutz angeschlossen und reagiert bei einer Meldung umgehend.

• **Politikradio**

Radio4TNG berichtet mit Fokus auf das Interesse von jungen Menschen über Wahlen, Abstimmungsvorlagen und Aktuelles in der Politik. Zusätzlich werden junge Erwachsene mit Jungpolitiker/innen im Radio über Themen aus der Politik debattieren können, was den Jugendlichen die einzigartige Gelegenheit bietet, dort ihre politische Überzeugung zu teilen. Dabei wird jungen Stimmen eine Plattform für ihre politische Anliegen gegeben.

• **Communityradio**

Radio4TNG bietet Jugendgruppen eine Plattform für Sendungen zu spezifischen Themen ihrer Community, die abseits des Mainstreams sind, wie z.B.: LGBTIQ+ oder Integration (fremdsprachig).

• **Ausbildungsradio**

Radio4TNG ist ein Ausbildungsradio. Bei Radio4TNG können junge medieninteressierte Menschen ehrenamtlich oder in einem Praktikum lernen Radio zu machen. Das Ausbildungsangebot von Radio4TNG zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus, denn neue Radiomachende und Praktikanten werden ohne grosse Vorlaufzeit in den Programmbetrieb miteinbezogen und sind damit unmittelbar ein Teil des Betriebs. Da bei Radio4TNG die gleiche Technik und die gleichen Redaktionstools genutzt werden, die auch bei vielen Privatradios verwendet werden, arbeiten die jungen Radiomachenden ab Beginn unter professionellen Bedingungen.

Ergänzung/Zusammenfassung:

Radio4TNG unterscheidet sich von anderen Radiostationen vor allem durch seine Zielgruppe und den Inhalt des Programms. Radio4TNG richtet sich in erster Linie an ein jugendliches Publikum und bietet daher Musik, Informationen und Inhalte, die für diese Zielgruppe relevant sind. Dazu gehört zum Beispiel Aktuelles aus dem Musikgeschehen, aktuelle Themen die Schule oder Freizeit betreffen sowie politische und gesellschaftliche Themen. Durch die partizipative Miteinbeziehung von Jugendlichen in die Gestaltung des Programms, durch Praktika und ehrenamtliches Engagement ist die Jugendnähe und die thematische Komplementarität des Programms gesichert. Radio4TNG bietet jungen Menschen eine Stimme und eine Plattform, um sich zu äussern und ihre Perspektiven und Meinungen zu teilen. Ein Programmangebot, wie es Radio4TNG bietet, ist für den durch Werbung finanzierte kommerziellen Privatradiomarkt uninteressant, da es sich um ein Nischenprogramm handelt, welches keine hohe Hörerquote erzielt.

Das Programm von Radio4TNG bietet auch Platz für Präventionskampagnen, mit dem Ziel junge Menschen zu informieren und zu ermutigen, über Themen zu sprechen, die normalerweise als tabu oder schwierig angesehen werden. Zum Beispiel werden Themen wie sexuelle Gesundheit, psychische Gesundheit, Drogen- und Alkoholkonsum, Mobbing und Online-Sicherheit behandelt. Durch das Programm wird versucht, junge Menschen dazu zu ermutigen, sich in einer sicheren und unterstützenden Umgebung auszudrücken und Fragen zu stellen.

Radio4TNG positioniert sich klar als Komplementärradio, denn es ergänzt das Angebot an Radioprogrammen im Sendegebiet, indem es sich gezielt auf eine bestimmte Nische (die Jugend als Zielgruppe) konzentriert und dabei ein einzigartiges Angebot bereitstellt. Mit diesem unterscheidet sich Radio4TNG thematisch klar von den Programmen der kommerziellen Anbieter des gleichen Versorgungsgebiets.

b) Kulturelle Komplementarität des Programms Radio4TNG

Auszüge von dem Dokument „Radio4TNG-Projektdokumentation und Leitbild“ (abs. 12. Kulturauftrag):

Radio4TNG bietet der jungen Zielgruppe ein musikalisch auf sie angepasstes Angebot und unterstützt auch junge aufstrebende Künstler, indem es ihre Musik im Radioprogramm spielt und/oder sie zum Interview ins Studio einlädt. Radio4TNG veranstaltet auch regelmässig Konzerte und Live-Sessions, um junge Musiker und Bands zu fördern.

Neben der musikalischen Förderung unterstützt Radio4TNG auch junge Schauspieler und Theatergruppen, indem ihnen die Möglichkeit geboten wird, sich im Radio4TNG-Programm zu präsentieren und ihre Arbeit einem breiten Publikum vorzustellen. Radio4TNG berichtet auch über wichtige kulturelle Ereignisse wie Filmfestivals, Ausstellungen oder Theateraufführungen im Sendegebiet, um junge Menschen über diese Ereignisse zu informieren und ihnen eine Orientierung zu bieten.

Radio4TNG möchte junge Menschen dazu ermutigen, sich aktiv am kulturellen Leben zu beteiligen. Deshalb werden im Radioprogramm auch Bildungs- und Informationsinhalte angeboten, die die kulturelle Bildung junger Menschen fördert. Es werden regelmässig Experten und Künstler eingeladen, um über bestimmte Themen oder Kunstformen, wie z.B. die Bedeutung von Kunst und Kultur in unserer Gesellschaft zu sprechen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt von Radio4TNG ist die Förderung des interkulturellen Dialogs. Radio4TNG möchte junge Menschen dazu ermutigen, sich mit verschiedenen Kulturen auseinanderzusetzen, um Vorurteile abzubauen und ein Bewusstsein für die Bedeutung des interkulturellen Dialogs zu schaffen. Es ist wichtig, gesellschaftlich relevante Themen aufzugreifen und junge Menschen dazu zu ermutigen, sich politisch zu engagieren. Mit Talkshows und Interviews zu Themen wie Umweltschutz, soziale Gerechtigkeit oder politische Entwicklungen sollen junge Menschen dazu bewegt werden, sich eine eigene Meinung zu bilden und ihre Gedanken und Ideen zu den Themen zu äussern.

Ergänzung/Zusammenfassung:

Die kulturelle Komplementarität von Radio4TNG gegenüber den kommerziellen Radiostationen bezieht sich darauf, dass die Radiomachenden von Radio4TNG eine spezifische Perspektive und Inhalte erstellen, die sich auf die Interessen und Bedürfnisse einer jungen Zuhörerschaft konzentrieren. Im Gegensatz dazu müssen kommerzielle Radiosender oft ein breiteres Publikum ansprechen und konzentrieren sich deshalb auf Mainstream-Musik und populäre Themen. Die Jugendkultur im allgemeinen, wie auch zum Beispiel die Musik von jungen lokalen Künstlern und Bands oder Veranstaltungen wie Theateraufführungen und Musicals von jungen Schauspielenden, finden oft kaum Platz im Programm der kommerziellen Radiosender. Bei Radio4TNG ist dies aber ein wichtiger Bestandteil des Programms.

Insgesamt bietet Radio4TNG eine wichtige Ergänzung zu den kommerziellen Radiosendern und trägt zu einer vielfältigeren und kulturell reicheren Radiolandschaft bei.

c) Musikalische Komplementarität des Radio4TNG-Programms

Auszüge aus dem Dokument „Radio4TNG-Projektdokumentation und Leitbild“ (Abs. 10. Musik):

Das Musikprogramm von Radio4TNG beinhaltet Musik aus dem aktuell populären Musikgeschehen, welche dem Interesse der jungen Zielgruppe entspricht (aus den Genres: Pop und Elektro). Damit unterscheidet sich Radio4TNG musikalisch von anderen Privatradios im Sendegebiet, denn die Musik, die von der jungen Generation gehört wird, ist zu einem sehr grossen Teil nicht passend für die kommerziellen Privatradios, die eine breitere Hörerschaft abdecken müssen.

Zusätzlich hat Radio4TNG einen hohen Anteil an Songs von jungen Schweizer Musikmachenden (aus den Genres: Pop, Indie-Pop, Folk-Pop und Elektro) in der Playlist. In der Tages-Musikrotation beträgt der Anteil an Songs von Schweizer Musikschaffenden 23%, in der Nacht-Musikrotation 100%.

Mit einem auf die junge Zielgruppe angepassten und ansprechenden Musikprogramm wird sichergestellt, dass eine Durchhörbarkeit besteht und damit eine längere Hördauer generiert wird. Dies bewirkt, dass auch die redaktionellen Inhalte gehört werden und die junge Hörerschaft darüber eine Bindung an das Radio entwickelt.

Damit Radio4TNG immer die neuste Musik von Schweizer Musikmachenden spielen kann, wurde 2017 eine Kooperation mit der Plattform MX3 abgeschlossen. MX3 ist eine Musikplattform der SRG SSR. Auf dieser Plattform haben Musikmachende die Möglichkeit, ihre Musik den angeschlossenen Radioredaktionen vorzustellen.

Ergänzung/Zusammenfassung:

Die musikalische Komplementarität von Radio4TNG ist im Vergleich zu kommerziellen Radiostationen durch eine breitere und vielfältigere Auswahl an Musik und Künstlern gegeben, die oft von kommerziellen Radiostationen nicht gespielt werden. Die Macher/innen von Radio4TNG legen grossen Wert auf die Entdeckung neuer Künstler sowie Musikrichtungen und unterstützen dabei auch junge Musikmachende aus der Schweiz. Im Gegensatz dazu konzentrieren sich kommerzielle Radiostationen oft auf Mainstream-Musikgenres und spielen nur die bekanntesten Hits. Die kommerziellen Radiostationen haben oft eine begrenzte Playlist-Rotation und wiederholen häufig dieselben Songs.

Radio4TNG hat einen hohen Anteil an Songs von jungen Schweizer Musikmachenden (23 % in der Tagesrotation und 100 % in der Nacht-Musikrotation). Bei Radio4TNG werden ON AIR gespielte Songs für 74 Stunden gesperrt, bevor diese wieder ausgespielt werden, damit wird ein vielfältigeres Musikprogramm gewährleistet.

Radio4TNG bietet jungen Menschen die Möglichkeit ihre Musikpräferenzen zu erkunden und neue Musik zu entdecken, die sie sonst nicht gehört hätten. Dadurch kann es zu einer breiteren musikalischen Bildung und einer kulturellen Bereicherung beitragen.

Radio ((4))

The Next Generation



Die lokalen, partizipativen und
integrativen Angebote des
Radio4TNG-Programms

Index

a) Lokale Angebote des Radio4TNG-Programms.....	3
b) Partizipative Angebote des Radio4TNG-Programms.....	4
c) Integrative Angebote des Radio4TNG-Programms	6

a) Lokale Angebote des Radio4TNG-Programms

Auszüge aus dem Dokument „Radio4TNG-Projektdokumentation und Leitbild“ (Abs. 11. Lokale Verbundenheit):

Radio4TNG konzentriert sich darauf, junge Menschen in der Region Winterthur, (ggf. Zürich) und den angrenzenden Agglomerationen anzusprechen und ihre Bedürfnisse, Interessen und Perspektiven widerzuspiegeln. Dabei legt Radio4TNG besonderen Wert auf lokale Programminhalte.

Durch die Bereitstellung von lokalen Nachrichten, Musik- und Kulturveranstaltungen sowie lokalen Themen und Diskussionen trägt Radio4TNG dazu bei, die lokale Gemeinschaft zu stärken und zu unterstützen. Radio4TNG schafft damit eine Verbindung zwischen den jungen Hörer/innen und ihrer Umgebung. Durch die Vermittlung von lokalen Ereignissen und Entwicklungen (durch das Radio) erhalten die Hörer/innen die Möglichkeit, ihre Meinungen und Ideen zu teilen.

Ergänzung/Zusammenfassung:

Für die Macher von Radio4TNG ist es wichtig, eine enge Verbindung zu einer jungen lokalen Gemeinschaft aufzubauen mit Berichterstattungen und Interviews über lokale Themen wie zum Beispiel: kulturelle Ereignisse, Sport-Events, Konzerte und Veranstaltungen. Ergänzt wird dies durch Radio-Talks/Diskussionen mit jungen Menschen sowie über die Thematisierung von lokalen Themen und Problemen, die für junge Menschen von Bedeutung sind (z.B. Bildung, Arbeitslosigkeit, Kriminalität oder Umweltfragen). Bei diesen Radio-Talks/Diskussionen wird darauf geachtet, dass junge Menschen zusammen mit Verantwortlichen, Experten und Gemeindevertreter über diese Themen diskutieren.

Radio4TNG berichtet bei einigen lokalen Events, Festivals und Open Airs live vor Ort mittels einem mobilen Studio. Zudem organisieren die Macher/innen von Radio4TNG sporadisch lokale Live-Events wie Konzerte, Comedy-Nights oder Poetry-Slams. Diese Events werden auch im Radio ausgestrahlt.

Radio4TNG fungiert als Sprachrohr für die Jugend in der Region und bietet jungen Menschen die Möglichkeit, sich mit ihrer Region zu identifizieren, lokale Talente und Ereignisse zu entdecken und lokale Themen und Probleme zu diskutieren.

b) Partizipative Angebote des Radio4TNG-Programms

Auszüge aus dem Dokument „Radio4TNG-Projektdokumentation und Leitbild“ (Abs. 6. Partizipation der Zielgruppe):

Um für die junge Zielgruppe ein gutes Angebot zu liefern, ist es wichtig, diese auch vom ersten Schritt an mit an der Themenfindung und -entstehung zu beteiligen. Radio4TNG möchte zusammen mit jungen Menschen Themen aufgreifen, diskutieren und umsetzen. Hierzu sind insbesondere die sozialen Medien als erste Anlaufstelle und die jungen Radiomachenden von Radio4TNG selbst für neue Ideen zentral. Der Radiohörenden und die jungen Radiomachenden werden aktiv in das Programm von Radio4TNG einbezogen und können dieses mitgestalten. Das ist ein bewusster Beitrag zur Förderung von Medienkompetenz und zur Förderung junger regionaler Talente.

Radio4TNG bietet auch Jugendgruppen eine Plattform, die es ihnen erlaubt, Sendungen zu spezifischen Themen zu erstellen. Zusätzlich werden junge Erwachsene mit Jungpolitiker/innen im Radio über Themen aus der Politik debattieren. Dies bietet Jugendlichen die einzigartige Gelegenheit, ihre politischen Überzeugungen zu teilen. Dabei wird jungen Stimmen eine Plattform für ihre politische Anliegen gegeben.

Auszüge aus dem Dokument „Radio4TNG-Projektdokumentation und Leitbild“ (Abs. 14. Politische Mitwirkungsformen)

Radio4TNG fördert die politische Bildung und Beteiligung von Jugendlichen. Es ist wichtig, junge Menschen für politische Themen zu sensibilisieren und sie dazu zu ermutigen, sich aktiv an politischen Entscheidungen zu beteiligen, um ihre Zukunft mitzugestalten. Radio4TNG produziert Politiksendungen mit Diskussionsrunden wie z.B. Jugendparlamenten, sowie Interviews mit jungen oder etablierten Politikern, um junge Menschen direkt mit politischen Entscheidungsträgern in Kontakt zu bringen. Radio4TNG ladet regelmässig Politiker/innen in Radiosendung ein, um über aktuelle politische Themen zu sprechen und Fragen von jungen Hörer/innen zu beantworten. Auf diese Weise wird der Dialog zwischen jungen Menschen und Politikern gefördert und der Einfluss von Jugendlichen auf politische Entscheidungen erhöht.

Ergänzung/Zusammenfassung:

Radio4TNG bietet jungen Menschen verschiedene Möglichkeiten, ihre Stimme zu erheben und an der Gestaltung des Radioprogramms teilzunehmen. So zum Beispiel durch die Teilnahme an politischen Radiotalks oder redaktionell gesteuerten Diskussionen über soziale Netzwerke, sowie durch den Einbezug von Protagonist/innen aus der Zielgruppe.

Radio4TNG bietet jungen Menschen die Möglichkeit, an der Produktion von Radiosendungen und -inhalten teilzunehmen und ihre Fähigkeiten in den Bereichen Journalismus, Produktion und Technik zu entdecken und zu entwickeln. Radio4TNG bietet eine wichtige partizipative Ergänzung und trägt dazu bei, die Teilhabe und Mitgestaltung junger Menschen an der Medienlandschaft zu fördern.

Mit dem Projekt YouthMediaLab von Radio4TNG erhalten sowohl Jugendgruppen wie auch Jugendliche die Möglichkeit, an Einstiegskursen im Bereich Journalismus sowie an Workshops zu den Themen Ton, Podcasts, Storytelling und Interviewtechnik teilzunehmen.

c) Integrative Angebote des Radio4TNG-Programms

Auszüge aus dem Dokument „Radio4TNG-Projektdokumentation und Leitbild“ (Abs. 13. Integration):

Radio4TNG legt besonderen Wert darauf, junge Menschen aus verschiedenen sozialen, kulturellen und ethnischen Hintergründen einzubeziehen und zu repräsentieren. Radio4TNG bietet eine Plattform für Menschen, die oft unterrepräsentiert sind und fördert damit die Integration und Toleranz in der Gesellschaft. Durch die Schaffung von inklusiven Inhalten leistet Radio4TNG einen wichtigen Beitrag zur Förderung einer offenen und toleranten Gesellschaft sowie des interkulturellen Dialogs.

Ergänzung/Zusammenfassung:

Radio4TNG fördert die Integration und das Verständnis zwischen den verschiedenen Gruppen und Gemeinschaften durch interkulturelle Diskussionssendung mit junge Menschen aus verschiedenen ethnischen und kulturellen Hintergründen. Dies kann dazu beitragen, dass junge Menschen ihre Perspektiven und Erfahrungen teilen und voneinander lernen. Es werden auch Beiträge, die der Förderung von Toleranz und Akzeptanz dienen, produziert. Beispiele hierfür sind Beiträgen zu den Themen Mobbing, Diskriminierung und Intoleranz.