UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Ländervergleich Onlineauftrag des medialen Service public

Bericht zuhanden des Bundesamts für Kommunikation

Sabrina Heiland, M.A. & Prof. Dr. Manuel Puppis

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES ET DU MANAGEMENT
DÉPARTEMENT DES SCIENCES DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS DCM

UNIVERSITÄT FREIBURG
WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
DEPARTEMENT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT UND MEDIENFORSCHUNG DCM

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Ländervergleich Onlineauftrag des medialen Service public

Bericht zuhanden des Bundesamts für Kommunikation

Sabrina Heiland, M.A.

Prof. Dr. Manuel Puppis

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES ET DU MANAGEMENT
DÉPARTEMENT DES SCIENCES DE LA COMMUNICATION ET DES MÉDIAS DCM

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT
DEPARTEMENT FÜR KOMMUNIKATIONS-WISSENSCHAFT UND MEDIENFORSCHUNG DCM

Ländervergleich Onlineauftrag des medialen Service public.
Bericht zuhanden des Bundesamts für Kommunikation.

Sabrina Heiland, M.A. (sabrina.heiland@unifr.ch)
Prof. Dr. Manuel Puppis (manuel.puppis@unifr.ch)

Freiburg, April 2026

Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM
Universität Freiburg
Boulevard de Pérolles 90
CH-1700 Freiburg
Schweiz
https://www.unifr.ch/dcm/de/dept/staff/byunit/medienstrukturen/

© Titelbild: FellowNeko - stock.adobe.com

Inhalt

Executive Summary ... 3
1. Einleitung ... 4
2. Theorie, Forschungsstand und Fragestellungen ... 4
3. Methodische Vorgehensweise ... 5
4. Vergleich der untersuchten Mediensysteme ... 7
   4.1 Programmauftrag ... 7
   4.2 Verbreitung ... 10
   4.3 Onlineangebote ... 10
   4.4 Algorithmische Systeme & KI ... 10
   4.5 Digitale Innovationen ... 11
   4.6 Rechenschaft- und Transparenzpflichten sowie Umgang mit Nutzungsdaten ... 11
5. Konklusion ... 11
   5.1 Zusammenfassung der Resultate ... 11
   5.2 Anregungen für die Schweiz ... 12
Anhang ... 14
   Rechtsvorschriften in tabellarischer Form ... 14
   Literatur ... 157
   Dokumente ... 158

Tabellen

Tabelle 1: Untersuchte Mediensysteme 6
Tabelle 2: Codebuch 7
Tabelle 3: Vergleich der Vorschriften 8
Tabelle 4: Allgemeiner Programmauftrag 14
Tabelle 5: Informationsauftrag 28
Tabelle 6: Kulturauftrag 41
Tabelle 7: Bildungsauftrag 53
Tabelle 8: Unterhaltungsauftrag 59
Tabelle 9: Sportauftrag 62
Tabelle 10: Vorgaben zu Angeboten für Kinder & Jugendliche 67
Tabelle 11: Vorgaben zur Unterscheidbarkeit von privaten Medien 74
Tabelle 12: Verbreitungskanäle 77
Tabelle 13: Auftrag Onlineangebot 88
Tabelle 14: Einschränkungen Onlineangebot 107
Tabelle 15: Vorgaben zur Präsenz auf Drittplattformen 118
Tabelle 16: Einsatz von KI 121
Tabelle 17: Einsatz algorithmischer Empfehlungssysteme 125
Tabelle 18: Publizistische Innovation 129
Tabelle 19: Technische Innovation 135
Tabelle 20: Rechenschaft und Dialog mit der Gesellschaft 141
Tabelle 21: Umgang mit Nutzungsdaten 152

Executive Summary

Der mediale Service public agiert in einem herausfordernden Umfeld und steht politisch unter Druck. Entsprechend wird die Rolle des medialen Service public europaweit kontrovers diskutiert (siehe Kapitel 1). Der vorliegende Bericht vergleicht die Vorgaben und Beschränkungen hinsichtlich der (Online-)Aktivitäten des Service public. Dabei interessiert insbesondere, inwiefern in der Theorie dargestellte digitale Entwicklungsschritte hin zu Public Service Media, zum Einsatz algorithmischer Empfehlungssysteme sowie zu einer Konzeption von Service public als Infrastruktur bereits in die Auftragsdefinition eingeflossen sind (siehe Kapitel 2). Konkret wurden drei **Fragestellungen** untersucht:

(1) Welchen Programmauftrag hat der mediale Service public in den untersuchten Mediensystemen zu erfüllen?
(2) Welche Vorgaben zur Verbreitung, zu Onlineangeboten und zur Verwendung von algorithmischen Systemen und Künstlicher Intelligenz werden dem Service public gemacht?
(3) Inwiefern werden neue Aufgaben/Funktionen in der digitalisierten Öffentlichkeit (bspw. Public Open Space) und Rechenschafts- sowie Dialogpflichten gegenüber der Gesellschaft vorgeschrieben?

Für die Durchführung der Studie wurde ein **Vergleich** des Service-public-Auftrags in Belgien (Flandern und Wallonien), Dänemark, Deutschland, Frankreich, Irland, Italien, Norwegen, Österreich, Schweden und dem Vereinigten Königreich vorgenommen, der empirisch auf einer qualitativen Inhaltsanalyse von Dokumenten beruht (siehe Kapitel 3).

Der Vergleich zeigt auf, dass der **Auftrag in allen untersuchten Mediensystemen ähnlich definiert** wird und auch **Onlineangebote überall zum Auftrag dazugehören** (siehe Kapitel 4):

- Der mediale Service public muss ein umfassendes Angebot bestehend aus Information, Kultur, Bildung, Unterhaltung und Sport für alle bereitstellen. Je nach Mediensystem werden zu den einzelnen Genres, die der Programmauftrag umfasst, weitere Vorgaben gemacht. In rund der Hälfte der untersuchten Mediensysteme wird weiter eine Abgrenzung zu privaten Sendern vorgeschrieben.
- In allen untersuchten Mediensystemen finden sich Vorgaben, welche Onlineangebote der mediale Service public bereitstellen muss. Dieses hat insbesondere einen eigenen Streamingdienst zur Nutzung von Audio- und Videoinhalten auf Abruf zu umfassen. Einschränkungen des Onlineangebots gibt es nur in Belgien, Deutschland und Österreich. Der Einsatz künstlicher Intelligenz und algorithmischer Empfehlungssysteme wird nur in jenen Mediensystemen reguliert, in denen der Auftrag kürzlich revidiert wurde.
- Digitale Innovationen publizistischer (und seltener technischer) Natur werden in vielen Mediensystemen explizit im Auftrag des Service public erwähnt.
- Durchgehend werden Service-public-Organisationen Rechenschafts- und Transparenzpflichten vorgeschrieben. Schliesslich finden sich auch Vorschriften zum Umgang mit Daten, die bei der Nutzung der Service-public-Angebote anfallen.

Der Vergleich bietet **Anregungen für die Schweiz** (siehe Kapitel 5), insbesondere

- Vorgaben zur Erbringung und Verbreitung des publizistischen Angebots technologieneutral zu formulieren,
- publizistische und technische Innovationen nicht nur erlauben, sondern einzufordern, und
- den Service public über die Produktion und Distribution publizistischer Angebote hinaus Im Sinne eines Public Open Space zu einer Infrastruktur weiterzuentwickeln.

1. Einleitung

Der mediale Service public agiert in einem herausfordernden Umfeld. Die Medienwelt verändert sich durch Datafizierung, Algorithmisierung und Plattformisierung rasant (Latzer, 2022). Gleichzeitig ist der Service public politisch unter Druck. (Rechts-)populistische Parteien, libertäre Kreise und private Medienunternehmen stellen seinen Auftrag und seine Finanzierung aufgrund von Eigeninteressen und/oder ideologischen Vorstellungen vermehrt in Frage (Holtz-Bacha, 2021). Entsprechend wird die Rolle des medialen Service public kontrovers diskutiert.

Medienpolitische Entscheidungsträger stehen vor der Aufgabe, den Auftrag sporadisch neu zu definieren. Auch in der Schweiz haben die Arbeiten an einer neuen Konzession für die SRG SSR begonnen, die 2029 in Kraft treten soll. Ein wissenschaftlich fundierter Vergleich von Service-public-Bestimmungen in anderen Mediensystemen kann einen wichtigen Beitrag zu einer evidenzbasierten Medienpolitik leisten (Just & Puppis, 2018).

2. Theorie, Forschungsstand und Fragestellungen

Um medialen Service public konzeptionell zu fassen, wird zumeist zwischen inhaltlicher Leistung, Organisationsform und Beziehung zur Gesellschaft unterschieden (Jarren & Donges, 2005).

- **Inhaltliche Leistung:** Ein Service public soll soziale, kulturelle und politische Funktionen erfüllen, die marktlich finanzierte Rundfunkanbieter vernachlässigen. Allerdings wird in der Literatur eine Marktversagensperspektive, die den Service public auf bestimmte Genres beschränkt, abgelehnt. Vielmehr soll ein inhaltlich umfassendes Programm für sämtliche Bevölkerungsgruppen produziert werden (universality), das sich in seiner Machart von privaten Sendern unterscheidet (distinctiveness) (Donders, 2021).
- **Organisationsform:** Der Service public soll von einer nicht-kommerziellen, mit öffentlichen Mitteln finanzierten Organisation erbracht werden, um sich an seinem Programmauftrag orientieren und damit das Publikum in der Rolle als Bürgerinnen und Bürger bedienen zu können (Kiefer, 1999).
- **Beziehung zur Gesellschaft:** Leistung und Organisationsform sollen immer wieder neu und gesellschaftsspezifisch ausgehandelt werden. Dies verweist auch auf die zentrale Rolle von Rechenschaftspflichten für die Aufrechterhaltung der Legitimation des Service public (Jarren & Donges, 2005).

Angesichts der Digitalisierung wird in der wissenschaftlichen Literatur schon seit längerem nicht mehr von öffentlichem Rundfunk oder Public Service Broadcasting (PSB), sondern von **Public Service Media** (PSM) gesprochen (Lowe & Bardoel, 2007), womit eine technologieneutrale Definition des Auftrags einhergeht, die neben linearen Rundfunksendern auch On-Demand-Angebote über neue Verbreitungswege umfasst (Puppis, 2023). Ein Public Service könne seinen Auftrag nur erfüllen, wenn er die Bürgerinnen und Bürger auch erreiche. Die Bereitstellung linearer Inhalte im Internet wird dabei als nicht ausreichend erachtet. Vielmehr müsse es dem Service public möglich sein, neben bestehenden Radio- und Fernsehsendungen auch neuartige Inhalte und Darstellungsformen zu nutzen. Unverändert ist dabei der Anspruch an die Unverwechselbarkeit der Angebote (Bardoel & Lowe, 2007; Donders, 2021: 43–47; Jakubowicz, 2010).

Zudem müsse neben der Produktion auch die Distribution der Inhalte stärker in den Fokus rücken. Dies betrifft insbesondere die Entwicklung nicht-kommerzieller **algorithmischer Empfehlungssysteme**, welche der Personalisierung von Inhalten auf den Streamingportalen/Mediatheken und den On-

linenewsangeboten des Service public dienen, dabei aber den Nutzerinnen und Nutzern dennoch relevante, vielfältige und überraschende Inhalte vorschlagen (Donders, 2021: 51–53; Sørensen & Hutchinson, 2018; Van den Bulck & Moe, 2018).

Aktuelle wissenschaftliche Beiträge diskutieren Aufgaben für den Service public zusätzlich zur Produktion und Distribution publizistischer Inhalte. Dabei wird der Service public als **Infrastruktur** für die demokratische Gesellschaft verstanden (Puppis & Heiland, 2026). Dazu gehört beispielsweise das Konzept eines «Public Open Space», worunter Dobusch (2019) frei zugängliche digitale Diskussionsräume versteht, die eine kollektive Entscheidungsfindung ermöglichen. Ähnlich schlagen Dogruel et al. (2025) einen «Digital Open Public Space» vor, der Teilhabe ermöglichen und gemeinwohlorientiert funktionieren soll, wobei dem Service public eine Schlüsselrolle zugeschrieben wird. Ausgehend von den kommunikativen Bedürfnissen der Bürgerinnen und Bürger in einer hybriden intermediären Öffentlichkeit wurden zudem Ideen für mögliche Dialogformate ausgearbeitet (Puppis et al., 2026).

Inwiefern diese in der Theorie behandelten digitalen Entwicklungsschritte – Public Service Media, algorithmische Empfehlungssysteme, Public Service Infrastruktur – auch in der medienpolitischen Praxis in den Auftrag des medialen Service public einfliessen, ist hingegen bisher nur unzureichend erforscht worden. Neuere empirische Studien zum Programmauftrag des Service public, die darüber Auskunft geben könnten ob und wie diese Vorstellungen von der Medienpolitik praktisch umgesetzt wurden, finden sich kaum. Die meisten Studien sind veraltet (bspw. Künzler et al., 2013; Moe, 2008; Thomass et al., 2015). Die zwei aktuellsten Studien von Schweizer und Puppis (2018) sowie von Van den Bulck et al. (2018) zeigten, dass damals noch eher wenige Vorgaben zum Onlineangebot existierten, namentlich zeitliche Beschränkungen des Abrufs von Sendungen und Massnahmen zum Schutz privater Onlineangebote – auch wenn bisherige Forschung keine Verdrängungseffekte nachweisen konnte (bspw. Erbrich et al., 2026; Puppis et al., 2025; Udris et al., 2024). Es ist aber davon auszugehen, dass im Rahmen von Lizenzerneuerungen und Neuverhandlungen der Aufträge der weiter fortschreitenden Digitalisierung Rechnung getragen wurde.

Das vorliegende Forschungsprojekt setzt sich zum Ziel, aktuelle Daten zum Programmauftrag des medialen Service public vergleichend zu erheben. Dabei dient die Studie dazu, die folgenden **Fragestellungen** zu beantworten:

(1) Welchen Programmauftrag hat der mediale Service public in den untersuchten Mediensystemen zu erfüllen?
(2) Welche Vorgaben zur Verbreitung, zu Onlineangeboten und zur Verwendung von algorithmischen Systemen und Künstlicher Intelligenz werden dem Service public gemacht?
(3) Inwiefern werden neue Aufgaben/Funktionen in der digitalisierten Öffentlichkeit (bspw. Public Open Space) und Rechenschafts- sowie Dialogpflichten gegenüber der Gesellschaft vorgeschrieben?

3. Methodische Vorgehensweise

Für die Durchführung der Studie wurde ein Vergleich vorgenommen, der empirisch auf einer qualitativen Inhaltsanalyse von Dokumenten beruht.

Die Fallauswahl für den **Vergleich** wurde teilweise durch die Auftraggeberin vorgegeben und auf Vorschlag der Forschenden ergänzt. Konkret wurde der Service-public-Auftrag in Belgien (Flandern und Wallonien), Dänemark, Deutschland, Frankreich, Irland, Italien, Norwegen, Österreich, Schweden und dem Vereinigten Königreich untersucht (siehe Tabelle 1). Hinter der Fallauswahl stehen folgende Überlegungen:

- Deutschland, Frankreich, Italien und Österreich sind Nachbarländer der Schweiz; das Vereinigte Königreich gilt häufig als Vorreiter in der Medienpolitik. Allerdings ist darauf hinzuweisen, dass sich die Medienmärkte Deutschlands, Frankreichs, Grossbritanniens und Italiens – und damit die ökonomischen Möglichkeiten für Medienunternehmen – von der Situation in der Schweiz deutlich unterscheiden.
- Die belgischen Sprachgemeinschaften, Dänemark, Irland, Norwegen, Österreich und Schweden haben wie die Schweiz kleine Mediensysteme mit ähnlichen Marktstrukturen. Wie Belgien, Irland und Österreich ist auch die Schweiz mit grossen gleichsprachigen Nachbarstaaten konfrontiert, was sich auf Medienangebot, Mediennutzung und Medienpolitik auswirkt (Berg, 2011; Lowe & Nissen, 2011; Puppis, 2009). Belgien zeichnet sich zudem durch Mehrsprachigkeit aus, die sich auch in der Medienpolitik niederschlägt (Donders, Van den Bulck & Raats, 2019).
- Dänemark, Norwegen und Schweden fallen durch eine wohlfahrtsorientierte Medienpolitik auf (Syvertsen et al., 2014) und zeigen sich medienpolitisch besonders reformfreudig.
- Und schliesslich gehört die Schweiz ebenso wie Belgien, Dänemark, Deutschland, Norwegen, Schweden und Österreich zu den demokratisch-korporatistischen Mediensystemen (Hallin & Mancini, 2004).

Durchgeführt wird ein sogenannt «einfacher Vergleich», der dazu dient, Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Mediensystemen darzustellen (Puppis & d'Haenens, 2012).

Tabelle 1: Untersuchte Mediensysteme

AT	Österreich
BE/VG	Belgien/Flämische Gemeinschaft
BE/CF	Belgien/Französische Gemeinschaft
DK	Dänemark
DE	Deutschland
FR	Frankreich
IE	Irland
IT	Italien
NO	Norwegen
SE	Schweden
UK	Vereinigtes Königreich

Für die Datenerhebung wurde eine **Dokumentenanalyse** durchgeführt. Hierzu wurden sämtliche Dokumente gesammelt und einer Quellenkritik unterzogen (Karppinen & Moe, 2019; Reh, 1995), in welchen Rechte und Pflichten für (nationale) Service-public-Medien festgelegt werden. Dabei handelt es sich insbesondere um Konzessionen, Lizenzen oder Verträge mit der Regierung. Aber auch Gesetze, Verordnungen und Staatsverträge und ggf. weitere staatliche Dokumente, die Vorgaben enthalten, werden berücksichtigt. Nicht analysiert wurden Vorgaben, die in Selbstregulierungs- (Branchenebene) und Selbstorganisationsdokumenten (Organisationsebene) enthalten sind (bspw. interne Richtlinien für die Programmproduktion oder den Umgang mit KI).

Die Dokumente wurden dann mittels einer **qualitativen Inhaltsanalyse** ausgewertet (Mayring, 2022; Nawratil & Schönhagen, 2021; Puppis, 2019). Das deduktiv erstellte und während der Auswertung angepasste Codebuch deckt insbesondere Vorgaben zu den folgenden Themenbereichen ab (siehe Tabelle 2):

Tabelle 2: Codebuch

Programmauftrag
▪ Auftrag allgemein und bezüglich Information, Kultur, Bildung, Unterhaltung, Sport ▪ Abgrenzung/Verhältnis von Information/Kultur/Bildung vs. Unterhaltung/Sport ▪ Angebote für Kinder und Jugendliche ▪ Unterscheidbarkeit von privaten Medien
Verbreitung
▪ Lineare Verbreitung ▪ Nicht-lineare Verbreitung
Onlineangebot
▪ Pflichten und Beschränkungen bezüglich eigener Onlineangebote ▪ Auftritt auf Drittplattformen und -streamingdiensten ▪ Freiwillige resp. verpflichtende Logins
Algorithmische Systeme & KI
▪ Einsatz von KI ▪ Einsatz algorithmischer Systeme
Digitale Innovationen
▪ Publizistische Innovationen ▪ Technische Innovationen
Rechenschafts- und Transparenzpflichten
▪ Rechenschaft und Dialog mit der Gesellschaft ▪ Umgang mit Nutzungsdaten

4. Vergleich der untersuchten Mediensysteme

Im Folgenden werden die untersuchten Mediensysteme nun auf Unterschiede und Gemeinsamkeiten bezüglich des Auftrags für den medialen Service public verglichen (für einen Überblick siehe Tabelle 3).

4.1 Programmauftrag

Der Programmauftrag wird in allen untersuchten Mediensystemen allgemein umschrieben (siehe Tabelle 4). Auch wenn sich Detaillierungsgrad und Formulierung der Vorgaben unterscheiden, ist die inhaltliche Definition des Programmauftrags weitgehend identisch: Der mediale Service public muss ein umfassendes Angebot bestehend aus Information, Kultur, Bildung, Unterhaltung und Sport für alle bereitstellen und dabei die Vielfalt der Interessen der Nutzerinnen und Nutzer berücksichtigen (AT, DE, FR, IE, IT, NO, SE, UK). Gleichzeitig werden Anforderungen an die Machart der Angebote formuliert: Diese sind qualitativ hochwertig und vielfältig zu gestalten (BE/CF, BE/VG, DE, DK, FR, IE, NO, SE, UK). Vereinzelt wird betont, dass der Service public eine Referenz in Sachen Innovation und Qualität (BE/CF, SE) bzw. sogar ein Referenzmedium für alle Zielgruppen darstellen soll (BE/CF).

Je nach Mediensystem werden zu den einzelnen Genres, die der Programmauftrag umfasst, weitere Vorgaben gemacht.

Tabelle 3: Vergleich der Vorschriften

Programmauftrag	**AT**	**BE/CF**	**BE/VG**	**DE**	**DK**	**FR**	**IE**	**IT**	**NO**	**SE**	**UK**
Informationsauftrag	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Kulturauftrag	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Bildungsauftrag	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Unterhaltungsauftrag	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Sportauftrag	x	x	x	x	x	x		x	x		
Vorgaben zu Angeboten für Kinder & Jugendliche	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x
Vorgaben zur Unterscheidbarkeit von privaten Medien	x		x	x					x	x	x
Verbreitung	**AT**	**BE/CF**	**BE/VG**	**DE**	**DK**	**FR**	**IE**	**IT**	**NO**	**SE**	**UK**
Verbreitungskanäle	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Onlineangebote	**AT**	**BE/CF**	**BE/VG**	**DE**	**DK**	**FR**	**IE**	**IT**	**NO**	**SE**	**UK**
Auftrag Onlineangebot	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Einschränkungen Onlineangebot	x	x	x	x						x	
Präsenz auf Drittplattformen		x	x	x	x		x			x	
Algorithmische Systeme und KI	**AT**	**BE/CF**	**BE/VG**	**DE**	**DK**	**FR**	**IE**	**IT**	**NO**	**SE**	**UK**
Einsatz von KI		x	x	x				x			
Einsatz algorithmischer Empfehlungssysteme		x	x	x	x			x			
Digitale Innovationen	**AT**	**BE/CF**	**BE/VG**	**DE**	**DK**	**FR**	**IE**	**IT**	**NO**	**SE**	**UK**
Publizistische Innovation	x	x	x	x	x		x	x	x		x
Technische Innovation		x	x	x	x	x		x	x	x	x
Rechenschaft- und Transparenzpflichten	**AT**	**BE/CF**	**BE/VG**	**DE**	**DK**	**FR**	**IE**	**IT**	**NO**	**SE**	**UK**
Rechenschaft und Dialog mit der Gesellschaft	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Umgang mit Nutzungsdaten	x	x	x	x	x	x		x		x	

- Mit Blick auf Informationsangebote (siehe Tabelle 5) wird der Beitrag des medialen Service public zu einer unabhängigen und objektiven Meinungsbildung der Bevölkerung betont (BE/VG, DE, DK; FR, IE, NO, SE). Informationsangebote müssen umfassend, unabhängig und unparteiisch sein (AT, BE/CF, DE, DK, FR, IT, SE, UK), die Meinungsvielfalt berücksichtigen (AT, BE/CF, BE/VG, DE, DK, FR, IT, SE, UK) und journalistische Standards einhalten (BE/CF, BE/VG, DE, DK, FR, IT, UK). Einmal wird die Vorgabe formuliert, dass Fehler sofort und für die Öffentlichkeit klar und sichtbar behoben werden müssen (BE/CF).
- Bezüglich des Kulturauftrags (siehe Tabelle 6) wird vor allem die Berücksichtigung einheimischer Künstlerinnen und Künstler und der kulturellen Vielfalt betont (AT, BE/CF, BE/VG, DK, FR, IT, NO, SE, UK). Um dieses Ziel zu erreichen, wird in einigen Ländern (AT, BE/VG, DK, FR, SE; UK) auch die Zusammenarbeit mit der Kulturbranche vorgeschrieben. Zudem wird in den flämischen und französischen Gemeinschaften Belgiens, wie auch in Norwegen die Rolle des Service public als «Talentschmiede» betont.
- Auch der Bildungsauftrag stellt einen wichtigen Teil des Programmauftrags dar (siehe Tabelle 7). Der mediale Service public wird diesbezüglich etwa zur Förderung von Bildung verpflichtet (AT; BE/CF, BE/VG, DE, DK, FR; IT, NO, SE, UK). In der französischen Gemeinschaft Belgiens wird präzisiert, dass der Auftrag darin besteht, die Öffentlichkeit unter anderem über Radikalismus, Extremismus, antidemokratische Diskurse und verschiedene Formen von Rassismus und Diskriminierung aufzuklären. In Deutschland muss der Service public zur Erfüllung des Bildungsauftrags zudem Partnerschaften mit Bildungs- und Kultureinrichtungen eingehen.
- In den meisten untersuchten Mediensystemen wird auch der Auftrag bezüglich Unterhaltung präzisiert (siehe Tabelle 8). In Dänemark, Frankreich und Irland wird auch explizit (eigenproduzierte) audiovisuelle Fiktion erwähnt. Betont wird in einem Fall, dass ein breites und vielfältiges Angebot an hochwertigen Unterhaltungsinhalten bereitgestellt werden muss (BE/CF). Zudem müssen in der flämischen Gemeinschaft Belgiens und in Deutschland die Unterhaltungsinhalte des medialen Service public einen ausreichen unterscheidenden Charakter aufweisen und vom öffentlichen Auftrag ausgehen.
- Auch zum Genre Sport finden sich in fast allen Mediensystemen weitere Vorgaben (siehe Tabelle 9). Beispielweise soll vor allem Sportarten, denen üblicherweise in der Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt (AT), sowie Nischen- und Randsportarten (DK, IT), ein Platz geboten werden.
- Zuletzt gibt es häufig auch Vorschriften, welche die Angebote für Kinder und Jugendliche betreffen (siehe Tabelle 10). So muss zum Beispiel in einigen Mediensystemen ein vielfältiges und qualitativ hochstehendes, auch pädagogisch wertvolles Angebot an Sendungen zu Information, Beratung, Bildung und Unterhaltung für Kinder und Jugendliche bereitgestellt werden (AT, BE/VG, DK). Zudem soll darauf geachtet werden, Inhalte auf den von Minderjährigen genutzten Kanälen zu verbreiten (BE/CF, BE/VG, DK). In Deutschland und Schweden wird zudem vorgeschrieben, dass das Jugendangebot vor allem eigenständige audiovisuelle Inhalte umfassen muss, wobei auch interaktive Inhalte angeboten werden sollen (DE).

Vorgaben zur Fokussierung auf Informations-, Kultur- und Bildungsinhalten zulasten von Unterhaltungs- und Sportangeboten finden sich in keinem der untersuchten Mediensysteme.

In rund der Hälfte der untersuchten Mediensysteme wird weiter eine Abgrenzung zu privaten Sendern vorgeschrieben (siehe Tabelle 11). So wird zum Beispiel betont, dass im Wettbewerb mit den kommerziellen Sendern auf die Unverwechselbarkeit des Inhalts und des Auftritts des Service public zu achten sei (AT) oder dass die Angebote des Service public einen Mehrwert für die Gesellschaft gegenüber kommerziellen Angeboten bieten müssen (NO). In Grossbritannien wird von der BBC erwartet, dass sie kreative Risiken eingeht, um innovative Inhalte zu entwickeln.

4.2 Verbreitung

Bezüglich der Verbreitung der Inhalte (siehe Tabelle 12) wird in einigen Mediensystemen eine Kombination aus linearen und nicht-linearen Verbreitungskanälen vorgeschrieben (BE/CF, BE/VG, IE, IT, SE). Zudem wird betont, dass das gesamte Angebot kostenlos verfügbar und universell zugänglich gemacht werden muss (BE/VG, IT, NO, SE, UK). In Schweden wird aktuell darüber diskutiert, ob der ab 2026 geltende Auftrag, technologieneutral und somit unabhängig von der Art der Verbreitung formuliert werden soll (Regeringens proposition 2024/25:166).

4.3 Onlineangebote

In allen untersuchten Mediensystemen finden sich Vorgaben, welche Onlineangebote der mediale Service public bereitstellen muss (siehe Tabelle 13). Dieses hat insbesondere einen eigenen Streamingdienst zur Nutzung von Audio- und Videoinhalten auf Abruf zu umfassen (BE/CF, BE/VG, DE, DK, FR, IE, IT, NO, UK). In Deutschland wird dem Service public darüber hinaus ein gemeinsames technisches Plattformsystem vorgeschrieben. Nebst den im Fernsehen ausgestrahlten Programmen muss die RTBF in der französischen Gemeinschaft Belgiens auch künstlerische und kulturelle Inhalte, die sich von denen im Fernsehen unterscheiden, in ihrem VoD-Katalog bereitstellen.

Einschränkungen des Onlineangebots gibt es nur in Belgien, Deutschland und Österreich (siehe Tabelle 14), wobei in den letzten beiden eine ganze Liste von untersagten Inhalten existiert. Zudem werden auch Textbeiträge beschränkt. Diese dürfen nur als Ergänzung zu audiovisuellen Inhalten dienen (AT, BE/CF, BE/VG, DE). Zum Schutz der Presse wird im deutschen Medienstaatsvertrag zudem die Presseähnlichkeit der Onlineangebote untersagt. Das ORF-Gesetz in Österreich geht noch einen Schritt weiter und schreibt dem Service public eine strikte Deckelung der Online-Textmeldungen pro Woche (max. 350 Artikel) vor. Dabei gilt auch die sogenannte 70-30-Regel, die besagt, dass die Online-Übersichtsseiten des ORF zu mindestens 70 Prozent durch audiovisuelle Inhalte geprägt sein müssen, während reiner Text nur 30 Prozent einnehmen darf.

In rund der Hälfte der Mediensysteme finden sich Verpflichtungen zur Präsenz auf Drittplattformen (siehe Tabelle 15), einschliesslich sozialer Netzwerke (BE/CF, DE; DK, BE/VG). Gleichzeitig wird aber betont, dass die eigenen Kanäle und Streamingdienste Vorrang haben sollen (SE).

4.4 Algorithmische Systeme & KI

Der Einsatz von künstlicher Intelligenz (siehe Tabelle 16) wird aktuell schon in einigen Mediensystemen geregelt (BE/CF, BE/VG, DE, IT). So muss der Service public in Deutschland einen Kodex für die Entwicklung und den Einsatz von KI erlassen. Auch in der flämischen Gemeinschaft Belgiens muss der Einsatz von KI transparent gemacht und ein ethischer Rahmen erarbeitet und veröffentlicht werden. Des Weiteren wird dem Service public in der französischen Gemeinschaft Belgiens vorgeschrieben, seine Redaktionsmitglieder kontinuierlich in den modernsten Technologien (darunter KI) fortzubilden.

Auch die Verwendung algorithmischer Empfehlungssysteme (siehe Tabelle 17) für die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von Inhalten wird in den Rechtsvorschriften einiger Mediensysteme thematisiert (BE/CF, BE/VG, DE, DK, IT). Beispielsweise wird präzisiert, dass diese Systeme die Entdeckung vielfältiger und qualitativ hochwertiger Inhalte fördern, (BE/CF), resp. zu einer vielfältigen Mediennutzung führen sollen (BE/VG, DK). Allerdings müssen solche Systeme den Anforderungen an den medialen Service public (u.a. Ethik, Offenheit, Transparenz) entsprechen (BE/CF); in Dänemark wird die vollständige Transparenz bezüglich der Funktionsweise von Algorithmen vorgeschrieben. Das Thema Login (beispielsweise um die Personalisierung zu ermöglichen) wird in den untersuchten Dokumenten nicht angesprochen.

KI und Algorithmen sind auch Thema in Mediensystemen, wo gerade über den künftigen Auftrag des Service public diskutiert wird. So steht zum Beispiel im aktuellen «Green Paper» der britischen Regierung, dass Algorithmen im Einklang mit den Werten des medialen Service public stehen müssen. Dies impliziert ein höheres Mass an redaktioneller Kuratierung, um den Nutzerinnen und Nutzern vielfältige und für den sozialen Zusammenhalt relevante Inhalte empfehlen zu können (Departement for Culture, Media and Sport, 2025).

4.5 Digitale Innovationen

Digitale Innovationen publizistischer Natur werden in vielen Mediensystemen explizit im Auftrag des Service public erwähnt (siehe Tabelle 18). Festgelegt wird beispielsweise, dass sich der Service public an Innovationsprojekten beteiligen muss (BE/VG) oder dass das jeweilige Unternehmen innovativ sein (NO) und Risiken eingehen soll (UK).

Bezüglich technischer Innovationen (siehe Tabelle 19), wird im Falle der flämischen Gemeinschaft Belgiens vor allem die Zusammenarbeit und der Wissensaustausch im Bereich Innovation mit anderen Akteuren des Mediensystems vorgeschrieben. Zudem muss VRT prüfen, welche Innovationen (z. B. Augmented Reality, Virtual Reality und Gaming) interessant sein könnten, um bestimme Zielgruppen anzusprechen. Nur in Deutschland wird die Schaffung einer gemeinsamen Plattformstrategie vorgeschrieben. Diese muss auf einem gemeinsamen technischen Plattformsystem basieren, wofür die öffentlich-rechtlichen Anstalten eine Tochtergesellschaft gründen müssen. Ziel des gemeinsamen technischen Plattformsystems ist der Aufbau einer gemeinsam genutzten Infrastruktur. Schliesslich muss auch die britische BBC technologische Innovationen fördern und eine führende Rolle bei der Forschung und Entwicklung solcher Innovationen einnehmen. Dies wird auch im «Green Paper» für die Erneuerung der «Royal Charter» betont (Departement for Culture, Media and Sport, 2025).

4.6 Rechenschaft- und Transparenzpflichten sowie Umgang mit Nutzungsdaten

Fast allen Service-public-Organisationen werden Rechenschafts- und Transparenzpflichten vorgeschrieben (siehe Tabelle 20). Beispielsweise müssen in Deutschland Massnahmen für einen kontinuierlichen und zielgruppengerechten Dialog mit der Bevölkerung getroffen werden. Auch in Schweden wir ein systematischer und regelmässiger Dialog mit Organisationen und Publikum vorgeschrieben, um die Qualität und Nutzbarkeit der Angebote zu verbessern; in Irland müssen Zielsetzungen und Rechenschaftsberichte dazu veröffentlicht sowie ein Zuschauerbeirat geschaffen werden, um die Interessen der Nutzenden angemessen zu vertreten. In der flämischen Gemeinschaft Belgiens soll VRT innovative Wege nutzen, um mit der Gesellschaft in den Dialog zu treten.

Schliesslich finden sich auch Vorschriften zum Umgang mit Daten, die bei der Nutzung der Service-public-Angebote anfallen (siehe Tabelle 21). So muss mit personenbezogenen Daten sorgsam umgegangen werden (BE/CF, DE, IT) und sie müssen auf sichere und transparente Weise erfasst werden (BE/VG). Zudem wird teilweise verboten, dass insbesondere Daten von Minderjährigen zu kommerziellen Zwecken verwendet werden (BE/CF, DK, FR, IT, SE).

5. Konklusion

5.1 Zusammenfassung der Resultate

Zusammenfassend kann festgehalten werden, dass die **inhaltliche Definition des Programmauftrags** in den untersuchten Mediensystemen weitgehend ähnlich ausfällt und ein umfassendes Angebot für alle bestehend aus Information, Kultur, Bildung, Unterhaltung und Sport umfasst. Ebenso gehören Angebote

für Kinder und Jugendliche zum Auftrag. Besonders betont wird, dass die Vielfalt der Interessen der Nutzerinnen und Nutzer berücksichtigt werden muss. Neben dieser Universalität des Angebots wird in rund der Hälfte der untersuchten Mediensysteme auch die Unterscheidbarkeit von privaten Medien thematisiert. Der Auftrag umfasst sowohl die lineare als auch die nicht-lineare **Verbreitung** der publizistischen Inhalte. Vermehrt wird darüber diskutiert, Vorgaben zur Verbreitung technologieneutral zu formulieren. In fast allen Mediensystemen werden auch **Rechenschafts- und Transparenzpflichten** gegenüber der Gesellschaft vorgeschrieben, die den Dialog mit den Nutzerinnen und Nutzern umfassen.

In allen untersuchten Mediensystemen finden sich zudem Vorgaben zum **Onlineangebot**. In der Regel umfasst dieses ein eigenes Streamingangebot zur Nutzung von Audio- und Videoinhalten auf Abruf. Auffallend ist, dass es Einschränkungen von Onlineangeboten nur in Deutschland, Österreich und Belgien gibt. Ein besonderer Schutz der Presse durch die Einschränkung von Online-Textinhalten scheint nur in den deutschsprachigen Mediensystemen ein Thema zu sein.

In Bezug auf **algorithmische Systeme und KI** gibt es in einigen der untersuchten Mediensysteme bereits Vorschriften. Dazu zählen vor allem der ethische und transparente Umgang mit KI sowie der Einsatz algorithmischer Empfehlungssysteme zur Verbesserung der Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von Inhalten. KI und Algorithmen werden auch in aktuellen Diskussionen um Lizenzerneuerungen thematisiert.

Auch **digitale Innovationen** publizistischer und technischer Natur werden in einigen Mediensystemen explizit als Teil des Auftrags verstanden. So muss sich der Service public beispielsweise an Innovationsprojekten beteiligen oder den Einsatz neuer technischer Innovationen prüfen, um bestimmte Zielgruppen besser zu erreichen. Am weitesten geht Deutschland, wo dem Service public vorgeschrieben wird, eine Infrastrukturaufgabe zu übernehmen, in dem ein eigenes technisches Plattformsystems aufgebaut wird.

5.2 Anregungen für die Schweiz

Der Vergleich zeigt damit auf, dass der Auftrag des medialen Service public weitgehend ähnlich definiert wird, wie das schon heute in der Schweiz der Fall ist. Die aktuelle Konzession der SRG SSR führt den publizistischen Leistungsauftrag bereits sehr detailliert aus (Art. 3, 6–15) und setzt hohe Standards bezüglich Qualitätssicherung (Art. 4), Dialog mit der Öffentlichkeit über die eigene Leistung und Rechenschaftspflichten (Art. 5, 11 (2), 12 (2) & 38). Dennoch bietet der Vergleich **Anregungen** für eine Anpassung der Konzession an die digitale Realität, für die Berücksichtigung von derzeit noch nicht in behandelten Aspekten sowie für die konkrete Operationalisierung von Vorgaben.

- Entsprechend würde es sich erstens anbieten, die **Vorgaben zur Erbringung und Verbreitung des publizistischen Angebots** (Art. 16–18, 20–22) **technologieneutral zu formulieren**. Vorgaben zur Anzahl linearer Sender sind noch stark im Rundfunkzeitalter verhaftet. Mit einer technologieneutralen Formulierung des Auftrags entstünde mehr Flexibilität, um vermehrt nicht-lineare Angebote via Broadband statt Broadcast anzubieten.
- Zweitens zeigt der Vergleich auf, wie der **Innovationsauftrag** (Art. 11) ausgebaut werden könnte, Insbesondere würde es sich anbieten, neben publizistischen auch technische Innovationen vorzuschreiben.
- Und schliesslich könnten der **Infrastrukturgedanke und digitale Dialogformate** im Sinne eines Public Open Space explizit ermöglicht respektive die SRG zur Ausarbeitung und Umsetzung eines entsprechenden Konzepts verpflichtet werden. Insbesondere das deutsche Beispiel zeigt, wie der Auftrag des Service public künftig über die Produktion und Distribution publizistischer Inhalte hinaus erweitert werden könnte. Die Dialog-Aufgabe wird folglich nicht mehr länger nur im Sinne von Dialog mit dem eigenen Publikum verstanden.

Abschliessend zeigt die Studie, dass die Definition des Service-public-Auftrags nicht nur dazu dient, von der SRG SSR qualitativ hochwertige publizistische Angebote einzufordern, Vorgaben für den Einsatz neuer Technologien zu machen sowie Rechenschafts- und Dialogpflichten zu verankern, sondern auch, dem Service public eine digitale Entwicklung zu ermöglichen, die dem Schweizer Mediensystem und der Demokratie insgesamt zugutekommt. Begrenzungen des Onlineangebots entsprechen weder der heutigen Nutzungsrealität, noch helfen diese privaten Medien. Lösungen in anderen Mediensystemen können wichtige Impulse für die künftige Konzession der SRG SSR bieten. Indem einerseits publizistische und technische Innovationen nicht nur erlaubt, sondern eingefordert werden und andererseits der Service public über die Produktion und Distribution publizistischer Angebote zu einer Infrastruktur weiterentwickelt wird, die einen «Public Open Space» schaffen kann, kann die SRG SSR eine Vorreiterrolle einnehmen, von der Mediensektor, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie Zivilgesellschaft gleichermassen profitieren können.

Anhang

Rechtsvorschriften in tabellarischer Form

Tabelle 4: Allgemeiner Programmauftrag

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	In Erfüllung seines Auftrages hat der Österreichische Rundfunk ein differenziertes Gesamtprogramm von Information, Kultur, Unterhaltung und Sport für alle anzubieten. Das Angebot hat sich an der Vielfalt der Interessen aller Hörer und Seher zu orientieren und sie ausgewogen zu berücksichtigen. Die Anteile am Gesamtprogramm haben in einem angemessenen Verhältnis zueinander zu stehen. (ORF-G, § 4 (2))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	L'entreprise arrête cette offre en fonction d'une répartition d'émissions assurant la diversité des programmes et comprenant notamment des émissions d'information générale, internationale, européenne, fédérale, communautaire, régionale, des émissions de développement culturel, d'éducation permanente, de divertissement et des émissions destinées à la jeunesse. […] L'entreprise, en arrêtant son offre de programmes, veille à ce que la qualité et la diversité des émissions offertes permettent de rassembler des publics les plus larges possibles, d'être un facteur de cohésion sociale tout en répondant aux attentes des minorités socio-culturelles, et permettent de refléter les différents courants d'idées de la société, sans discrimination, notamment culturelle, raciale, sexuelle, idéologique, philosophique ou reli-	Das Unternehmen legt dieses Angebot auf der Grundlage einer Programmverteilung fest, die die Vielfalt der Programme gewährleistet und insbesondere allgemeine, internationale, europäische, föderale und regionale Informationssendungen, regionalen Sendungen, Sendungen zur kulturellen Entwicklung, zur Weiterbildung, zur Unterhaltung und Sendungen für Jugendliche umfasst. […] Das Unternehmen achtet bei der Zusammenstellung seines Programmangebots darauf, dass die Qualität und Vielfalt der angebotenen Sendungen ein möglichst breites Publikum ansprechen, zum sozialen Zusammenhalt beitragen und gleichzeitig den Erwartungen soziokultureller Minderheiten gerecht werden und die verschiedenen Strömungen in der Gesellschaft ohne Diskriminierung, insbesondere aufgrund der Kultur, rassischer, sexueller, ide-	Décret portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF)	20.12.2023

	gieuse et sans ségrégation sociale. Ces émissions tendent à provoquer le débat et à clarifier les enjeux démocratiques de la société, à contribuer au renforcement des valeurs sociales, notamment par une éthique basée sur le respect de l'être humain et du citoyen, à favoriser l'intégration et l'accueil des populations d'origine étrangère vivant en Communauté française. […] L'entreprise s'attache de manière générale à être une référence en matière d'innovation, de qualité technique, professionnelle, artistique et culturelle. L'entreprise veille en outre à assurer l'information dans sa dimension régionale et de proximité ainsi que la valorisation de la vie culturelle et associative. (Décret RTBF, Art. 3)	ologischer, philosophischer oder religiöser Diskriminierung und ohne soziale Ausgrenzung widerspiegelt. Diese Sendungen sollen Debatten anregen und die demokratischen Herausforderungen der Gesellschaft verdeutlichen, zur Stärkung der sozialen Werte beitragen, insbesondere durch eine Ethik, die auf dem Respekt vor dem Menschen und dem Bürger basiert, und die Integration und Aufnahme von Menschen ausländischer Herkunft, die in der Französischen Gemeinschaft leben, fördern. […] Das Unternehmen ist bestrebt, allgemein eine Referenz in Sachen Innovation, technischer, beruflicher, künstlerischer und kultureller Qualität zu sein. Das Unternehmen sorgt darüber hinaus für die Bereitstellung von Informationen in seiner regionalen und lokalen Dimension sowie für die Aufwertung des kulturellen und Vereinslebens. (Décret RTBF, Art. 3)		
	La RTBF est le service public audiovisuel francophone de Belgique. Moderne, indépendante et fiable, elle a pour ambition d'être un media de référence pour l'ensemble des publics de la Fédération. Ses missions historiques consistent à informer, éduquer et divertir. Elles doivent être traitées de manière transversale et équilibrée sur tous les médias de la RTBF. Dans le monde d'aujourd'hui, cela signifie émanciper, développer l'esprit critique, expliquer la complexité, promouvoir le débat, le pluralisme et la culture, révéler les talents, divertir, oser, innover, fédérer, favoriser la cohésion sociale, l'égalité et la diversité, accompagner les publics face aux risques notamment de fausse information, de propagande, de manipulation, de fragmentation ou d'isolement, donner des clés pour exister dans l'espace privé, public et démocratique, dialoguer avec les publics et être moteur de développement durable, social, économique, culturel, citoyen et	Die RTBF ist der französischsprachige Service public Belgiens. Modern, unabhängig und zuverlässig, hat sie sich zum Ziel gesetzt, ein Referenzmedium für alle Zielgruppen der Föderation zu sein. Ihre historischen Aufgaben bestehen darin, zu informieren, zu bilden und zu unterhalten. Diese Aufgaben müssen in allen Medien der RTBF übergreifend und ausgewogen behandelt werden. In der heutigen Welt bedeutet dies, zu emanzipieren, kritisches Denken zu fördern, Komplexität zu erklären, Debatten, Pluralismus und Kultur zu fördern, Talente zu entdecken, zu unterhalten, zu wagen, zu innovieren, zu vereinen, den sozialen Zusammenhalt, Gleichheit und Vielfalt zu fördern, das Publikum angesichts der Risiken insbesondere von Falschinformationen, Propaganda, Manipulation, Fragmentierung oder Isolation zu begleiten, Schlüssel für das Leben im privaten, öffentlichen und demokratischen Raum zu vermitteln, mit dem	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	démocratique, notamment au sein des écosystèmes. La RTBF a pour vocation de « faire société », de faire sens et de créer du lien dans un monde qui polarise. Elle inspire et connecte les publics pour renforcer la confiance en soi et la société dans son ensemble […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 5)	Publikum in Dialog zu treten und eine treibende Kraft für nachhaltige, soziale, wirtschaftliche, kulturelle, bürgerliche und demokratische Entwicklung zu sein, insbesondere innerhalb von Ökosystemen. Die RTBF hat es sich zur Aufgabe gemacht, „Gesellschaft zu schaffen“, Sinn zu stiften und Verbindungen in einer polarisierten Welt herzustellen. Sie inspiriert und verbindet die Öffentlichkeit, um das Selbstvertrauen und das Vertrauen in die Gesellschaft als Ganzes zu stärken […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 5)		
	La RTBF propose une offre de programmes et de contenus de qualité et diversifiée […] Ils peuvent porter sur tout sujet et, en tout cas, sur les enjeux de société importants tels que : démocratie, droits humains, économie, finance, politique, société, justice, culture, enseignement, médias, développement durable, climat, mobilité, bien-être, sante, citoyenneté, esprit critique, égalité, diversité, lutte contre la violence, la haine et les discriminations, consommation, science, recherche, innovation, technologies ou loisirs. (Contrat de gestion RTBF, S. 8-9)	Die RTBF bietet ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Programmen und Inhalten […] Sie können sich auf jedes Thema beziehen, in jedem Fall jedoch auf wichtige gesellschaftliche Fragen wie Demokratie, Menschenrechte, Wirtschaft, Finanzen, Politik, Gesellschaft, Justiz, Kultur, Bildung, Medien, nachhaltige Entwicklung, Klima, Mobilität, Wohlbefinden, Gesundheit, Staatsbürgerschaft, kritisches Denken, Gleichheit, Vielfalt, Bekämpfung von Gewalt, Hass und Diskriminierung, Konsum, Wissenschaft, Forschung, Innovation, Technologien oder Freizeit. (Contrat de gestion RTBF, S. 8-9)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	Als openbare omroeporganisatie heeft de VRT de opdracht een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers te bereiken met een diversiteit aan hoogkwalitatieve programma's die de belangstelling van de mediagebruikers wekken en eraan voldoen. De VRT zorgt voor een kwalitatief hoogstaand aanbod in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning. Prioritair moet de VRT op de kijker en luisteraar gerichte informatie- en cultuurprogramma's brengen. Daarnaast worden ook sport, eigentijdse educatie, eigen drama en ontspanning verzorgd. Het hele aanbod van de VRT wordt gekenmerkt door een hoge kwaliteit van de programma's, zowel naar	Als Service-public-Organisation hat die VRT den Auftrag, eine möglichst große Zahl von Mediennutzern mit einer Vielfalt hochwertiger Programme zu erreichen, die das Interesse der Mediennutzer wecken und ihren Erwartungen entsprechen. Die VRT sorgt für ein qualitativ hochwertiges Angebot in den Bereichen Information, Kultur, Bildung und Unterhaltung. Vorrangig muss die VRT den Zuschauern und Zuhörern Informations- und Kulturprogramme bieten. Darüber hinaus werden auch Sport, zeitgenössische Bildung, Eigen -Drama und Entspannung geboten. Das gesamte Angebot der VRT zeich-	Decreet betreffende radio-omroep en televisie	12.07.2024

	inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. In al [haar] programma's streeft de VRT naar een zo groot mogelijke kwaliteit, professionaliteit, creativiteit en originaliteit, waarbij ook nieuwe talenten en vernieuwende expressievormen aangeboord moeten worden. Het programma-aanbod wordt op een aangepaste manier gericht op bepaalde bevolkings- en leeftijdsgroepen, meer in het er op de kinderen en de jeugd. De programma's dragen bij tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving. De VRT draagt via de programma's bij tot een onafhankelijke, objectieve en pluralistische opinievorming in Vlaanderen. Daarom streeft [ze]66 naar een leidinggevende rol op het gebied van informatie en cultuur […]. (Mediadecreet, Art. 6, § 2)	net sich durch eine hohe Qualität der Programme aus, sowohl hinsichtlich des Inhalts als auch der Form und der Sprache. In allen [ihren] Programmen strebt die VRT nach größtmöglicher Qualität, Professionalität, Kreativität und Originalität, wobei auch neue Talente und innovative Ausdrucksformen erschlossen werden sollen. Das Programmangebot richtet sich in angepasster Weise an bestimmte Bevölkerungs- und Altersgruppen, insbesondere an Kinder und Jugendliche. Die Programme tragen zur Weiterentwicklung der Identität und Vielfalt der flämischen Kultur sowie einer demokratischen und toleranten Gesellschaft bei. Durch ihre Programme leistet die VRT einen Beitrag zur unabhängigen, objektiven und pluralistischen Meinungsbildung in Flandern. Deshalb strebt [sie] eine führende Rolle im Bereich Information und Kultur an […]. (Mediadecreet, Art. 6, § 2)		
	[…] De opdracht inzake nieuws, informatie, educatie en een brede waaier aan Vlaamse cultuur en sport is prioritair. Kwaliteitsvolle ontspanning heeft zijn plaats, op voorwaarde dat het vertrekt vanuit de publieke opdracht en dus een voldoende onderscheidend karakter heeft […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)	[…] Der Auftrag in Bezug auf Nachrichten, Information, Bildung und ein breites Spektrum an flämischer Kultur und Sport hat Priorität. Qualitativ hochwertige Unterhaltung hat ihren Platz, vorausgesetzt, sie geht vom öffentlichen Auftrag aus und hat somit einen ausreichend unterscheidenden Charakter […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Auftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ist, durch die Herstellung und Verbreitung ihrer Angebote als Medium und Faktor des Prozesses freier individueller und öffentlicher Meinungsbildung zu wirken und dadurch die demokratischen, sozialen und kulturellen Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten haben in ihren Angeboten einen umfassenden Überblick über das internationale, europäische, nationale und regionale Geschehen in allen wesentlichen Lebensbereichen zu geben. Sie sollen hierdurch die internationale Verständigung,		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	die europäische Integration, den gesellschaftlichen Zusammenhalt sowie den gesamtgesellschaftlichen Diskurs in Bund und Ländern fördern. Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten haben die Aufgabe, ein Gesamtangebot für alle zu unterbreiten. Bei der Angebotsgestaltung sollen sie dabei die Möglichkeiten nutzen, die ihnen aus der Beitragsfinanzierung erwachsen, und durch eigene Impulse und Perspektiven zur medialen Angebotsvielfalt beitragen. Allen Bevölkerungsgruppen soll die Teilhabe an der Informationsgesellschaft ermöglicht werden. Dabei erfolgt eine angemessene Berücksichtigung aller Altersgruppen, insbesondere von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, der Belange von Menschen mit Behinderungen und der Anliegen von Familien. Die öffentlich-rechtlichen Angebote haben der Kultur, Bildung, Information und Beratung zu dienen. Unterhaltung, die einem öffentlich-rechtlichen Profil entspricht, ist Teil des Auftrags. Der Auftrag im Sinne der Sätze 8 und 9 soll in seiner gesamten Breite auf der ersten Auswahlebene der eigenen Portale und über alle Tageszeiten hinweg in den Vollprogrammen wahrnehmbar sein. (MStV, § 26 (1))			
	(1) Die in der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten veranstalten als föderaler Medienverbund gemeinsam Fernsehprogramme und bieten gemeinsam Telemedien jeweils nach Maßgabe dieses Staatsvertrages und des Medienstaatsvertrages an (gemeinsame Angebote) und arbeiten nach Maßgabe dieses Staatsvertrages und des Medienstaatsvertrages zusammen. (2) Unbeschadet des Auftrages nach § 26 des Medienstaatsvertrages sollen die gemeinsamen Angebote nach Absatz 1 die regionale Vielfalt Deutschlands wahrnehmbar machen,		ARD-Staatsvertrag	01.12.2025

	indem sie 1. über das regionale Geschehen in allen wesentlichen Lebensbereichen einen Überblick geben, 2. die Lebenswirklichkeit der Menschen in den Ländern und Regionen Deutschlands abbilden, und 3. die Auswirkungen überregionaler Ereignisse auf die Länder und Regionen Deutschlands einordnen. (ARD-StV, § 1 (1) & (2))			
	(1) In den Angeboten des ZDF soll ein objektiver Überblick über das Weltgeschehen, insbesondere ein umfassendes Bild der deutschen Wirklichkeit vermittelt werden. Die Angebote sollen eine freie individuelle und öffentliche Meinungsbildung fördern. (3) Das Geschehen in den einzelnen Ländern und die kulturelle Vielfalt Deutschlands sind angemessen in den Angeboten des ZDF darzustellen. Die Angebote sollen dabei auch die Zusammengehörigkeit im vereinten Deutschland fördern sowie der gesamtgesellschaftlichen Integration in Frieden und Freiheit und der Verständigung unter den Völkern dienen und auf ein diskriminierungsfreies Miteinander hinwirken. (ZDF-StV, § 5 (1) & (3))		ZDF-Staatsvertrag	01.12.2025
	(1) In den Angeboten der Körperschaft soll ein objektiver Überblick über das Weltgeschehen, insbesondere ein umfassendes Bild der deutschen Wirklichkeit vermittelt werden. Die Angebote sollen eine freie individuelle und öffentliche Meinungsbildung fördern. (2) Die Körperschaft hat in ihren Angeboten die Würde des Menschen zu achten und zu schützen. Sie soll dazu beitragen, die Achtung vor Leben, Freiheit und körperlicher Unversehrtheit, vor Glauben und Meinung anderer zu stärken. Die sittlichen und religiösen Überzeugungen der Bevölkerung sind zu achten. (3) Das Geschehen in den einzelnen Ländern		Deutschlandradio-Staatsvertrag	01.12.2025

	und die kulturelle Vielfalt Deutschlands sind angemessen in den Angeboten der Körperschaft darzustellen. Die Angebote sollen dabei auch die Zusammengehörigkeit im vereinten Deutschland fördern sowie der gesamtgesellschaftlichen Integration in Frieden und Freiheit und der Verständigung unter den Völkern dienen und auf ein diskriminierungsfreies Miteinander hinwirken. (Deutschlandradio-StV, § 6 (1)-(3))			
DK	Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfrihe-den. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. (LBK 1350/2020, § 10)	Der Service public muss über Fernsehen, Radio, Internet und ähnliche Medien der dänischen Bevölkerung ein breites Angebot an Programmen und Diensten in den Bereichen Nachrichten, Information, Bildung, Kunst und Unterhaltung gewährleisten. Das Angebot muss auf Qualität, Vielseitigkeit und Vielfalt ausgerichtet sein. Bei der Programmgestaltung ist der Informations- und Meinungsfreiheit entscheidende Bedeutung beizumessen. Bei der Informationsvermittlung ist auf Sachlichkeit und Unparteilichkeit zu achten. Die Programmgestaltung muss der Bevölkerung Zugang zu wichtigen gesellschaftlichen Informationen und Debatten gewährleisten. (LBK 1350/2020, § 10)	Bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (LBK nr 1350 af 04.09.2020)	04.09.2020
	[...] DR skal løfte sin demokratiske opgave ved at give alle borgere fri adgang til et mangfoldigt og alsidigt indhold, der upartisk understøtter borgernes handleevne i det danske folkestyre og styrker dansk kultur og sprog. DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til alle borgere via tv, radio, internet, herunder apps og andre relevante platforme, men DR skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af DR's indhold [...]. (Public service kontrakt for DR, 2. DR's ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL)	[…] DR muss seine demokratische Aufgabe erfüllen, indem es allen Bürgern freien Zugang zu vielfältigen und vielseitigen Inhalten gewährt, die unparteiisch die Handlungsfähigkeit der Bürger in der dänischen Volksherrschaft unterstützen und die dänische Kultur und Sprache stärken. Die DR muss ein breites Angebot an Programmen und Diensten für alle Bürger über Fernsehen, Radio, Internet, einschließlich Apps und anderer relevanter Plattformen, sicherstellen, aber sie muss auch der zunehmenden Digitalisierung bei der Verbreitung und Entwicklung ihrer Inhalte Rechnung tragen […]. (Public service kontrakt for DR, 2. DR's ROLLE OG	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026

		OVERORDNEDE FORMÅL)		
FR	Elles présentent une offre diversifiée de programmes en modes analogique et numérique dans les domaines de l'information, de la culture, de la connaissance, du divertissement et du sport. Elles favorisent le débat démocratique, les échanges entre les différentes parties de la population ainsi que l'insertion sociale et la citoyenneté. Elles mettent en œuvre des actions en faveur de la cohésion sociale, de la diversité culturelle, de la lutte contre les discriminations et des droits des femmes. Elles s'attachent notamment à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes et à lutter contre les préjugés sexistes, les violences faites aux femmes et les violences commises au sein du couple ainsi qu'à assurer une meilleure représentation de la diversité de la société française, notamment d'outre-mer. Elles proposent une programmation reflétant la diversité de la société française. Elles assurent la promotion de la langue française et, le cas échéant, des langues régionales et mettent en valeur la diversité du patrimoine culturel et linguistique de la France. Elles concourent au développement et à la diffusion de la création intellectuelle et artistique et des connaissances civiques, économiques, sociales, scientifiques et techniques ainsi qu'à l'éducation à l'audiovisuel et aux médias. Elles favorisent l'apprentissage des langues étrangères. Elles participent à l'éducation à l'environnement et au développement durable. Elles assurent une mission d'information sur la santé et la sexualité […]. (Loi 86-1067, Art 43-11)	Sie [die Service-public-Medien] bieten ein vielfältiges Programmangebot in analoger und digitaler Form in den Bereichen Information, Kultur, Wissen, Unterhaltung und Sport. Sie fördern die demokratische Debatte, den Austausch zwischen verschiedenen Bevölkerungsgruppen sowie die soziale Integration und die Bürgerbeteiligung. Sie setzen sich für den sozialen Zusammenhalt, die kulturelle Vielfalt, die Bekämpfung von Diskriminierung und die Rechte der Frauen ein. Sie setzen sich insbesondere für die Gleichstellung von Frauen und Männern und den Kampf gegen sexistische Vorurteile, Gewalt gegen Frauen und Gewalt in Paarbeziehungen ein und sorgen für eine bessere Darstellung der Vielfalt der französischen Gesellschaft, insbesondere in Übersee. Sie bieten ein Programm, das die Vielfalt der französischen Gesellschaft widerspiegelt. Sie fördern die französische Sprache und gegebenenfalls die Regionalsprachen und heben die Vielfalt des kulturellen und sprachlichen Erbes Frankreichs hervor. Sie tragen zur Entwicklung und Verbreitung des intellektuellen und künstlerischen Schaffens sowie des staatsbürgerlichen, wirtschaftlichen, sozialen, wissenschaftlichen und technischen Wissens bei und fördern die audiovisuelle und mediale Bildung. Sie fördern das Erlernen von Fremdsprachen. Sie beteiligen sich an der Bildung im Bereich Umwelt und nachhaltige Entwicklung. Sie erfüllen einen Informationsauftrag zu Gesundheit und Sexualität […]. (Loi 86-1067, Art 43-11)	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	15.11.2024
	La société conçoit ses programmes dans le souci d'apporter à toutes les composantes du public information, enrichissement culturel et divertissement, en fonction de la mission culturelle, éducative et sociale qui lui est assignée par la loi. Elle assure notamment par ses programmes la	Das Unternehmen [Radio France] konzipiert seine Programme mit dem Ziel, allen Teilen der Öffentlichkeit Informationen, kulturelle Bereicherung und Unterhaltung zu bieten, entsprechend dem ihm gesetzlich zugewiesenen kulturellen, erzieherischen und sozialen Auftrag.	Décret du 13 novembre 1987 portant approbation des cahiers des missions et des charges de la société Radio France et de l'Institut national de l'audiovisuel	12.05.2017

	mise en valeur du patrimoine et participe à son enrichissement par les créations radiophoniques qu'elle propose sur son antenne. Elle contribue, sur le plan national et régional à l'expression et à l'information des communautés culturelles, sociales et professionnelles et des familles spirituelles et philosophiques. La société s'attache à développer de nouvelles offres par des services de communication audiovisuelle et de communication au public en ligne permettant de prolonger, d'enrichir ou de compléter son offre de programmes ainsi que les activités des formations orchestrales et chorales dont elle à la charge. (Cahier des charges Radio France, Art. 3)	Sie sorgt insbesondere durch ihre Programme für die Aufwertung des Kulturerbes und trägt durch die von ihr ausgestrahlten Radioproduktionen zu dessen Bereicherung bei. Sie trägt auf nationaler und regionaler Ebene zur Meinungsäußerung und Information kultureller, sozialer und beruflicher Gemeinschaften sowie spiritueller und philosophischer Familien bei. Das Unternehmen ist bestrebt, neue Angebote durch audiovisuelle Kommunikationsdienste und Online-Kommunikation zu entwickeln, um sein Programmangebot sowie die von ihm durchgeführten Orchester- und Chorausbildungen zu erweitern, zu bereichern oder zu ergänzen. (Cahier des charges Radio France, Art. 3)		
	[Definition des Auftrags pro Sender in Artikel 3]	[Definition des Auftrags pro Sender in Artikel 3]	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025
IE	[…] RTÉ shall— (a) be responsive to the interests and concerns of the whole community, be mindful of the need for understanding and peace within the whole island of Ireland, ensure that the programmes reflect the varied elements which make up the culture of the people of the whole island of Ireland, and have special regard for the elements which distinguish that culture and in particular for the Irish language, (b) uphold the democratic values enshrined in the Constitution, especially those relating to rightful liberty of expression, and (c) have regard to the need for the formation of public awareness and understanding of the values and traditions of countries other than the State, including in particular those of other Member States. (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (2) (a)-(c))	[…] RTÉ soll: (a) auf die Interessen und Anliegen der gesamten Gemeinschaft eingehen, der Notwendigkeit von Verständnis und Frieden auf der gesamten Insel Irland Rechnung tragen, sicherstellen, dass die Programme die vielfältigen Elemente widerspiegeln, die die Kultur der Bevölkerung der gesamten Insel Irland ausmachen, und dabei besonders auf die Elemente achten, die diese Kultur auszeichnen, insbesondere auf die irische Sprache, (b) die in der Verfassung verankerten demokratischen Werte, insbesondere diejenigen, die sich auf das Recht auf freie Meinungsäußerung beziehen, hochhalten und (c) die Notwendigkeit berücksichtigen, in der Öffentlichkeit ein Bewusstsein und Verständnis für die Werte und Traditionen anderer Länder als des eigenen Staates zu schaffen, insbesondere für die anderer Mitgliedstaaten.	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025

		(Broadcasting Act 2009, Art. 114 (2) (a)-(c))		
	[…] RTÉ shall ensure that the programme schedules of the broadcasting services […]— a) provide a comprehensive range of programmes in the Irish and English languages that reflect the cultural diversity of the whole island of Ireland and include programmes that entertain, inform and educate, provide coverage of sporting, religious and cultural activities and cater for the expectations of the community generally as well as members of the community with special or minority interests and which, in every case, respect human dignity. (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (3) (a))	[…] RTÉ stellt sicher, dass die Programmpläne der […] Rundfunkdienste: a) ein umfassendes Angebot an Programmen in irischer und englischer Sprache bereitstellen, die die kulturelle Vielfalt der gesamten Insel Irland widerspiegeln und Unterhaltungs-, Informations- und Bildungsprogramme umfassen, über sportliche, religiöse und kulturelle Aktivitäten berichten und den Erwartungen der Gemeinschaft im Allgemeinen sowie der Mitglieder der Gemeinschaft mit besonderen oder Minderheiteninteressen gerecht werden und in jedem Fall die Menschenwürde achten. (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (3) (a))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	[…] TG4 shall— (a) be responsive to the interests and concerns of the whole community, be mindful of the need for understanding and peace within the whole island of Ireland, ensure that the programmes reflect the varied elements which make up the culture of the people of the whole island of Ireland, and have special regard for the elements which distinguish that culture and in particular for the Gaeltachtaí, (b) uphold the democratic values enshrined in the Constitution, especially those relating to rightful liberty of expression, and (c) have regard to the need for the formation of public awareness and understanding of the values and traditions of countries other than the State, including in particular those of other Member States. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (2) (a)-(c))	[…] TG4 soll: (a) auf die Interessen und Anliegen der gesamten Gemeinschaft eingehen, der Notwendigkeit von Verständnis und Frieden auf der gesamten Insel Irland Rechnung tragen, sicherstellen, dass die Programme die vielfältigen Elemente widerspiegeln, die die Kultur der Bevölkerung der gesamten Insel Irland ausmachen, und dabei besonders auf die Elemente achten, die diese Kultur auszeichnen, insbesondere auf die Gaeltachtaí, (b) die in der Verfassung verankerten demokratischen Werte zu wahren, insbesondere diejenigen, die sich auf das Recht auf freie Meinungsäußerung beziehen, und (c) die Notwendigkeit berücksichtigen, in der Öffentlichkeit ein Bewusstsein und Verständnis für die Werte und Traditionen anderer Länder als des eigenen Staates zu schaffen, insbesondere für die anderer Mitgliedstaaten. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (2) (a)-(c))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	[…] TG4 shall ensure that the programme schedules of the broadcasting services […]— (a) provide a comprehensive range of programmes, primarily in the Irish language, that	[…] TG4 stellt sicher, dass die Programmpläne der […] Rundfunkdienste: (a) ein umfassendes Programmangebot, vor allem in irischer Sprache, bereitstellen, das die	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025

	reflect the cultural diversity of the whole island of Ireland and include programmes that entertain, inform and educate, provide coverage of sporting, religious and cultural activities and cater for the expectations of those of all age groups in the community whose preferred spoken language is Irish or who otherwise have an interest in Irish (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (3) (a))	kulturelle Vielfalt der gesamten Insel Irland widerspiegelt und Unterhaltungs-, Informations- und Bildungsprogramme umfasst, über sportliche, religiöse und kulturelle Aktivitäten berichtet und den Erwartungen aller Altersgruppen in der Gemeinschaft gerecht wird, deren bevorzugte Sprache Irisch ist oder die anderweitig Interesse an Irisch haben. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (3) (a))		
IT	Il presente testo unico individua gli ulteriori e specifici compiti e obblighi di pubblico servizio che la società concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo è tenuta ad adempiere nell'ambito della sua complessiva programmazione, anche non informativa, ivi inclusa la produzione di opere audiovisive europee realizzate da produttori indipendenti, al fine di favorire l'istruzione, la crescita civile e il progresso sociale, di promuovere la lingua italiana e la cultura, di salvaguardare l'identità nazionale e di assicurare prestazioni di utilità sociale. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 6 (4))	Der vorliegende Einheitstext legt die zusätzlichen und spezifischen Aufgaben und Verpflichtungen des Service public fest, die das Unternehmen, das die Konzession für den medialen Service public besitzt, im Rahmen seiner gesamten Programmgestaltung, auch außerhalb des Informationsbereichs, zu erfüllen hat, einschließlich der Produktion europäischer audiovisueller Werke unabhängiger Produzenten, um Bildung, das zivile Wachstum und den sozialen Fortschritt zu fördern, die italienische Sprache und Kultur zu fördern, die nationale Identität zu bewahren und Leistungen von sozialem Nutzen zu gewährleisten. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 6 (4))	Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208	25.12.2021
NO	NRKs formål er å tilby allmennkringkasting for hele Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer. (Vedtekter for NRK, § 3)	Der Zweck von NRK ist es, der gesamten Bevölkerung Norwegens Rundfunk- und Fernsehprogramme sowie Programme auf anderen Medienplattformen anzubieten. (Vedtekter for NRK, § 3)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. § 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. § 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt	§ 12 NRK hat das Ziel, demokratische, soziale und kulturelle Bedürfnisse in der Gesellschaft zu erfüllen. § 13 NRK soll die Meinungsfreiheit und die Bedingungen für die Meinungsäußerung der Bürger gewährleisten. NRK soll redaktionell unabhängig und über einen längeren Zeitraum hinweg ausgewogen sein. NRK soll zur Förderung der öffentlichen Debatte beitragen und dazu beitragen, dass die gesamte Bevölkerung ausreichend informiert ist, um sich aktiv an demokratischen Prozessen beteiligen zu können.	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023

	og nasjonalt). (Vedtekter for NRK, §§ 12-14)	§ 14 NRK hat eine eigenständige Verantwortung, zur Medienvielfalt in Norwegen (regional und national) beizutragen. (Vedtekter for NRK, §§ 12-14)		
SE	SR ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. I detta ligger att tillhandahålla ett varierat utbud på det svenska språket. SR har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska särskilt beaktas i verksamheten. Programverksamheten ska utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll. Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och hela befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SR ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar. (Public service-uppdrag för SR, § 2)	SR soll ein vielfältiges Programmangebot bieten, das von breit angelegten bis hin zu spezielleren Programmtypen reicht. Dazu gehört auch die Bereitstellung eines abwechslungsreichen Angebots in schwedischer Sprache. SR hat eine besondere Verantwortung für die schwedische Sprache und ihre Stellung in der Gesellschaft. Sprachpflegliche Fragen sind in der Tätigkeit besonders zu berücksichtigen. Die Programmaktivitäten müssen sich durch hohe Qualität und innovative Form und Inhalte auszeichnen. Die Programme sollen so gestaltet sein, dass sie durch ihre Zugänglichkeit und Vielseitigkeit den unterschiedlichen Bedingungen und Interessen der Bevölkerung im ganzen Land gerecht werden. Das Programmangebot soll die Verhältnisse im ganzen Land und in der gesamten Bevölkerung widerspiegeln und insgesamt von Bildungsambitionen geprägt sein. SR soll die Bedeutung der Programmaktivitäten für die freie Meinungsbildung berücksichtigen und Raum für eine Vielfalt von Meinungen und Meinungsäußerungen schaffen. (Public service-uppdrag för SR, § 2)	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033
	SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget tal mer särpräglade programtyper. I detta ligger att tillhandahålla ett varierat utbud på det svenska språket. SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska särskilt beaktas i verksamheten. Programverksamheten ska utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll.	SVT soll ein vielfältiges Programmangebot bieten, das alles von breit angelegten bis hin zu eher speziellen Programmtypen umfasst. Dazu gehört auch, ein abwechslungsreiches Angebot in schwedischer Sprache bereitzustellen. SVT hat eine besondere Verantwortung für die schwedische Sprache und ihre Stellung in der Gesellschaft. Sprachfragen sind in der Tätigkeit besonders zu berücksichtigen. Die Programmgestaltung muss sich durch hohe Qualität und innovative Form und Inhalte	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033

	Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och hela befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar. (Public service uppdrag för SVT, § 2)	auszeichnen. Die Programme müssen so gestaltet sein, dass sie durch ihre Zugänglichkeit und Vielseitigkeit den unterschiedlichen Voraussetzungen und Interessen der Bevölkerung im ganzen Land gerecht werden. Das Programmangebot soll die Verhältnisse im ganzen Land und in der gesamten Bevölkerung widerspiegeln und insgesamt von Bildungsambitionen geprägt sein. SVT soll die Bedeutung der Programmgestaltung für die freie Meinungsbildung berücksichtigen und Raum für eine Vielfalt von Meinungen und Meinungsäußerungen schaffen. (Public service uppdrag för SVT, § 2)		
	UR ska erbjuda ett mångsidigt programutbud. I detta ligger att tillhandahålla ett varierat utbud på det svenska språket. UR har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska beaktas i verksamheten. Programverksamheten ska som helhet bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll. Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och den variation som finns i befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner. UR ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar. (Sandningstillstand UR, § 7)	UR muss ein vielfältiges Programmangebot bereitstellen. Dazu gehört auch, ein abwechslungsreiches Angebot in schwedischer Sprache anzubieten. UR hat eine besondere Verantwortung für die schwedische Sprache und ihre Stellung in der Gesellschaft. Fragen der Sprachpflege sind in der Tätigkeit zu berücksichtigen. Die Programmgestaltung soll insgesamt unter Berücksichtigung der Gleichstellung und Vielfalt erfolgen und sich durch hohe Qualität sowie innovative Form und Inhalte auszeichnen. Die Programme sollen so gestaltet sein, dass sie durch ihre Zugänglichkeit und Vielseitigkeit den unterschiedlichen Bedingungen und Interessen der Bevölkerung im ganzen Land gerecht werden. Das Programmangebot soll die Verhältnisse im ganzen Land und die Vielfalt der Bevölkerung widerspiegeln und insgesamt von Bildungsambitionen geprägt sein. Die UR soll die Bedeutung der Programmaktivitäten für die freie Meinungsbildung berücksichtigen und Raum für eine Vielfalt von Meinungen und Meinungsäußerungen schaffen. (Sandningstillstand UR, § 7)	Tillstånd för Sveriges Utbildningsradio AB att sända ljudradio, tv och sökbar text-tv	01.01.2026-31.12.2033
UK	The Mission of the BBC is to act in the public	Der Auftrag der BBC besteht darin, im öffentli-	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016

	interest, serving all audiences through the provision of impartial, high-quality and distinctive output and services which inform, educate and entertain. (Royal Charter, Art. 5)	chen Interesse zu handeln und allen Zuschauern und Zuhörern durch die Bereitstellung unparteiischer, hochwertiger und unverwechselbarer Programme und Dienste zu dienen, die informieren, bilden und unterhalten. (Royal Charter, Art. 5)		
	(1) The BBC must ensure it reflects the diverse communities of the whole of the United Kingdom in the content of its output, the means by which its output and services are delivered (including where its activities are carried out and by whom) and in the organisation and management of the BBC. (2) The BBC must ensure that its output and services overall provide a duly accurate and authentic portrayal and representation of the diverse communities of the whole of the United Kingdom. (3) The BBC must ensure that it assesses and meets the needs of the diverse communities of the whole of the United Kingdom. (4) In complying with this article, the BBC must have particular regard to the need to reflect underrepresented communities. (5) The BBC must support the regional and minority languages of the United Kingdom through its output and services and through partnerships with other organisations. (Royal Charter, Art. 14)	(1) Die BBC muss sicherstellen, dass sie die Vielfalt der Gemeinschaften im gesamten Vereinigten Königreich in den Inhalten ihrer Produktion, in den Mitteln, mit denen ihre Produktion und Dienstleistungen bereitgestellt werden (einschließlich der Orte, an denen ihre Aktivitäten durchgeführt werden, und der Personen, die sie durchführen), sowie in der Organisation und Verwaltung der BBC widerspiegelt. (2) Die BBC muss sicherstellen, dass ihre Produkte und Dienstleistungen insgesamt ein angemessen genaues und authentisches Bild und eine angemessene Darstellung der vielfältigen Gemeinschaften im gesamten Vereinigten Königreich vermitteln. (3) Die BBC muss sicherstellen, dass sie die Bedürfnisse der vielfältigen Gemeinschaften im gesamten Vereinigten Königreich bewertet und erfüllt. (4) Bei der Einhaltung dieses Artikels muss die BBC besonders darauf achten, dass unterrepräsentierte Gemeinschaften berücksichtigt werden. (5) Die BBC muss die regionalen und Minderheitensprachen des Vereinigten Königreichs durch ihre Programme und Dienste sowie durch Partnerschaften mit anderen Organisationen unterstützen. (Royal Charter, Art. 14)	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016
	(1) In imposing the regulatory conditions Ofcom must have particular regard to the need for the BBC to secure the provision of distinctive output and services. (2) For the purposes of this Schedule, “distinctive output and services” means output and	(1) Bei der Auferlegung der Regulierungsbedingungen muss Ofcom insbesondere berücksichtigen, dass die BBC die Bereitstellung unverwechselbarer Inhalte und Dienste sicherstellen muss. (2) Für die Zwecke dieses Anhangs bezeichnet der Begriff „unverwechselbare Inhalte und	BBC agreement 2016	07.11.2016

	services, taken as a whole, that are substantially different to other comparable providers across each and every UK Public Service both in peak time and overall, and on television, radio and online, in terms of- (a) the mix of different genres and output; (b) the quality of output; (c) the amount of original output produced in the UK; (d) the level of risk-taking, innovation, challenge and creative ambition; and (e) the range of audiences it serves. (BBC agreement, Schedule 2, 1. Distinct output and services)	Dienste“ Inhalte und Dienste, die insgesamt betrachtet sich sowohl in Spitzenzeiten als auch insgesamt und in Fernsehen, Radio und Online erheblich von denen anderer vergleichbarer Anbieter im gesamten öffentlichen Dienst des Vereinigten Königreichs unterscheiden, und zwar in Bezug auf (a) der Mischung verschiedener Genres und Programme; (b) der Qualität der Programme; (c) der Menge der im Vereinigten Königreich produzierten Originalprogramme; (d) das Ausmaß an Risikobereitschaft, Innovation, Herausforderung und kreativem Ehrgeiz; und (e) die Bandbreite des Publikums, das es bedient. (BBC agreement, Schedule 2, 1. Distinct output and services)		
	The BBC should deliver a broad range of output covering different genres and content types, including genres that are underprovided or in decline across public service broadcasting (including music, arts, religion and other specialist factual content, comedy, and children’s programming); (Operating licence for the BBC, Public purpose 3, S. 12)	Die BBC sollte ein breites Spektrum an Programmen anbieten, das verschiedene Genres und Inhaltstypen abdeckt, darunter auch Genres, die im Service public unterrepräsentiert sind oder an Bedeutung verlieren (einschließlich Musik, Kunst, Religion und andere fachspezifische Sachinhalte, Comedy und Kinderprogramme). (Operating licence for the BBC, Public purpose 3, S. 12)	Operating licence for the BBC’s UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 5: Informationsauftrag

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Der Österreichische Rundfunk hat durch die Gesamtheit seiner gemäß § 3 verbreiteten Programme und Angebote zu sorgen für: 1. die umfassende Information der Allgemeinheit über alle wichtigen politischen, sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Fragen;		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	2. die Förderung des Verständnisses für alle Fragen des demokratischen Zusammenlebens; 3. die Förderung der österreichischen Identität im Blickwinkel der europäischen Geschichte und Integration; 4. die Förderung des Verständnisses für die europäische Integration; […] 16. die Information über die Bedeutung, Funktion und Aufgaben des Bundesstaates sowie die Förderung der regionalen Identitäten der Bundesländer; […] (ORF-G, § 4 (1), (2), (3), (4) & (16))			
	Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm zu veranstalten, das insbesondere durch Informations-, Diskussions-, Dokumentarsendungen, Magazine und Übertragungen von Kulturereignissen spezifisch der Erfüllung der Aufträge nach § 4 Abs. 1 Z 1 bis 7, 13, 14, 16 und 17 dient und ein umfassendes Angebot von Sendungen mit Informations- oder Bildungscharakter sowie von Kultursendungen beinhaltet. Das Programm hat aus anspruchsvollen Inhalten (§ 4 Abs. 3) zu bestehen und hohe Qualität (§ 4 Abs. 4) aufzuweisen. Das Programm soll in seiner Ausrichtung insbesondere aktuelle Themen berücksichtigen sowie als Übertragungsplattform für Sendungen dienen, welche bereits in den Programmen nach § 3 Abs. 1 ausgestrahlt wurden. Das Spartenprogramm soll sich gleichrangig mit Themen mit Österreich-Bezug wie mit europäischen und internationalen Themen beschäftigen. (ORF-G, § 4c (1))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
	(4) Die umfassende Information soll zur freien individuellen und öffentlichen Meinungsbildung im Dienste des mündigen Bürgers und damit zum demokratischen Diskurs der Allgemeinheit beitragen.		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	(5) Die Information hat umfassend, unabhängig, unparteilich und objektiv zu sein. Alle Nachrichten und Berichte sind sorgfältig auf Wahrheit und Herkunft zu prüfen, Nachricht und Kommentar deutlich voneinander zu trennen. (6) Die Vielfalt der im öffentlichen Leben vertretenen Meinungen ist angemessen zu berücksichtigen, die Menschenwürde, Persönlichkeitsrechte und Privatsphäre des Einzelnen sind zu achten. (7) Kommentare, Analysen und Moderationen haben sachlich zu sein und auf nachvollziehbaren Tatsachen zu beruhen (ORF-G, § 10 (4)-(7))			
BE/CF	[…] Elle [la RTBF] propose une information locale, communautaire, régionale, fédérale, européenne et internationale, dans tous les domaines de la vie politique, économique, sociale et culturelle, qui aborde tous les enjeux de société, sans tabous. Elle traite de toute question d'intérêt général, y compris le paysage institutionnel belge, l'actualité en Flandre et en Communauté germanophone et les travaux des assemblées parlementaires. Pour mériter la confiance des publics, cette information doit être de qualité, pluraliste et faite dans un esprit d'impartialité et de neutralité. Les valeurs éditoriales de l'information a la RTBF sont l'indépendance, la fiabilité, la transparence, la diversité, l'audace, l'accessibilité et l'utilité aux publics. La RTBF s'assure que sa ligne éditoriale et la déontologie soient respectées dans l'ensemble de son offre. La RTBF rectifie spontanément et sans délai une erreur avérée. Cette rectification doit être claire et visible pour les publics en identifiant l'erreur en question et la correction de celle-ci. […] La RTBF décode l'information, clarifie les enjeux démocratiques, vulgarise des sujets com-	[…] Sie [Die RTBF] bietet lokale, gemeinschaftliche, regionale, föderale, europäische und internationale Informationen aus allen Bereichen des politischen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Lebens, die alle gesellschaftlichen Themen ohne Tabus behandeln. Sie befasst sich mit allen Fragen von allgemeinem Interesse, einschließlich der institutionellen Landschaft Belgiens, der aktuellen Ereignisse in Flandern und in der deutschsprachigen Gemeinschaft sowie der Arbeit der parlamentarischen Versammlungen. Um das Vertrauen der Öffentlichkeit zu verdienen, müssen diese Informationen qualitativ hochwertig, pluralistisch und im Geiste der Unparteilichkeit und Neutralität erstellt werden. Die redaktionellen Werte der RTBF-Berichterstattung sind Unabhängigkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz, Vielfalt, Mut, Zugänglichkeit und Nutzen für die Öffentlichkeit. Die RTBF stellt sicher, dass ihre redaktionelle Linie und ihre Berufsethik in ihrem gesamten Angebot eingehalten werden. Die RTBF korrigiert nachgewiesene Fehler spontan und unverzüglich. Diese Korrektur muss für die Öffentlichkeit klar und sichtbar sein, indem der betreffende Fehler	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	plexes, notamment scientifiques et technologiques, et évite le sensationnalisme, les simplismes et la banalisation de la violence. […] Pour contrer la désinformation, la RTBF investit dans le journalisme de dossiers, d'enquête et d'investigation et le journalisme constructif et de solutions. Elle propose des formats innovants visant le fonctionnement de la démocratie et de ses institutions, en s'adressant à un large public. Elle veille également à couvrir l'ensemble des actualités des différents niveaux de pouvoir. […] […] dans un objectif de cohésion sociale, la RTBF doit mettre tout en œuvre afin d'aller toucher les citoyens qui ne s'informent plus via les médias d'information, ou qui ne s'informent plus que de manière très partielle via les réseaux sociaux notamment. Elle choisit les formats les plus adaptes (journal, débat, entretien, reportage d'investigation, courte vidéo, podcast, article, éditorial, chronique) pour toucher tous les publics. Elle veille à ne pas proposer que de courtes séquences vidéos dans son offre d'information pour les jeunes. Elle enrichit son offre de podcasts d'info et son offre de débats et d'interviews d'invites et d'experts issus d'une grande diversité de secteurs, notamment dans les tranches matinales en radio et le weekend ou en soirée en télévision. Elle clarifie le périmètre de ses programmes et contenus d'information afin de les identifier et de les distinguer des capsules d'opinions, d'humour ou de divertissement. Elle veille au pluralisme des invites, experts et autres chroniqueurs dans son offre de programmes et contenus d'information et de société. […] Lors des élections européennes, fédérales, communautaires, régionales, provinciales et	und dessen Korrektur identifiziert werden. […] Die RTBF entschlüsselt Informationen, klärt demokratische Fragen, vermittelt komplexe Themen, insbesondere aus Wissenschaft und Technik, auf verständliche Weise und vermeidet Sensationsmache, Vereinfachungen und die Banalisierung von Gewalt. […] Um Desinformation entgegenzuwirken, investiert die RTBF in Reportagen, Recherchen und investigativen Journalismus sowie in konstruktiven und lösungsorientierten Journalismus. Sie bietet innovative Formate, die sich mit der Funktionsweise der Demokratie und ihrer Institutionen befassen und sich an ein breites Publikum richten. Sie achtet auch darauf, alle Nachrichten aus den verschiedenen Ebenen der Macht abzudecken. […] […] im Interesse des sozialen Zusammenhalts muss die RTBF alles daran setzen, um diejenigen Bürger zu erreichen, die sich nicht mehr über die Nachrichtenmedien informieren oder sich nur noch sehr unvollständig über soziale Netzwerke informieren. Sie wählt die am besten geeigneten Formate (Nachrichten, Debatten, Interviews, investigative Reportagen, kurze Videos, Podcasts, Artikel, Leitartikel, Kolumnen usw.), um alle Zielgruppen zu erreichen. Sie achtet darauf, in ihrem Informationsangebot für junge Menschen nicht nur kurze Videosequenzen anzubieten. Sie erweitert ihr Angebot an Informations-Podcasts und Debatten sowie Interviews mit Gästen und Experten aus einer Vielzahl von Bereichen, insbesondere in den Morgenstunden im Radio und am Wochenende oder abends im Fernsehen. Sie präzisiert den Umfang ihrer Programme und Informationsinhalte, um diese zu identifizieren und von Meinungs-, Humor- oder Unterhaltungsbeiträgen zu unterscheiden. Sie achtet		

	communales, la RTBF adopte un dispositif spécifique, offrant des contenus diversifies permettant aux publics de saisir leurs enjeux avec, au moins : des programmes spécifiques, des débats, des interviews et dans les quinze jours qui précèdent le scrutin, des contenus d'information et des tribunes d'expression libre attribuées aux formations démocratiques concernées.[…] Sur ses services en ligne, et selon les balises prévues à l'indicateur 13, la RTBF peut proposer des contenus d'information écrits en lien avec les sujets développes ou à développer dans ses programmes ou contenus audiovisuels. Tous les articles, y compris ceux qui relaient une dépêche d'agence, sont édites par sa rédaction et font l'objet d'un traitement journalistique, qui respecte en toute hypothèse les droits d'auteur des journalistes des autres entreprises de médias, a l'exception des break mg news, des informations de service et de l'actualité internationale […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 14-15)	auf die Vielfalt der Gäste, Experten und anderen Kommentatoren in ihrem Programm- und Informationsangebot sowie in ihren Gesellschaftsbeiträgen. […] Bei den Wahlen zum Europäischen Parlament, zum Föderalparlament, zum Gemeinschaftsparlament, zu den Regionalparlamenten, den Provinzparlamenten und den Gemeinderäten wendet die RTBF ein spezielles Verfahren an und bietet vielfältige Inhalte, die es dem Publikum ermöglichen, die Herausforderungen zu verstehen, darunter mindestens: spezielle Programme, Debatten, Interviews und in den zwei Wochen vor der Wahl Informationsinhalte und Foren zur freien Meinungsäußerung, die den betroffenen demokratischen Gruppierungen zugewiesen werden. […] Auf ihren Online-Diensten und gemäß den in Indikator 13 vorgesehenen Vorgaben kann die RTBF schriftliche Informationsinhalte anbieten, die mit den in ihren Programmen oder audiovisuellen Inhalten behandelten oder zu behandelnden Themen in Zusammenhang stehen. Alle Artikel, einschließlich derjenigen, die eine Agenturmeldung weitergeben, werden von ihrer Redaktion herausgegeben und journalistisch aufbereitet, wobei in jedem Fall die Urheberrechte der Journalisten anderer Medienunternehmen respektiert werden, mit Ausnahme von Breaking News, Dienstinformationen und internationalen Nachrichten […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 14-15)		
BE/VG	VRT ambieert de meest betrouwbare bron van informatie en duiding te blijven in Vlaanderen. Dat realiseert ze in eerste instantie via het informatie- en duidingsaanbod van de nieuwsdienst en daarnaast ook via informatie en duiding in haar ander aanbod. De kwaliteit van informatie en duiding primeert op snelheid. VRT staat garant voor heldere verslaggeving	Die VRT strebt danach, die zuverlässigste Quelle für Informationen und Interpretationen in Flandern zu bleiben. Dies erreicht sie in erster Linie durch das Informations- und Interpretationsangebot ihres Nachrichtendienstes und darüber hinaus auch durch Informationen und Interpretationen in ihren anderen Angeboten.	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	over wat er gebeurt in Vlaanderen, België, Europa en de wereld. Via een breed en divers aanbod helpt VRT iedereen om zijn complexe leefomgeving beter te begrijpen. De publieke omroep geeft daarbij context en duiding en plaatst zaken in perspectief. Audio en video staan centraal in het informatie- en duidingsaanbod van VRT en krijgen daarin een prominente plaats. Tekst is complementair aan audio en video. Om gelaagde verhalen (bijvoorbeeld inzake wetenschap, geschiedenis en desinformatie) op een verstaanbare manier te brengen kan tekst noodzakelijk zijn. Tekst is tevens nodig om snel, complex of nieuws heet van de naald op een accurate manier tot bij de eindgebruiker te krijgen. […]. (Beheersoverneenkomst, S: 7)	Die Qualität der Informationen und Interpretationen hat Vorrang vor der Geschwindigkeit. VRT garantiert eine klare Berichterstattung über das Geschehen in Flandern, Belgien, Europa und der Welt. Mit einem breiten und vielfältigen Angebot hilft VRT jedem, sein komplexes Lebensumfeld besser zu verstehen. Der Service public liefert dabei Kontext und Erläuterungen und rückt die Dinge in die richtige Perspektive. Audio und Video stehen im Mittelpunkt des Informations- und Interpretationsangebots der VRT und nehmen darin einen prominenten Platz ein. Text ergänzt Audio und Video. Um anspruchsvolle Themen (z. B. aus den Bereichen Wissenschaft, Geschichte und Desinformation) verständlich zu vermitteln, kann Text erforderlich sein. Text ist auch notwendig, um schnelle, komplexe oder brandaktuelle Nachrichten präzise an den Endnutzer zu bringen […]. (Beheersoverneenkomst, S. 7)		
DE	Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sind bei der Erfüllung ihres Auftrags der verfassungsmäßigen Ordnung und in besonderem Maße der Einhaltung journalistischer Standards, insbesondere zur Gewährleistung einer unabhängigen, sachlichen, wahrheitsgemäßen und umfassenden Information und Berichterstattung wie auch zur Achtung von Persönlichkeitsrechten verpflichtet. Ferner sollen sie die einem öffentlich-rechtlichen Profil entsprechen den Grundsätzen der Objektivität und Unparteilichkeit achten und in ihren Angeboten eine möglichst breite Themen- und Meinungsvielfalt ausgewogen darstellen (MStV, § 26 (2)).		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF veranstalten gemeinsam zwei Angebote mit den Schwerpunkten Information, Bildung und Dokumentation. (MStV, §28a (2))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	Das Deutschlandradio veranstaltet folgende Hörfunkprogramme mit den Schwerpunkten in den Bereichen Information, Bildung und Kultur: 1. das Programm „Deutschlandfunk“, 2. das Programm „Deutschlandfunk Kultur“, 3. das in digitaler Technik verbreitete Programm „Deutschlandfunk Nova“ nach Maßgabe des als Anlage beigefügten Konzepts, insbesondere unter Rück-griff auf die Möglichkeiten nach § 5 Abs. 2 des Deutschlandradio-Staats-vertrages; die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten kooperieren hierzu mit dem Deutschlandradio (MStV, § 29 (3))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	[...] Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksom-heden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. […] (LBK 1350/2020, §10)	[…] Bei der Informationsvermittlung ist auf Sachlichkeit und Unparteilichkeit zu achten. Die Programmgestaltung muss der Bevölkerung Zugang zu wichtigen gesellschaftlichen Informationen und Debatten gewährleisten […] (LBK 1350/2020, §10)	Bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (LBK nr 1350 af 04.09.2020)	04.09.2020
	DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR’s nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR’s nyhedsdækning skal have fokus på kvalitet, væsentlighed og faktatjek. DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU. Som en del af DR’s samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at understøtte usikre læseres muligheder for at tilgå DR’s digitale nyheder [...]. (Public service kontrakt for DR, 3.1 Nyheder og aktualitet)	DR muss Nachrichten im Fernsehen, Radio, Internet und auf anderen relevanten Plattformen anbieten, die auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten sind, um eine optimale Verbreitung der Nachrichten in der Bevölkerung zu gewährleisten. Die Berichterstattung von DR muss vielseitig und unparteiisch sein. Die Berichterstattung von DR muss sich auf Qualität, Relevanz und Faktenprüfung konzentrieren. DR muss sich auf die Vermittlung von Nachrichten aus dem ganzen Land sowie auf internationale und europäische Perspektiven, einschließlich derjenigen in Bezug auf die EU, konzentrieren. Als Teil der gesamten Nachrichtenberichterstattung von DR muss DR auch den Fokus darauf legen, unsicheren Lesern den Zugang zu den digitalen Nachrichten von DR zu erleichtern […]. (Public service kontrakt for DR, 3.1 Nyheder og aktualitet)	DR’s Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026

FR	[…] Elles assurent l'honnêteté, l'indépendance et le pluralisme de l'information ainsi que l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion dans le respect du principe d'égalité de traitement et des recommandations de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique […]. (Loi 86-1067, Art. 43-11)	[…] Sie [die Service-public-Medien] gewährleisten die Ehrlichkeit, Unabhängigkeit und Pluralität der Informationen sowie die pluralistische Darstellung von Denk- und Meinungsströmungen unter Wahrung des Grundsatzes der Gleichbehandlung und der Empfehlungen der Regulierungsbehörde für audiovisuelle und digitale Kommunikation […]. (Loi 86-1067, Art. 43-11)	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	15.11.2024
	Dans chacun de ses programmes nationaux, la société programme et fait diffuser chaque jour et de manière régulière des bulletins et journaux d'information. Dans le programme mentionné au 1° de l'article 25, elle programme et fait diffuser chaque jour et de manière régulière des revues de presse. Dans le programme mentionné au 3° de l'article 25, elle réserve une place particulière aux informations relatives aux activités culturelles en France et à l'étranger. (Cahier des charges Radio France, Art. 26)	In jedem ihrer nationalen Programme plant und sendet die Gesellschaft [Radio France] täglich und regelmäßig Nachrichten und Nachrichtenmagazine. Im in Artikel 25 Absatz 1 genannten Programm plant und sendet sie täglich und regelmäßig Presseschauen. In dem in Artikel 25 Absatz 3 genannten Programm räumt sie Informationen über kulturelle Aktivitäten in Frankreich und im Ausland einen besonderen Platz ein. (Cahier des charges Radio France, Art. 26)	Décret du 13 novembre 1987 portant approbation des cahiers des missions et des charges de la société Radio France et de l'Institut national de l'audiovisuel	12.05.2017
	L'information et le débat doivent être des grands rendez-vous sur les antennes de France Télévisions. Plusieurs rendez-vous hebdomadaires constitués notamment de reportages seront consacrés à l'information et aux débats politiques français et européens. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 14)	Information und Debatte müssen zu den wichtigsten Programmpunkten von France Télévisions gehören. Mehrere wöchentliche Sendungen, insbesondere Reportagen, werden sich mit Informationen und politischen Debatten in Frankreich und Europa befassen. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 14)	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025
	Dans le respect du principe d'égalité de traitement et des recommandations de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique, France Télévisions assure l'honnêteté, la transparence, l'indépendance et le pluralisme de l'information ainsi que l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion. Elle ne recourt pas à des procédés susceptibles de nuire à la bonne compréhension du	Unter Einhaltung des Grundsatzes der Gleichbehandlung und der Empfehlungen der Regulierungsbehörde für audiovisuelle und digitale Kommunikation gewährleistet France Télévisions Ehrlichkeit, Transparenz, Unabhängigkeit und Pluralismus der Informationen sowie die pluralistische Darstellung von Denk- und Meinungsströmungen. Es werden keine Verfahren angewendet, die	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	téléspectateur. Les questions prêtant à controverse doivent être présentées de façon honnête et l'expression des différents points de vue doit être assurée. […]. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 35)	das Verständnis der Zuschauer beeinträchtigen könnten. Kontroverse Themen müssen ehrlich dargestellt werden, und die Meinungsvielfalt muss gewährleistet sein. […]. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 35)		
IE	[…] RTÉ shall ensure that the programme schedules of the broadcasting services […]— b) provide programmes of news and current affairs in the Irish and English languages, including programmes that provide coverage of proceedings in the Houses of the Oireachtas and the European Parliament (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (3) (b))	[…] RTÉ stellt sicher, dass die Programmpläne der […] Rundfunkdienste: b) Nachrichten- und Aktualitätssendungen in irischer und englischer Sprache anbieten, darunter Sendungen, die über die Beratungen im irischen Parlament (Oireachtas) und im Europäischen Parlament berichten (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (3) (b))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	The principal express powers of RTÉ in pursuance of the objects […] are— l) to provide programmes of news and current affairs in the Irish and English languages, including programmes that provide coverage of proceedings in the Houses of the Oireachtas and the European Parliament (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (4) (l))	Die wichtigsten ausdrücklichen Befugnisse von RTÉ zur Verfolgung der […] Ziele sind: l) Nachrichten- und Aktualitätssendungen in irischer und englischer Sprache anzubieten, darunter auch Sendungen, die über die Beratungen im irischen Parlament (Oireachtas) und im Europäischen Parlament berichten (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (4) (l))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	[…] TG4 shall ensure that the programme schedules of the broadcasting services […]— (b) provide programmes, primarily in the Irish language, of news and current affairs, (c) provide coverage of proceedings in the Houses of the Oireachtas and the European Parliament, and (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (3) (b) & (c))	[…] TG4 stellt sicher, dass die Programmpläne der […] Rundfunkdienste: b) Programme, vorwiegend in irischer Sprache, zu Nachrichten und aktuellen Themen anbieten, c) Berichterstattung über die Verhandlungen im irischen Parlament (Oireachtas) und im Europäischen Parlament (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (3) (b) & (c))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	The principal express powers of TG4 in pursuance of the objects […] are— l) to provide programmes of news and current affairs in the Irish and English languages, including programmes that provide coverage of proceedings in the Houses of the Oireachtas and the European Parliament, (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (4) (l))	Die wichtigsten ausdrücklichen Befugnisse von TG4 zur Verfolgung der […] Ziele sind; l) Nachrichten- und Aktuellensendungen in irischer und englischer Sprache anzubieten, darunter auch Sendungen, die über die Beratungen im irischen Parlament (Oireachtas) und im Europäischen Parlament berichten. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (4) (l))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025

IT	La società concessionaria è garante della qualità dell'informazione, anche con riferimento alle relative fonti, in tutti i generi della programmazione, secondo i principi di pluralismo, obiettività, completezza, imparzialità e indipendenza. […] (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 1 (6))	Die Konzessionsgesellschaft [RAI] garantiert die Qualität der Informationen, auch in Bezug auf die entsprechenden Quellen, in allen Programmgenres gemäß den Grundsätzen des Pluralismus, der Objektivität, der Vollständigkeit, der Unparteilichkeit und der Unabhängigkeit. […] (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 1 (6))	Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017	28.04.2017
	[…] informazione deve […] garantire: a) la presentazione veritiera dei fatti e degli avvenimenti, nonché l'obiettività e l'imparzialità dei dati forniti, in modo da offrire ai cittadini informazioni idonee a favorire la libera formazione delle opinioni; b) la trasmissione quotidiana di informazione via televisione, radio, nonché mediante le altre piattaforme distributive, secondo le modalità definite nel contratto nazionale di servizio. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 1 (7) (a) & (b))	[…] Informationen müssen […] Folgendes gewährleisten: a) die wahrheitsgemäße Darstellung von Fakten und Ereignissen sowie die Objektivität und Unparteilichkeit der bereitgestellten Daten, um den Bürgern Informationen zu bieten, die eine freie Meinungsbildung fördern; b) die tägliche Übertragung von Informationen über Fernsehen, Radio und andere Vertriebsplattformen gemäß den im nationalen Dienstleistungsvertrag festgelegten Modalitäten. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 1 (7) (a) & (b))	Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017	28.04.2017
	La Rai, in qualità di Concessionaria del servizio pubblico, in coerenza con le risorse economiche pubbliche derivanti dal canone riconosciute a Rai, è tenuta ad articolare la propria offerta tenendo conto dei seguenti obiettivi: accrescere la qualità dell'informazione secondo criteri di completezza, correttezza, equilibrio, responsabilità, imparzialità, verifica delle fonti, indipendenza e pluralismo. (Contratto di servizio, Art. 2 (3) (b))	Die Rai ist als Konzessionsnehmerin des Service public in Übereinstimmung mit den öffentlichen Mitteln, die ihr aus der Rundfunkgebühr zufließen, verpflichtet, ihr Angebot unter Berücksichtigung der folgenden Ziele zu gestalten: die Qualität der Informationen nach den Kriterien Vollständigkeit, Korrektheit, Ausgewogenheit, Verantwortung, Unparteilichkeit, Überprüfung der Quellen, Unabhängigkeit und Pluralismus zu verbessern. (Contratto di servizio, Art. 2 (3) (b))	Contratto di servizio 2023-2028	2023-2028
	1. La Rai deve sviluppare un'offerta informativa, fondata sui principi di cui al precedente art. 2, che sia affidabile, credibile e di alta qualità potenziando il pluralismo informativo, rafforzando l'offerta di contenuti di approfondimento giornalistico nell'ambito dell'offerta complessiva di servizio pubblico e impegnandosi	1. Die Rai muss ein Informationsangebot entwickeln, das auf den in Art. 2 genannten Grundsätzen basiert, zuverlässig, glaubwürdig und von hoher Qualität ist, indem sie den Informationspluralismus fördert, das Angebot an journalistischen Hintergrundinformationen im Rahmen des gesamten Angebots des Service	Contratto di servizio 2023-2028	2023-2028

	attivamente nel contrasto al fenomeno della disinformazione. 2. A tal fine, la Raie' tenuta ad assicurare: a) la presentazione veritiera dei fatti e degli avvenimenti inquadrandoli nel loro contesto, nonché' l'obiettività e l'imparzialità dei dati forniti, la verifica puntuale delle fonti, in modo da offrire informazioni idonee a favorire la libera formazione delle opinioni non condizionata da stereotipi (Contratto di Servizio, Art. 4 (1) & (2a))	public verstärkt und sich aktiv für die Bekämpfung von Desinformation einsetzt. 2. Zu diesem Zweck ist die Rai verpflichtet, Folgendes zu gewährleisten: a) die wahrheitsgemäße Darstellung von Fakten und Ereignissen unter Berücksichtigung ihres Kontextes sowie die Objektivität und Unparteilichkeit der bereitgestellten Daten, die genaue Überprüfung der Quellen, um Informationen anzubieten, die eine freie Meinungsbildung ohne Stereotypen fördern (Contratto di Servizio, Art. 4 (1) & (2a))		
	La Rai assicura l'informazione pubblica anche a livello territoriale attraverso la presenza in ciascuna Regione o Provincia autonoma di proprie redazioni, interagendo con le realtà culturali, sociali e produttive dei territori. La Rai, adottando ogni opportuna misura organizzativa, valorizza le sedi regionali, il racconto all'interno dell'informazione regionale delle diverse realtà sociali, economiche e culturali provinciali e i centri di produzione di Roma, Milano, Napoli e Torino, anche per salvaguardare l'informazione e l'approfondimento culturale nelle realtà locali. (Contratto di Servizio, Art. 4 (5))	Die Rai gewährleistet die öffentliche Information auch auf territorialer Ebene durch die Präsenz eigener Redaktionen in jeder Region oder autonomen Provinz, die mit den kulturellen, sozialen und produktiven Realitäten der Gebiete interagieren. Die Rai ergreift alle geeigneten organisatorischen Maßnahmen, um die regionalen Niederlassungen, die Berichterstattung über die verschiedenen sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Gegebenheiten der Provinzen im Rahmen der regionalen Information sowie die Produktionszentren in Rom, Mailand, Neapel und Turin aufzuwerten, auch um die Information und die kulturelle Vertiefung in den lokalen Gegebenheiten zu gewährleisten. (Contratto di Servizio, Art. 4 (5))	Contratto di servizio 2023-2028	2023-2028
NO	-			
SE	Programverksamheten ska 2. utövas opartiskt och sakligt och med beaktande av en vidsträckt yttrandefrihetoch informationsfrihet. (Lag 2025:986, 2. Kap., § 5 (2))	Die Programmtätigkeit muss 2. wird unparteiisch und sachlich unter Berücksichtigung einer weitreichenden Meinungs- und Informationsfreiheit ausgeübt . (Lag 2025:986, 2. Kap., § 5 (2))	Lag (2025:986) om public service	30.10.2025
	Nyhetsverksamheten i SR ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SR ska sända och tillhandahålla nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa	Die Nachrichtenberichterstattung von SR soll so gestaltet sein, dass sich eine Vielfalt an Nachrichtenauswahl, Analysen und Kommentaren in verschiedenen Programmen widerspiegelt. SR soll Nachrichten senden und bereitstellen,	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033

	händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som allmänheten behöver för att vara orienterade och kunna ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. [...] Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter. SR ska ha en journalistisk bevakning av svagt bevakade områden. (Public Service-uppdrag för SR, § 4)	zur Debatte anregen, Ereignisse und Vorgänge kommentieren und beleuchten und dabei die umfassenden Informationen liefern, die die Öffentlichkeit benötigt, um sich zu orientieren und zu gesellschaftlichen und kulturellen Fragen Stellung nehmen zu können. […] Die Nachrichtenvermittlung und die Berichterstattung über gesellschaftliche Ereignisse sollen unterschiedliche Perspektiven bieten, sodass Ereignisse aus verschiedenen geografischen, sozialen und anderen Blickwinkeln beleuchtet werden. SR soll über Bereiche berichten, die in den Medien nur wenig Beachtung finden. (Public Service-uppdrag för SR, § 4)		
	Nyhetsverksamheten i SVT ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program. SVT ska sända och tillhandahålla nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som allmänheten behöver för att vara orienterade och kunna ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. [...] Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter. SVT ska ha en journalistisk bevakning av svagt bevakade områden. SVT ska sända och tillhandahålla regionala nyhetsprogram. (Public service-uppdrag för SVT, § 4)	Die Nachrichtenberichterstattung von SVT soll so gestaltet sein, dass sich die Vielfalt der Nachrichtenauswahl, Analysen und Kommentare in verschiedenen Programmen widerspiegelt. SVT soll Nachrichten senden und bereitstellen, zur Debatte anregen, Ereignisse und Vorgänge kommentieren und beleuchten und dabei die umfassenden Informationen liefern, die die Öffentlichkeit benötigt, um sich zu orientieren und zu gesellschaftlichen und kulturellen Fragen Stellung zu nehmen. […] Die Berichterstattung und die gesellschaftliche Beobachtung sollen unterschiedliche Perspektiven einnehmen, sodass Ereignisse aus verschiedenen geografischen, sozialen und anderen Blickwinkeln beleuchtet werden. SVT soll eine journalistische Beobachtung von wenig beachteten Bereichen gewährleisten. SVT soll regionale Nachrichtensendungen ausstrahlen und bereitstellen. (Public service-uppdrag för SVT, § 4)	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
UK	The Public Purposes of the BBC are as follows. To provide impartial news and information to help people understand and engage with the world around them: the BBC should provide	Die öffentlichen Zwecke der BBC sind wie folgt: Bereitstellung unparteiischer Nachrichten und Informationen, um den Menschen zu helfen, die Welt um sie herum zu verstehen und sich	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016

	duly accurate and impartial news, current affairs and factual programming to build people's understanding of all parts of the United Kingdom and of the wider world. Its content should be provided to the highest editorial standards. It should offer a range and depth of analysis and content not widely available from other United Kingdom news providers, using the highest calibre presenters and journalists, and championing freedom of expression, so that all audiences can engage fully with major local, regional, national, United Kingdom and global issues and participate in the democratic process, at all levels, as active and informed citizens. (Royal Charter, Art. 6(1))	mit ihr auseinanderzusetzen: Die BBC sollte sachlich korrekte und unparteiische Nachrichten, aktuelle Berichte und Sachprogramme anbieten, um das Verständnis der Menschen für alle Teile des Vereinigten Königreichs und der ganzen Welt zu fördern. Die Inhalte sollten den höchsten redaktionellen Standards entsprechen. Sie sollte eine Bandbreite und Tiefe an Analysen und Inhalten bieten, die von anderen britischen Nachrichtenanbietern nicht in gleichem Maße verfügbar sind, indem sie hochkarätige Moderatoren und Journalisten einsetzt und sich für die Meinungsfreiheit einsetzt, damit alle Zuschauer sich umfassend mit wichtigen lokalen, regionalen, nationalen, britischen und globalen Themen auseinandersetzen und als aktive und informierte Bürger auf allen Ebenen am demokratischen Prozess teilnehmen können. (Royal Charter, Art. 6(1))		
	Objective 1: The BBC should ensure that news and current affairs programming is high quality, in-depth and covers local, regional, national, UK and international stories. The content should be relevant to audiences and enable them to develop a broad understanding of what is happening locally, regionally, nationally and in the wider world; Objective 2: In providing news and current affairs programming and content, the BBC should take steps to reach, serve and engage with all audiences and make its news and current affairs content easily discoverable. (Operating licence for BBC, public purpose 1 – objectives, S. 6)	Ziel 1: Die BBC sollte sicherstellen, dass Nachrichten- und Aktualitätssendungen von hoher Qualität und Tiefe sind und lokale, regionale, nationale, britische und internationale Themen abdecken. Die Inhalte sollten für die Zuschauer relevant sein und ihnen ein umfassendes Verständnis der lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Geschehnisse vermitteln. Ziel 2: Bei der Bereitstellung von Nachrichten- und Aktualitätssendungen und -inhalten sollte die BBC Maßnahmen ergreifen, um alle Zielgruppen zu erreichen, zu bedienen und einzubinden und ihre Nachrichten- und Aktualitätsinhalte leicht auffindbar zu machen. (Operating licence for BBC, public purpose 1 – objectives, S. 6)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025
	1.2 In respect of BBC Online, the BBC must ensure that it provides: 1.2.1 daily news and information for all audiences, which covers a broad range of subjects and must include in-depth news and analysis;	1.2 In Bezug auf BBC Online muss die BBC sicherstellen, dass sie Folgendes bereitstellt: 1.2.1 tägliche Nachrichten und Informationen für alle Zielgruppen, die ein breites Spektrum	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

	(Operating licence for BBC, public purpose 1 – regulatory conditions, S. 6-7)	an Themen abdecken und ausführliche Nachrichten und Analysen enthalten müssen; (Operating licence for BBC, public purpose 1 –regulatory conditions, S. 6-7)		
	1.3 In respect of each of BBC iPlayer and BBC Sounds, the BBC must: 1.3.1 ensure that they are updated frequently to include the latest news programmes and bulletins available; 1.3.2 ensure that the most recent news programmes are easily discoverable; and 1.3.3 provide current affairs programmes and make them easily discoverable. (Operating licence for BBC, public purpose 1 –regulatory conditions, S. 7)	1.3 In Bezug auf BBC iPlayer und BBC Sounds muss die BBC: 1.3.1 sicherstellen, dass sie regelmäßig aktualisiert werden, um die neuesten verfügbaren Nachrichtensendungen und -bulletins aufzunehmen; 1.3.2 sicherstellen, dass die neuesten Nachrichtenprogramme leicht auffindbar sind; und 1.3.3 Aktualitätsprogramme anbieten und diese leicht auffindbar machen. (Operating licence for BBC, public purpose 1 –regulatory conditions, S. 7)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 6: Kulturauftrag

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Der Österreichische Rundfunk hat durch die Gesamtheit seiner gemäß § 3 verbreiteten Programme und Angebote zu sorgen für: […] 5. die Vermittlung und Förderung von Kunst, Kultur und Wissenschaft; 6. die angemessene Berücksichtigung und Förderung der österreichischen künstlerischen und kreativen Produktion; 7. die Vermittlung eines vielfältigen kulturellen Angebots; […] (ORF-G, § 4 (1))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
	Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der wirtschaftlichen Tragbarkeit ein Fernseh-Spartenprogramm zu veranstalten, das insbesondere durch Informations-, Diskussions-, Dokumentarsendungen, Magazine und Übertragungen von Kulturereignissen spezifisch der Erfüllung der Aufträge nach § 4 Abs.		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	1 Z 1 bis 7, 13, 14, 16 und 17 dient und ein umfassendes Angebot von Sendungen mit Informations- oder Bildungscharakter sowie von Kultursendungen beinhaltet. Das Programm hat aus anspruchsvollen Inhalten (§ 4 Abs. 3) zu bestehen und hohe Qualität (§ 4 Abs. 4) aufzuweisen. Das Programm soll in seiner Ausrichtung insbesondere aktuelle Themen berücksichtigen sowie als Übertragungsplattform für Sendungen dienen, welche bereits in den Programmen nach § 3 Abs. 1 ausgestrahlt wurden. Das Spartenprogramm soll sich gleichrangig mit Themen mit Österreich-Bezug wie mit europäischen und internationalen Themen beschäftigen. (ORF-G, § 4c (1))			
	Als Kultursender soll der Österreichische Rundfunk sowohl Berichterstatter wie eigenständiger Produzent sein und vor allem Auftraggeber, Arbeitgeber und Forum österreichischer Kreativität und Gegenwartskunst. (ORF-G, § 10 (8))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	[…] Dans le cadre de cette offre de programmes, elle présentera notamment des œuvres d'auteurs, de producteurs, de distributeurs, de compositeurs et d'artistes-interprètes de la Communauté française […] L'entreprise veille à accomplir un effort significatif de création, en favorisant la réalisation de productions originales, et de valorisation du patrimoine de la Communauté française de Belgique et des spécificités régionales. Elle compose son offre de programmes par priorité sur base de sa production propre. L'entreprise s'attache par ailleurs à promouvoir les échanges et la production commune des programmes avec les organismes, prioritairement publics, de radio et de télévision des pays européens et des pays appartenant à la francophonie, et à créer et entretenir des synergies avec l'ensemble des acteurs du secteur de la communication et de la culture de la	[…] Im Rahmen dieses Programmangebots präsentiert es insbesondere Werke von Autoren, Produzenten, Verleihern, Komponisten und ausübenden Künstlern der Französischen Gemeinschaft […] Das Unternehmen ist bestrebt, einen bedeutenden Beitrag zur Kreativität zu leisten, indem es die Realisierung von Originalproduktionen fördert und das Erbe der Französischen Gemeinschaft Belgiens sowie die regionalen Besonderheiten zur Geltung bringt. Es stellt sein Programmangebot vorrangig auf der Grundlage seiner eigenen Produktionen zusammen. Das Unternehmen bemüht sich außerdem um die Förderung des Austauschs und der gemeinsamen Produktion von Programmen mit vorrangig öffentlichen Rundfunk- und Fernsehanstalten aus europäischen Ländern und Ländern der Frankophonie sowie um die Schaf-	Décret portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF)	20.12.2023

	Communauté française. (Décret RTBF, Art. 3)	fung und Pflege von Synergien mit allen Akteuren des Kommunikations- und Kultursektors der Französischen Gemeinschaft. (Décret RTBF, Art. 3)		
	[…] La RTBF met en avant les talents, les œuvres et les ressources de la Fédération ainsi que la langue française et la francophonie. Elle soutient le sentiment de fierté, de réussite et d'appartenance à la Fédération, la Wallonie et Bruxelles, par une mise en valeur des réalisations et des progrès dans les domaines économiques, environnementaux, éducationnels, scientifiques, sociaux ou culturels. Mais cet ancrage local est à l'oppose de tout repli identitaire et la RTBF a pour boussole d'ouvrir au monde et a l'altérité avec curiosité. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 5)	[…] Die RTBF stellt die Talente, Werke und Ressourcen der Föderation sowie die französische Sprache und die Frankophonie in den Vordergrund. Sie fördert das Gefühl des Stolzes, des Erfolgs und der Zugehörigkeit zur Föderation, zur Wallonie und zu Brüssel, indem sie die Errungenschaften und Fortschritte in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt, Bildung, Wissenschaft, Soziales und Kultur hervorhebt. Diese lokale Verankerung steht jedoch im Gegensatz zu jeglicher Identitätskrise, und die RTBF hat es sich zum Ziel gesetzt, sich mit Neugierde der Welt und dem Anderssein zu öffnen. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 5)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	La RTBF est la première entreprise culturelle de la Fédération et un partenaire majeur du secteur culturel. […] elle poursuit la promotion de la culture en Fédération et contribue à la création et au développement culturel. Elle propose des programmes et des contenus de qualité et diversifies, en abordant la culture sous toutes ses formes : littérature, cinéma, musique, arts de la scène en ce compris théâtre, opéra, danse, humour ou cirque, beaux-arts, arts plastiques, architecture, bande dessinée, arts numériques, gaming, mode, design ou patrimoine. Elle choisit les formats les plus adaptes (journal, agenda, interview, débat, entretien, création radiophonique, documentaire, captation, courte vidéo, podcast, article, nouvelles écritures...) pour faire rayonner la culture et informer, éduquer, sensibiliser, divertir et toucher tous les publics, dont les jeunes. En veillant à l'attractivité pour tous les publics et dans le respect de la ligne éditoriale de ses marques, la RTBF soutient et met en valeur la	Die RTBF ist das führende Kulturunternehmen der Föderation und ein wichtiger Partner des Kultursektors. […] sie fördert weiterhin die Kultur in der Föderation und trägt zur kulturellen Schöpfung und Entwicklung bei. Sie bietet hochwertige und vielfältige Programme und Inhalte, die sich mit Kultur in all ihren Formen befassen: Literatur, Kino, Musik, darstellende Künste einschließlich Theater, Oper, Tanz, Humor oder Zirkus, bildende Kunst, Architektur, Comics, digitale Kunst, Gaming, Mode, Design oder Kulturerbe. Sie wählt die am besten geeigneten Formate (Nachrichten, Kalender, Interviews, Debatten, Gespräche, Hörspiele, Dokumentationen, Aufzeichnungen, Kurzvideos, Podcasts, Artikel, neue Schreibformen usw.), um die Kultur zu verbreiten und alle Zielgruppen, darunter auch junge Menschen, zu informieren, aufzuklären, zu sensibilisieren, zu unterhalten und anzusprechen. Unter Berücksichtigung der Attraktivität für alle	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	création locale, les talents, les artistes ainsi que les ressources culturelles, artistiques, patrimoniales et touristiques de la Fédération. Elle renforce son rôle d'incubateur de talents et d'espace de diffusion des œuvres et des artistes, selon une représentation diversifiée, en mettant l'accent sur des évènements de proximité en vue de renforcer le rayonnement de la Fédération et la promotion de ses talents. Elle soutient activement l'émergence des talents de la Fédération. […] Elle assure la découvrabilité de ses contenus culturels, via notamment leur mise en avant éditoriale, leur promotion et leur recommandation algorithmique. (Contrat de gestion RTBF, S. 17-18)	Zielgruppen und unter Einhaltung der redaktionellen Leitlinien ihrer Marken unterstützt und fördert die RTBF lokale Kreativität, Talente, Künstler sowie die kulturellen, künstlerischen, historischen und touristischen Ressourcen der Föderation. Sie stärkt ihre Rolle als Talentschmiede und Plattform für die Verbreitung von Werken und Künstlern unter Berücksichtigung einer vielfältigen Darstellung, wobei der Schwerpunkt auf lokalen Veranstaltungen liegt, um die Ausstrahlung der Föderation und die Förderung ihrer Talente zu stärken. Sie unterstützt aktiv die Entfaltung von Talenten aus der Föderation. […] Sie sorgt für die Auffindbarkeit ihrer kulturellen Inhalte, insbesondere durch redaktionelle Hervorhebung, Werbung und algorithmische Empfehlungen. (Contrat de gestion RTBF, S. 17-18)		
BE/VG	[…] VRT heeft een belangrijke rol om in Vlaanderen onze cultuur en de Nederlandse taal te versterken. [...] VRT neemt jong en oud mee in onze rijke en diverse Vlaamse cultuur, onze gedeelde verhalen, onze geschiedenis, ons erfgoed, de rijke tradities en de dynamische evoluties in onze cultuur. De publieke omroep bouwt mee aan een samenleving die van cultuur geniet. [...] VRT speelt met haar aanbod een versterkende rol om de Nederlandse taal tot in iedere huiskamer te brengen […]. (Beheerovereenkomst, S. 8)	[…] Die VRT spielt eine wichtige Rolle bei der Stärkung unserer Kultur und der niederländischen Sprache in Flandern. […] Die VRT führt Jung und Alt in unsere reiche und vielfältige flämische Kultur ein, in unsere gemeinsamen Geschichten, unsere Geschichte, unser Erbe, die reichen Traditionen und die dynamischen Entwicklungen in unserer Kultur. Der Service public trägt zu einer Gesellschaft bei, die Kultur genießt. […] Mit seinem Angebot leistet VRT einen wichtigen Beitrag dazu, die niederländische Sprache in jedes Wohnzimmer zu bringen […]. (Beheerovereenkomst, S. 8)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] VRT brengt verhalen die Vlaanderen in al zijn veelzijdigheid, dynamiek en veerkracht tonen. De publieke omroep stelt Vlaamse verhalen, muziek en geschiedenis centraal. De publieke omroep investeert prioritair in Vlaamse creativiteit en producties, zowel via traditioneel als innovatief aanbod. Eigen Vlaamse creatie gaat voor op internationale formats.	[…] VRT bringt Geschichten, die Flandern in seiner ganzen Vielseitigkeit, Dynamik und Widerstandsfähigkeit zeigen. Der Service public stellt flämische Geschichten, Musik und Geschichte in den Mittelpunkt. Der Service public investiert vorrangig in flämische Kreativität und Produktionen, sowohl über traditionelle als auch über innovative Angebote. Eigene flämische Produktionen haben	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	VRT geeft kansen aan nieuw Vlaams talent uit onze culturele en creatieve sectoren VRT versterkt haar aandacht voor de Vlaamse film, zowel op redactioneel als promotioneel vlak. Ze overlegt hierover regelmatig met het VAF. VRT draagt bij aan de zichtbaarheid van Vlaamse creativiteit en producties in het buitenland. Ze doet dit o.m. via samenwerkingen met andere publieke omroepen. […] (Beheersovereenkomst, S. 8-9)	Vorrang vor internationalen Formaten. VRT bietet neuen flämischen Talenten aus unseren kulturellen und kreativen Bereichen Chancen. Die VRT verstärkt ihr Engagement für den flämischen Film, sowohl redaktionell als auch werblicher Ebene. Sie berät sich diesbezüglich regelmäßig mit dem VAF. Die VRT trägt zur Sichtbarkeit flämischer Kreativität und Produktionen im Ausland bei. Dies geschieht unter anderem durch Kooperationen mit anderen Service-public-Organisationen. […] (Beheersoverneenkomst, S. 8-9)		
DE	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF veranstalten gemeinsam folgende Fernsehprogramme mit kulturellem Schwerpunkt: 1. das Vollprogramm „3sat“ unter Beteiligung öffentlich-rechtlicher europäischer Veranstalter und 2. das Vollprogramm „arte – Der Europäische Kulturkanal“ unter Beteiligung öffentlich-rechtlicher europäischer Veranstalter. In Abstimmung mit den beteiligten öffentlich-rechtlichen europäischen Veranstaltern sollen Inhalte des Vollprogramms 3sat in das Vollprogramm „arte – Der europäische Kulturkanal“ und dessen Telemedienangebote sowie in die Programme nach § 28 Abs. 1 und 3 überführt werden. (MStV, § 28a (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Das Deutschlandradio veranstaltet folgende Hörfunkprogramme mit den Schwerpunkten in den Bereichen Information, Bildung und Kultur: 1. das Programm „Deutschlandfunk“, 2. das Programm „Deutschlandfunk Kultur“, 3. das in digitaler Technik verbreitete Programm „Deutschlandfunk Nova“ nach Maßgabe des als Anlage beigefügten Konzepts,		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	insbesondere unter Rück-griff auf die Möglich-keiten nach § 5 Abs. 2 des Deutschlandradio-Staats-vertrages; die in der ARD zusammen-geschlossenen Landesrundfunkanstalten ko-operieren hierzu mit dem Deutschlandradio (MStV, § 29 (3))			
DK	[...] Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund. (LBK 1350/2020, § 10)	[…] Darüber hinaus ist besonderes Augen-merk auf die dänische Sprache und Kultur zu legen. Die Programmgestaltung muss außer-dem die Bandbreite der Kunst- und Kulturpro-duktion widerspiegeln und ein Programmange-bot bieten, das die Vielfalt der kulturellen Inte-ressen der dänischen Gesellschaft widerspie-gelt. (LBK 1350/2020, § 10)	Bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (LBK nr 1350 af 04.09.2020)	04.09.2020
	DR skal have fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima og kulturarv, herunder den kristne kulturarv. DR skal både have fokus på populærkulturen og på den klassiske kultur. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur. (Public Service-kontrakt, 3.4 Kultur og idræt)	DR muss sich auf dänische Kunst und Kultur im ganzen Land sowie auf die Vermittlung der dänischen Kultur, Geschichte, Natur und des Klimas und des kulturellen Erbes, einschließ-lich des christlichen Erbes, konzentrieren. DR muss sich sowohl auf die Populärkultur als auch auf die klassische Kultur konzentrieren. DR muss mit Kulturakteuren im ganzen Land bei der Vermittlung der dänischen Kultur zu-sammenarbeiten. (Public Service-kontrakt, 3.4 Kultur og idræt)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	[…] Les organismes du secteur public de la communication audiovisuelle, pour l'exercice de leurs missions, contribuent à l'action audio-visuelle extérieure, au rayonnement de la fran-cophonie et à la diffusion de la culture et de la langue françaises dans le monde […]. (Loi 86-1067, Art 43-11)	[…] Die Service-public-Organisationen tragen im Rahmen ihrer Aufgaben zur Außenwirkung des audiovisuellen Bereichs, zur Ausstrahlung der Frankophonie und zur Verbreitung der französischen Kultur und Sprache in der Welt […]. (Loi 86-1067, Art 43-11)	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	15.11.2024
	France Télévisions diffuse nationalement au moins un programme culturel chaque jour en première partie de soirée relevant des genres suivants : retransmissions de spectacles vivants ; émissions musicales ; magazines et documentaires de culture et de connaissance (découverte, histoire, sciences,	France Télévisions strahlt täglich mindestens eine Kultursendung in der Primetime aus, die zu folgenden Genres gehört: Übertragungen von Live-Veranstaltungen; Musikprogramme; Magazine und Dokumentationen zu Kultur und Wissen (Entdeckungen, Geschichte, Wissen-	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la so-ciété nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	valorisation du patrimoine, portraits d'artistes, etc.) ; événements culturels exceptionnels ; œuvres de fiction axées sur la découverte et la connaissance, notamment les adaptations littéraires, les biographies, les reconstitutions historiques. S'agissant du livre et de la littérature, France Télévisions programme des émissions exclusivement littéraires à des heures de large audience, notamment en première ou en deuxième partie de soirée sur ses chaînes nationales. D'une manière générale, elle s'attache à adapter les émissions culturelles à une écriture télévisuelle attirante pour le plus grand nombre. Elle veille à enrichir, autant que possible, l'ensemble des programmes avec un contenu culturel, y compris les journaux. Elle noue des partenariats avec les grandes institutions culturelles ou organisations professionnelles du secteur de la culture. Afin de rendre compte des différentes formes d'expression culturelle et artistique, la société traite dans ses programmes de l'expression littéraire, de l'histoire, du cinéma et des arts plastiques et s'assure de la complémentarité des émissions diffusées. […] Elle diffuse des rendez-vous d'information et des magazines, notamment sur l'actualité culturelle et artistique, les spectacles et les festivals ainsi que les loisirs. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 4)	schaft, Wertschätzung des Kulturerbes, Künstlerporträts usw.); außergewöhnliche kulturelle Ereignisse; Fiktionale Werke mit Schwerpunkt auf Entdeckung und Wissen, insbesondere Literaturadaptionen, Biografien, historische Rekonstruktionen. Im Bereich Buch und Literatur sendet France Télévisions ausschließlich literarische Sendungen zu Zeiten mit hohen Einschaltquoten, insbesondere am frühen oder späten Abend auf seinen nationalen Kanälen. Generell ist sie bestrebt, Kultursendungen so zu gestalten, dass sie für ein möglichst breites Publikum attraktiv sind. Sie achtet darauf, alle Programme, einschließlich der Nachrichten, so weit wie möglich mit kulturellen Inhalten anzureichern. Sie geht Partnerschaften mit großen Kulturinstitutionen oder Berufsverbänden aus dem Kulturbereich ein. Um den verschiedenen Formen des kulturellen und künstlerischen Ausdrucks Rechnung zu tragen, behandelt das Unternehmen in seinen Programmen Literatur, Geschichte, Kino und bildende Kunst und achtet auf die Komplementarität der ausgestrahlten Sendungen. […] Sie sendet Informationssendungen und Magazine, insbesondere zu kulturellen und künstlerischen Themen, Veranstaltungen und Festivals sowie Freizeitaktivitäten. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 4)		
	France Télévisions diffuse régulièrement des émissions à caractère musical et des concerts dont le contenu doit permettre de faire connaître aux téléspectateurs les diverses formes de musique, de rendre compte de l'actualité musicale et de promouvoir les nouveaux talents.	France Télévisions sendet regelmäßig Musiksendungen und Konzerte, deren Inhalt es den Zuschauern ermöglichen soll, verschiedene Musikformen kennenzulernen, über aktuelle Musikereignisse zu berichten und neue Talente zu fördern. In ihren Unterhaltungsprogrammen räumt die	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	Dans ses programmes de variétés, la société donne une place majoritaire à la chanson d'expression française et développe une politique de grands événements, de nouvelles écritures télévisuelles et d'émissions régulières. Elle s'attache à présenter les nouveaux talents et leur permet d'interpréter leur propre répertoire, notamment dans leur expression régionale sur France 3 et les Outre-mer La 1ère. Elle s'efforce de diversifier l'origine des oeuvres étrangères diffusées. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 5)	Gesellschaft französischen Liedern einen großen Platz ein und verfolgt eine Politik der Großveranstaltungen, neuer Fernsehformate und regelmäßiger Sendungen. Sie ist bestrebt, neue Talente vorzustellen und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihr eigenes Repertoire zu interpretieren, insbesondere in ihrer regionalen Ausdrucksform auf France 3 und La 1ère in Übersee. Sie bemüht sich um eine Diversifizierung der Herkunft der ausgestrahlten ausländischen Werke. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 5)		
IE	-			
IT	Il servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale […] in ogni caso garantisce: un numero adeguato di ore di trasmissioni televisive e radiofoniche dedicate all'educazione, all'informazione, alla formazione, alla promozione culturale, con particolare riguardo alla valorizzazione delle opere teatrali, cinematografiche, televisive, anche in lingua originale, e musicali riconosciute di alto livello artistico o maggiormente innovative. Tale numero di ore è definito ogni tre anni con deliberazione dell'Autorità; e dal computo sono escluse le trasmissioni di intrattenimento per i minori. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 59 (2b))	Der Service public via Radio, Fernsehen und Multimedia gewährleistet […] in jedem Fall: eine angemessene Anzahl von Fernseh- und Radiosendungen, die der Bildung, Information, Ausbildung und Kulturförderung gewidmet sind, unter besonderer Berücksichtigung der Aufwertung von Theater-, Film- und Fernsehwerken, auch in Originalsprache, sowie von Musikwerken, die als künstlerisch hochwertig oder besonders innovativ anerkannt sind. Diese Stundenzahl wird alle drei Jahre durch Beschluss der Behörde festgelegt; Unterhaltungssendungen für Minderjährige sind von der Berechnung ausgenommen. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 59 (2b))	Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208	25.12.2021
	La Rai deve articolare un'offerta di servizio pubblico in grado di offrire ai cittadini-utenti la più vasta possibilità di accesso alle diverse manifestazioni della cultura italiana rappresentando l'Italia, le sue eccellenze e i suoi valori nel territorio nazionale e nel mondo. (Contratto di Servizio, Art. 6 (1))	Die Rai muss ein Service-public-Angebot bereitstellen, das den Bürgern und Nutzern einen möglichst breiten Zugang zu den verschiedenen Ausdrucksformen der italienischen Kultur bietet und Italien, seine Vorzüge und Werte im Inland und weltweit repräsentiert. (Contratto di Servizio, Art. 6 (1))	Contratto di servizio 2023-2028	2023-2028
	L'offerta televisiva […] deve essere prevalentemente composta da programmi classificabili nei generi seguenti, con le caratteristiche di seguito indicate: […]	Das Fernsehangebot […] muss überwiegend aus Programmen bestehen, die den folgenden Genres zuzuordnen sind und die folgenden Merkmale aufweisen: […] Sendungen zu kultureller Charakter, auch	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

	programmi culturali e di intrattenimento: trasmissioni a carattere culturale, anche realizzate seguendo i canoni dell'intrattenimento, e con possibilità di declinazione multipiattaforma; trasmissioni finalizzate a promuovere e valorizzare la lingua italiana, la storia, le tradizioni, i costumi, il patrimonio storico-culturale del Paese e dell'Europa e a diffonderne la conoscenza; trasmissioni volte a sensibilizzare sui temi della tutela del patrimonio artistico, paesaggistico e ambientale del Paese; trasmissioni e documentari a contenuto educativo, storico, artistico, letterario e scientifico; programmi per la valorizzazione e promozione del turismo in Italia e del made in Italy nel mondo; trasmissioni con finalità didattico-divulgative su temi sia scolastici sia attinenti alla vita quotidiana dirette a valorizzare sia le conoscenze sia le abilità; programmi volti a favorire l'educazione artistica e la valorizzazione delle opere d'arte e dell'ingegno; programmi volti a far conoscere e promuovere il talento individuale anche attraverso format che favoriscano forme di collaborazione tra i partecipanti, con particolare riguardo alle trasmissioni rivolte ai minori e ai giovani; programmi finalizzati a soddisfare i bisogni di conoscenza e di approfondimento; programmi dedicati al racconto del reale, svolto anche attraverso ricostruzioni o esperimenti sociali, nonché' con modalità multimediali. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (2) (c))	nach den Regeln der Unterhaltung, und mit der Möglichkeit einer plattformübergreifenden Ausstrahlung; Sendungen zur Förderung und Aufwertung der italienischen Sprache, der Geschichte, Traditionen, Bräuche, des historischen und kulturellen Erbes des Landes und Europas und zur Verbreitung des Wissens darüber; Sendungen zur Sensibilisierung für Themen des Schutzes des künstlerischen, landschaftlichen und ökologischen Erbes des Landes; Sendungen und Dokumentationen mit pädagogischem, historischem, künstlerischem, literarischem und wissenschaftlichem Inhalt; Programme zur Aufwertung und Förderung des Tourismus in Italien und des Made in Italy in der Welt; Sendungen mit didaktisch-populärwissenschaftlichem Charakter zu schulischen und alltagsbezogenen Themen, die darauf abzielen, sowohl Kenntnisse als auch Fähigkeiten zu fördern; Programme zur Förderung der künstlerischen Bildung und zur Aufwertung von Kunstwerken und geistigem Schaffen; Programme zur Bekanntmachung und Förderung individueller Talente, auch durch Formate, die Formen der Zusammenarbeit zwischen den Teilnehmern fördern, mit besonderem Augenmerk auf Sendungen für Kinder und Jugendliche; Programme, die darauf abzielen, den Bedarf an Wissen und Vertiefung zu befriedigen; Programme, die sich der Darstellung der Realität widmen, auch durch Rekonstruktionen oder soziale Experimente sowie mit multimedialen Mitteln. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (2) (c))		
	L'offerta radiofonica […] deve essere prevalentemente composta da programmi classificabili nei generi seguenti, con le caratteristiche di seguito indicate: […] cultura e intrattenimento: programmi di attualità scientifica e culturale, anche con carattere di teatro (mediante riprese o produzioni in stu-	Das Radioangebot […] muss überwiegend aus Programmen bestehen, die den folgenden Genres zuzuordnen sind und die nachstehend aufgeführten Merkmale aufweisen: […] Kultur und Unterhaltung: aktuelle wissenschaftliche und kulturelle Sendungen, auch mit Unterhaltungscharakter; Theater (durch Auf-	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

	dio); rievocazioni storiche anche basati su elaborazioni di intrattenimento; documentari e materiali di archivio. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (4) (c))	zeichnungen oder Studioproduktionen); Dokumentationen und historische Nachstellungen, auch auf der Grundlage von Archivmaterial. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (4) (c))		
NO	§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha forankring i og speile det kulturelle mangfoldet i Norge. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter samt innhold for tegnspråklige. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk. § 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner i Norge. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer. § 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet. (Vedtekter for NRK, §§ 16-18)	NRK soll die norwegische und die samische Sprache stärken und die norwegische und samische Identität und Kultur fördern. Ein großer Teil des Angebots muss in der kulturellen Vielfalt Norwegens verankert sein und diese widerspiegeln. NRK muss täglich Sendungen für die samische Bevölkerung ausstrahlen. NRK muss Programme für nationale und sprachliche Minderheiten sowie Inhalte für Gebärdensprachbenutzer anbieten. NRK muss Inhalte aus den nordischen Ländern vermitteln und zum Wissen über nordische Gesellschaftsverhältnisse, Kultur und Sprachen beitragen. NRK soll norwegische Kultur und eine breite Palette künstlerischer Ausdrucksformen von vielen verschiedenen Künstlern, unabhängigen Kreisen und Kulturinstitutionen in Norwegen vermitteln. NRK soll norwegische Musik, Filme und Dramen vermitteln und norwegische Produktionskreise fördern. Das Angebot von NRK soll das religiöse Erbe Norwegens und die Vielfalt der Weltanschauungen und Religionen in der norwegischen Gesellschaft widerspiegeln. (Vedtekter for NRK, §§ 16-18)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister, komponister og tekstforfattere. Minst 40 pst. av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3, NRK P1+, NRK P13, NRK mP3, NRK Nyheter, NRK Sport, NRK Super og NRK Folkemusikk skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. I tillegg skal NRK fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere samt talenter fra nasjonale minoriteter i Norge. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til	NRK soll zur Förderung neuer Talente und lokaler Künstler, Komponisten und Texter beitragen. Mindestens 40 % der Musik, die auf NRK P1, P2 und P3, NRK P1+, NRK P13, NRK mP3, NRK Nyheter, NRK Sport, NRK Super und NRK Folkemusikk gespielt wird, muss norwegisch sein, wobei der Schwerpunkt auf norwegischsprachiger oder in Norwegen komponierter Musik liegt. Darüber hinaus soll NRK Musik von samischen Künstlern, Komponisten und Textern sowie Talenten aus nationalen Minderheiten in Norwegen fördern. NRK soll	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023

	symfonisk musikk. (Vedtekter for NRK, § 35)	ein festes Orchester unterhalten, das ein breites Repertoire von Unterhaltungsmusik bis hin zu symphonischer Musik abdeckt. (Vedtekter for NRK, § 35)		
	NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. (Vedtekter for NRK, § 42)	NRK soll Nachrichten, aktuelle Themen und Kulturinhalte für sowohl kleine als auch große Zielgruppen anbieten, darunter eigene Kulturprogramme. Das Angebot soll die Vielfalt der Bevölkerung widerspiegeln. (Vedtekter for NRK, § 42)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
SE	SR ska erbjuda ett mångsidigt kulturutbud som ska fördjupas, utvecklas och vidgas under uppdragsperioden. SR ska bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas och tillhandahållas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen. SR ska, på egen hand och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening. Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion. SR ska spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige. SR ska göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige. (Public Service-uppdrag för SR, § 5)	SR soll ein vielfältiges Kulturangebot bereitstellen, das während der Auftragsperiode vertieft, weiterentwickelt und erweitert werden soll. SR soll Ereignisse in verschiedenen Bereichen des kulturellen Lebens in Schweden und anderen Ländern beobachten, widerspiegeln und kritisch bewerten. Das ausländische Programmangebot soll verschiedene Kulturkreise widerspiegeln und Programme aus verschiedenen Teilen der Welt enthalten. Programme über und aus den nordischen Nachbarländern sollen ausgestrahlt und bereitgestellt werden, um die nordische Kulturgemeinschaft zu stärken. SR soll eigenständig und in Zusammenarbeit mit externen Produzenten und Akteuren des schwedischen Kulturlebens für eine umfassende Produktion von Kulturprogrammen im weiteren Sinne sorgen. Besonderes Augenmerk soll dabei auf die Produktion von Dramen gelegt werden. SR soll die vielfältigen Kulturen und kulturellen Ausdrucksformen Schwedens widerspiegeln. SR soll Aufführungen, Konzerte und andere Kulturveranstaltungen durch die Zusammenarbeit mit Kulturinstitutionen und unabhängigen Kulturproduzenten in verschiedenen Kulturbereichen in ganz Schweden einem breiten Publikum zugänglich machen. (Public Service-uppdrag för SR, § 5)	Public service-uppdrag för Sveriges Radio AB	01.01.2026-31.12.2033

	SVT ska erbjuda ett mångsidigt kulturutbud som ska fördjupas, utvecklas och vidgas under uppdragsperioden. SVT ska bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas och tillhandahållas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen. SVT ska, på egen hand och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening. Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion. SVT ska spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige. SVT ska göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige. SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion. (Public Service-uppdrag för SVT, § 5).	SVT soll ein vielfältiges Kulturangebot bieten, das während der Auftragsperiode vertieft, weiterentwickelt und erweitert werden soll. SVT soll Ereignisse in verschiedenen Bereichen des kulturellen Lebens in Schweden und anderen Ländern beobachten, widerspiegeln und kritisch hinterfragen. Das ausländische Programmangebot soll verschiedene Kulturkreise widerspiegeln und Programme aus verschiedenen Teilen der Welt enthalten. Programme über und aus den nordischen Nachbarländern sollen ausgestrahlt und bereitgestellt werden, um die nordische Kulturgemeinschaft zu stärken. SVT soll eigenständig und in Zusammenarbeit mit externen Produzenten und Akteuren des schwedischen Kulturlebens für eine umfassende Produktion von Kulturprogrammen im weiteren Sinne sorgen. Besonderes Augenmerk soll dabei auf die Produktion von Spielfilmen gelegt werden. SVT soll die vielen verschiedenen Kulturen und kulturellen Ausdrucksformen in Schweden widerspiegeln. SVT soll Theateraufführungen, Konzerte und andere Kulturveranstaltungen durch Kooperationen mit Kulturinstitutionen und unabhängigen Kulturproduzenten in verschiedenen Kulturbereichen in ganz Schweden einem breiten Publikum zugänglich machen. SYT soll zur Entwicklung der schwedischen Filmproduktion beitragen. (Public Service-uppdrag för SVT, § 5).	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
	UR ska erbjuda ett mångsidigt utbud som speglar de olika kulturer som finns i Sverige och innehåller program från olika delar av världen. (Sandningstillstand UR, § 11)	UR soll ein vielfältiges Angebot bereitstellen, das die verschiedenen Kulturen in Schweden widerspiegelt und Programme aus verschiedenen Teilen der Welt umfasst. (Sandningstillstand UR, § 11)	Tillstånd för Sveriges Utbildningsradio AB att sända ljudradio, tv och sökbar text-tv	01.01.2026-31.12.2033
UK	The Public Purposes of the BBC are as follows. To reflect, represent and serve the diverse	Die öffentlichen Zwecke der BBC sind wie folgt. Die vielfältigen Gemeinschaften aller Nationen	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016

	communities of all of the United Kingdom's nations and regions and, in doing so, support the creative economy across the United Kingdom: the BBC should reflect the diversity of the United Kingdom both in its output and services. In doing so, the BBC should accurately and authentically represent and portray the lives of the people of the United Kingdom today, and raise awareness of the different cultures and alternative viewpoints that make up its society. It should ensure that it provides output and services that meet the needs of the United Kingdom's nations, regions and communities. The BBC should bring people together for shared experiences and help contribute to the social cohesion and wellbeing of the United Kingdom. In commissioning and delivering output the BBC should invest in the creative economies of each of the nations and contribute to their development. (Royal Charter, Art. 6 (4))	und Regionen des Vereinigten Königreichs widerspiegeln, repräsentieren und bedienen und damit die Kreativwirtschaft im gesamten Vereinigten Königreich unterstützen: Die BBC sollte die Vielfalt des Vereinigten Königreichs sowohl in ihren Programmen als auch in ihren Dienstleistungen widerspiegeln. Dabei sollte die BBC das Leben der Menschen im heutigen Vereinigten Königreich genau und authentisch darstellen und das Bewusstsein für die verschiedenen Kulturen und unterschiedlichen Sichtweisen schärfen, die ihre Gesellschaft ausmachen. Sie sollte sicherstellen, dass sie Programme und Dienste anbietet, die den Bedürfnissen der Nationen, Regionen und Gemeinschaften des Vereinigten Königreichs entsprechen. Die BBC sollte Menschen für gemeinsame Erfahrungen zusammenbringen und zum sozialen Zusammenhalt und Wohlergehen des Vereinigten Königreichs beitragen. Bei der Beauftragung und Bereitstellung von Programmen sollte die BBC in die Kreativwirtschaft jeder Nation investieren und zu deren Entwicklung beitragen. (Royal Charter, Art. 6 (4))		

Tabelle 7: Bildungsauftrag

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Der Österreichische Rundfunk hat durch die Gesamtheit seiner gemäß § 3 verbreiteten Programme und Angebote zu sorgen für: […] 13. die Verbreitung und Förderung von Volks- und Jugendbildung unter besonderer Beachtung der Schul- und Erwachsenenbildung; […]. (ORF-G, § 4 (1))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
	Der Österreichische Rundfunk hat im Dienst von Wissenschaft und Bildung zu stehen. (ORF-G, § 10 (9))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

BE/CF	[…] La RTBF a pour ambition d'éveiller l'esprit critique et de susciter la curiosité des publics sur les grands enjeux de société, en portant attention à l'éducation des publics sur les radicalismes, les extrémismes, les discours antidémocratiques et les différentes formes de racisme et de discrimination. Cette démarche est aussi au cœur de ses missions d'information, de culture, d'éducation aux médias, d'égalité, de diversité et de liens avec les publics. Elle s'inscrit dans les objectifs du décret Education Permanente. La RTBF propose des programmes et des contenus portant sur l'analyse critique de la société, la stimulation d'initiatives démocratiques et collectives, le développement de la citoyenneté active et l'exercice des droits civils et politiques, sociaux, économiques, culturels et environnementaux dans une perspective d'émancipation individuelle et collective des publics en privilégiant leur participation active et l'expression culturelle. Ces contenus visent, entre autres, à développer une prise de conscience et une connaissance critique des réalités de la société, des capacités d'analyse, de choix, d'action et d'évaluation, des attitudes de responsabilité et de participation active à la vie sociale, économique, culturelle et politique dans une perspective d'égalité et de progrès social, en vue de construire une société plus juste, plus démocratique et plus solidaire qui favorise la rencontre entre les cultures. Sont traitées des questions aussi diverses que la démocratie et les droits humains, le renforcement du lien social, le rôle de l'école et de la formation, les relations interpersonnelles, familiales et intergénérationnelles, l'engagement citoyen, l'information des consommateurs, la sensibilisation à l'environnement, au cadre de vie et au développement durable, l'éducation à la sante et la vulgarisation scientifique, le dé-	[…] Die RTBF hat sich zum Ziel gesetzt, den kritischen Geist zu wecken und die Neugierde des Publikums für wichtige gesellschaftliche Themen zu wecken, indem sie sich für die Aufklärung der Öffentlichkeit über Radikalismus, Extremismus, antidemokratische Diskurse und verschiedene Formen von Rassismus und Diskriminierung einsetzt. Dieser Ansatz steht auch im Mittelpunkt ihrer Aufgaben in den Bereichen Information, Kultur, Medienerziehung, Gleichstellung, Vielfalt und Öffentlichkeitsarbeit. Er steht im Einklang mit den Zielen des Dekrets über die permanente Bildung. Die RTBF bietet Programme und Inhalte an, die sich mit der kritischen Analyse der Gesellschaft, der Förderung demokratischer und kollektiver Initiativen, der Entwicklung einer aktiven Bürgerschaft und der Ausübung bürgerlicher, politischer, sozialer, wirtschaftlicher, kultureller und ökologischer Rechte befassen, mit dem Ziel der individuellen und kollektiven Emanzipation der Zuschauer, wobei deren aktive Beteiligung und kulturelle Ausdrucksmöglichkeiten im Vordergrund stehen. Diese Inhalte zielen unter anderem darauf ab, ein Bewusstsein und kritisches Wissen über die Realitäten der Gesellschaft, die Fähigkeiten zur Analyse, Auswahl, Handlung und Bewertung, verantwortungsbewusstes Verhalten und aktive Teilnahme am sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Leben im Hinblick auf Gleichheit und sozialen Fortschritt zu entwickeln, um eine gerechtere, demokratischere und solidarischere Gesellschaft aufzubauen, die die Begegnung zwischen den Kulturen fördert. Es werden so unterschiedliche Themen wie Demokratie und Menschenrechte, Stärkung des sozialen Zusammenhalts, Rolle der Schule und der Ausbildung, zwischenmenschliche, familiäre und generationsübergreifende Bezie-	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	cryptage des enjeux technologiques, la compréhension de la vie sociale, politique et économique, la prévention des discriminations, l'ouverture à la diversité, l'information et l'engagement des jeunes, la parentalité, l'éducation aux médias et à la citoyenneté ou encore la pédagogie de la culture. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 21-22)	hungen, bürgerschaftliches Engagement, Verbraucherinformation, Sensibilisierung für Umwelt, Lebensumfeld und nachhaltige Entwicklung, Gesundheitserziehung und wissenschaftliche Popularisierung, die Entschlüsselung technologischer Herausforderungen, das Verständnis des sozialen, politischen und wirtschaftlichen Lebens, die Prävention von Diskriminierung, die Offenheit gegenüber Vielfalt, die Information und das Engagement junger Menschen, Elternschaft, Medien- und Staatsbürgerkunde sowie Kulturpädagogik behandelt. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 21-22)		
BE/VG	[…] VRT leert Vlamingen iets bij, met extra aandacht voor het verhogen van de mediawijsheid De publieke omroep investeert in aanbod dat Vlamingen iets bijleert en inspireert om deel te nemen aan de samenleving. Ze bevordert participatie op vlak van erfgoed, geschiedenis, cultuur, sport, natuur, enz. Als publieke omroep besteedt VRT uitgebreide aandacht aan opportuniteiten en uitdagingen van het digitale tijdperk. Digitale geletterdheid, mediawijsheid en algoritmewijsheid zijn daarbij prioriteiten. VRT werkt vanuit haar redactionele autonomie mee aan de beleidsinitiatieven die de Vlaamse Regering hierrond neemt. De belangrijkste focus van het educatieve aanbod ligt daarbij op kinderen en jongeren. VRT neemt hierin een voortrekkersrol op. VRT ziet erop toe dat educatieve diensten voor het onderwijs, als afgeleide van haar aanbod, vertrekt vanuit de minimumdoelen van het onderwijs. VRT ontsluit haar aanbod voor het onderwijs, o.m. via haar prioritaire partner het Archief voor Onderwijs. […] (Beheersovereenkomst, S. 5-6)	[…] VRT vermittelt den Flamen Wissen, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf der Verbesserung der Medienkompetenz liegt Der Service public investiert in Angebote, die den Flamen etwas beibringen und sie zur Teilnahme am gesellschaftlichen Leben inspirieren. Er fördert die Teilhabe in den Bereichen Kulturerbe, Geschichte, Kultur, Sport, Natur usw. Als Service public widmet VRT den Chancen und Herausforderungen des digitalen Zeitalters große Aufmerksamkeit. Digitale Kompetenz, Medienkompetenz und Algorithmuskompetenz sind dabei Prioritäten. VRT arbeitet auf der Grundlage seiner redaktionellen Autonomie an den politischen Initiativen mit, die die flämische Regierung in diesem Bereich ergreift. Der Schwerpunkt des Bildungsangebots liegt dabei auf Kindern und Jugendlichen. Die VRT übernimmt dabei eine Vorreiterrolle. Die VRT achtet darauf, dass Bildungsdienstleistungen für den Bildungsbereich, die aus ihrem Angebot abgeleitet sind, auf den Mindestzielen des Bildungswesens basieren. Die VRT macht ihr Angebot für den Bildungsbereich zugänglich, unter anderem über ihren vorrangigen Partner, das Archiv für Bildung. […] (Beheersovereenkomst. S. 5-6)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

DE	Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten machen ihre Bildungsangebote leicht nutz- und auffindbar. Sie streben Partnerschaften insbesondere mit Bildungs- und Kultureinrichtungen an, um das Angebot und die Bereitstellung von Bildungsinhalten, insbesondere auch solchen zur Förderung von Medienkompetenz, zu stärken. (MStV, § 26 (4))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF veranstalten gemeinsam zwei Angebote mit den Schwerpunkten Information, Bildung und Dokumentation. (MStV, §28a (2))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Das Deutschlandradio veranstaltet folgende Hörfunkprogramme mit den Schwerpunkten in den Bereichen Information, Bildung und Kultur: 1. das Programm „Deutschlandfunk“, 2. das Programm „Deutschlandfunk Kultur“, 3. das in digitaler Technik verbreitete Programm „Deutschlandfunk Nova“ nach Maßgabe des als Anlage beigefügten Konzepts, insbesondere unter Rückgriff auf die Möglichkeiten nach § 5 Abs. 2 des Deutschlandradio-Staats-vertrages; die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten kooperieren hierzu mit dem Deutschlandradio (MStV, § 29 (3))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	DR skal fremme folkeoplysningen og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring målrettet børn og unge. DR’s tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling heraf. (Public service kontrakt, 3.3 Folkeoplysning, uddannelse og læring)	DR soll die Volksbildung fördern und dadurch direkt oder indirekt zum Lernen beitragen. DR soll Angebote im Bereich Bildung und Lernen für Kinder und Jugendliche sicherstellen. Die Angebote von DR im Bereich Volksbildung, Bildung und Lernen sollen auf den Plattformen bereitgestellt werden, die sich am besten für deren Vermittlung eignen. (Public service kontrakt, 3.3 Folkeoplysning, uddannelse og læring)	DR’s Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	France Télévisions diffuse à des heures de large audience, notamment en première partie de soirée, des programmes de connaissance	France Télévisions strahlt zu Zeiten mit hohen Einschaltquoten, insbesondere am frühen Abend, Wissens- und Informationssendungen	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France	31.12.2025

	et de décryptage, permettant de vulgariser la science et de sensibiliser aux problématiques du développement durable : magazine, documentaire, fiction, docu-fiction. La société contribue par la diversité de ses écritures et formats à développer les connaissances du public sur l'actualité de la science, les avancées de la recherche, et notamment celles qui ont des répercussions sur leur vie quotidienne d'aujourd'hui ou de demain. […] La société participe aux actions en faveur de l'éducation au développement durable, notamment à travers les programmes des différents services de communication audiovisuelle qu'elle propose, afin de promouvoir les valeurs d'une nécessaire prise de conscience des périls qui menacent la planète du fait de l'action de l'homme. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 7)	aus, die Wissenschaft populärwissenschaftlich vermitteln und für Fragen der nachhaltigen Entwicklung sensibilisieren: Magazine, Dokumentationen, Spielfilme, Doku-Fiction. Das Unternehmen trägt durch die Vielfalt seiner Beiträge und Formate dazu bei, das Wissen der Öffentlichkeit über aktuelle wissenschaftliche Entwicklungen und Forschungsfortschritte zu erweitern, insbesondere über solche, die Auswirkungen auf ihr heutiges oder zukünftiges tägliches Leben haben. […] Das Unternehmen beteiligt sich an Maßnahmen zur Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung, insbesondere durch die Programme seiner verschiedenen audiovisuellen Kommunikationsdienste, um das Bewusstsein für die Gefahren zu schärfen, denen der Planet durch menschliches Handeln ausgesetzt ist. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 7)	Télévisions	
IE	-			
IT	La società concessionaria deve garantire la fornitura del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale, svolgendolo in conformità a quanto stabilito dall'art. 7, comma 4, e dall'art. 45, comma 2, del TUSMAR. In particolare, si impegna espressamente a garantire: un numero adeguato di ore di diffusione di contenuti audiovisivi dedicati all'educazione, ivi compresa l'educazione civica, finanziaria, assicurativa e previdenziale, alla formazione, alla promozione culturale, con particolare riguardo alla valorizzazione delle opere teatrali, cinematografiche, televisive, anche in lingua originale, e musicali riconosciute di alto livello artistico o maggiormente innovative, nonché allo sport e all'informazione finalizzata alla comprensione delle problematiche ambientali; tale numero di ore è definito ogni tre anni con deliberazione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni; dal computo di tali ore sono escluse le	Das Konzessionsunternehmen muss die Erbringung des Service public via Radio, Fernsehen und Multimedia gewährleisten und diesen gemäß den Bestimmungen von Art. 7, Absatz 4 und Art. 45, Absatz 2 des TUSMAR [Decreto legislativo 208/2021] erbringen. Insbesondere verpflichtet es sich ausdrücklich, Folgendes zu gewährleisten: eine angemessene Anzahl von Sendezeiten für audiovisuelle Inhalte, die der Bildung gewidmet sind, einschließlich Staatsbürgerkunde, Finanz-, Versicherungs- und Sozialversicherungswesen, Ausbildung, Kulturförderung, mit besonderem Augenmerk auf die Aufwertung von Theater-, Film-, Fernseh- und Musikwerke, auch in Originalsprache, die als künstlerisch hochwertig oder besonders innovativ anerkannt sind, sowie Sport und Informationen zum Verständnis von Umweltproblemen; diese	Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017	28.04.2017

	trasmissioni di intrattenimento per i minori. La diffusione dei contenuti audiovisivi suddetti dovrà essere realizzata in modo proporzionato in tutte le fasce orarie, anche di maggiore ascolto, e su tutte le piattaforme distributive non a pagamento di prodotti audiovisivi. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 3 (1) (d))	Stundenzahl wird alle drei Jahre durch Beschluss der Kommunikationsaufsichtsbehörde festgelegt; Unterhaltungssendungen für Minderjährige sind von der Berechnung dieser Stunden ausgenommen. Die Ausstrahlung der oben genannten audiovisuellen Inhalte muss in allen Zeitfenstern, auch in den Hauptsendezeiten, und auf allen nicht kostenpflichtigen Vertriebsplattformen für audiovisuelle Produkte in angemessener Weise erfolgen. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 3 (1) (d))		
NO	NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn. (Vedtekter for NRK, Art. 32)	NRK soll Wissen über verschiedene Gruppen und über die Vielfalt der norwegischen Gesellschaft vermitteln. NRK soll Foren für Debatten und Informationen über Norwegen als multikulturelle Gesellschaft schaffen. (Vedtekter for NRK, Art. 32)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket. (Vedtekter for NRK, § 44)	NRK soll zu Bildung und Lernen beitragen, darunter auch durch das Angebot von Inhalten, die für das Schulwesen angepasst sind. (Vedtekter for NRK, § 44)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
SE	UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. UR ska även fortsättningsvis koncentrera sin programverksamhet till utbildningsområdet och därutöver tillhandahålla ett utbud av folkbildningsprogram. Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. Verksamheten ska inriktas på att förstärka, bredda och komplettera de insatser som görs av andra på dessa områden. Användarna av UR:s programverksamhet, särskilt inom utbildningsväsendet, ska ges möjligheter att framföra synpunkter och önskemål gällande programverksamheten. (Sandningstillstand UR. § 8)	UR soll sein Bildungsangebot weiterentwickeln und ausbauen. UR soll seine Programmaktivitäten weiterhin auf den Bildungsbereich konzentrieren und darüber hinaus ein Angebot an Volksbildungsprogrammen bereitstellen. Die Programmaktivitäten im Bildungsbereich sollen Kinder- und Jugendbildung, Hochschulbildung und andere Erwachsenenbildung sowie Studienverbände und Volkshochschulen umfassen. Die Aktivitäten sollen darauf ausgerichtet sein, die Bemühungen anderer in diesen Bereichen zu verstärken, zu erweitern und zu ergänzen. Die Nutzer der Programmaktivitäten von UR, insbesondere im Bildungswesen, sollen die Möglichkeit erhalten, ihre Meinungen und Wünsche bezüglich der Programmaktivitäten zu äußern. (Sandningstillstand UR. § 8)	Tillstånd för Sveriges Utbildningsradio AB att sända ljudradio, tv och sökbar text-tv	01.01.2026-31.12.2033

UK	To support learning for people of all ages: the BBC should help everyone learn about different subjects in ways they will find accessible, engaging, inspiring and challenging. The BBC should provide specialist educational content to help support learning f or children and teenagers across the United Kingdom. It should encourage people to explore new subjects and participate in new activities through partnerships with educational, sporting and cultural institutions. (Royal Charter, Art. 6(2))	Unterstützung des Lernens für Menschen jeden Alters: Die BBC sollte allen Menschen helfen, sich auf eine Weise über verschiedene Themen zu informieren, die sie als zugänglich, ansprechend, inspirierend und herausfordernd empfinden. Die BBC sollte spezielle Bildungsinhalte bereitstellen, um das Lernen von Kindern und Jugendlichen im gesamten Vereinigten Königreich zu unterstützen. Sie sollte die Menschen dazu ermutigen, neue Themen zu erkunden und an neuen Aktivitäten teilzunehmen, indem sie Partnerschaften mit Bildungs-, Sport- und Kultureinrichtungen eingeht. (Royal Charter, Art. 6(2))	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016
	Objective 1: The BBC should deliver a broad range of content that facilitates and encourages learning for audiences of all ages, including in a range of genres and subjects; Objective 2: In delivering learning content, the BBC should take steps to reach, serve and engage all audiences and make learning content easily discoverable. (Operating licence for BBC, Public purpose 2 – objectives, S. 10)	Ziel 1: Die BBC sollte ein breites Spektrum an Inhalten anbieten, die das Lernen für Zuschauer aller Altersgruppen erleichtern und fördern, darunter eine Vielzahl von Genres und Themen. Ziel 2: Bei der Bereitstellung von Lerninhalten sollte die BBC Maßnahmen ergreifen, um alle Zuschauer zu erreichen, zu bedienen und einzubinden und Lerninhalte leicht auffindbar zu machen. (Operating licence for BBC, Public purpose 2 – objectives, S. 10)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025
	In respect of the UK Public Television Services taken together, the UK Public Radio Services taken together and BBC Online, the BBC must ensure that it provides content that facilitates and encourages informal learning for adults and children of all ages. (Operating licence BBC, Public purpose 2 – regulatory conditions, 2.2, S. 10)	In Bezug auf die öffentlichen Fernsehdienste des Vereinigten Königreichs insgesamt, die öffentlichen Radiodienste des Vereinigten Königreichs insgesamt und BBC Online muss die BBC sicherstellen, dass sie Inhalte bereitstellt, die das informelle Lernen für Erwachsene und Kinder jeden Alters erleichtern und fördern. (Operating licence BBC, Public purpose 2 – regulatory conditions, 2.2, S. 10)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 8: Unterhaltungsauftrag

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit

AT	Der Österreichische Rundfunk hat durch die Gesamtheit seiner gemäß § 3 verbreiteten Programme und Angebote zu sorgen für: […] die Darbietung von Unterhaltung […]. (ORF-G, § 4 (1))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
	Die Unterhaltung soll nicht nur die unterschiedlichen Ansprüche berücksichtigen, sondern auch den Umstand, dass sie wie kaum ein anderer Bereich Verhaltensweisen, Selbstverständnis und Identität prägt. (ORF-G, § 10 (10))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	[…] Divertir les publics est une des missions de service public et ses liens avec la culture sont étroits. Le divertissement est source d'épanouissement, de créativité, de découverte, de partage d'émotions et permet l'expression de la diversité. La RTBF propose une offre large et variée de contenus de divertissement de qualité, y compris en matière d'humour et de gaming, en mettant l'accent sur les talents de la Fédération. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 22)	[…] Die Unterhaltung des Publikums ist eine der Aufgaben des Service public und steht in engem Zusammenhang mit der Kultur. Unterhaltung ist eine Quelle der Entfaltung, der Kreativität, der Entdeckung, des Austauschs von Emotionen und ermöglicht den Ausdruck von Vielfalt. Die RTBF bietet ein breites und vielfältiges Angebot an hochwertigen Unterhaltungsinhalten, darunter auch Humor und Gaming, wobei der Schwerpunkt auf den Talenten der Föderation liegt. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 22)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] De opdracht inzake nieuws, informatie, educatie en een brede waaier aan Vlaamse cultuur en sport is prioritair. Kwaliteitsvolle ontspanning heeft zijn plaats, op voorwaarde dat het vertrekt vanuit de publieke opdracht en dus een voldoende onderscheidend karakter heeft […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)	[…] Der Auftrag in Bezug auf Nachrichten, Information, Bildung und ein breites Spektrum an flämischer Kultur und Sport hat Priorität. Qualitativ hochwertige Unterhaltung hat ihren Platz, vorausgesetzt, sie geht vom öffentlichen Auftrag aus und hat somit einen ausreichend unterscheidenden Charakter […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	[…] Unterhaltung, die einem öffentlich-rechtlichen Profil entspricht, ist Teil des Auftrags […]. (MStV, § 26 (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	[…] DR skal i perioden 2023-2026 årligt i gennemsnit stille minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik til rådighed på tv (via flow-tv og/eller digitalt). DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk	[…] DR muss im Zeitraum 2023-2026 jährlich durchschnittlich mindestens 20 Stunden neu produzierte dänische Fernsehdramen im Fernsehen (über Flow-TV und/oder digital) zur Verfügung stellen. DR muss sich außerdem auf	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026

	audio-fiktion, der primært stilles til rådighed digitalt […]. (Public service kontrakt, 3.4 Kultur)	Kinderdramen konzentrieren. DR muss darüber hinaus Angebote im Bereich der dänischen Audio-Fiktion bereitstellen, die in erster Linie digital verfügbar sind […]. (Public service kontrakt, 3.4 Kultur)		
FR	France Télévisions développe une action ambitieuse en matière de fiction audiovisuelle, en s'efforçant de proposer une offre originale et complémentaire sur ses différents services. Elle favorise le renouvellement des écritures, des formats et des thèmes. L'effort doit porter notamment sur l'adaptation du patrimoine littéraire français et sur l'écriture de fictions abordant et éclairant les problématiques et les évolutions de la société contemporaine. La fiction doit également refléter toute la diversité de la société française. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 11)	France Télévisions verfolgt ehrgeizige Ziele im Bereich der audiovisuellen Fiktion und ist bestrebt, ein originelles und ergänzendes Angebot auf seinen verschiedenen Kanälen anzubieten. Sie fördert die Erneuerung von Drehbüchern, Formaten und Themen. Die Bemühungen müssen sich insbesondere auf die Adaption des französischen literarischen Erbes und auf das Verfassen von Fiktionen konzentrieren, die die Probleme und Entwicklungen der heutigen Gesellschaft thematisieren und beleuchten. Die Fiktion muss auch die gesamte Vielfalt der französischen Gesellschaft widerspiegeln. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 11)	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025
	France Télévisions s'efforce de conserver sa première place dans le documentaire et veiller à maintenir l'écart avec les chaînes privées en tant que diffuseur et co-investisseur. La société assure une programmation diversifiée en matière de documentaires et renforce la diffusion de ceux-ci sur l'ensemble de ses services notamment en première partie de soirée sur France 2 et France 3 et tout au long de la journée sur France 5 afin de contribuer à faire connaître et apprécier ce genre par un nombre croissant de téléspectateurs. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 12)	France Télévisions ist bestrebt, seine führende Position im Bereich Dokumentarfilme zu behaupten und als Sender und Co-Investor den Abstand zu den privaten Sendern zu wahren. Das Unternehmen sorgt für ein vielfältiges Dokumentarfilmprogramm und verstärkt dessen Ausstrahlung auf allen seinen Kanälen, insbesondere zur Hauptsendezeit auf France 2 und France 3 sowie den ganzen Tag über auf France 5, um dieses Genre einem wachsenden Publikum bekannt zu machen und es ihm näherzubringen. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 12)	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025
	Les émissions de jeux que diffuse la société privilégient l'imagination, la découverte et la connaissance et permettent d'explorer les domaines historiques, culturels, économiques et scientifiques. La société s'attache à favoriser la création d'émissions de jeux originales françaises et européennes. (Cahier des charges	Die von der Gesellschaft ausgestrahlten Spielshows fördern die Fantasie, die Entdeckung und das Wissen und ermöglichen die Erforschung historischer, kultureller, wirtschaftlicher und wissenschaftlicher Bereiche. Das Unternehmen setzt sich für die Förderung der Produktion origineller französischer und europäischer Spielshows ein. (Cahier des charges	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	France Télévisions, Art. 18)	France Télévisions, Art. 18)		
IE	The principal express powers of RTÉ in pursuance of the objects outlined in subsection (1) are— to invest in, originate or procure films (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (4) (n))	Die wichtigsten ausdrücklichen Befugnisse von RTÉ zur Verfolgung der in Unterabschnitt (1) genannten Ziele sind: In Filme zu investieren, diese zu produzieren oder zu beschaffen (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (4) (n))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	The principal express powers of TG4 in pursuance of the objects outlined in subsection (1) are— to invest in, originate or procure films (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (4) (n))	Die wichtigsten ausdrücklichen Befugnisse von TG4 zur Verfolgung der in Unterabschnitt (1) genannten Ziele sind: in Filme zu investieren, diese zu produzieren oder zu beschaffen, (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (4) (n))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
IT	[siehe Kulturauftrag]	[siehe Kulturauftrag]	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
NO	-			
SE	[siehe Kulturauftrag]	[siehe Kulturauftrag]	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
UK	In respect of each of BBC iPlayer and BBC Sounds, the BBC must provide a broad range of output covering different genres and content types, including music, arts, religion, ethics and other specialist factual content, comedy and children's programming (Operating licence for BBC, 3.2.3)	In Bezug auf BBC iPlayer und BBC Sounds muss die BBC: ein breites Spektrum an Produktionen verschiedener Genres und Inhaltstypen anbieten, darunter Musik, Kunst, Religion, Ethik und andere fachspezifische Sachinhalte, Comedy und Kinderprogramme (Operating licence for BBC, 3.2.3)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 9: Sportauftrag

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Der Österreichische Rundfunk hat ein Fernseh-Spartenprogramm zu veranstalten, das der insbesondere aktuellen Berichterstattung über Sportarten und Sportbewerbe – einschließlich der Ausstrahlung von Übertragungen von Sportbewerben – dient, denen übli-		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	cherweise in der österreichischen Medienberichterstattung kein breiter Raum zukommt. In diesem Programm hat der Österreichische Rundfunk insbesondere: 1. die Bevölkerung umfassend über sportliche Fragen zu informieren (§ 4 Abs. 1 Z 1); 2. das Interesse der Bevölkerung an aktiver sportlicher Betätigung zu fördern (§ 4 Abs. 1 Z 15); 3. das Verständnis des Publikums für weniger bekannte Sportarten und ihre Ausübungsregeln zu fördern; 4. über Sportarten und –bewerbe zu berichten, die auch aus dem Blickwinkel des Breitensports von Interesse sind; 5. regionale Sportveranstaltungen zu berücksichtigen; 6. über gesundheitsbezogene Aspekte des Sports und die Gefahren des Dopings zu berichten; 7. Sportbewerbe zu übertragen, wenn eine solche Übertragung Voraussetzung für eine Veranstaltung von Sportbewerben in Österreich oder für das Antreten österreichischer Sportler oder Sportmannschaften bei internationalen Bewerben ist und eine solche Übertragung durch andere Fernsehveranstalter, deren Programme in Österreich empfangbar sind, nicht zu erwarten ist. Es ist überwiegend über Sportarten und –bewerbe zu berichten, die in Österreich ausgeübt oder veranstaltet werden oder an denen österreichische Sportler oder Mannschaften teilnehmen. (ORF-G, § 4b)			
BE/CF	[…] Le sport est un vecteur de sante, d'émancipation, de diversité et de cohésion sociale. La RTBF diffuse des contenus d'informations sportives et des retransmissions d'évènements sportifs, en couvrant l'éventail le plus large possible de disciplines. Elle s'intéresse tant	[…] Sport ist ein Faktor für Gesundheit, Emanzipation, Vielfalt und sozialen Zusammenhalt. Die RTBF sendet Sportnachrichten und überträgt Sportveranstaltungen, wobei sie ein möglichst breites Spektrum an Sportarten abdeckt.	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	aux sports les plus populaires qu'aux sports plus confidentiels, notamment ceux destinés aux nouvelles générations. Elle développe son offre de e-sport. La RTBF renforce la couverture des athlètes et des compétitions féminines et la présence de femmes journalistes, expertes et consultantes dans les programmes sportifs. Elle inclut résolument le handisport dans ses contenus et consacre régulièrement des rubriques aux athlètes handisport dans ses programmes sportifs. Elle en assure la promotion et une approche pédagogique pour familiariser le public aux règles des différentes disciplines diffusées. Elle met l'accent sur des évènements se déroulant en Fédération et sur des athlètes de la Fédération, en ce compris les jeunes talents en devenir et le sport amateur. La RTBF peut acquérir des droits de diffusion et de retransmission, en direct ou en diffère, soit seule, soit en partenariat avec tout tiers intéresse, dans le respect d'une saine maitrise budgétaire. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 23)	Sie widmet sich sowohl den populärsten Sportarten als auch weniger bekannten Sportarten, insbesondere solchen, die sich an die jüngere Generation richten. Sie baut ihr Angebot im Bereich E-Sport aus. Die RTBF verstärkt die Berichterstattung über Sportlerinnen und Frauenwettbewerbe sowie die Präsenz von Journalistinnen, Expertinnen und Beraterinnen in ihren Sportprogrammen. Sie bezieht den Behindertensport entschlossen in ihre Inhalte ein und widmet Behindertensportlern in ihren Sportprogrammen regelmäßig Rubriken. Sie sorgt für dessen Förderung und verfolgt einen pädagogischen Ansatz, um die Öffentlichkeit mit den Regeln der verschiedenen ausgestrahlten Disziplinen vertraut zu machen. Sie legt den Schwerpunkt auf Veranstaltungen, die im Verband stattfinden, und auf Athleten des Verbandes, einschließlich junger Nachwuchstalente und Amateursportler. Die RTBF kann unter Einhaltung einer soliden Haushaltsdisziplin allein oder in Partnerschaft mit interessierten Dritten Übertragungs- und Weiterverbreitungsrechte erwerben, sei es live oder zeitversetzt. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 32)		
BE/VG	[…] VRT bouwt mee aan de actieve sportcultuur in Vlaanderen. Ze is een katalysator voor sportbeleving en brengt sport voor een breed publiek. VRT heeft een unieke rol in haar aandacht voor vrouwensporten, G-sporten en minder populaire sporten. Ze kanaliseert de kracht van grote publiekssporten op een organische manier richting minder bekende sportdisciplines […]. (Beheersoverneenkomst, S. 5)	[…] Die VRT trägt zur aktiven Sportkultur in Flandern bei. Sie ist ein Katalysator für das Sporterlebnis und bringt Sport einem breiten Publikum näher. Die VRT spielt eine einzigartige Rolle in ihrer Aufmerksamkeit für Frauensportarten, G-Sportarten und weniger populäre Sportarten. Sie kanalisiert die Kraft der großen Publikumsportarten auf organische Weise in Richtung weniger bekannter Sportdisziplinen […]. (Beheersoverneenkomst, S. 5)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Im Rahmen der Sportberichterstattung ist entsprechend einem öffentlich-rechtlichen Profil darauf hinzuwirken, dass der Sport in seiner Breite in Rundfunk und Telemedien abgebildet		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	wird. Insbesondere sollen auch solche Sportarten und Sportereignisse von gesellschaftlicher Bedeutung Ausdruck finden, die keiner oder nur einer geringen kommerziellen Vermarktung unterliegen. Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio haben zur Verwirklichung dieser Anforderungen eine gemeinsame Strategie zur Sportberichterstattung unter Einbeziehung ihrer jeweils zuständigen Gremien zu entwickeln und diese fortzuentwickeln. § 35 Abs. 5 bleibt unberührt. (MStV, § 26 (5))			
DK	[…] DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Dækningen skal vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning) […]. (Public service kontrakt for DR, 3.4 Kultur, Kultur og idræt)	[…] DR muss eine breite Berichterstattung über Nischensportarten und Behindertensport bieten. Die Berichterstattung muss die Vielseitigkeit des dänischen Sports zeigen (mehrere kleinere Sportarten sowie den lokalen/regionalen Sport und die gesellschaftliche Bedeutung des Sports) […]. (Public service kontrakt for DR, 3.4 Kultur, Kultur og idræt)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	France Télévisions s'efforce de conserver la diffusion en direct sur ses services nationaux de télévision ainsi que sur ses services de communication au public en ligne des événements sportifs d'importance majeure ou qui font partie du patrimoine national sans pour autant omettre de proposer un très large éventail de disciplines sportives. La société veille à assurer un équilibre dans la représentation du sport féminin et du sport masculin et une juste représentation du handisport. Dans ses programmes régionaux, elle porte une attention particulière aux manifestations sportives locales et régionales. En veillant à la complémentarité entre ses différentes antennes, la société conclut des conventions avec les organismes sportifs pour déterminer les conditions dans lesquelles elle as-	France Télévisions ist bestrebt, die Live-Übertragung von Sportveranstaltungen von großer Bedeutung oder solchen, die Teil des nationalen Erbes sind, in seinen nationalen Fernsehdiensten sowie in seinen öffentlichen Online-Kommunikationsdiensten beizubehalten, ohne dabei jedoch zu versäumen, eine sehr breite Palette von Sportarten anzubieten. Das Unternehmen achtet auf eine ausgewogene Darstellung von Frauen- und Männersport sowie auf eine angemessene Darstellung des Behindertensports. In ihren regionalen Programmen widmet sie lokalen und regionalen Sportveranstaltungen besondere Aufmerksamkeit. Um die Komplementarität zwischen ihren verschiedenen Sendern zu gewährleisten, schließt das Unternehmen Vereinbarungen mit Sportorganisationen, um die Bedingungen für die Übertragung von Sportveranstaltungen	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	sure la retransmission de manifestations sportives. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 8)	festzulegen. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 8)		
IE	-			
IT	1. La Rai, nell'ambito della propria autonomia editoriale e anche a seguito di appositi accordi con le Federazioni sportive interessate, riconoscendo il valore culturale, sociale ed educativo dell'attività sportiva, deve sviluppare un'offerta di servizio pubblico che promuova lo sport, anche sotto il profilo della tutela della salute, nonché' attraverso accordi istituzionali, con le seguenti iniziative: b) consolidamento della programmazione di eventi sportivi dando ampio spazio alle discipline cosiddette minori al fine di valorizzarne la diffusione e la pratica, ivi inclusi gli eventi sportivi che, per identità e tradizione storico culturale, abbiano una elevata potenzialità di attrazione turistica, valorizzando in tali circostanze anche le locali eccellenze del made in Italy; e) acquisizione, in coerenza con le risorse economiche pubbliche derivanti dal canone riconosciute a Rai, dei diritti sportivi relativi alle discipline olimpiche e paraolimpiche e agli eventi, nazionali e internazionali, di maggiore rilevanza. (Contratto di servizio, Art. 7 (1) (b) & (e))	1. Die Rai muss im Rahmen ihrer redaktionellen Unabhängigkeit und auch aufgrund entsprechender Vereinbarungen mit den betroffenen Sportverbänden unter Anerkennung des kulturellen, sozialen und erzieherischen Werts sportlicher Aktivitäten ein Service-public-Angebot entwickeln, das den Sport auch unter dem Gesichtspunkt des Gesundheitsschutzes fördert, sowie durch institutionelle Vereinbarungen mit folgenden Initiativen: b) Konsolidierung der Planung von Sportveranstaltungen, wobei den sogenannten Randsportarten viel Raum gegeben wird, um ihre Verbreitung und Ausübung zu fördern, einschließlich Sportveranstaltungen, die aufgrund ihrer Identität und ihrer historischen und kulturellen Tradition ein hohes touristisches Potenzial aufweisen, wobei in solchen Fällen auch die lokalen Spitzenprodukte des Made in Italy aufgewertet werden; e) Erwerb der Sportrechte für olympische und paralympische Disziplinen sowie für nationale und internationale Veranstaltungen von besonderer Bedeutung, im Einklang mit den öffentlichen Mitteln, die der Rai aus der Rundfunkgebühr zufließen. (Contratto di servizio, Art. 7 (1) (b) & (e))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
NO	NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter. (Vedtekter for NRK, § 38)	NRK soll Sportsendungen anbieten, die sowohl die Breite des norwegischen Sportlebens, einschließlich des Behindertensports, als auch große Sportveranstaltungen abdecken. (Vedtekter for NRK, § 38)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
SE	-			
UK	-			

Tabelle 10: Vorgaben zu Angeboten für Kinder & Jugendliche

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Das an Minderjährige gerichtete Fernsehprogramm (Abs. 1 Z 7) hat unter besonderer Berücksichtigung der Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen ein deren jeweiligem Entwicklungsstand angepasstes vielfältiges und qualitativ hochstehendes, auch pädagogisch wertvolles Angebot an Sendungen zur Information, Beratung, Bildung und Unterhaltung aufzuweisen. In diesem Programm ist auch die kostenlose Bereitstellung von Waren und Dienstleistungen wie Produktionshilfen oder Preise im Hinblick auf deren Einbeziehung in eine Sendung unzulässig. (ORF-G, § 4e (8))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	[…] La RTBF diffuse des contenus pour la jeunesse adaptée aux enfants et aux jeunes en tenant compte des supports pertinents qu'ils utilisent. Elle veille a cibler toutes les catégories d'âge (4- 9 ans, 10-14 ans et de 15-18 ans). La RTBF ne diffuse aucun programme ou contenu ciblant les enfants de moins de 3 ans. Ne relèvent pas des contenus pour la jeunesse les contenus tous publics et les contenus familiaux et intergénérationnels. Les programmes et contenus destines a la jeunesse portent sur toutes les missions de service public de la RTBF. Ils sont de qualité, permettent d'éveiller les consciences et de susciter la réflexion, sensibilisent aux droits de l'enfant et mettent en valeur les talents de la Fédération. La RTBF poursuit le développement d'une offre audiovisuelle éducative, en partenariat avec la Fédération, ainsi que de ≪ e-classe ≫, avec l'asbl SONUMA et la Fédération. Elle encourage la participation citoyenne et l'expression directe, pluraliste, individuelle et collective des ^enfants et des adolescents de	[…] Die RTBF sendet jugendgerechte Inhalte für Kinder und Jugendliche unter Berücksichtigung der von ihnen genutzten Medien. Sie achtet darauf, alle Altersgruppen (4-9 Jahre, 10-14 Jahre und 15-18 Jahre) anzusprechen. Die RTBF sendet keine Programme oder Inhalte, die sich an Kinder unter 3 Jahren richten. Inhalte für alle Altersgruppen sowie familien- und generationsübergreifende Inhalte fallen nicht unter die Jugendinhalte. Die Programme und Inhalte für Jugendliche beziehen sich auf alle Aufgaben des Service public der RTBF. Sie sind von hoher Qualität, wecken das Bewusstsein, regen zum Nachdenken an, sensibilisieren für die Rechte des Kindes und stellen die Talente der Föderation in den Vordergrund. Die RTBF setzt die Entwicklung eines audiovisuellen Bildungsangebots in Zusammenarbeit mit dem Verband sowie von „e-classe“ in Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Vereinigung SONUMA und dem Verband fort. Sie fördert die Bürgerbeteiligung und die direkte, pluralistische, individuelle und kollektive	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	la Fédération, dans toute leur diversité, notamment en les associant aux offres qui leurs sont dédiées. Elle ne diffuse pas de contenus destines spécifiquement aux enfants de moins de trois ans ni de contenus susceptibles de nuire à l'épanouissement physique, mental ou moral des mineurs et a respecter les règles en matière de signalétique. Pour la diffusion de documentaires historiques présentant une valeur pédagogique, la RTBF appose a l'écran une signalétique spécifique avertissant le public du contrôle parental souhaite. Pour les enfants de moins de douze ans, la RTBF leur réserve une programmation et un univers sans publicité sur l'ensemble de ses médias. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 23-24)	Meinungsäußerung der Kinder und Jugendlichen der Föderation in ihrer ganzen Vielfalt, insbesondere indem sie sie in die für sie bestimmten Angebote einbezieht. Sie sendet keine Inhalte, die speziell für Kinder unter drei Jahren bestimmt sind, oder Inhalte, die die körperliche, geistige oder moralische Entwicklung von Minderjährigen beeinträchtigen könnten, und hält sich an die Regeln für die Kennzeichnung. Bei der Ausstrahlung von historischen Dokumentarfilmen mit pädagogischem Wert blendet die RTBF einen speziellen Hinweis ein, der das Publikum auf die gewünschte elterliche Kontrolle hinweist. Für Kinder unter zwölf Jahren reserviert die RTBF in allen ihren Medien ein werbefreies Programm und Umfeld. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 23-24)		
	[…] Créer une offre en ligne destinée spécifiquement aux enfants, dans une Interface ludique, exempte de publicité. Cette offre en ligne pourra être enrichie de contenus culturels et ludiques provenant d'opérateurs culturels de la Fédération. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 60)	[…] Ein Online-Angebot speziell für Kinder mit einer spielerischen, werbefreien Benutzeroberfläche erstellen. Dieses Online-Angebot kann durch kulturelle und spielerische Inhalte von Kulturveranstaltern des Verbandes ergänzt werden. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 60)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] VRT wint het vertrouwen van nieuwe generaties door content aan te bieden die zich onderscheidt door kwaliteit en die aansluit bij hun leefwereld. Ze vergroot hun maatschappelijke betrokkenheid. Voor kleuters en jonge kinderen tot zes jaar biedt VRT een veilig, prikkelarm en educatief aanbod met focus op taalontwikkeling, sociale vaardigheden en speels leren. VRT ziet erop toe dat educatieve dienstverlening, als afgeleide van haar aanbod, vertrekt vanuit de minimumdoelen van het onderwijs. Voor kinderen tussen zes en twaalf jaar voorziet VRT inspirerende verhalen met leerelementen, informatie op maat en content die de nieuwsgierigheid prikkelt.	[…] Die VRT gewinnt das Vertrauen neuer Generationen, indem sie Inhalte anbietet, die sich durch Qualität auszeichnen und an deren Lebenswelt anknüpfen. Sie stärkt ihr gesellschaftliches Engagement. Für Kleinkinder und Kinder bis zu sechs Jahren bietet VRT ein sicheres, reizarmes und pädagogisches Angebot mit Schwerpunkt auf Sprachentwicklung, sozialen Kompetenzen und spielerischem Lernen. VRT achtet darauf, dass die pädagogischen Dienstleistungen, die sich aus ihrem Angebot ableiten, auf den Mindestzielen des Bildungswesens basieren. Für Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren bietet die VRT inspirierende Geschichten mit	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	Voor tieners en jongvolwassenen biedt VRT authentieke content die jongeren informeert, engageert en ondersteunt in hun identiteitsvorming en maatschappelijke betrokkenheid. Ze biedt het aanbod prioritair aan op de eigen platformen en daarnaast ook via relevante derde platformen. De ambitie is om deze doelgroepen in toenemende mate op eigen platformen te bereiken. (Beheersovereenkomst, S. 12)	Lernelementen, maßgeschneiderten Informationen und Inhalten, die die Neugier wecken. Für Teenager und junge Erwachsene bietet VRT authentische Inhalte, die junge Menschen informieren, einbinden und bei ihrer Identitätsbildung und ihrem gesellschaftlichen Engagement unterstützen. Das Angebot wird vorrangig auf den eigenen Plattformen und darüber hinaus auch über relevante Drittplattformen bereitgestellt. Das Ziel ist es, diese Zielgruppen zunehmend auf den eigenen Plattformen zu erreichen. (Beheersovereenkomst, S. 12)		
DE	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF bieten gemeinsam ein Jugendangebot an, das Rundfunk und Telemedien umfasst. Das Jugendangebot soll inhaltlich die Lebenswirklichkeit und die Interessen junger Menschen als Zielgruppe in den Mittelpunkt stellen und dadurch einen besonderen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Auftrags nach § 26 leisten. Zu diesem Zweck sollen die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF insbesondere eigenständige audiovisuelle Inhalte für das Jugendangebot herstellen oder herstellen lassen und Nutzungsrechte an Inhalten für das Jugendangebot erwerben. Das Jugendangebot soll journalistisch-redaktionell veranlasste und journalistisch-redaktionell gestaltete interaktive Angebotsformen aufweisen und Inhalte anbieten, die die Nutzer selbst zur Verfügung stellen. (MStV. § 30c (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Zur Erfüllung der demokratischen, sozialen und kulturellen Bedürfnisse der Zielgruppe ist das Jugendangebot inhaltlich und technisch dynamisch und entwicklungsoffen zu gestalten und zu verbreiten. Dazu soll auch durch eine zielgruppengerechte interaktive Kommunikation mit den Nutzern sowie durch verstetigte		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	Möglichkeiten ihrer Partizipation beigetragen werden. (MStV, § 30c (2))			
DK	DR har et særligt ansvar for at tilbyde public service-indhold af høj kvalitet til børn og unge og bidrage positivt til børn og unges udvikling og dannelse. [...] (Public service kontrakt for DR, 2. DR's ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL)	DR hat eine besondere Verantwortung, Kindern und Jugendlichen hochwertige Service-public-Inhalte anzubieten und einen positiven Beitrag zu ihrer Entwicklung und Bildung zu leisten. […] (Public service kontrakt for DR, 2. DR's ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
	DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester mv. på de platforme, hvor børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold4 og tilbyde nyhedsformidling for børn […]. (Public service-kontrakt for DR, 3.2 Børn og Unge, Børn)	DR muss sich auf seine Arbeit für Kinder konzentrieren, indem es relevante Service-public-Inhalte für Kinder in Form von Programmen, Diensten usw. auf den Plattformen entwickelt und bereitstellt, auf denen sich Kinder aufhalten. DR muss den Schwerpunkt auf dänischsprachige Inhalte legen und Nachrichten für Kinder anbieten […]. (Public service-kontrakt for DR, 3.2 Børn og Unge, Børn)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
	DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde originalt og relevant indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig. DR skal lave digitalt indhold på tværs af platforme, som tager afsæt i de unges perspektiv og engagerer sig i deres ungeliv, og som møder unge på deres egne præmisser. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen samt på at knytte stærke relationer til unge brugere på egne platforme. (Public service-kontrakt for DR, 3.2 Børn og Unge, Unge)	DR muss auf der Grundlage von in Dänemark produzierten Inhalten besondere Anstrengungen in Bezug auf Jugendliche unternehmen. DR muss originelle und relevante Inhalte auf den Plattformen anbieten, auf denen sich Jugendliche aufhalten. DR muss plattformübergreifende digitale Inhalte erstellen, die von der Perspektive der Jugendlichen ausgehen, sich mit ihrem Leben beschäftigen und sie auf ihrer eigenen Ebene ansprechen. Insbesondere im Hinblick auf die Vermittlung gesellschaftlicher Themen muss sich DR darauf konzentrieren, die Plattformen zu nutzen, die eine große Wirkung auf die Zielgruppe haben, und starke Beziehungen zu jungen Nutzern auf den eigenen Plattformen aufzubauen. (Public service-kontrakt for DR, 3.2 Børn og Unge, Unge)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	France Télévisions renforce sa place de premier investisseur dans les programmes jeunesse en France pour pouvoir offrir un large choix de programmes pour tous les âges. A ce titre, la société maintient un effort particulier	France Télévisions festigt seine Position als führender Investor in Jugendprogramme in Frankreich, um eine große Auswahl an Programmen für alle Altersgruppen anbieten zu	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	dans le domaine de la production originale d'œuvres d'animation, y compris cinématographiques, d'expression originale française conformément aux accords particuliers sur l'animation qu'elle a conclus avec les représentants des professionnels. Elle s'attache par ailleurs à développer une offre originale et complémentaire de création patrimoniale, de magazines et de divertissement adaptée aux enfants et aux adolescents. (Cahier des charges, Art. 13, Abs. II)	können. In diesem Zusammenhang unternimmt das Unternehmen besondere Anstrengungen im Bereich der Produktion von Original-Animationsfilmen, einschließlich Kinofilmen, in französischer Sprache, gemäß den besonderen Vereinbarungen über Animationsfilme, die es mit Vertretern der Branche geschlossen hat. Darüber hinaus ist es bestrebt, ein originelles und ergänzendes Angebot an Kulturgütern, Magazinen und Unterhaltungsprogrammen zu entwickeln, das für Kinder und Jugendliche geeignet ist. (Cahier des charges, Art. 13, Abs. II)		
IE	-			
IT	1. La Rai deve delineare un'offerta di servizio pubblico che sia attrattiva per il pubblico giovane. 2. A tal fine la Raie' tenuta a: a. conoscere e presidiare efficacemente i gusti, le abitudini e gli interessi del pubblico giovane, adottando, a tal fine, un piano operativo ad hoc volto a raggiungere un maggior numero di utenti con meno di 35 anni, in particolare con l'offerta online e social; b. acquisire e produrre contenuti adeguati al coinvolgimento di tale pubblico e destinati ad una fruizione anche in chiave multimediale; c. realizzare produzioni anche di intrattenimento incentrate sulla partecipazione giovanile e sulla valorizzazione della personalità e delle attitudini individuali dei partecipanti; d. migliorare le modalità di interazione e condivisione di esperienze, con particolare riferimento alle piattaforme attualmente denominate Raiplay e Raiplay Sound, nonché' l'eventuale sviluppo di prodotti innovativi specifici in tale ambito; e. accrescere la presenza dei contenuti del servizio pubblico nell'ecosistema di riferimento	1. Die Rai muss ein Service-public-Angebot entwickeln, das für ein junges Publikum attraktiv ist. 2. Zu diesem Zweck ist die Rai verpflichtet: a. die Vorlieben, Gewohnheiten und Interessen des jungen Publikums kennen und effektiv berücksichtigen, indem zu diesem Zweck ein Adhoc-Aktionsplan verabschiedet wird, der darauf abzielt, eine größere Anzahl von Nutzern unter 35 Jahren zu erreichen, insbesondere mit Online- und Social-Media-Angeboten; b. Inhalte zu erwerben und zu produzieren, die für die Einbindung dieses Publikums geeignet sind und auch für die multimediale Nutzung bestimmt sind; c. Produktionen, auch im Unterhaltungsbereich, zu realisieren, die sich auf die Beteiligung junger Menschen und die Förderung der Persönlichkeit und der individuellen Fähigkeiten der Teilnehmer konzentrieren; d. Verbesserung der Modalitäten für die Interaktion und den Erfahrungsaustausch, insbesondere in Bezug auf die derzeitigen Plattformen Raiplay und Raiplay Sound, sowie die mögliche Entwicklung spezifischer innovativer Produkte in diesem Bereich;	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

	per tale tipologia di pubblico anche migliorando l'offerta di informazione di servizio pubblico on-line; […]. (Contratto di servizio, Art. 5 (1) & (2) (a)-(e))	e. die Präsenz der Inhalte des Service public im Referenzökosystem für diese Art von Publikum zu erhöhen, auch durch die Verbesserung des Angebots an Service-public-Online-Informationen; […]. (Contratto di servizio, Art. 5 (1) & (2) (a)-(e))		
NO	NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlige norskspråklige programmer for unge, og jevnlige programmer for barn og unge på de samiske språkene. (Vedtekter for NRK, § 22)	NRK soll das Recht der Kinder auf freie Meinungsäußerung und Information fördern und Kinder vor schädlichen Inhalten schützen. NRK soll norwegischsprachige Programme für Kinder unter 12 Jahren, regelmäßige norwegischsprachige Programme für Jugendliche und regelmäßige Programme für Kinder und Jugendliche in den samischen Sprachen anbieten. (Vedtekter for NRK, § 22)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år. (Vedtekter for NRK, § 34)	NRK soll täglich norwegischsprachige Programme für Kinder unter 12 Jahren ausstrahlen. (Vedtekter for NRK, § 34)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: […] Egenutviklet innhold for barn og unge […] (Vedtekter for NRK, § 50)	Die Dienste von NRK im Internet müssen in Form von bewegten Bildern, Ton und Text mindestens ein laufend aktualisiertes Angebot enthalten von: […] Eigenentwickelte Inhalte für Kinder und Jugendliche […] (Vedtekter for NRK, § 50)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
SE	SR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. SR ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga. SR ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga. SR ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper. (Public Service-uppdrag för SR, § 6)	SR soll ein vielfältiges Angebot an Programmen für und mit Kindern und Jugendlichen anbieten. Die Programme sollen auf die Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen zugeschnitten sein und Nachrichten und Fakten sowie kulturelle und künstlerische Erlebnisse aus verschiedenen Teilen Schwedens und der Welt vermitteln. SR soll umfangreiche neue Produktionen und Eigenproduktionen von Programmen verschiedener Genres für Kinder und Jugendliche anbieten. SR soll insbesondere das Programmangebot für ältere Kinder und Jugendliche weiterentwickeln. SR muss die sprachlichen Bedürfnisse von	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033

		Kindern und Jugendlichen berücksichtigen, die sprachlichen oder ethnischen Minderheiten angehören. (Public Service-uppdrag för SR, § 6)		
	UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. UR ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program för barn och unga. UR ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga. UR ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga. (Sandningstillstand UR, § 10)	UR soll ein vielfältiges Angebot an Programmen für und mit Kindern und Jugendlichen anbieten. Die Programme sollen auf die Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen zugeschnitten sein und Nachrichten und Fakten sowie kulturelle und künstlerische Erlebnisse aus verschiedenen Teilen Schwedens und der Welt vermitteln. UR soll ein umfangreiches Angebot an neuen und selbst produzierten Programmen für Kinder und Jugendliche anbieten. UR soll insbesondere das Programmangebot für ältere Kinder und Jugendliche weiterentwickeln. UR soll die sprachlichen Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen berücksichtigen, die sprachlichen oder ethnischen Minderheiten angehören oder Gebärdensprache verwenden. (Sandningstillstand UR, § 10)	Tillstånd för Sveriges Utbildningsradio AB att sända ljudradio, tv och sökbar text-tv	01.01.2026-31.12.2033
	SVT ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungas egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. SVT ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga. SVT ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga. SVT ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga. (Public service-uppdrag för SVT, § 6)	SVT soll ein vielfältiges Angebot an Programmen für und mit Kindern und Jugendlichen anbieten. Die Programme sollen auf die Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen zugeschnitten sein und Nachrichten und Fakten sowie kulturelle und künstlerische Erlebnisse aus verschiedenen Teilen Schwedens und der Welt vermitteln. SVT soll umfangreiche Neuproduktionen und Eigenproduktionen von Programmen verschiedener Genres für Kinder und Jugendliche anbieten. SVT soll insbesondere das Programmangebot für ältere Kinder und Jugendliche weiterentwickeln. SVT soll die sprachlichen Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen berücksichtigen, die	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033

		sprachlichen oder ethnischen Minderheiten angehören oder Gebärdensprache sprechen. (Public service-uppdrag för SVT, § 6)		
UK	In respect of BBC Online, the BBC must ensure that it provides: 1.2.2 daily news and information for children. This must be provided through content in a range of different formats (including text-based articles, videos and interactive pieces), cover a broad range of subjects, and include in-depth news and analysis; (Operating licence for BBC, public purpose 1 – regulatory conditions, Online Services, S. 6-7)	In Bezug auf BBC Online muss die BBC sicherstellen, dass sie Folgendes bereitstellt: 1.2.2 tägliche Nachrichten und Informationen für Kinder. Diese müssen in verschiedenen Formaten (einschließlich Textartikeln, Videos und interaktiven Beiträgen) bereitgestellt werden, ein breites Spektrum an Themen abdecken und ausführliche Nachrichten und Analysen enthalten; (Operating licence for BBC, public purpose 1 – regulatory conditions, Online Services, S. 6-7)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025
	Ofcom is imposing the following regulatory conditions on the BBC, which the BBC must comply with and which Ofcom will enforce. 2.4 In respect of BBC Online, the BBC must deliver content which supports children and teenagers in their formal learning in all parts of the United Kingdom. (Operating licence for BBC, Public purpose 2 – regulatory conditions, S. 10)	Ofcom erlegt der BBC die folgenden regulatorischen Auflagen auf, die die BBC einhalten muss und deren Einhaltung durchgesetzt wird. 2.4 In Bezug auf BBC Online muss die BBC Inhalte bereitstellen, die Kinder und Jugendliche in allen Teilen des Vereinigten Königreichs bei ihrem formalen Lernen unterstützen. (Operating licence for BBC, Public purpose 2 – regulatory conditions, S. 10)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 11: Vorgaben zur Unterscheidbarkeit von privaten Medien

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	(3) Das ausgewogene Gesamtprogramm muss anspruchsvolle Inhalte gleichwertig enthalten. Die Jahres- und Monatsschemata des Fernsehens sind so zu erstellen, dass jedenfalls in den Hauptabendprogrammen (20 bis 22 Uhr) in der Regel anspruchsvolle Sendungen zur Wahl stehen. Im Wettbewerb mit den kommerziellen Sendern ist in Inhalt und Auftritt auf die Unverwechselbarkeit des öffentlich-rechtlichen Österreichischen Rundfunks zu achten. Die Qualitätskriterien sind laufend zu prüfen.		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	(ORF-G, § 4 (3)			
	Einem Sportbewerb, der in Österreich stattfindet oder an dem österreichische Sportler oder Mannschaften beteiligt sind, kommt jedenfalls dann kein breiter Raum in der österreichischen Medienberichterstattung zu, wenn private Rundfunkveranstalter das Übertragungsrecht, insbesondere nachdem der ORF dieses privaten Rundfunkveranstaltern zeitgerecht, diskriminierungsfrei und transparent angeboten hat, zu marktüblichen Konditionen erwerben hätten können und der ORF das Vorliegen dieser Voraussetzungen glaubhaft macht. Dies gilt nicht für die in Abs. 4 Z 1 bis 5 angeführten Sportbewerbe. (ORF-G, § 4b (5))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	-			
BE/VG	[…] De opdracht inzake nieuws, informatie, educatie en een brede waaier aan Vlaamse cultuur en sport is prioritair. Kwaliteitsvolle ontspanning heeft zijn plaats, op voorwaarde dat het vertrekt vanuit de publieke opdracht en dus een voldoende onderscheidend karakter heeft […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)	[…] Der Auftrag in Bezug auf Nachrichten, Information, Bildung und ein breites Spektrum an flämischer Kultur und Sport hat Priorität. Qualitativ hochwertige Unterhaltung hat ihren Platz, vorausgesetzt, sie geht vom öffentlichen Auftrag aus und hat somit einen ausreichend unterscheidenden Charakter […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Unterhaltung, die einem öffentlich-rechtlichen Profil entspricht, ist Teil des Auftrags. […] Im Rahmen der Sportberichterstattung ist entsprechend einem öffentlich- rechtlichen Profil darauf hinzuwirken, dass der Sport in seiner Breite in Rundfunk und Telemedien abgebildet wird. […] (MStV, § 26 (1) & (5))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	-			
FR	-			
IE	-			
IT	-			
NO	NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men	NRK soll in der Lage sein, die gleichen Angebote wie kommerzielle Anbieter zu vermitteln,	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023

	bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet. (Vedtekter for NRK, § 41)	sollte jedoch bestrebt sein, seinen Angeboten einen Mehrwert für die Gesellschaft gegenüber den kommerziellen Angeboten zu verleihen. (Vedtekter for NRK, § 41)		
SE	SR ska i sin nyhetsverksamhet ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar och ha en kontinuerlig dialog med sådana nyhetsmedier, i syfte att värna en mångfald av perspektiv på en livskraftig mediemarknad. (Public service-uppdrag för SR, § 32)	SR muss in seiner Nachrichtenarbeit die Wettbewerbsbedingungen qualitativ hochwertiger Nachrichtenmedien berücksichtigen und einen kontinuierlichen Dialog mit solchen Nachrichtenmedien führen, um eine Vielfalt von Perspektiven in einem lebendigen Medienmarkt zu gewährleisten. (Public service-uppdrag für SR, § 32)	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033
	SVT ska i sin nyhetsverksamhet ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar och ha en kontinuerlig dialog med sådana nyhetsmedier, i syfte att värna en mångfald av perspektiv på en livskraftig mediemarknad. (Public service-uppdrag för SVT, § 34)	SVT muss in seiner Berichterstattung die Wettbewerbsbedingungen qualitativ hochwertiger Nachrichtenmedien berücksichtigen und einen kontinuierlichen Dialog mit diesen Nachrichtenmedien führen, um eine Vielfalt von Perspektiven in einem lebendigen Medienmarkt zu gewährleisten. (Public service-uppdrag für SVT, § 34)	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
UK	To show the most creative, highest quality and distinctive output and services: the BBC should provide high-quality output in many different genres and across a range of services and platforms which sets the standard in the United Kingdom and internationally. Its services should be distinctive from those provided elsewhere and should take creative risks, even if not all succeed, in order to develop fresh approaches and innovative content. (Royal Charter, Art. 6(3))	Um die kreativsten, qualitativ hochwertigsten und unverwechselbarsten Inhalte und Dienste zu zeigen: Die BBC sollte qualitativ hochwertige Inhalte in vielen verschiedenen Genres und über eine Reihe von Diensten und Plattformen anbieten, die im Vereinigten Königreich und international Maßstäbe setzen. Ihre Dienste sollten sich von denen anderer Anbieter unterscheiden und kreative Risiken eingehen, auch wenn nicht alle erfolgreich sind, um neue Ansätze und innovative Inhalte zu entwickeln. (Royal Charter, Art. 6(3))	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016
	(1) In imposing the regulatory conditions Ofcom must have particular regard to the need for the BBC to secure the provision of distinctive output and services. (2) For the purposes of this Schedule, “distinctive output and services” means output and services, taken as a whole, that are substantially different to other comparable providers	(1) Bei der Auferlegung der Regulierungsbedingungen muss Ofcom insbesondere berücksichtigen, dass die BBC die Bereitstellung unverwechselbarer Inhalte und Dienste sicherstellen muss. (2) Für die Zwecke dieses Anhangs bezeichnet der Begriff „unverwechselbare Inhalte und Dienste“ Inhalte und Dienste, die insgesamt	BBC agreement 2016	07.11.2016

	across each and every UK Public Service both in peak time and overall, and on television, radio and online, in terms of- (a) the mix of different genres and output; (b) the quality of output; (c) the amount of original output produced in the UK; (d) the level of risk-taking, innovation, challenge and creative ambition; and (e) the range of audiences it serves. (BBC agreement, Schedule 2, Art. 1(1-2))	betrachtet sich sowohl in Spitzenzeiten als auch insgesamt und in Fernsehen, Radio und Online erheblich von denen anderer vergleichbarer Anbieter im gesamten öffentlichen Dienst des Vereinigten Königreichs unterscheiden, und zwar in Bezug auf (a) der Mischung verschiedener Genres und Programme; (b) der Qualität der Programme; (c) der Menge der im Vereinigten Königreich produzierten Originalprogramme; (d) das Ausmaß an Risikobereitschaft, Innovation, Herausforderung und kreativem Ehrgeiz; und (e) die Bandbreite des Publikums, das es bedient. (BBC agreement, Schedule 2, Art. 1(1-2))		
	Objective 3: The BBC should ensure that the output on each service is high-quality, distinctive and supports new UK voices and talent. In developing this output, it should innovate, be ambitious and take risks. (Operating licence for BBC, Public purpose 3 objectives, S. 12)	Ziel 3: Die BBC sollte sicherstellen, dass die Sendungen jedes Dienstes qualitativ hochwertig und unverwechselbar sind und neue Stimmen und Talente aus Großbritannien fördern. Bei der Entwicklung dieser Sendungen sollte sie innovativ und ambitioniert sein und Risiken eingehen. (Operating licence for BBC, Public purpose 3 objectives, S. 12)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 12: Verbreitungskanäle

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	(4) Nach Maßgabe der technischen Entwicklung und Verfügbarkeit von Übertragungskapazitäten, der wirtschaftlichen Tragbarkeit sowie nach Maßgabe des gemäß § 21 des Audiovisuelle Mediendienste-Gesetzes, BGBl. I Nr. 84/2001, erstellten Digitalisierungskonzeptes hat der Österreichische Rundfunk dafür zu sorgen, dass die Programme gemäß Abs. 1 unter		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	Nutzung digitaler Technologie terrestrisch (unter Nutzung des Übertragungsstandards DVB-T im Hinblick auf die Programme gemäß Abs. 1 Z 2) verbreitet werden. Die Ausstrahlung von Programmen über Satellit hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit unter Nutzung digitaler Technologien zu erfolgen. (4a) Der Österreichische Rundfunk kann nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit die Programme nach Abs. 1 Z 1 und 2 sowie nach Abs. 8 gleichzeitig mit der Ausstrahlung ohne Speichermöglichkeit online bereitstellen. Er kann weiters diese Programme um bis zu 24 Stunden zeitversetzt ohne Speichermöglichkeit online bereitstellen. Der Beginn und das Ende der zeitgleichen und zeitversetzten Bereitstellung eines solchen Programms ist der Regulierungsbehörde anzuzeigen. Die Bereitstellung kann nur unverändert erfolgen. Ausgenommen hiervon sind Ausstrahlungslücken, die aus rechtlichen Gründen erforderlich sind oder die durch Auslassung oder Tausch von kommerzieller Kommunikation entstehen. Derartige Ausstrahlungslücken können durch Wiederholung von Programmelementen, welche innerhalb der vergangenen 24 Stunden im selben Programm ausgestrahlt wurden, geschlossen werden. Ein Ersatz von Ausstrahlungslücken durch kommerzielle Kommunikation ist unzulässig. (ORF-G, § 3 (4) & (4a))			
BE/CF	Cette mission de service public est assurée en priorité par une offre au public, notamment à l'ensemble des francophones de Belgique, de programmes de radio et de télévision, par voie hertzienne, par câble, par satellite ou tout autre moyen technique similaire qui permet d'assurer l'accès, à des conditions respectant le principe d'égalité entre les usagers, à tous les programmes généraux et spécifiques de	Dieser Service-public-Auftrag wird in erster Linie durch ein Angebot an die Öffentlichkeit, insbesondere an alle französischsprachigen Einwohner Belgiens, von Radio- und Fernsehprogrammen über terrestrische Sender, Kabel, Satellit oder andere ähnliche technische Mittel gewährleistet, die unter Bedingungen, die dem Grundsatz der Gleichbehandlung der Nutzer entsprechen, den Zugang zu allen allgemeinen	Décret portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française (RTBF)	20.12.2023

	l'entreprise correspondant à sa mission de service public […]. (Decret RTBF, Art. 3)	und spezifischen Programmen des Unternehmens ermöglichen, die seinem Service-public-Auftrag entsprechen […]. (Decret RTBF, Art. 3)		
	[…] L'offre de la RTBF est diversifiée et diffusée sur tous les médias analogiques et numériques pertinents afin d'atteindre tous ses publics. Elle remplit ses missions de service public via tout type de services audiovisuels : des services télévisuels, sonores, linéaires et non linéaires, des services connexes ou de la société de l'information, y compris des services en ligne bases sur du texte, dans les balises du présent contrat. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 5)	[…] Das Angebot der RTBF ist vielfältig und wird über alle relevanten analogen und digitalen Medien verbreitet, um alle Zielgruppen zu erreichen. Sie erfüllt ihre Service-public-Aufgaben über alle Arten von audiovisuellen Diensten: Fernseh-, Hörfunk-, lineare und nichtlineare Dienste, damit verbundene Dienste oder Dienste der Informationsgesellschaft, einschließlich textbasierter Online-Dienste, im Rahmen des vorliegenden Vertrags. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 5)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] La RTBF propose une offre de programmes et de contenus de qualité et diversifiée accessibles sur ses chaines de télévision et de radio, sur ses services en ligne et de la société de l'information, quelle que soit l'infrastructure de diffusion concernée (par voie hertzienne terrestre analogique ou numérique, par câble, par satellite, par Internet, via les plateformes de diffusion propriétaires ou tierces et les télévisions connectées) […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 8)	[…] Die RTBF bietet ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Programmen und Inhalten, die über ihre Fernseh- und Radiosender, ihre Online-Dienste und die Informationsgesellschaft zugänglich sind, unabhängig von der jeweiligen Übertragungsinfrastruktur (analog oder digital über terrestrische Funkwellen, Kabel, Satellit, Internet, über eigene oder fremde Übertragungsplattformen und vernetzte Fernseher) […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 8)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] La RTBF diffuse ses services par voie hertzienne, analogique, numérique, et en ligne (streaming) […]. (Contrat de gestion, S. 41)	[…] Die RTBF verbreitet ihre Dienste über terrestrische, analoge und digitale Kanäle sowie online (Streaming) […]. (Contrat de gestion, S. 41)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] De VRT volgt de technologische ontwikkelingen op de voet zodat [ze]67 [haar]68 programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoepassingen aan [haar]69 kijkers en luisteraars kan aanbieden […]. (Mediadecreet, Art. 6, § 2)	[…] Die VRT verfolgt die technologischen Entwicklungen aufmerksam, damit sie ihre Programme, wenn nötig und wünschenswert, auch über neue Medienanwendungen ihren Zuschauern und Zuhörern anbieten kann […]. (Mediadecreet, Art. 6, § 2)	Decreet betreffende radio-omroep en televisie	12.07.2024
	Met het oog op een breed bereik en rekening houdend met het evoluerend mediagebruik, bouwt VRT iedere dag verder aan een toekomstgerichte aanbod- en distributiestrategie met een combinatie van lineair en niet-lineair	Mit Blick auf eine breite Reichweite und unter Berücksichtigung der sich wandelnden Mediennutzung arbeitet die VRT täglich an einer zukunftsorientierten Angebots- und Vertriebs-	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

aanbod. VRT verzekert de universele toegankelijkheid van haar lineair en niet-lineair aanbod. Haar aanbod is voor iedereen kosteloos2 beschikbaar […]. (Beheersovereenkomst, S. 11)	strategie, die lineare und nicht-lineare Angebote kombiniert. Die VRT gewährleistet den universellen Zugang zu ihrem linearen und nichtlinearen Angebot. Ihr Angebot ist für alle kostenlos verfügbar […]. (Beheersovereenkomst, S. 11)		
[…] VRT ziet erop toe dat ze haar 'klassiek' lineair aanbod zowel naar kwantiteit als inhoud kwaliteitsvol houdt. Het stopzetten van een lineair audio- of videokanaal onder een aanbodsmerk, zonder dat er sprake is van een van de situaties vermeld onder het hoofdstuk nieuwe diensten van deze beheersovereenkomst, vereist het voorafgaand akkoord van de Vlaamse Regering […]. (Beheersovereenkomst, S. 11)	[…] Die VRT achtet darauf, dass ihr „klassisches" lineares Angebot sowohl quantitativ als auch inhaltlich qualitativ hochwertig bleibt. Die Einstellung eines linearen Audio- oder Videokanals unter einer Angebotsmarke, ohne dass eine der im Kapitel „Neue Dienste" dieser Verwaltungsvereinbarung genannten Situationen vorliegt, bedarf der vorherigen Zustimmung der flämischen Regierung […]. (Beheersovereenkomst, S. 11)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026.2030
[…] VRT kan gevisualiseerde versies van haar radio-uitzendingen aanbieden. VRT kan tijdelijke lineaire evenementiële online live streams aanbieden. Daarnaast kan VRT naast de bestaande lineaire online audio-streams bijkomende lineaire online audio-streams aanbieden. Dit kan gebaseerd op een bestaand submerk, meer bepaald op basis van een bestaand programma dat als basis fungeert, eventueel verder aangevuld met andere programma's in dezelfde muziekstijl. Bijkomend moeten deze audiostreams voor een grotere muziekvariatie zorgen, namelijk op vlak van de genres jazz, soul, urban music/hiphop, heavy metal, klassieke muziek, en Vlaamse muziek […]. (Beheerovereenkomst, S. 11-12)	[…] Die VRT kann visualisierte Versionen ihrer Radiosendungen anbieten. Die VRT kann temporäre lineare Online-Live-Streams zu Veranstaltungen anbieten. Darüber hinaus kann VRT zusätzlich zu den bestehenden linearen Online-Audiostreams weitere lineare Online-Audiostreams anbieten. Diese können auf einer bestehenden Untermarke basieren, insbesondere auf einem bestehenden Programm, das als Grundlage dient, gegebenenfalls ergänzt durch andere Programme in derselbe Musikstil. Darüber hinaus sollen diese Audio-Streams für eine größere Musikvielfalt sorgen, insbesondere in den Genres Jazz, Soul, Urban Music/Hip-Hop, Heavy Metal, klassische Musik und flämische Musik […]. (Beheerovereenkomst, S. 11-12)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
[…] VRT kan tijdelijke lineaire evenementiële online live streams aanbieden. Daarnaast kan VRT lineaire online videostreams aanbieden gebaseerd op een bestaand submerk, meer bepaald op basis van een bestaand programma dat als basis fungeert, eventueel verder aangevuld met andere	[…] VRT kann temporäre lineare Online-Live-Streams anbieten. Darüber hinaus kann VRT lineare Online-Videostreams auf der Grundlage einer bestehenden Untermarke anbieten, insbesondere auf der Grundlage eines bestehenden Programms, das als Grundlage dient und gegebenenfalls	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	gelijkaardige programma's. Thema's of doelgroepen waarvoor dergelijke video-streams ontwikkeld kunnen worden zijn: nieuws en actua, kinderen, jongeren, familie, consumentenzaken, cultuur, geschiedenis, gezondheid, maatschappij- en levensbeschouwing, natuur, toerisme in Vlaanderen, wetenschap en technologie/STEM […]. (Beheerovereenkomst, S. 12)	durch andere ähnliche Programme ergänzt wird. Themen oder Zielgruppen, für die solche Videostreams entwickelt werden können, sind: Nachrichten und Aktuelles, Kinder, Jugendliche, Familie, Verbraucherangelegenheiten, Kultur, Geschichte, Gesundheit, Gesellschaft und Weltanschauung, Natur, Tourismus in Flandern, Wissenschaft und Technologie/MINT […]. (Beheerovereenkomst, S. 12)		
DE	Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sind Rundfunkprogramme (Hörfunk- und Fernsehprogramme) und Telemedienangebote nach Maßgabe dieses Staatsvertrages und der jeweiligen landesrechtlichen Regelungen. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk kann programmbegleitend Druckwerke mit programmbezogenem Inhalt anbieten. (MStV, § 27 (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	[…] Der Gestaltung und Verbreitung der Angebote liegt eine zwischen den Angeboten abgestimmte Strategie zugrunde, die insbesondere die Nutzungsbedürfnisse der Zielgruppen in den jeweiligen Altersstufen und die Besonderheiten des Übergangs von einem Angebot in das der nächsten Altersstufe berücksichtigt. (MStV, § 28a (3))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Werden die nach den Absätzen 2 und 3 Satz 1 Nr. 1 und 3 beauftragten Angebote als Fernsehprogramme veranstaltet, überführen die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF diese in Angebote im Internet gleichartigen Inhalts nach dem Verfahren nach § 30b, mit Beginn der Beitragsperiode, die auf das Jahr folgt, in dem die Nutzung der Inhalte der Angebote in der jeweiligen Zielgruppe überwiegend über die Telemedienangebote von ARD oder ZDF erfolgt, spätestens jedoch zum 1. Januar 2033; im Fall des Angebots nach Absatz 3 Satz 1 Nr. 3 spätestens zum 1. Januar 2029. Für die nach Absatz 1 beauftragten Programme soll eine Über-		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	führung in Abstimmung mit den beteiligten öffentlich-rechtlichen europäischen Veranstaltern entsprechend der Maßstäbe des Satzes 1 angestrebt werden. Die Beauftragung geht auf die jeweils überführten Angebote über. Bieten die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten und das ZDF die nach den Absätzen 2 und 3 Satz 1 Nr. 1 und 3 beauftragten Angebote unmittelbar als Angebote im Internet an, gilt das Verfahren nach § 30b entsprechend. (MStV, § 28a (4))			
	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten veranstalten Hörfunkprogramme einzeln oder zu mehreren für ihr jeweiliges Versorgungsgebiet auf Grundlage des jeweiligen Landesrechts; bundesweit ausgerichtete Hörfunkprogramme finden nicht statt. Im Internet verbreitete lineare Audio-Angebote sind nur nach Maßgabe eines nach § 30a [Vorgaben zum Dreistufentest und Telemedienkonzepten] durchgeführten Verfahrens zulässig; § 30 Abs. 1a Satz 1 gilt entsprechend. Satz 2 gilt nicht für die zeitgleiche und inhaltsgleiche Verbreitung der im Sinne des Absatzes 2 beauftragten Programme im Internet. (MStV, § 29 (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio kommen ihrem gesetzlichen Auftrag durch Nutzung geeigneter Übertragungswege nach. Bei der Auswahl des Übertragungswegs sind die Grundsätze der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit zu beachten. Die analoge Verbreitung bisher ausschließlich digital verbreiteter Programme ist unzulässig. (MStV, § 30d (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Die in der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten veran-		ARD-Staatsvertrag	01.12.2025

	stalten als föderaler Medienverbund gemeinsam Fernsehprogramme und bieten gemeinsam Telemedien jeweils nach Maßgabe dieses Staatsvertrages und des Medienstaatsvertrages an (gemeinsame Angebote) und arbeiten nach Maßgabe dieses Staatsvertrages und des Medienstaatsvertrages zusammen. (ARD-StV, § 1 (1))			
DK	Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning […]. (Lov om radio og Fjernsynsvirksomhed, § 10)	Die mediale Service public muss über Fernsehen, Radio, Internet und ähnliche Medien der dänischen Bevölkerung ein breites Angebot an Programmen und Diensten in den Bereichen Nachrichten, Information, Bildung, Kunst und Unterhaltung gewährleisten […]. (Lov om radio og Fjernsynsvirksomhed, § 10)	Bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (LBK nr 1350 af 04.09.2020)	04.09.2020
	[…] DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til alle borgere via tv, radio, internet, herunder apps og andre relevante platforme, men DR skal adressere den øgede digitalisering ved distributionen og udviklingen af DR's indhold […]. (Public service kontrakt for DR, 2. DR's ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL)	[…] Die DR muss ein breites Angebot an Programmen und Diensten für alle Bürger über Fernsehen, Radio, Internet, einschließlich Apps und anderer relevanter Plattformen, sicherstellen, aber sie muss auch der zunehmenden Digitalisierung bei der Verbreitung und Entwicklung ihrer Inhalte Rechnung tragen […]. (Public service kontrakt for DR, 2 DR's ROLLE OG OVERORDNEDE FORMÅL)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
	DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. DR skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr. Som en del heraf driver DR de tre digitale hovedindgange dr.dk, DRTV og DR LYD, ligesom DR stiller en række apps til rådighed […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Internetbaserede tjenester)	DR muss Service-public-Inhalte auf technologieneutraler Basis anbieten und die Nutzung des Internets und digitaler Dienste durch die dänische Bevölkerung unterstützen. DR muss daher Service-public-Inhalte digital und über das Internet zur Verfügung stellen, damit sie mit verschiedenen verbraucherrelevanten Empfangsgeräten empfangen werden können. Als Teil davon betreibt DR die drei digitalen Hauptzugänge dr.dk, DRTV und DR LYD und stellt eine Reihe von Apps zur Verfügung […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Internetbaserede tjenester)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	[…] Elles présentent une offre diversifiée de programmes en modes analogique et numérique dans les domaines de l'information, de la	[…] Sie bieten ein vielfältiges Programmangebot in analoger und digitaler Form in den Be-	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	15.11.2024

	culture, de la connaissance, du divertissement et du sport […]. (Loi 86-1067, Art. 43-11)	reichen Information, Kultur, Wissen, Unterhaltung und Sport […]. (Loi 86-1067, Art. 43-11)		
	[…] Elle tient compte du développement des technologies numériques pour assurer l'accès de tous les publics à ses programmes […]. (Loi 86-1067, Art. 44)	[…] Sie berücksichtigt die Entwicklung der digitalen Technologien, um allen Zielgruppen den Zugang zu ihren Programmen zu gewährleisten […]. (Loi 86-1067, Art. 44)	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	15.11.2024
IE	to make available the broadcasting services of RTÉ in so far as reasonably practicable by any and all means of transmission, relaying or distribution, whether by way of broadcast (which includes terrestrial sound and television broadcasting networks, cable networks or satellite networks), or by any form of electronic means (which includes fixed terrestrial networks, mobile terrestrial networks, including the Internet and other electronic communications networks) and whether now known or hereinafter invented on a linear or non-linear basis. (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (4) (r))	die Rundfunkdienste von RTÉ soweit wie möglich über alle Übertragungs-, Weiterleitungs- oder Verbreitungswege zur Verfügung zu stellen, sei es durch Rundfunk (einschließlich terrestrischer Ton- und Fernsehnetze, Kabelnetze oder Satellitennetze) oder durch elektronische Mittel jeglicher Art (einschließlich fester terrestrischer Netze, mobiler terrestrischer Netze, einschließlich des Internets und anderer elektronischer Kommunikationsnetze), unabhängig davon, ob diese derzeit bekannt sind oder künftig erfunden werden, auf linearer oder nichtlinearer Basis. (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (4) (r))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	to make available the broadcasting services of TG4 in so far as reasonably practicable by any and all means of transmission, relaying or distribution, whether by way of broadcast (which includes terrestrial sound and television broadcasting networks, cable networks or satellite networks), or by any form of electronic means (which includes fixed terrestrial networks, mobile terrestrial networks, including the Internet and other electronic communications networks) and whether now known or hereinafter invented on a linear or non-linear basis. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (4) (r))	die Rundfunkdienste von TG4 soweit wie möglich über alle Übertragungs-, Weiterleitungs- oder Verbreitungswege zur Verfügung zu stellen, sei es über Rundfunk (einschließlich terrestrischer Ton- und Fernsehnetze, Kabelnetze oder Satellitennetze) oder über elektronische Mittel jeglicher Art (einschließlich fester terrestrischer Netze, mobiler terrestrischer Netze, einschließlich des Internets und anderer elektronischer Kommunikationsnetze), unabhängig davon, ob diese derzeit bekannt sind oder in Zukunft erfunden werden, auf linearer oder nichtlinearer Basis. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (4) (r))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
IT	La concessione ha per oggetto il servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale da intendersi come servizio di interesse generale, consistente nell'attività di produzione e diffusione su tutte le piattaforme distributive di contenuti audiovisivi e multimediali diretti, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, […].	Gegenstand der Konzession ist der Service public via Radio, Fernsehen und Multimedia, der als Dienstleistung von allgemeinem Interesse zu verstehen ist und in der Produktion und Verbreitung von audiovisuellen und multimedialen Inhalten auf allen Vertriebsplattfor-	Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017	28.04.2017

	(Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 1 (1))	men besteht, auch unter Einsatz neuer Technologien, […]. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 1 (1))		
	la diffusione di tutti i contenuti audiovisivi di pubblico servizio della società concessionaria assicurando la ricevibilità gratuita del segnale al 100% della popolazione via etere o, quando non sia possibile, via cavo e via satellite. Se per l'accesso alla programmazione fosse necessaria una scheda di decrittazione la concessionaria è tenuta a fornirla all'utente senza costi aggiuntivi. La programmazione in live streaming dovrà essere fruibile anche sulla piattaforma IP. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 3 (1) (a))	die Ausstrahlung aller audiovisuellen Inhalte des Service public des Konzessionsnehmers, wobei die kostenlose Empfangbarkeit des Signals für 100 % der Bevölkerung über Antenne oder, wenn dies nicht möglich ist, über Kabel und Satellit gewährleistet sein muss. Wenn für den Zugang zum Programm eine Entschlüsselungskarte erforderlich ist, ist der Konzessionsnehmer verpflichtet, diese dem Nutzer ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung zu stellen. Das Live-Streaming-Programm muss auch auf der IP-Plattform verfügbar sein. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 3 (1) (a))	Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017	28.04.2017
	Nel dettaglio, Rai, nell'ambito della propria autonomia editoriale, deve: produrre e diffondere su tutte le piattaforme distributive contenuti audiovisivi e multimediali idonei a favorire la crescita civile, la capacità di giudizio e di critica, la creatività culturale, la coesione sociale e l'educazione ambientale. (Contratto di Servizio, Art. 6 (3) (c))	Im Einzelnen muss die Rai im Rahmen ihrer redaktionellen Unabhängigkeit: Produktion und Verbreitung auf allen Vertriebsplattformen audiovisuelle und multimediale Inhalte zu produzieren und auf allen Vertriebsplattformen zu verbreiten, die geeignet sind, das zivile Wachstum, die Urteils- und Kritikfähigkeit, die kulturelle Kreativität, den sozialen Zusammenhalt und die Umwelterziehung zu fördern. (Contratto di Servizio, Art. 6 (3) (c))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	La Raie' tenuta a perseguire la qualità tecnica audiovisiva e l'innovazione per la diffusione della propria offerta, valorizzando su ciascuna piattaforma tecnologica le specifiche potenzialità di evoluzione degli standard tecnici. (Contratto di Servizio, Art. 16 (2))	Die Rai ist verpflichtet, bei der Verbreitung ihres Angebots auf audiovisuelle technische Qualität und Innovation zu achten und dabei auf jeder technologischen Plattform die spezifischen Entwicklungsmöglichkeiten der technischen Standards zu nutzen. (Contratto di Servizio, Art. 16 (2))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	La Rai articola la propria offerta di servizio pubblico con l'obiettivo di raggiungere tutti i cittadini utenti, integrando le diverse piattaforme distributive. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (1))	Die Rai gliedert ihr Service-public-Angebot mit dem Ziel, alle Bürger zu erreichen, indem sie die verschiedenen Vertriebsplattformen integriert. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (1))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

	[…] In particolare Rai deve: produrre contenuti in formato nativo digitale; rendere fruibili, nei limiti dei diritti disponibili, i propri contenuti in modalità lineare e non lineare, secondo le nuove modalità di consumo; declinare la propria offerta multimediale attraverso lo sviluppo di prodotti «original»; accrescere progressivamente l'offerta di prodotti provenienti dalle teche Rai. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (6))	[…] Insbesondere muss die Rai: Inhalte im nativen digitalen Format produzieren; ihre Inhalte im Rahmen der verfügbaren Rechte linear und nichtlinear gemäß den neuen Konsumgewohnheiten nutzbar machen; ihr Multimedia-Angebot durch die Entwicklung von „Originalprodukten" zu erweitern; das Angebot an Produkten aus den Archiven der Rai schrittweise zu erweitern. (Contratto di Servizio, Allegato 1 (6))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
NO	NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud. (Vedtekter for NRK, § 15)	Das Service-public-Angebot von NRK muss für die gesamte Bevölkerung zugänglich sein. NRK muss bei der Gestaltung seines Angebots die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen berücksichtigen. (Vedtekter for NRK, § 15)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud. (Vedtekter for NRK, § 24)	NRK muss auf allen wichtigen Medienplattformen, einschließlich des Internets, präsent sein und Dienste entwickeln, um mit seinem gesamten Programmangebot ein möglichst breites Publikum zu erreichen. (Vedtekter for NRK, § 24)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer. (Vedtekter for NRK, § 30)	Das Service-public-Angebot von NRK muss für die gesamte Bevölkerung auf mindestens einer Vertriebsplattform kostenlos zugänglich sein. NRK darf von der Bevölkerung keine Gebühren für das Service-public-Angebot verlangen. Dies hindert jedoch nicht den Einzelnen daran, seine eigenen Kosten für technische Ausrüstung und/oder den Zugang zu Vertriebsplattformen zu tragen. (Vedtekter for NRK, § 30)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
SE	Hela befolkningen ska ha möjlighet att ta del av ett mångsidigt programutbud, oavsett hur utbudet sänds eller tillhandahålls. (Public service-uppdrag SR, § 1)	Die gesamte Bevölkerung soll die Möglichkeit haben, ein vielfältiges Programmangebot zu nutzen, unabhängig davon, wie das Angebot ausgestrahlt oder bereitgestellt wird. (Public service-uppdrag SR, § 1)	Public service-uppdrag för Sveriges Radio AB	01.01.2026-31.12.2033
	SR ska delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för radio. För att nå lyssnarna är det nödvändigt att kärnverksamheten distribueras på olika plattformar. (Public service-uppdrag SR, § 24)	SR muss sich an der technischen Entwicklung der Produktions- und Vertriebstechnologie für Radio beteiligen. Um die Hörer zu erreichen, ist es notwendig, dass die Kernaktivitäten auf verschiedenen Plattformen verbreitet werden.	Public service-uppdrag för Sveriges Radio AB	01.01.2026-31.12.2033

		(Public service-uppdrag SR, § 24)		
	Hela befolkningen ska ha möjlighet att ta del av ett mångsidigt programutbud, oavsett hur utbudet sänds eller tillhandahålls. (Public service-uppdrag för SVT, § 1)	Die gesamte Bevölkerung soll die Möglichkeit haben, ein vielfältiges Programmangebot zu nutzen, unabhängig davon, wie das Angebot ausgestrahlt oder bereitgestellt wird. (Public service-uppdrag für SVT, § 1)	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
	SVT ska delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för tv. För att nå tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten distribueras på olika plattformar. (Public service-uppdrag för SVT, § 25)	SVT beteiligt sich an der technischen Entwicklung der Produktions- und Verbreitungstechnik für das Fernsehen. Um die Zuschauer zu erreichen, ist es notwendig, dass die Kernaktivitäten auf verschiedenen Plattformen verbreitet werden. (Public service-uppdrag für SVT, § 25)	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
	Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig tjänsterna och programmen. SVT bör iaktta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla tittare har tillgång till. (Public service-uppdrag för SVT, § 27)	Das Angebot muss so gestaltet sein, dass möglichst viele Menschen die Dienste und Programme nutzen können. SVT sollte bei Investitionen in ungetestete Technologien oder Technologien, zu denen nicht alle Zuschauer Zugang haben, Vorsicht walten lassen. (Public service-uppdrag für SVT, § 27)	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
UK	The UK Public Services must fulfil the Mission and promote one or more of the Public Purposes and consist of— (a) the existing services specified in the Framework Agreement; and (b) any activity aimed primarily at users in the United Kingdom involving the provision of output supplied by means of— (i) television, radio and online services; or (ii) similar or related services which make output generally available and which may be in forms or use technologies which either have not previously been used by the BBC or which have yet to be developed. (Royal Charter, Art. 7 (3))	Der Service public des Vereinigten Königreichs müssen den Auftrag erfüllen und einen oder mehrere der öffentlichen Zwecke fördern und bestehen aus (a) die bestehenden Dienste, die in der Rahmenvereinbarung festgelegt sind; und (b) jede Tätigkeit, die sich in erster Linie an Nutzer im Vereinigten Königreich richtet und die Bereitstellung von Inhalten umfasst, die über (i) Fernseh-, Radio- und Online-Diensten; oder (ii) ähnlichen oder verwandten Diensten, die Inhalte allgemein zugänglich machen und deren Form oder Technologie entweder von der BBC bisher noch nicht genutzt wurde oder noch entwickelt werden muss. (Royal Charter, Art. 7 (3))	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016
	The BBC must do all that is reasonably practicable to ensure that viewers, listeners and other users (as the case may be) are able to	Die BBC muss alle zumutbaren Anstrengungen unternehmen, um sicherzustellen, dass Zuschauer, Hörer und andere Nutzer (je nach	BBC agreement 2016	07.11.2016

	access the UK Public Services that are intended for them, or elements of their content, in a range of convenient and cost effective ways which are available or might become available in the future. These could include (for example) broadcasting, streaming or making content available on-demand, whether by terrestrial, satellite, cable or broadband networks (fixed or wireless) or via the internet. (BBC agreement, Art. 61 (1))	Fall) auf die für sie bestimmten Service-public-Dienste des Vereinigten Königreichs oder Teile ihrer Inhalte auf verschiedene bequeme und kostengünstige Weise zugreifen können, die derzeit verfügbar sind oder in Zukunft verfügbar werden könnten. Dazu können beispielsweise Rundfunk, Streaming oder die Bereitstellung von Inhalten auf Abruf gehören, sei es über terrestrische, Satelliten-, Kabel- oder Breitbandnetze (fest oder drahtlos) oder über das Internet. (BBC agreement, Art. 61 (1))		

Tabelle 13: Auftrag Onlineangebot

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Zum Versorgungsauftrag gehört auch […] die Bereitstellung von mit Rundfunkprogrammen nach Abs. 1 und Abs. 8 im Zusammenhang stehenden Online-Angeboten gemäß § 4e und § 4f, einschließlich eines online verfügbaren, auf die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen gerichteten Fernsehprogrammes. (ORF-G, § 3 (5))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
	Der Österreichische Rundfunk hat zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4) auch ein Online-Angebot bereitzustellen, das insbesondere sendungsbegleitende und in direktem Zusammenhang mit seinen Rundfunkprogrammen stehende Inhalte zu umfassen hat. Dieses Online-Angebot hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit zu beinhalten: 1. Information über den Österreichischen Rundfunk und seine gemäß § 3 veranstalteten Programme und bereitgestellten Angebote; 2. eine tagesaktuelle Überblicksberichterstattung (Abs. 2 bis 2b); 3. die Begleitung der in den Programmen nach		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

§ 3 Abs. 1 und 8 sowie § 4e Abs. 8 ausgestrahlten Sendungen (sendungsbegleitende Inhalte; Abs. 3); 4. einen Abrufdienst für die in den Programmen nach § 3 Abs. 1 und 8 sowie § 4e Abs. 8 ausgestrahlten Sendungen (Abs. 4); 5. eine Zusammenstellung ausschließlich online abrufbarer Sendungen (Abs. 5 und 6); 6. eine Zusammenstellung von bereits vor Ausstrahlung in einem Programm nach § 3 Abs. 1 und 8 sowie § 4e Abs. 8 auf Abruf bereitgestellten Sendungen (Abs. 7) und 7. ein auf die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen gerichtetes Fernsehprogramm (Abs. 8). (ORF-G, § 4e (1))			
Die Überblicksberichterstattung (Abs. 1 Z 2) besteht aus Textbeiträgen und audiovisuellen Beiträgen (Audio-, audiovisuelle und interaktive Elemente sowie Audio- und Video-Podcasts) im anhand der Gesamtanzahl der pro Kalenderwoche jeweils auf der Start- und Übersichtsseite und auf der Übersichtsseite der Sportberichterstattung vorzufindenden Beiträge gemessenen Verhältnis von 30 vH zu 70 vH. Auf der Start- und Übersichtsseite darf die Gesamtanzahl der Textbeiträge nicht mehr als 350 pro Kalenderwoche betragen. Die Überblicksberichterstattung bezieht sich auf die wichtigsten tagesaktuellen Geschehnisse aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Chronik, Wetter, Kultur, Wissenschaft, Sport, Volksgruppen und Religion auf internationaler, europäischer und bundesweiter Ebene. Die einzelnen Elemente der Berichterstattung sind nur für die Dauer ihrer Aktualität, längstens jedoch 14 Tage ab Bereitstellung zum Abruf über die Plattform des Österreichischen Rundfunks bereitzustellen. Die Bereitstellung älterer Elemente der Berichterstattung, die in unmittelbarem Zusammenhang zur aktuellen Berichter-		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

stattung stehen, ist für die Dauer der Veröffentlichung der aktuellen Berichte zulässig. (ORF-G, § 4e (2))			
Es ist zulässig, Sendungen aus den Kategorien Information und Kultur, Sportsendungen gemäß § 4b Abs. 1 sowie Sendungen für die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen, die vom Österreichischen Rundfunk selbst oder in seinem Auftrag, sei es auch in Zusammenarbeit mit Dritten, hergestellt wurden, ausschließlich zum Abruf bereitzustellen. Derart bereitgestellte Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information dürfen die Dauer von 20 Minuten, einzelne Nachrichtenbeiträge und Beiträge zur politischen Information die Dauer von 5 Minuten nicht überschreiten. Die Anzahl der so bereitgestellten Sendungen darf pro Kalenderwoche wöchentlich nicht mehr als 80 betragen. Die Bereitstellungsdauer bemisst sich je nach Sendungsinhalt nach den Regelungen in Abs. 4 mit der Maßgabe, dass für den Beginn der Frist auf den Tag der erstmaligen Bereitstellung abzustellen ist. Unabhängig von den vorstehenden Vorgaben ist es zulässig, Sportsendungen gemäß § 4b Abs. 1 ausschließlich online live bereitzustellen. (ORF-G, § 4e (5))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
Im Audiobereich dürfen nur Kultur- und Nachrichtensendungen sowie Sendungen zur politischen Information ausschließlich zum Abruf bereitgestellt werden, wobei hinsichtlich der zeitlichen Begrenzung Abs. 5 zweiter Satz und hinsichtlich der Dauer der Bereitstellung Abs. 5 vierter Satz anzuwenden ist. Für Audio-Podcasts mit den im vorstehenden Satz genannten Inhalten gilt abweichend, dass sie die Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten dürfen. (ORF-G, § 4e (6))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
Sendungen aus den Kategorien Information (mit Ausnahme von Nachrichtensendungen),		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	Kultur, Unterhaltung und Sport, die vom Österreichischen Rundfunk selbst oder in seinem Auftrag, sei es auch in Zusammenarbeit mit Dritten, hergestellt wurden, dürfen auch vor der Ausstrahlung in einem Programm nach § 3 Abs. 1 und 8, frühestens aber 24 Stunden davor unverändert zum Abruf bereitgestellt werden. Im Fall von Serien gilt, dass zu diesem Zeitpunkt höchstens zwei Folgen einer Serie bereitgestellt werden dürfen. Die Bereitstellungsdauer bemisst sich je nach Sendungsinhalt nach den Regelungen in Abs. 4 mit der Maßgabe, dass für den Beginn der Frist auf den Tag der erstmaligen Bereitstellung abzustellen ist. (ORF-G, § 4e (7))			
	Der Österreichische Rundfunk hat nach Maßgabe der technischen Entwicklung und der wirtschaftlichen Tragbarkeit über das Angebot nach § 4e hinaus weitere Online-Angebote bereitzustellen, die einen wirksamen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags (§ 4) leisten. Darunter fallen auch Abrufdienste. Solche Angebote dürfen nur nach Erstellung eines Angebotskonzepts (§ 5a) erbracht werden; sind die Voraussetzungen des § 6 erfüllt, ist eine Auftragsvorprüfung (§§ 6 bis 6b) durchzuführen. Die Bereitstellung derartiger Angebote gegen gesonderte einmalige oder regelmäßig wiederkehrende Bezahlung der Nutzerinnen und Nutzer ist unzulässig. (ORF-G, § 4f (1))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	[…] Sur ses services en ligne, et selon les balises prévues à l'indicateur 13, la RTBF peut proposer des contenus d'information écrits en lien avec les sujets développes ou à développer dans ses programmes ou contenus audiovisuels. Tous les articles, y compris ceux qui relaient une dépêche d'agence, sont édites par sa rédaction et font l'objet d'un traitement journalistique, qui respecte en toute hypothèse les droits d'auteur des journalistes des autres entreprises de médias, a l'exception des break	[…] Auf ihren Online-Diensten und gemäß den in Indikator 13 vorgesehenen Vorgaben kann die RTBF schriftliche Informationsinhalte anbieten, die mit den in ihren Programmen oder audiovisuellen Inhalten behandelten oder zu behandelnden Themen in Zusammenhang stehen. Alle Artikel, einschließlich derjenigen, die eine Agenturmeldung weitergeben, werden von ihrer Redaktion herausgegeben und journalistisch aufbereitet, wobei in jedem Fall die	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	mg news, des informations de service et de l'actualité internationale. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 15)	Urheberrechte der Journalisten anderer Medienunternehmen respektiert werden, mit Ausnahme von Breaking News, Dienstinformationen und internationalen Nachrichten. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 15)		
	[…] La RTBF propose une offre de services en ligne, comprenant sa plateforme Auvio, un site internet, ses apps et des pages de réseaux sociaux […]. (Contrat de Gestion RTBF, S. 13)	[…] Die RTBF bietet Online-Dienste an, darunter ihre Plattform Auvio, eine Website, ihre Apps und Seiten in sozialen Netzwerken […]. (Contrat de Gestion RTBF, S. 13)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] Cette offre audiovisuelle non linéaire est disponible sur sa plateforme Auvio, sur son site internet, sur ses applications, et sur des plateformes tierces, y compris des réseaux sociaux. Elle comporte un catalogue de vidéos à la demande et un catalogue de contenus sonores a la demande. La plateforme Auvio est l'outil de rayonnement culturel de la Fédération. La diffusion des œuvres de la Fédération y est donc privilégiée. Le catalogue de vidéos à la demande propose, d'une part, le plus grand nombre des programmes en télévision dans une optique de rattrapage de l'offre et, d'autre part, des films, téléfilms, séries, documentaires, contenus artistiques et culturels, ou autres, différents de ceux diffuses sur ses services télévisuels, mais présentant un lien avec eux ou avec ses missions, notamment des vidéos de tiers ou générées par le public. Ceci inclut notamment des œuvres audiovisuelles en version originale ; des séquences brutes ou extraits tournes, mais non retenus dans l'œuvre audiovisuelle finale diffusée en télévision; des interviews complètes, dont des extraits auraient été diffuses sur un de ses services de media audiovisuel linéaire ; des bonus lies aux programmes diffuses ou à diffuser sur un de ses services de media audiovisuel linéaire ; des capsules promotionnelles d'artistes et d'institutions culturelles ; des courts-métrages. Ce catalogue est accessible au consommateur	[…] Dieses nichtlineare audiovisuelle Angebot ist auf ihrer Plattform Auvio, auf ihrer Website, in ihren Anwendungen und auf Plattformen Dritter, einschließlich sozialer Netzwerke, verfügbar. Es umfasst einen Katalog von Videos auf Abruf und einen Katalog von Audioinhalten auf Abruf. Die Plattform Auvio ist das Instrument der Föderation zur Verbreitung ihrer Kultur. Daher wird der Verbreitung der Werke der Föderation dort Vorrang eingeräumt. Der Video-on-Demand-Katalog umfasst zum einen die meisten Fernsehprogramme, die nachträglich abgerufen werden können, und zum anderen Filme, Fernsehfilme, Serien, Dokumentationen, künstlerische und kulturelle Inhalte oder andere Inhalte, die sich von denen unterscheiden, die in den Fernsehdiensten ausgestrahlt werden, aber einen Bezug zu diesen oder zu den Aufgaben des Senders haben, insbesondere Videos von Dritten oder vom Publikum erstellte Videos. Dazu gehören insbesondere audiovisuelle Werke in Originalfassung; Rohmaterial oder Ausschnitte, die gedreht, aber nicht in das endgültige, im Fernsehen ausgestrahlte audiovisuelle Werk aufgenommen wurden; vollständige Interviews, von denen Ausschnitte in einem seiner linearen audiovisuellen Mediendienste ausgestrahlt wurden; Bonusmaterial zu Programmen, die in einem seiner linearen audiovisuellen Mediendienste ausgestrahlt wurden oder ausgestrahlt werden sollen; Werbespots für Künstler und	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-13.12.2027

	final pour une durée déterminée conforme au marché, mais pouvant être illimitée en ce qui concerne les contenus produits ou coproduits par la RTBF et par la Fédération, les contenus commandes pour l'utilisation exclusive de la RTBF ou cofinances par la RTBF auprès d'un producteur audiovisuel, ainsi que les contenus échanges par la RTBF avec des tiers, dans le cadre des échanges avec d'autres médias publics européens ou dans le cadre de la promotion d'œuvres de producteurs audiovisuels européens. Le catalogue de contenus sonores à la demande propose des fichiers numériques, en lecture (streaming) ou en téléchargement, de contenus diffuses sur ses radios, en ≪ podcast ≫ ou en ≪ radio a la demande ≫ ou tout autre procède similaire ; et d'autres fichiers présentant un lien avec ses radios ou ses missions, en ce compris des contenus de tiers. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 12-13)	kulturelle Einrichtungen; Kurzfilme. Dieser Katalog ist für den Endverbraucher für einen bestimmten, marktüblichen Zeitraum zugänglich, kann jedoch in Bezug auf die von der RTBF und der Föderation produzierten oder koproduzierten Inhalte unbegrenzt sein. Inhalte, die zur ausschließlichen Nutzung durch die RTBF in Auftrag gegeben oder von der RTBF bei einem audiovisuellen Produzenten mitfinanziert wurden, sowie Inhalte, die von der RTBF mit Dritten im Rahmen des Austauschs mit anderen europäischen öffentlichen Medien oder im Rahmen der Förderung von Werken europäischer audiovisueller Produzenten ausgetauscht wurden. Der Katalog der Audioinhalte auf Abruf bietet digitale Dateien zum Abspielen (Streaming) oder Herunterladen von Inhalten, die in seinen Radiosendern ausgestrahlt werden, in „Podcast“ oder „Radio auf Abruf“ oder jedes andere ähnliche Verfahren; und andere Dateien, die einen Bezug zu seinen Radiosendern oder Aufgaben haben, einschließlich Inhalten Dritter. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 12-13)		
	[…] La RTBF a pour ambition d'être distribuée sur toutes les plateformes pertinentes, notamment via les Smart TV, afin de toucher tous les publics, là où ils se trouvent. Elle s'assure que ces plateformes n'établissent aucune barrière a l'accès aux services de la RTBF ni ne privilégient l'accès aux services de tiers au préjudice de la RTBF, garantissent l'intégrité de ses contenus, leur identification claire ainsi que leur visibilité, leur découvrabilité et leur référencement, notamment dans les guides électroniques de programmes ou les assistants vocaux, et ne puissent opérer un quelconque contrôle ni choix sur le contenu des catalogues a la demande. Le Gouvernement apporte une attention particulière à la présence d'Auvio et a son accès	[…] Die RTBF hat das Ziel, auf allen relevanten Plattformen, insbesondere über Smart-TV, verbreitet zu werden, um alle Zielgruppen dort zu erreichen, wo sie sich befinden. Sie stellt sicher, dass diese Plattformen keine Hindernisse für den Zugang zu den Diensten der RTBF schaffen oder den Zugang zu Diensten Dritter zum Nachteil der RTBF bevorzugen, die Integrität ihrer Inhalte, ihre eindeutige Identifizierung sowie ihre Sichtbarkeit, Auffindbarkeit und Referenzierung, insbesondere in elektronischen Programmführern oder Sprachassistenten, und dass sie keinerlei Kontrolle oder Auswahl über den Inhalt der On-Demand-Kataloge ausüben können. Die Regierung achtet besonders auf die Präsenz von Auvio und dessen Zugriff auf dem Startbildschirm von Decodern und Empfängern	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	sur l'écran d'accueil des décodeurs et des récepteurs ainsi qu'à la mise en avant des contenus de la RTBF dans les offres non linéaires des distributeurs. Auvio a pour vocation de devenir la plateforme de référence en Fédération en matière de contenus audios et vidéos, aussi d'autres éditeurs publics ou prives. Sur Auvio, la RTBF peut donc distribuer tout autre contenu des éditeurs publics et prives, afin d'enrichir son catalogue propre et d'appuyer ses missions de service public ou d'assurer la position référentielle d'Auvio en Fédération. Dans ce cadre, la RTBF n'établit aucune barrière a l'accès aux services ou contenus des éditeurs tiers, garantit l'intégrité des contenus des éditeurs tiers, leur identification, leur visibilité, leur répétabilité et leur référencement. La RTBF en assume la responsabilité en tant que distributeur de services. (Contrat de gestion RTBF, S. 43)	sowie auf die Hervorhebung der Inhalte der RTBF in den nichtlinearen Angeboten der Vertreiber. Auvio soll zur Referenzplattform der Föderation für Audio- und Videoinhalte werden, auch für andere öffentliche oder private Herausgeber. Auf Auvio kann die RTBF somit alle anderen Inhalte öffentlicher und privater Verlage verbreiten, um ihren eigenen Katalog zu bereichern, ihre Service-public-Aufgaben zu unterstützen oder die Referenzposition von Auvio in der Föderation zu sichern. In diesem Rahmen errichtet die RTBF keine Barrieren für den Zugang zu Diensten oder Inhalten von Drittanbietern und garantiert die Integrität der Inhalte von Drittanbietern, ihre Identifizierung, Sichtbarkeit, Auffindbarkeit und Referenzierung. Die RTBF übernimmt die Verantwortung dafür als Dienstleister. (Contrat de gestion RTBF, S. 43)		
BE/VG	[…] VRT MAX is de digitale bestemming van VRT waar mediagebruikers video- en audio-inhoud kunnen streamen wanneer en hoe ze willen. Het platform bundelt cureert het beste van alle VRT-merken, met een breed aanbod van actuele programma's, -fictie, documentaires, en podcasts, live en on-demand. VRT MAX speelt een centrale rol in de live en on-demandstrategie van VRT en bevat, naast breed toegankelijke content voor alle Vlamingen, ook exclusieve content voor jongere doelgroepen. Via een combinatie van algoritmes en redactionele curatie (algotorial) wordt het aanbod gepersonaliseerd en vindbaar gemaakt. Het platform is toegankelijk ontworpen, biedt een veilige omgeving voor kinderen en laat personalisatie toe via gebruikersproiielen. (Beheersovereenkomst, 4.1)	[…] VRT MAX ist die digitale Plattform der VRT, auf der Mediennutzer Video- und Audioinhalte streamen können, wann und wie sie möchten. Die Plattform bündelt und kuratiert das Beste aller VRT-Marken und bietet eine breite Palette aktueller Programme, Spielfilme, Dokumentationen und Podcasts, live und auf Abruf. VRT MAX spielt eine zentrale Rolle in der Live- und On-Demand-Strategie von VRT und enthält neben allgemein zugänglichen Inhalten für alle Flamen auch exklusive Inhalte für jüngere Zielgruppen. Durch eine Kombination aus Algorithmen und redaktioneller Kuratierung (Algotorial) wird das Angebot personalisiert und auffindbar gemacht. Die Plattform ist barrierefrei gestaltet, bietet eine sichere Umgebung für Kinder und ermöglicht die Personalisierung über Benutzerprofile. (Beheersovereenkomst, 4.1)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	[…] Centraal in haar digitale aanbod- en distributiestrategie staan VRT MAX en VRT NWS. Beiden zijn gebruiksvriendelijke platformen waar zowel lineair als niet-lineair (breder dan 'uitgesteld kijken') aanbod beschikbaar is en waar ook interactieve functionaliteiten, personalisering en smaakverbredende algoritmes een plaats kunnen krijgen. Daarnaast kan VRT op een kostenbewuste manier onder haar submerken niet-lineaire diensten via digitale formaten ontwikkelen indien deze een onderscheidende toegevoegde waarde hebben en aantoonbaar passen binnen de publieke opdracht. VRT kan complementair daaraan aanwezig zijn op relevante derde platformen […]. (Beheerovereenkomst, S. 11)	[…] Im Mittelpunkt ihrer digitalen Angebots- und Vertriebsstrategie stehen VRT MAX und VRT NWS. Beide sind benutzerfreundliche Plattformen, auf denen sowohl lineare als auch nicht-lineare (über „zeitversetztes Fernsehen" hinausgehende) Angebote verfügbar sind und auf denen auch interaktive Funktionen, Personalisierung und Algorithmen zur Erweiterung des Geschmacks Platz finden können. Darüber hinaus kann die VRT unter ihren Untermarken auf kostengünstige Weise nicht-lineare Dienste über digitale Formate entwickeln, wenn diese einen unverwechselbaren Mehrwert bieten und nachweislich zum öffentlichen Auftrag passen. Ergänzend dazu kann die VRT auf relevanten Drittplattformen präsent sein […]. (Beheerovereenkomst, S. 11)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] Radio 1 combineert een sterk informatief live aanbod met een steeds uitgebreider audio on-demand aanbod van programma's, fragmenten en podcasts […]. (Beheersovereenkomst, S. 37)	[…] Radio 1 kombiniert ein starkes informatives Live-Angebot mit einem immer umfangreicheren Audio-on-Demand-Angebot an Programmen, Ausschnitten und Podcasts […]. (Beheersovereenkomst, S. 37)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio bieten nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen Telemedienangebote nach § 2 Abs. 2 Nr. 29 unter Einbeziehung einer gemeinsamen Plattformstrategie in eigenen Portalen auf Basis des gemeinsamen technischen Plattformsystems nach § 30f und Telemedien außer halb eigener Portale (Drittplattformen) an. Die gemeinsame Plattformstrategie hat das Ziel, einen die Angebote der in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, des ZDF und des Deutschlandradios umfassenden, aufeinander abgestimmten, gemeinwohlorientierten öffentlichen Raum zu schaffen, und umfasst auch eine Strategie zur Vernetzung mit den Angeboten externer Partner sowie zur Nutzung von Drittplattformen. (MStV, §30 (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

Soweit dies zur Erfüllung des Auftrages und zur Erreichung der Zielgruppe erforderlich ist, können Telemedienangebote über jeweils eigenständige eigene Portale zugänglich gemacht werden. Die besondere Notwendigkeit der verschiedenen eigenständigen Portale ist jeweils im Rahmen der Telemedienkonzepte zu begründen. Verschiedene eigene Portale sollen entsprechend der Bedürfnisse der Nutzer nach § 26a Abs. 1 einheitlich auffindbar gemacht werden. (MStV, § 30 (1a))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
Der Auftrag nach Absatz 1 umfasst insbesondere 1. Sendungen ihrer Programme auf Abruf vor und nach deren Ausstrahlung sowie eigenständige audiovisuelle Inhalte, 2. Sendungen ihrer Programme auf Abruf von europäischen und nicht-europäischen Werken angekaufter Spielfilme und angekaufter Folgen von Fernsehserien, die keine Auftragsproduktionen sind, im zeitlichen Zusammenhang mit der Ausstrahlung in ihren Programmen für bis zu dreißig Tage, wobei die Abrufmöglichkeit grundsätzlich auf Deutschland zu beschränken ist; das Angebot dieser nicht-europäischen Werke ist nur zulässig, wenn es sich um Beiträge zur Bildung im Sinne des § 2 Abs. 2 Nr. 26 oder zur Kultur im Sinne des § 2 Abs. 2 Nr. 27 handelt und sie in besonderem Maße zum öffentlich-rechtlichen Profil beitragen, 3. das Angebot auf Abruf von europäischen und nicht-europäischen Werken im Sinne der Nummer 2 als eigenständige audio-visuelle Inhalte für bis zu dreißig Tage, wobei die Abrufmöglichkeit grundsätzlich auf Deutschland zu beschränken ist; eine zeitlich weitergehende Abrufmöglichkeit ist im Einzelfall möglich, wenn dies aus redaktionellen Gründen oder Gründen der Angebotsgestaltung geboten ist und die weitergehende Bereitstellung in besonderem Maße zum öffentlich-rechtlichen Profil		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	beiträgt, 4. Sendungen ihrer Programme auf Abruf von Großereignissen gemäß § 13 Abs. 2 sowie von Spielen der 1. und 2. Fußball-Bundesliga bis zu sieben Tage danach und 5. zeit- und kulturgeschichtliche Archive mit informierenden, bildenden und kulturellen Telemedien. Im Übrigen bleiben Angebote nach Maßgabe der §§ 40 bis 44 unberührt. (MStV, § 30 (2))			
	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio bieten ihre Angebote in möglichst barrierefrei zugänglichen elektronischen Portalen an und fassen ihre Programme unter elektronischen Programmführern zusammen. Inhalte in eigenen Portalen sowie solche auf Drittplattformen, die aus journalistisch-redaktionellen Gründen dafür geeignet sind, sollen miteinander vernetzt werden, insbesondere durch Verlinkung. Die gegenseitige Auffindbarkeit von Inhalten in den eigenen Portalen ist sicherzustellen. Die erste Auswahlebene der eigenen Portale soll jeweils auch Empfehlungen zu Inhalten in anderen Portalen enthalten und zu diesen verlinken. Die Angebote sollen auch auf Inhalte verlinken, die Einrichtungen der Wissenschaft, Kultur sowie der Bildung anbieten und die aus journalistisch-redaktionellen Gründen für die Telemedienangebote geeignet sind. Der Einsatz von Personalisierungsmöglichkeiten soll dem Nutzer einen unmittelbaren, portalübergreifenden Zugriff auf Inhalte ermöglichen. (MStV, § 30 (4))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio konkretisieren die inhaltliche Ausrichtung ihrer geplanten Telemedienangebote nach § 30 jeweils in Telemedienkonzepten, die Zielgruppe, Inhalt, Ausrichtung, Ver-		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	weildauer, die Verwendung internetspezifischer Gestaltungsmittel sowie die Maßnahmen zur Einhaltung des § 30 Abs. 7 Satz 1 näher beschreiben. (MStV, §30a (1))			
DK	DR har til formål at udøve radio- og fjernsynsvirksomhed samt online-virksomhed. […] irksomheden kan endvidere foregå som on-demand audiovisuel programvirksomhed omfattet. (BEK 946/2020, § 2)	Der Zweck von DR besteht in der Ausübung von Rundfunk- und Fernsehtätigkeiten sowie von Online-Tätigkeiten. […] Die Tätigkeit kann ferner als audiovisueller On-Demand-Programmdienst im Sinne erfolgen. (BEK 946/2020, § 2)	Bekendtgørelse om vedtægt for DR (BEK 946/2020)	18.06.2020
	For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle borgernes mediebrug ved at stille indhold af høj kvalitet til rådighed på relevante kanaler og platforme, hvor borgerne befinder sig, på de vilkår, der er beskrevet nedenfor. DR's indhold distribueres via DR's tv- og radiokanaler på flow og/eller digitalt via DR's internetbaserede tjenester […]. (Public service kontrakt for DR, 4. Distribution/Publicering af DR's inhold).	Um ein Service-public-Angebot für alle zu gewährleisten, muss DR die Medienentwicklung verfolgen und die Mediennutzung der Bürger widerspiegeln, indem es hochwertige Inhalte auf relevanten Kanälen und Plattformen, auf denen sich die Bürger aufhalten, zu den unten beschriebenen Bedingungen zur Verfügung stellt. Die Inhalte von DR werden über die Fernseh- und Radiokanäle von DR im Flow und/oder digital über die internetbasierten Dienste von DR verbreitet […]. (Public service kontrakt for DR, 4. Distribution/Publicering af DR's inhold).	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
	DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet og digitale tjenester. DR skal således stille public service-indhold til rådighed digitalt og via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr. Som en del heraf driver DR de tre digitale hovedindgange dr.dk, DRTV og DR LYD, ligesom DR stiller en række apps til rådighed. DR's tre hovedindgange udgør indgangene til DR's digitale indhold, der via en browser eller apps på f.eks. computer, tablet eller mobil giver adgang til DR's digitale tekst-, lyd- og tv-indhold. Dr.dk rummer en forside, som bl.a. indeholder et kurateret udvalg af DR's nyheder samt tv- og lyd-indhold, og som ved kontraktens indgåelse er inddelt i	DR muss Service-public-Inhalte auf technologieneutraler Basis anbieten und die Nutzung des Internets und digitaler Dienste durch die dänische Bevölkerung unterstützen. DR muss daher Service-public-Inhalte digital und über das Internet zur Verfügung stellen, damit sie mit verschiedenen verbraucherrelevanten Empfangsgeräten empfangen werden können. Als Teil davon betreibt DR die drei digitalen Hauptzugänge dr.dk, DRTV und DR LYD und stellt eine Reihe von Apps zur Verfügung. Die drei Hauptzugänge von DR bilden die Zugänge zu den digitalen Inhalten von DR, die über einen Browser oder Apps auf z. B. Computern, Tablets oder Mobiltelefonen Zugang zu den digitalen Text-, Audio- und TV-Inhalten von DR bieten. Dr.dk verfügt über eine Start-	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026

hovedområderne: NYHEDER: Et nyheds- og aktualitetstilbud med såvel audiovisuelt som tekstbaseret indhold, der indeholder en række redaktionelt udvalgte undersider med bl.a. regionale, nationale og internationale nyheder, politik, sport, kultur mv. samt en række temasider om aktuelle emner og nyhedshistorier DRTV: Den browserbaserede indgang til DR's digitale tv-tjeneste DR LYD: Den browserbaserede indgang til DR's digitale lydtjeneste DR skal på dr.dk tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. Ved kontraktens indgåelse stiller DR en række apps til rådighed: DR Nyheder, DRTV, DR LYD, DR Minisjangs legeapp og DR Ramasjangs spilapps. DR stiller endvidere ad hoc apps til rådighed, der knytter til konkrete programmer og indhold. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Internetbaserede tjenester)	seite, die unter anderem eine kuratierte Auswahl der Nachrichten sowie der Fernseh- und Audioinhalte von DR enthält und zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses in folgende Hauptbereiche unterteilt ist: NACHRICHTEN: Ein Nachrichten- und Aktuelles-Angebot mit audiovisuellen und textbasierten Inhalten, das eine Reihe von redaktionell ausgewählten Unterseiten mit u. a. regionalen, nationalen und internationalen Nachrichten, Politik, Sport, Kultur usw. sowie eine Reihe von Themenseiten zu aktuellen Themen und Nachrichtengeschichten enthält. DRTV: Der browserbasierte Zugang zum digitalen Fernsehdienst von DR DR LYD: Der browserbasierte Zugang zum digitalen Audiodienst von DR DR muss auf dr.dk Inhalte mit Schwerpunkt auf hoher Qualität anbieten, die zu den Service-public-Zielen von DR beitragen und redaktionell begründet sind, gleichberechtigt mit den Inhalten auf anderen Plattformen. Bei Vertragsabschluss stellt DR eine Reihe von Apps zur Verfügung: DR Nyheder, DRTV, DR LYD, DR Minisjangs Spiele-App und DR Ramasjangs Spiele-Apps. Darüber hinaus stellt DR Ad-hoc-Apps zur Verfügung, die sich auf bestimmte Programme und Inhalte beziehen. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Internetbaserede tjenester)		
[…] Tv-kanalerne distribueres som samtidig distribution (simulcast) digitalt. DR's unikt digitale indhold stilles ligeledes til rådighed via webcast samt on-demand på internettet […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, TV)	[…] Die Fernsehkanäle werden als Simulcast digital verbreitet. Die einzigartigen digitalen Inhalte von DR werden ebenfalls über Webcast und On-Demand im Internet zur Verfügung gestellt […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, TV)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
[…] Ved kontraktens indgåelse stilles DR's digitale tv-indhold til rådighed på DR's digitale tv-tjeneste DRTV, som giver brugerne adgang til en bred vifte af DR's indhold fra flow-kanal	[…] Mit Vertragsabschluss werden die digitalen TV-Inhalte von DR über den digitalen TV-Dienst DRTV von DR zur Verfügung gestellt,	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026

	erne, livestreaming af DR's flow-kanaler (simulcast), live-streaming (webcast) af eksempelvis nyheder, on-demand-programmer samt dele af DR's programarkiv og programmer, der kun kan tilgås på DRTV. Derudover indeholder DRTV børneuniverser med DR's tv-indhold til børn. DR stiller desuden særlige "event-kanaler" til rådighed ad hoc på DRTV, eksempelvis ved store sports-og nyhedsbegivenheder […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, TV)	der den Nutzern Zugang zu einer breiten Palette von DR-Inhalten aus den Flow-Kanälen, Live-Streaming der DR-Flow-Kanäle (Simulcast), Live-Streaming (Webcast) von beispielsweise Nachrichten, On-Demand-Programmen sowie Teilen des Programmarchivs von DR und Programmen, die nur auf DRTV zugänglich sind. Darüber hinaus enthält DRTV Kinderuniversen mit DR-Fernsehprogrammen für Kinder. DR stellt außerdem ad hoc spezielle „Event-Kanäle" auf DRTV zur Verfügung, beispielsweise bei großen Sport- und Nachrichtenereignissen […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, TV)		
	[…] Ved kontraktens indgåelse stilles DR's lydindhold digitalt til rådighed via DR's digitale lydtjeneste DR LYD. DR LYD er DR's digitale lydtjeneste, der giver brugerne mulighed for at lytte til DR's livekanaler og ondemand-programmer samt podcast-produktioner. DR's digitale lydtilbud skal løbende udbygges og udvikles til fortsat at være et attraktivt og relevant tilbud, der udnytter de digitale muligheder, herunder med produktioner, der som udgangspunkt kun kan tilgås digitalt (eksempelvis podcasts) […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Lyd)	[…] Mit Vertragsabschluss werden die Audioinhalte von DR digital über den digitalen Audiodienst DR LYD von DR zur Verfügung gestellt. DR LYD ist der digitale Audiodienst von DR, der den Nutzern die Möglichkeit bietet, die Live-Kanäle und On-Demand-Programme von DR sowie Podcast-Produktionen anzuhören. Das digitale Audioangebot von DR soll kontinuierlich ausgebaut und weiterentwickelt werden, um auch weiterhin ein attraktives und relevantes Angebot zu sein, das die digitalen Möglichkeiten nutzt, darunter auch Produktionen, die grundsätzlich nur digital zugänglich sind (z. B. Podcasts) […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Lyd)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	France Télévisions est chargée de concevoir et de programmer des émissions de télévision à caractère national, régional et local ainsi que des émissions de radio ultra-marines. Elle conçoit également et met à disposition du public des services de médias audiovisuels à la demande. Elle est titulaire pour la diffusion de ses services de télévision, de radio et, le cas échéant, de ses services de médias audiovisuels à la	France Télévisions ist für die Konzeption und Programmgestaltung von nationalen, regionalen und lokalen Fernsehsendungen sowie von Übersee-Radiosendungen zuständig. Außerdem konzipiert und stellt sie der Öffentlichkeit audiovisuelle Mediendienste auf Abruf zur Verfügung. Für die Ausstrahlung seiner Fernseh-, Radio- und gegebenenfalls audiovisuellen Medien-	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	demande par voie hertzienne terrestre de droits d'usage de la ressource radioélectrique en application de l'article 26 de la loin° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. Elle assure également la reprise intégrale et simultanée de ces services par des réseaux de communications électroniques n'utilisant pas de fréquences assignées par l'Autorité derégulation de la communication audiovisuelle et numérique dans les conditions prévues par la loi n° 86-1067 du 30 septembre1986 relative à la liberté de communication. Elle veille à exploiter les possibilités offertes par la technologie numérique, en matière de format, de qualité d'image et de son, et de distribution et développe une offre de services de communication au public en ligne. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 1)	dienste auf Abruf über terrestrische Funkfrequenzen verfügt es gemäß Artikel 26 des Gesetzes Nr. 86-1067 vom 30. September 1986 über die Kommunikationsfreiheit über Nutzungsrechte für Funkfrequenzen. Sie gewährleistet auch die vollständige und gleichzeitige Übernahme dieser Dienste durch elektronische Kommunikationsnetze, die keine von der Regulierungsbehörde für audiovisuelle und digitale Kommunikation zugewiesenen Frequenzen nutzen, unter den Bedingungen des Gesetzes Nr. 86-1067 vom 30. September 1986 über die Kommunikationsfreiheit. Sie sorgt dafür, dass die Möglichkeiten der digitalen Technologie in Bezug auf Format, Bild- und Tonqualität sowie Verbreitung genutzt werden, und entwickelt ein Angebot an Online-Kommunikationsdiensten für die Öffentlichkeit. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 1)		
	[…] La société développe une offre de services de communication au public en ligne qui prolongent, complètent et enrichissent l'offre de programmes des services précédemment énumérés. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 3)	[…] Das Unternehmen entwickelt ein Angebot an Online-Kommunikationsdiensten für die Öffentlichkeit, die das Programmangebot der zuvor genannten Dienste erweitern, ergänzen und bereichern. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 3)	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025
	France Télévisions édite, directement ou à travers des filiales, des services de médias audiovisuels à la demande qui permettent une nouvelle mise à disposition auprès du public de ses programmes télévisés et qui, d'une manière plus générale, proposent une offre de contenus de complément […]. (Cahier des charges , Art. 3 (6))	France Télévisions veröffentlicht direkt oder über Tochtergesellschaften audiovisuelle Mediendienste auf Abruf, die eine neue Bereitstellung seiner Fernsehprogramme für die Öffentlichkeit ermöglichen und ganz allgemein ein Angebot an ergänzenden Inhalten bieten […]. (Cahier des charges , Art. 3 (6))	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025
	I.- France Télévisions conçoit et met à disposition des services de médias audiovisuels à la demande notamment afin d'assurer l'exposition de contenus de complément ou des contenus spécifiques conformes aux missions de service public confiées à France Télévisions.	France Télévisions entwickelt und stellt audiovisuelle Mediendienste auf Abruf bereit, insbesondere um die Verbreitung von ergänzenden oder spezifischen Inhalten zu gewährleisten, die den France Télévisions übertragenen Service-public-Aufgaben entsprechen. Diese Dienste sind bestrebt, die Verbreitung und den	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	Ces services s'efforcent de garantir une exposition et un accès à l'ensemble des genres de programmes : fiction, séries, cinéma, animation, documentaires, spectacle vivant, magazines, information, sport, programmes religieux, divertissement, programmes culturels, etc. France Télévisions propose en particulier une offre de télévision de rattrapage permettant une nouvelle mise à disposition auprès du public des programmes diffusés sur ses services de télévision. Ces programmes sont, sauf exception circonstanciée, disponibles gratuitement pendant une période minimale de sept jours à compter de leur première diffusion à l'antenne. II.- Pour l'application de l'article 28 du décret n° 2021-793 du 22 juin 2021 relatif aux services de médias audiovisuels à la demande, la période de référence prise en compte est l'année civile. Pour l'application de l'article 29 du même décret, France Télévisions réserve à tout moment une proportion substantielle des oeuvres dont la mise en valeur est assurée autrement que par la mention du seul titre à des oeuvres européennes ou d'expression originale française. En tenant compte des capacités de personnalisation par les utilisateurs, France Télévisions assure cette mise en valeur sur la page d'accueil des services, par l'exposition de visuels et de rubriques spécifiques, dans les recommandations de contenus individualisés ou non suggérés à ses utilisateurs, dans les recherches de programmes initiés par l'utilisateur ainsi qu'au sein des campagnes promotionnelles de ses services. (Cahier des charges , Art. 22)	Zugang zu allen Programmgenres zu gewährleisten: Spielfilme, Serien, Kino, Animationsfilme, Dokumentarfilme, Live-Shows, Magazine, Nachrichten, Sport, religiöse Programme, Unterhaltung, Kulturprogramme usw. France Télévisions bietet insbesondere ein Catch-up-TV-Angebot, das es der Öffentlichkeit ermöglicht, die auf seinen Fernsehdiensten ausgestrahlten Programme erneut abzurufen. Diese Programme sind, von begründeten Ausnahmen abgesehen, für einen Zeitraum von mindestens sieben Tagen ab ihrer Erstausstrahlung kostenlos verfügbar. II.- Für die Anwendung von Artikel 28 des Dekrets Nr. 2021-793 vom 22. Juni 2021 über audiovisuelle Mediendienste auf Abruf ist der Bezugszeitraum das Kalenderjahr. Zur Anwendung von Artikel 29 desselben Dekrets reserviert France Télévisions jederzeit einen wesentlichen Teil der Werke, deren Hervorhebung nicht nur durch die Nennung des Titels erfolgt, für europäische Werke oder Werke in französischer Originalsprache. Unter Berücksichtigung der Möglichkeiten zur individuellen Anpassung durch die Nutzer gewährleistet France Télévisions diese Hervorhebung auf der Startseite der Dienste durch die Darstellung spezifischer Bilder und Rubriken, in den individuellen oder nicht vorgeschlagenen Inhaltsempfehlungen an seine Nutzer, in den vom Nutzer initiierten Programmsuchen sowie im Rahmen der Werbekampagnen für seine Dienste. (Cahier des charges , Art. 22)		
IE	The objects of RTÉ are [...] to establish and maintain a website F165[...] in	Die Ziele von RTÉ sind [...] eine Website F165[...] im Zusammenhang mit den Diensten von RTÉ gemäß den Absätzen	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025

	connection with the services of RTÉ under paragraphs (a), (c), (d), (e), (f), (g), (h) and (i). (Broadcasting Act 2009, s. 114 (1) (b))	(a), (c), (d), (e), (f), (g), (h) und (i) einzurichten und zu unterhalten. (Broadcasting Act 2009, s. 114 (1) (b))		
	The principal express powers of RTÉ in pursuance of the objects outlined in subsection (1) are [...] to establish and maintain websites. (Broadcasting Act 2009, s. 114 (4) (o))	Die wichtigsten ausdrücklichen Befugnisse von RTÉ zur Verfolgung der in Unterabschnitt (1) genannten Ziele sind: [...] Websites einzurichten und zu unterhalten. (Broadcasting Act 2009, s. 114 (4) (o))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	The objects of TG4 are [...] to establish and maintain a website F168[...] in connection with the services of TG4 under paragraphs (a), (c), (d), (e), (f), (g) and (h). (Broadcasting Act 2009, s. 118 (1) (b))	Die Ziele von TG4 sind: [...] eine Website F168[...] im Zusammenhang mit den Diensten von TG4 gemäß den Absätzen (a), (c), (d), (e), (f), (g) und (h) einzurichten und zu unterhalten. (Broadcasting Act 2009, s. 118 (1) (b))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	The principal express powers of TG4 in pursuance of the objects outlined in subsection (1) are [...] to establish and maintain websites (Broadcasting Act 2009, s. 118 (4) (o))	Die wichtigsten ausdrücklichen Befugnisse von TG4 zur Verfolgung der in Unterabschnitt (1) genannten Ziele sind: [...] Websites einzurichten und zu unterhalten. (Broadcasting Act 2009, s. 118 (4) (o))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	The objects of RTÉ are […] subject to the consent of the Minister, the Minister having consulted with the Authority, to establish and maintain F167[audiovisual on-demand media services], in so far as it is reasonably practicable, which shall have the character of a public broadcasting service (such consent not being required in respect of such services which are ancillary to a broadcasting service provided under paragraphs (a), (d), (f) and (g)). (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (1) (h))	Die Ziele von RTÉ sind […] vorbehaltlich der Zustimmung des Ministers, nachdem dieser die Behörde konsultiert hat, F167 [audiovisuelle Mediendienste auf Abruf] einzurichten und zu unterhalten, soweit dies vernünftigerweise praktikabel ist, die den Charakter eines Service public haben sollen (eine solche Zustimmung ist nicht erforderlich für Dienste, die einen ergänzenden Charakter zu einem Rundfunkdienst gemäß den Absätzen (a), (d), (f) und (g) haben). (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (1) (h))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	The objects of TG4 are […] subject to the consent of the Minister, the Minister having consulted with the Authority, to establish and maintain F169[audiovisual on-demand media services], in so far as it is reasonably practicable, which shall have the charac-	Die Ziele von TG4 sind […] vorbehaltlich der Zustimmung des Ministers, nachdem dieser die Behörde konsultiert hat, F169 [audiovisuelle Mediendienste auf Abruf] einzurichten und zu unterhalten, soweit dies vernünftigerweise praktikabel ist, die den Charakter eines Service public haben sollen (eine	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025

	ter of a public broadcasting service (such consent not being required in respect of such services which are ancillary to a broadcasting service provided under paragraphs (a), (d), (f) and (g)). (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (1) (h))	solche Zustimmung ist nicht erforderlich für Dienste, die einen ergänzenden Charakter zu einem Rundfunkdienst gemäß den Absätzen (a), (d), (f) und (g) haben). (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (1) (h))		
IT	Nell'espletamento del servizio pubblico, la Rai si impegna ad accelerare la trasformazione da broadcaster a digital media company sia investendo, in coerenza con le risorse economiche pubbliche derivanti dal canone riconosciute a Rai, in soluzioni innovative di natura tecnica e tecnologica per un accesso universale, facile ed efficiente, all'offerta del servizio pubblico su tutte le piattaforme, sia garantendo un'offerta digitale rilevante, accessibile e fruibile per ogni cittadino utente che lo accompagni nei diversi momenti e nelle diverse modalità di consumo. (Contratto di Servizio, Art. 3 (1))	Bei der Erbringung des Service public verpflichtet sich die Rai, den Wandel vom Rundfunkveranstalter zum digitalen Medienunternehmen zu beschleunigen, indem sie im Einklang mit den öffentlichen Mitteln aus der Rundfunkgebühr, die der Rai zufließen, in innovative technische und technologische Lösungen für einen universellen, einfachen und effizienten Zugang zum Service-public-Angebot auf allen Plattformen investiert und ein relevantes digitales Angebot gewährleistet, zugängliches und nutzbares digitales Angebot für jeden Bürger und Nutzer zu gewährleisten, das ihn in den verschiedenen Momenten und bei den verschiedenen Arten der Nutzung begleitet. (Contratto di Servizio, Art. 3 (1))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	La Rai è tenuta a fornire almeno il 90% della propria offerta televisiva e radiofonica lineare in streaming. (Contratto di servizio, Allegato 1 (7))	Die Rai ist verpflichtet, mindestens 90 % ihres linearen Fernseh- und Radioangebots per Streaming bereitzustellen. (Contratto di servizio, Allegato 1 (7))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	Ai fini di cui ai commi precedenti, la Rai è tenuta, anche attraverso una maggiore razionalizzazione dei costi ed efficienza dei processi, a […] potenziare il servizio streaming con l'intento di rendere Raiplay maggiormente fruibile (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (d))	Zu den in den vorstehenden Absätzen genannten Zwecken ist die Rai verpflichtet, auch durch eine stärkere Rationalisierung der Kosten und Effizienz der Prozesse […] den Streaming-Dienst zu verbessern, um Raiplay benutzerfreundlicher zu gestalten. (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (d))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	La Rai, per assicurare un adeguato sostegno allo sviluppo dell'industria nazionale dell'audiovisivo, deve […] potenziare l'offerta sulla piattaforma RaiPlay valorizzando il rapporto con i produttori indipendenti. (Contratto di Servizio, Art. 13 (1) (d))	Um eine angemessene Unterstützung für die Entwicklung der nationalen audiovisuellen Industrie zu gewährleisten, muss die Rai […] das Angebot auf der Plattform RaiPlay zu erweitern und dabei die Beziehungen zu unabhängigen Produzenten zu stärken. (Contratto di Servizio, Art. 13 (1) (d))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

NO	NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre. (Vedtekter for NRK, § 37)	NRK soll das kulturelle Erbe Norwegens vermitteln. Die Archive von NRK sind Teil davon. NRK soll daran arbeiten, diese Archive zu digitalisieren und der Bevölkerung zugänglich zu machen. NRK soll Informationen über das Archivmaterial zugänglich machen. Das Archivmaterial von NRK soll, soweit dies praktisch und rechtlich möglich sowie journalistisch vertretbar ist, für die Weiterverwendung zugänglich sein. NRK kann die Deckung der Kosten verlangen, die durch die Bereitstellung von Archivmaterial für eine solche Weiterverwendung durch andere entstehen. (Vedtekter for NRK, § 37)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: • Nasjonale og internasjonale nyheter • Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud • Egenutviklet innhold for barn og unge • Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål • Kunst og kultur • Sport og underholdning • Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse (Vedtekter for NRK, § 50)	Die Dienste von NRK im Internet müssen in Form von bewegten Bildern, Ton und Text mindestens ein laufend aktualisiertes Angebot enthalten von: Nationale und internationale Nachrichten Ein eigenes regionales Nachrichten- und Inhaltsangebot Eigenentwickelte Inhalte für Kinder und Jugendliche Fakten und Hintergrundinformationen zu Nachrichten, Debatten und aktuellen gesellschaftlichen Themen Kunst und Kultur Sport und Unterhaltung Dienste und Spiele, die zur interaktiven Teilnahme anregen (Vedtekter for NRK, § 50)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
	NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten gjøres tilgjengelig som	NRK soll möglichst viele seiner Radio- und Fernsehprogramme im Internet verfügbar machen, sowohl durch zeitgleiche Ausstrahlung als auch als Archivdienst zum Herunterladen und/oder individuellen Abspielen. NRK soll dabei sein gesamtes selbst produziertes Programm als Archivdienst zur Verfügung stellen, sofern dies keine unverhältnismäßig hohen Kosten verursacht. NRK soll sich bemühen, auch einen möglichst großen Teil der übrigen	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023

	arkivtjeneste. (Vedtekter for NRK, § 51)	Sendungen als Archivdienst zugänglich zu machen. (Vedtekter for NRK, § 51)		
SE	Vid distribution på internet ska de egna plattformarna vara prioriterade […]. (Public service-uppdrag för SVT, § 26)	Bei der Verbreitung im Internet sollen die eigenen Plattformen Vorrang haben […]. (Public service-uppdrag för SVT, § 26)	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
	Vid distribution på internet ska de egna plattformarna vara prioriterade […]. (Public service-uppdrag för SR, § 25)	Bei der Verbreitung im Internet sollen die eigenen Plattformen Vorrang haben […]. (Public service-uppdrag för SR, § 25)	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033
UK	As online services designed for users across the UK, BBC Online: a comprehensive online content service, with content serving the whole range of the BBC's Public Purposes and including the BBC's news and sports websites, BBC iPlayer and BBC Three for younger adult audiences. (BBC agreement, Schedule 1, 2 (4))	Als Online-Dienste für Nutzer in ganz Großbritannien bietet BBC Online: einen umfassenden Online-Inhaltsdienst, dessen Inhalte dem gesamten Spektrum der öffentlichen Aufgaben der BBC dienen und die Nachrichten- und Sportwebsites der BBC, BBC iPlayer und BBC Three für ein jüngeres erwachsenes Publikum umfassen. (BBC agreement, Schedule 1, 2 (4))	BBC agreement 2016	07.11.2016
	1.2 In respect of BBC Online, the BBC must ensure that it provides: 1.2.1 daily news and information for all audiences, which covers a broad range of subjects and must include in-depth news and analysis; (Operating licence for BBC, public purpose 1 – regulatory conditions, S. 6-7)	1.2 In Bezug auf BBC Online muss die BBC sicherstellen, dass sie Folgendes bereitstellt: 1.2.1 tägliche Nachrichten und Informationen für alle Zielgruppen, die ein breites Spektrum an Themen abdecken und ausführliche Nachrichten und Analysen enthalten müssen; (Operating licence for BBC, public purpose 1 –regulatory conditions, S. 6-7)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025
	1.3 In respect of each of BBC iPlayer and BBC Sounds, the BBC must: 1.3.1 ensure that they are updated frequently to include the latest news programmes and bulletins available; 1.3.2 ensure that the most recent news programmes are easily discoverable; and 1.3.3 provide current affairs programmes and make them easily discoverable. (Operating licence for BBC, public purpose 1 –regulatory conditions, S. 7)	1.3 In Bezug auf BBC iPlayer und BBC Sounds muss die BBC: 1.3.1 sicherstellen, dass sie regelmäßig aktualisiert werden, um die neuesten verfügbaren Nachrichtensendungen und -bulletins aufzunehmen; 1.3.2 sicherstellen, dass die neuesten Nachrichtenprogramme leicht auffindbar sind; und 1.3.3 Aktualitätsprogramme anbieten und diese leicht auffindbar machen. (Operating licence for BBC, public purpose 1 –regulatory conditions, S. 7)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 14: Einschränkungen Onlineangebot

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Die Überblicksberichterstattung (Abs. 1 Z 2) besteht aus Textbeiträgen und audiovisuellen Beiträgen (Audio-, audiovisuelle und interaktive Elemente sowie Audio- und Video-Podcasts) im anhand der Gesamtanzahl der pro Kalenderwoche jeweils auf der Start- und Übersichtsseite und auf der Übersichtsseite der Sportberichterstattung vorzufindenden Beiträge gemessenen Verhältnis von 30 vH zu 70 vH. Auf der Start- und Übersichtsseite darf die Gesamtanzahl der Textbeiträge nicht mehr als 350 pro Kalenderwoche betragen. Die Überblicksberichterstattung bezieht sich auf die wichtigsten tagesaktuellen Geschehnisse aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Chronik, Wetter, Kultur, Wissenschaft, Sport, Volksgruppen und Religion auf internationaler, europäischer und bundesweiter Ebene. Die einzelnen Elemente der Berichterstattung sind nur für die Dauer ihrer Aktualität, längstens jedoch 14 Tage ab Bereitstellung zum Abruf über die Plattform des Österreichischen Rundfunks bereitzustellen. Die Bereitstellung älterer Elemente der Berichterstattung, die in unmittelbarem Zusammenhang zur aktuellen Berichterstattung stehen, ist für die Dauer der Veröffentlichung der aktuellen Berichte zulässig. (ORF-G, § 4e (2))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
	Die einzelnen Elemente der Überblicksberichterstattung in Form von Textbeiträgen dürfen nicht vertiefend sein und sind daher auf eine dem Anlass entsprechende nachrichtenmäßige Kurzberichterstattung zur Vermittlung des wesentlichen Informationsgehalts beschränkt. Die Überblicksberichterstattung darf ferner in ihrer Gesamtheit und zwar sowohl auf der Start- und Übersichtsseite als auch auf den		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

nachgelagerten Ebenen des betreffenden Online-Angebots weder in der Aufmachung noch in der Gestaltung oder der Anordnung der einzelnen Elemente mit dem Online-Angebot von Tages- oder Wochenzeitungen oder Monatszeitschriften vergleichbar sein. Die Überblicksberichterstattung darf auch kein Nachrichtenarchiv umfassen. Gesonderte Überblicksberichterstattung auf Bundesländerebene ist zulässig, jedoch auf bis zu 80 Tagesmeldungen pro Bundesland pro Kalenderwoche zu beschränken. Aktualisierungen von Tagesmeldungen im Tagesverlauf gelten nicht als neue Tagesmeldungen. Lokalberichterstattung ist nur im Rahmen der Bundes- und Länderberichterstattung zulässig und nur soweit lokale Ereignisse von bundesweitem oder im Falle der Länderberichterstattung von landesweitem Interesse sind. Eine umfassende lokale Berichterstattung ist unzulässig. Die einzelnen Elemente der Überblicksberichterstattung in Form von audiovisuellen Beiträgen dürfen von einer Überschrift und zusätzlich von einer Einleitung in Textform, die die wichtigsten im audiovisuellen Beitrag vermittelten Informationen in knapper Form in maximal 300 Zeichen zusammenfasst, begleitet sein. (ORF-G, § 4e (2a) & (2b))			
Sendungsbegleitende Inhalte (Abs. 1 Z 3) sind: 1. Informationen über die Sendung selbst und die daran mitwirkenden Personen sowie damit im Zusammenhang stehender Sendungen, einschließlich Audio- und audiovisueller Angebote und ergänzender interaktiver Elemente sowie Podcasts (Audio und Video), und 2. Informationen zur unterstützenden Erläuterung und Vertiefung der Sendungsinhalte, einschließlich Audio- und audiovisueller Angebote und ergänzender interaktiver Elemente sowie Podcasts (Audio und Video), soweit dabei auf		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

für die jeweilige Hörfunk- oder Fernsehsendung bzw. Sendereihe verfügbare Materialien und Quellen zurückgegriffen wird und dieses Angebot thematisch und inhaltlich die Hörfunk- oder Fernsehsendung unterstützend vertieft und begleitet. Sendungsbegleitende Inhalte sind jeweils durch Angabe der Bezeichnung und des Ausstrahlungsdatums jener Hörfunk- oder Fernsehsendung zu bezeichnen, welche sie begleiten. Sendungsbegleitende Angebote dürfen kein eigenständiges, von der konkreten Hörfunk oder Fernsehsendung losgelöstes Angebot darstellen und nicht nach Gesamtgestaltung und -inhalt dem Online-Angebot von Zeitungen und Zeitschriften entsprechen; insbesondere darf kein von der Begleitung der konkreten Hörfunk- oder Fernsehsendungen losgelöstes, vertiefendes Angebot in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Chronik, Kultur und Wissenschaft (einschließlich Technologie), Sport, Mode- und Gesellschaftsberichterstattung bereitgestellt werden. Sendungsbegleitende Inhalte gemäß Z 2 dürfen nur für einen dem jeweiligen Sendungsformat angemessenen Zeitraum bereitgestellt werden, das sind längstens 30 Tage nach Ausstrahlung der Sendung bzw. bei Sendereihen 30 Tage nach Ausstrahlung des letzten Teils der Sendereihe. Die Bereitstellung von sendungsbegleitenden Inhalten in einem angemessenen Zeitraum vor Ausstrahlung der jeweiligen Sendung oder gleichzeitig mit deren Bereitstellung nach Abs. 4 ist zulässig, soweit der konkrete Sendungsbezug gewahrt bleibt. (ORF-G, § 4e (3))			
Beim Abrufdienst gemäß Abs. 1 Z 4 darf die Bereitstellung zum Abruf ohne Speichermöglichkeit (ausgenommen Podcasts) 1. von vom Österreichischen Rundfunk selbst oder in seinem Auftrag, sei es auch in Zusammenarbeit mit Dritten, hergestellten Sendungen sechs Monate nach Ausstrahlung nicht		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	überschreiten, 2. von Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information sowie von Sendungen über Sportbewerbe im Sinne von § 4b Abs. 4 (Premium-Sportbewerbe) 30 Tage nach Ausstrahlung nicht überschreiten und 3. im Fall von Archiven mit zeit- und kulturgeschichtlichen Inhalten, Dokumentationen, Sendungen für die Zielgruppe der unmündigen Minderjährigen (§ 3 Abs. 5 Z 2 lit. b) und Sportsendungen gemäß § 4b Abs. 1 zeitlich unbefristet erfolgen. Im Fall von Fernsehserien beginnt die Bereitstellungsdauer gemäß Z 1 für sämtliche Folgen der Serie mit dem auf den Tag der Bereitstellung der letzten Folge folgenden Tag. Vorankündigungen von Sendungen im Rahmen des Abrufdiensts sind innerhalb eines angemessenen Zeitraums vor Ausstrahlung in den Programmen nach § 3 Abs. 1 und 8 sowie § 4e Abs. 8 zulässig. Für eine entsprechende Indexierung aller Sendungen ist zu sorgen. (ORF-G, § 4e (4)			
	Folgende Online-Angebote dürfen nicht im Rahmen des öffentlich-rechtlichen Auftrags bereitgestellt werden: 1. Anzeigenportale, Anzeigen oder Kleinanzeigen, 2. Branchenregister und -verzeichnisse, 3. Preisvergleichsportale sowie Berechnungsprogramme (z. B. Preisrechner, Versicherungsrechner), 4. Bewertungsportale für Dienstleistungen, Einrichtungen und Produkte, soweit kein Bezug zu einer konkreten Sendung oder zu einem konkreten Angebotsinhalt besteht, 5. Partner-, Kontakt- und Stellenbörsen, 6. Tauschbörsen, sofern sie nicht wohltätigen Zwecken dienen,		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	7. Business-Networks, 8. Telekommunikationsdienstleistungen (einschließlich Access Providing), 9. Erotikangebote, 10. Billing für Dritte (ausgenommen Konzerngesellschaften des Österreichischen Rundfunks), 11. Glücksspiele und Wetten, 12. Softwareangebote, soweit nicht zur Wahrnehmung des eigenen Angebots erforderlich, 13. Routenplaner, ausgenommen im Zusammenhang mit Verkehrsinformation, 14. Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen, 15. Spiele und Unterhaltungsangebote, sofern sie nicht einen über § 4 Abs. 1 Z 8 ORF-G hinausgehenden Bezug zum öffentlich-rechtlichen Kernauftrag haben; jedenfalls unzulässig sind Spiele und Unterhaltungsangebote, die keinen Sendungs- oder Angebotsbezug haben, 16. SMS-Dienste, ausgenommen solche, die sich auf das eigene Programm oder Angebot beziehen oder sendungsbegleitend im Sinne des § 4e Abs. 3 sind, 17. Suchdienste, ausgenommen solche, die sich auf die eigenen Programme oder Angebote beziehen; 18. Online-Auktionen, ausgenommen nichtkommerzielle Auktionen für gemeinnützige Zwecke; 19. E-Commerce und E-Banking; 20. Klingeltöne und E-Cards; 21. Fotodownload ohne Sendungsbezug; 22. Veranstaltungskalender, soweit sie nicht Angebote nach § 4e Abs. 1 und § 4f Abs. 1 begleiten und nicht ein umfassendes und eigenständiges Angebot darstellen; 23. Foren, Chats und sonstige Angebote zur Veröffentlichung von Inhalten durch Nutzer; zulässig sind jedoch redaktionell begleitete,			

	nicht-ständige Angebote zur Übermittlung oder Veröffentlichung von Inhalten durch Nutzer in inhaltlichem Zusammenhang mit österreichweit gesendeten Fernseh- oder Hörfunkprogrammen. Voraussetzung für die Veröffentlichung von Nutzerinhalten in solchen Angeboten ist die Registrierung des Nutzers unter Angabe von Vorname und Familienname und der Wohnadresse. Die Registrierung ist nur zulässig, wenn der Nutzer ohne Zwang und in Kenntnis der Sachlage für den konkreten Fall in die Verwendung seiner personenbezogenen Daten ausdrücklich eingewilligt hat. Der Österreichische Rundfunk hat Nutzer bei begründetem Verdacht auf unrichtige Registrierungsangaben zum Nachweis der Richtigkeit der Angaben binnen angemessener Frist bei sonstiger Löschung des Registrierungsprofils aufzufordern und Nutzer mit offenkundig unrichtigen Angaben von vornherein von der Registrierung auszuschließen. Die bei der Registrierung übermittelten personenbezogenen Daten dürfen zu keinem über die Registrierung hinausgehenden Zweck verwendet werden. Auf Verlangen des Nutzers sind sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich des Registrierungsprofils, zu löschen; 24. Verlinkungen, die nicht der Ergänzung, Vertiefung oder Erläuterung eines Eigeninhalts (auch von Beteiligungsunternehmen) dienen; diese dürfen nicht unmittelbar zu Kaufaufforderungen führen; 25. soziale Netzwerke; 26. Fach- und Zielgruppenangebote, die in Form und Inhalt über ein nicht-spezialisiertes Angebot von allgemeinem Interesse hinausgehen, soweit es sich nicht um sendungsbegleitende Angebote handelt; zulässig sind jedenfalls Angebote zu wohltätigen Zwecken; 27. Ratgeberportale ohne Sendungsbezug; 28. eigens für mobile Endgeräte gestaltete Angebote; dies gilt nicht für Angebote in Form			

	von Anwendungen zur Herstellung der und Unterstützung bei der barrierefreien Zugänglichmachung audiovisueller Inhalte. (ORF-G, § 4f (2))			
BE/CF	[…] Les services en ligne bases sur du texte de la RTBF sont connexes à son offre de programmes et de contenus audiovisuels. L'offre en ligne de la RTBF s'inscrit également dans le respect de la décision de la Commission relative au régime de financement de la RTBF du 7 mai 2014, en application de l'article 18 du Règlement (CE) 659/1999 qui précise que les services d'information en ligne bases sur du texte entrent dans le mandat de service public de la RTBF, pour autant qu'ils : - soient énumérés de manière précise et limitative dans le présent contrat ; - mettent l'accent sur les images et les sons ; - fassent le lien avec les programmes de radio et de télévision […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 13)	[…] Die textbasierten Online-Dienste der RTBF stehen im Zusammenhang mit ihrem Angebot an audiovisuellen Programmen und Inhalten. Das Online-Angebot der RTBF steht auch im Einklang mit der Entscheidung der Kommission über die Finanzierungsregelung der RTBF vom 7. Mai 2014 gemäß Artikel 18 der Verordnung (EG) Nr. 659/1999, wonach textbasierte Online-Informationsdienste zum Service-public-Auftrag der RTBF gehören, sofern sie: in diesem Vertrag genau und abschließend aufgeführt sind; den Schwerpunkt auf Bilder und Töne legen; — eine Verbindung zu Radio- und Fernsehprogrammen herstellen […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 13)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] Dans le respect des balises et définitions sous l'indicateur 13, les services en ligne bases sur du texte peuvent comprendre, de manière limitative : - des contenus répondant à ses missions de service public en matière d'information, de sport, de culture, d'éducation, de divertissement, de services et destines à la jeunesse ; - des retranscriptions de ses programmes et contenus audiovisuels, des chroniques, cartes blanches, éditoriaux, des dossiers thématiques, des enquêtes et des sondages d'opinion ; - toute information et promotion en lien avec ses services ses programmes ou ses contenus ; des grilles et guides électroniques de programmes ; - des forums, chats, blogs, rubriques de com-	[…] Unter Einhaltung der Vorgaben und Definitionen unter Indikator 13 können textbasierte Online-Dienste ausschließlich Folgendes umfassen: Inhalte, die ihren Service-public-Auftrag in den Bereichen Information, Sport, Kultur, Bildung, Unterhaltung, Dienstleistungen und Jugendförderung erfüllen; — Transkripte seiner audiovisuellen Programme und Inhalte, Chroniken, Carte blanche, Leitartikel, Themendossiers, Umfragen und Meinungsumfragen; — alle Informationen und Werbeanzeigen im Zusammenhang mit seinen Diensten, Programmen oder Inhalten; elektronische Programmübersichten und -führer; — Foren, Chats, Blogs, Kommentarrubriken oder Seiten in sozialen Netzwerken, die es der Öffentlichkeit ermöglichen, mit der RTBF in Dialog zu treten und Kommentare und andere	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	mentaires ou pages de réseaux sociaux permettant aux publics d'entrer en dialogue avec la RTBF et de fournir des commentaires et autres contenus genres par les utilisateurs (≪ CGU ≫), en lien avec ses missions. Tout en promouvant la liberté d'expression et le débat pluraliste, la RTBF modère les espaces d'expression qu'elle développe sur ses plateformes et les réseaux sociaux ; les règles de cette expression sont rendues publiques par la RTBF, avec une modération régulière et adéquate, de manière à créer les conditions d'un débat riche, pluraliste, diversifie, et a, supprimer tout contenu contraire aux lois ; - des contenus émanant des éditeurs de services de médias audiovisuels publics, belges et étrangers, des éditeurs de presse écrite imprimée belge francophone, quotidienne ou périodique, des éditeurs de presse flamande et germanophone ainsi que des producteurs ou des associations avec lesquels la RTBF a conclu des partenariats, et pouvant renvoyer a des contenus payants le cas échéant. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 13-14)	nutzergenerierte Inhalte („AGB“) im Zusammenhang mit ihren Aufgaben zu liefern. Die RTBF fördert zwar die Meinungsfreiheit und die pluralistische Debatte, moderiert jedoch die Meinungsäußerungsräume, die sie auf ihren Plattformen und in den sozialen Netzwerken entwickelt; die Regeln für diese Meinungsäußerung werden von der RTBF, mit regelmäßiger und angemessener Moderation, um die Voraussetzungen für eine reichhaltige, pluralistische und vielfältige Debatte zu schaffen und alle gesetzeswidrigen Inhalte zu entfernen; — Inhalte von öffentlichen, belgischen und ausländischen Anbietern audiovisueller Mediendienste, von Herausgebern französischsprachiger belgischer Tages- oder Periodika, von flämischen und deutschsprachigen Presseverlagen sowie von Produzenten oder Verbänden, mit denen die RTBF Partnerschaften geschlossen hat, wobei gegebenenfalls auf kostenpflichtige Inhalte verwiesen werden kann. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 13-14)		
	[…] Dans ce cadre, elle s'interdit le plagiat, la reprise m extenso ou en substance d'un article payant des sites des éditeurs de presse écrite prives et locaux. Lorsqu'un tel article est utilisé comme source d'information dans un contenu d'information écrit de la RTBF, celui-ci est systématiquement cite comme tel via un lien hypertexte permettant de renvoyer vers cette source d'information. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 15-16)	[…] In diesem Zusammenhang verzichtet sie auf Plagiate, die vollständige oder sinngemäße Übernahme eines kostenpflichtigen Artikels von Websites privater und lokaler Printmedienverlage. Wenn ein solcher Artikel als Informationsquelle in einem schriftlichen Informationsinhalt der RTBF verwendet wird, wird systematisch als solche über einen Hyperlink zitiert, der zu dieser Informationsquelle führt. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 15-16)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] Audio en video staan centraal in het informatie- en duidingsaanbod van VRT en krijgen daarin een prominente plaats. Tekst is complementair aan audio en video. Om gelaagde verhalen (bijvoorbeeld inzake wetenschap, geschiedenis en desinformatie) op een verstaanbare manier te brengen kan tekst noodzakelijk zijn. Tekst is tevens nodig om snel, complex of	[…] Audio und Video stehen im Mittelpunkt des Informations- und Interpretationsangebots der VRT und nehmen darin einen prominenten Platz ein. Text ergänzt Audio und Video. Um anspruchsvolle Themen (z. B. aus den Bereichen Wissenschaft, Geschichte und Desinformation) verständlich zu vermitteln, kann Text erforderlich sein. Text ist auch notwendig, um	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	nieuws heet van de naald op een accurate manier tot bij de eindgebruiker te krijgen. […]. (Beheersoverneenkomst, S. 7)	schnelle, komplexe oder brandaktuelle Nachrichten präzise an den Endnutzer zu bringen […]. (Beheersoverneenkomst, S. 7)		
DE	Nicht zulässig sind in Telemedienangeboten der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten: 1. Werbung mit Ausnahme von Produktplatzierung, 2. das Angebot auf Abruf von angekauften Spielfilmen und angekauften Folgen von Fernsehserien, die keine Auftragsproduktionen sind mit Ausnahme der in Absatz 2 Satz 1 Nr. 2 und 3 genannten Werke, 3. eine flächendeckende lokale Berichterstattung und 4. die in der Anlage zu diesem Staatsvertrag aufgeführten Angebotsformen. (MStV, § 30 (5))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Negativliste öffentlich-rechtlicher Telemedien 1. Anzeigenrubriken, Anzeigen oder Kleinanzeigen, 2. Branchenregister und -verzeichnisse, 3. Preisvergleichsrubriken sowie Berechnungsprogramme (z. B. Preisrechner, Versicherungsrechner), 4. Rubriken für die Bewertung von Dienstleistungen, Einrichtungen und Produkten, 5. Partner-, Kontakt-, Stellen-, Tauschbörsen, 6. Ratgeberrubriken ohne Bezug zu Sendungen im Sinne des § 2 Abs. 2 Nr. 3, 7. Business-Networks, 8. Telekommunikationsdienstleistungen im Sinne von § 3 Nr. 61 des Telekommunikationsgesetzes, 9. Wetten im Sinne von § 762 des Bürgerlichen Gesetzbuches, 10. Softwareangebote, soweit nicht zur Wahrnehmung des eigenen Angebots erforderlich,		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	11. Routenplaner, 12. Verlinkungen ohne redaktionelle Prüfung, 12a. Verlinkungen, die unmittelbar zu Kaufaufforderungen führen mit der Ausnahme von Verlinkungen auf eigene audiovisuelle Inhalte kommerzieller Tochtergesellschaften sowie Verlinkungen auf kostenpflichtige redaktionelle Inhalte privater Anbieter, 13. Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen; dies gilt nicht soweit es sich um ein zeitlich befristetes aktionsbezogenes Angebot zum Download von Musiktiteln handelt, 14. Spieleangebote ohne Bezug zu einer Sendung im Sinne des § 2 Abs. 2 Nr. 3, 15. Fotodownload ohne Bezug zu einer Sendung im Sinne des § 2 Abs. 2 Nr. 3, 16. Veranstaltungskalender (auf eine Sendung im Sinne des § 2 Abs. 2 Nr. 3 bezogene Hinweise auf Veranstaltungen sind zulässig), 17. Foren, Chats soweit diese nicht der zielgruppengerechten interaktiven Kommunikation im Sinne des § 26 Abs. 3 dienen; Foren und Chats dürfen nicht inhaltlich auf Angebote ausgerichtet sein, die nach den Nummern 1 bis 16 unzulässig sind. (Anlage zu MStV § 30 (5))			
	Die eigenen Portale sowie Telemedien auf Drittplattformen dürfen jeweils nicht presseähnlich sein. Eigene Portale sind im Schwerpunkt mittels Bewegt-bild oder Ton zu gestalten, die Nutzung von Texten ist hier nur zulässig bei 1. sendungsbegleitenden Texten nach Maßgabe der Sätze 3 bis 5, 2. Angebotsübersichten, 3. Schlagzeilen zu aktuellen Ereignissen, einschließlich begleitender Echtzeit-berichterstattung, 4. Faktenchecks, 5. Informationen über die jeweilige Rundfunkanstalt, 6. Maßnahmen zum Zweck der Barrierefreiheit, 7. nach der Anlage zu diesem Staatsvertrag zu-		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	lässigen Chats und Foren, sowie 8. Informationen, zu denen eine gesetzliche Verpflichtung besteht, diese in den Portalen in Textform vorzuhalten. Sendungsbegleitende Texte sind Sendungstranskripte, Zusammenfassungen der wesentlichen Inhalte einer Sendung sowie solche, die der nachträglichen Aufbereitung von Inhalten aus einer konkreten, nicht länger als vier Wochen zurückliegenden Sendung einschließlich Hintergrundinformationen dienen, so-weit auf für die jeweilige Sendung genutzte Materialien und Quellen zurückgegriffen wird und diese Angebote thematisch und inhaltlich die Sendung unter-stützen, begleiten und aktualisieren, wobei der zeitliche und inhaltliche Bezug zu einer bestimmten Sendung im jeweiligen Portal ausgewiesen werden muss. Auch bei sendungsbegleitenden Texten nach Satz 3 hat eine Einbindung von Bewegtbild oder Ton zu erfolgen. Bei Ereignissen von besonderer gesamtgesellschaftlicher Bedeutung sind abweichend von Satz 3 sendungsbegleitende Texte auch zur Vorbereitung einer konkreten Sendung zulässig; die übrigen Maßgaben des Satzes 3 bleiben unberührt. Zur Anwendung der Sätze 1 bis 5 soll von den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten und den Spitzenverbänden der Presse eine Schlichtungsstelle eingerichtet werden. (MStV, § 30 (7))			
DK	-			
FR	-			
IE	-			
IT	-			
NO	-			
SE	-			
UK	-			

Tabelle 15: Vorgaben zur Präsenz auf Drittplattformen

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	-			
BE/CF	[…] Cette offre audiovisuelle non linéaire est disponible sur sa plateforme Auvio, sur son site internet, sur ses applications, et sur des plateformes tierces, y compris des réseaux sociaux. Elle comporte un catalogue de vidéos à la demande et un catalogue de contenus sonores à la demande […]. (Contrat de Gestion RTBF, S. 12)	[…] Dieses nichtlineare audiovisuelle Angebot ist auf ihrer Plattform Auvio, auf ihrer Website, in ihren Anwendungen und auf Plattformen Dritter, einschließlich sozialer Netzwerke, verfügbar. Es umfasst einen Katalog von Videos auf Abruf und einen Katalog von Audioinhalten auf Abruf […]. (Contrat de Gestion RTBF, S. 12)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] Daarnaast kan VRT op een kostenbewuste manier onder haar submerken niet-lineaire diensten via digitale formaten ontwikkelen indien deze een onderscheidende toegevoegde waarde hebben en aantoonbaar passen binnen de publieke opdracht. VRT kan complementair daaraan aanwezig zijn op relevante derde platformen […]. (Beheersoverneenkomst, S. 11)	[…] Darüber hinaus kann die VRT unter ihren Untermarken auf kostengünstige Weise nichtlineare Dienste über digitale Formate entwickeln, wenn diese einen unverwechselbaren Mehrwert bieten und nachweislich zum öffentlichen Auftrag passen. Ergänzend dazu kann die VRT auf relevanten Drittplattformen präsent sein […]. (Beheersoverneenkomst, S. 11)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] Ze biedt het aanbod prioritair aan op de eigen platformen en daarnaast ook via relevante derde platformen. De ambitie is om deze doelgroepen in toenemende mate op eigen platformen te bereiken. (Beheersoverneenkomst, S. 12)	[…] Das Angebot wird vorrangig auf den eigenen Plattformen und darüber hinaus auch über relevante Drittplattformen bereitgestellt. Das Ziel ist es, diese Zielgruppen zunehmend auf den eigenen Plattformen zu erreichen. (Beheersoverneenkomst, S. 12)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio bieten nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen Telemedienangebote nach § 2 Abs. 2 Nr. 29 unter Einbeziehung einer gemeinsamen Plattformstrategie in eigenen Portalen auf Basis des gemeinsamen technischen Plattformsystems nach § 30f und Telemedien außerhalb eigener Portale (Drittplattformen) an. Die gemeinsame Plattformstrategie hat das Ziel, einen die Angebote der		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, des ZDF und des Deutschlandradios umfassenden, aufeinander abgestimmten, gemeinwohlorientierten öffentlichen Raum zu schaffen, und umfasst auch eine Strategie zur Vernetzung mit den Angeboten externer Partner sowie zur Nutzung von Drittplattformen. (MStV, § 30 (1))			
	Soweit dies zur Erfüllung des Auftrages und zur Erreichung der Zielgruppe aus journalistisch-redaktionellen Gründen geboten ist, können Telemedien auch auf Drittplattformen angeboten werden. (MStV, § 30 (1b))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Werden Telemedien von den in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, dem ZDF oder dem Deutschlandradio außerhalb eigener Portale verbreitet, sollen sie für die Einhaltung des Absatzes 5 Satz 1 Nr. 1 Sorge tragen. Durch die Nutzung des Verbreitungswegs im Sinne des Satzes 1 dürfen sie keine Einnahmen durch Werbung und Sponsoring erzielen. (MStV, § 30 (6))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	[…] Sollen Telemedien auch außerhalb eigener Portale angeboten werden, ist dies zu begründen. Die insoweit vorgesehenen Maßnahmen zur Berücksichtigung des Jugendmedienschutzes, des Datenschutzes sowie des § 30 Abs. 6 Satz 1 sind zu beschreiben […]. (MStV, § 30a (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	[…] DR's tv-indhold kan herudover stilles til rådighed af tredjepartsdistributører via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet mv.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet i sin helhed tilgængeligt for en så stor del af befolkningen som muligt. Såfremt det bestemmes, at DR stiller programindhold til rådighed på digitale platforme, der ikke ejes af DR, skal dette ligeledes ske inden for rammerne af	[…] Die TV-Inhalte von DR können darüber hinaus von Drittanbietern über andere Vertriebsplattformen (Satellit, Kabel, Internet usw.) im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen, einschließlich des Urheberrechts, zur Verfügung gestellt werden, um die Inhalte in ihrer Gesamtheit einem möglichst großen Teil der Bevölkerung zugänglich zu machen. Wenn beschlossen wird, dass DR Programminhalte auf digitalen Plattformen zur Verfügung stellt, die nicht DR gehören, muss dies	DR's PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2024-2026	2024-2026

	lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen. DR skal præsentere en politik for området, som skal forelægges medieforligskredsen […]. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, TV)	ebenfalls im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen, einschließlich des Urheberrechts, erfolgen. DR muss eine Politik für diesen Bereich vorlegen, die dem Medienausschuss vorgelegt werden muss […]. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, TV)		
	[…] DR's radiokanaler kan herudover stilles til rådighed for distribution via øvrige distributionsplatforme (satellit, kabel, internet mv.) inden for rammerne af lovgivningen, herunder ophavsretslovgivningen, med henblik på at gøre indholdet tilgængelige for en så stor del af befolkningen som muligt. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Lyd)	[…] Die Radiokanäle von DR können darüber hinaus für die Verbreitung über andere Vertriebsplattformen (Satellit, Kabel, Internet usw.) im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen, einschließlich des Urheberrechts, zur Verfügung gestellt werden, um die Inhalte einem möglichst großen Teil der Bevölkerung zugänglich zu machen. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Lyd)	DR's PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2024-2026	2024-2026
	Ud over DR's egne digitale platforme er DR til stede på relevante sociale medier for at engagere brugerne og gøre dem opmærksomme på DR og DR's indhold. DR er til stede med indhold fra DR's kanaler og med originalt indhold til børn og unge med et særligt fokus på nyheder og aktualitetsindhold. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Sociale medier)	Neben den eigenen digitalen Plattformen ist DR auch in relevanten sozialen Medien präsent, um die Nutzer zu begeistern und sie auf DR und die Inhalte von DR aufmerksam zu machen. DR ist mit Inhalten aus den DR-Kanälen und mit Originalinhalten für Kinder und Jugendliche präsent, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf Nachrichten und aktuellen Inhalten liegt. (DR's Public Service Kontrakt, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold, Sociale medier)	DR's PUBLIC SERVICE-KONTRAKT FOR 2024-2026	2024-2026
FR	-			
IE	A public service provider shall ensure that any public service audiovisual broadcasting service or public service audiovisual ondemand media service it provides is at all times offered to platform providers in such a way that it may be retransmitted or made available on their platforms. (Online Safety and Media Regulation Act 2022, s. 128b(2))	Ein Service-public-Anbieter muss sicherstellen, dass alle von ihm angebotenen audiovisuellen Rundfunkdienste oder audiovisuellen On-Demand-Mediendienste den Plattformanbietern jederzeit so angeboten werden, dass sie auf deren Plattformen weiterverbreitet oder verfügbar gemacht werden können. (Online Safety and Media Regulation Act 2022, s. 128b(2))	Online Safety and Media Regulation Act 2022	10.12.2022
IT	-			
NO	-			

SE	[…] SR ska ha öppna och tydliga riktlinjer om hur företaget förhåller sig till distribution på plattformar som inte är SR:s egna. Sådan distribution ska föregås av en bedömning av tänkbara konsekvenser och risker. I bedömningen ska det särskilt beaktas hur distributionen påverkar kommersiella medieaktörer på den svenska mediemarknaden. (Public service-uppdrag för Svergies Radio AB, § 25)	[…] SR muss über offene und klare Richtlinien verfügen, wie das Unternehmen mit der Verbreitung auf Plattformen umgeht, die nicht zu SR gehören. Einer solchen Verbreitung muss eine Bewertung der möglichen Folgen und Risiken vorausgehen. Bei der Bewertung ist insbesondere zu berücksichtigen, wie sich die Verbreitung auf kommerzielle Medienakteure auf dem schwedischen Medienmarkt auswirkt. (Public service-uppdrag för Svergies Radio AB, § 25)	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033
	[…] SVT ska ha öppna och tydliga riktlinjer om hur företaget förhåller sig till distribution på plattformar som inte är SVT:s egna. Sådan distribution ska föregås av en bedömning av tänkbara konsekvenser och risker. I bedömningen ska det särskilt beaktas hur distributionen påverkar kommersiella medieaktörer på den svenska mediemarknaden. (Public service-uppdrag för Sveriges Television AB, § 26)	[…] SVT muss über offene und klare Richtlinien verfügen, wie sich das Unternehmen zur Verbreitung auf Plattformen verhält, die nicht zu SVT gehören. Eine solche Verbreitung muss einer Bewertung der möglichen Folgen und Risiken vorausgehen. Bei der Bewertung ist insbesondere zu berücksichtigen, wie sich die Verbreitung auf kommerzielle Medienakteure auf dem schwedischen Medienmarkt auswirkt. (Public service-uppdrag för Sveriges Television AB, § 26)	Public service-uppdrag för Sveriges Television	01.01.2026-31.12.2033
UK	-			

Tabelle 16: Einsatz von KI

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	-			
BE/CF	[…] Elle organise une formation permanente des membres de sa rédaction aux techniques les plus poussées de vérification des fake news et à l'usage des nouveaux outils d'investigation en partenariat éventuel avec d'autres médias. Elle développe et utilise un outil d'analyse, de vérification et de certification de l'information, accessible sur son site internet, offrant également des contenus de décodage média-	[…] Sie [die RTBF] organisiert eine kontinuierliche Fortbildung ihrer Redaktionsmitglieder in den modernsten Techniken zur Überprüfung von Fake News und im Umgang mit neuen Ermittlungsinstrumenten, gegebenenfalls in Zusammenarbeit mit anderen Medien. Sie entwickelt und nutzt ein Analyseinstrument, zur Überprüfung und Zertifizierung von Informationen, zugänglich auf ihrer Website, die auch Inhalte zur Entschlüsselung von Medien bietet,	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	tique, notamment dans les cas de désinformation et de manipulation de l'information. La rédaction reste vigilante à ne pas se laisser déborder par des éléments de propagande ou de manipulation voulant dévier les journalistes de leur mission première. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 14-15)	insbesondere in Fällen von Desinformation und Manipulation von Informationen. Die Redaktion achtet darauf, sich nicht von Propaganda oder Manipulationen überwältigen zu lassen, die Journalisten von ihrer eigentlichen Aufgabe ablenken wollen. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 14-15)		
	[…] La RTBF donne accès à son offre aux personnes en situation de déficience sensorielle […]. Elle exploite toutes les innovations technologiques afin de garantir cette accessibilité, en collaboration avec les distributeurs de services […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 25)	[…] Die RTBF macht ihr Angebot für Menschen mit Sinnesbeeinträchtigungen zugänglich […]. Sie nutzt alle technologischen Innovationen, um diese Zugänglichkeit in Zusammenarbeit mit den Dienstleistern zu gewährleisten […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 25)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] VRT ontwikkelt een toekomstgericht kader betreffende het ethisch gebruik van data en AI. Ze biedt transparantie aan de mediagebruiker over het gebruik van data en/of AI. De eindverantwoordelijkheid voor aanbod ligt altijd bij een persoon, nooit bij AI. […] (Beheersovereenkomst, S. 6)	[…] VRT entwickelt einen zukunftsorientierten Rahmen für die ethische Nutzung von Daten und KI. Sie bietet den Mediennutzern Transparenz hinsichtlich der Nutzung von Daten und/oder KI. Die letztendliche Verantwortung für das Angebot liegt immer bei einer Person, niemals bei KI. […] (Beheersovereenkomst, S. 6)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] VRT bouwt verder aan een wendbare en slagkrachtige organisatie met aandacht voor kostenbeheersing, performantie en nieuwe noodzakelijke competenties. Ze zet haar veranderingstraject doelgericht voort, versnelt haar digitale transformatie en ontwikkelt zich volgens een vernieuwde strategische medialogica. Dat gaat niet enkel over heldere keuzes van wat VRT aanbiedt, maar ook over de optimalisatie van de onderliggende processen en structuren. Hierin schuilt ook de verwachting naar efficiëntie, o.m. door de inzet van AI en andere technologieën […]. (Beheersovereenkomst, S. 17-18)	[…] Die VRT baut weiter an einer agilen und schlagkräftigen Organisation mit Fokus auf Kostenkontrolle, Leistung und neuen notwendigen Kompetenzen. Sie setzt ihren Veränderungsprozess zielgerichtet fort, beschleunigt ihre digitale Transformation und entwickelt sich gemäß einer erneuerten strategischen Medienlogik weiter. Dabei geht es nicht nur um klare Entscheidungen des Angebots von VRT, sondern auch um die Optimierung der zugrunde liegenden Prozesse und Strukturen. Darin liegt auch die Erwartung an Effizienz, unter anderem durch den Einsatz von KI und anderen Technologien […]. (Beheersovereenkomst, S. 17-18)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] VRT is transparant over het gebruik van AI en data t.o.v. de mediagebruiker. Hiertoe onderneemt VRT de nodige acties, zoals de publicatie van haar ethisch kader. Daarnaast toont VRT aan hoe ze daar in haar werking	[…] VRT ist gegenüber den Mediennutzern transparent hinsichtlich der Verwendung von KI und Daten. Zu diesem Zweck ergreift VRT die erforderlichen Maßnahmen, wie beispielsweise die Veröffentlichung seines ethischen	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	concreet mee aan de slag gaat. […] (Beheersovereenkomst, S. 20)	Rahmens. Darüber hinaus zeigt VRT, wie es dies in seiner Arbeit konkret umsetzt. […] (Beheersovereenkomst, S. 20)		
	[…] VRT innoveert op vlak van generatieve AI en zet samen met de sector in op de ontwikkeling van een Vlaams taalmodel (LLM). Ze onderzoekt de toepassingen hiervan zowel in productieprocessen als in het aanbod zelf […]. (Beheersovereenkomst, S: 16)	[…] VRT ist innovativ im Bereich der generativen KI und engagiert sich gemeinsam mit der Branche für die Entwicklung eines flämischen Sprachmodells (LLM). Sie untersucht dessen Anwendungsmöglichkeiten sowohl in Produktionsprozessen als auch im Angebot selbst […]. (Beheersovereenkomst, S. 16)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] VRT maakt zoveel mogelijk aanbod toegankelijk. Ze zet nieuwe technologieën in om de kwaliteit van ondertiteling, audiodescriptie en Vlaamse Gebarentaal (VGT), en de toegankelijkheid van haar aanbod en eigen platformen te verhogen. […] VRT verbetert de digitale toegankelijkheid van het online aanbod voor groepen die minder digitaal vaardig zijn […]. (Beheersovereenkomst, S. 13)	[…] VRT macht sein Angebot so weit wie möglich zugänglich. Es setzt neue Technologien ein, um die Qualität von Untertiteln, Audiodeskription und flämischer Gebärdensprache (VGT) sowie die Barrierefreiheit seines Angebots und seiner eigenen Plattformen zu verbessern […]. Die VRT verbessert die digitale Zugänglichkeit ihres Online-Angebots für Gruppen, die weniger digital versiert sind […]. (Beheersovereenkomst, S. 13)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio können in ihren Angeboten einem öffentlich-rechtlichen Profil entsprechend künstliche Intelligenz einsetzen. Hierzu und zur Nutzung künstlicher Intelligenz in weiteren Bereichen legen sie in einem gemeinsamen Kodex Grundsätze für die Entwicklung und den Einsatz entsprechender Systeme fest. (MStV, § 31m)		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	-			
FR	-			
IE	-			
IT	Ai fini di cui ai commi precedenti, la Rai è tenuta, anche attraverso una maggiore razionalizzazione dei costi ed efficienza dei processi, a:	Zu den in den vorstehenden Absätzen genannten Zwecken ist die Rai verpflichtet, auch durch eine stärkere Rationalisierung der Kosten und Effizienz der Prozesse:	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

	migliorare la struttura e l'usabilità di tutte le attuali e future piattaforme digitali del servizio pubblico (esemplificativamente Rainews.it, e Raiplay e RaiPlay Sound) tale da garantire l'effettiva valorizzazione del patrimonio di contenuti e una migliore fruibilità anche per mezzo di algoritmi e di strumenti di intelligenza artificiale, da parte dell'utenza attraverso tutti i possibili dispositivi di ricezione (esemplificativamente le televisioni connesse e non connesse, i dispositivi mobili e nomadici, le radio). (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (c))	Verbesserung der Struktur und Benutzerfreundlichkeit aller aktuellen und zukünftigen digitalen Plattformen des Service-public-Rundfunks (beispielsweise Rainews.it, Raiplay und RaiPlay Sound), um eine effektive Aufwertung des Inhaltsbestands und eine bessere Nutzbarkeit auch durch Algorithmen und Instrumente der künstlichen Intelligenz für die Nutzer über alle möglichen Empfangsgeräte zu gewährleisten (z. B. vernetzte und nicht vernetzte Fernseher, mobile und nomadische Geräte, Radios). (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (c))		
	Rai valorizza l'applicazione e l'utilizzo di tecnologie emergenti (esemplificativamente intelligenza artificiale), avvalendosi anche del supporto del Centro ricerche innovazione tecnologica e sperimentazione di Torino, allo scopo di promuovere i propri contenuti, potenziare l'accessibilità e contrastare la disinformazione. (Contratto di Servizio, Art. 3 (5))	Die Rai fördert die Anwendung und Nutzung neuer Technologien (beispielsweise künstliche Intelligenz) und stützt sich dabei auch auf die Unterstützung des Forschungszentrums für technologische Innovation und Experimentierung in Turin, um ihre Inhalte zu bewerben, die Zugänglichkeit zu verbessern und Falschinformationen entgegenzuwirken. (Contratto di Servizio, Art. 3 (5))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	La Rai deve assicurare l'adozione di idonee misure di tutela delle persone con disabilità sensoriali consentendo l'accesso, senza discriminazioni, all'offerta di servizio pubblico anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o di configurazioni particolari, anche ai sensi della normativa nazionale e unionale di settore. A tal fine la Raie' tenuta a: attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, compatibilmente con le risorse a disposizione estendere al 20% entro il 2025, al 30% entro il 2026, al 40% entro il 2027, al 50% entro il 2028 e al 60% entro il 2029, sia la sottotitolazione che le audiodescrizioni anche alla programmazione dei canali tematici, con particolare riguardo all'offerta specificamente rivolta ai minori. (Contratto di Servizio, Art. 9 (2) (b))	Die Rai muss geeignete Maßnahmen zum Schutz von Menschen mit sensorischen Behinderungen ergreifen, indem sie ihnen den Zugang ermöglicht, ohne Diskriminierungen, bei der Erbringung des Service public auch gegenüber Personen, die aufgrund einer Behinderung auf assistive Technologien oder besondere Konfigurationen angewiesen sind, auch im Sinne der einschlägigen nationalen und EU-Rechtsvorschriften. Zu diesem Zweck ist die Rai verpflichtet: durch den Einsatz künstlicher Intelligenz, im Rahmen der verfügbaren Ressourcen, bis 2025 auf 20 %, bis 2026 auf 30 %, auf 40 % bis 2027, auf 50 % bis 2028 und auf 60 % bis 2029 sowohl die Untertitelung als auch die Audiodeskription auch auf das Programmangebot der Spartenkanäle auszuweiten, unter besonderer Berücksichtigung des speziell für Minderjährige bestimmten Angebots. (Contratto di	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

		Servizio, Art. 9 (2) (b))		
NO	-			
SE	-			
UK	-			

Tabelle 17: Einsatz algorithmischer Empfehlungssysteme

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	-			
BE/CF	[…] La RTBF applique une politique adaptée d'éditorialisation, de promotion et de communication afin de permettre aux publics une identification facile de l'offre et du mode de diffusion choisi. Assurer cette visibilité et cette découvrabilité passe aussi par une gestion intelligente des référencements, des données et des algorithmes de recommandations. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 10)	[…] Die RTBF wendet eine angepasste Politik in Bezug auf Redaktion, Werbung und Kommunikation an, damit das Publikum das Angebot und die gewählte Übertragungsart leicht erkennen kann. Um diese Sichtbarkeit und Auffindbarkeit zu gewährleisten, ist auch ein intelligentes Management von Referenzierungen, Daten und Empfehlungsalgorithmen erforderlich. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 10)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] Elle assure la découvrabilité de ses contenus culturels, via notamment leur mise en avant éditoriale, leur promotion et leur recommandation algorithmique. (Contrat de Gestion RTBF, S. 18)	[…] Sie sorgt für die Auffindbarkeit ihrer kulturellen Inhalte, insbesondere durch redaktionelle Hervorhebung, Werbung und algorithmische Empfehlungen. (Contrat de Gestion RTBF, S: 18)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] La RTBF peut développer, seule ou en partenariat, des systèmes d'identification des usagers des plateformes numériques d'échange interactives ou des systèmes assurant la découvrable des contenus d'intérêt général. (Contrat de Gestion RTBF, S. 44)	[…] Die RTBF kann allein oder in Partnerschaft Systeme zur Identifizierung der Nutzer interaktiver digitaler Austauschplattformen oder Systeme zur Auffindbarkeit von Inhalten von allgemeinem Interesse entwickeln. (Contrat de Gestion RTBF, S. 44)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] Elle développe un algorithme de recommandations de service public en phase avec les droits et principes du droit de l'Union européenne applicables en la matière. Cet algorithme est gouverné par les principes directeurs du service public, dont l'éthique, l'ouverture et la transparence. Il favorise, non pas la	[…] Sie entwickelt einen Algorithmus für Service-public-Empfehlungen, der mit den einschlägigen Rechten und Grundsätzen des EU-Rechts im Einklang steht. Dieser Algorithmus unterliegt den Leitprinzipien des Service public, darunter Ethik, Offenheit und Transparenz. Er fördert nicht die Polarisierung hin zu	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	polarisation vers des contenus a fort engagement émotionnel, mais la découverte de contenus diversifiés et de qualité, prioritairement en matière d'information, de culture et d'éducation, sans toutefois détourner l'usager du contenu qu'il juge intéressant. Sur sa plateforme Auvio, son site internet et son application, ainsi que tout autre service en ligne pertinent, la RTBF garantit la transparence la plus complète concernant la dynamique de fonctionnement de ses algorithmes de recommandations. Elle informe le public sur les caractéristiques de l'algorithme, les raisons de son utilisation, les finalités poursuivies et, sur le compte individuel de l'utilisateur final, un accès aux données qui le concernent et qui influencent ce qui lui est suggère. L'algorithme combine différentes techniques, sans omettre l'éditorialisation humaine qui continuera de jouer un rôle important […]. (Contrat de Gestion RTBF, S. 44)	Inhalten mit starker emotionaler Wirkung, sondern die Entdeckung vielfältiger und qualitativ hochwertiger Inhalte, vorrangig in den Bereichen Information, Kultur und Bildung, ohne jedoch den Nutzer von den Inhalten abzulenken, die er für interessant hält. Auf ihrer Plattform Auvio, ihrer Website und ihrer App sowie allen anderen relevanten Online-Diensten garantiert die RTBF vollständige Transparenz hinsichtlich der Funktionsweise ihrer Empfehlungsalgorithmen. Sie informiert die Öffentlichkeit über die Merkmale des Algorithmus, die Gründe für seine Verwendung, die verfolgten Ziele und gewährt dem Endnutzer über sein individuelles Konto Zugang zu den ihn betreffenden Daten, die Einfluss auf die ihm vorgeschlagenen Inhalte haben. Der Algorithmus kombiniert verschiedene Techniken, ohne dabei die menschliche Redaktion zu vernachlässigen, die weiterhin eine wichtige Rolle spielen wird […]. (Contrat de Gestion RTBF, S. 44)		
	[…] La RTBF établit, chaque année, un rapport d'évaluation de son algorithme de recommandations dans le but d'évaluer son efficacité et corriger ses potentiels biais, dans une démarche d'éducation critique aux médias. Ce rapport met également en évidence les évolutions de son algorithme de recommandations et sur les mesures d'amélioration de celui-ci. Ce rapport, expurgé des informations stratégiques relatives aux intérêts économiques et financiers de l'entreprise qui ne peuvent être dévoilées à des tiers est publié par la RTBF. Il est transmis dans son intégralité au comité permanent et aux services du CSA, qui en garantissent un traitement confidentiel. (Contrat de Gestion RTBF, S. 44)	[…] Die RTBF erstellt jedes Jahr einen Bewertungsbericht über ihren Empfehlungsalgorithmus, um dessen Wirksamkeit zu bewerten und mögliche Verzerrungen zu korrigieren, im Rahmen eines Ansatzes zur kritischen Medienerziehung. Dieser Bericht beleuchtet auch die Entwicklungen des Empfehlungsalgorithmus und die Maßnahmen zu dessen Verbesserung. Dieser Bericht, aus dem strategische Informationen über die wirtschaftlichen und finanziellen Interessen des Unternehmens, die nicht an Dritte weitergegeben werden dürfen, entfernt wurden, wird von der RTBF veröffentlicht. Er wird in seiner Gesamtheit an den Ständigen Ausschuss und die Dienststellen der CSA weitergeleitet, die eine vertrauliche Behandlung gewährleisten. (Contrat de Gestion RTBF, S. 44)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] De publieke omroep ziet erop toe dat mediagebruikers in contact komen met gedeelde	[…] Der Service public sorgt dafür, dass Mediennutzer mit gemeinsamen Informationen und	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	informatie en verhalen. VRT wendt personalisatie aan om bij te dragen tot deze ambitie […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)	Geschichten in Kontakt kommen. Die VRT nutzt Personalisierung, um zu diesem Ziel beizutragen […]. (Beheersovereenkomst, S. 5)		
	[…] Centraal in haar digitale aanbod- en distributiestrategie staan VRT MAX en VRT NWS. Beiden zijn gebruiksvriendelijke platformen waar zowel lineair als niet-lineair (breder dan 'uitgesteld kijken') aanbod beschikbaar is en waar ook interactieve functionaliteiten, personalisering en smaakverbredende algoritmes een plaats kunnen krijgen. […]. (Beheersoverneenkomst, S. 11)	[…] Im Mittelpunkt ihrer digitalen Angebots- und Vertriebsstrategie stehen VRT MAX und VRT NWS. Beide sind benutzerfreundliche Plattformen, auf denen sowohl lineare als auch nicht-lineare (über „zeitversetztes Fernsehen" hinausgehende) Angebote verfügbar sind und auf denen auch interaktive Funktionen, Personalisierung und Algorithmen zur Erweiterung des Geschmacks Platz finden können […]. (Beheersoverneenkomst, S. 11)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] VRT innoveert om haar publieke opdracht toekomstbestendig te realiseren. Door slimme technologieën verantwoord toe te passen, maakt ze haar aanbod toegankelijker, inclusiever en relevanter voor iedereen. Door te innoveren, kan de publieke omroep nieuwe formaten aanbieden aan de mediagebruiker. VRT vermijdt door nieuwe toepassingen fllterbubbels en gebruikt algotorials en andere instrumenten om Vlamingen naar een divers mediagebruik te leiden […]. (Beheersoverneenkomst, S. 15)	[…] Die VRT innoviert, um ihren öffentlichen Auftrag zukunftssicher zu gestalten. Durch den verantwortungsvollen Einsatz intelligenter Technologien macht sie ihr Angebot für alle zugänglicher, inklusiver und relevanter. Durch Innovation kann der Service public den Mediennutzern neue Formate anbieten. Durch neue Anwendungen vermeidet die VRT Filterblasen und nutzt Algorithmen und andere Instrumente, um die Flamen zu einer vielfältigen Mediennutzung zu führen […]. (Beheersovereenkomst, S. 15)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Der Einsatz von Personalisierungsmöglichkeiten soll dem Nutzer einen unmittelbaren, portalübergreifenden Zugriff auf Inhalte ermöglichen. (MStV, § 30 (4))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Im Rahmen des gemeinsamen technischen Plattformsystems sollen datensichere und datensparsame Personalisierungsmöglichkeiten und Empfehlungssysteme geschaffen werden. Diese Personalisierungsmöglichkeiten und Empfehlungssysteme sollen einen offenen Meinungsbildungsprozess und breiten inhaltlichen gemeinwohlorientierten Diskurs ermöglichen. (MStV, §30f (2))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	[…] DR skal være transparente om brugen af algoritmer og personalisering af indhold og	[…] DR muss hinsichtlich der Verwendung von	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026

	gøre det tydeligt for brugerne, hvordan anbefalet indhold er udvalgt, og sikre at der præsenteres et bredt og alsidigt indhold for den enkelte bruger på DR's streamingplatform. DR skal i løbet af kontraktperioden øge transparensen omkring personaliseret indhold på DRTV, og kommunikere herom til brugern […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold)	Algorithmen und der Personalisierung von Inhalten transparent sein, den Nutzern klar machen, wie empfohlene Inhalte ausgewählt werden, und sicherstellen, dass jedem einzelnen Nutzer auf der Streaming-Plattform von DR ein breites und vielfältiges Angebot präsentiert wird. DR muss während der Vertragslaufzeit die Transparenz hinsichtlich personalisierter Inhalte auf DRTV erhöhen und dies den Nutzern mitteilen […]. (Public service kontrakt for DR, 4.1 Tilrådighedsstillelse af DR's indhold)		
FR	-			
IE	-			
IT	Ai fini di cui ai commi precedenti, la Rai è tenuta, anche attraverso una maggiore razionalizzazione dei costi ed efficienza dei processi, a: adottare algoritmi innovativi per la ricerca e l'indicizzazione dei contenuti che assicurino un livello di autonomia nella selezione del contenuto audiovisivo da parte dell'utente. Nell'ambito della fruizione delle proprie piattaforme, la Rai si impegna a tutelare la sovranità digitale dei cittadini, il loro diritto alla privacy e la sicurezza dei dati personali nel rispetto dei più alti standard di protezione. (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (f))	Zu den in den vorstehenden Absätzen genannten Zwecken ist die Rai verpflichtet, auch durch eine stärkere Rationalisierung der Kosten und Effizienz der Prozesse: Einführung innovativer Algorithmen für die Suche und Indizierung von Inhalten, die dem Nutzer ein gewisses Maß an Autonomie bei der Auswahl audiovisueller Inhalte gewährleisten. Im Rahmen der Nutzung ihrer Plattformen verpflichtet sich die Rai, die digitale Souveränität der Bürger, ihr Recht auf Privatsphäre und die Sicherheit ihrer personenbezogenen Daten unter Einhaltung der höchsten Schutzstandards zu schützen. (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (f))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	Ai fini di cui ai commi precedenti, la Rai è tenuta, anche attraverso una maggiore razionalizzazione dei costi ed efficienza dei processi, a: sviluppare una strategia distributiva integrata dell'offerta di servizio pubblico in ottica multi-piattaforma (esemplificativamente digitale terrestre, radio digitale, satellite, ip, broadband, social media) al fine di meglio veicolare il contenuto sfruttando la catena di valore dei dati, con particolare riguardo alla loro raccolta, all'analisi e all'utilizzo ai fini esclusivi del servizio	Zu den in den vorstehenden Absätzen genannten Zwecken ist die Rai verpflichtet, auch durch eine stärkere Rationalisierung der Kosten und Effizienz der Prozesse: eine integrierte Vertriebsstrategie für das Service-public-Angebot im Hinblick auf eine plattformübergreifende Bereitstellung (beispielsweise digitales terrestrisches Fernsehen, digitales Radio, Satellit, IP, Breitband, soziale Medien) zu entwickeln, um die Inhalte besser zu vermitteln, indem die Wertschöpfungskette der Daten genutzt wird, insbesondere hinsichtlich	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

	pubblico, anche attraverso algoritmi che favoriscano le più ampie facoltà di scelta dell'utente. (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (b))	ihrer Erhebung, Analyse und Verwendung ausschließlich für öffentliche Zwecke, auch durch Algorithmen, die dem Nutzer eine größere Auswahl ermöglichen. (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (b))		
	Ai fini di cui ai commi precedenti, la Rai è tenuta, anche attraverso una maggiore razionalizzazione dei costi ed efficienza dei processi, a: migliorare la struttura e l'usabilità di tutte le attuali e future piattaforme digitali del servizio pubblico (esemplificativamente Rainews.it, e Raiplay e RaiPlay Sound) tale da garantire l'effettiva valorizzazione del patrimonio di contenuti e una migliore fruibilità anche per mezzo di algoritmi e di strumenti di intelligenza artificiale, da parte dell'utenza attraverso tutti i possibili dispositivi di ricezione (esemplificativamente le televisioni connesse e non connesse, i dispositivi mobili e nomadici, le radio). (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (c))	Zu den in den vorstehenden Absätzen genannten Zwecken ist die Rai verpflichtet, auch durch eine stärkere Rationalisierung der Kosten und Effizienz der Prozesse: Verbesserung der Struktur und Benutzerfreundlichkeit aller aktuellen und zukünftigen digitalen Plattformen des Service public (beispielsweise Rainews.it, Raiplay und RaiPlay Sound), um eine effektive Aufwertung des Inhaltsbestands und eine bessere Nutzbarkeit auch durch Algorithmen und Instrumente der künstlichen Intelligenz für die Nutzer über alle möglichen Empfangsgeräte zu gewährleisten (z. B. vernetzte und nicht vernetzte Fernseher, mobile und nomadische Geräte, Radios). (Contratto di Servizio, Art. 3 (4) (c))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
NO	-			
SE	-			
UK	-			

Tabelle 18: Publizistische Innovation

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	Soweit dieses Bundesgesetz für ein neues Angebot eine Auftragsvorprüfung (§§ 6 bis 6b) vorsieht, kann der Österreichische Rundfunk, um 1. Erkenntnisse zu gewinnen, die er für den Vorschlag für ein neues Angebot (§ 6a Abs. 1) oder sonst für die Durchführung der Auftragsvorprüfung benötigt, oder 2. Aufschlüsse über den voraussichtlichen Bedarf nach dem neuen Angebot zu erhalten,		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	oder 3. neuartige technische und/oder journalistische Konzepte und Lösungen zu erproben, das neue Angebot auch ohne Auftragsvorprüfung für eine Dauer von maximal sechs Monaten im Rahmen eines Probebetriebs veranstalten bzw. bereitstellen. (2) Der Österreichische Rundfunk hat die Zahl der Nutzer des Probebetriebs insbesondere durch technische Maßnahmen zu beschränken, um zu verhindern, dass der Probebetrieb der Einführung eines neuen Angebots im Sinne des § 6 Abs. 2 gleichkommt. (3) Die Aufnahme eines Probebetriebs bedarf der Genehmigung durch die Regulierungsbehörde. Diese ist zu erteilen, wenn die Voraussetzungen der Abs. 1 und 2 erfüllt sind. Die Regulierungsbehörde hat im Genehmigungsbescheid Auflagen zur Sicherstellung der Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben der Abs. 1 und 2 zu erteilen. (ORF-G, § 4g)			
	[Vorschriften zur Auftragsvorprüfung (ex-ante-Test) in §§ 6-6c]		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	[…] la RTBF développe avec l'ensemble des médias de proximité un projet éditorial commun ayant pour objectif le traitement de l'information régionale, dans la continuité du portail « Vivre ici » et visant à se substituer à celui-ci, afin de répondre aux besoins des publics de la Fédération. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 28)	[…] Die RTBF entwickelt gemeinsam mit allen lokalen Medien ein gemeinsames redaktionelles Projekt, dessen Ziel die Berichterstattung über regionale Themen ist. Dieses Projekt knüpft an das Portal „Vivre ici“ an und soll dieses ersetzen, um den Bedürfnissen der Öffentlichkeit der Föderation gerecht zu werden […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 28)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
	[…] La RTBF encourage la créativité de son personnel et stimule l'innovation tant au niveau des contenus que dans leur mode de diffusion. Elle veille a la mobilité interne et a recruter des nouveaux talents dans les nouvelles compétences stratégiques et numériques. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 46)	[…] Die RTBF fördert die Kreativität ihrer Mitarbeiter und stimuliert Innovationen sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch auf die Art und Weise ihrer Verbreitung. Sie sorgt für interne Mobilität und rekrutiert neue Talente in den neuen strategischen und digitalen Kompetenzen. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 46)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027
BE/VG	[…] Het is VRT toegestaan om tijdelijke proefprojecten van maximum 16 maanden op te	[…] Die VRT ist berechtigt, vorübergehende Pilotprojekte mit einer Laufzeit von maximal 16	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	zetten, bij voorkeur en indien technisch mogelijk voor een beperkt deel van het publiek. Proefprojecten worden, zolang in testfase, niet als nieuwe diensten beschouwd. VRT maakt dit voorafgaand aan de start van een proefproject bekend aan de minister van Media. Daarbij verstrekt VRT een beknopte beschrijving van het proefproject met o.m. een omschrijving van de duur en opzet van het project, en de redenen waarom VRT dit wil opstarten. VRT zal na 10 maanden het proefproject evalueren en indien zij dit project verder wil zetten als nieuwe dienst, dan zal zij binnen een redelijke termijn een rapport indienen voor het verkrijgen van de toestemming van de Vlaamse Regering voor deze nieuwe dienst. Indien de procedure voor het verkrijgen van de toestemming om het project als nieuwe dienst uit te rollen niet voltooid is binnen de termijn van 16 maanden, dan wordt de testperiode verlengd voor de termijn nodig voor het verkrijgen van de goed- of afkeuring van het project als nieuwe dienst. VRT vermeldt in haar jaarverslag de in het afgelopen kalenderjaar uitgevoerde proefprojecten waarvoor zij een aanvraag als nieuwe dienst zal indienen of ingediend heeft bij de Vlaamse Regering. (Beheersovereenkomst, S. 28)	Monaten durchzuführen, vorzugsweise und sofern technisch möglich für einen begrenzten Teil der Öffentlichkeit. Pilotprojekte gelten, solange sie sich in der Testphase befinden, nicht als neue Dienste. Die VRT teilt dies dem Medienminister vor Beginn eines Pilotprojekts mit. Dabei legt die VRT eine kurze Beschreibung des Pilotprojekts vor, die unter anderem Angaben zur Dauer und zum Aufbau des Projekts sowie zu den Gründen enthält, aus denen die VRT dieses Projekt starten möchte. Die VRT wird das Pilotprojekt nach 10 Monaten evaluieren und, falls sie dieses Projekt als neuen Dienst fortsetzen möchte, innerhalb einer angemessenen Frist einen Bericht vorlegen, um die Genehmigung der flämischen Regierung für diesen neuen Dienst zu erhalten. Wenn das Verfahren zur Erlangung der Genehmigung für die Einführung des Projekts als neuer Dienst nicht innerhalb der Frist von 16 Monaten abgeschlossen ist, wird die Testphase um den Zeitraum verlängert, der für die Genehmigung oder Ablehnung des Projekts als neuer Dienst erforderlich ist. Die VRT erwähnt in ihrem Jahresbericht die im vergangenen Kalenderjahr durchgeführten Pilotprojekte, für die sie einen Antrag als neue Dienstleistung bei der flämischen Regierung einreichen wird oder bereits eingereicht hat. (Beheersovereenkomst, S. 28)		
	VRT innoveert om haar publieke opdracht toekomstbestendig te realiseren. Door slimme technologieën verantwoord toe te passen, maakt ze haar aanbod toegankelijker, inclusiever en relevanter voor iedereen. Door te innoveren, kan de publieke omroep nieuwe formaten aanbieden aan de mediagebruiker. VRT vermijdt door nieuwe toepassingen fllterbubbels en gebruikt algotorials en andere instrumenten om Vlamingen naar een divers mediagebruik te leiden […]. (Beheersoverneenkomst, S. 15)	Die VRT innoviert, um ihren öffentlichen Auftrag zukunftssicher zu gestalten. Durch den verantwortungsvollen Einsatz intelligenter Technologien macht sie ihr Angebot für alle zugänglicher, inklusiver und relevanter. Durch Innovation kann der Service public den Mediennutzern neue Formate anbieten. Durch neue Anwendungen vermeidet die VRT Filterblasen und nutzt Algorithmen und andere Instrumente, um die Flamen zu einer vielfältigen Mediennutzung zu führen […]. (Beheersovereenkomst, S. 15)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	[…] VRT participeert jaarlijks in minimaal 3 innovatieprojecten i.s.m. Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters. De publieke omroep investeert prioritair in samenwerkingen met lokale spelers (minstens 2 innovatieprojecten). […] (Beheersovereenkomst, S. 24)	Die VRT beteiligt sich jährlich an mindestens drei Innovationsprojekten in Zusammenarbeit mit flämischen und internationalen Medienunternehmen, Universitäten und Start-ups. Der Service public investiert vorrangig in Kooperationen mit lokalen Akteuren (mindestens zwei Innovationsprojekte). […] (Beheersovereenkomst, S. 24)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Zur Erfüllung ihres Auftrags entwickeln die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ihre Angebote stetig entlang gesellschaftlicher Bedarfe und konkreter Bedürfnisse der Nutzer fort. Hierzu setzen sie auf Innovationen, insbesondere in Technologie sowie bei Gestaltung und Verbreitung ihrer Angebote, und entwickeln diese auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern gemeinwohlorientiert fort. (MStV, §26a (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	Radio- og tv-nævnet træffer efter ansøgning eller af egen drift afgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders iværksættelse af væsentlige nye tjenester og væsentlige ændringer af eksisterende tjenester. *Stk. 2.* Ved afgørelser efter stk. 1 skal Radio- og tv-nævnet foretage en afvejning af tjenestens public service-værdi for samfundet og tjenestens indvirkning på andre tjenester på markedet. *Stk. 3.* Ved en ny tjeneste forstås et større sammenhængende, konkret initiativ på en platform, der ikke er pålagt DR eller de regionale TV 2-virksomheder i medfør af public service-kontrakterne eller er godkendt af Radio- og tv-nævnet. *Stk. 4.* Kulturministeren kan efter indhentet udtalelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fastsætte nærmere regler om Radio- og tv-nævnets afgørelser efter stk. 1, herunder om fremgangsmåde ved og kriterier for nævnets afgørelser. (LBK	Der Radio- und Fernsehrat entscheidet auf Antrag oder von Amts wegen über die Genehmigung der Einführung wesentlicher neuer Dienste und wesentlicher Änderungen bestehender Dienste durch DR und die regionalen TV 2-Unternehmen. Bei Entscheidungen gemäß Absatz 1 muss der Radio- und Fernsehrat die Bedeutung des Dienstes für die Gesellschaft und die Auswirkungen des Dienstes auf andere Dienste auf dem Markt abwägen. Unter einem neuen Dienst versteht man eine größere zusammenhängende, konkrete Initiative auf einer Plattform, die DR oder den regionalen TV 2-Unternehmen nicht gemäß den Public-Service-Verträgen auferlegt oder vom Radio- und Fernsehrat genehmigt wurde. Der Kulturminister kann nach Einholung einer Stellungnahme der Wettbewerbs- und Verbraucherbehörde nähere Vorschriften über die Entscheidungen des Radio- und Fernsehrats gemäß Abs. 1 festlegen, darunter über das	Bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. (LBK nr 1350 af 04.09.2020)	04.09.2020

	1350/2020, §44b)	Verfahren und die Kriterien für die Entscheidungen des Rates. (LBK 1350/2020, §44b)		
	[Verfahren zur Genehmigung neuer Dienste siehe BEK 198/2011 und BEK 1033/2013]	[Verfahren zur Genehmigung neuer Dienste siehe BEK 198/2011 und BEK 1033/2013]	Bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester (BEK 198/2011) Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester (BEK 1033/2013)	09.03.2011 / 26.08.2013
FR	-			
IE	[…] RTÉ shall ensure that the programme schedules of the broadcasting services […]— c) facilitate or assist contemporary cultural expression and encourage or promote innovation and experimentation in broadcasting. (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (3) (c))	[…] RTÉ stellt sicher, dass die Programmpläne der […] Rundfunkdienste: c) die zeitgenössische kulturelle Ausdrucksweise zu fördern oder zu unterstützen und Innovation und Experimentierfreudigkeit im Rundfunk zu ermutigen oder zu fördern. (Broadcasting Act 2009, Art. 114 (3) (c))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	Without prejudice to the generality of subsection (1), TG4 shall ensure that the programme schedules of the broadcasting services referred to in that subsection— facilitate or assist contemporary cultural expression and encourage or promote innovation and experimentation in broadcasting. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (3) (d))	Unbeschadet der Allgemeingültigkeit von Unterabschnitt (1) stellt TG4 sicher, dass die Programmpläne der in diesem Unterabschnitt genannten Rundfunkdienste die zeitgenössische kulturelle Ausdrucksweise zu erleichtern oder zu unterstützen und Innovation und Experimentierfreudigkeit im Rundfunk zu fördern. (Broadcasting Act 2009, Art. 118 (3) (d))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
IT	La società concessionaria deve garantire la fornitura del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale, svolgendolo in conformità a quanto stabilito dall'art. 7, comma 4, e dall'art. 45, comma 2, del TUSMAR. In particolare, si impegna espressamente a garantire: la promozione dell'innovazione tecnologica e dell'educazione digitale, anche mediante la sperimentazione di programmi, formati e contenuti che avvicinino i cittadini alle Technologie e all'alfabetizzazione digitali. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 3 (1) (t))	Das Konzessionsunternehmen muss den Service public via Radio, Fernsehen und Multimedia gewährleisten und diesen gemäß den Bestimmungen von Art. 7, Absatz 4 und Art. 45, Absatz 2 des TUSMAR [Decreto legislativo 208/2021] erbringen. Insbesondere verpflichtet es sich ausdrücklich, Folgendes zu gewährleisten: die Förderung technologischer Innovation und digitaler Bildung, auch durch die Erprobung von Programmen, Formaten und Inhalten, die den Bürgern digitale Technologien und digitale	Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017	28.04.2017

		Kompetenz näherbringen. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 3 (1) (t))		
NO	Medietilsynet avgjør om det skal gis tillatelse til å innlemme nye tjenester i Norsk rikskringkasting AS' allmennkringkastingsoppdrag. Kun tjenester som oppfyller demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet kan godkjennes. Kongen kan gi nærmere regler om ordningen, herunder i hvilke tilfeller kravet om tillatelse gjelder. (Lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester, § 6-1a)	Die Medienaufsichtsbehörde entscheidet, ob die Aufnahme neuer Dienste in den Service-public-Auftrag der Norsk rikskringkasting AS genehmigt wird. Es können nur Dienste genehmigt werden, die demokratischen, sozialen und kulturellen Bedürfnissen der Gesellschaft entsprechen. Der König kann nähere Vorschriften zu dieser Regelung erlassen, darunter auch zu den Fällen, in denen eine Genehmigung erforderlich ist. (Lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester, § 6-1a)	Lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester	21.06.2019
	[Vorabgenehmigung neuer Dienste (Public Value Test) siehe §§ 6-1 – 6-3]	[Vorabgenehmigung neuer Dienste (Public Value Test) siehe §§ 6-1 – 6-3]	Forskrift om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester	13.12.2019
	NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling. (Vedtekter for NRK, § 40)	NRK soll innovativ sein und zur Qualitätsentwicklung beitragen. (Vedtekter for NRK, § 40)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
SE	-			
UK	Objective 3: The BBC should ensure that the output on each service is high-quality, distinctive and supports new UK voices and talent. In developing this output, it should innovate, be ambitious and take risks; (Operating licence for BBC, Public purpose 3 – objectives, S. 12)	Ziel 3: Die BBC sollte sicherstellen, dass die Sendungen jedes Dienstes qualitativ hochwertig und unverwechselbar sind und neue Stimmen und Talente aus Großbritannien fördern. Bei der Entwicklung dieser Sendungen sollte sie innovativ und ambitioniert sein und Risiken eingehen. (Operating licence for BBC, Public purpose 3 – objectives, S. 12)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	
	Objective 4: In ensuring all audiences in the UK can easily discover original UK content, the BBC should continue to explore how it can innovate the ways in which it engages and reaches audiences. (Operating licence for BBC, Public purpose 3 – objectives, S. 12)	Ziel 4: Um sicherzustellen, dass alle Zuschauer im Vereinigten Königreich leicht Zugang zu originären britischen Inhalten haben, sollte die BBC weiterhin nach Möglichkeiten suchen, wie sie die Art und Weise, wie sie ihr Publikum anspricht und erreicht, innovativ gestalten kann. (Operating licence for BBC, Public purpose 3 – objectives, S. 12)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 19: Technische Innovation

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	-			
BE/CF	[…] La RTBF est partenaire de l'innovation, de la recherche et du développement belges et européens, afin d'accompagner les développements technologiques les plus pertinents. Elle collabore avec les universités, les centres innovants de recherche, les sociétés publiques ou privées, les incubateurs et les start-ups. La RTBF entretient également un dialogue régulier avec la communauté scientifique afin notamment d'aider à décoder et informer sur les thèmes et avancées scientifiques et de valoriser l'objectivité scientifique face a des informations erronées. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 32)	[…] Die RTBF ist Partner der belgischen und europäischen Innovation, Forschung und Entwicklung, um die relevantesten technologischen Entwicklungen zu begleiten. Sie arbeitet mit Universitäten, innovativen Forschungszentren, öffentlichen oder privaten Unternehmen, Inkubatoren und Start-ups zusammen. Die RTBF pflegt außerdem einen regelmäßigen Dialog mit der wissenschaftlichen Gemeinschaft, um insbesondere dabei zu helfen, wissenschaftliche Themen und Fortschritte zu entschlüsseln und darüber zu informieren sowie die wissenschaftliche Objektivität gegenüber falschen Informationen zu fördern. […] (Contrat de Gestion RTBF, S. 32)	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.21.2027
BE/VG	[…] VRT innoveert om haar publieke opdracht toekomstbestendig te realiseren. Door slimme technologieën verantwoord toe te passen, maakt ze haar aanbod toegankelijker, inclusiever en relevanter voor iedereen. Door te innoveren, kan de publieke omroep nieuwe formaten aanbieden aan de mediagebruiker. VRT vermijdt door nieuwe toepassingen fllterbubbels en gebruikt algotorials en andere instrumenten om Vlamingen naar een divers mediagebruik te leiden. […]. (Beheersoverneenkomst, S. 15)	[…] Die VRT innoviert, um ihren öffentlichen Auftrag zukunftssicher zu gestalten. Durch den verantwortungsvollen Einsatz intelligenter Technologien macht sie ihr Angebot für alle zugänglicher, inklusiver und relevanter. Durch Innovation kann der Service public den Mediennutzern neue Formate anbieten. Durch neue Anwendungen vermeidet die VRT Filterblasen und nutzt Algorithmen und andere Instrumente, um die Flamen zu einer vielfältigen Mediennutzung zu führen. […]. (Beheersoverneenkomst, S. 15)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] Met oog op het veranderend mediagebruik gaat VRT na welke innovaties op vlak van augmented reality, virtual reality en gaming interessant zijn om aansluiting te vinden bij bepaalde doelgroepen en kan die desgevallend verwerken in haar aanbod, mits ze bijdragen aan de realisatie van haar publieke opdracht. VRT levert maximale inspanningen om samen	[…] Angesichts der sich wandelnden Mediennutzung prüft die VRT, welche Innovationen im Bereich Augmented Reality, Virtual Reality und Gaming interessant sind, um bestimmte Zielgruppen anzusprechen, und kann diese gegebenenfalls in ihr Angebot aufnehmen, sofern sie zur Erfüllung ihres öffentlichen Auftrags beitragen.	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	te werken om de kost van innovaties en significante investeringen op vlak van harde infrastructuur en software beter te dragen binnen het Vlaamse media-ecosysteem. Ze neemt deel aan initiatieven gericht op ontwikkelingen inzake gemeenschappelijke infrastructuren. VRT werkt op vlak van innovatie samen met zowel Vlaamse als Europese spelers, actief in media, technologische innovatie en/of digitale productontwikkeling. Rond dit thema vindt structureel overleg plaats in het kader van de Vlaamse innovatieagenda. Gegeven de belangrijke rol die VRT hierin opneemt, zal de Vlaamse Regering, indien nodig en voor zover in overeenstemming met Europese staatssteunregels, zich inzetten om de toegang tot en gebruik van de diverse innovatiefmancieringsmechanismen van VLAIO voor VRT te bekijken. (Beheersovereenkomst, S. 16)	Die VRT unternimmt maximale Anstrengungen, um zusammenzuarbeiten, damit die Kosten für Innovationen und bedeutende Investitionen im Bereich der Hard-Infrastruktur und Software innerhalb des flämischen Medienökosystems besser getragen werden können. Sie beteiligt sich an Initiativen, die auf Entwicklungen im Bereich gemeinsamer Infrastrukturen abzielen. Im Bereich Innovation arbeitet VRT sowohl mit flämischen als auch mit europäischen Akteuren zusammen, die in den Bereichen Medien, technologische Innovation und/oder digitale Produktentwicklung tätig sind. Zu diesem Thema finden im Rahmen der flämischen Innovationsagenda regelmäßig Konsultationen statt. Angesichts der wichtigen Rolle, die VRT dabei spielt, wird sich die flämische Regierung, falls erforderlich und soweit dies mit den europäischen Vorschriften für staatliche Beihilfen vereinbar ist, dafür einsetzen, den Zugang zu und die Nutzung der verschiedenen Innovationsfinanzierungsmechanismen von VLAIO für VRT zu prüfen. (Beheersovereenkomst, S. 16)		
	[…] VRT organiseert minstens 2 keer per jaar een moment van kennisdeling op vlak van innovatie waarop alle spelers uit het Vlaamse media-ecosysteem uitgenodigd zijn. VRT heeft hierbij zeker aandacht voor artificiële intelligentie. […] (Beheersovereenkomst, S. 24)	[…] Die VRT organisiert mindestens zweimal pro Jahr einen Wissensaustausch im Bereich Innovation, zu dem alle Akteure des flämischen Medienökosystems eingeladen sind. Dabei widmet die VRT der künstlichen Intelligenz besondere Aufmerksamkeit. […] (Beheersovereenkomst, S. 24)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Zur Erfüllung ihres Auftrags entwickeln die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ihre Angebote stetig entlang gesellschaftlicher Bedarfe und konkreter Bedürfnisse der Nutzer fort. Hierzu setzen sie auf Innovationen, insbesondere in Technologie sowie bei Gestaltung und Verbreitung ihrer Angebote, und entwickeln diese auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern gemeinwohlorientiert fort. (MStV, § 26a (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio bieten nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen Telemedienangebote nach § 2 Abs. 2 Nr. 29 unter Einbeziehung einer gemeinsamen Plattformstrategie in eigenen Portalen auf Basis des gemeinsamen technischen Plattformsystems nach § 30f und Telemedien außerhalb eigener Portale (Drittplattformen) an. Die gemeinsame Plattformstrategie hat das Ziel, einen die Angebote der in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, des ZDF und des Deutschlandradios umfassenden, aufeinander abgestimmten, gemeinwohlorientierten öffentlichen Raum zu schaffen, und umfasst auch eine Strategie zur Vernetzung mit den Angeboten externer Partner sowie zur Nutzung von Drittplattformen. (MStV, § 30 (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	(1) Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio gründen zur Entwicklung und für den Betrieb eines gemeinsamen technischen Plattformsystems eine rechtlich selbstständige gemeinsame Tochtergesellschaft. (2) Ziel des gemeinsamen technischen Plattformsystems ist der Aufbau einer gemeinsam genutzten Infrastruktur. Diese soll aufeinander abgestimmte Komponenten insbesondere für Telemedienangebote nach § 30 bereitstellen, die modernen und möglichst offenen technischen Standards entsprechen, die Erfüllung des Auftrags nach § 26 Abs. 3 unterstützen und Effizienzgewinne erzielen durch die gemeinsame Entwicklung für die beteiligten Partner. Den jeweils besonderen Anforderungen an die Nutzung von Audio- und Videoangeboten ist hierbei Rechnung zu tragen. Im Rahmen des gemeinsamen technischen Plattformsystems sollen datensichere und datensparsame Personalisierungsmöglichkeiten und Empfehlungssysteme geschaffen werden.		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	Diese Personalisierungsmöglichkeiten und Empfehlungssysteme sollen einen offenen Meinungsbildungsprozess und breiten inhaltlichen gemeinwohlorientierten Diskurs ermöglichen. (3) Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio ermöglichen eine Mitwirkung und Vernetzung für öffentlich-rechtliche europäische Partner und prüfen regelmäßig eine mögliche Öffnung für private Anbieter. (MStV, § 30f)			
DK	[…] Radio- og tv-nævnet skal efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester godkende DR's iværksættelse af nye tjenester og væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, som ikke er pålagt DR i medfør af public service-kontrakten. (Public_service-kontrakt_for_DR, 4. Distribution/Publicering af DR's inhold)	[…] Der Radio- und Fernsehrat muss gemäß den Bestimmungen der Bekanntmachung über die Genehmigung neuer Dienste von DR und den regionalen TV 2-Unternehmen die Einführung neuer Dienste und wesentliche Änderungen bestehender Dienste durch DR genehmigen, die DR nicht aufgrund des Service-public-Vertrags auferlegt sind. (Public_service-kontrakt_for_DR, 4. Distribution/Publicering af DR's inhold)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	[…] Ils s'attachent à développer les nouveaux services susceptibles d'enrichir ou de compléter leur offre de programmes ainsi que les nouvelles techniques de production et de diffusion des programmes et services de communication audiovisuelle […]. (Loi 86-1067, Art. 43-11)	[…] Sie bemühen sich um die Entwicklung neuer Dienste, die ihr Programmangebot bereichern oder ergänzen können, sowie neuer Techniken für die Produktion und Ausstrahlung von audiovisuellen Programmen und Kommunikationsdiensten […]. (Loi 86-1067, Art. 43-11)	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	15.11.2024
	La société veille à s'adapter aux mutations engendrées par les techniques nouvelles et à mener des actions de recherche dans le domaine de la création radiophonique. (Cahier des charges Radio France, Art. 8)	Das Unternehmen sorgt dafür, dass es sich an die durch neue Techniken hervorgerufenen Veränderungen anpasst und Forschungsarbeiten im Bereich der Rundfunkproduktion durchführt. (Cahier des charges Radio France, Art. 8)	Décret du 13 novembre 1987 portant approbation des cahiers des missions et des charges de la société Radio France et de l'Institut national de l'audiovisuel	12.05.2017
	France Télévisions développe des nouveaux programmes et services permettant, sur les différents supports de la communication audiovisuelle, de prolonger, de rendre accessible,	France Télévisions entwickelt neue Programme und Dienste, die es ermöglichen, das Programmangebot für das Publikum über verschiedene audiovisuelle Kommunikationsme-	Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions	31.12.2025

	notamment en situation de mobilité, de compléter et d'enrichir son offre de programmes vis-à-vis du public. A cette fin, elle s'attache à faire bénéficier le public des nouvelles techniques de production et de diffusion des programmes, services de communication audiovisuelle, ou tout service de communication au public en ligne. Elle favorise la relation avec le public par l'utilisation de toutes les techniques de l'interactivité. Elle exploite notamment à ce titre tout service de communication au public par voie électronique permettant de compléter et d'enrichir, y compris au plan régional et local, les émissions qu'elle programme. Elle participe au développement technologique de la communication audiovisuelle […]. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 21)	dien zu erweitern, zugänglich zu machen, insbesondere für mobile Nutzer, zu ergänzen und zu bereichern. Zu diesem Zweck ist das Unternehmen bestrebt, der Öffentlichkeit die neuen Techniken der Programmproduktion und -ausstrahlung, audiovisuelle Kommunikationsdienste oder alle Online-Kommunikationsdienste für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Sie fördert die Beziehung zum Publikum durch den Einsatz aller interaktiven Techniken. Zu diesem Zweck nutzt sie insbesondere alle elektronischen Kommunikationsdienste, die es ermöglichen, ihre Sendungen auch auf regionaler und lokaler Ebene zu ergänzen und zu bereichern. Sie beteiligt sich an der technologischen Entwicklung der audiovisuellen Kommunikation […]. (Cahier des charges France Télévisions, Art. 21)		
IE	-			
IT	La RAI ha l'obbligo di operare, anche tramite la propria partecipata Rai Way, all'avanguardia nella sperimentazione e nell'uso delle nuove tecnologie, sulla base dell'evoluzione della normativa nazionale, europea e internazionale, nonché di assicurare un uso ottimale delle risorse frequenziali messe a disposizione dallo Stato affinché gli impianti necessari all'esercizio dei servizi in concessione siano realizzati a regola d'arte, con l'adozione di ogni perfezionamento consentito dal progresso tecnologico. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 4 (1))	Die RAI ist verpflichtet, auch über ihre Tochtergesellschaft Rai Way, eine Vorreiterrolle bei der Erprobung und Nutzung neuer Technologien auf der Grundlage der Entwicklung der nationalen, europäischen und internationalen Rechtsvorschriften zu übernehmen und eine optimale Nutzung der vom Staat zur Verfügung gestellten Frequenzressourcen sicherzustellen, damit die für den Betrieb der konzessionierten Dienste erforderlichen Anlagen fachgerecht errichtet werden und dabei alle durch den technologischen Fortschritt ermöglichten Verbesserungen zu berücksichtigen. (Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28.04.2017, Art. 4 (1))	Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017	28.04.2017
	La Rai è tenuta a operare, anche tramite la propria partecipata Rai Way, all'avanguardia nella sperimentazione e nell'uso delle nuove tecnologie, sulla base dell'evoluzione della	Die Rai ist verpflichtet, auch über ihre Tochtergesellschaft Rai Way auf dem Gebiet der Erprobung und Nutzung neuer Technologien auf der Grundlage der Entwicklung der nationalen,	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

	normativa nazionale, europea e internazionale, nonché' ad assicurare un uso ottimale delle risorse frequenziali messe a disposizione dallo Stato affinché' gli impianti necessari all'esercizio dei servizi in concessione siano realizzati a regola d'arte, con l'adozione di ogni perfezionamento consentito dal progresso tecnologico. (Contratto di servizio, Art. 15 (1))	europäischen und internationalen Rechtsvorschriften eine Vorreiterrolle einzunehmen und eine optimale Nutzung der vom Staat zur Verfügung gestellten Frequenzressourcen sicherzustellen, damit die für den Betrieb der konzessionierten Dienste erforderlichen Anlagen fachgerecht und unter Anwendung aller durch den technologischen Fortschritt ermöglichten Verbesserungen realisiert werden. (Contratto di servizio, Art. 15 (1))		
NO	NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette. (Vedtekter for NRK, § 31)	NRK sollte so weit wie möglich offene Standards verwenden, sofern keine wirtschaftlichen oder qualitativen Gründe dagegen sprechen. (Vedtekter for NRK, § 31)	Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS	27.01.2023
SE	Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig tjänsterna och programmen. SR bör iaktta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla lyssnare har tillgång till. (Public service-uppdrag för SR, § 26)	Das Angebot soll so gestaltet sein, dass möglichst viele Menschen die Dienste und Programme nutzen können. SR sollte bei Investitionen in ungetestete Technologien oder Technologien, zu denen nicht alle Hörer Zugang haben, Vorsicht walten lassen. (Public service-uppdrag för SR, § 26)	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033
UK	(1) The BBC must promote technological innovation, and maintain a leading role in research and development, that supports the effective fulfilment of its Mission and the promotion of the Public Purposes. (2) In complying with this article, the BBC must— (a) focus on technological innovation to support the delivery of the UK Public Services, non-service activities and the World Service; (b) seek to work in partnership with other organisations; and (c) share, as far as is reasonable, its research and development knowledge and technologies. (Royal Charter, Art. 15)	(1) Die BBC muss technologische Innovationen fördern und eine führende Rolle in Forschung und Entwicklung beibehalten, um die wirksame Erfüllung ihres Auftrags und die Förderung der öffentlichen Ziele zu unterstützen. (2) In Übereinstimmung mit diesem Artikel muss die BBC (a) sich auf technologische Innovationen konzentrieren, um die Bereitstellung des Service public im Vereinigten Königreich, nicht dienstleistungsbezogene Aktivitäten und den Weltdienst zu unterstützen; (b) eine Zusammenarbeit mit anderen Organisationen anstreben; und (c) ihre Forschungs- und Entwicklungserkenntnisse und -technologien in angemessenem Umfang weitergeben. (Royal Charter, Art. 15)	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016
	The BBC must ensure that it conducts research and development activities geared to	Die BBC muss sicherstellen, dass sie For-	BBC agreement 2016	07.11.2016

	the fulfilment of the Mission and the promotion of the Public Purposes and which aim to maintain the BBC's leading role in research and development in broadcasting and other means for the distribution and consumption of audio, visual and audiovisual material and other content, and in related technologies. (BBC agreement, Art. 65(1))	schungs- und Entwicklungsaktivitäten durchführt, die auf die Erfüllung ihres Auftrags und die Förderung der öffentlichen Ziele ausgerichtet sind und darauf abzielen, die führende Rolle der BBC in der Forschung und Entwicklung im Bereich Rundfunk und andere Mittel zur Verbreitung und Nutzung von Audio-, Video- und audiovisuellem Material und anderen Inhalten sowie in verwandten Technologien zu erhalten. (BBC agreement, Art. 65(1))		
	In respect of BBC Online, the BBC must take steps to reach, serve and engage with all audiences, including experimenting with innovative forms of delivery where appropriate. (Operating licence for BBC, Public purpose 3 – regulatory conditions, Online Services, 3.3, S. 13)	In Bezug auf BBC Online muss die BBC Maßnahmen ergreifen, um alle Zielgruppen zu erreichen, zu bedienen und anzusprechen, einschließlich der Erprobung innovativer Formen der Bereitstellung, wo dies angemessen ist. (Operating licence for BBC, Public purpose 3 – regulatory conditions, Online Services, 3.3, S. 13)	Operating licence for the BBC's UK Public Services	18.12.2025

Tabelle 20: Rechenschaft und Dialog mit der Gesellschaft

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	(1) Der Österreichische Rundfunk hat bis zum 31. März eines jeden Jahres dem Bundeskanzler und der Regulierungsbehörde einen Bericht über die Erfüllung der Aufträge nach den §§ 3 bis 5 und über die Durchführung der §§ 11 und 12 im vorangegangenen Kalenderjahr zu erstellen. Der Bericht ist entsprechend den Aufträgen nach §§ 3 bis 5 sowie den Anforderungen der §§ 11 und 12 aufzugliedern und hat eine detaillierte Darstellung der entsprechend den Aufträgen unternommenen Maßnahmen und Tätigkeiten insbesondere im Vergleich zum jeweiligen Vorjahr zu enthalten. Der Bericht hat auch Darstellungen zu den erzielten Reichweiten, die nach anerkannten wissenschaftlichen Methoden zu erheben sind, zu enthalten und das Ausmaß der aus kommerzi-		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025

	eller Kommunikation erzielten Einnahmen auszuweisen. In einem eigenen Teil sind darüber hinaus Art und Umfang der kommerziellen Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften darzustellen. Dem Bericht ist schließlich eine Darstellung über die Anwendung und Einhaltung der durch das Qualitätssicherungssystem (§ 4a) vorgegebenen Kriterien und Verfahren bei der Gestaltung des Inhaltsangebots anzuschließen. (2) Der Bericht ist vom Bundeskanzler dem Nationalrat und dem Bundesrat vorzulegen. (3) Der Bericht ist weiters vom Österreichischen Rundfunk auf seiner Website für die Öffentlichkeit leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu machen. (4) Der Jahresabschluss und der Konzernabschluss sind nach ihrer Offenlegung (§§ 277 und 280 UGB) vom Österreichischen Rundfunk auf seiner Website jeweils bis zur Veröffentlichung des Jahresabschlusses des Folgejahres leicht, ständig und unmittelbar zugänglich zu machen. (ORF-G, § 7)			
	Der Österreichische Rundfunk hat dem Bundeskanzler gleichzeitig mit dem Jahresbericht (§ 7) einen Bericht vorzulegen, der der besonderen Information der Allgemeinheit zur Erhöhung der Transparenz über die Verwendung der Mittel aus dem ORF-Beitrag dient. (ORF-G, § 7a (1))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
	Zur Wahrung der Interessen der Hörer und Seher ist am Sitz des Österreichischen Rundfunks ein Publikumsrat einzurichten. (ORF-G, § 28 (1))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	[…] La RTBF crée du lien avec tous les publics en développant les dispositifs de relation, d'interaction et de dialogue les plus pertinents tels que la participation directe a des contenus de la RTBF, la diffusion de contenus génères par le public, l'interactivité sur les plateformes	[…] Die RTBF schafft Verbindungen zu allen Zielgruppen, indem sie die relevantesten Instrumente für Beziehungen, Interaktion und Dialog entwickelt, wie z. B. die direkte Beteiligung an den Inhalten der RTBF, die Ausstrahlung von Inhalten, die vom Publikum generiert	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	et les réseaux sociaux, la médiation, la consultation du public sur les missions et valeurs de la RTBF, des applications de sondage ou encore des rencontres sur le terrain. La RTBF met à disposition des publics des espaces de contact simplifies, afin d'apporter une réponse claire aux demandes, aux questions ou aux besoins d'aide technique. La RTBF assure également une médiation dont la mission est de faciliter le dialogue et la compréhension entre la RTBF et ses publics. Elle assure l'écoute des publics, l'explication du fonctionnement de la RTBF et des choix notamment éditoriaux, la transparence des dispositifs relationnels et des réponses apportées. La médiation est indépendante des responsables éditoriaux ou de programmation. La médiation enregistre toutes les réactions qu'elle reçoit. Les questions précises et les plaintes font l'objet d'une réponse circonstanciée dans les trente jours ouvrables à dater de leur réception. Pour être recevable, une plainte doit être argumentée et constater un manquement aux obligations de la RTBF. Dans tous les cas de figure, la médiation peut ne pas répondre aux messages qui ont un caractère manifestement grossier, injurieux ou harcelant. La médiation informe la personne qui la contacte des possibilités de recours qui lui sont offertes si cette dernière estime ne pas avoir obtenu satisfaction à la suite du traitement de sa demande. La médiation est force de proposition et d'amélioration continue. Elle relaye les réactions des publics et rend régulièrement compte de son activité en interne et en externe. En collaboration avec les services de l'entreprise, elle développe des dispositifs de médiation et participe à la production de contenus de médiation dont l'objectif est de répondre en toute transparence et indépendance aux réactions des publics, telles qu'elles sont formulées auprès	werden, Interaktivität auf Plattformen und in sozialen Netzwerken, Vermittlung, Konsultation des Publikums zu den Aufgaben und Werten der RTBF, Umfrage-Apps oder auch Treffen vor Ort. Die RTBF stellt der Öffentlichkeit vereinfachte Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung, um klar auf Anfragen, Fragen oder technische Hilfe zu reagieren. Die RTBF gewährleistet auch eine Mediation, deren Aufgabe es ist, den Dialog und das Verständnis zwischen der RTBF und ihrem Publikum zu erleichtern. Sie sorgt dafür, dass dem Publikum Gehör geschenkt wird, erklärt die Funktionsweise der RTBF und insbesondere redaktionelle Entscheidungen und gewährleistet die Transparenz der Beziehungsmechanismen und der gegebenen Antworten. Die Mediation ist unabhängig von den Verantwortlichen für Redaktion und Programmgestaltung. Die Ombudsstelle zeichnet alle eingehenden Reaktionen auf. Konkrete Fragen und Beschwerden werden innerhalb von dreißig Werktagen nach Eingang ausführlich beantwortet. Um zulässig zu sein, muss eine Beschwerde begründet sein und einen Verstoß gegen die Verpflichtungen der RTBF feststellen. In jedem Fall kann die Ombudsstelle auf Nachrichten, die offensichtlich grob, beleidigend oder belästigend sind, nicht antworten. Die Ombudsstelle informiert die Person, die sich an sie wendet, über die ihr zur Verfügung stehenden Rechtsmittel, wenn diese der Ansicht ist, dass sie nach der Bearbeitung ihrer Anfrage keine zufriedenstellende Antwort erhalten hat. Die Mediation ist eine treibende Kraft für Vorschläge und kontinuierliche Verbesserungen. Sie leitet die Reaktionen der Öffentlichkeit weiter und berichtet regelmäßig intern und extern über ihre Aktivitäten. In Zusammenarbeit mit den Unternehmensabteilungen entwickelt sie Mediationsmaßnahmen und beteiligt sich an der Erstellung von Mediations-		

	de la médiation ou ailleurs au sein de la RTBF. La RTBF est libre de produire ces contenus dans le format qu'elle souhaite avec, le cas échéant, la participation équilibrée de représentants du public et de la RTBF ainsi que, selon la pertinence éditoriale, la présence d'experts. Ces contenus s'adressent aux différents publics de la RTBF et sont diffuses sur les médias les plus adaptes. La médiation est présente sur le site internet de la RTBF et sur les réseaux sociaux. Elle adresse au conseil d'administration un rapport annuel détaille de ses activités, qui contient des données quantitatives, des analyses sur l'origine des problématiques récurrentes éventuelles et des propositions d'améliorations. Ces dispositifs relationnels participent aussi de l'éducation aux médias. Ils contribuent à et font partie de l'évaluation continue de l'offre, des contenus et des services de la RTBF auprès de tous les publics. Ils permettent à la RTBF de créer des contenus interactifs innovants, avec un accent particulier sur l'éducation aux médias. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 26-27)	inhalten, deren Ziel es ist, transparent und unabhängig auf die Reaktionen der Öffentlichkeit zu reagieren, wie sie bei der Mediation oder anderswo innerhalb der RTBF formuliert werden. Die RTBF kann diese Inhalte in einem Format ihrer Wahl produzieren, gegebenenfalls unter ausgewogener Beteiligung von Vertretern der Öffentlichkeit und der RTBF sowie, je nach redaktioneller Relevanz, unter Einbeziehung von Experten. Diese Inhalte richten sich an die verschiedenen Zielgruppen der RTBF und werden über die am besten geeigneten Medien verbreitet. Die Mediation ist auf der Website der RTBF und in den sozialen Netzwerken präsent. Sie legt dem Verwaltungsrat einen detaillierten Jahresbericht über ihre Aktivitäten vor, der quantitative Daten, Analysen zu den Ursachen etwaiger wiederkehrender Probleme und Verbesserungsvorschläge enthält. Diese Beziehungsmaßnahmen sind auch Teil der Medienerziehung. Sie tragen zur kontinuierlichen Bewertung des Angebots, der Inhalte und der Dienste der RTBF für alle Zielgruppen bei und sind Teil davon. Sie ermöglichen es der RTBF, innovative interaktive Inhalte mit besonderem Schwerpunkt auf der Medienerziehung zu erstellen. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 26-27)		
	[…] La RTBF rend accessible sur son site internet : - sa dénomination, son siège social, sa forme juridique, ses coordonnées téléphoniques, son adresse de courrier électronique, son adresse de site web, son numéro de T.V.A., la liste des services de médias audiovisuels édites et les coordonnées du Conseil supérieur de l'audiovisuel ; - le décret RTBF et le contrat de gestion en vigueur ; la charte de l'administrateur public ; la charte des valeurs de l'entreprise ; la charte	[…] Die RTBF veröffentlicht auf ihrer Website: ihren Namen, ihren Sitz, ihre Rechtsform, ihre Telefonnummern, ihre E-Mail-Adresse, ihre Website-Adresse, ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer, die Liste der angebotenen audiovisuellen Mediendienste und die Kontaktdaten des Conseil supérieur de l'audiovisuel (Oberster Rat für audiovisuelle Medien); das RTBF-Dekret und den geltenden Verwaltungsvertrag; die Charta des öffentlichen Verwalters; die Charta der Unternehmenswerte; die Charta der Nutzerrechte in Bezug auf die Verwendung und den Schutz von Daten und	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

	des droits des utilisateurs en matière d'utilisation et de protection des données et de fonctionnement des algorithmes de recommandations ; le règlement d'ordre intérieur sur l'objectivité de l'information et la déontologie du personnel ; - l'organigramme actualise des fonctions de direction et de management ainsi que la liste des membres du conseil d'administration ; - le montant des rémunérations des membres du conseil d'administration et des gestionnaires publics de la RTBF ; - l'organigramme actualise de ses filiales et sous-filiales ; - son rapport annuel, sur les trois derniers exercices ; - l'avis annuel du CSA sur la réalisation des obligations découlant du contrat de gestion de la RTBF, des trois derniers exercices. Elle consacre également une partie spécifique et facilement identifiable de son site internet au service de médiation. Elle editonalise les principales conclusions du rapport du service de médiation et les réponses apportées aux questions des usagers, lorsque ces questions et réponses sont de nature à intéresser le plus grand nombre. Cette section spécifique renseigne toute information claire permettant aux publics d'entrer en contact avec la RTBF afin d'interagir avec elle, de poser une question, de donner un avis, de faire une suggestion ou de porter plainte. Elle transmet les différents plans qu'elle adopte en vertu du présent contrat au ministre et au ou à la ministre de l'éducation pour le plan éducation aux médias. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 50-51)	die Funktionsweise von Empfehlungsalgorithmen; die Geschäftsordnung zur Objektivität der Informationen und zur Berufsethik des Personals; das aktualisierte Organigramm der Leitungs- und Managementfunktionen sowie die Liste der Mitglieder des Verwaltungsrats; die Höhe der Vergütungen der Mitglieder des Verwaltungsrats und der öffentlichen Verwalter der RTBF; das aktualisierte Organigramm ihrer Tochtergesellschaften und Enkelgesellschaften; ihr Jahresbericht über die letzten drei Geschäftsjahre; die jährliche Stellungnahme des CSA zur Erfüllung der Verpflichtungen aus dem Verwaltungsvertrag der RTBF für die letzten drei Geschäftsjahre. Sie widmet dem Ombudsdienst einen speziellen und leicht auffindbaren Bereich ihrer Website. Sie veröffentlicht die wichtigsten Schlussfolgerungen des Berichts des Ombudsdienstes und die Antworten auf Fragen der Nutzer, wenn diese Fragen und Antworten für ein breites Publikum von Interesse sind. Dieser spezielle Bereich enthält alle klaren Informationen, die es der Öffentlichkeit ermöglichen, mit der RTBF in Kontakt zu treten, um mit ihr zu interagieren, eine Frage zu stellen, eine Meinung zu äußern, einen Vorschlag zu machen oder eine Beschwerde einzureichen. Sie übermittelt die verschiedenen Pläne, die sie gemäß diesem Vertrag verabschiedet, dem Minister oder der Ministerin für Bildung für den Medienbildungsplan. […] (Contrat de gestion RTBF, S. 50-51)		
BE/VG	[…] VRT organiseert tweejaarlijks, te beginnen in 2027 een kwalitatieve dialoog met een diversiteit aan onafhankelijke experten, over de kwaliteit en het onderscheidend karakter van	[…] Die VRT organisiert alle zwei Jahre, beginnend im Jahr 2027, einen qualitativen Dialog mit einer Vielzahl unabhängiger Experten über	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030

	haar aanbod, en haar marktversterkende rol. Uit de dialoog kunnen aanbevelingen komen voor de publieke omroep. VRT biedt een antwoord op de aanbevelingen, en ze identificeert strategische acties die voorgelegd worden aan de Raad van Bestuur. […] (Beheersovereenkomst, SD1, S. 5)	die Qualität und den unverwechselbaren Charakter ihres Angebots sowie ihre marktstärkende Rolle. Aus dem Dialog können Empfehlungen für den Service public hervorgehen. Die VRT reagiert auf die Empfehlungen und identifiziert strategische Maßnahmen, die dem Verwaltungsrat vorgelegt werden. […] (Beheersovereenkomst, S. 5)		
	[…] VRT geeft transparantie over redactionele keuzes en mogelijke fouten. Ze gaat op zoek naar vernieuwende en open manieren om in dialoog te gaan met de Vlamingen […]. (Beheersovereenkomst, S. 6)	[…] Die VRT sorgt für Transparenz hinsichtlich redaktioneller Entscheidungen und möglicher Fehler. Sie sucht nach innovativen und offenen Wegen, um mit den Flamen in einen Dialog zu treten […]. (Beheersovereenkomst, S. 6)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] VRT hanteert inzake de uitvoering van haar publieke opdracht een sterkere en open communicatie met de Vlaamse Regering, het Vlaams Parlement, de Vlaamse Regulator voor de Media, het publiek, de vakbonden en de medewerkers. Ze is met name duidelijk over wat ze doet met het oog op het realiseren van haar publieke opdracht en illustreert haar waarde voor de samenleving […]. (Beheersoverneenkomst, S. 25)	[…] Die VRT pflegt im Hinblick auf die Erfüllung ihres öffentlichen Auftrags eine intensivere und offenere Kommunikation mit der flämischen Regierung, dem flämischen Parlament, der flämischen Medienaufsichtsbehörde, der Öffentlichkeit, den Gewerkschaften und den Mitarbeitern. Sie kommuniziert insbesondere klar, was sie zur Erfüllung ihres öffentlichen Auftrags unternimmt, und verdeutlicht ihren Wert für die Gesellschaft […]. (Beheersoverneenkomst, S. 25)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
	[…] VRT is inzake de uitvoering van haar publieke opdracht transparant. Daartoe publiceert zij jaarlijks een verslag. Het jaarverslag bevat alle relevante informatie over de uitvoering en financiering van de publieke opdracht, telkens vergelijkbaar over de jaren heen. VRT houdt zich hierbij minimaal aan het transparantieniveau van het jaarverslag 2024 […]. (Beheersoverneenkomst, S. 24)	[…] Die VRT ist hinsichtlich der Erfüllung ihres öffentlichen Auftrags transparent. Zu diesem Zweck veröffentlicht sie jährlich einen Bericht. Der Jahresbericht enthält alle relevanten Informationen über die Erfüllung und Finanzierung des öffentlichen Auftrags, die über die Jahre hinweg vergleichbar sind. Die VRT hält sich dabei mindestens an das Transparenzniveau des Jahresberichts 2024 […]. (Beheersoverneenkomst, S. 24)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Zur Erfüllung der demokratischen, sozialen und kulturellen Bedürfnisse der Zielgruppen bieten die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio in ihren Angeboten zielgruppengerechte interaktive Kommunikation		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

	mit den Nutzern an sowie verstetigte Möglichkeiten der Partizipation. (MStV, § 26 (3))			
	Die Rundfunkanstalten treffen Maßnahmen, um sich in einem kontinuierlichen und zielgruppengerechten Dialog mit der Bevölkerung, insbesondere über Qualität, Leistung und Fortentwicklung des Angebots, auszutauschen (Gesellschaftsdialog). Die wesentlichen Erkenntnisse dieses Dialogs sind dem Medienrat für seinen Bericht nach § 26b zur Verfügung zu stellen. (MStV, § 26a (2))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
	Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio sind verpflichtet, für eine größtmögliche Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit Sorge zu tragen. Zu diesem Zweck haben sie die Organisationsstruktur, einschließlich der Zusammensetzung der Gremien und ihrer eingesetzten Ausschüsse, alle Satzungen, Richtlinien, Geschäftsordnungen sowie sonstige Informationen, die von wesentlicher Bedeutung für die jeweilige Rundfunkanstalt sind, in ihrem Internetauftritt zu veröffentlichen. Dabei ist der Schutz personenbezogener Daten sowie von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen zu wahren. Die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschlandradio veröffentlichen in ihren Geschäftsberichten und im jeweiligen Internetauftritt die für die Tätigkeit im Geschäftsjahr gewährten Bezüge ihrer jeweiligen Intendanten und Direktoren unter Namensnennung, soweit diese nicht einer Abführungspflicht unterliegen. […] (MStV, §31a (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025
DK	[…] DR skal være i løbende dialog med relevante organisationer, herunder, handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR	[…] DR muss in einem kontinuierlichen Dialog mit relevanten Organisationen, darunter Behindertenorganisationen, über die Arbeit im Bereich der Barrierefreiheit stehen. Der Dialog findet in einem Nutzerrat statt und soll sicherstellen, dass die Organisationen in die allgemeine Planung, Priorisierung und Entwicklung	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026

	rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester mv. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR […]. (Public service kontrakt for DR, 4.4 Tilgængelighed)	von DR in diesem Bereich einbezogen werden. DR berät sich außerdem mit dem Nutzerrat über die Qualität und Kommunikation der Barrierefreiheitsdienste von DR usw. Der Nutzerrat kann dem Kulturminister Vorschläge zur Änderung der Anforderungen an Barrierefreiheitsdienste bei DR unterbreiten […]. (Public service kontrakt for DR, 4.4 Tilgængelighed)		
	DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter-og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed […]. (Public service kontrakt for DR, 5. DIALOG MED BEFOLKNINGEN)	DR muss einen Dialog mit der Bevölkerung, einschließlich der Hörer- und Zuschauerorganisationen, sowohl über die landesweiten als auch über die regionalen Programme sicherstellen […]. (Public service kontrakt for DR, 5. DIALOG MED BEFOLKNINGEN)	DR's Public Service-Kontrakt for 2024-2026	2024-2026
FR	La société nationale de programme France Télévisions crée en son sein un conseil consultatif des programmes composé de téléspectateurs, chargé d'émettre des avis et des recommandations sur les programmes […]. (Loi 86-1067, Art. 46)	Die nationale Programmgesellschaft France Télévisions richtet innerhalb ihrer Organisation einen Programmbeirat ein, der sich aus Fernsehzuschauern zusammensetzt und dessen Aufgabe es ist, Stellungnahmen und Empfehlungen zu den Programmen abzugeben […]. (Loi 86-1067, Art. 46)	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	15.11.2024
IE	(1) A corporation shall establish for the purposes of this section, a committee, which committee shall be known, and is in this section referred to, as an audience council. (10) The principal function of an audience council shall be to represent to the board of its corporation the views and interests of the general public with regard to public service broadcasting by the corporation. (11) An audience council may require its corporation to conduct, or arrange to be conducted, as far as is reasonably practicable, a survey of children and young persons, for the purpose of ascertaining the views and interests of children and young persons in respect of public service broadcasting by the corporation. (12) An audience council may require its corporation to conduct, or arrange to be conducted, as far as is reasonably practicable, a	(1) Eine Körperschaft richtet für die Zwecke dieses Abschnitts einen Ausschuss ein, der als Zuschauerbeirat bezeichnet wird und in diesem Abschnitt als solcher bezeichnet wird. (10) Die Hauptaufgabe eines Publikumsrats besteht darin, gegenüber dem Vorstand seiner Körperschaft die Ansichten und Interessen der Öffentlichkeit in Bezug auf den Service public dieser Körperschaft zu vertreten. (11) Ein Zuschauerrat kann von seinem Unternehmen verlangen, dass es, soweit dies vernünftigerweise praktikabel ist, eine Umfrage unter Kindern und Jugendlichen durchführt oder durchführen lässt, um die Ansichten und Interessen von Kindern und Jugendlichen in Bezug auf den Service public des Unternehmens zu ermitteln. (12) Ein Zuschauerrat kann von seiner Körper-	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025

	survey of elderly persons, for the purpose of ascertaining the views and interests of elderly persons in respect of public service broadcasting by the corporation. (Broadcasting Act 2009, Art. 96(1 & 10-12))	schaft verlangen, dass sie, soweit dies vernünftigerweise praktikabel ist, eine Umfrage unter älteren Menschen durchführt oder durchführen lässt, um die Ansichten und Interessen älterer Menschen in Bezug auf den Service public der Körperschaft zu ermitteln. (Broadcasting Act 2009, Art. 96(1 & 10-12))		
	A corporation, following a public consultation, shall prepare, not later than 12 months after the passing of this Act, and every 5 years thereafter, or as required by the Minister, a public service statement setting out the principles to be observed, and activities to be undertaken by the corporation in order to fulfil its public service objects. (Broadcasting Act 2009, Art. 101 (1))	Eine Körperschaft erstellt nach einer öffentlichen Konsultation spätestens 12 Monate nach Verabschiedung dieses Gesetzes und danach alle fünf Jahre oder nach Aufforderung durch den Minister eine Erklärung zum Service public, in der die zu beachtenden Grundsätze und die von der Körperschaft zur Erfüllung ihrer Service-public-Ziele durchzuführenden Maßnahmen dargelegt sind. (Broadcasting Act 2009, Art. 101 (1))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
	A corporation shall, by 31 January in each year, prepare an annual statement of performance commitments, in accordance with — (*a*) its objects, (*b*) any extant statement of strategy prepared under *section 99*, and (*c*) any extant public service statement prepared under *section 101*, and including the activities to which the corporation intends to commit in that financial year and associated performance indicators. (Broadcasting Act 2009, Art. 102 (1)(a-c))	(1) Eine Körperschaft muss bis zum 31. Januar jedes Jahres eine jährliche Leistungserklärung gemäß — (a) ihrer Ziele, (b) einer bestehenden, gemäß Abschnitt 99 erstellten Strategieerklärung und (c) einer bestehenden Erklärung zum Service public gemäß Abschnitt 101 und unter Einbeziehung der Aktivitäten, zu denen sich die Körperschaft in diesem Geschäftsjahr verpflichten will, sowie der damit verbundenen Leistungsindikatoren. (Broadcasting Act 2009, Art. 102 (1)(a-c))	Broadcasting Act 2009 (revised)	01.06.2025
IT	La Rai, in qualità di Concessionaria del servizio pubblico, in coerenza con le risorse economiche pubbliche derivanti dal canone riconosciute a Rai, è tenuta ad articolare la propria offerta tenendo conto dei seguenti obiettivi: adottare criteri di gestione idonei ad assicurare trasparenza ed efficienza con particolare riguardo all'uso delle risorse pubbliche. (Contratto di Servizio, Art. 2 (3) (m))	Die Rai ist als Konzessionsnehmerin des Service public in Übereinstimmung mit den öffentlichen Mitteln, die ihr aus der Rundfunkgebühr zufließen, verpflichtet, ihr Angebot unter Berücksichtigung der folgenden Ziele zu gestalten: Geeignete Verwaltungskriterien anzuwenden, um Transparenz und Effizienz insbesondere bei der Verwendung öffentlicher Mittel zu gewährleisten. (Contratto di Servizio, Art. 2 (3)	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

		(m))		
	La Rai è tenuta a pubblicare nella sezione trasparenza del proprio sito internet l'elenco completo degli opinionisti e degli ospiti delle trasmissioni dell'azienda. (Contratto di Servizio, Art. 4 (6))	Die Rai ist verpflichtet, im Bereich „Transparenz“ ihrer Website die vollständige Liste der Kommentatoren und Gäste der Sendungen des Unternehmens zu veröffentlichen. (Contratto di Servizio, Art. 4 (6))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	1. In attuazione dell'art. 63, comma 21, lettera g) TUSMA, la Rai adotta il «Piano per la trasparenza e la comunicazione aziendale» che prevede la pubblicazione, sulla sezione Corporate Trasparenza del sito web aziendale, di dati e informazioni relative alla Rai, che si impegna a mantenere aggiornate secondo gli obblighi di legge. 2. La Raie' tenuta a pubblicare sul proprio sito: a) il bilancio annuale e semestrale, della contabilità separata, nonché' il bilancio di sostenibilità di cui al precedente art. 12 del presente Contratto; b) il presente Contratto; c) lo Statuto sociale; d) il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex decreto legislativo n. 231/2001, parte generale; e) il Codice etico; f) il Piano per la trasparenza e la comunicazione aziendale; g) i risultati dei monitoraggi di cui al precedente art. 20, comma 3 del presente Contratto; h) il piano di prevenzione della corruzione previsto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190. 3. La Rai è tenuta a predisporre un apposito piano di comunicazione per stabilire un «filo-diretto» con gli utenti che preveda l'utilizzo delle diverse piattaforme a disposizione per un potenziamento delle possibilità di interlocuzione diretta con cittadini. (Contratto di Servizio, Art. 23)	1. In Umsetzung von Art. 63, Absatz 21, Buchstabe g) TUSMA [Decreto legislativo 208/2021] verabschiedet die Rai den „Plan für Transparenz und Unternehmenskommunikation”, der die Veröffentlichung von Daten und Informationen über die Rai im Bereich „Corporate Trasparenza” (Unternehmenstransparenz) der Unternehmenswebsite vorsieht, die gemäß den gesetzlichen Verpflichtungen auf dem neuesten Stand gehalten werden müssen. 2. Die Rai ist verpflichtet, auf ihrer Website Folgendes zu veröffentlichen: a) den Jahres- und Halbjahresabschluss, die getrennte Buchführung sowie den Nachhaltigkeitsbericht gemäß Art. 12 dieses Vertrags; b) den vorliegenden Vertrag; c) die Satzung; d) das Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodell gemäß Gesetzesdekret Nr. 231/2001, allgemeiner Teil; e) der Ethikkodex; f) der Plan für Transparenz und Unternehmenskommunikation; g) die Ergebnisse der Überwachungen gemäß Art. 20, Absatz 3 des vorliegenden Vertrags; h) der Plan zur Korruptionsprävention gemäß Gesetz Nr. 190 vom 6. November 2012. 3. Die Rai ist verpflichtet, einen speziellen Kommunikationsplan zu erstellen, um einen „direkten Draht” zu den Nutzern herzustellen, der die Nutzung der verschiedenen verfügbaren Plattformen vorsieht, um die Möglichkeiten	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028

		des direkten Dialogs mit den Bürgern zu verbessern. (Contratto di Servizio, Art. 23)		
NO	-			
SE	SR ska årligen tillhandahålla sammanfattande information till allmänheten om hur uppdraget har fullgjorts under det föregående året. (Public service-uppdrag för SR, § 41)	SR muss der Öffentlichkeit jährlich zusammenfassende Informationen darüber zur Verfügung stellen, wie der Auftrag im vergangenen Jahr erfüllt wurde. (Public service-uppdrag för SR, § 41)	Public service-uppdrag för Svergies Radio AB	01.01.2026-31.12.2033
	[…] Användarna av UR:s programverksamhet, särskilt inom utbildningsväsendet, ska ges möjligheter att framföra synpunkter och önskemål gällande programverksamheten. (Sadningstillstand UR, § 8)	[…] Die Nutzer der Programmaktivitäten von UR, insbesondere im Bildungswesen, sollen die Möglichkeit erhalten, ihre Meinungen und Wünsche bezüglich der Programmaktivitäten zu äußern. (Sadningstillstand UR, § 8)	Tillstånd för Sveriges Utbildningsradio AB att sända ljudradio, tv och sökbar text-tv	01.01.2026-31.12.2033
	SVT ska ha en systematisk och regelbunden dialog med berörda organisationer och användargrupper. Dialogen ska bland annat syfta till att utveckla kvaliteteten och användbarheten hos tillgänglighetstjänsterna ur ett användarperspektiv. Dialogen ska även ge underlag för bedömningen av behoven hos och relevansen för de aktuella målgrupperna i fråga om urvalet av tv-program som tillgängliggörs samt målgruppernas behov vid valet av tillgänglighetstjänster och fördelningen mellan olika tjänster och distributionsformer. Dialogen ska dokumenteras. (Krav på tillgänglighet, S. 3)	SVT soll einen systematischen und regelmäßigen Dialog mit betroffenen Organisationen und Nutzergruppen führen. Der Dialog soll unter anderem darauf abzielen, die Qualität und Nutzbarkeit der Zugänglichkeitsdienste aus Sicht der Nutzer zu verbessern. Der Dialog soll auch als Grundlage für die Beurteilung der Bedürfnisse und der Relevanz der aktuellen Zielgruppen hinsichtlich der Auswahl der zugänglichen Fernsehprogramme sowie der Bedürfnisse der Zielgruppen bei der Auswahl der Barrierefreiheitsdienste und der Verteilung zwischen verschiedenen Diensten und Vertriebsformen dienen. Der Dialog soll dokumentiert werden. (Krav på tillgänglighet, S. 3)	Krav på tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning för Sveriges Television AB	01.01.2026-31.12.2029
UK	The BBC must observe high standards of openness and seek to maximise transparency and accountability. (Royal Charter, Art. 12 (1))	Die BBC muss hohe Standards der Offenheit einhalten und sich um ein Höchstmaß an Transparenz und Rechenschaftspflicht bemühen. (Royal Charter, Art. 12 (1))	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016
	The BBC must ensure that the following are made public as soon as possible— (a) the minutes of the meetings of the Board; (b) important decisions (and reasons behind them and a summary of the evidence that supports them) concerning changes to the creative remit, work plan and material changes to the	Die BBC muss sicherstellen, dass Folgendes so schnell wie möglich veröffentlicht wird: (a) die Protokolle der Vorstandssitzungen; (b) wichtige Entscheidungen (sowie die Gründe dafür und eine Zusammenfassung der Belege, auf denen sie beruhen) in Bezug auf	Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation	Dezember 2016

	UK Public Services, non-service activities, and commercial activities; and (c) such other information (including minutes of the meetings of committees of the Board) it is reasonable and proportionate to publish to comply with paragraph (1). (Royal Charter, Art. 12 (2))	Änderungen des kreativen Auftrags, des Arbeitsplans und wesentliche Änderungen des Service public im Vereinigten Königreich, nicht dienstleistungsbezogene Aktivitäten und kommerzielle Aktivitäten; und (c) sonstige Informationen (einschließlich der Protokolle der Sitzungen der Ausschüsse des Verwaltungsrats), deren Veröffentlichung zur Einhaltung von Absatz (1) angemessen und verhältnismäßig ist. (Royal Charter, Art. 12 (2))		

Tabelle 21: Umgang mit Nutzungsdaten

Medien-system	Bestimmung in Originalsprache	Bestimmung auf Deutsch	Quelle	Gültigkeit
AT	[…] Die bei der Registrierung übermittelten personenbezogenen Daten dürfen zu keinem über die Registrierung hinausgehenden Zweck verwendet werden. Auf Verlangen des Nutzers sind sämtliche personenbezogenen Daten, einschließlich des Registrierungsprofils, zu löschen; […]. (ORF-G, § 4f (2))		Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G)	Fassung vom 16.10.2025
BE/CF	Le traitement de données à caractère personnel de mineurs collectées ou générées par les éditeurs de services ou les distributeurs de services dans le cadre de l'application des mesures visées sous l'alinéa 1er, 1° et 2° doit rencontrer les conditions et obligations énoncées par le droit de l'Union européenne ainsi que par la législation belge applicable en la matière et ne peut avoir pour finalité des fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental. (Décret relatif aux services de médias audiovisuels, Art. 2.5-1, § 2)	Die Verarbeitung personenbezogener Daten von Minderjährigen, die von Dienstleistern oder Dienstverteilern im Rahmen der Anwendung der in Absatz 1 genannten Maßnahmen erhoben oder generiert werden, 1° und 2° genannten Maßnahmen erhoben oder generiert werden, muss den Bedingungen und Verpflichtungen des Rechts der Europäischen Union sowie den einschlägigen belgischen Rechtsvorschriften entsprechen und darf nicht zu kommerziellen Zwecken wie Kundenwerbung, Profiling und verhaltensbasierter Werbung erfolgen. (Décret relatif aux services de médias audiovisuels, Art. 2.5-1, § 2)	Décret relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage de vidéos	26.03.2021
	Le traitement de données à caractère personnel de mineurs collectées ou générées par les	Die Verarbeitung personenbezogener Daten	Décret relatif aux services de médias audiovisuels et aux services de partage	26.03.2021

	fournisseurs de services de partage de vidéos dans le cadre de l'application des mesures visées au paragraphe 2 doit rencontrer les conditions et obligations énoncées par le droit de l'Union européenne ainsi que par la législation belge applicable en la matière et ne peut avoir pour finalité des fins commerciales, telles que le démarchage, le profilage et la publicité basée sur le ciblage comportemental. (Décret relatif aux services de médias audiovisuels, Art. 2.5-2, § 3)	von Minderjährigen, die von Anbietern von Videoplattformen im Rahmen der Anwendung der in Absatz 2 genannten Maßnahmen erhoben oder generiert werden, muss den Bedingungen und Verpflichtungen des Rechts der Europäischen Union sowie den einschlägigen belgischen Rechtsvorschriften entsprechen und darf nicht folgenden Zwecken dienen zu kommerziellen Zwecken, wie z. B. Kundenwerbung, Profiling und verhaltensbasierte Werbung. (Décret relatif aux services de médias audiovisuels, Art. 2.5-2, § 3)	de vidéos	
	[…] La gestion des données personnelles et des métadonnées, de la collecte a l'outil de décision et de recommandation, est essentielle dans le monde numérique inonde de contenus. La RTBF utilise ces données afin de remplir ses missions de service public, assurer la visibilité et la découvrable de ses contenus, garantir un contact privilégie et personnalise avec chaque personne, développer une compréhension plus fine des besoins et des attentes des publics, et, au final, leur offrir des recommandations et des expériences pertinentes. La RTBF conserve une maitrise totale des technologies qu'elle utilise dans ce cadre. La RTBF dispose d'une base de données des identifiants et participe à l'évolution de modelés décentralises gères par l'usager. Elle garantit une gestion éthique et déontologique des données et place le respect de la vie privée et la sécurité au cœur de ses préoccupations (≪ privacy by design ≫). Elle adopte une charte des droits des utilisateurs en matière d'utilisation et de protection des données, notamment en matière publicitaire, et garantissant une protection élevée des utilisateurs, spécialement vis-à-vis des enfants. La RTBF développe un outil de référencement de ses contenus et de gestion des métadonnées […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 44)	[…] Die Verwaltung personenbezogener Daten und Metadaten, von der Erfassung bis hin zum Entscheidungs- und Empfehlungstool, ist in der mit Inhalten überfluteten digitalen Welt von entscheidender Bedeutung. Die RTBF nutzt diese Daten, um ihre Service-public-Aufgaben zu erfüllen, die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit ihrer Inhalte sicherzustellen, einen privilegierten und personalisierten Kontakt zu jeder Person zu gewährleisten, ein genaueres Verständnis der Bedürfnisse und Erwartungen des Publikums zu entwickeln und ihm letztendlich relevante Empfehlungen und Erfahrungen zu bieten. Die RTBF behält die vollständige Kontrolle über die Technologien, die sie in diesem Zusammenhang einsetzt. Die RTBF verfügt über eine Datenbank mit Identifikationsdaten und beteiligt sich an der Entwicklung dezentraler, vom Nutzer verwalteter Modelle. Sie garantiert einen ethischen und deontologischen Umgang mit den Daten und stellt den Schutz der Privatsphäre und die Sicherheit in den Mittelpunkt ihrer Bemühungen („Privacy by Design“). Sie verabschiedet eine Charta der Nutzerrechte in Bezug auf die Verwendung und den Schutz von Daten, insbesondere im Bereich der Werbung, und garantiert einen hohen Schutz der Nutzer, insbesondere von Kindern.	Sixième Contrat de gestion de la RTBF 2023-2027	01.01.2023-31.12.2027

		Die RTBF entwickelt ein Tool zur Referenzierung ihrer Inhalte und zur Verwaltung von Metadaten […]. (Contrat de gestion RTBF, S. 44)		
BE/VG	Om de mediagebruiker beter te begrijpen en haar aanbod te verfijnen onderzoekt en ontwikkelt VRT nieuwe manieren om op een veilige en transparante manier data te verwerven en te gebruiken. VRT werkt samen met partners rond data en data-analyse […]. (Beheersovereenkomst, S. 16)	Um die Mediennutzer besser zu verstehen und ihr Angebot zu verfeinern, erforscht und entwickelt die VRT neue Wege, um Daten auf sichere und transparente Weise zu erfassen und zu nutzen. Die VRT arbeitet mit Partnern im Bereich Daten und Datenanalyse zusammen […]. (Beheersovereenkomst, S. 16)	Beheersoverneenkomst 2026-2030	2026-2030
DE	Anbieter von Apps und von Betriebssystemen verarbeiten die bei aktivierter Jugendschutzvorrichtung ausgelesenen Daten ausschließlich zur Erfüllung ihrer Verpflichtungen nach §§ 5, 12 und 12a. Die ausgelesenen und verarbeiteten Daten sind von den Anbietern mit Ausnahme der Anbieter von Betriebssystemen nach jedem Zugriff unverzüglich zu löschen. (Jugendmedienschutz Staatsvertrag, § 12b (1))		Jugendmedien-Staatsvertrag	01.12.2025
	Unbeschadet der Vorgaben der §§ 12 und 23 sind die in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, das ZDF und das Deutschland-radio zu einem sorgsamen Umgang mit personenbezogenen Daten von Nutzern verpflichtet. Sie dürfen diese verarbeiten, soweit dies zum Zwecke der Auftragserfüllung erforderlich ist. Ein Austausch personenbezogener Daten von Nutzern zwischen den in der ARD zusammengeschlossenen Landesrundfunkanstalten, dem ZDF und dem Deutschlandradio ist, sofern diese auf der Basis des gemeinsamen technischen Plattformsystems zur Verwirklichung des gemeinwohlorientierten öffentlichen Raum nach § 30 Abs. 1 Satz 2 verarbeitet werden, Teil des Auftrags. Die Datenverarbeitung zu anderen Zwecken, insbesondere im Rahmen kommerzieller Tätigkeiten gemäß § 40, richtet sich nach den allgemeinen datenschutzrechtlichen Vorgaben. (MStV, §31i (1))		Medienstaatsvertrag	01.12.2025

DK	Mindreåriges personoplysninger, som indsamles eller på anden måde genereres i henhold til de foranstaltninger, der er nævnt i stk. 1-3, må ikke behandles med henblik på kommercielle formål såsom direkte markedsføring, profilering og adfærdsbaseret reklame. (Lov TV2, § 3 (4))	Personenbezogene Daten von Minderjährigen, die gemäß den in Abs. 1-3 genannten Maßnahmen erhoben oder auf andere Weise generiert werden, dürfen nicht für kommerzielle Zwecke wie Direktmarketing, Profiling und verhaltensbasierte Werbung verarbeitet werden. (Lov TV2, § 3 (4))	Bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' public serviceprogramvirksomhed	18.06.2020
FR	Les données personnelles des mineurs collectées ou générées par les fournisseurs de plateformes de partage de vidéosconformément au 3° du II ne doivent pas, y compris après la majorité des intéressés, être utilisées à des fins commerciales,telles que le marketing direct, le profilage et la publicité ciblée sur le comportement. (Loi 86-1067, Art. 60 (III))	Die personenbezogenen Daten von Minderjährigen, die von Anbietern von Videoplattformen gemäß Ziffer 3° von II erhoben oder generiert werden, dürfen auch nach Erreichen der Volljährigkeit der Betroffenen nicht für kommerzielle Zwecke wie Direktmarketing, Profiling und verhaltensorientierte Werbung verwendet werden. (Loi 86-1067, Art. 60 (III))	Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication	14.11.2024
IE	-			
IT	adottare algoritmi innovativi per la ricerca e l'indicizzazione dei contenuti che assicurino un livello di autonomia nella selezione del contenuto audiovisivo da parte dell'utente. Nell'ambito della fruizione delle proprie piattaforme, la Rai si impegna a tutelare la sovranità digitale dei cittadini, il loro diritto alla privacy e la sicurezza dei dati personali nel rispetto dei più alti standard di protezione. (Contratto di servizio, Art. 3 (4) (f))	Einführung innovativer Algorithmen für die Suche und Indizierung von Inhalten, die dem Nutzer ein gewisses Maß an Autonomie bei der Auswahl audiovisueller Inhalte gewährleisten. Im Rahmen der Nutzung ihrer Plattformen verpflichtet sich die Rai, die digitale Souveränität der Bürger, ihr Recht auf Privatsphäre und die Sicherheit ihrer personenbezogenen Daten unter Einhaltung der höchsten Schutzstandards zu schützen. (Contratto di servizio, Art. 3 (4) (f))	Contratto di Servizio 2023-2028	2023-2028
	Il trattamento dei dati personali delle persone fisiche e degli enti nel settore radiotelevisivo è effettuato nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, nonché della dignità umana, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale, inconformità alle norme vigenti in materia. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 4 (5))	Die Verarbeitung personenbezogener Daten von natürlichen Personen und Einrichtungen im Rundfunk- und Fernsehbereich erfolgt unter Wahrung der Rechte, Grundfreiheiten und der Menschenwürde, insbesondere in Bezug auf die Vertraulichkeit und die persönliche Identität, in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 4 (5))	Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208	25.12.2021
	I dati personali relativi a minori comunque raccolti dai fornitori di servizi di media audiovisivi in applicazione delle disposizioni del presente	Personenbezogene Daten von Minderjährigen, die von Anbietern audiovisueller Mediendienste in Anwendung der Bestimmungen dieses Artikels erhoben werden, dürfen nicht zu	Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208	25.12.2021

	articolo non possono essere trattati a fini commerciali e, in particolare, a fini di marketing diretto, profilazione e pubblicità mirata sulla base dei comportamenti rilevati. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 37 (9))	kommerziellen Zwecken und insbesondere nicht für Direktmarketing, Profiling und gezielte Werbung auf der Grundlage des erfassten Verhaltens verarbeitet werden. (Decreto legislativo 208/2021, Art. 37 (9))		
NO	-			
SE	Personuppgifter som samlats in eller på annat sätt genererats avleverantörer av medietjänster för att uppfylla kraven enligt 2 § får intebehandlas för kommersiella ändamål. (Radio- och TV-lag, 5 kap., § 3a)	Personenbezogene Daten, die von Anbietern von Mediendiensten zur Erfüllung der Anforderungen gemäß § 2 erhoben oder auf andere Weise generiert wurden, dürfen nicht für kommerzielle Zwecke verarbeitet werden. (Radio- och TV-lag, 5 kap., § 3a)	Radio- och TV-Lag (2010:696)	2022
UK	-			

Literatur

Bardoel, J., & Lowe, G. F. (2007). From Public Service Broadcasting to Public Service Media. The Core Challenge. In G. F. Lowe & J. Bardoel (Eds.), *From Public Service Broadcasting to Public Service Media* (pp. 9–26). Nordicom.

Berg, C. E. (2011). Sizing up Size on TV Markets. Why David would Lose to Goliath. In G. F. Lowe & C. S. Nissen (Hrsg.), *Small Among Giants. Television Broadcasting in Smaller Countries* (S. 57–89). Nordicom.

Dobusch, L. (2018). Demokratisch-mediale Öffentlichkeiten im Zeitalter digitaler Plattformen. In K. Mitschka & K. Unterberger (Eds.), *Public Open Space. Zur Zukunft öffentlich-rechtlicher Medien* (pp. 308–312). facultas.

Dogruel, L., de la Durantaye K., Elmer, C., Gostomzyk, T., & Lobigs, F. (2025). *Potenzanalyse: Perspektiven für Digitalen Public Value im ZDF.* https://www.zdf.de/assets/potenzialanalyse-digitaler-public-value-im-zdf-102~original?cb=1765889083071

Donders, K. (2021). *Public Service Media in Europe. Law, Theory and Practice*. Routledge.

Donders, K., Van den Bulck, H., & Raats, T. (2019). Public Service Media in a Divided Country: Governance and Functioning of Public Broadcasters in Belgium. In E. Połońska & C. Beckett (Eds.), *Public Service Broadcasting and Media Systems in Troubled European Democracies* (pp. 89–107). Springer International Publishing.

Erbrich, L., Puppis, M., Blassnig, S., Zabel, C., & Lobigs, F. (2026). Who is Crowding Out Whom? The Impact of Public Service Media in the Swiss German Online News Market. *International Journal on Media Management*, 1–20. https://doi.org/10.1080/14241277.2026.2617532

Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge University Press.

Holtz-Bacha, C. (2021). The kiss of death. Public service media under right-wing populist attack. *European Journal of Communication*, *36*(3), 221–237. https://doi.org/10.1177/0267323121991334

Jakubowicz, K. (2010). PSB 3.0: Reinventing European PSB. In P. Iosifidis (Ed.), *Reinventing Public Service Communication. European Broadcasters and Beyond* (pp. 9–22). Palgrave Macmillan.

Jarren, O., & Donges, P. (2005). Der öffentliche Rundfunk in der Gesellschaft. Begründung, Wandel und Konflikte um eine Leitidee am Beispiel Schweiz. In C.-M. Ridder, W. R. Langenbucher, U. Saxer, & C. Steininger (Eds.), *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Festschrift für Marie Luise Kiefer* (pp. 177–195). VS Verlag.

Just, N., & Puppis, M. (2018). Moving Beyond Self-Castigation: Let's Reinvigorate Communication Policy Research Now! *Journal of Communication*, *68*(2), 327–336. https://doi.org/10.1093/joc/jqx012

Karppinen, K., & Moe, H. (2019). Texts as Data I: Document Analysis. In H. Van den Bulck, M. Puppis, K. Donders, & L. Van Audenhove (Eds.), *The Palgrave Handbook of Methods for Media Policy Research* (pp. 249–262). Palgrave Macmillan.

Kiefer, M. L. (1999). Das Rundfunkpublikum als Bürger und Kunde. In D. Schwarzkopf (Ed.), *Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit. Band 2* (pp. 701–744). Deutscher Taschenbuch Verlag.

Künzler, M., Puppis, M., Schweizer, C., & Studer, S. (2013). *Monitoring-Report «Finanzierung des öffentlichen Rundfunks»*. IPMZ. https://doi.org/10.5281/zenodo.18471801

Latzer, M. (2022). The Digital Trinity—Controllable Human Evolution—Implicit Everyday Religion. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, *74*(1), 331–354. https://doi.org/10.1007/s11577-022-00841-8

Lowe, G. F., & Nissen, C. S. (Eds.). (2011). *Small Among Giants. Television Broadcasting in Smaller Countries*. Nordicom.

Mayring, P. (2022). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken* (13. ed.). Beltz.

Moe, H. (2008). Public Service Media Online? Regulating Public Broadcasters' Internet Services. A Comparative Analysis. *Television & New Media*, *9*(3), 220–238. https://doi.org/10.1177/1527476407307231

Nawratil, U., & Schönhagen, P. (2021). Die qualitative Inhaltsanalyse: Rekonstruktion der Kommunikationswirklichkeit. In H. Wagner & P. Schönhagen (Eds.), *Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (3. ed., pp. 315–327). Nomos.

Puppis, M. (2009). Introduction. Media Regulation in Small States. *International Communication Gazette*, *71*(1-2), 7–17. https://doi.org/10.1177/1748048508097927

Puppis, M. (2019). Analyzing Talk and Text I: Qualitative Content Analysis. In H. Van den Bulck, M. Puppis, K. Donders, & L. Van Audenhove (Eds.), *The Palgrave Handbook of Methods for Media Policy Research* (pp. 367–384). Palgrave Macmillan.

Puppis, M. (2023). *Medienpolitik. Grundlagen für Wissenschaft und Praxis* (3. ed.). UVK.

Puppis, M., & d'Haenens, L. (2012). Comparing Media Policy and Regulation. In F. Esser & T. Hanitzsch (Eds.), *Handbook of Comparative Communication Research* (pp. 221–233). Routledge.

Puppis, M., & Heiland, S. (2026). Kühne Visionen statt Abbaudiskussionen: Von Public Service Media zu Public Service Infrastructure. *Public Value Texte*, *30*, 33–36. https://issuu.com/thelounge/docs/26i0002

Puppis, M., Blassnig, S., Erbrich, L., Zabel, C., & Lobigs, F. (2025). Auswirkungen einer potenziellen Abschaltung des Online-Nachrichtenangebots SRF News. Warum dies keine Lösung für die Medienkrise in der Schweiz darstellt. *Media Perspektiven*(14), 1–28. https://www.media-perspektiven.de/publikationsarchiv/2025/detail-seite-2025/auswirkungen-einer-potenziellen-abschaltung-des-online-nachrichtenangebots-srf-news

Puppis, M., Schulz, W., & Stratmann, M. (2026). *Dialogfunktion von Public Service Media: Impulse einer Zukunfts-werkstatt für die Medienpolitik*. Agora Digitale Transformation. https://doi.org/10.5281/zenodo.18411852

Reh, W. (1995). Quellen- und Dokumentenanalyse in der Politikfeldforschung: Wer steuert die Verkehrspolitik? In U. v. Alemann (Ed.), *Politikwissenschaftliche Methoden. Grundriss für Studium und Forschung* (pp. 201–259). Westdeutscher Verlag.

Schweizer, C., & Puppis, M. (2018). Public Service Media in the 'Network' Era. A Comparison of Remits, Funding, and Debate in 17 Countries. In G. F. Lowe, H. Van den Bulck, & K. Donders (Eds.), *Public Service Media in the Networked Society. RIPE@2017* (pp. 109–124). Nordicom.

Sørensen, J. K., & Hutchinson, J. (2018). Algorithms and Public Service Media. In G. F. Lowe, H. Van den Bulck, & K. Donders (Eds.), *Public Service Media in the Networked Society. RIPE@2017* (pp. 91–106). Nordicom.

Syvertsen, T., Enli, G., Mjøs, O. J., & Moe, H. (Eds.). (2014). *The Media Welfare State. Nordic Media in the Digital Era*. University of Michigan Press.

Thomass, B., Moe, H., & d'Haenens, L. (2015). Renewing the Public Service Media Remit. In J. Trappel, J. Steem-ers, & B. Thomass (Eds.), *European Media in Crisis* (pp. 182–199). Routledge.

Udris, L., Fürst, S., & Eisenegger, M. (2024). Verdrängung privater Informationsmedien durch Nachrichtenangebote öffentlicher Medien? Nutzung und Zahlungsbereitschaft in der Schweiz. In fög (Hrsg.), *Jahrbuch Qualität der Medien 2024* (S. 33–48). Schwabe. https://doi.org/10.24894/978-3-7965-5200-7

Van den Bulck, H., & Moe, H. (2018). Public service media, universality and personalisation through algorithms: mapping strategies and exploring dilemmas. *Media, Culture & Society*, *40*(6), 875–892. https://doi.org/10.1177/0163443717734407

Van den Bulck, H., d'Haenens, L., & Raats, T. (2018). Public Service Media in Western Europe Today: Ten Coun-tries Compared. In L. d'Haenens, H. Sousa, & J. Trappel (Eds.), *Comparative Media Policy, Regulation and Convergence in Europe. Unpacking the Policy Cycle* (pp. 93–116). Intellect.

Van den Bulck, H., Kulig, M., Hyzen, A., Puppis, M., & Paulussen, S. (2025). Epistemic welfare and public service media's algorithmic recommender systems: A theoretical framework, operationalization and relevance for gov-ernance. *European Journal of Communication*, *40*(6), 598–618. https://doi.org/10.1177/02673231251385761

Dokumente

Belgien: Flämische Gemeinschaft

Beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap & de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie 2026-2030. https://www.vrt.be/nl/assets/files/2025-10/BHO_VRT_2025_digitaal-14-10-2025.pdf

Decreet betreffende radio-omroep en televisie 27.03.2009 (Fassung vom 28.06.2025). https://codex.vlaande-ren.be/portals/codex/documenten/1017858.html

Belgien: Französische Gemeinschaft

Décret portant statut de la Radio-Télévision belge de la Communauté française /RTBF) du 14.07.1997 (Fassung vom 20.12.2023). https://gallilex.cfwb.be/sites/default/files/imports/20355_011.pdf

Sixième Contrat de gestion de la RTBF. https://www.csa.be/wp-content/uploads/2023/02/CG-RTBF-2023-2027.pdf

Dänemark

BEK 198/2011. Bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2011/198

BEK 946/2020. Bekendtgørelse om vedtægt for DR. https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2020/946

BEK 1033/2013. Bekendtgørelse om ændring af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2013/1033

DRs Public Service Kontrakt for 2024-2026. https://kum.dk/fileadmin/_kum/2_Kulturomraader/Medier/DR/Public_service-kontrakt_for_DR_2024-2026.pdf

LBK 1350/2020. Bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed m.v. https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2020/1350

Deutschland

ARD-Staatsvertrag vom 01.12.2025, in der Fassung des siebten Medienänderungsstaatsvertrages (Reformstaatsvertrag). https://www.media-perspektiven.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Dokumentation/Dokumentation_III_2025_7._MAeStV.pdf

Deutschlandradio-Staatsvertrag vom 01.12.2025, in der Fassung des siebten Medienänderungsstaatsvertrages (Reformstaatsvertrag). https://www.media-perspektiven.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Dokumentation/Dokumentation_III_2025_7._MAeStV.pdf

Jugendmedienschutz-Staatsvertrag vom 01.12.2025, in der Fassung des siebten Medienänderungsstaatsvertrages (Reformstaatsvertrag). https://www.media-perspektiven.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Dokumentation/Dokumentation_III_2025_7._MAeStV.pdf

Medienstaatsvertrag vom 01.12.2025, in der Fassung des siebten Medienänderungsstaatsvertrages (Reformstaatsvertrag). https://www.media-perspektiven.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Dokumentation/Dokumentation_III_2025_7._MAeStV.pdf

ZDF-Staatsvertrag vom 01.12.2025, in der Fassung des siebten Medienänderungsstaatsvertrages (Reformstaatsvertrag). https://www.media-perspektiven.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Dokumentation/Dokumentation_III_2025_7._MAeStV.pdf

Frankreich

Décret du 13 novembre 1987 portant approbation des cahiers des missions et des charges de la société Radio France et de l'Institut national de l'audiovisuel (Fassung vom 12.05.2017). https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000522874

Décret n° 2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions (Fassung vom 31.12.2025). https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000020788471

Loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication (Loi Léotard) (Dernière modification: 15.11.2024). https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000512205

Irland

Broadcasting Act 18/2009 (Fassung vom 01.01.2026). https://revisedacts.lawreform.ie/eli/2009/act/18/revised/en/pdf?annotations=false

Online Safety and Media Regulation Act 41/2022. https://assets.gov.ie/static/documents/online-safety-and-media-regulation-act-2022.pdf

Italien

Contratto nazionale di servizio tra il Ministero delle imprese e del made in Italy e la Rai – Radiotelevisione italiana S.p.a. che regolamenta per il triennio 2023-2028 l'attività svolta dalla Rai ai fini dell'espletamento del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale. (24A02566). https://www.rai.it/dl/doc/1720444267130_Contratto%20di%20servizio%202023-2028.pdf

Decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208 (Fassung vom 17.04.2024). Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato. (21G00231). https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:decreto.legislativo:2021-11-08;208

Decreto del presidente del consiglio dei ministri 28 aprile 2017. Affidamento in concessione del servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale ed approvazione dell'annesso schema di convenzione. (17A03581). https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2017/05/23/17A03581/sg

Norwegen

Forskrift om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester mv. (kringkastingsforskriften). (Fassung vom 01.01.2026). https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/1997-02-28-153

Lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester mv. (kringkastingsloven). (Fassung vom 01.01.2026). https://lovdata.no/dokument/NL/lov/1992-12-04-127

Vedtekter for Norsk rikskringkasting AS. fastsatt i konstituerende generalforsamling (Fassung vom 27.01.2023). https://www.regjeringen.no/contentassets/42ec01356cf14e08934331d4b8467e4d/vedtekter-for-norsk-rikskringkasting-as-1-januar-2023.pdf

Österreich

Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk (ORF-G) (Fassung vom 16.10.2025). https://ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10000785

Schweden

Radio- och tv-lag 696/2010 (Fassung vom 02.12.2025). https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/radio-och-tv-lag-2010696_sfs-2010-696/

Regeringens proposition 2024/25:166. En lag om public service och riktlinjer för verksamheten 2026–2033. https://www.regeringen.se/contentassets/31407b691096492a9df3f1d4dfb27033/en-lag-om-public-service-och-riktlinjer-for-verksamheten-20262033-prop.-202425166.pdf

Public service-uppdrag för Sveriges Radio AB 2026-2033. https://www.sverigesradio.se/Diverse/AppData/Isidor/Files/3113/46b04945-047c-411b-b980-c79c785faa16.pdf

Public service-uppdrag för Sveriges Television AB 2026-2033. https://omoss.svt.se/download/18.607a8f5419b2bf90808df98f/1768228270069/Public%20service-uppdrag%20f%C3%B6r%20Sveriges%20Television%20AB%202026-2033.pdf

Tillstånd för Sveriges Utbildningsradio AB att sända tv, sökbar text-tv och analog ljudradio 2026-2033. https://mediemyndigheten.se/globalassets/ansokan-och-registrering/radio/public-service-radio/25-05811-tillstand-for-sveriges-utbildningsradio-ab-att-sanda-tv-sokbar-text-tv.pdf

Vereinigtes Königreich

BBC Agreement 2016. An Agreement Between Her Majesty's Secretary of State for Culture, Media and Sport and the British Broadcasting Corporation. https://downloads.bbc.co.uk/bbctrust/assets/files/pdf/about/how_we_govern/agreement.pdf

BBC Royal Charter 2016. Copy of Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. https://downloads.bbc.co.uk/bbctrust/assets/files/pdf/about/how_we_govern/2016/charter.pdf

Department for Culture, Media and Sport (2025). Britan's Story: The Next Chapter. BBC Royal Charter Review Green Paper and Public Consultation. https://assets.publishing.service.gov.uk/media/6940360b5cc812f50aa4221c/E03454201_BBC_Charter_Review_2025_Accessible.pdf

Ofcom (2025): Guidance Notes. Section Five: Due Impartiality and Due Accuracy and Undue Prominence of Views and Opinions. https://www.ofcom.org.uk/siteassets/resources/documents/tv-radio-and-on-demand/broadcast-codes/2025/guidance-notes-section-five-due-impartiality-and-due-accuracy-and-undue-prominence-of-views-and-opinions.pdf?v=406322

Ofcom (2025): Operating licence for the BBC's UK Public Services. https://www.ofcom.org.uk/siteassets/resources/documents/tv-radio-and-on-demand/bbc/operating-licence/operating-licence-for-the-bbcs-uk-public-services-18-december-2025.pdf?v=409651