

**Recherche de programme de télévision continue en Suisse:
Les programmes de la SRG SSR**

Reportage de prélèvement automne 2013



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Département des Sciences de la Communication et des Médias
Université de Fribourg / Suisse

Fribourg
31 mars 2014

Direction du projet	Stephanie Fiechtner Franziska Gertsch
Collaboration	Pasquale Prosperati
Conseiller	Joachim Trebbe
Groupe de recherche	Tania Binsacca Aline Clauss Kilian Ebert Maria Gertsch Ursin Maissen Amos Pesenti Lisa Spycher Samuel Vontobel
Traductions	Aline Rousseau

Département des Sciences de la Communication et des Médias
Université de Fribourg / Suisse

Bd. de Pérolles 90
1700 Fribourg

tél. 026 - 300 77 63
fax 026 - 300 97 62

TABLE DES MATIÈRES

0	AVANT-PROPOS	1
1	MÉTHODE ET RÉALISATION	4
2	DONNÉES DE RÉFÉRENCE MÉTHODIQUES DU PRÉLÈVEMENT	6
2.1	Concept du prélèvement	6
2.2	Correction du prélèvement	6
2.3	Contexte d'événement du prélèvement automne 2013	8
3	LA FIABILITÉ DU CODAGE DE PROGRAMME	10
4	STRUCTURE DE LA DOCUMENTATION	13
5	DOCUMENTATION	D1
5.1	Tableaux	D2
5.1.1	Données de base et résultats de l'analyse de la structure du programme	D4
5.1.2	Données de base et résultats de l'analyse de sujets	D15
5.1.3	Résultats de l'analyse de qualité	D23
5.2	Formats d'émission et caractéristiques de production	D34
5.3	Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques	D63
5.4	Livres de code pour les analyses de programme	D78
5.4.1	Listes de variables pour l'analyse d'émission	D78
5.4.2	Plan de code pour l'analyse d'émission	D80
5.4.3	Liste de variables pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique	D91
5.4.4	Plan code pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique	D94

0 Avant-propos

Par ordre de l'Office fédéral de la communication (OFCOM) la recherche de programme de télévision continue est effectuée depuis l'automne 2008 par le Département des Sciences de la Communication et des Médias de l'Université de Fribourg. Ceci est le reportage concernant le prélèvement de l'automne 2013. Après une phase pilote en 2007 des semaines de prélèvement ont été enregistrées et analysées tous les six mois au printemps et en automne de chaque année.

Les données considérées du prélèvement d'automne 2013 ont été relevées de manière similaire que les données des prélèvements précédents. De nouveau les programmes de la SRG SSR (SRF 1 et SRF zwei, RTS Un et RTS Deux, RSI La 1 et RSI La 2 ainsi que SRF info) ont été analysés.¹ Depuis octobre 2009 l'analyse des treize programmes de télévision concessionnaires privés de la Suisse se déroule simultanément au département (direction: Steffen Kolb et Harald Kust). Les données de programme de télévision présentées ici sont compatibles avec les résultats de deux études en Allemagne et en Autriche effectuées avec des instruments d'analyse comparables.

La base méthodique de l'étude considérée dans cette documentation constitue une analyse de contenu quantitative et descriptive. Cependant des questions sont appliquées aux données auxquelles on ne peut pas uniquement répondre à l'aide de pourcentages, de statistiques ou de tableaux. La question de la qualité des programmes de télévision analysés est par exemple au centre des préoccupations de la recherche. Le terme de la qualité doit être compris au propre comme au figuré: D'un côté la qualité signifie ici la «texture», par conséquent elle définit la manière dont les programmes sont structurés et avec quels contenus ils sont présentés. Mais d'un autre côté la question de la «bonté» se pose, donc celle de la «qualité des contenus» sur fond de prescriptions constitutionnelles, légales et par la concession. Les deux aspects sont pris en compte dans l'étude, cependant la première des perspectives mentionnées est dominante. Ceci notamment parce que l'étude est ancrée plus fort dans la tradition d'une science de la communication empirique et analytique.

Après des explications générales concernant la conception de l'étude (1^{er} chapitre), sur les données de référence méthodiques du prélèvement actuel (2^{ième} chapitre) et des indications sur la fiabilité du codage (3^{ième} chapitre) le reportage du prélèvement présent offre une vue d'ensemble des données relevées en forme d'une documentation avec les tableaux concernant les structures de programme, les contenus de programme et des caractéristiques de qualité ainsi que des listes avec toutes les émissions particulières et leur catégorisation d'après des critères structurelles de programme et thématiques (5^{ième} chapitre, concernant

¹ Avant mars 2009 les programmes en langue italienne marchaient sous le nom de TSI 1 et TSI 2. Jusqu'en mars 2012 les programmes en langue française ont été diffusés sous le nom de TSR 1 et TSR 2. Les programmes en langue allemande étaient nommés SF 1, SF zwei et SF info jusqu'en décembre 2012.

la structure cf. 4^{ième} chapitre). En outre les instruments d'analyse actuels pour les phases d'analyse correspondantes sont documentés dans cette partie du reportage du prélèvement.

Une série de réflexions théoriques, d'expertises scientifiques et des tentatives d'application ont précédé l'élaboration de la méthodologie et son application dans la forme présente, auxquelles on ne fait pas référence explicite dans le cadre du rapport standard. À cette occasion une indication sur plusieurs publications qui rendent le contexte de la recherche de l'analyse de programme continue en Suisse compréhensible²:

Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner et Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zurich/Coire.

Trebbe, Joachim et Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (éd.): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, pp. 81-96.

Grossenbacher, René et Joachim Trebbe (éd.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zurich/Coire.

Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb et Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zurich/Coire.

Entre-temps des analyses de domaines de sujets spécifiques ont été publiés comme par exemple l'analyse de la culture dans les programmes de la SRG SSR ou une première comparaison de plusieurs années:

Fiechtner, Stephanie et Joachim Trebbe (2014): Qualität und Quantität von Gesundheitsthemen im Schweizer Fernsehen. Dans: Lilienthal, Volker, Dennis Reineck et Thomas Schnedler (éd.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Wiesbaden (en cours de parution).

Trebbe, Joachim, Jessica Allemann et Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. Dans: SwissGIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, pp. 117-132.

Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann et Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glaris/Coire.

En outre, plusieurs travaux de qualification aux universités suisses et à l'étranger qui considèrent de différents aspects du programme de la SSR se sont constitués sur la base des données de la recherche de programme de télévision continue. Entre autre, il convient de souligner les travaux de fin d'études suivants:

² Des reportages sur des prélèvements précédents peuvent être téléchargés sur le site Internet de l'OFCOM sous «éducation, recherche, archivage, reportages» dans la rubrique «reportages». URL: http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=fr (site consulté: 26 mars 2014).

- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsanalyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schweizer Fernsehen. Thèse nécessaire pour obtenir le grade universitaire de doctoresse en philosophie. Présenté dans le domaine d'étude des sciences politiques et sociales de l'université libre de Berlin. Institut de journalisme et des sciences de communication.
- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising and sponsoring in the Swiss German public television. Mémoire de master inédit à l'université de Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung der Schweiz. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.

Stephanie Fiechtner

Franziska Gertsch

Joachim Trebbe

Fribourg, mars 2014

1 Méthode et réalisation

Dans le cadre de la recherche de programme de télévision continue en Suisse la deuxième semaine de prélèvement a été enregistrée et analysée en automne 2013. Pour l'observation des programmes de la SSR, ses sept programmes ont été enregistrés simultanément et entièrement pendant la 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre 2013). Ceci correspond à 49 jours de programme resp. 1176 heures de programme. Les programmes couvrent les trois régions linguistiques les plus grandes de la Suisse avec deux resp. trois programmes:

- SRF 1, SRF zwei et SRF info en Suisse alémanique,
- RTS Un et RTS Deux en Suisse francophone et
- RSI La 1 et RSI La 2 en Suisse de langue italienne.

Les émissions rhéto-romanes sont diffusées comme programme fenêtre dans les programmes mentionnés ci-dessus et sont ainsi également relevées.

Six des programmes ont été enregistrés dans les locaux de l'université de Fribourg. SRF info a été enregistré à Wangen près d'Olten, car ce programme n'est pas diffusé dans le réseau câblé analogue fribourgeois.

Les analyses des programmes SSR se composent de deux enquêtes partielles:

La première enquête au niveau structurel – l'analyse de l'émission – comprend tout le matériel d'enregistrement indépendamment de l'organisateur du programme (SSR, RTR, PresseTV etc.). L'objectif de cette analyse de la structure du programme est celui d'obtenir une vue d'ensemble systématique du formatage des sept programmes de télévision ainsi que de déterminer les caractéristiques de production des émissions diffusées.

Au deuxième niveau d'étude, l'analyse des unités thématiques se déroule comme analyse des éléments journalistiques isolés dans les émissions (émissions de nouvelles, magazines, reportages, documentaires etc.) – sous des points de vue de contenu. À ce niveau on détermine surtout la structure thématique agrégée des unités d'analyse thématiques diffusées dans ces formats de programme. À la différence du prélèvement d'automne en 2008 tous les productions d'Euronews sont exclues. L'analyse à ce niveau se concentre en première ligne sur l'offre de programme de la SSR.

Un accent particulier de l'étude des programmes SSR expose la mesure des caractéristiques de qualité par concession, dont professionnalisme journalistique, crédibilité, sens des responsabilités et pertinence. Celles-ci ont été rendues opérationnelles par une série de catégories différentes dans le cadre d'une étude préalable (cf. Grossenbacher/Trebbe 2009). Plusieurs catégories comme l'adaptation des émissions pour les malentendants et les malvoyants, la diversité des formes d'émission ou le contingent de propre productions au programme entier sont relevées dans le cadre du premier niveau d'étude. D'autres catégo-

ries comme la diversité des sujets, des acteurs et des régions, l'actualité de la couverture médiatique ou l'intégration d'experts sont mesurées au deuxième niveau d'étude pour des unités d'analyse thématiques dans les émissions journalistiques. La formulation linguistique des programmes est relevé aux deux niveaux.

En plus de l'analyse de différents niveaux des programmes de télévision la couverture médiatique des journaux suivants est saisie:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung
- Le Temps, Le Matin
- Corriere del Ticino

Le choix des titres se fait d'un côté par le volume de tirage, de l'autre par la localisation géographique dans les régions linguistiques. Des unités d'analyse sont tous les messages en première page qui informent ou commentent. Celles-ci sont chiffrées par analogie avec la classification de sujets des programmes de télévision. Pour chaque unité d'analyse thématique journalistique au deuxième niveau d'étude des programmes de télévision a été examinée si le sujet a également été traité et couvert par les quotidiens étudiés.

L'évaluation ne prétend pas être une analyse de diversité ou d'exclusivité. Pourtant des tendances concernant la sélection et la discussion dans le quotidien et les émissions journalistiques peuvent être comparées.

La recherche de programme de télévision continue a la prétention de représenter les programmes SSR aussi détaillés que possible. L'étude doit mettre à disposition des données comparables concernant les structures et les contenus de programmes de télévision de toutes les régions linguistiques de la Suisse. Un défi particulier est associé avec cette prétention au niveau du codage de programme: Le plurilinguisme ou plus précisément le quadrilinguisme des programmes analysés. L'université de Fribourg a un avantage de site à cet égard – à cause de son identité bilingue et de son orientation internationale elle dispose de beaucoup de collaborateurs et d'étudiants de toutes les régions de Suisse et de l'étranger. Cette situation exceptionnellement avantageuse a permis au groupe de recherche d'engager des encodeuses et des encodeurs plurilingues respectivement bilingues. Les partenaires de coopération du groupe de recherche aux universités de Genève et de Lugano ont fourni des assistances linguistiques et culturelles et des informations supplémentaires.

2 Données de référence méthodiques du prélèvement automne 2013

2.1 Concept du prélèvement

Dans le cadre de l'analyse de la structure du programme continue une semaine calendaire du lundi au dimanche est enregistrée au printemps et en automne de chaque année. Chaque partie de prélèvement consiste en une semaine calendaire nommée naturelle, cohérente et choisie de manière consciente. Les jours d'émission commencent à chaque fois à 3:00 heures et terminent à 3:00 heures du jour suivant (cf. Trebbe et al. 2008).

Pour les prélèvements des semaines calendaires sont choisies qui promettent pas de divergences prévisibles du «programme moyen» des organisateurs. Des semaines de sujet ou des grands événements politiques sont exclus, si cela est connu à l'avance. Si nécessaire, les programmes enregistrés sont adaptés à la formation standard par une correction du prélèvement. Classiquement, des divergences possibles sont attribuées aux retransmissions sportives qui ne sont pas ancrées dans les schémas de programme. Le cas échéant des divergences de ce genre sont remplacées par des enregistrements du même jour de semaine de la semaine précédente ou suivante.

Parallèlement à l'enregistrement des programmes de télévision, la récolte et l'archivage des journaux à étudier se produit du lundi de la semaine du prélèvement jusqu'au lundi suivant. Pour comparer la couverture médiatique malgré les éditions du dimanche qui manquent en partie, les éditions du lundi sont saisies en plus après la semaine de prélèvement naturelle des programmes de télévision.

2.2 Correction du prélèvement

Pour la semaine de prélèvement du 7 au 13 octobre 2013 il n'y a pas eu de corrections de programme. Aucun des programmes SSR a diffusé des émissions particulières dans le domaine journalistique.

Les parts des retransmissions sportives et de la couverture médiatique sportive ont été comparées (sur la base de données des protocoles de programme de la Mediapulse AG) avec les deux semaines précédentes et suivantes du prélèvement enregistré. Pour presque tous les programmes, la part sportive de la semaine de prélèvement se trouve au-dessous de la moyenne hebdomadaire calculée des semaines utilisées pour le calcul.

Pendant que SRF info a diffusé une part légèrement élevée de retransmissions sportives pendant la semaine de prélèvement, celle-ci c'est trouvée en même temps sous la moyenne hebdomadaire calculée pour SRF zwei. Ainsi il y a eu un déplacement minime des parts sportives de SRF zwei dans le programme de SRF info pour la semaine de prélèvement. Ceci se montre de façon similaire pour les programmes de RTS. Pendant la semaine de prélèvement, la part sportive de RTS Deux baisse légèrement sous la moyenne des cinq semaines. Ceci est rattrapé par le programme de RTS Un, où la part du programme sportif

est située un peu plus haut que la moyenne. Les fluctuations des parts sportives entières se trouvent dans le cadre habituel d'un tel tirage de prélèvement, ainsi qu'il n'y a pas eu d'émissions de remplacement enregistrées.

Le chapitre suivant offre un aperçu du contexte d'événement supplémentaire de la semaine de prélèvement analysée.

2.3 Contexte d'événement du prélèvement automne 2013

Dans la semaine de prélèvement du 7 au 13 octobre 2013 aucun événement a eu lieu qui aurait dominé la couverture médiatique de sujets entières. L'accident maritime près de Lampedusa du 3 octobre s'est cependant reflété dans de divers domaines de sujet et a été traité de manière journalistique dans la politique ainsi que dans la couverture médiatique d'accidents et de catastrophes encore une semaine après l'accident.

La couverture médiatique sur la politique intérieure de la Suisse pendant la semaine de prélèvement a concerné les élections parlementaires dans le canton de Genève. Surtout la victoire électorale du parti populiste «Mouvement Citoyens Genevois» a été traité à côté d'une participation électorale basse de 38 pour cent. Au niveau national l'accent a été mis sur le «oui» définitif du parlement fédéral concernant l'achat du Gripen par le militaire suisse. L'objection du PVL ainsi que la récolte de signatures planifiée dans le but d'organiser un référendum contre cet achat ont été rapportées.

La couverture médiatique sur la politique extérieure s'est consacrée à la signature planifiée d'une Convention du Conseil de l'Europe par le Conseil fédéral qui doit permettre un échange d'informations sur les impôts avec d'autres pays. La signature de la Convention a également été traitée à la lumière d'une fin probable du secret bancaire en Suisse lié à celle-ci.

Comme indiqué précédemment, la couverture médiatique dans la semaine de prélèvement a examinée l'accident maritime près de Lampedusa avec une large diversité thématique. En rapport avec des mesures de politique extérieure les déclarations de la conseillère fédérale Simonetta Sommaruga sur une assistance d'asile possible de la Suisse étaient au centre des préoccupations.

Dans le cadre de la couverture médiatique sur la politique internationale les efforts de l'Union européenne pour des propositions de solution ont été un sujet central pour éviter de tels malheurs à l'avenir. De plus, les flux migratoires et les problèmes liés à ceux-ci ont été discutés en général. Pendant la visite officielle du lieu d'accident par le président de la Commission européenne José Manuel Barroso et le ministre-président italien Enrico Letta il y a eu des protestations des habitants de Lampedusa car ils se sont sentis abandonnés par l'UE.

Un autre sujet de la couverture médiatique sur la politique internationale ont été les émeutes en Egypte, où la police et des partisans de l'ancien président renversé Mohamed Morsi se sont livrés à des combats de rue.

Du domaine des sujets économiques internationaux la couverture médiatique s'est consacrée à la nomination de la nouvelle présidente de la Réserve fédérale des États-Unis (Fed) par Barack Obama, le président des USA. Janet Yellen va reprendre le poste de direction de Ben Bernanke comme première femme en tête de la banque d'émission. Un intérêt par-

ticulier de la couverture médiatique est également porté aux États-Unis à cause de la faillite du gouvernement et des efforts continus des partis au pouvoir de parvenir à un accord sur le plafond de la dette.

Pendant la semaine de l'étude, la couverture médiatique avec facteur humain, sur des crimes et des catastrophes a traité d'un côté l'accident maritime à Lampedusa qui avait lieu huit jours avant et d'un autre côté un nouveau accident maritime près de Lampedusa et Malte, où 34 personnes ont perdu leur vie. Les survivants du deuxième malheur ont été amenés à Malte, d'où ils ont rapporté l'accident. En même temps d'autres personnes accidentées des deux accidents maritimes ont encore été remontées de la mer Méditerranée. Deux Suisses (père et fils) qui ont été surpris par une tempête en Italie ont également été rapportés. Ils ont d'abord été portés disparus et par la suite ils ont été dégagés morts.

Dans le domaine sportif l'équipe nationale de football suisse a été spécialement visée: Après la victoire de 2:1 sur l'Albanie, l'équipe a définitivement pu se qualifier pour la Coupe du Monde au Brésil. À l'aéroport de Zurich-Kloten ils ont été célébrés comme des héros.

La couverture médiatique de la science s'est consacrée à l'attribution des prix Nobel. Entre autre François Englert et Peter Higgs ont gagné le prix Nobel pour la physique, ce qui a également fait plaisir au centre de recherches nucléaires Cern à Genève. De plus, l'attribution du prix Nobel de la littérature à l'écrivaine Alice Munro, ainsi seulement la treizième lauréate, a été traitée comme sujet.

3 La fiabilité du codage de programme

L'instrument d'analyse utilisé ici ne permet pas de mesurer la fiabilité avec seulement un test. Le codage au niveau de l'émission et de l'unité d'analyse thématique a eu lieu dans deux pas de suite. À cela, il faut ajouter que certaines variables de l'analyse de qualité, notamment l'analyse des acteurs et des opinions, ne sont pas relevées pour toutes les unités d'analyse thématiques, mais seulement pour la couverture médiatique de pertinence sociale dans des émissions de nouvelles et des magazines politiques.

En conséquence, des tests séparés ont été effectués pour l'analyse de la structure de programme, de sujets et de qualité. De plus, pour l'analyse de la structure du programme et de sujets, deux manières de décision différentes doivent être considérées: La première décision lors du codage détermine si et aussi quand une nouvelle unité d'analyse (UA) doit être formée (décision de sélection). La deuxième décision contient le codage des unités d'analyse dans toutes les variables (décision de sélection et de classification). Pour cette raison, deux tests différents ont été utilisés pour les deux pas d'analyse: Tout d'abord les collaboratrices et les collaborateurs ont dû effectuer un codage dans lequel seul la formation des unités d'analyse a été testée. Lors d'un deuxième tour, le codage des variables particulières a été comparé.

À cause des différentes langues d'autres tours de codage sont nécessaires. Des tests dans toutes les trois langues ont été effectués par chaque tour de test. Tout d'abord tous les encodeurs ont obtenu le test des programmes allemands et ensuite un test dans la langue respective.

En total 15 tests ont été effectués. Trois valeurs sont identifiées par test: La valeur pour la conformité entière donne le pourcentage des unités d'analyse pour lesquelles tous les encodeurs participants au test ont codé la même chose. La valeur de la conformité plurielle désigne le pourcentage des unités d'analyse pour lesquelles la majorité de tous les encodeurs participants a pris la même décision. La conformité moyenne finalement considère les valeurs d'un autre point de vue: Pendant que le nombre d'unités d'analyse forme la base de pourcentage lors de la conformité entière et plurielle, c'est le nombre d'encodeurs qui forme la base de pourcentage lors de la conformité moyenne. La valeur montre le pourcentage des encodeurs qui ont pris la même décision en moyenne.

Les variables particulières pour l'analyse de la structure du programme sont très bonnes. Ainsi on a atteint une conformité moyenne de 98 à 99 pour cent pour la formation des unités d'analyse (cf. illustration 1). Les valeurs de la conformité entière de 91 respectivement 92 pour cent pour le programme en langue allemande et française ainsi que 97 pour cent pour le programme en langue italienne sont toujours bonnes. Les tests pour le codage des variables montrent également de bons résultats en moyenne à travers toutes les variables. La conformité entière du codage en langue allemande se situe autour d'une valeur de 86 pour cent. Avec 94 pour cent pour le programme en langue française ainsi que 96 pour cent

pour le programme en langue italienne on a de nouveau atteint de très bonnes valeurs. La conformité plurielle qui exclue des divergences particulières de la majorité est située entre 98 et 100 pour cent.

Illustration 1

Coefficients de fiabilité

(en pour cent)

Dimension de test	Nombre d'encodeurs	Unités d'analyse	Conformité		
			entière ¹	plurielle ²	moyenne ³
Analyse de la structure du programme					
Formation de l'UA allemande	7	46	91.3	100.0	98.8
Formation de l'UA française	4	37	91.9	94.6	98.0
Formation de l'UA italienne	3	36	97.2	100.0	99.1
Codage de l'UA allemande	7	53	86.0	99.4	96.4
Codage de l'UA française	4	42	93.9	97.9	98.0
Codage de l'UA italienne	3	41	96.1	99.6	98.6
Analyse de sujets					
Formation de l'UA allemande	7	35	91.4	94.3	97.1
Formation de l'UA française	4	36	91.7	91.7	97.9
Formation de l'UA italienne	3	38	94.7	94.7	98.2
Codage de l'UA allemande	7	48	86.0	98.6	96.0
Codage de l'UA française	4	44	89.0	96.1	96.3
Codage de l'UA italienne	3	41	90.7	99.1	96.6
Analyse de qualité					
Codage de l'UA allemande	7	17	73.4	96.2	92.1
Codage de l'UA française	4	18	76.9	90.8	91.9
Codage de l'UA italienne	3	12	84.0	98.2	94.1

1 Pourcentage des unités d'analyse où tous les encodeurs participants au test ont codé de manière identique.

2 Pourcentage des unités d'analyse où plus que la moitié des encodeurs participants au test ont codé de manière identique.

3 Pourcentage des encodeurs qui ont codé de manière identique par unité d'analyse.

Les résultats des variables particulières ne sont pas illustrés sous forme de tableau à cet endroit. Pourtant on doit renvoyer aux résultats de la variable de filtre centrale V12 (classement formel de l'unité d'analyse) et V29 (classement formel des secteurs de programme). Les résultats de la variable de filtre V12 sont situés entre 98 pour cent de conformité plurielle des codages de langue française et 100 pour cent pour les codages de langue alle-

mande et italienne. Les tests de toutes les langues pour la variable de filtre V29 sont situés autour de 100 pour cent de conformité plurielle.

Lors de la formation des unités d'analyse dans l'analyse de sujets on a effectué des résultats également très bons comparé avec l'analyse de la structure. La conformité entière est situé ici entre 91 et 95 pour cent. Les tests pour le codage de sujets des unités d'analyse thématiques indiquent également de bons résultats avec des valeurs de 96 à 99 pour cent de conformité plurielle.

Les résultats de l'analyse de qualité sont moins bons que ceux de l'analyse de sujets avec 73 à 84 pour cent de conformité entière. Si on pense cependant aux degrés de difficulté des variables, les résultats de la conformité plurielle entre 91 et 98 pour cent peuvent être considérés comme très bons.

4 Structure de la documentation

Dans la partie de documentation de ce reportage les résultats de l'étude sont illustrés sous forme de tableau. De plus l'instrument d'analyse est documenté dans la version qui a été utilisée lors de l'enquête des programmes SSR en automne 2013. La documentation est divisée en quatre parties suivantes:

- Dans la première partie, la partie des tableaux, les résultats des analyses de la structure du programme, de sujets et de qualité du prélèvement en automne 2013 sont documentés.
- Dans la deuxième partie les caractéristiques de format et de production de toutes les émissions qui ont été enregistrées et évaluées dans le prélèvement de l'automne 2013 sont relevées. D'un côté ces vues d'ensemble complètent les données abstraites de la partie des tableaux. D'un autre on peut suivre émission par émission auxquels secteurs de programme elles ont été attribuées grâce à la systématique documentée là-bas.
- La troisième partie de la documentation dispose d'une fonction similaire à la deuxième partie. Les caractéristiques de format et de sujets de toutes les émissions journalistiques qui ont été déterminées et analysées dans le prélèvement de l'automne 2013 sont documentées là-bas.
- Dans la quatrième et dernière partie, l'instrument des analyses de programme, les livres de code, est finalement documenté dans cette version qui a été utilisée pour l'évaluation des enregistrements de programme en automne 2013.

5.1 Tableaux

5.1.1 Données de base et résultats de l'analyse de la structure du programme

Durée des éléments de base de l'analyse de la structure du programme	Tableau 1
Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / temps d'émission	Tableau 2
Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / prime time	Tableau 3
Nombre d'éléments de programme	Tableau 4
Cadre de la durée des éléments de programme	Tableau 5
Rediffusions de programme à court terme	Tableau 6
Formats temporels des premières diffusions	Tableau 7
Coopérations de programme et fenêtres de programme	Tableau 8
Formes de production du propre programme	Tableau 9
Pays de production du propre programme	Tableau 10
Structure du programme / temps d'émission entier	Tableau 11
Structure du programme / prime time	Tableau 12
Structure du programme sans rediffusions (croisées)	Tableau 13
Structure du programme sans fenêtre de programme	Tableau 14
Formats du domaine journalistique	Tableau 15
Formats de nouvelles	Tableau 16
Formats de l'animation de télévision fiction en total	Tableau 17
Genres de l'animation de télévision fiction en total	Tableau 18
Formats de l'animation de télévision non fiction	Tableau 19
Formats des émissions sportives	Tableau 20
Formats du programme pour enfants	Tableau 21

5.1.2 Données de base et résultats de l'analyse de sujets

Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de sujets	Tableau 22
Éléments de base de l'analyse de sujets / temps d'émission entier	Tableau 23
Éléments de base de l'analyse de sujets / prime time	Tableau 24
Structure de sujets des émissions journalistiques / temps d'émission entier	Tableau 25
Structure de sujets des émissions journalistiques / prime time	Tableau 26
Structure de sujets des émissions journalistiques sans rediffusions	Tableau 27
Structure de sujets des émissions journalistiques sans fenêtre de programme	Tableau 28
Structure de sujets d'émissions de nouvelles	Tableau 29
Structure de sujets des magazines télévisés, reportages, documentaires etc.	Tableau 30
Structure de sujets des formats d'interview et de débat télévisé	Tableau 31

5.1.3 Résultats de l'analyse de qualité

Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de qualité	Tableau 32
Nombre d'éléments de base de l'analyse de qualité	Tableau 33
Offres de culture et d'éducation	Tableau 34
Préparation d'émissions adaptée aux handicapés	Tableau 35
Langues dans les émissions	Tableau 36
Langues dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 37
Pannes dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 38
Formes journalistiques dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 39
Intégration d'experts dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 40
Rapports régionaux dans les unités d'analyse thématiques	Tableau 41
Actualité des unités d'analyse thématiques	Tableau 42
Mentions de parti dans le reportage sur des sujets controversés	Tableau 43
Acteurs dans le reportage sur des sujets controversés	Tableau 44
Diversité d'opinions dans le reportage sur des sujets controversés	Tableau 45
Analyse de journal	Tableau 46

5.1.1 Données de base et résultats de l'analyse de la structure du programme

Tableau 1
Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de la structure du programme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en heures:minutes par jour d'émission)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	18:23	19:46	20:26	21:00	21:16	18:25	22:10
Bande-annonces du programme etc.²	03:28	02:31	01:29	01:45	01:29	04:53	01:09
Connexions de programme	00:39	00:35	00:29	00:36	00:51	00:31	00:17
Complements de programme (Euronews inclus)	02:49	01:56	01:00	01:09	00:38	04:22	00:52
Publicité, sponsoring	02:09	01:43	02:05	01:15	01:15	00:42	00:41
Publicité ³	02:06	01:41	02:03	01:13	01:12	00:40	00:31
Sponsoring ⁴	00:03	00:02	00:02	00:02	00:03	00:02	00:10
Total	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Base de calcul: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Des bande-annonces, des indications sur le programme etc. sont composées comme *connexions de programmes*, des boucles de vidéo, des planches de programme, des images de météo etc. sont composées comme *complements de programme*.

3 cf. § 11 LRTV, §§ 11-15 ORTV – émissions publicitaires longue durée inclus.

4 cf. § 12 LRTV, § 20 ORTV

Tableau 2
Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / temps d'émission entier
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Bande-annonces du programme etc.²	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Connexions de programme	2.7	2.4	2.0	2.5	3.6	2.1	1.2
Complements de programme (Euronews inclus)	11.7	8.1	4.1	4.8	2.6	18.2	3.6
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Publicité ³	8.7	7.0	8.5	5.1	5.0	2.8	2.1
Sponsoring ⁴	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.7
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Des bande-annonces, des indications sur le programme etc. sont composées comme *connexions de programmes*, des boucles de vidéo, des planches de programme, des images de météo etc. sont composées comme *complements de programme*.

3 cf. § 11 LRTV, §§ 11-15 ORTV – émissions publicitaires longue durée inclus.

4 cf. § 12 LRTV, § 20 ORTV.

Tableau 3
Éléments de base de l'analyse de la structure du programme / prime time
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	81.9	84.5	82.3	86.8	82.3	89.0	87.5
Bande-annonces du programme etc. ²	3.7	3.1	3.9	3.7	5.0	3.0	6.4
Connexions de programme	3.7	3.1	3.8	3.6	5.0	3.0	2.0
Complements de programme (Euronews inclus)	-	-	0.1	0.1	-	0.0	4.4
Publicité, sponsorship	14.4	12.4	13.8	9.5	12.7	8.0	6.1
Publicité ³	13.9	12.1	13.3	9.2	12.4	7.8	5.3
Sponsorisation ⁴	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Des bande-annonces, des indications sur le programme etc. sont composées comme *connexions de programmes*, des boucles de vidéo, des planches de programme, des images de météo etc. sont composées comme *complements de programme*.

3 cf. § 11 LRTV, §§ 11-15 ORTV – émissions publicitaires longue durée inclus.

4 cf. § 12 LRTV, § 20 ORTV.

Tableau 4
Nombre d'éléments de programme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(nombres de cas)¹

Éléments de programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	46	37	49	49	56	36	84
Émissions non sponsorisées	35	30	40	44	44	29	46
Émissions sponsorisées	11	7	9	5	12	7	38
Émissions publicitaires longue durée ²	-	-	-	-	-	-	-
Bande-annonces du programme etc.	145	131	146	114	149	205	129
Connexions de programme	142	130	111	102	147	85	115
<i>Promotion de l'émission</i>	41	37	23	28	46	28	1
<i>Promotion de l'émission avec indication sur sponsorship</i>	14	20	8	5	19	14	-
<i>Promotion de la station</i>	23	14	18	18	26	19	68
<i>Promotion crossmédiale</i> ³	3	3		1	3		
<i>Séparateur de publicité</i>	60	56	61	46	53	24	46
<i>Marchandisage</i>	1	-	1	-	-	-	-
<i>Loteries</i>	-	-	-	4	-	-	-
<i>Publicité sociale</i>	-	-	-	-	-	-	-
Complements de programme	3	1	35	12	2	120	14
<i>Panorama de la météo et gros titres d'informations</i>	2		1	2			
<i>Euronews</i> ⁴	-		32	8		118	
<i>Autres complements de programme</i>	1	1	2	2	2	2	14
Publicité, sponsorship	56	41	50	35	52	28	99
Spot publicitaire	32	28	33	22	30	12	23
Sponsorisation de l'émission	22	13	16	12	21	14	75
Autre sponsorship	2	-	1	1	1	2	1
Total	247	209	245	198	257	269	312

1 Nombre d'éléments du programme par jour d'émission. Un zéro se constitue par l'arrondissement.

2 À partir du tableau 5 les émissions publicitaires de longue durée seront classées dans les autres émissions non publicitaires.

3 Des indications sur d'autres programmes de télévision et de radio de la SRG SSR sont valables comme promotion crossmédiale, mais pas les indications sur l'autre programme d'une station.

4 Toutes les émissions, les blocs publicitaires, les indications sur un sponsor, les bandes-annonces du programme etc. dans le cadre de Euronews sont affichés en commun mais relevé séparément.

Tableau 5
Cadre de la durée des éléments de programme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Éléments du programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Émissions non sponsorisées	61.0	65.0	72.5	77.9	83.8	59.9	59.9
Émissions sponsorisées	15.6	17.3	12.7	9.6	4.8	16.8	32.5
Émissions publicitaires longue durée ²	-	-	-	-	-	-	-
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Connexions de programme	2.7	2.4	2.0	2.5	3.6	2.1	1.2
<i>Promotion de l'émission</i>	<i>1.1</i>	<i>1.0</i>	<i>1.0</i>	<i>1.2</i>	<i>1.8</i>	<i>1.1</i>	<i>0.0</i>
<i>Promotion de l'émission avec indication sur sponsorship</i>	<i>0.5</i>	<i>0.7</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.7</i>	<i>0.5</i>	-
<i>Promotion de la station</i>	<i>0.7</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.7</i>	<i>0.4</i>	<i>0.9</i>
<i>Promotion crossmédiale</i> ³	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	<i>0.1</i>	-	-
<i>Séparateur de publicité</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.3</i>	<i>0.3</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>0.3</i>
<i>Marchandisage</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>0.1</i>	-	-
<i>Loteries</i>	-	-	-	<i>0.3</i>	-	-	-
<i>Publicité sociale</i>	-	-	-	-	<i>0.0</i>	-	-
Complements de programme	11.7	8.1	4.1	4.8	2.6	18.2	3.6
<i>Panorama de la météo et gros titres d'informations</i>	<i>10.0</i>	-	<i>0.5</i>	<i>3.7</i>	-	-	-
<i>Euronews</i> ⁴	-	-	<i>3.6</i>	<i>1.1</i>	-	<i>17.4</i>	-
<i>Autres compléments de programme</i>	<i>1.7</i>	<i>8.1</i>	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>2.6</i>	<i>0.8</i>	<i>3.6</i>
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Spot publicitaire	8.7	7.0	8.5	5.1	5.0	2.8	2.1
Sponsorisation de l'émission	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.7
Autre sponsorship	0.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 À partir du tableau 5 les émissions publicitaires de longue durée seront classées dans les autres émissions non publicitaires.

3 Des indications sur d'autres programmes de télévision et de radio de la SRG SSR sont valables comme promotion crossmédiale, mais pas les indications sur l'autre programme de la même station.

Tableau 6
Rediffusions de programme à court terme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Premières diffusions	45.1	56.6	59.9	50.4	58.6	39.7	1.3
Rediffusions à court terme	30.3	20.8	23.4	3.2	25.9	5.9	-
<i>Rediffusions dans les 24 heures</i>	<i>18.7</i>	<i>17.7</i>	<i>21.9</i>	<i>1.5</i>	<i>25.1</i>	<i>5.6</i>	<i>-</i>
<i>Rediffusions dans les 7 jours</i>	<i>11.6</i>	<i>3.1</i>	<i>1.5</i>	<i>1.7</i>	<i>0.8</i>	<i>0.3</i>	<i>-</i>
Rediffusions croisées ²	0.7	4.9	1.6	27.2	3.8	24.7	85.2
<i>Rediffusions dans les 24 heures</i>	<i>-</i>	<i>3.7</i>	<i>1.6</i>	<i>22.7</i>	<i>2.3</i>	<i>20.2</i>	<i>72.5</i>
<i>Rediffusions dans les 7 jours</i>	<i>0.7</i>	<i>1.2</i>	<i>-</i>	<i>4.5</i>	<i>1.5</i>	<i>4.5</i>	<i>12.7</i>
Rediffusion transversale RTR ³	0.4	-	0.3	0.2	0.3	1.5	4.1
Rediffusion transversale SRF info ⁴	-	-	-	-	-	-	1.8
Autres rediffusions, extraits d'émission ⁵	0.1	-	-	6.5	-	4.9	-
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).
- 2 Rediffusions de premières diffusions du premier programme sur le deuxième resp. inverse.
Pour SRF info les rediffusions des émissions de SRF 1 ou SRF zwei sont saisies.
- 3 Rediffusions de premières diffusions sur SRF 1 d'émissions de Radiotelevision Svizra Rumantscha dans d'autres programmes.
- 4 Rediffusions d'émissions RSI et RTS sur SRF info.
- 5 Rediffusions de nouveaux montages et extraits d'émissions seuls diffusés comme rediffusion.

Tableau 7
Formats temporels des premières diffusions
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Premières diffusions	45.1	56.6	59.9	50.4	58.6	39.7	1.3
Format du jour ²	16.9	18.5	24.1	17.0	31.9	4.5	-
<i>Diffusion régulière</i>	<i>13.3</i>	<i>4.0</i>	<i>11.5</i>	<i>2.2</i>	<i>17.0</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>
<i>Série</i>	<i>3.6</i>	<i>14.5</i>	<i>12.6</i>	<i>14.8</i>	<i>14.9</i>	<i>3.2</i>	<i>-</i>
Format de la semaine ³	17.7	9.7	22.3	14.1	13.5	9.7	0.0
<i>Diffusion régulière</i>	<i>15.5</i>	<i>3.5</i>	<i>7.2</i>	<i>2.6</i>	<i>4.6</i>	<i>5.8</i>	<i>0.0</i>
<i>Série</i>	<i>2.2</i>	<i>6.2</i>	<i>15.1</i>	<i>11.5</i>	<i>8.9</i>	<i>3.9</i>	<i>-</i>
Autres formats temporels	0.5	5.0	5.2	5.4	0.4	5.5	1.0
Émissions particulières dans le cadre d'un espace d'émissions de diffusion	3.3	1.9	5.8	8.4	2.2	0.9	-
Émissions particulières	6.7	21.5	2.5	5.5	10.6	19.1	0.3
Rediffusions (croisées)⁴	31.5	25.7	25.3	37.1	30.0	37.0	91.1
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).
- 2 En général diffusion journalière ou de jour ouvrable; dans peu de cas d'exception quatre jours de diffusion par semaine.
- 3 En général diffusion hebdomadaire; dans peu de cas d'exception deux ou trois jours de diffusion par semaine.
- 4 Rediffusions de nouveaux montages, extraits d'émissions seuls diffusés comme rediffusions et rediffusions d'émissions RSI et RTS sur SRF info inclus.

Tableau 8
Coopérations de programme et fenêtres de programme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Responsabilité du programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Propre programme	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
<i>Diffusion normale</i>	<i>71.0</i>	<i>81.8</i>	<i>82.7</i>	<i>84.7</i>	<i>85.7</i>	<i>72.5</i>	<i>80.0</i>
<i>Diffusions simultanées</i> ²	<i>2.4</i>	<i>-</i>	<i>2.2</i>	<i>2.3</i>	<i>2.7</i>	<i>2.7</i>	<i>2.8</i>
Fenêtre de programme	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
<i>Presse TV</i>	<i>2.0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4.9</i>
<i>Alphavision</i>	<i>-</i>	<i>0.5</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.6</i>
<i>Radiotelevisiun Svizra Rumantscha</i>	<i>1.2</i>	<i>-</i>	<i>0.3</i>	<i>0.5</i>	<i>0.2</i>	<i>1.5</i>	<i>4.1</i>
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Diffusion simultanée d'émissions sur deux resp. tous les programmes d'une station.

Tableau 9
Formes de production du propre programme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Propre programme	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
Propre productions, productions de commande ou coproduction	53.3	24.6	43.1	48.6	52.9	44.5	81.7
<i>Premières diffusions</i>	<i>26.0</i>	<i>18.2</i>	<i>21.5</i>	<i>12.6</i>	<i>25.1</i>	<i>17.4</i>	<i>1.3</i>
<i>Rediffusions (croisées)</i>	<i>27.3</i>	<i>6.4</i>	<i>21.6</i>	<i>36.0</i>	<i>27.8</i>	<i>27.1</i>	<i>80.4</i>
Productions d'achat	20.1	57.2	41.8	38.4	35.5	30.7	1.1
<i>Premières diffusions</i>	<i>17.0</i>	<i>38.2</i>	<i>38.3</i>	<i>38.1</i>	<i>33.5</i>	<i>22.4</i>	<i>-</i>
<i>Rediffusions (croisées)</i>	<i>3.1</i>	<i>19.0</i>	<i>3.5</i>	<i>0.3</i>	<i>2.0</i>	<i>8.3</i>	<i>1.1</i>
Fenêtre de programme	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 10
Pays de production du propre programme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Pays de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Propre programme	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
Propre productions, productions de commande ou coproduction	53.3	24.6	43.1	48.6	52.9	44.5	81.7
<i>Suisse</i>	<i>50.2</i>	<i>20.5</i>	<i>38.3</i>	<i>46.1</i>	<i>44.9</i>	<i>44.0</i>	<i>81.4</i>
<i>Suisse et autres pays</i>	<i>3.1</i>	<i>4.1</i>	<i>4.8</i>	<i>2.5</i>	<i>8.0</i>	<i>0.5</i>	<i>0.3</i>
Productions d'achat	20.1	57.2	41.8	38.4	35.5	30.7	1.1
<i>Suisse (et autres pays)</i>	<i>0.8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.9</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Autres pays européens</i> ²	<i>12.8</i>	<i>15.0</i>	<i>19.6</i>	<i>16.2</i>	<i>9.8</i>	<i>7.4</i>	<i>0.5</i>
<i>USA</i> ³	<i>4.4</i>	<i>39.0</i>	<i>21.2</i>	<i>20.5</i>	<i>23.6</i>	<i>19.0</i>	<i>0.6</i>
<i>Autres pays</i>	<i>2.1</i>	<i>3.2</i>	<i>1.0</i>	<i>1.7</i>	<i>1.2</i>	<i>4.3</i>	<i>-</i>
<i>Origine du programme inconnue</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Fenêtre de programme	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).
2 Toutes les formes de production et de coopération avec participation d'un pays européen – formes de production et de coopération avec participation de la Suisse exclues.
3 Toutes les formes de production et de coopération avec participation des USA – formes de production et de coopération avec participation de la Suisse ou d'un autre pays européen exclues.

Tableau 11
Structure du programme / temps d'émission entier
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	76.6	82.3	85.2	87.5	88.6	76.7	92.4
Émissions journalistiques	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
<i>Émissions de nouvelles</i>	<i>6.6</i>	<i>-</i>	<i>15.9</i>	<i>14.6</i>	<i>25.1</i>	<i>8.3</i>	<i>38.6</i>
<i>Magazines télévisés</i>	<i>12.2</i>	<i>5.0</i>	<i>9.1</i>	<i>9.6</i>	<i>3.8</i>	<i>1.5</i>	<i>16.5</i>
<i>Formats d'interview et de débat télévisé</i>	<i>12.4</i>	<i>1.4</i>	<i>5.4</i>	<i>3.2</i>	<i>4.6</i>	<i>4.0</i>	<i>9.5</i>
<i>Reportages, documentaires</i>	<i>13.7</i>	<i>2.3</i>	<i>3.5</i>	<i>8.5</i>	<i>5.4</i>	<i>4.5</i>	<i>4.5</i>
<i>Films documentaires</i>	<i>1.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2.5</i>	<i>1.8</i>	<i>1.8</i>	<i>0.6</i>
<i>Autres formats</i>	<i>1.6</i>	<i>1.0</i>	<i>0.2</i>	<i>0.1</i>	<i>2.7</i>	<i>2.3</i>	<i>0.1</i>
Animation fiction	12.7	55.4	40.9	19.6	33.5	22.5	0.0
Animation non fiction	12.2	5.1	3.6	3.3	6.5	7.9	-
Émissions sportives	0.5	8.3	6.0	8.1	1.3	18.0	21.5
Émissions pour enfants	3.1	3.8	-	18.0	3.9	5.9	0.2
<i>Animation fiction</i>	<i>1.5</i>	<i>2.5</i>	<i>-</i>	<i>16.2</i>	<i>2.2</i>	<i>5.0</i>	<i>-</i>
<i>Autres</i>	<i>1.6</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>	<i>1.8</i>	<i>1.7</i>	<i>0.9</i>	<i>0.2</i>
Émissions religieuses	0.0	-	0.6	-	-	-	0.9
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

- 1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 12
Structure du programme / prime time
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	81.9	84.5	82.3	86.8	82.3	89.0	87.5
Émissions journalistiques	54.0	17.4	33.9	26.3	42.9	21.0	84.9
Émissions de nouvelles	20.3	-	12.2	10.2	25.4	-	61.3
Magazines télévisés	18.3	10.2	11.2	0.9	5.0	-	18.3
Formats d'interview et de débat télévisé	6.0	1.4	1.0	4.7	5.9	7.5	4.9
Reportages, documentaires	7.0	2.9	9.1	10.2	5.6	11.7	0.4
Films documentaires	-	-	-	-	-	1.6	-
Autres formats	2.4	2.9	0.4	0.3	1.0	0.2	-
Animation fiction	6.9	47.7	39.2	43.7	20.6	50.5	-
Animation non fiction	19.8	3.4	6.7	6.7	17.6	-	-
Émissions sportives	1.0	16.0	2.5	10.1	-	17.5	1.7
Émissions pour enfants	-	-	-	-	1.2	-	0.9
Animation fiction	-	-	-	-	1.2	-	-
Autres	-	-	-	-	-	-	0.9
Émissions religieuses	0.2	-	-	-	-	-	-
Bande-annonces du programme etc.	3.7	3.1	3.9	3.7	5.0	3.0	6.4
Publicité, sponsoring	14.4	12.4	13.8	9.5	12.7	8.0	6.1
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 13
Structure du programme sans rediffusions (croisées)
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Premières diffusions	45.1	56.6	59.9	50.4	58.6	39.7	1.3
Émissions journalistiques	26.8	4.3	17.2	5.5	18.6	6.1	0.3
Émissions de nouvelles	6.6	-	4.8	-	7.5	-	-
Magazines télévisés	6.3	2.4	3.6	0.4	2.8	-	-
Formats d'interview et de débat télévisé	4.3	0.3	5.4	0.5	1.2	1.5	-
Reportages, documentaires	7.3	1.0	3.2	2.0	2.6	3.7	0.3
Films documentaires	1.6	-	-	2.5	1.8	0.9	-
Autres formats	0.7	0.6	0.2	0.1	2.7	0.0	0.0
Animation fiction	11.3	39.4	37.2	19.6	30.6	15.7	-
Animation non fiction	3.6	3.3	2.6	1.5	4.8	3.3	-
Émissions sportives	0.4	8.3	2.3	6.2	1.3	10.9	1.0
Émissions pour enfants	3.0	1.3	-	17.6	3.3	3.7	-
Animation fiction	1.5	1.3	-	16.0	2.2	3.6	-
Autres	1.5	-	-	1.6	1.1	0.1	-
Émissions religieuses	0.0	-	0.6	-	-	-	-
Rediffusions (croisées)	31.5	25.7	25.3	37.1	30.0	37.0	91.1
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 14
Structure du programme sans fenêtre de programme
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Propre programme	73.4	81.8	84.9	87.0	88.4	75.2	82.8
Émissions journalistiques	45.1	9.2	33.9	38.0	43.2	21.1	60.4
<i>Émissions de nouvelles</i>	<i>6.0</i>	<i>-</i>	<i>15.9</i>	<i>14.6</i>	<i>25.1</i>	<i>7.2</i>	<i>35.4</i>
<i>Magazines télévisés</i>	<i>12.2</i>	<i>4.5</i>	<i>9.1</i>	<i>9.3</i>	<i>3.8</i>	<i>1.5</i>	<i>15.9</i>
<i>Formats d'interview et de débat télévisé</i>	<i>10.8</i>	<i>1.4</i>	<i>5.4</i>	<i>3.2</i>	<i>4.6</i>	<i>4.0</i>	<i>5.7</i>
<i>Reportages, documentaires</i>	<i>12.9</i>	<i>2.3</i>	<i>3.3</i>	<i>8.2</i>	<i>5.1</i>	<i>4.2</i>	<i>2.6</i>
<i>Films documentaires</i>	<i>1.6</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>2.5</i>	<i>1.8</i>	<i>1.8</i>	<i>0.6</i>
<i>Autres formats</i>	<i>1.6</i>	<i>1.0</i>	<i>0.2</i>	<i>0.2</i>	<i>2.8</i>	<i>2.4</i>	<i>0.2</i>
Animation fiction	12.7	55.4	40.8	19.6	33.5	22.5	0.0
Animation non fiction	12.2	5.1	3.6	3.3	6.5	7.9	-
Émissions sportives	0.5	8.3	6.0	8.1	1.3	18.0	21.5
Émissions pour enfants	2.9	3.8	-	18.0	3.9	5.7	-
<i>Animation fiction</i>	<i>1.5</i>	<i>2.5</i>	<i>-</i>	<i>16.2</i>	<i>2.2</i>	<i>5.0</i>	<i>-</i>
<i>Autres</i>	<i>1.4</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>	<i>1.8</i>	<i>1.7</i>	<i>0.7</i>	<i>-</i>
Émissions religieuses	0.0	-	0.6	-	-	-	0.9
Fenêtre de programme	3.2	0.5	0.3	0.5	0.2	1.5	9.6
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 15
Formats du domaine journalistique
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
Émissions de nouvelles	6.6	-	15.9	14.6	25.1	8.3	38.6
Magazines télévisés	12.2	5.0	9.1	9.6	3.8	1.5	16.5
<i>Magazines généraux</i>	<i>9.1</i>	<i>5.0</i>	<i>2.4</i>	<i>7.0</i>	<i>2.5</i>	<i>1.5</i>	<i>11.6</i>
<i>Magazines régionaux</i>	<i>1.0</i>	<i>-</i>	<i>6.7</i>	<i>2.6</i>	<i>1.3</i>	<i>-</i>	<i>4.1</i>
<i>Magazine de boulevard</i>	<i>2.1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0.8</i>
Formats d'interview et de débat télévisé	12.4	1.4	5.4	3.2	4.6	4.0	9.5
<i>Magazine de débat télévisé</i>	<i>0.4</i>	<i>1.4</i>	<i>0.4</i>	<i>0.7</i>	<i>2.5</i>	<i>2.2</i>	<i>1.3</i>
<i>Autres formats de de débat télévisé, interview</i>	<i>12.0</i>	<i>-</i>	<i>5.0</i>	<i>2.5</i>	<i>2.1</i>	<i>1.8</i>	<i>8.2</i>
Reportages, documentaires	13.7	2.3	3.5	8.5	5.4	4.5	4.5
Films documentaires	1.6	-	-	2.5	1.8	1.8	0.6
Émissions de cuisine	-	-	0.1	-	2.2	2.2	-
Autres formats	1.6	1.0	0.1	0.1	0.5	0.1	0.1
Autres émissions	28.5	72.6	51.1	49.0	45.2	54.3	22.6
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 16
Formats de nouvelles
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions de nouvelles	6.6	-	15.9	14.6	25.1	8.3	38.6
Nouvelles universelles	5.3	-	15.0	14.4	8.6	1.8	31.6
<i>Nouvelles, journaux télévisés²</i>	4.0	-	15.0	7.9	8.0	1.8	22.8
<i>Magazines de nouvelles</i>	1.3	-	-	-	-	-	8.8
<i>Gros titres / flashes d'information³</i>	0.0	-	-	-	0.6	-	-
<i>Rétrospective de nouvelles</i>	-	-	-	6.5	-	-	-
Nouvelles spécifiques	1.3	-	0.9	0.2	16.5	6.5	7.0
<i>Bulletins météorologiques</i>	0.6	-	0.9	0.2	1.9	0.5	3.6
<i>Bulletins d'économie</i>	0.1	-	-	-	-	-	0.3
<i>Informations régionales</i>	0.6	-	-	-	14.6	6.0	3.1
Autres émissions	70.0	82.3	69.3	72.9	63.5	68.4	53.8
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Durée de l'émission: au moins 6 minutes.

3 Durée de l'émission: moins que 6 minutes.

Tableau 17
Formats de l'animation de télévision fiction en total¹
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)²

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Animation fiction³	14.2	57.9	40.9	35.8	35.7	27.5	0.0
Films grand écran	4.6	21.7	4.9	6.4	9.0	11.3	-
Téléfilms, movies de télé	3.3	2.3	3.6	1.5	-	1.0	-
Séries télévisées	6.0	33.0	32.4	12.4	25.1	10.2	-
Formats de dessin animé et de film d'animation	0.3	0.7	-	15.5	1.6	5.0	-
Sketches sans public	-	-	-	-	-	-	-
Autres formats: courts métrages, art vidéo	0.0	0.2	-	-	-	-	0.0
Autres émissions	62.4	24.4	44.3	51.7	52.9	49.2	92.4
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Offres de programmes fiction pour enfants inclus (cf. tableau 11).

2 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

3 Offres de programmes fiction pour enfants inclus (cf. tableau 11).

Tableau 18
Genres de l'animation de télévision fiction en total¹
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)²

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Animation fiction³	14.2	57.9	40.9	35.8	35.7	27.5	0.0
Genres de suspense	4.0	22.4	19.2	11.4	20.1	7.8	-
<i>Film policier, thriller</i>	4.0	5.6	12.9	4.8	15.7	2.4	-
<i>Science-fiction, mystère, fantastique</i>	-	3.8	1.0	4.0	3.3	2.1	-
<i>Autres genres de suspense</i>	-	13.0	5.3	2.6	1.1	3.3	-
Comédies	2.0	13.3	9.6	8.7	11.0	12.5	-
<i>Famille, quotidien</i>	0.2	5.8	2.9	2.8	3.7	1.4	-
<i>Relation</i>	-	1.8	2.1	-	1.8	-	-
<i>Autres genres de comédie</i>	1.8	5.7	4.6	5.9	5.5	11.1	-
Genres d'animation	6.2	19.8	12.1	14.2	3.3	5.3	-
<i>Famille, quotidien</i>	1.1	0.9	-	2.3	1.4	1.0	-
<i>Relation</i>	1.8	6.8	5.5	4.0	-	-	-
<i>Autres genres d'animation</i>	3.3	12.1	6.6	7.9	1.9	4.3	-
Drame, critique du temps, film d'art	2.0	2.4	-	1.5	1.3	1.9	0.0
Autres émissions	62.4	24.4	44.3	51.7	52.9	49.2	92.4
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Offres de programmes fiction pour enfants inclus (cf. Tableau 11).

2 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

3 Offres de programmes fiction pour enfants inclus (cf. tableau 11).

Tableau 19
Formats de l'animation de télévision non fiction
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Animation non fiction	12.2	5.1	3.6	3.3	6.5	7.9	-
Shows	12.2	1.9	3.3	1.4	6.5	5.6	-
<i>Shows de quiz, divertissement</i>	7.0	1.4	3.3	0.9	6.5	5.6	-
<i>Shows de variété, de sketch, sur des pannes</i>	5.2	-	-	0.1	-	-	-
<i>Autre show de divertissement non fiction</i>	-	0.5	-	0.4	-	-	-
Émissions musicales	-	3.2	0.3	1.9	-	2.3	-
<i>Shows de musique</i>	-	-	0.3	0.9	-	0.4	-
<i>Retransmissions et enregistrements de concerts</i>	-	2.2	-	1.0	-	1.9	-
<i>Télé-crochet, show de casting de musique</i>	-	-	-	-	-	-	-
<i>Émissions vidéoclip</i>	-	1.0	-	-	-	-	-
Autres formats d'animation non fiction	-	-	-	-	-	-	-
Autres émissions	64.4	77.2	81.6	84.2	82.1	68.8	92.4
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 20
Formats des émissions sportives
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions sportives	0.5	8.3	6.0	8.1	1.3	18.0	21.5
Magazines sportives	0.5	2.1	4.2	3.2	-	5.6	20.5
Retransmissions sportives, (parties d') enregistrements	-	6.2	1.8	4.9	-	12.4	1.0
<i>Foot</i>	-	1.6	-	1.5	-	3.2	-
<i>Tennis</i>	-	1.5	-	1.7	-	1.2	-
<i>Sport motocycliste</i>	-	3.1	1.8	1.7	-	7.1	1.0
<i>Autres disciplines sportives</i>	-	-	-	-	-	0.9	-
Sport à participer	-	-	-	-	1.3	-	-
Autres émissions	76.1	74.0	79.2	79.4	87.3	58.7	70.9
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 21
Formats du programme pour enfants
Analyse de la structure du programme automne 2013
(en pour cent)¹

Caractéristique de production	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Programme pour enfants	3.1	3.8	-	18.0	3.9	5.9	0.2
Animation fiction	1.5	2.5	-	16.2	2.2	5.0	-
<i>Film grand écran, téléfilm</i>	-	-	-	0.7	-	-	-
<i>Séries de télé</i>	1.2	1.9	-	-	0.6	-	-
<i>Formats de dessin animé et de film d'animation</i>	0.3	0.6	-	15.5	1.6	5.0	-
Animation non fiction	0.4	-	-	0.2	-	-	-
Information et infodivertissement	1.2	1.3	-	1.6	1.7	0.9	0.2
Autres émissions	73.5	78.5	85.2	69.5	84.7	70.8	92.2
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

5.1.2 Données de base et résultats de l'analyse de sujets

Tableau 22
Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de sujets
 Analyse de sujets automne 2013
 (en heures:minutes par jour de diffusion)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques	11:32	02:21	08:11	09:14	10:25	05:23	16:44
Sujets thématiques ²	11:05	02:09	07:34	08:41	09:49	05:04	15:52
Modérations, bande-annonces etc. ³	00:26	00:05	00:34	00:27	00:36	00:19	00:51
Loteries/votes	00:01	00:01	00:01	00:01	00:00	00:00	00:01
Éléments d'animation ⁴	00:00	00:06	00:02	00:05	-	-	00:00
Autres émissions	06:51	17:25	12:15	11:46	10:51	13:02	05:26
Bande-annonces du programme etc.	03:28	02:31	01:29	01:45	01:29	04:53	01:09
Publicité, sponsorship	02:09	01:43	02:05	01:15	01:15	00:42	00:41
Total	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Les unités d'analyse de l'analyse de sujets sont des *sujets de thématique distinguishable*.

3 Des déclarations, diffusions etc. qui donnent un aperçu sur l'émission resp. des parties de l'émission intégrées dans les émissions étudiées.

4 Extraits de films, sketches, musique etc. intégré(e)s dans les émissions étudiées.

Tableau 23
Éléments de base de l'analyse de sujets / temps d'émission entier
 Analyse de sujets automne 2013
 (en pour cent)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
Sujets thématiques ²	46.2	9.0	31.5	36.1	40.9	21.1	66.1
Modérations, bande-annonces etc. ³	1.8	0.3	2.4	1.9	2.5	1.3	3.6
Loteries/votes	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
Éléments d'animation ⁴	0.0	0.4	0.1	0.4	-	-	0.0
Autres émissions	28.5	72.6	51.1	49.0	45.2	54.3	22.6
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsorship	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Les unités d'analyse de l'analyse de sujets sont des *sujets de thématique distinguishable*.

3 Des déclarations, diffusions etc. qui donnent un aperçu sur l'émission resp. des parties de l'émission intégrées dans les émissions étudiées.

4 Extraits de films, sketches, musique etc. intégré(e)s dans les émissions étudiées.

Tableau 24
Éléments de base de l'analyse de sujets / prime time
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques	54.0	17.4	33.9	26.3	42.9	21.0	84.9
Sujets thématiques ²	51.0	16.5	31.7	24.9	40.5	20.3	79.0
Modérations, bande-annonces etc. ³	3.0	0.5	2.1	1.4	2.4	0.7	5.7
Loteries/votes	0.0	0.1	0.1	-	-	-	0.1
Éléments d'animation ⁴	0.0	0.3	-	-	-	-	0.1
Autres émissions	27.9	67.1	48.4	60.5	39.4	68.0	2.6
Bande-annonces du programme etc.	3.7	3.1	3.9	3.7	5.0	3.0	6.4
Publicité, sponsorship	14.4	12.4	13.8	9.5	12.7	8.0	6.1
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 41ième semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Les unités d'analyse de l'analyse de sujets sont des *sujets de thématique distinguishable*.

3 Des déclarations, diffusions etc. qui donnent un aperçu sur l'émission resp. des parties de l'émission intégrées dans les émissions étudiées.

4 Extraits de films, sketches, musique etc. intégré(e)s dans les émissions étudiées.

Tableau 25
Structure de sujets des émissions journalistiques/ temps d'émission entier
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques	48.1	9.7	34.1	38.5	43.4	22.4	69.8
Sujets controversés	15.5	0.3	11.9	12.0	14.4	9.1	32.7
<i>Politique suisse</i>	<i>4.3</i>	<i>0.1</i>	<i>5.6</i>	<i>4.8</i>	<i>6.4</i>	<i>3.9</i>	<i>9.5</i>
<i>Politique non suisse</i>	<i>1.7</i>	-	<i>2.5</i>	<i>2.5</i>	<i>1.8</i>	<i>0.4</i>	<i>9.3</i>
<i>Économie</i>	<i>1.1</i>	-	<i>0.5</i>	<i>0.5</i>	<i>1.1</i>	<i>0.4</i>	<i>4.5</i>
<i>Société</i>	<i>8.4</i>	<i>0.2</i>	<i>3.3</i>	<i>4.2</i>	<i>5.1</i>	<i>4.4</i>	<i>9.4</i>
Sujets spécifiques non politique	20.3	6.4	9.5	14.8	13.4	6.1	14.3
<i>Économie</i>	<i>3.0</i>	<i>0.8</i>	<i>2.6</i>	<i>3.7</i>	<i>0.9</i>	<i>0.5</i>	<i>3.1</i>
<i>Éducation, science, technique</i>	<i>4.4</i>	<i>2.2</i>	<i>2.3</i>	<i>1.4</i>	<i>1.0</i>	<i>0.2</i>	<i>2.7</i>
<i>Art, culture</i>	<i>9.6</i>	<i>1.4</i>	<i>3.3</i>	<i>5.4</i>	<i>6.8</i>	<i>3.0</i>	<i>5.8</i>
<i>Nature, être humain</i>	<i>1.7</i>	<i>0.4</i>	<i>0.8</i>	<i>1.6</i>	<i>3.4</i>	<i>2.1</i>	<i>0.8</i>
<i>Autres sujets spécifiques</i>	<i>1.6</i>	<i>1.6</i>	<i>0.5</i>	<i>2.7</i>	<i>1.3</i>	<i>0.3</i>	<i>1.9</i>
Sujets avec facteur humain	7.2	1.2	7.3	6.8	6.5	2.0	8.2
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	<i>6.5</i>	<i>1.2</i>	<i>6.0</i>	<i>4.7</i>	<i>2.9</i>	<i>1.0</i>	<i>4.7</i>
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	<i>0.4</i>	-	<i>0.4</i>	<i>0.9</i>	<i>2.7</i>	<i>0.8</i>	<i>1.7</i>
<i>Événements de dommage particuliers</i> ²	<i>0.3</i>	-	<i>0.9</i>	<i>1.2</i>	<i>0.9</i>	<i>0.2</i>	<i>1.8</i>
Sujets du cadre de vie	1.9	1.1	0.4	0.5	3.4	2.6	3.7
<i>Sujets consommateurs</i>	<i>0.5</i>	<i>1.1</i>	<i>0.4</i>	<i>0.5</i>	<i>2.4</i>	<i>2.3</i>	<i>1.3</i>
<i>Sujets de santé</i>	<i>1.4</i>	-	<i>0.0</i>	<i>0.0</i>	<i>1.0</i>	<i>0.3</i>	<i>2.4</i>
Sport	0.4	-	1.4	1.7	1.1	0.7	2.3
Sujets de service (météo etc.)	0.9	-	1.0	0.3	2.1	0.6	4.9
Thématique non classable ³	1.9	0.7	2.6	2.4	2.5	1.3	3.7
Programme restant	51.9	90.3	65.9	61.5	56.6	77.6	30.2
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41ième semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (cf. tableau 23).

Tableau 26
Structure de sujets des émissions journalistiques / prime time
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques	54.0	17.4	33.9	26.3	42.9	21.0	84.9
Sujets controversés	19.4	-	13.8	5.3	17.3	9.2	33.2
Politique suisse	6.4	-	4.7	2.1	6.0	5.2	14.9
Politique non suisse	4.9	-	1.5	2.2	2.3	-	11.1
Économie	1.6	-	0.3	0.3	1.1	-	3.6
Société	6.5	-	7.3	0.7	7.9	4.0	3.6
Sujets spécifiques non politique	17.2	13.8	10.6	7.8	11.3	10.1	17.6
Économie	4.8	3.1	4.1	1.5	0.7	-	4.3
Éducation, science, technique	5.0	5.4	1.2	1.0	1.4	-	3.2
Art, culture	4.6	3.6	3.6	0.7	4.8	5.5	4.6
Nature, être humain	0.9	-	1.4	2.1	2.7	4.3	1.7
Autres sujets spécifiques	1.9	1.7	0.3	2.5	1.7	0.3	3.8
Sujets avec facteur humain	7.4	1.2	2.7	8.1	8.0	-	16.0
Sujets de distraction (célébrité etc.)	5.3	1.2	1.7	4.8	4.8	-	10.5
Sujets d'angoisse (criminalité etc.)	1.2	-	0.2	2.5	1.9	-	3.0
Événements de dommage particuliers ²	0.9	-	0.8	0.8	1.3	-	2.5
Sujets du cadre de vie	3.1	1.5	1.3	-	0.8	-	0.5
Sujets consommateurs	1.6	1.5	1.3	-	-	-	0.5
Sujets de santé	1.5	-	-	-	0.8	-	-
Sport	1.1	-	1.1	3.4	1.3	1.0	3.5
Sujets de service (météo etc.)	2.8	-	2.2	0.3	1.8	-	8.2
Thématique non classable ³	3.0	0.9	2.2	1.4	2.4	0.7	5.9
Programme restant	46.0	82.6	66.1	73.7	57.1	79.0	15.1
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 5 heures par jour (18-23 heures). Prélèvement: 41ième semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (cf. tableau 23).

Tableau 27
Structure de sujets des émissions journalistiques sans rediffusions (croisées)
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques	26.8	4.3	17.2	5.5	18.6	6.1	0.3
Sujets controversés	8.5	-	4.4	0.1	4.7	2.8	-
<i>Politique suisse</i>	2.6	-	1.6	0.1	1.6	1.1	-
<i>Politique non suisse</i>	1.6	-	0.9	-	0.9	-	-
<i>Économie</i>	0.4	-	0.2	-	0.3	-	-
<i>Société</i>	3.9	-	1.7	-	1.9	1.7	-
Sujets spécifiques non politique	11.5	3.5	5.0	2.7	7.6	3.0	0.3
<i>Économie</i>	1.6	0.7	0.9	-	0.6	-	-
<i>Éducation, science, technique</i>	2.7	1.1	1.0	0.1	0.6	-	-
<i>Art, culture</i>	5.3	0.8	2.2	0.1	4.2	1.2	0.3
<i>Nature, être humain</i>	0.9	0.4	0.8	0.4	1.7	1.8	-
<i>Autres sujets spécifiques</i>	1.0	0.5	0.1	2.1	0.5	0.0	-
Sujets avec facteur humain	3.7	0.3	5.2	1.9	2.4	-	-
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	3.1	0.3	4.8	1.4	1.2	-	-
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	0.3	-	0.2	0.5	0.7	-	-
<i>Événements de dommage particuliers</i> ²	0.3	-	0.2	-	0.5	-	-
Sujets du cadre de vie	0.6	0.3	0.4	-	1.9	-	-
<i>Sujets consommateurs</i>	0.1	0.3	0.4	-	1.7	-	-
<i>Sujets de santé</i>	0.5	-	0.0	-	0.2	-	-
Sport	0.4	-	0.4	0.5	0.4	-	-
Sujets de service (météo etc.)	0.9	-	0.6	0.1	0.8	-	-
Thématique non classable ³	1.2	0.2	1.2	0.2	0.8	0.3	-
Émissions journalistiques: rediffusions (croisées) à court terme	21.3	5.4	16.9	33.0	24.8	16.3	69.5
Programme restant	51.9	90.3	65.9	61.5	56.6	77.6	30.2
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (sans rediffusions (croisées)).

Tableau 28
Structure de sujets des émissions journalistiques sans fenêtre de programme
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Domaines de sujets	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions journalistiques: propre programme	45.1	9.2	33.9	38.0	43.2	21.1	60.4
Sujets controversés	14.1	0.3	11.9	11.8	14.4	8.9	28.5
<i>Politique suisse</i>	3.7	0.1	5.7	4.6	6.4	3.7	8.4
<i>Politique non suisse</i>	1.7	-	2.5	2.5	1.8	0.4	9.3
<i>Économie</i>	0.6	-	0.4	0.5	1.1	0.4	2.3
<i>Société</i>	8.1	0.2	3.3	4.2	5.1	4.4	8.5
Sujets spécifiques non politique	19.1	5.9	9.2	14.6	13.2	5.6	12.5
<i>Économie</i>	3.0	0.8	2.6	3.8	0.9	0.5	3.0
<i>Éducation, science, technique</i>	4.0	2.2	2.3	1.4	1.0	0.2	2.5
<i>Art, culture</i>	8.9	1.4	3.0	5.1	6.6	2.6	4.8
<i>Nature, être humain</i>	1.7	0.4	0.8	1.6	3.4	2.0	0.8
<i>Autres sujets spécifiques</i>	1.5	1.1	0.5	2.7	1.3	0.3	1.4
Sujets avec facteur humain	7.1	1.2	7.3	6.8	6.5	1.6	7.2
<i>Sujets de distraction (célébrité etc.)</i>	6.4	1.2	6.0	4.7	2.9	0.6	3.7
<i>Sujets d'angoisse (criminalité etc.)</i>	0.4	-	0.4	0.9	2.7	0.8	1.7
<i>Événements de dommage particuliers</i> ²	0.3	-	0.9	1.2	0.9	0.2	1.8
Sujets du cadre de vie	1.8	1.1	0.4	0.5	3.4	2.6	2.2
<i>Sujets consommateurs</i>	0.5	1.1	0.4	0.5	2.4	2.3	1.3
<i>Sujets de santé</i>	1.3	-	0.0	0.0	1.0	0.3	0.9
Sport	0.4	-	1.5	1.7	1.1	0.7	2.1
Sujets de service (météo etc.)	0.9	-	1.0	0.3	2.1	0.6	4.8
Thématique non classable ³	1.7	0.7	2.6	2.3	2.5	1.1	3.1
Émissions journalistiques: reprises et fenêtres de programme	3.0	0.5	0.2	0.5	0.2	1.3	9.4
Programme restant	51.9	90.3	65.9	61.5	56.6	77.6	30.2
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

3 Somme des sujets de modération, loterie et animation sans thématique spécifique (sans fenêtre de programme).

Tableau 29
Structure de sujets d'émissions de nouvelles
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Domaines de sujets	SRF 1 t=01:35	SRF zwei -	RTS 1 t=03:49	RTS 2 t=03:30	RSI 1 t=06:02	RSI 2 t=01:59	SRF info t=09:16
Sujets controversés	48.7	-	41.8	40.9	41.5	40.0	50.1
Politique suisse	16.3	-	17.8	18.1	25.3	25.8	16.2
Politique non suisse	22.6	-	13.7	13.1	7.1	4.4	22.5
Économie	4.8	-	2.4	3.0	4.3	5.4	5.3
Société	5.0	-	7.9	6.7	4.8	4.4	6.1
Sujets spécifiques non politique	16.0	-	22.0	27.0	20.6	20.2	14.4
Économie	3.3	-	5.7	5.8	2.0	2.0	3.4
Éducation, science, technique	4.1	-	9.7	7.8	3.3	2.9	3.7
Art, culture	5.3	-	6.1	9.3	9.7	9.7	4.5
Nature, être humain	0.9	-	0.1	1.7	2.9	3.0	0.5
Autres sujets spécifiques	2.4	-	0.4	2.4	2.7	2.6	2.3
Sujets avec facteur humain	11.2	-	13.9	16.3	13.7	16.2	11.2
Sujets de distraction (célébrité etc.)	3.9	-	7.5	6.4	0.2	4.2	4.0
Sujets d'angoisse (criminalité etc.)	2.5	-	0.9	2.2	10.0	10.1	2.6
Événements de dommage particuliers ²	4.8	-	5.5	7.7	3.5	1.9	4.6
Sujets du cadre de vie	-	-	0.1	0.4	3.9	3.9	-
Sujets consommatoires	-	-	-	-	-	-	-
Sujets de santé	-	-	0.1	0.4	3.9	3.9	-
Sport	5.1	-	9.2	8.6	4.3	3.9	5.5
Sujets de service (météo etc.)	12.5	-	5.8	1.4	8.4	7.4	12.7
Modérations, bande-annonces etc.	6.5	-	7.1	4.8	7.6	8.4	6.1
Loteries, votes	-	-	-	-	-	-	-
Éléments d'animation	-	-	0.1	0.6	-	-	-
Émissions de nouvelles en total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: cadre de la durée respectif des émissions classifiées comme *émissions de nouvelles* dans les programmes en heures:minutes par jour de diffusion. Prélèvement: 41ième semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

Tableau 30
Structure de sujets de magazines télévisés, reportages, documentaires et films documentaires
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Domaines de sujets	SRF 1 t=06:35	SRF zwei t=01:46	RTS 1 t=03:01	RTS 2 t=04:56	RSI 1 t=02:37	RSI 2 t=01:52	SRF info t=05:10
Sujets controversés	20.1	3.1	34.7	20.3	23.4	46.8	34.6
Politique suisse	1.8	0.8	17.7	4.5	0.5	-	5.9
Politique non suisse	0.7	-	0.0	0.0	-	-	0.5
Économie	1.2	-	0.7	0.1	-	-	2.3
Société	16.4	2.3	16.3	15.7	22.9	46.8	25.9
Sujets spécifiques non politique	57.6	76.2	47.4	53.1	66.0	49.0	36.2
Économie	5.6	10.2	13.4	14.1	2.4	-	8.4
Éducation, science, technique	13.5	30.1	6.1	1.3	1.3	-	5.8
Art, culture	27.6	8.3	18.2	19.7	38.2	24.9	16.1
Nature, être humain	6.1	5.9	6.4	6.5	22.2	23.2	2.7
Autres sujets spécifiques	4.8	21.7	3.3	11.5	1.9	0.9	3.2
Sujets avec facteur humain	11.5	0.7	7.2	17.4	8.0	0.1	12.1
Sujets de distraction (personnalité etc.)	10.8	0.7	4.7	14.2	6.5	-	8.8
Sujets d'angoisse (criminalité etc.)	0.7	-	2.5	2.8	1.5	0.1	3.3
Événements de dommage particuliers ²	-	-	-	0.4	-	-	-
Sujets du cadre de vie	6.9	14.3	2.2	2.3	-	-	11.4
Sujets consommateurs	2.0	14.3	2.2	2.3	-	-	6.0
Sujets de santé	4.9	-	-	-	-	-	5.4
Sport	0.1	-	-	-	0.1	-	0.7
Sujets de service (météo etc.)	0.0	-	-	-	-	-	0.1
Modérations, bande-annonces etc.	3.6	3.3	7.5	5.2	2.5	4.1	4.7
Loteries, votes	0.1	0.3	0.1	0.4	-	-	0.1
Éléments d'animation	0.1	2.1	0.9	1.3	-	-	0.1
Magazines et reportages en total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: cadre de la durée respectif des émissions classifiées comme *émissions de magazine, reportages et documentaires* et comme *films documentaires* dans les programmes en heures:minutes par jour de diffusion. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

Tableau 31
Structure de sujets des formats d'interview et de débat télévisé
Analyse de sujets automne 2013
(en pour cent)¹

Domaines de sujets	SRF 1 t=02:59	SRF zwei t=00:20	RTS 1 t=01:18	RTS 2 t=00:46	RSI 1 t=01:06	RSI 2 t=00:57	SRF info t=02:16
Sujets controversés	54.3	-	16.6	56.0	29.6	54.5	63.0
Politique suisse	22.1	-	11.1	37.9	-	45.0	21.1
Politique non suisse	-	-	5.5	18.1	-	-	5.2
Économie	4.0	-	-	-	-	-	20.9
Société	28.2	-	-	-	29.6	9.5	15.8
Sujets spécifiques non politique	16.5	10.8	-	-	8.2	-	8.8
Économie	-	-	-	-	-	-	-
Éducation, science, technique	3.0	-	-	-	-	-	-
Art, culture	13.5	10.8	-	-	-	-	5.6
Nature, être humain	-	-	-	-	-	-	-
Autres sujets spécifiques	-	-	-	-	8.2	-	3.2
Sujets avec facteur humain	26.6	67.8	77.6	25.4	44.2	15.2	13.2
Sujets de distraction (célébrité etc.)	26.6	67.8	77.6	25.4	44.2	15.2	13.2
Sujets d'angoisse (criminalité etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Événements de dommage particuliers ²	-	-	-	-	-	-	-
Sujets du cadre de vie	0.4	-	-	-	14.4	16.5	13.2
Sujets consommateurs	-	-	-	-	14.4	16.5	-
Sujets de santé	0.4	-	-	-	-	-	13.2
Sport	-	-	-	15.5	-	10.0	-
Sujets de service (météo etc.)	0.0	-	-	-	-	-	-
Modérations, bande-annonces etc.	2.2	3.6	5.4	3.1	3.6	3.8	1.8
Loteries, votes	-	-	0.4	-	-	-	-
Éléments d'animation	-	17.8	-	-	-	-	-
Formats d'interview et de débat télévisé en total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: cadre de la durée respectif des émissions classifiées comme *formats d'interview et de débat télévisé* dans les programmes en heures:minutes par jour de diffusion. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Nouvel code depuis le prélèvement d'automne 2011.

5.1.3 Résultats de l'analyse de qualité

Tableau 32
Cadre de la durée des éléments de base de l'analyse de qualité
 Analyse de qualité automne 2013
 (en heures:minutes par jour de diffusion)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	18:23	19:46	20:26	21:00	21:16	18:25	22:10
Unités d'analyse journalistiques	11:32	02:21	08:11	09:14	10:25	05:23	16:44
<i>Unités d'analyse thématiques</i>	<i>11:05</i>	<i>02:09</i>	<i>07:34</i>	<i>08:41</i>	<i>09:49</i>	<i>05:04</i>	<i>15:52</i>
<i>Thématique non classable</i>	<i>00:27</i>	<i>00:12</i>	<i>00:37</i>	<i>00:33</i>	<i>00:36</i>	<i>00:19</i>	<i>00:52</i>
Autres émissions	06:51	17:25	12:15	11:46	10:51	13:02	05:26
Bande-annonces du programme etc.	03:28	02:31	01:29	01:45	01:29	04:53	01:09
Publicité, sponsorship	02:09	01:43	02:05	01:15	01:15	00:42	00:41
Total	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00	24:00

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 33
Nombre d'éléments de base de l'analyse de qualité
 Analyse de qualité automne 2013
 (nombres de cas)¹

Éléments de base	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions	46	37	49	49	56	36	84
Unités d'analyse thématiques journalistiques	160	29	208	180	239	89	506
Unités d'analyse thématiques	119	19	169	147	198	69	419
<i>Reportage sur des sujets controversés</i> ²	<i>32</i>	<i>-</i>	<i>70</i>	<i>48</i>	<i>75</i>	<i>25</i>	<i>164</i>
<i>Autres reportages</i>	<i>87</i>	<i>19</i>	<i>99</i>	<i>99</i>	<i>123</i>	<i>44</i>	<i>255</i>
Thématique non classable	41	10	39	33	41	20	87

1 Nombre d'unités d'analyse thématiques par jour de diffusion. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et les magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés.

Tableau 34
Offres de culture et d'éducation
Analyse de qualité automne 2013
(cadre de la durée en pour cent)¹

Contenu du programme	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Reportage sur la culture²	8.1	1.4	3.3	5.4	6.8	3.0	5.8
Culture quotidienne 1: vie sociale	2.8	0.8	0.4	1.2	1.8	1.6	1.8
Culture quotidienne 2: traditions, coutumes	0.5	0.1	-	-	0.9	0.2	0.3
Littérature et art théâtral	2.3	0.3	0.9	1.7	0.6	0.2	1.7
Musique classique: classique, opéra, ballet	0.9	-	-	-	2.6	0.8	0.2
Musique légère: opérette, comédie musicale, jazz, chanson populaire, pop, rock etc.	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3
Beaux Arts: arts graphiques, peinture, sculpture, installation	1.0	-	0.4	0.6	0.2	-	0.9
Arts appliqués: architecture, artisanat d'art, design, mode	0.2	-	0.3	0.3	0.2	-	-
Film et télévision	0.2	0.0	0.4	0.5	0.3	0.1	0.5
Presse, radio, internet, jeux vidéos	0.0	-	0.1	0.5	-	-	-
Culture (en travers)	0.1	-	0.4	0.2	-	-	0.1
Retransmissions de culture	-	-	-	-	-	-	-
Revue, music-hall, cirque	-	-	-	-	-	-	-
Théâtre	-	-	-	-	-	-	-
Autre retransmission de culture	-	-	-	-	-	-	-
Émissions musicales	-	3.2	0.3	1.9	-	2.3	-
Shows de musique	-	-	0.3	0.9	-	0.4	-
Retransmissions et enregistrements de concerts	-	2.2	-	1.0	-	1.9	-
Télé-crochet, show de casting de musique	-	-	-	-	-	-	-
Émissions vidéoclip	-	1.0	-	-	-	-	-
Émissions éducatives	2.8	-	-	-	-	-	-
Télévision scolaire	2.8	-	-	-	-	-	-
Autres émissions et unités d'analyse thématiques	65.7	77.7	81.6	80.2	81.8	71.4	86.6
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Sans émissions éducatives.

Tableau 35
Préparation d'émissions adaptée aux handicapés
Analyse de qualité automne 2013
(mention multiple – cadre de la durée en pour cent)¹

Adaption	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Émissions avec adaptation aux handicapés	44.5	35.8	51.5	30.3	39.4	29.7	44.1
Sous-titrage	44.5	35.8	51.5	30.3	39.4	29.7	44.1
Émission de domaine journalistique	28.4	0.4	24.9	18.6	26.1	13.0	40.0
Animation fiction	8.0	33.2	22.7	6.8	11.4	11.7	-
Divers	8.1	2.2	3.9	4.9	1.9	5.0	4.1
Adaptation en langue des signes	-	0.3	0.3	5.9	0.3	-	3.0
Émission de domaine journalistique	-	0.3	0.3	5.9	0.3	-	3.0
Animation fiction	-	-	-	-	-	-	-
Description audio pour malvoyants	0.5	-	-	1.5	-	-	-
Émission de domaine journalistique	-	-	-	-	-	-	-
Animation fiction	0.5	-	-	1.5	-	-	-
Émissions sans adaptation aux handicapés	32.1	46.5	33.7	57.2	49.2	47.0	48.3
Bande-annonces du programme etc.	14.4	10.5	6.1	7.3	6.2	20.3	4.8
Publicité, sponsoring	9.0	7.2	8.7	5.2	5.2	3.0	2.8
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: 24 heures par jour (3-3 heures). Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 36
Langues dans les émissions
Analyse de qualité automne 2013
(mention multiple – nombre en pour cent)¹

Langue	SRF 1 n=46	SRF zwei n=37	RTS 1 n=49	RTS 2 n=49	RSI 1 n=56	RSI 2 n=36	SRF info n=84
Émission avec langue parlée	98.2	97.7	99.4	98.0	98.2	98.4	100.0
Allemand	73.9	92.3	5.5	5.5	2.6	4.8	67.3
Suisse allemand	64.4	16.2	0.6	2.3	0.5	2.4	71.4
Français	8.9	5.8	99.1	96.5	3.1	2.0	15.6
Italien	5.2	1.5	2.0	1.7	97.9	94.0	13.4
Dialectes de la Suisse de langue italienne	-	-	-	-	2.1	2.8	-
Rhétro-roman	3.1	1.2	0.6	0.6	0.3	5.6	6.5
Anglais	23.9	37.5	9.3	16.0	7.9	6.3	24.7
Autres langues	10.7	6.6	5.0	4.7	1.3	0.4	5.1
Émission sans langue parlée	1.8	2.3	0.6	2.0	1.8	1.6	-
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: nombre d'émissions par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 37
Langues dans les unités d'analyse thématiques
Analyse de qualité automne 2013
(mention multiple – nombre en pour cent)¹

Langue	SRF 1 n=160	SRF zwei n=29	RTS 1 n=208	RTS 2 n=180	RSI 1 n=239	RSI 2 n=89	SRF info n=506
Unité d'analyse thématique avec langue parlée	96.4	100.0	98.6	91.6	97.6	95.8	99.0
Allemand	72.9	75.4	3.9	3.8	4.5	5.3	80.1
Suisse allemand	39.0	51.7	2.2	2.5	1.0	1.3	22.4
Français	2.9	3.0	98.3	86.7	2.8	2.4	3.5
Italien	1.5	-	1.2	1.7	97.2	81.2	2.7
Dialectes de la Suisse de langue italienne	-	-	-	-	1.4	2.4	-
Rhétro-roman	4.7	1.5	0.1	0.5	0.1	14.8	7.6
Anglais	7.5	44.3	4.4	6.7	2.8	1.9	5.0
Autres langues	2.7	-	1.9	5.8	0.7	0.8	0.8
Unité d'analyse thématique sans langue parlée	3.6	-	1.4	8.4	2.4	4.2	1.0
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 38
Pannes dans les unités d'analyse thématiques
Analyse de qualité automne 2013
(nombre en pour cent)¹

Pannes	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Journaux télévisés	n=73	n=0	n=135	n=124	n=210	n=70	n=420
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	1.0		2.6	1.0	0.9	0.8	1.0
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production	-	-	-	0.2	-	-	-
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	3.5	-	0.1	0.6	3.9	2.9	4.2
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	-	-	-	-	-	-	-
Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes	95.5	-	97.3	98.2	95.2	96.3	94.8
Total	100	-	100	100	100	100	100
Autres émissions journalistiques	n=87	n=29	n=73	n=56	n=29	n=19	n=86
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	0.3	1.0	1.0	0.8	-	-	0.7
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production	-	-	-	-	-	-	-
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	2.0	-	-	-	-	-	1.5
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	-	-	-	-	-	-	-
Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes	97.7	99.0	99.0	99.2	100.0	100.0	97.8
Total	100	100	100	100	100	100	100
Émissions journalistiques en total	n=160	n=29	n=208	n=180	n=239	n=89	n=506
Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques	0.6	1.0	2.1	1.0	0.8	0.6	1.0
Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production	-	-	-	0.2	-	-	-
Unité d'analyse thématique a des défauts de modération	2.7	-	0.1	0.4	3.4	2.3	3.7
Unité d'analyse thématique contient une combinaison d'erreurs	-	-	-	-	-	-	-
Unité d'analyse thématique ne contient pas de pannes	96.7	99.0	97.8	98.4	95.8	97.1	95.3
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour et genre. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 39
Formes journalistiques dans les unités d'analyse thématiques
Analyse de qualité automne 2013
(mention multiple – nombre en pour cent)¹

Forme journalistique	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Nouvelles, journaux télévisés	n=62	n=0	n=116	n=111	n=179	n=59	n=359
Message du présentateur	12.1	-	5.5	4.1	7.0	6.6	12.6
Message dans le film	46.5	-	32.2	25.2	35.5	37.7	44.2
Film (court)	39.1	-	58.6	50.8	52.3	51.8	40.8
Reportage, documentation	-	-	0.0	0.0	-	-	-
Duplex/modérateur/reporter sur place	3.2	-	4.3	6.3	1.2	1.0	3.2
Interview, débat télévisé	1.1	-	7.3	5.9	3.6	3.4	1.1
Modération autonome	7.1	-	1.7	0.9	4.3	3.4	7.0
Commentaire	-	-	0.7	0.4	-	-	-
Divers	0.5	-	0.1	16.2	0.5	0.5	0.6
Autres émissions journalistiques	n=57	n=19	n=53	n=36	n=19	n=10	n=60
Message du présentateur	2.5	-	5.1	3.6	2.2	2.9	1.0
Message dans le film	12.2	-	36.6	22.2	3.7	7.1	14.6
Film (court)	55.0	47.1	51.6	54.0	49.3	28.6	68.1
Reportage, documentation	14.2	33.1	3.8	8.7	11.2	15.7	4.8
Duplex/modérateur/reporter sur place	1.3	-	5.6	2.8	-	-	3.8
Interview, débat télévisé	19.1	17.6	11.0	25.4	19.4	30.0	16.1
Modération autonome	4.3	4.4	1.6	4.4	16.4	34.3	6.7
Commentaire	-	-	-	-	-	-	-
Divers	0.8	1.5	0.5	1.2	8.2	-	-
Émissions journalistiques en total	n=119	n=19	n=169	n=147	n=198	n=69	n=419
Message du présentateur	7.6	-	5.4	4.0	6.6	6.1	11.0
Message dans le film	30.2	-	33.6	24.5	32.4	33.2	40.0
Film (court)	46.6	47.1	56.4	51.6	52.0	48.4	44.7
Reportage, documentation	6.7	33.1	1.3	2.2	1.1	2.3	0.7
Duplex/modérateur/reporter sur place	2.3	-	4.7	5.4	1.1	0.8	3.3
Interview, débat télévisé	9.6	17.6	8.5	10.7	5.1	7.3	3.2
Modération autonome	5.8	4.4	1.7	1.7	5.5	7.9	6.9
Commentaire	-	-	0.5	0.3	-	-	-
Divers	0.6	1.5	0.3	12.5	1.2	0.4	0.5

¹ Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour et genre. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 40
Intégration d'experts dans les unités d'analyse thématiques
Analyse de qualité automne 2013
(nombre en pour cent)¹

Domaine du sujet	SRF 1 n=119	SRF zwei n=19	RTS 1 n=169	RTS 2 n=147	RSI 1 n=198	RSI 2 n=69	SRF info n=419
Sujets controversés	32.4	2.2	42.4	34.5	38.0	38.4	40.8
Avec intégration d'experts	6.4	2.2	2.5	3.0	2.2	2.3	4.8
Sans intégration d'experts	26.0	-	39.9	31.5	35.8	36.1	36.0
Sujets spécifiques non politique	28.4	59.5	27.0	33.5	21.6	22.5	18.7
Avec intégration d'experts	5.8	3.6	0.9	1.4	4.0	3.3	2.2
Sans intégration d'experts	22.6	55.9	26.1	32.1	17.6	19.2	16.5
Sujets avec facteur humain	21.9	26.5	17.2	20.9	24.3	22.6	17.8
Avec intégration d'experts	0.5	-	0.5	0.5	0.2	-	0.0
Sans intégration d'experts	21.4	26.5	16.7	20.4	24.1	22.6	17.8
Sujets du cadre de vie	4.6	11.8	0.3	0.7	2.3	4.8	2.2
Avec intégration d'experts	1.3	4.4	0.2	0.4	1.0	1.3	0.9
Sans intégration d'experts	3.3	7.4	0.1	0.3	1.3	3.5	1.3
Sport	3.4	-	8.5	9.4	6.1	5.0	6.2
Avec intégration d'experts	-	-	-	-	-	-	-
Sans intégration d'experts	3.4	-	8.5	9.4	6.1	5.0	6.2
Sujets de service (météo etc.)	9.3	-	4.6	1.0	7.7	6.7	14.3
Avec intégration d'experts	-	-	-	-	-	-	-
Sans intégration d'experts	9.3	-	4.6	1.0	7.7	6.7	14.3
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 41
Rapports régionaux dans les unités d'analyse thématiques
Analyse de qualité automne 2013
(mention multiple – nombre en pour cent)¹

Rapport régional	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
	n=119	n=19	n=169	n=147	n=198	n=69	n=419
Rapport en termes généraux avec la Suisse	38.3	34.6	40.7	30.3	26.2	22.8	39.8
Suisse de langue francophone	10.2	9.6	60.1	52.5	9.9	7.9	13.7
Suisse romande en général	1.0	-	6.8	3.9	0.3	0.4	1.3
Fribourg	1.3	-	9.7	9.0	0.7	1.0	0.9
Genève	4.1	5.9	24.9	23.0	5.7	3.5	5.6
Jura	0.6	-	3.5	2.9	0.4	0.4	1.0
Neuchâtel	0.2	-	3.5	3.0	0.5	0.6	0.3
Vaud	0.6	-	20.3	17.0	1.9	1.9	0.6
Valais	3.3	3.7	10.4	6.8	1.7	1.5	4.6
Suisse de langue italienne	2.4	-	2.2	1.7	49.3	47.6	3.7
Suisse de langue italienne en général	-	-	0.6	-	5.0	3.8	-
Tessin	1.9	-	1.4	1.4	19.5	19.4	2.7
Bellinzone	1.9	-	-	-	5.3	5.6	-
Locarno	-	-	-	-	5.6	5.4	-
Lugano	-	-	0.2	0.4	11.0	11.3	0.5
Reste du Sopraceneri	0.1	-	-	-	13.8	13.4	-
Reste du Sottoceneri	-	-	0.2	0.1	11.2	10.0	0.0
Vallées du Grisons de langue italienne	-	-	-	-	4.8	4.8	0.5
Suisse de langue germanophone	38.2	29.4	13.5	13.6	18.3	24.8	32.9
Suisse de langue germanophone en général	0.5	-	0.8	1.0	1.3	1.3	0.5
Argovie	2.4	5.9	0.5	1.0	0.6	0.4	1.4
Appenzell	1.0	-	-	-	-	-	0.9
Bâle (ville et campagne)	2.8	3.7	2.0	1.7	1.6	1.3	1.6
Berne	5.9	5.9	4.6	4.5	3.9	4.0	4.1
Glaris	1.6	-	0.2	0.1	0.2	0.2	1.7
Grisons	6.5	6.6	1.2	0.9	4.2	11.5	10.3
Lucerne	3.4	0.7	0.8	0.4	0.6	0.8	2.0
Nidwald	0.5	-	-	-	-	-	0.5
Obwald	0.4	-	0.1	-	0.1	-	0.0
Saint-Gall	3.6	2.9	0.7	0.3	0.7	0.6	4.2
Schaffhouse	0.5	-	0.1	0.1	0.7	0.4	0.7
Schwytz	1.4	-	1.1	0.7	-	-	1.3
Soleure	1.6	5.1	0.3	0.5	0.1	-	1.8
Thurgovie	0.5	1.5	0.1	0.1	0.1	-	0.5
Uri	-	-	-	-	0.4	0.4	-
Zoug	0.2	-	0.3	0.4	1.0	1.0	0.5
Zurich	16.4	13.2	4.8	5.8	4.4	4.6	10.2
Suisse de langue rhéto-romane	3.6	3.7	0.1	0.4	1.4	9.6	5.1
Administration	2.5	0.7	5.8	4.2	8.4	7.1	3.0
Berne: siège du Parlement de la Confédération, administration fédérale, offices fédéraux	1.9	0.7	4.9	3.1	7.7	5.8	2.5
Genève: organisations internationales	0.6	-	0.9	0.8	0.4	0.4	0.6
Lausanne: Tribunal fédéral	0.1	-	-	0.3	0.2	0.8	0.2
Lucerne: tribunal fédéral des assurances	-	-	-	-	-	-	-
Bellinzone: tribunal correctionnel fédéral	-	-	-	-	-	-	-
Pas de rapport régional	38.1	52.9	21.4	31.6	25.4	20.3	38.3

¹ Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques des émissions journalistiques par jour. Prélèvement: 41ième semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 42
Actualité des unités d'analyse thématiques
Analyse de qualité automne 2013
(cadre de la durée en pour cent)¹

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Sujets controversés	t=03:43	t=00:03	t=02:52	t=02:52	t=03:27	t=02:12	t=07:52
d'actualité quotidienne	41.5	-	79.1	59.5	52.5	45.2	63.7
d'actualité hebdomadaire	16.4	26.3	9.9	13.4	2.0	2.9	6.4
Pas d'actualité	42.1	73.7	11.0	27.1	45.5	51.9	29.9
Total	100	100	100	100	100	100	100
Sujets spécifiques non politique	t=04:52	t=01:35	t=02:16	t=03:34	t=03:13	t=01:27	t=03:25
d'actualité quotidienne	11.5	-	39.8	19.1	36.8	24.6	44.8
d'actualité hebdomadaire	1.0	-	6.8	8.5	1.1	0.8	0.8
Pas d'actualité	87.5	100.0	53.4	72.4	62.1	74.6	54.4
Total	100	100	100	100	100	100	100
Sujets avec facteur humain	t=01:44	t=00:17	t=01:46	t=01:38	t=01:34	t=00:28	t=01:58
d'actualité quotidienne	19.2	-	26.9	31.4	53.3	55.0	52.2
d'actualité hebdomadaire	3.8	-	4.3	2.4	-	-	3.0
Pas d'actualité	77.0	100.0	68.8	66.2	46.7	45.0	44.8
Total	100	100	100	100	100	100	100
Sujets du cadre de vie	t=00:28	t=00:14	t=00:05	t=00:08	t=00:48	t=00:38	t=00:53
d'actualité quotidienne	-	-	-	-	28.9	12.3	-
d'actualité hebdomadaire	11.2	-	-	-	-	-	4.4
Pas d'actualité	88.8	100.0	100.0	100.0	71.1	87.7	95.6
Total	100	100	100	100	100	100	100
sujet sportifs	t=00:05	t=00:00	t=00:21	t=00:25	t=00:16	t=00:10	t=00:33
d'actualité quotidienne	98.1	-	84.5	60.9	99.4	100.0	98.1
d'actualité hebdomadaire	1.9	-	10.5	2.5	-	-	1.9
Pas d'actualité	-	-	5.0	36.6	0.6	-	-
Total	100	100	100	100	100	100	100
Sujets de service	t=00:13	t=00:00	t=00:14	t=00:04	t=00:31	t=00:09	t=01:11
d'actualité quotidienne	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
d'actualité hebdomadaire	-	-	-	-	-	-	-
Pas d'actualité	-	-	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100	100	100
Unités d'analyse thématiques en total	t=11:05	t=02:09	t=07:34	t=08:41	t=09:49	t=05:04	t=15:52
d'actualité quotidienne	24.7	-	55.1	37.1	49.3	39.5	58.4
d'actualité hebdomadaire	7.0	0.7	7.3	8.5	1.1	1.5	4.1
Pas d'actualité	68.3	99.3	37.6	54.4	49.6	59.0	37.5
Total	100	100	100	100	100	100	100

¹ Base de pour cent: cadre de la durée des unités d'analyse thématiques par jour par domaine de sujet. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 43
Mentions de parti dans le reportage sur des sujets controversés
Analyse de qualité automne 2013
(mention multiple – nombre en pour cent)¹

Contexte de l'acteur	SRF 1 n=32	SRF zwei n=0	RTS 1 n=70	RTS 2 n=48	RSI 1 n=75	RSI 2 n=25	SRF info n=164
Unités d'analyse thématiques avec mention de parti	19.9	-	33.3	34.6	21.2	17.2	17.8
UDC	8.1	-	11.4	14.2	9.4	7.5	8.0
PSS	5.4	-	17.9	17.8	6.9	5.2	4.3
PDC	6.3	-	13.4	13.9	3.6	2.3	6.3
PLR	7.2	-	11.8	11.5	4.8	3.4	7.7
Verts	2.3	-	6.9	8.0	9.8	7.5	2.6
BPD	0.5	-	-	0.3	-	-	0.3
Ligue des Tessinois	-	-	-	-	6.3	5.7	-
PVL	3.6	-	0.4	0.6	1.3	1.1	3.0
Autre parti	0.9	-	11.8	14.8	1.1	0.6	1.1
Unités d'analyse thématiques sans mention de parti	80.1	-	66.7	65.4	78.8	82.8	82.2
Total	100	100	100	100	100	100	100

¹ Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 44
Acteurs dans le reportage sur des sujets controversés
Analyse de qualité automne 2013
(mention multiple – nombre en pour cent)¹

Contexte de l'acteur	SRF 1 n=32	SRF zwei n=0	RTS 1 n=70	RTS 2 n=48	RSI 1 n=75	RSI 2 n=25	SRF info n=164
Unités d'analyse thématiques avec mention de l'acteur	97.7	-	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1
Conseil fédéral	9.5	-	11.4	8.3	13.8	10.9	8.5
Niveau fédéral: Parlement fédéral, Assemblée fédérale, Conseil national et Conseil des États	9.0	-	10.2	9.8	7.3	5.2	6.4
Niveau cantonal et plus petit: conseil cantonal, conseil municipal etc.	6.3	-	17.7	16.0	18.9	28.2	6.9
Politique étrangère/internationale	22.6	-	16.9	16.0	21.4	17.2	25.8
Organisations internationales	18.6	-	12.6	10.1	14.3	9.2	20.5
ONG, groupes de politique (sociale)	14.5	-	17.5	21.3	13.0	11.5	16.4
Système administratif	36.7	-	63.4	53.3	44.9	42.0	37.8
Employeur, entreprise, fédération industrielle	20.8	-	22.6	23.4	20.3	23.0	21.7
Salarié, syndicats, chômeur	20.4	-	16.9	15.7	17.4	15.5	20.4
Systèmes socioculturels: éducation, art, médias	33.5	-	29.5	28.1	15.3	16.7	30.5
Acteur d'un système organisé privé	5.4	-	3.9	3.8	3.3	3.4	3.0
Acteur sans contexte explicite, particulier	54.8	-	78.3	79.3	60.6	52.9	53.9
Unités d'analyse thématiques sans mention de l'acteur	2.3	-	-	-	-	-	1.9
Total	100	100	100	100	100	100	100

¹ Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 45
Diversité d'opinions dans le reportage sur des sujets controversés
Analyse de qualité automne 2013
(nombre en pour cent)¹

Opinions	SRF 1 n=32	SRF zwei n=0	RTS 1 n=70	RTS 2 n=48	RSI 1 n=75	RSI 2 n=25	SRF info n=164
Au moins deux opinions sont citées ou apparaissent comme son original / citation directe	44.8	-	39.9	38.9	32.0	36.2	45.6
Une opinion est citée ou apparaît comme son original / citation directe	24.4	-	32.1	30.6	18.2	21.3	26.3
Pas d'opinion	30.8	-	28.0	30.5	49.8	42.5	28.1
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

Tableau 46
Analyse de journal
Analyse de qualité automne 2013
(nombre en pour cent)

	SRF 1	SRF zwei	RTS 1	RTS 2	RSI 1	RSI 2	SRF info
Unités d'analyse thématiques¹	n=119	n=19	n=169	n=147	n=198	n=69	n=419
Événement de compte rendu avec mention dans le journal	33.4	-	42.1	33.2	48.5	39.7	47.2
Événement de compte rendu sans mention dans le journal	66.6	100.0	57.9	66.8	51.5	60.3	52.8
Total	100	100	100	100	100	100	100
Reportage sur des sujets controversés²	n=32	n=0	n=70	n=48	n=75	n=25	n=164
Événement de compte rendu avec mention dans le journal	43.4	-	44.3	43.2	48.2	39.1	46.6
Événement de compte rendu sans mention dans le journal	56.6	-	55.7	56.8	51.8	60.9	53.4
Total	100	100	100	100	100	100	100

1 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

2 Base de pour cent: nombre d'unités d'analyse thématiques dans les émissions de nouvelles et magazines sur des sujets politiques, économiques et sociaux controversés par jour. Prélèvement: 41^{ème} semaine calendaire 2013 (du 7 au 13 octobre).

5.2 Formats d'émission et caractéristiques de production

Systématique de l'aperçu des émissions pour chaque programme

1 Nouvelles

- 1.1 Journaux télévisés
- 1.2 Magazines de nouvelles
- 1.3 Gros titres, flashes d'information
- 1.4 Nouvelles spécifiques
- 1.5 Boucles de nouvelles

2 Autres formats journalistiques

- 2.1 Magazines
- 2.2 Formats d'interview, de débat télévisé
- 2.3 Reportages, services documentaires
- 2.4 Films documentaires
- 2.5 Autres formats

3 Formats de divertissement fiction

- 3.1 Films grand écran
- 3.2 Téléfilms
- 3.3 Séries télévisées
- 3.4 Dessins animés, animations et mélanges
- 3.5 Sketches etc. sans public
- 3.6 Courts métrages, films d'art, art vidéo

4 Formats de divertissement non fiction

- 4.1 Shows de quiz, de divertissement
- 4.2 Émissions de variété, de sketch, sur des pannes
- 4.3 Émissions musicales
- 4.4 Autres genres artistiques
- 4.5 Autres formats de divertissement non fiction

5 Émissions sportives

6 Émissions pour enfants

- 6.1 Téléfilms, séries télévisées
- 6.2 Formats de dessin animé, d'animation
- 6.3 Mélange animation et action filmée
- 6.4 Divertissement non fiction
- 6.5 Information, infodivertissement

7 Émissions religieuses

Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de SRF 1 (du 7 au 13 octobre 2013)

Émissions	Responsabilité du programme ¹	Manière de production	Année de production	Pays de production
1 Nouvelles				
1.1 Journaux télévisés				
Tagesschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1.2 Magazines de nouvelles				
10vor10	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1.3 Gros titres, flashes d'information				
Tagesschau-Schlagzeilen	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1.4 Nouvelles spécifiques				
Meteo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
SRF Börse	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telesguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2 Autres formats journalistiques				
2.1 Magazines				
ECO	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Einstein	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria weekend spezial	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kassensturz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
kulturplatz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kulturzeit	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
nano	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
Puls	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Rundschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé				
Aeschbacher	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Arena	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

¹ Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour SRF 1 ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur SRF zwei et SRF info et les émissions de Presse TV et de Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Club	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
nachwach	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schawinski	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus – Entretien	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Philosophie: Warum uns Schulden versklaven	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
BekanntMachung	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Handelszeitung Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.3 Reportages, services documentaires				
Ausschnitt aus Einstein: Stadt und Agglomeration	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ausschnitt aus Schweiz aktuell: Tauchen nach Bällen	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
DOK: Erfinderland Schweiz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
DOK: Unfruchtbar und geächtet	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
mitenand	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Reporter: Dr. Eugsters ... (raccourci à cause d'une panne)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Reporter: Kurt ist jetzt ein Diamant	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
SRF mySchool: Wir unter der Dreirosenbrücke	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
SRF mySchool: Zimmertausch	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
SRF mySchool: Bauen und Wohnen	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2007-2010	CH
Sternstunde Kunst: Karambolage – Arnold Odermatt	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
DOK: Leben für den Himmel	SRF 1	Production d'achat	2012	GB
Horizonte: Die Lithium-Revolution	SRF 1	Production d'achat	2012	D/E/F/BOL...
Horizonte: Kleine Paradiese – Das Barrier Reef	SRF 1	Production d'achat	2012	GB
Horizonte: Kleine Paradiese – Die Bucht von Monterey	SRF 1	Production d'achat	2012	GB
SRF mySchool: Faszination Wolkenkratzer	SRF 1	Production d'achat	2008/2012	D/F/AUS
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er die Welt sieht	SRF 1	Production d'achat	2012	D
Sternstunde Religion: StadtGebete	SRF 1	Production d'achat	2012	D
Horizonte: Das Steinzeitrezept	SRF 1	Production d'achat	2011	D
Horizonte: Perus Schmetterlingsjäger	SRF 1	Production d'achat	2011	D
SRF mySchool: Grundlagen der Mathematik	SRF 1	Production d'achat	2011	ROK
Horizonte: Die Sumpfbände – Bärenpaviane	SRF 1	Production d'achat	2009	ZA
SRF mySchool: Mikrowelt	SRF 1	Production d'achat	2008	GB
Beobachter TV – Besser wohnen	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Format	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.4 Films documentaires				
Sternstunde Musik: Bob Marley (deuxième partie)	SRF 1	Production d'achat	2012	USA
Der Kuss der Tosca	SRF 1	Production d'achat	1984	CH/I
2.5 Autres formats journalistiques				
Horizonte (encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Horizonte: Modération et interview avec Frank Rühli	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Jobtausch	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde (introduction/encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Kunst (encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Philosophie (encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Religion (encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
3 Formats de divertissement fiction				
3.1 Films grand écran				
Delikatessen: Die Reise des Personalmanagers	SRF 1	Production d'achat	2010	IL/D/F/GB...
New York, I Love You	SRF 1	Production d'achat	2009	USA
Ein Platz im Leben	SRF 1	Production d'achat	2008	USA
Die letzte Vorstellung	SRF 1	Production d'achat	1971	USA
Easy Rider	SRF 1	Production d'achat	1969	USA
3.2 Téléfilms				
Kursverlust	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Die Brücke – Transit in den Tod	SRF 1	Production d'achat	2011	D/DK/S
Im Angesicht des Verbrechens	SRF 1	Production d'achat	2010	D
Lilly Schönauer – Und dann war es Liebe	SRF 1	Production d'achat	2008	D/A
3.3 Séries télévisées				
Der Alte	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH/D/A
Fascht e Familie	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	1997	CH
Magic City	SRF 1	Production d'achat	2012	USA
Donna Leon – Lasset die Kinder zu mir kommen	SRF 1	Production d'achat	2010	D
Der Landarzt	SRF 1	Production d'achat	2007	D

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
4 Formats de divertissement non fiction				
4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»				
1 gegen 100	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Samschtig-Jass	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Top Secret	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Weniger ist mehr	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes				
Giacobbo / Müller	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Gipfelstürmer	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
5 Émissions sportives				
sportaktuell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
6 Émissions pour enfants				
6.1 Téléfilms, séries télévisées				
Dance Academy	SRF 1	Production d'achat	2012	AUS
6.2 Formats de dessin animé, d'animation				
Guetnachtgschichtli – Pingu	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH
Guetnachtgschichtli – Masha und der Bär	SRF 1	Production d'achat	2012	RUS
[6.3 Mélange animation et action filmée]				
6.4 Divertissement non fiction				
Oli Mega Vlog	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Zambo (encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Zambo: Kinderwünsche	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Paula und die wilden Tiere	SRF 1	Production d'achat	2013	D
6.5 Information, Infotainment				
Lanzi	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
myZambo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Minisguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
7 Émissions religieuses				
Wort zum Sonntag	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de SRF zwei (du 7 au 13 octobre 2013)

Émissions	Responsabilité du programme ¹	Manière de production	Année de production	Pays de production
[1 Nouvelles]				
2 Autres formats journalistiques				
2.1 Magazines				
Tacho	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Matt Rogers fette Maschinen	SRF zwei	Production d'achat	2007	USA
Kassensturz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé				
Virus	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.3 Reportages, services documentaires				
Beobachter TV – Besser wohnen	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sommer-Challenge	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Traumflug durch Afrika	SRF zwei	Production d'achat	2010	D
[2.4 Films documentaires]				
2.5 Autres formats journalistiques				
Pawn Stars – Die Drei vom Pfandhaus	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
3 Formats de divertissement fiction				
3.1 Films grand écran				
Studers erster Fall	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2001	CH
Aushilfsgangster	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA
The Help	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA/IND...
Cop out – Geladen und entsichert	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
L'arnacoeur – Der Auftragslover	SRF zwei	Production d'achat	2010	F
Die wilden Hühner und das Leben	SRF zwei	Production d'achat	2009	D
Maos letzter Tänzer	SRF zwei	Production d'achat	2009	AUS
The Code – Vertraue keinem Dieb	SRF zwei	Production d'achat	2009	D/USA
The Joneses – Verraten und verkauft	SRF zwei	Production d'achat	2009	USA
Die Kinder der Seidenstrasse	SRF zwei	Production d'achat	2008	AUS/VRC...

¹ Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour SRF zwei ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur SRF 1 et SRF info et les émissions de Presse TV et de Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
JCVD – Jetzt erst recht	SRF zwei	Production d'achat	2008	B/L/F
December Boys	SRF zwei	Production d'achat	2007	AUS
Harry Potter und der Orden des Phönix	SRF zwei	Production d'achat	2007	GB/USA
Underdog – Unbesiegt weil er fliegt	SRF zwei	Production d'achat	2007	USA
Ultraviolet	SRF zwei	Production d'achat	2006	USA
Eurotrip	SRF zwei	Production d'achat	2004	USA
The Last Shot – Die letzte Klappe	SRF zwei	Production d'achat	2004	USA
2 Fast 2 Furious	SRF zwei	Production d'achat	2003	D/USA
A.I. – Künstliche Intelligenz	SRF zwei	Production d'achat	2001	USA
3.2 Téléfilms				
Camp Rock 2 – The Final Jam	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Der gestiefelte Kater	SRF zwei	Production d'achat	2009	D
Die Schein-Hochzeit	SRF zwei	Production d'achat	2009	USA
3.3 Séries télévisées				
Ein Hoch aufs Leben!	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH
Lena – Liebe meines Lebens	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH/D/A
Julia – Wege zum Glück	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2007	CH/D/A
Grey's Anatomy	SRF zwei	Production d'achat	2013	USA
Homeland	SRF zwei	Production d'achat	2012	USA
Revenge	SRF zwei	Production d'achat	2012	USA
Two and a Half Men – Mein cooler Onkel Charlie	SRF zwei	Production d'achat	2012	USA
Covert Affairs	SRF zwei	Production d'achat	2011	USA
Castle	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Come fly with me	SRF zwei	Production d'achat	2010	GB
CSI: Miami	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Parenthood	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Rules of Engagement	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Burn Notice	SRF zwei	Production d'achat	2008	USA
Gossip Girl	SRF zwei	Production d'achat	2008	USA
Desperate Housewives	SRF zwei	Production d'achat	2006	USA
Sturm der Liebe	SRF zwei	Production d'achat	2005	D
Emergency Room – Die Notaufnahme	SRF zwei	Production d'achat	2003-2004	USA
Still Standing	SRF zwei	Production d'achat	2003	USA
Dawson's Creek	SRF zwei	Production d'achat	2002	USA
Der Landarzt	SRF 1	Production d'achat	2006-2007	D

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
3.4 Dessin animé, animations				
Die Seilbahn	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2008	CH
[3.5 Sketches etc. sans public]				
3.6 Court métrages, films d'art, art vidéo				
Suite 705	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2002	CH
4 Formats de divertissement non fiction				
4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»				
Don't say it – bring it!	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes]				
4.3 Émissions musicales				
Musicnight: Roboclip	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Musicnight: Roboclip Selection	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Musicnight: Avo Session Basel 2012 – Imany	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Musicnight: Avo Session Basel 2012 – Juanes	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
[4.4 Autres genres artistiques]				
4.5 Autres formats de divertissement non fiction				
Das Experiment – Wo ist dein Limit?	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
5 Émissions sportives				
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Japan	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: WM-Qualifikation, Albanien - Schweiz	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000, Shanghai	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportaktuell	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportlounge	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportpanorama	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
6 Émissions pour enfants				
6.1 Téléfilms, séries télévisées				
Die Zauberer vom Waverly Place	SRF zwei	Production d'achat	2010	USA
Hannah Montana	SRF zwei	Production d'achat	2008	USA
Dance Academy	SRF 1	Production d'achat	2012	AUS
6.2 Formats de dessin animé, d'animation				
Oscars Oasis	SRF zwei	Production d'achat	2011	F

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Garfield	SRF zwei	Production d'achat	2008	F
Cosmo und Wanda – Wenn Elfen helfen	SRF zwei	Production d'achat	2000	USA/CDN
Wickie und die starken Männer	SRF zwei	Production d'achat	1972	D/J
[6.3 Mélange animation et action filmée]				
[6.4 Divertissement non fiction]				
6.5 Information, Infotainment				
Lanzi	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tschanz mit allem	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
myStory	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
myZambo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RTS Un (du 7 au 13 octobre 2013)

Émissions	Responsabilité du programme ¹	Manière de production	Année de production	Pays de production
1 Nouvelles				
1.1 Journaux télévisés				
Le journal	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche (version raccourcie)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal	RTS 1/RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1/RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[1.2 Magazines de nouvelles]				
[1.3 Gros titres, flashes d'information]				
1.4 Nouvelles spécifiques				
Météo	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Météo régionale	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2 Autres formats journalistiques				
2.1 Magazines				
A bon entendeur	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Couleurs locales	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Grand Angle	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Mise au point	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Outre-zapping	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
pl3in le poste	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé				
Faut pas croire	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Geopolitis: Guerre en Syrie	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F/B...
Infrarouge	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Toute une histoire	RTS 1	Production d'achat	2013	F

¹ Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RTS Un ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RTS Deux et les émissions de Presse TV et de Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
2.3 Reportages, services documentaires				
Ensemble	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour: Coopération internationale – Un métier	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Passe-moi les jumelles	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Signes	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Specimen	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom!	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Sauver la face	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le doc découvertes: Le vol du Woopy	RTS 1	Production d'achat	2013	F
Le doc nature: Une journée dans la savane	RTS 1	Production d'achat	2013	F
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[2.4 Films documentaires]				
2.5 Autres formats journalistiques				
Swiss Lotto	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent (encadrement)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Pique-assiette	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH
3 Formats de divertissement fiction				
3.1 Films grand écran				
Box Office: L'agence	RTS 1	Production d'achat	2011	USA
Hanna	RTS 1	Production d'achat	2010	USA/D/GB
Predators	RTS 1	Production d'achat	2010	USA
Fighting	RTS 1	Production d'achat	2009	USA
Indomptable Angélique	RTS 1	Production d'achat	1967	F/D/I
3.2 Téléfilms				
Comédie, Comédie	RTS 1	Production d'achat	2013	F
Traque en série	RTS 1	Production d'achat	2011	DK/D
La plus pire semaine de ma vie	RTS 1	Production d'achat	2010	F
Le roman de ma femme	RTS 1	Production d'achat	2009	F
3.3 Séries télévisées				
La vie de bureau	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Joséphine, ange gardien	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2000/2007	F/B/CH
Chicago Fire	RTS 1	Production d'achat	2013	USA
Esprits criminels	RTS 1	Production d'achat	2013	USA
Modern Family	RTS 1	Production d'achat	2013	USA

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
NCIS: enquêtes spéciales	RTS 1	Production d'achat	2013	USA
Plus belle la vie	RTS 1	Production d'achat	2013	F
Top Models	RTS 1	Production d'achat	2013	USA
Castle	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
La diva du divan	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Les Borgias	RTS 1	Production d'achat	2012	CDN
Private Practice	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Raising Hope	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Rex	RTS 1	Production d'achat	2012	D/A
Smash	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Sons of anarchy	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
The good wife	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
The Mentalist	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
The New Normal	RTS 1	Production d'achat	2012	USA
Person of Interest	RTS 1	Production d'achat	2011	USA
Scènes de ménages	RTS 1	Production d'achat	2011	F
Inspecteur Barnaby	RTS 1	Production d'achat	2010	GB
Les feux de l'amour	RTS 1	Production d'achat	2010	USA
Made in Europe: Luther	RTS 1	Production d'achat	2010	GB
Mad Men	RTS 1	Production d'achat	2009	USA
Que du bonheur	RTS 1	Production d'achat	2008	F
Weeds	RTS 1	Production d'achat	2008	USA
L.A. enquêtes prioritaires	RTS 1	Production d'achat	2007	USA
Vie sauvage	RTS 1	Production d'achat	2007	GB
Columbo	RTS 1	Production d'achat	1977	USA

4 Formats de divertissement non fiction

4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»

al dente	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Cash	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Les clés de la fortune	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Télé la question!	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

[4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes]

4.3 Émissions musicales

Le Kiosque à Musiques	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
-----------------------	-------	--	------	----

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
5 Émissions sportives				
Sport dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Japan	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport dernière	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[6 Émissions pour enfants]				
7 Émissions religieuses				
Culte Protestants en fête	RTS 1	Production d'achat	2013	F

Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RTS Deux (du 7 au 13 octobre 2013)

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
1 Nouvelles				
1.1 Journaux télévisés				
Le journal	RTS 1/RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1/RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le journal du Dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[1.2 Magazines de nouvelles]				
[1.3 Gros titres, flashes d'information]				
1.4 Nouvelles spécifiques				
Météo	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1.5 Nachrichtenschlaufe				
RTSinfo	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2 Autres formats journalistiques				
2.1 Magazines				
Nouvo	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
A bon entendeur	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Couleurs locales	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Grand Angle	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La Puce à l'Oreille	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Mise au point	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Outre-zapping	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
pl3in le poste	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé				
Au coeur du sport Débat: La saison 2013 de cyclisme	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Au coeur du sport: Rencontre – L'univers de Steve Guerdat	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Faut pas croire	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Geopolitis: Chine – quels défis pour les 20 ans à venir ?	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F/B/CDN
Geopolitis: Guerre en Syrie	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F/B/CDN
Infrarouge	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1	Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RTS Deux ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RTS Un et les émissions de Presse TV et de Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).			

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview... – Jeremy Irons	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Pardonnez-moi: L'interview... – J. Irons (version raccourcie)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.3 Reportages, services documentaires				
Histoire vivante: Dallas, une journée particulière	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F
Le doc du lundi: Debra Mike	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le doc nature: La vie secrète des chiens	RTS 2	Production d'achat	2013	GB
Histoire vivante: La musique comme instrument de torture	RTS 2	Production d'achat	2010	D
Le doc: Pink Panthers: les braqueurs du siècle	RTS 2	Production d'achat	2010	F
Ensemble	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour: Coopération internationale – Un métier	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Passe-moi les jumelles	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Specimen	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom!	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Sauver la face	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent: Sauvetage en eau douce	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.4 Films documentaires				
Le doc ch: Le grand silence	RTS 2	Production d'achat	2006	D
Le doc ch: Sous la main de l'autre	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
2.5 Autres formats journalistiques				
Swiss Lotto	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tirage Euromillions	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent (encadrement)	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
3 Formats de divertissement fiction				
3.1 Films grand écran				
True Grit	RTS 2	Production d'achat	2010	USA
Les grands frères	RTS 2	Production d'achat	2008	USA/D
En hommage à Patrice Chéreau: La reine Margot	RTS 2	Production d'achat	1994	D/F/I
Tootsie	RTS 2	Production d'achat	1982	USA
Fenêtre sur cour	RTS 2	Production d'achat	1954	USA
3.2 Téléfilms				
Dog Hunt	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Un mystérieux mystère	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2009	CH
Aux frontières de la nuit	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2006	CH
A ton vieux cul de nègre	RTS 2	Production d'achat	2011	B
Missen	RTS 2	Production d'achat	2009	NL
3.3 Séries télévisées				
L'heure du secret	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Vampire Diaries	RTS 2	Production d'achat	2013	USA
Wes et Travis	RTS 2	Production d'achat	2013	USA
Burn Notice	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Gossip Girl	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
New Girl	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Supernatural	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Charlie's angels	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
Glee	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
La vie secrète d'une ado ordinaire	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
The Defenders	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
30 Rock	RTS 2	Production d'achat	2009	USA
Protection rapprochée	RTS 2	Production d'achat	2009	D/DK
Navarro	RTS 2	Production d'achat	2004	F
4 Formats de divertissement non fiction				
4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»				
al dente	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Cash	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes				
Caméras cachées – Pop Corn TV	RTS 2	Production d'achat	a.i.	F
4.3 Émissions musicales				
Le Kiosque à Musiques	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Music on tour: Festival de Jazz Montreux 2013: J. Morrison	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Music on tour: Festival de Jazz Montreux 2013: The Hives	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Musikantenstadl	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
[4.4 Autres genres artistiques]				
4.5 Autres formats de divertissement non fiction				
C'est la jungle!	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
5 Émissions sportives				
Adrénaline	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport dernière	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: WM-Qualifikation, Albanien - Schweiz	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000, Shanghai	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport dimanche	RTS 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
6 Émissions pour enfants				
6.1 Téléfilms, séries télévisées				
Toy Story	RTS 2	Production d'achat	1995	USA
6.2 Formats de dessin animé, d'animation				
Les minijusticiers	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH/F
Les petits contes de Wismo	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2011	CH
Les mystérieuses cités d'or	RTS 2	Production d'achat	2013	F/J/L
Vic le viking	RTS 2	Production d'achat	2013	F/AUS
Dragons: cavaliers de Beurk	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Garfield	RTS 2	Production d'achat	2012	F
Les pingouins de Madagascar	RTS 2	Production d'achat	2008/2012	USA
Les tortues Ninja	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Lulu Vroumette	RTS 2	Production d'achat	2012	F
Maya l'abeille	RTS 2	Production d'achat	2012	F
Mini-loup	RTS 2	Production d'achat	2012	F
Pierre lapin	RTS 2	Production d'achat	2012-2013	IRL/GB/USA
Totally spies	RTS 2	Production d'achat	2012	F/CDN
Géronimo Stilton	RTS 2	Production d'achat	2011	I/F
Les P'tits diables	RTS 2	Production d'achat	2011	F
Spécial agent Oso	RTS 2	Production d'achat	2011	USA
Franklin et ses amis	RTS 2	Production d'achat	2010	CDN/SGP
Sally Bollywood	RTS 2	Production d'achat	2010	USA
Stella et Sacha	RTS 2	Production d'achat	2010	CDN
B.R.I.C.O. Club	RTS 2	Production d'achat	2009	F
Le livre de la jungle	RTS 2	Production d'achat	2009	D/F/IN
Le petit Nicolas	RTS 2	Production d'achat	2009/2011	D/F
Les Daltons	RTS 2	Production d'achat	2009	F

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Les légendes de Tatonka	RTS 2	Production d'achat	2009	F
Marsupilami houba houba hop	RTS 2	Production d'achat	2009	F/D
Shaun le mouton	RTS 2	Production d'achat	2009	GB
Captain Biceps	RTS 2	Production d'achat	2008	F
La ligue des super vilains	RTS 2	Production d'achat	2008	CDN
Stuart Little	RTS 2	Production d'achat	2003	USA
Tarzan	RTS 2	Production d'achat	2001	USA
Sabrina	RTS 2	Production d'achat	1999	USA
[6.3 Mélange animation et action filmée]				
6.4 Divertissement non fiction				
Les imbattables	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
6.5 Information, Infotainment				
L'oreille des Kids	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Mission: Ciné	RTS 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Bubulle Guppies	RTS 2	Production d'achat	2012	USA
Jake et les pirates du pays imaginaire	RTS 2	Production d'achat	2012	USA

Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RSI La 1 (du 7 au 13 octobre 2013)

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
1 Nouvelles				
1.1 Journaux télévisés				
Telegiornale	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[1.2 Magazines de nouvelles]				
1.3 Gros titres, flashes d'information				
Telegiornale Flash	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1.4 Nouvelles spécifiques				
Il Quotidiano	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo regionale	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2 Autres formats journalistiques				
2.1 Magazines				
Cult TV	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Falò	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il Ponte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Segni dei tempi	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La storia del Regionale	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2008	CH
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé				
Il gioco del mondo	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Patti chiari	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Strada Regina	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.3 Reportages, services documentaires				
Insieme	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Storie: Gemelli	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il filo della storia: La grande guerra – I tunnel della morte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	GB
Intermezzo: Copertine Quotidiano	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Australia: Un viaggio nel tempo	RSI La 1	Production d'achat	2012	AUS
Il Giardino di Albert: Wonders of Life expanding ...	RSI La 1	Production d'achat	2012	GB

- 1 Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RSI La 1 ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RSI La 2 et les émissions de Presse TV et de Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Segni dei tempi: L'isola dei profughi	RSI La 1	Production d'achat	2011	D
Tesori del mondo: San Marino – Libertà sull'abisso	RSI La 1	Production d'achat	2009	D
Tesori del mondo: Messico – Monte Alban	RSI La 1	Production d'achat	2000	D
National Geographic: Le trote di Yellowstone	RSI La 1	Production d'achat	1998	USA
National Geographic Special: I signori dell'artico	RSI La 2	Production d'achat	2012	USA
I capolavori del pianeta azzurro	RSI La 2	Production d'achat	2011	CZ
National Geographic: Le creature più bizzarre... di terra	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
Il ritorno nella foresta degli scimpanzé	RSI La 2	Production d'achat	2000	NL
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.4 Films documentaires				
Paganini: Pianse ed amò per tutti	RSI La 1	Production d'achat	2013	I
Il bacio di Tosca	RSI La 1	Production d'achat	1984	CH/I
2.5 Autres formats journalistiques				
Il Giardino di Albert (encadrement)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Lotto svizzero	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Paganini (encadrement)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Piattoforte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Segni dei tempi (encadrement)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Storie: Eineiige Zwillinge – Entretien avec A. Piontelli	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Intermezzo: Svizzera e dintorni	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2008	CH
Intermezzo: Le fontane del Ticino	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	a.i.	CH
Intermezzo: Un mondo che cambia	RSI La 1	Production d'achat	2007	GB
Intermezzo: Cieli blu	RSI La 1	Production d'achat	a.i.	GB
Intermezzo: Natura a rischio	RSI La 1	a.i.	a.i.	a.i.
3 Formats de divertissement fiction				
3.1 Films grand écran				
Solo per vendetta	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
Biutiful	RSI La 1	Production d'achat	2010	E/MEX
Devil	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Hannah Montana – The Movie	RSI La 1	Production d'achat	2009	USA
Mother and child	RSI La 1	Production d'achat	2009	USA
Un'altra giovinezza	RSI La 1	Production d'achat	2007	USA
Baciati dalla sfortuna	RSI La 1	Production d'achat	2006	USA
XXX 2: The next level	RSI La 1	Production d'achat	2005	USA

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
I due magnifici fresconi	RSI La 1	Production d'achat	1969	I
[3.2 Téléfilms]				
3.3 Séries télévisées				
Joséphine – Angelo custode	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	F/B/CH
Un caso per due	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2000-2001	CH/D/A
Castle – Detective tra le righe	RSI La 1	Production d'achat	2013	USA
The good wife	RSI La 1	Production d'achat	2013	USA
The Mentalist	RSI La 1	Production d'achat	2013	USA
Homeland	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
L'uomo di casa	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Rookie Blue	RSI La 1	Production d'achat	2012	CDN
The Closer	RSI La 1	Production d'achat	2012	USA
Due uomini e mezzo	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
Suits	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
White Collar	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
CSI – Scena del crimine	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Hawaii Five-0	RSI La 1	Production d'achat	2010	USA
Ghost Whisperer	RSI La 1	Production d'achat	2009-2010	USA
The new adventures of old Christine	RSI La 1	Production d'achat	2008	USA
CSI: Miami	RSI La 1	Production d'achat	2007	USA
Zoo Doctor	RSI La 1	Production d'achat	2006	D
Doppia coppia	RSI La 1	Production d'achat	2005	USA
Giardini e misteri	RSI La 1	Production d'achat	2005	GB
La signora in giallo	RSI La 1	Production d'achat	2000	USA
Nash Bridges	RSI La 1	Production d'achat	1999	USA
4 Formats de divertissement non fiction				
4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»				
Black Jack	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il rompicatole	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Zerovero	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
5 Émissions sportives				
Filosofia e benessere	RSI La 1	Production d'achat	2004-2006	I
6 Émissions pour enfants				
6.1 Téléfilms, séries télévisées				
Angelo Tirocinante	RSI La 1	Production d'achat	2010	CDN
Il nonno de taschino	RSI La 1	Production d'achat	2009	GB
Dispersi Flight 29	RSI La 1	Production d'achat	2006	USA
6.2 Formats de dessin animé, d'animation				
Il piccolo principe	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2010	CH/F/D/I
Zou	RSI La 1	Production d'achat	2013	F
Shaun, vita da pecora	RSI La 1	Production d'achat	2012	GB
Phineas e Ferb	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
Vita da pesci	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
Tatonka	RSI La 1	Production d'achat	2010	F
Olly, il sottomarino	RSI La 1	Production d'achat	2008	GB/USA
Intermezzo: Naccio & Pomm	RSI La 1	Production d'achat	2003-2008	J
Tom and Jerry	RSI La 1	Production d'achat	1964	USA
Bugs Bunny	RSI La 1	Production d'achat	1957	USA
Wile E. Coyote	RSI La 1	Production d'achat	1953	USA
Pepe le pew	RSI La 1	Production d'achat	1949	USA
[6.3 Mélange animation et action filmée]				
[6.4 Divertissement non fiction]				
6.5 Information, Infotainment				
Colazione con Peo (encadrement)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
S-Quot	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
S-Rini	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Intermezzo: Tokidoki	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	1990	CH/J

Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de RSI La 2 (du 7 au 13 octobre 2013)

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
1 Nouvelles				
1.1 Journaux télévisés				
Telegiornale notte	RSI La 1/RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telegiornale notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[1.2 Magazines de nouvelles]				
[1.3 Gros titres, flashes d'information]				
1.4 Nouvelles spécifiques				
Il Quotidiano	RSI La 1/RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1/RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il Quotidiano	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo notte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telesguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2 Autres formats journalistiques				
2.1 Magazines				
Falò	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé				
60 Minuti	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Linea rossa	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Venti di sport	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Il gioco del mondo	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Patti chiari	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.3 Reportages, services documentaires				
Insieme	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Superalbum: Quinto, non dimenticare	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2001	CH
Superalbum: Monighetti: Storie di famiglia tra Biasca ...	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	1999	CH
National Geographic Special: I signori dell'articolo	RSI La 2	Production d'achat	2012	USA

- 1 Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour RSI La 2 ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur RSI La 1 et les émissions de Presse TV et de Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Gli alci della Gaspésie	RSI La 2	Production d'achat	2011	CDN
I capolavori del pianeta azzurro	RSI La 2	Production d'achat	2011	CZ
National Geographic: Le creature più bizzarre... di terra	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
National Geographic: Licaoni, l'arte della caccia	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
Il racconto della leonessa	RSI La 2	Production d'achat	1999	NL
Tesori del mondo: La grand-place di Bruxelles	RSI La 2	Production d'achat	1999	D
Insieme	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Paganini: Wagner e la Svizzera	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/F/D
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.4 Films documentaires				
La2 Doc: More than honey – Non solo miele	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
2.5 Autres formats journalistiques				
Superalbum (encadrement)	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Paganini (encadrement)	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Piattoforte	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
3 Formats de divertissement fiction				
3.1 Films grand écran				
Captain America: Il primo vendicatore	RSI La 2	Production d'achat	2011	USA
Tiger-Team	RSI La 2	Production d'achat	2010	D
Il sogno di Mary	RSI La 2	Production d'achat	2009	IR
X-Files – Voglio crederci	RSI La 2	Production d'achat	2008	USA
Big City	RSI La 2	Production d'achat	2007	F
La mummia: Il ritorno	RSI La 2	Production d'achat	2001	USA
Annie	RSI La 2	Production d'achat	1982	USA
Ore disperate	RSI La 2	Production d'achat	1955	USA
I sette samurai	RSI La 2	Production d'achat	1954	J
Per chi suona la campana	RSI La 2	Production d'achat	1943	USA
3.2 Films grand écran				
Remember Me	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
3.3 Séries télévisées				
Chicago Fire	RSI La 2	Production d'achat	2012	USA
Dr. House	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
Grey's Anatomy	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Jonas L.A.	RSI La 2	Production d'achat	2010	USA
Rookie Blue	RSI La 1	Production d'achat	2012	CDN
White Collar	RSI La 1	Production d'achat	2011	USA
Ghost Whisperer	RSI La 1	Production d'achat	2009-2010	USA
Doppia coppia	RSI La 1	Production d'achat	2005	USA
Giardini e misteri	RSI La 1	Production d'achat	2005	GB
4 Formats de divertissement non fiction				
4.1 Shows de quiz, de divertissement, «Call-In»				
Il gioco dei ricordi	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Black Jack	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Molla l'osso	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Zerovero	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
4.2 Émissions de variété, de satire, de sketch, sur des pannes				
4.3 Émissions musicales				
Jazz Festival Montreux 2012	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Estival Jazz Lugano 2009	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2009	CH
Musicalmente	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	1980	CH
Pop Profiles	RSI La 2	Production d'achat	2012	GB
Paganini: Il ballo della regina, Don Carlo di Giuseppe Verdi	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Paganini: Concerto per piano forte in sol maggiore di Ravel	RSI La 1	Production d'achat	2012	D
5 Émissions sportives				
Ausschnitt aus Sport live: Fussball: WM-Qualifikation	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ausschnitt aus Sport live: Formel 1: GP von Japan	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ausschnitt aus Sport live: Formel 1: GP von Korea	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Ausschnitt aus Sport live: Motorrad: GP von Malaysia	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
La domenica sportiva	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Formel 1: Grosser Preis von Japan	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Fussball: WM-Qualifikation, Albanien - Schweiz	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Rad: Parigi-Tours	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport live: Tennis: ATP World Tour Masters 1000, Shanghai	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport non stop	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sport rewind	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Sportsera	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sportsera speciale: Hockey su ghiaccio	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
6 Émissions pour enfants				
[6.1 Téléfilms, séries télévisées]				
6.2 Formats de dessin animé, d'animation				
Peo Gallery	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Fanboy e Chum Chum	RSI La 2	Production d'achat	2011	USA
In giro per la giungla	RSI La 2	Production d'achat	2009	GB/USA
Drago	RSI La 2	Production d'achat	2007	D/CDN/ROK
Iggy Piggy Ranger	RSI La 2	Production d'achat	2007	CDN
Buzz & Poppy	RSI La 2	Production d'achat	2001	NZ
[6.3 Mélange animation et action filmée]				
[6.4 Divertissement non fiction]				
6.5 Information, Infotainment				
S-Rini	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Intermezzo: Tokidoki	RSI La 2	Production propre/de commande/coproduction	1990	CH/J
S-Quot	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Minisguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Formats d'émission et caractéristiques de production des émissions de SRF info (du 7 au 13 octobre 2013)

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
1 Nouvelles				
1.1 Journaux télévisés				
Tagesschau	SRF 1/SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tagesschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
1.2 Magazines de nouvelles				
10vor10	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
[1.3 Gros titres, flashes d'information]				
1.4 Nouvelles spécifiques				
Meteo	SRF 1/SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Meteo	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
SRF Börse	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Telesguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2 Autres formats journalistiques				
2.1 Magazines				
ECO	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Einstein	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
glanz & gloria weekend	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Kassensturz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
kulturplatz	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Puls	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Rundschau	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schweiz aktuell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Tacho	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Falò	RSI La 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Fenster zum Sonntag	Alphavision	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé				
Arena	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Club	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Schawinski	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

- 1 Le cas échéant, des coopérations, reprises et fenêtres de programme trouvées sont identifiées dans cette rubrique. Pour SRF info ceci concerne les émissions diffusées simultanément sur SRF 1 et SRF zwei et les émissions de Presse TV et de Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus – Entretien	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Religion: Interview avec Stephan Guggenbühl	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Infrarouge	RTS Un	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Gesundheit heute	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Handelszeitung Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Standpunkte	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.3 Reportages, services documentaires				
schweizweit: Die Multi-Kulti-Schweiz	SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
Beobachter TV – Besser wohnen	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
mitenand	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Kunst: Karambolage – Arnold Odermatt	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er die Welt sieht	SRF 1	Production d'achat	2012	D
Temps présent: Mein Chef bespitzelt mich	RTS Un	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Le court du jour: Coopération internationale	RTS Un	Production propre/de commande/coproduction	2012	CH
Cuntrasts	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
NZZ Format	Presse TV	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
2.4 Films documentaires				
Sternstunde Musik: Bob Marley (première partie)	SRF 1	Production d'achat	2012	USA
2.5 Autres formats journalistiques				
schweizweit (encadrement)	SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH/D/A
Sternstunde (introduction/encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Kunst (encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Sternstunde Religion (encadrement)	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
Temps présent (encadrement)	RTS Un	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
3 Formats de divertissement fiction				
[3.1 Films grand écran]				
[3.2 Téléfilms]				
[3.3 Séries télévisées]				
[3.4 Dessin animé, animations]				
[3.5 Sketches etc. sans public]				
3.6 Court métrages, films d'art, art vidéo				
frischfilm: Im Alter	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

Émissions	Responsabilité du programme	Manière de production	Année de production	Pays de production
[4 Formats de divertissement non fiction]				
5 Émissions sportives				
Sport live: Motorrad: Grosser Preis von Malaysia	SRF info	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportaktuell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportaktuell	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportlounge	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
sportpanorama	SRF zwei	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
6 Émissions pour enfants				
[6.1 Téléfilms, séries télévisées]				
[6.2 Formats de dessin animé, d'animation]				
[6.3 Mélange animation et action filmée]				
[6.4 Divertissement non fiction]				
6.5 Information, Infotainment				
Minisguard	RTR	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH
7 Émissions religieuses				
Sternstunde Religion: Röm.-kath. Gottesdienst aus Appenzell	SRF 1	Production propre/de commande/coproduction	2013	CH

5.3 Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques

Systématique de l'aperçu des émissions pour chaque programme

1 Nouvelles

- 1.1 Journaux télévisés
- 1.2 Magazines de nouvelles
- 1.3 Gros titres, flashes d'information
- 1.4 Nouvelles spécifiques
- 1.5 Boucles de nouvelles

2 Autres formats journalistiques

- 2.1 Magazines
- 2.2 Formats d'interview, de débat télévisé
- 2.3 Reportages, services documentaires
- 2.4 Films documentaires
- 2.5 Autres formats journalistiques

Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de SRF 1
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 7 au 13 octobre 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
1 Nouvelles									
1.1 Journaux télévisés									
Tagesschau	46	8	16	-	2	11	6	4	7
1.2 Magazines de nouvelles									
10vor10	46	19	22	-	0	2	5	1	5
1.3 Gros titres, flashes d'information									
Tagesschau-Schlagzeilen	55	-	38	-	-	7	-	-	-
1.4 Nouvelles spécifiques									
Meteo	-	-	3	-	-	-	-	97	-
SRF Börse	-	32	-	-	-	-	-	68	-
Telesguard	21	7	18	-	31	3	4	5	11
[1.5 Boucles de nouvelles]									
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
ECO	10	36	48	-	-	-	-	-	6
Einstein	9	-	84	-	-	-	-	-	7
glanz & gloria	-	-	2	-	90	-	-	1	7
glanz & gloria weekend	-	-	16	-	77	-	-	-	7
glanz & gloria weekend spezial	-	-	23	-	69	-	-	-	8
Kassensturz	18	50	-	28	-	-	-	-	4
kulturplatz	-	23	28	-	39	-	-	-	10
Kulturzeit	5	11	71	3	6	-	-	-	4
nano	5	23	51	11	4	-	-	-	6
Puls	-	-	-	94	-	-	-	-	6
Rundschau	-	93	-	-	-	3	-	-	4
Schweiz aktuell	17	19	37	-	1	16	4	-	6
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
Aeschbacher	-	-	19	-	76	-	-	-	5
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Bekanntmachung	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Club	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Gesundheit heute	-	-	85	11	-	-	-	1	3
Handelszeitung Standpunkte	95	-	-	-	-	-	-	-	5
nachtwach	-	-	-	-	99	-	-	-	1
NZZ Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Schawinski	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Philosophie: Warum uns Schulden...	-	100	-	-	-	-	-	-	-
2.3 Reportages, services documentaires									
Ausschnitt aus Einstein: Stadt und Agglomeration	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Ausschnitt Schweiz aktuell: Tauchen nach Bällen	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Beobachter TV – Besser wohnen	-	-	63	32	-	-	-	-	5
Cuntrasts	-	-	95	-	-	-	-	-	5
DOK: Erfinderland Schweiz	-	-	95	-	-	-	-	-	5
DOK: Leben für den Himmel	-	-	99	-	-	-	-	-	1
DOK: Unfruchtbar und geächtet	-	98	-	-	-	-	-	-	2
Horizonte: Das Steinzeitrezept	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Horizonte: Die Lithium-Revolution	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Die Sumpfbande – Bärenpaviane	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Kleine Paradiese – Barrier Reef	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Kleine Paradiese – Bucht von Monterey	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Horizonte: Perus Schmetterlingsjäger	-	-	100	-	-	-	-	-	-
mitenand	-	-	100	-	-	-	-	-	-
NZZ Format	-	98	-	-	-	-	-	1	1
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Reporter: Dr. Eugsters... (version avec panne)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Reporter: Kurt ist jetzt ein Diamant	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	-	-	98	-	-	-	-	-	2
SRF mySchool: Bauen und Wohnen	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Faszination Wolkenkratzer	-	-	97	-	-	-	-	-	3
SRF mySchool: Grundlagen der Mathematik	-	-	96	-	-	-	-	-	4
SRF mySchool: Mikrowelt	-	-	100	-	-	-	-	-	-
SRF mySchool: Wir unter der Dreirosenbrücke	-	59	41	-	-	-	-	-	-
SRF mySchool: Zimmertausch	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Karambolage	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Religion: StadtGebete	-	96	-	-	-	-	-	-	4
2.4 Films documentaires									
Der Kuss der Tosca	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Musik: Bob Marley (deuxième partie)	-	-	-	-	98	-	-	-	2
2.5 Autres formats journalistiques									
Horizonte (encadrement)	-	16	61	-	-	-	-	-	23
Horizonte: Modération/Interview avec Frank Rühli	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Jobtausch	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Sternstunde (introduction/encadrement)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst (encadrement)	-	-	70	-	-	-	-	2	28
Sternstunde Philosophie (encadrement)	-	48	-	-	-	-	-	18	34
Sternstunde Religion (encadrement)	-	-	50	-	-	-	-	10	40
Ziehung des Schweizer Zahlenlottos	-	-	23	-	-	-	-	77	-

Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de SRF zwei
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 7 au 13 octobre 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
[1 Nouvelles]									
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
Fenster zum Sonntag	-	-	85	-	9	-	-	-	6
Kassensturz	18	50	-	28	-	-	-	-	4
Matt Rogers fette Maschinen	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Tacho	-	-	56	36	-	-	-	-	8
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
Virus	-	-	11	-	68	-	-	-	21
2.3 Reportages, services documentaires									
Beobachter TV – Besser wohnen	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Sommer-Challenge	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Traumflug durch Afrika	-	-	100	-	-	-	-	-	-
[2.4 Films documentaires]									
2.5 Autres formats journalistiques									
Pawn Stars – Die Drei vom Pfandhaus	-	-	74	-	21	-	-	-	5

Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RTS Un
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 7 au 13 octobre 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
1 Nouvelles									
1.1 Journaux télévisés									
Le journal	33	11	24	0	8	6	10	-	8
Le journal du Dimanche	36	5	19	-	4	17	12	-	7
Le journal du Dimanche (version raccourcie)	4	-	39	-	14	-	36	-	7
[1.2 Magazines de nouvelles]									
[1.3 Gros titres, flashes d'information]									
1.4 Nouvelles spécifiques									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	100	0
Météo régionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
[1.5 Boucles de nouvelles]									
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
A bon entendeur	-	-	29	29	35	-	-	-	7
Couleurs locales	34	14	32	-	5	4	-	-	11
Grand Angle	-	-	90	-	-	-	-	-	10
La Puce à l'Oreille	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Mise au point	9	24	27	34	2	-	-	-	4
Outre-zapping	-	11	29	-	30	18	-	-	12
pl3in le poste	-	-	58	-	11	-	-	-	31
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	-	91	-	-	-	-	-	9
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
Faut pas croire	61	-	-	-	34	-	-	-	5
Geopolitis: Guerre en Syrie	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Toute une histoire	-	-	-	-	93	-	-	-	7
2.3 Reportages, services documentaires									
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Ensemble	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Le court du jour: Coopération internationale	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Le doc découvertes: Le vol du Woopy	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Le doc nature: Une journée dans la savane	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Passe-moi les jumelles	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Signes	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Specimen	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom!	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Sauver la face	-	100	-	-	-	-	-	-	-
[2.4 Films documentaires]									
2.5 Autres formats journalistiques									
Pique-assiette	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (encadrement)	-	59	-	-	-	-	-	-	41

Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RTS Deux
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 7 au 13 octobre 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
1 Nouvelles									
1.1 Journaux télévisés									
Le journal	31	12	25	0	7	7	10	-	8
Le journal du Dimanche	36	5	20	-	4	16	11	-	8
[1.2 Magazines de nouvelles]									
[1.3 Gros titres, flashes d'information]									
1.4 Nouvelles spécifiques									
Météo	-	-	-	-	-	-	-	98	2
1.5 Boucles de nouvelles									
RTSinfo	32	8	31	1	6	13	7	-	2
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
A bon entendeur	-	-	29	29	35	-	-	-	7
Couleurs locales	29	20	27	-	8	4	-	-	12
Cuntrasts	53	-	21	-	22	-	-	-	4
Grand Angle	-	-	91	-	-	-	-	-	9
La Puce à l'Oreille	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Mise au point	16	8	60	11	1	-	-	-	4
Nouvo	-	-	79	-	-	-	-	-	21
Outre-zapping	-	-	57	-	21	18	-	-	4
pl3in le poste	-	-	58	-	11	-	-	-	31
T.T.C. (Toutes taxes comprises)	-	-	91	-	-	-	-	-	9
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
Au coeur du sport Débat: Saison 2013 de cyclisme	-	-	-	-	-	-	97	-	3
Au coeur du sport: Rencontre – Steve Guerdat	-	-	-	-	-	-	96	-	4
Faut pas croire	61	-	-	-	34	-	-	-	5
Geopolitis: Chine – quels défis pour les 20 ans...	91	-	-	-	-	-	-	-	9
Geopolitis: Guerre en Syrie	98	-	-	-	-	-	-	-	2
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Pardonnez-moi: L'interview... – Franck Dubosc	-	-	-	-	99	-	-	-	1
Pardonnez-moi: L'interview... – Jeremy Irons	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Pardonnez-moi: L'interview... – J. Irons (raccourci)	-	-	-	-	97	-	-	-	3
2.3 Reportages, services documentaires									
Cuntrasts	-	-	96	-	-	-	-	-	4
Ensemble	-	-	89	-	-	-	-	-	11
Histoire vivante: Dallas, une journée particulière	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Histoire vivante: La musique comme instrument...	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Le court du jour: Coopération internationale	-	-	91	-	-	-	-	-	9
Le doc du lundi: Debra Mike	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Le doc nature: La vie secrète des chiens	-	-	95	-	-	-	-	-	5
Le doc: Pink Panthers: les braqueurs du siècle	-	-	-	-	-	95	-	-	5
Passe-moi les jumelles	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Specimen	-	95	-	-	-	-	-	-	5
Temps présent: Pour trouver un job, changez de nom	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Sauver la face	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Sauvetage en eau douce	-	-	98	-	-	-	-	-	2
2.4 Films documentaires									
Le doc ch: Le grand silence	-	-	98	-	-	-	-	-	2
Le doc ch: Sous la main de l'autre	-	-	-	-	97	-	-	-	3
2.5 Autres formats journalistiques									
Swiss Lotto	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Temps présent (encadrement)	-	42	10	-	-	-	-	-	48
Tirage Euromillions	-	-	-	-	-	-	-	100	-

Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RSI La 1
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 7 au 13 octobre 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraktion	Angoisse			
1 Nouvelles									
1.1 Journaux télévisés									
Telegiornale	39	5	25	-	1	15	9	-	6
Telegiornale notte	47	4	10	-	1	21	8	3	6
[1.2 Magazines de nouvelles]									
1.3 Gros titres, flashes d'information									
Telegiornale Flash	40	7	12	-	-	26	5	8	2
1.4 Nouvelles spécifiques									
Il Quotidiano	30	13	26	7	-	12	3	-	9
Meteo	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Meteo regionale	-	-	-	-	-	-	-	100	-
[1.5 Boucles de nouvelles]									
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
Cult TV	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Falò	-	97	-	-	-	1	-	-	2
Il Ponte	-	79	18	-	-	-	-	-	3
La storia del Regionale	5	-	65	-	13	12	-	-	5
Segni dei tempi	-	-	96	-	-	-	-	-	4
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
Il gioco del mondo	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Patti chiari	-	64	-	31	-	-	-	-	5
Strada Regina	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.3 Reportages, services documentaires									
Australia: Un viaggio nel tempo	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
I capolavori del pianeta azzurro	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Il filo della storia: La grande guerra	-	-	100	-	-	-	-	-	-

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Il Giardino di Albert: Wonders of Life	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Il ritorno nella foresta degli scimpanzé	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Insieme	-	-	85	-	-	-	-	-	15
Intermezzo: Copertine Quotidiano	-	-	49	-	39	-	12	-	-
National Geographic Special: I signori dell'artico	-	95	-	-	-	-	-	-	5
National Geographic: Le creature più bizzarre...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: Le trote di Yellowstone	-	-	94	-	-	-	-	-	6
Segni dei tempi: L'isola dei profughi	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Storie: Gemelli	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Tesori del mondo: Messico – Monte Alban	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Tesori del mondo: San Marino – Libertà sull'abisso	-	-	95	-	-	-	-	-	5
2.4 Films documentaires									
Il bacio di Tosca	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Paganini: Pianse ed amò per tutti	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.5 Autres formats journalistiques									
Il Giardino di Albert (encadrement)	-	-	45	-	-	-	-	-	55
Intermezzo: Cieli blu	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Le fontane del Ticino	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Natura a rischio	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Svizzera e dintorni	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Intermezzo: Un mondo che cambia	-	-	93	-	-	-	-	-	7
Lotto svizzero	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Paganini (encadrement)	-	-	67	-	-	-	-	-	33
Piattoforte	-	-	17	80	-	-	-	-	3
Segni dei tempi (encadrement)	-	-	38	-	-	19	-	-	43
Storie: Jumelles – Entretien avec A. Piontelli	-	-	-	-	93	-	-	-	7

Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de RSI La 2
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 7 au 13 octobre 2013)

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraktion	Angoisse			
1 Nouvelles									
1.1 Journaux télévisés									
Telegiornale notte	45	4	11	-	1	22	8	3	6
[1.2 Magazines de nouvelles]									
[1.3 Gros titres, flashes d'information]									
1.4 Nouvelles spécifiques									
Il Quotidiano	30	14	26	7	-	12	2	-	9
Meteo notte	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Telesguard	21	7	18	-	31	3	4	5	11
[1.5 Boucles de nouvelles]									
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
Falò	-	97	-	-	-	1	-	-	2
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
60 Minuti	97	-	-	-	-	-	-	-	3
Il gioco del mondo	-	-	-	-	98	-	-	-	2
Linea rossa	46	47	-	-	-	-	-	-	7
Patti chiari	-	-	-	96	-	-	-	-	4
Venti di sport	-	-	-	-	-	-	96	-	4
2.3 Reportages, services documentaires									
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Gli alci della Gaspésie	-	-	98	-	-	-	-	-	2
I capolavori del pianeta azzurro	-	-	90	-	-	-	-	-	10
Il racconto della leonessa	-	-	88	-	-	-	-	-	12
Insieme	-	-	89	-	-	-	-	-	11
National Geographic Special: I signori dell'artico	-	95	-	-	-	-	-	-	5
National Geographic: Le creature più bizzarre...	-	-	98	-	-	-	-	-	2
National Geographic: Licaoni, l'arte della caccia	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Paganini: Wagner e la Svizzera	-	-	97	-	-	-	-	-	3

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Superalbum: Monighetti: Storie di famiglia tra...	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Superalbum: Quinto, non dimenticare	-	-	97	-	-	-	-	-	3
Tesori del mondo: La grand-place di Bruxelles	-	-	94	-	-	-	-	-	6
2.4 Films documentaires									
La2 Doc: More than honey – Non solo miele	-	94	-	-	-	-	-	-	6
2.5 Autres formats journalistiques									
Paganini (encadrement)	-	-	60	-	-	-	-	-	40
Piattoforte	-	-	22	75	-	-	-	-	3
Superalbum (encadrement)	-	-	84	-	-	-	-	-	16

Formats et sujets prioritaires des émissions journalistiques de SRF info
(Sujets prioritaires en pour cent du temps d'émission; du 7 au 13 octobre 2013)

	Sujets controversés		Sach-/Lebensweltthemen		Human-Touch-Themen		Sport	Service	Sonstiges
	Politique	Wirt./Gesell.	Sachthemen	Lebenswelt	Zerstreuung	Angst			
1 Nouvelles									
1.1 Journaux télévisés									
Tagesschau	45	10	14	-	2	11	7	4	7
1.2 Magazines de nouvelles									
10vor10	45	21	21	-	0	2	5	1	5
[1.3 Gros titres, flashes d'information]									
1.4 Nouvelles spécifiques									
Meteo	-	-	2	-	-	-	-	98	-
SRF Börse	-	33	-	-	-	-	-	67	-
Telesguard	22	7	17	-	31	2	5	5	11
[1.5 Boucles de nouvelles]									
2 Autres formats journalistiques									
2.1 Magazines									
ECO	10	36	48	-	-	-	-	-	6
Einstein	9	-	84	-	-	-	-	-	7
Falò	-	74	23	-	-	-	-	-	3
Fenster zum Sonntag	-	-	85	-	9	-	-	-	6
glanz & gloria	-	-	3	-	90	-	-	0	7
glanz & gloria weekend	-	-	16	-	77	-	-	-	7
Kassensturz	18	50	-	28	-	-	-	-	4
kulturplatz	-	23	28	-	39	-	-	-	10
Puls	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Rundschau	-	93	-	-	-	3	-	-	4
Schweiz aktuell	17	19	37	-	1	16	4	-	6
Tacho	-	-	54	38	-	-	-	-	8
2.2 Formats d'interview et de débat télévisé									
Arena	99	-	-	-	-	-	-	-	1
Club	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Gesundheit heute	-	-	-	99	-	-	-	-	1
Handelszeitung Standpunkte	95	-	-	-	-	-	-	-	5

	Sujets controversés		Sujets spécifiques / du cadre de vie		Sujets avec facteur humain		Sport	Service	Autres
	Politique	Économ./Société	Sujets spécifiques	Cadre de vie	Distraction	Angoisse			
Infrarouge	98	-	-	-	-	-	-	-	2
NZZ Standpunkte	-	99	-	-	-	-	-	-	1
Schawinski	-	-	-	-	95	-	-	-	5
Sternstunde Philosophie: 100 Jahre Albert Camus	-	-	99	-	-	-	-	-	1
Sternstunde Religion: Nachgefragt – S. Guggenbühl	-	-	100	-	-	-	-	-	-
2.3 Reportages, services documentaires									
Beobachter TV – Besser wohnen	-	-	-	95	-	-	-	-	5
Le court du jour: Coopération internationale	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Cuntrasts	-	-	97	-	-	-	-	-	3
mitenand	-	-	100	-	-	-	-	-	-
NZZ Format	-	73	-	25	-	-	-	1	1
Reporter: Dr. Eugsters Wettrennen gegen die Zeit	-	-	97	-	-	-	-	-	3
schweizweit: Die Multi-Kulti-Schweiz	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: John Irving und wie er...	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde Kunst: Karambolage	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Temps présent: Mein Chef bespitzelt mich	-	100	-	-	-	-	-	-	-
2.4 Films documentaires									
Sternstunde Musik: Bob Marley (première partie)	-	-	-	-	98	-	-	-	2
2.5 Autres formats journalistiques									
schweizweit (encadrement)	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Sternstunde (introduction/encadrement)	-	-	64	-	-	-	-	-	36
Sternstunde Kunst (encadrement)	-	-	69	-	-	-	-	2	29
Sternstunde Religion (encadrement)	-	-	42	-	-	-	-	-	58
Temps présent (encadrement)	-	59	-	-	-	-	-	-	41

5.4 Livres de code pour les analyses de programme

5.4.1 Listes de variables pour l'analyse d'émission

Variables de base

ID	ID de l'UA
V1	Programme
V2	Année
V3	Mois
V4	Jour
V5	Numéro en cours de l'unité d'analyse par station et jour
V6	Commencement de l'unité d'analyse
V7	Fin de l'unité d'analyse
V8	Durée de l'unité d'analyse
V9	Désignation en abrégé de l'unité d'analyse
V10	Codeur/codeuse
V11	Correction de l'échantillon
V12	Premier filtre: classement formel de l'unité d'analyse
V12b	Sponsorisation de l'émission dans l'UA
V13	Parties de l'émission nettes

Origine du programme et production du programme

V14	Reprises de programme simultanées
V15	Programmes de fenêtre/programmes intégrés
[V16	supprimée]
V17a	Traduction en langue de signes pour malentendants
V17b	Sous-titrage pour malentendants
V17c	Déscription audio pour malvoyants
V18	Analyse de rediffusion
V19	Rediffusion dans la période d'étude
V20	ID de l'UA de la première diffusion
V21	Fréquence de la diffusion
V22	Espace d'émissions
V23	Manière de production
V24	Pays de production
V25	Année de production
V245	Rajout au pays/à l'année de production

Variables supplémentaires

- [V26] Langues de l'émission
- V26a Allemand
- V26b Suisse allemand
- V26c Français
- V26d Italien
- V26e Dialectes de la Suisse de langue italienne
- V26f Rhéto-roman
- V26g Anglais
- V26h Divers
- V28 Émission exceptionnelle pour événement actuel

Analyse de la structure du programme

- V29 Deuxième filtre: groupes de secteurs du programme
- V30 Genres de nouvelles
- V31 Autres formats journalistiques: caractéristiques de genres
- V32 Autres formats journalistiques: sujets prioritaires
- V33 Genres de fiction télévision: caractéristique de forme
- V34 Genres de fiction télévision: caractéristique de sujet
- V35 Genres non fiction télévision: caractéristique
- V36 Autres genres artistiques: caractéristique de forme
- V37 Autres genres artistiques: caractéristique de contenu
- V38 Genres de musique: caractéristique de forme
- V39 Genres de musique: caractéristique de sujet
- V40 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de forme
- V41 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de sujet
- V42 Émissions religieuses: caractéristique
- V43 Émissions pour enfants: formes de base
- K1 Élément de connexion spécifique enfants
- K2 Logo/insert
- K3 Présentation des programmes/page d'accueil des organisateurs du programme
- K4 Magazines de programme
- K5 Création/présentation
- K6 Contenu
- K7 Modération/animation/adressage
- V44 Émissions pour enfants: genres

5.4.2 Plan de code pour l'analyse d'émission

Variables de base

V1 Programme

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

V2 Année

V3 Mois

V4 Jour

V5 Numéro en cours de l'unité d'analyse par station et jour

V6 Commencement de l'unité d'analyse

heures : minutes : secondes

V7 Fin de l'unité d'analyse

heures : minutes : secondes

V8 Durée de l'unité d'analyse

heures : minutes : secondes

V9 Désignation en abrégé de l'unité d'analyse

V10 Codeur/codeuse

- 1 Codeur/codeuse 1
- 2 Codeur/codeuse 2
- 3 Codeur/codeuse 3
- 4 Codeur/codeuse 4
- 5 Codeur/codeuse 5
- 6 Codeur/codeuse 6
- 7 Codeur/codeuse 7

V11 Correction de l'échantillon

V12 Premier filtre: classement formel de l'unité d'analyse

1. Comblement de programme

⇒ fin

- 01 Film vidéo, webcam etc.
- 03 Boucle de bande-annonce, planche de programme etc.
- 04 Générique du jour, mentions légales de la station
- 06 Érotisme/film de sexe
- 07 Comblement de la météo
- 08 Planche des informations
- 09 Autres

2. Pièce remplissante rédactionnelle dans et entre les émissions

⇒ fin

Promotion de l'émission

- 11 Bande-annonce du programme, annonce/annulation du programme, planche de programme, page textuelle etc.
- 14 Forme d'annonce de programme intégrée dans une émission en cours
- 17 Indication sur la protection des mineurs
- 18 Spot/planche intégré(e) dans des surfaces de programme adressées aux enfants comme élément de connexion
- 19 Autres

Marchandisage

- 21 Spot/bande-annonce, planche textuelle
- 22 Spot/bande-annonce, planche textuelle avec promotion de l'émission inclus
- 23 Suggestion de musique, vente de CD
- 24 Suggestion de musique, vente de CD avec promotion de l'émission inclus

Promotion de la station

- 31 Spot/bande-annonce, planche textuelle
- 32 Événement: participation à l'organisation de concerts etc.
- 33 Appel, concours etc. avec rapport à l'émission/la station/participation de la station
- 34 «Appel d'information»/spot d'éducation/de sensibilisation
- 35 Loterie, appel, événement avec promotion de l'émission inclus
- 36 Indication concernant la navigation sur internet avec participation de la station

Promotion crossmédiale

- 38 Spot/bande-annonce/planche textuelle de promotion crossmédiale

Divers

- 39 Autre pièce remplissante concernant la station

Promotion de tiers

- 41 Publicité sociale: spot d'information/de sensibilisation etc.

Loteries

- 51 Spot de promotion/planche de promotion général(e)
- 52 Spot de résultat/planche de résultat
- 59 Divers

3. Indication sur sponsor dans et entre les émissions

⇒ fin

- 61 Indication sur sponsorisation de l'émission
- 62 Indication sur sponsorisation de la station/autre sponsorisation
- 63 Bande-annonce du programme avec indication sur sponsorisation de l'émission

4. Spot publicitaire dans et entre les émissions

⇒ fin

- 70 Page/bloc de publicité
- 71 Spot publicitaire isolé
- 72 Spots de téléachat
- 73 Publicité en forme d'écran partagé

5. Émission publicitaire

- 75 Émission publicitaire (continue): show etc. (avec contenu rédactionnel) ⇒ continuer
76 Émission publicitaire (continue) (sans contenu rédactionnel) ⇒ fin
77 Émission publicitaire (continue): fenêtre téléachat ⇒ fin

6. Émission rédactionnelle

- 81 Émission respectivement partie de l'émission rédactionnelle non sponsorisée ⇒ continuer
82 Émission respectivement partie de l'émission sponsorisée

Les variables suivantes sont seulement codées, si:

- Variable 12 = 75 (= émission publicitaire continue: show etc.),
- Variable 12 = 81 (= émission rédactionnelle non sponsorisée) ou
- Variable 12 = 82 (= émission rédactionnelle sponsorisée).

V12b Sponsorisation de l'émission dans l'UA

- 0 Pas d'indication sur sponsorisation de l'émission dans l'UA
1 Indication sur sponsorisation de l'émission dans l'UA

V13 Parties de l'émission nettes

- 1 Première partie d'une émission interrompue
2 Parties centrales d'une émission interrompue
3 Dernière partie d'une émission interrompue
4 Émission ininterrompue
9 Émission d'interruption

Origine du programme et production du programme

V14 Reprises de programme simultanées

- 0 Ce n'est pas le cas
1 Émission SRF 1/SRF zwei/SRF info simultanément dans le programme de l'autre station
2 Émission RTS Un/RTS Deux simultanément dans le programme de l'autre station
3 Émission RSI La 1/RSI La 2 simultanément dans le programme de l'autre station
4 reprise d'Euronews
5 Émission fait partie de la télévision scolaire
9 Divers

V15 Programmes fenêtre/programmes intégrés

- 0 Ce n'est pas le cas
1 Émission à responsabilité de *Presse TV*
2 Émission à responsabilité de *Alphavision*
3 Émission à responsabilité de *Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)*
9 Divers

[V16 supprimée]

V17a Traduction en langue des signes pour malentendants

- 0 Non existant
1 Existant

V17b Sous-titrage pour malentendants

- 0 Non existant
- 1 Existant

V17c Description audio pour malvoyants

- 0 Non existant
- 1 Existant

V18 Analyse de rediffusion (contexte: 7 jours maximum)

- 0 Ce n'est pas le cas (= première diffusion) ⇒ V21
- 1 Rediffusion: 1^{ière} diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 2 Rediffusion: 1^{ière} diffusion commence au max. 7 jours avant la rediffusion ⇒ V19
- 3 Rediffusion croisée: 1^{ière} diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 4 Rediffusion croisée: 1^{ière} diffusion commence au max. 7 jours avant la rediffusion ⇒ V19
- Seulement SRF info:
- 5 Rediffusion SRF 1: 1^{ière} diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 6 Rediffusion SRF 1: 1^{ière} diffusion commence au max. 7 jours avant la rediffusion ⇒ V19
- 7 Rediffusion SRF zwei: 1^{ière} diffusion commence au max. 24h avant la rediffusion ⇒ V19
- 8 Rediffusion SRF zwei: 1^{ière} diffusion commence au max. 7 jours avant rediffusion ⇒ V19
- Autres rediffusions:
- 9 Divers, rediffusions transversales RTR ⇒ V19
- 10 Rediffusion, nouveau montage ⇒ V21
- 20 Rediffusion d'émissions RTS sur des programmes SRF ⇒ V19
- 30 Rediffusion d'émissions RSI sur des programmes SRF ⇒ V19

V19 Rediffusion dans la période d'étude

- 0 Première diffusion n'est pas située dans la période d'étude ⇒ continuer avec V21
- 1 Première diffusion est située dans la période d'étude

V20 ID de l'UA de la première diffusion ⇒ Ende**V21 Fréquence de la diffusion (de la première diffusion)**

- 1 Rythme quotidien: du moins à quatre jours de semaine
- 2 Rythme hebdomadaire ≤ trois diffusions par semaine
- 3 Laps de temps plus grand (le cas échéant irrégulier)
- 4 Émission diffusée exceptionnellement
- 9 Pas à déterminer lors du premier tour de code

V22 Espace d'émissions

- 0 L'émission ne fait pas partie de l'espace d'émissions de diffusion regulier
- 1 L'émission fait partie de l'espace d'émissions de diffusion regulier

V23 Manière de production

- 1 Production propre, de commande ou coproduction
- 2 Production d'achat
- 4 Divers
- 9 Pas à déterminer lors du premier tour de code

V24 Pays de productionProductions de CH/D/A

- 11 Suisse (CH)
- 12 Allemagne (D)
- 14 Autriche (A)

CH/D/A – coproductions

- 31 D + A
- 32 CH + D
- 33 CH + D + A
- 35 CH + A
- 36 CH + F
- 37 CH + I
- 41 CH + Europe (+ le cas échéant autre pays (pas USA)) (aussi V245)
- 42 CH + USA (+ le cas échéant autre pays (pas Europe)) (le cas échéant aussi V245)
- 43 CH + Europe + USA (+ le cas échéant autre pays) (aussi V245)
- 44 CH + autre pays (aussi V245)

Productions européennes (sans CH/D/A)

- 50 Europe (+ le cas échéant autre pays) (aussi V245)
- 51 F
- 52 GB
- 53 I

Autres productions

- 61 USA
- 62 USA + autre pays (pas CH/D/A, pas Europe) (aussi V245)
- 63 Canada
- 64 Australie
- 65 Japon
- 66 Hongkong
- 69 Autres pays/coproductions (aussi V245)
- 99 Pas à déterminer lors du premier tour de code

V25 Année de production

- Indication de l'année à quatre chiffres
- 9999 Pas à déterminer lors du premier tour de code

V245 Rajout au pays/à l'année de production

String/brève explication alphanumérique (en cas de codes combinés)

Variables supplémentaires

[V26] Langues de l'émission

V26a Allemand

V26b Suisse allemand

V26c Français

V26d Italien

V26e Dialectes de la Suisse de langue italienne

V26f Rhéto-roman

V26g Anglais

V26h Divers

à chaque fois

0 Ce n'est pas le cas

1 parlé

2 sous-titré

3 les deux

V28 Émission exceptionnelle pour événement actuel

0 Ce n'est pas le cas

1 Existant

Analyse de la structure du programme

V29 Deuxième filtre («filtre général»): groupes de secteurs et genres du programme

Émission journalistique

11 Nouvelles ⇒ V30

12 Autre format journalistique ⇒ V31/32

Émission de divertissement/d'animation

21 Genre de fiction télévision ⇒ V33/34

22 Genre non fiction télévision ⇒ V35

23 Autre genre artistique ⇒ V36/37

24 Genre de musique ⇒ V38/39

30 Émission sportive ⇒ V40/41

40 Émission religieuse ⇒ V42

50 Émission pour enfants ⇒ V43/44

V30 Genres de nouvelles

- 10 Boucle de nouvelles, rétrospective de nouvelles avec téléscripteur
- 11 Gros titres/flashs d'information de «thématique universelle»
- 12 Nouvelles de «thématique universelle» ≥ 6 min.
- 13 Magazine de nouvelles de «thématique universelle»
- 14 Bulletins météorologiques
- 15 Informations routières
- 16 Bulletins d'économie/de bourse
- 17 Informations sportives
- 18 Informations régionales
- 19 Nouvelles de thématique ou groupe cible spécifique

V31 Autres formats journalistiques: caractéristique de genre

- 21 Magazine général, autre magazine
- 22 Magazine régional, magazine de sujets régionaux
- 23 Magazine de boulevard
- 24 Magazine matinal/périodique et autre format de studio
- 25 Reportage, service documentaire
- 26 Format de débat télévisé, interview, discussion
- 27 Magazine de débat télévisé
- 28 Retransmission (en direct)
- 29 Émission de cuisine
- 30 Modération d'annonce, finale ou intermédiaire pour des émissions d'encadrement
- 40 Film documentaire
- 42 Format documentaire ayant une affinité avec le script / série documentaire
- 50 Extrait de l'émission
- 99 Autre format

V32 Autres formats journalistiques: sujets prioritaires

- 00 Pas de sujet prioritaire («thématique universelle»)
- Sujets politiques, économiques et autres sujets sociaux controversés
 - 10 En travers, général
 - 11 Politique (et administration)
 - 12 Économie (thèmes économiques généraux)
 - 13 Société
- Autres sujets spécifiques/de vie sociale/sous-systèmes sociaux
 - 20 En travers, général
 - 21 Économie (plutôt gestion d'entreprise, représentation concrète)
 - 22 Éducation, science, recherche, technique
 - 23 Église, religion
 - 24 Art et culture, vie sociale, quotidien (culture quotidienne)
 - 25 Nature, être humain, contemporains, système écologique, biologie, géologie
- Sujets avec facteur humain/«human touch»
 - 30 En travers, général
 - 31 Sujets de distraction
 - 32 Sujets d'angoisse
- Sujets du cadre de vie
 - 40 En travers, général
 - 41 Sujets consommatoires/de consommateurs/d'application
 - 42 Sujets de santé
- 50 Sujets sportifs
- 60 Sujets de service

V33 Genres de fiction télévision: caractéristique de forme

- 1 Film grand écran
- 2 Movie de télé, téléfilm (aussi en plusieurs parties)
- 3 Série télévisée, feuilleton télé
- 4 Dessin animé, film d'animation
- 5 Série de dessin animé, série d'animation
- 6 Film grand écran de dessin animé, film grand écran d'animation
- 7 Série sitcom
- 8 Sketch etc. sans public
- 9 Divers

V34 Genres de fiction télévision: caractéristique de sujet

- 10 Suspense
- 11 Action, aventure
- 12 Western
- 13 Film policier, thriller, tribunal
- 14 Film de cape et d'épée, histoire
- 15 Horreur, frisson
- 16 Science-fiction, mystère, fantastique
- 17 Guerre
- 18 Enfants
- 19 Jeunesse
- 20 Famille, quotidien
- 21 Hôpital, médecins, infirmières
- 22 Relation, amour
- 23 Érotisme
- 24 Catastrophe
- 30 Comédie/tragicomédie
- 31 Action, aventure
- 32 Western
- 33 Film policier, thriller, tribunal
- 34 Film de cape et d'épée, histoire
- 35 Horreur, frisson
- 36 Science-fiction, mystère, fantastique
- 37 Guerre
- 38 Enfants
- 39 Jeunesse
- 40 Famille, quotidien
- 41 Hôpital, médecins, infirmières
- 42 Relation, amour
- 43 Érotisme
- 44 Comédie noire, satire
- 50 Divertissement
- 53 Tribunal/shows de tribunal
- 54 Problèmes de couple/de famille (= shows d'aide personnelle narratifs)
- 56 Science-fiction, mystère, fantastique, conte de fées
- 58 Enfants
- 59 Jeunesse
- 60 Famille, quotidien
- 61 Hôpital, médecins, infirmières
- 62 Relation, amour, idylle/romance
- 63 Érotisme
- 64 Musique
- 65 Entreprises, histoires de clan, saga

- 66 Nostalgie
- 67 Animaux, nature
- 68 Vacances, voyage
- 70 Drame/critique du temps
- 71 Mélodrame
- 72 Portrait/biographie
- 73 Film anti-guerre
- 90 Film d'art

V35 Genres non fiction télévision: caractéristique

- 1 Show de divertissement, jeu ou quiz non commercial
- 2 Quiz «Call-In»/show d'astronomie
- 3 Show de divertissement, jeu ou quiz commercial
- 4 Émission de variété avec partie «talk», show de dernière heure
- 5 Show de comédie burlesque/émission de variété avec du public
- 7 Show/émission sur des pannes, extraits drôles; émission «caméra cachée»
- 8 Reality-show, jeux de relations («Big Brother»)
- 9 Autres formats de divertissement non fiction

V36 Autres genres artistiques: caractéristique de forme

- 1 Mise en scène pour télévision/organisation pour télévision spécifique
- 2 Retransmission d'un événement externe à la télévision

V37 Autres genres artistiques: caractéristique de contenu

- 1 Pièce de théâtre: théâtre classique ou moderne
- 2 Pièce de théâtre: théâtre boulevard ou populaire
- 3 Lecture
- 4 Gags, satire (actualité)
- 5 Revue, music-hall, cirque
- 6 Remise des prix, gala

V38 Genres de musique: caractéristique de forme

- 1 Émission vidéoclip
- 2 Émission musicale: show de musique, revue de musique etc.
- 3 Retransmission de musique, enregistrement d'un concert
- 4 Télé-crochet, show de casting de musique
- 9 Divers

V39 Genres de musique: caractéristique de sujet

- 1 Musique classique, opéra, ballet
- 2 Opérette, comédie musicale
- 3 Musique de variété, chanson populaire, chanson
- 4 Jazz, musique librement improvisée
- 5 Pop, rock, hip-hop, musique électronique
- 6 Musique populaire: tyrolienne, musique de fanfare, musique militaire
- 7 Mélanges
- 9 Divers

V40 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de forme

- 1 Magazine sportif
- 2 Retransmission sportive
- 3 Sport de show
- 4 Sport à participer

V41 Émissions sportives (sans informations sportives): caractéristique de sujet

- 1 Foot
- 2 Tennis
- 3 Boxe
- 4 Sport d'hiver
- 5 Sport motocycliste
- 6 Hockey sur glace
- 7 Cyclisme
- 8 Diverses disciplines sportives
- 9 Autre discipline sportive («pure»)

V42 Émissions religieuses: caractéristique

- 1 Allocution religieuse
- 2 Cérémonie religieuse

V43 Émissions pour enfants: formes de base

- 1 L'UA fait partie d'une surface de programme adressée aux enfants ⇒ continuer avec K1-K4
- 2 L'UA fait partie d'une émission particulière adressée aux enfants ⇒ continuer avec K2-K7

Concrétisation du classement de l'UE comme «programme adressé aux enfants»:

K1 [V43=1] Élément de connexion spécifique enfants

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA fait partie d'une surface de programme qui est tenue ensemble par des éléments de connexion et ainsi est représentée comme «émission entière» adressée aux enfants

K2 [V43=1 ou 2] Logo/insert

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA contient un logo/insert qui définit toute la surface de programme comme programme pour enfants et qui la tient ensemble
- 2 L'UA contient un logo/insert spécifique enfant qui identifie l'émission comme émission pour enfants

K3 [V43=1 ou 2] Présentation des programmes/page d'accueil des organisateurs du programme

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA fait partie d'une surface de programme pour enfants qui est représentée comme une telle explicitement par l'organisateur du programme dans sa présentation des programmes respectivement sur sa page d'accueil
- 2 L'UA est représentée explicitement comme émission pour enfants par l'organisateur du programme dans sa présentation du programme respectivement sur sa page d'accueil

K4 [V43=1 ou 2] Magazines de programme

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA peut être identifiée comme partie d'une «surface pour enfants» dans au moins un magazine
- 2 L'UA peut être identifiée comme «émission exceptionnelle pour enfants» dans au moins un magazine

K5 [V43=2] Création/présentation

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Des moyens de création spécifique pour enfants respectivement adaptés à la perception enfantine dominant dans l'UA

K6 [V43=2] Contenu

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 L'UA est orientée à l'expérience, à l'horizon d'expérience ou au monde de la langue des enfants de façon dominante

K7 [V43=2] Modération/animation/adressage

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Dans l'UA les enfants se font aborder directement (formule d'appel) ou indirectement (style linguistique) comme des enfants

V44 Émissions pour enfants: genres

Éléments de connexion rédactionnels dans des surfaces de programme

- 11 Modération d'annonce, intermédiaire, finale «normale»
- 12 Divertissement – supplémentaire à la modération «normale»: chahut, sottise, animation, jeux, vœux (d'anniversaire)
- 13 Infodivertissement – supplémentaire à la modération «normale»: information instructive enrobée dans une présentation divertissante
- 14 Distraction et infodivertissement – supplémentaire à la modération «normale»
- 19 Divers

Éléments principales dans des surfaces de programme et des émissions exceptionnelles

- 20 Information pour les enfants

Infodivertissement pour enfants («pédagogie latente»)

- 31 Infodivertissement en forme d'un magazine pour enfants (= combinaison de divers genres)
- 32 Infodivertissement en «forme de personne réelle»/studio
- 33 Infodivertissement en «forme de personne réelle»/film
- 34 Infodivertissement en forme de dessin animé
- 35 Infodivertissement dans d'autres formes d'animation
- 39 Divers

Divertissement pour enfants

- 40 Divertissement fiction pour enfants ⇒ continuer avec V33 et V34
- 50 Divertissement non fiction pour enfants

5.4.3 Liste de variables pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique

Caractéristiques de diffusion

- B1 Programme
- B2 Date de diffusion
- B3 Numéro de diffusion
- B4 Titre de l'émission
- B5 Commencement de la partie d'émission
- B6 Fin de la partie d'émission
- B7 Durée de la partie d'émission

Caractéristiques de l'unité d'analyse thématique

- B8 Commencement de l'unité d'analyse thématique
- B9 Fin de l'unité d'analyse thématique
- B10 Durée de l'unité d'analyse thématique
- B11 Numéro de l'unité d'analyse thématique en cours par partie de l'émission

Analyse de l'unité d'analyse thématique

- B12 Type de l'unité d'analyse thématique
- B13 Analyse de sujets: codage de base
- VT11 Politique (et administration)
- VT11a Cadre de référence
- VT12 Économie
- VT13 Société
- VT20 Vie sociale/sous-systèmes sociaux
- VT31 Personnalités, êtres humains, émotions
- VT32 Crimes, accidents, catastrophes
- VT33 Événements de dommage particuliers
- VT41 Guide: sujets de consommateur/utilisateur
- VT42 Guide: sujets de santé
- VT50 Sujets sportifs
- VT60 Sujets de service
- B14 Désignation en abrégé
- B14a Recoupement avec liste de sujets du journal
- B15a Rapport à l'accident de réfugiés près de Lampedusa
- B15b Rapport aux symboles religieux, différent(e)s communautés/instructions religieuses
- B15c Rapport aux étrangers/à la migration/à l'intégration
- B15k1 Convergence I: Rapport avec les propres contenus (de thématiques similaires)
- B15k2 Convergence II: Rapport avec des contenus (de thématiques similaires) d'autres unités de la SSR
- B15f Rapport à l'attribution des prix Nobel

Rapports régionaux

- rég1 Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet
- rég2 Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet
- rég3 Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet

Enquête supplémentaire: Analyse des rapports régionaux 2013 I approfondie

- Rrég1 Rapport régional établi par le sujet de l'unité d'analyse thématique
- Rrég2 Rapport régional établi par le lieu d'événement
- Rrég3 Rapport régional établi par l'acteur

B16a Rapport avec les pays voisins

B16b Rapport avec l'UE

[B17] Langues dans l'unité d'analyse thématique

B17a Allemand

B17b Suisse allemand

B17c Français

B17d Italien

B17e Dialectes de la Suisse de langue italienne

B17f Rhéto-roman

B17g Anglais

B17h Divers

B18 Actualité/motif de l'unité d'analyse thématique

Z1 1ère mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse

Z2 2ième mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse

Z3 Expert dans l'unité d'analyse thématique

Z4 Pannes de technique

Analyse de l'acteur

[KT1 supprimée]

[KT2] Mentions du parti

KT2a Partis politiques

PP1 UDC

PP2 PSS

PP3 PDC

PP4 PLR

PP5 Verts/PES

PP6 PBD

PP7 Ligue des Tessinois

PP8 PVL

PP9 Autre parti

[KT3] Contexte social des acteurs

KT3a Acteur politique I: comités démocratiques, partis

PA1 Conseil fédéral

- PA2a Niveau fédéral: Parlement fédéral, Assemblée fédérale, Conseil national et Conseil des États
- PA2b Niveau cantonal et plus petit: conseil cantonal, conseil municipal etc.
- PA3 Politiciens/politiciennes étrangers/étrangères
- PA4 Organisations internationales
- KT3b Acteur politique II: ONG, groupes de politique (sociale)
- KT3c Acteur du système administratif
- KT3d Acteur du système économique I: employeur, entreprise, fédération industrielle etc.
- KT3e Acteur du système économique II: salarié, syndicats, chômeur etc.
- KT3f Acteur du système socioculturel: éducation, art, médias etc.
- KT3g Acteur d'un système organisé privé: associations privées etc.
- KT3h Acteur sans contexte explicite (particuliers)
- KT4 Diversité d'opinion/autre opinion

5.4.4 Plan code pour l'analyse de l'unité d'analyse thématique

Caractéristiques de diffusion

B1 Programme

- 1 SRF 1
- 2 SRF zwei
- 3 RTS Un
- 4 RTS Deux
- 5 RSI La 1
- 6 RSI La 2
- 8 SRF info

B2 Date de diffusion

- 1-7 Jour des semaines étudiées, lundi à dimanche

B3 Numéro de diffusion/ID

B4 Titre de l'émission

B5 Commencement de la partie d'émission

heure : minute : seconde

B6 Fin de la partie d'émission

heure : minute : seconde

B7 Durée de la partie d'émission

heure : minute : seconde

Caractéristiques de l'unité d'analyse thématique

B8 Commencement de l'unité d'analyse thématique

heure : minute : seconde

B9 Fin de l'unité d'analyse thématique

heure : minute : seconde

B10 Durée de l'unité d'analyse thématique

heure : minute : seconde

B11 Numéro de l'unité d'analyse thématique en cours par partie de l'émission

Analyse de l'unité d'analyse thématique

B12 Type d'unité d'analyse thématique

- | | | |
|---|--|-------------|
| 1 | Unité d'analyse de thématique classable (au moins 3 secondes) | ⇒ continuer |
| | <u>Thématique non classable (plus long que 15 secondes):</u> | ⇒ B17+Z4 |
| 2 | Sujet de divertissement, intermède divertissant etc. | |
| 3 | Loteries/vote/actions à participer | |
| 4 | Modération, générique, vue d'ensemble de sujets, publicité du programme etc. | |

B13 Analyse de sujets: codage de base

- | | | |
|----|---|---------------|
| | <u>Sujets politiques, économiques et autres sujets sociaux controversés</u> | |
| 11 | Politique (et administration) | ⇒ VT11, VT11a |
| 12 | Économie | ⇒ VT12 |
| 13 | Société | ⇒ VT13 |
| 20 | <u>Sujets spécifiques/vie sociale/sous-systèmes sociaux</u> | ⇒ VT20 |
| | <u>Sujets avec facteur humain et aspect négatif</u> | |
| 31 | Sujets de distraction | ⇒ VT31 |
| 32 | Sujets d'angoisse | ⇒ VT32 |
| 33 | Événements de dommage particuliers | ⇒ VT33 |
| | <u>Sujets de guide</u> | |
| 41 | Sujets de consommateur/utilisateur | ⇒ VT41 |
| 42 | Sujets de santé | ⇒ VT42 |
| 50 | <u>Sujets sportifs</u> | ⇒ VT50 |
| 60 | <u>Sujets de service</u> | ⇒ VT60 |

VT11 Politique (et administration)

- | | | |
|----|--|--|
| | Politique (et administration) en travers | |
| 00 | En travers | |
| | Politique/administration suisse | |
| 10 | <u>Politiciens, partis, institutions politiques, politique du parti</u> | |
| 20 | <u>Élections, votes, référendums</u> | |
| | <u>Domaines de politique</u> | |
| 30 | En travers | |
| 31 | Politique intérieure, politique de sécurité, politique de justice | |
| 32 | Politique sociale (politique de chômage, santé, retraite, famille inclus) | |
| 33 | Politique économique, finances, impôts | |
| 34 | Politique éducative, politique scientifique et de recherche, politique culturelle | |
| 35 | Politique de l'environnement, des transports, énergétique, de communication, de l'infrastructure | |
| 39 | Autres domaines de politique intérieure | |
| | Politique extérieure | |
| 40 | Politique européenne de la Suisse (+ le cas échéant autres pays) | |
| 50 | Autre politique extérieure de la Suisse | |
| | Politique internationale (sans politique de la Suisse) | |
| 60 | Politique intérieure d'un autre pays | |
| 70 | Politique bi-/multilatérale, internationale (2 à n pays) | |
| 80 | Politique internationale dans le contexte d'organisations (UE, O.T.A.N., O.N.U., G-7 etc.) | |

VT11a Cadre de référence**⇒ B14**

- 1 Politique «normale» (et administration)
- 2 Référence aux élections/votes/référendums
- 3 Crises
- 4 Terrorisme
- 5 Guerre
- 6 Étude historique
- 9 Divers

VT12 Économie**⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Acteurs importants pour le développement national et international de l'économie: organisations, syndicats, associations et leurs représentants du domaine économique
- 2 Données, aspects et problèmes important(e)s pour le développement national et international de l'économie: croissance économique, inflation, chômage, emploi
- 3 Négociations sur les salaires/accords salariaux, conventions collectives, grève
- 4 Informations sur des branches et des entreprises en détail, bulletin de la Bourse détaillé important(e)s pour le développement national et international de l'économie
- 9 Divers

VT13 Société**⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Éducation, science et recherche
- 2 Église, religion
- 3 Culture
- 4 Sociale, valeurs et normes sociales
- 5 Nature, être humain, système écologique, biologie, géologie
- 6 Sport
- 7 Médecine, santé, services de secours
- 9 Divers

VT20 Sujets spécifiques/vie sociale/sous-systèmes sociaux**⇒ B14**

- 0 En travers
- Économie
- 20 En travers, divers
- 21 Reportage: branches en détail, entreprises, réoccupation
- 22 Monde du travail
- 23 Infrastructure, urbanisme
- Éducation, science, recherche
- 30 En travers, divers
- 31 Établissements et systèmes de formation
- 32 Science, recherche et élaboration, nouvelles technologies
- 33 Navigation spatiale, univers
- 34 Technique quotidienne, explication technique
- 40 Église, religion
- Culture
- 50 En travers, divers
- 51 Culture quotidienne 1: vie sociale et quotidienne, histoires particulières
- 52 Culture quotidienne 2: traditions, coutumes etc.
- 53 Littérature et art théâtral: théâtre, cirque, émission de variété, spectacle satirique, music-hall
- 54 Musique classique: classique, opéra, ballet
- 55 Musique légère: opérette, comédie musicale, jazz, chanson populaire, pop, rock etc.

- 56 Beaux Arts: arts graphiques, peinture, sculpture, installation
- 57 Arts appliqués: architecture, artisanat d'art, design, mode
- 58 Film et télévision: film, film d'art, documentaire, série
- 59 Autres mass média (presse, radio, internet), jeux vidéos, journalisme
- Nature, être humain, contemporains, système écologique, biologie, géologie
- 60 En travers, divers
- 61 Environnement, clima
- 62 Nature: animaux, plantes, géologie
- 63 Êtres humains dans/avec/contre la nature
- 64 Paysages primaires comme phénomènes naturels
- 70 Sport
- 80 Système de santé/sociale
- 99 Divers

VT31 Personnalités, êtres humains, émotions

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Personnalité 1: V.I.P/célébrités
- 2 Personnalité 2: citoyen normal en rapport avec de sujets particuliers
- 3 Style de vie, esprit du temps
- 4 Sexualité, érotisme
- 5 Histoires d'animaux
- 6 Curiosités en général, particularité
- 9 Divers

VT32 Crimes, accidents, catastrophes

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Criminalité, crimes
- 2 Accidents
- 3 Catastrophes naturelles
- 9 Divers

VT33 Événements de dommage particuliers

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Terrorisme
- 2 Criminalité motivée politiquement
- 3 Criminalité de politiciens en fonction
- 4 Criminalité économique
- 5 Accident majeur
- 6 Catastrophe naturelle
- 7 Épidémie
- 8 Souffrance humanitaire causée par des conflits armés
- 9 Divers

VT41 Guide: sujets de consommateur/utilisateur

⇒ B14

- 0 En travers
- 1 Économie, sociale, finances, droit
- 2 Voiture, circulation
- 3 Voyager, vacances
- 4 Maison, jardin
- 5 Cuisiner, recettes
- 6 Informatique, technologie de télécommunications
- 7 Mode, coiffure, cosmétique /soin de beauté pour des raisons de mode
- 9 Divers

VT42 Guide: sujets de santé**⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Alimentation, santé, médecine
- 2 Fitness
- 4 Psychologie, éducation des enfants
- 5 Ésotérisme, astrologie
- 6 Soins corporels, cosmétique/soin de beauté pour des raisons médicales
- 9 Divers

VT50 Sujets sportifs**⇒ B14**

- 1 Foot
- 2 Tennis
- 3 Boxe
- 4 Sport d'hiver
- 5 Sport motocycliste
- 6 Hockey sur glace
- 7 Cyclisme
- 8 Divers disciplines sportives (en travers)
- 9 Autre discipline sportive

VT60 Sujets de service**⇒ B14**

- 0 En travers
- 1 Temps
- 2 Circulation, annonces d'embouteillages
- 3 Numéros gagnants, loterie
- 5 Indication internet/indication sur téléphone de service/vidéotexte/consultation du fax/envoi postal etc.
- 6 Indication sur des événements, rendez-vous
- 7 Données boursières
- 9 Divers

B14 Désignation en abrégé*Alphanumérique***B14a Recoupement avec liste de sujets du journal**

- 000 Pas de sujet de journal
- xxx Sujet de journal (numéro selon la liste)

B15a Rapport à l'accident de réfugiés près de Lampedusa**B15b Rapport aux symboles religieux, différent(e)s communautés/instructions religieuses***à chaque fois:*

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Existant

B15c Rapport aux étrangers/à la migration/à l'intégration

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 «Étrangers» – sans explication
- 2 Personnes d'origine migratoire; migration comme sujet/problème – avec explication
- 3 Difficultés d'intégration à l'intérieur de la Suisse

B15k1 Convergence I: Rapport avec les propres contenus (de thématiques similaires)

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Rapport avec la propre émission de radio
- 2 Rapport avec la propre émission de télévision
- 3 Rapport avec la propre page d'accueil / présentation en ligne
- 5 Rapport trimédia (avec la télévision, la radio et le contenu en ligne)
- 9 Autres

B15k2 Convergence II: Rapport avec des contenus (de thématiques similaires) d'autres unités de la SSR

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Rapport avec des contenus de SRF
- 2 Rapport avec des contenus de RTS
- 3 Rapport avec des contenus de RSI
- 4 Rapport avec des contenus de RTR
- 5 Rapport avec la SSG SSR en travers
- 9 Autres

B15f Rapport à l'attribution des prix Nobel

à chaque fois:

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Existant

Rég1 1. Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet

Rég2 2. Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet

Rég3 3. Rapport régional par le lieu d'événement, rapport aux acteurs ou au problème/sujet

Pour les variables regio de 1 à 3 à chaque fois:

- 0 Ce n'est pas le cas/pas de rapport à la Suisse
- 10 Suisse romande/Suisse de langue française
- 11 Fribourg total ou appartenance linguistique non visible
- 12 Fribourg, partie francophone
- 13 Fribourg, partie germanophone
- 14 Genève
- 15 Jura
- 16 Neuchâtel
- 17 Vaud
- 18 Valais total ou appartenance linguistique non visible
- 19 Valais, francophone
- 20 Valais, germanophone
- 30 Suisse de langue italienne (= Tessin et vallées de langue italienne au Grisons)
- 31 Tessin
- 32 Bellinzzone
- 33 Locarno
- 34 Lugano
- 35 Reste du Sopraceneri
- 36 Reste du Sottoceneri
- 37 Vallées du Grisons de langue italienne (Poschiavo, val Mesolcina, val Bregaglia)
- 40 Suisse alémanique

- 41 Argovie
- 42 Appenzell total
- 43 Appenzell Rhodes-Extérieures
- 44 Appenzell Rhodes-Intérieures
- 45 Bâle total
- 46 Bâle campagne
- 47 Bâle ville
- 48 Berne total ou appartenance linguistique non visible
- 49 Berne, germanophone
- 50 Berne, francophone
- 51 Glaris
- 52 Grisons total ou appartenance linguistique non visible
- 53 Grisons, germanophone
(Grisons, italien \Rightarrow 37)
(Grisons, rhéto-roman \Rightarrow 70)
- 56 Lucerne
- 57 Nidwald
- 58 Obwald
- 59 Saint-Gall
- 60 Schaffhouse
- 61 Schwytz
- 62 Soleure
- 63 Thurgovie
- 64 Uri
- 65 Zoug
- 66 Zurich
- 67 Suisse centrale
- 68 Suisse de l'est
- 69 Plateau suisse
- 70 Suisse rhéto-roman (Grisons)
Autres rapports
- 80 Suisse entière
- 81 Genève, organisations internationales
- 82 Lausanne, Tribunal fédéral
- 83 Lucerne, tribunal fédéral des assurances
- 84 Bellinzzone, tribunal correctionnel fédéral
- 85 Berne, siège du Parlement de la Confédération, administration fédérale, offices fédéraux
- 99 Divers

Enquête supplémentaire: Analyse des rapports régionaux 2013 II approfondie

Rrég1 Rapport régional établi par le sujet de l'unité d'analyse thématique

Rrég2 Rapport régional établi par le lieu d'événement

Rrég3 Rapport régional établi par l'acteur

à chaque fois:

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Existant

B16a Rapport avec les pays voisins

- 0 Pas de rapport avec un autre pays
- 1 Rapport avec l'Allemagne
- 2 Rapport avec l'Italie
- 3 Rapport avec la France
- 4 Rapport avec l'Autriche
- 5 Rapport avec la Principauté du Liechtenstein
- 6 Rapport avec plusieurs pays voisins
- 9 Rapport avec seulement un ou plusieurs autres pays

B16b Rapport avec l'Union européenne

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Rapport avec l'UE/des institutions de l'UE

[B17] Langues dans l'unité d'analyse

B17a Allemand

B17b Suisse allemand

B17c Français

B17d Italien

B17e Dialectes de la Suisse de langue italienne

B17f Rhéto-roman

B17g Anglais

B17h Divers

à chaque fois:

- 0 Ce n'est pas le cas
- 1 Parlé
- 2 Sous-titré
- 3 Les deux

B18 Actualité/motif de l'unité d'analyse thématique

- 0 Pas d'actualité du jour ou hebdomadaire, pas de motif de l'unité d'analyse thématique ou motif vague
- 1 D'actualité quotidienne
- 2 D'actualité hebdomadaire

Z1 1ière mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse (UA)

- 1 Message du présentateur
- 2 Message dans le film («MDF»)
- 3 Film (court)
- 4 Reportage, documentation
- 5 Duplex/modérateur/reporter sur place (le cas échéant avec interview)
- 6 Interview, débat (dans le studio, en duplex, interview par téléphone)
- 7 Modération autonome
- 8 Commentaire
- 9 Divers

Z2 2ième mise en scène journalistique dans l'unité d'analyse (UA)

- 0 N'est pas le cas/l'UE se compose seulement d'une mise en scène journalistique
- 1 Message du présentateur
- 2 Message dans le film («MDF»)
- 3 Film (court)
- 4 Reportage, documentation
- 5 Duplex/modérateur/reporter sur place (le cas échéant avec interview)
- 6 Interview, débat (dans le studio, en duplex, interview par téléphone)
- 7 Modération autonome
- 8 Commentaire
- 9 Divers

Z3 Expert dans l'unité d'analyse thématique

- 0 Non existant
- 1 Personne présentée explicitement comme expert place un mot en son original/citation directe

Z4 Pannes techniques

- 0 Pas de pannes
- 1 Unité d'analyse thématique a des erreurs techniques
- 2 Unité d'analyse thématique a des erreurs de travail journalistique/de production
- 3 Unité d'analyse thématique a des défauts de modération
- 4 Combinaison de 1, 2 et/ou 3

Seulement continuer suite à de sujets politiques, économiques et autres sujets sociaux controversés (B13=11, 12 ou 13) dans les émissions de nouvelles et les magazines politiques

Analyse de l'acteur

[KT1 supprimée]

[KT2 Mentions du parti]

KT2a Partis

- 0 Non existant ⇒ KT3a
- 1 Existant ⇒ PP1

PP1 UDC

PP2 PSS

PP3 PDC

PP4 PLR

PP5 Verts

PP6 PBD

PP7 Ligue des Tessinois

PP8 PVL

PP9 Autre parti

à chaque fois:

- 0 Non existant
- 1 Existant ou est cité
- 3 Son original/citation directe

[KT3 Contexte social des acteurs]

KT3a Acteur politique I: comités démocratiques

- 0 Non existant ⇒ KT3b
- 1 Existant ⇒ variables PA1

PA1 Conseil fédéral

PA2a Niveau fédéral: Parlement fédéral, Assemblée fédérale, Conseil national et Conseil des États

PA2b Niveau cantonal et plus petit: conseil cantonal, conseil municipal etc.

PA3 Politiciens/politiciennes étrangers/étrangères

PA4 Organisations internationales

KT3b Acteur politique II: ONG, groupes de politique (sociale) etc.

KT3c Acteur du système administratif

**KT3d Acteur du système économique I:
employeur, entreprise, fédération industrielle etc.**

KT3e Acteur du système économique II: Salarié, syndicats, chômeur etc.

KT3f Acteur du système socioculturel: éducation, art, médias etc.

KT3g Acteur d'un système organisé privé: associations privées etc.

KT3h Acteurs sans contexte explicite (particuliers)

à chaque fois:

- 0 Non existant
- 1 Existant ou est cité
- 3 Son original/citation directe

KT4 Pluralisme d'opinion/autre opinion

- 0 Pas d'opinion
- 1 Une opinion est citée ou apparaît comme son original/citation directe
- 2 Deux et plus d'opinions sont citées ou apparaissent comme son original/citation directe