

UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, printemps 2025

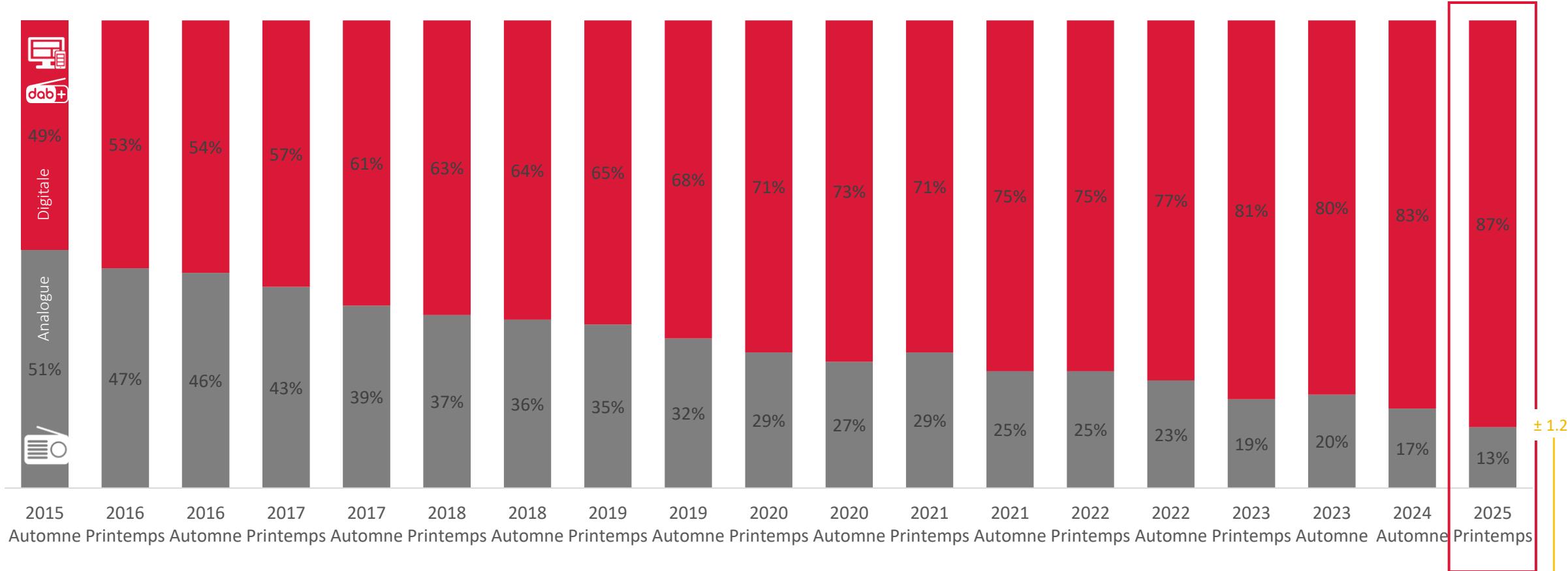
Groupe de travail Migration numérique, Moritz Büchi

La Suisse écoute la radio numérique



87 minutes de radio sur 100 sont écoutées en mode numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Exemple: L'erreur d'échantillonnage maximale de ± 1.5 points de pourcentage (Pp) pour un niveau de confiance de 95% signifie que la part d'utilisation de la radio analogique serait comprise entre 11.5% und 14.5% des cas si l'enquête était répétée.

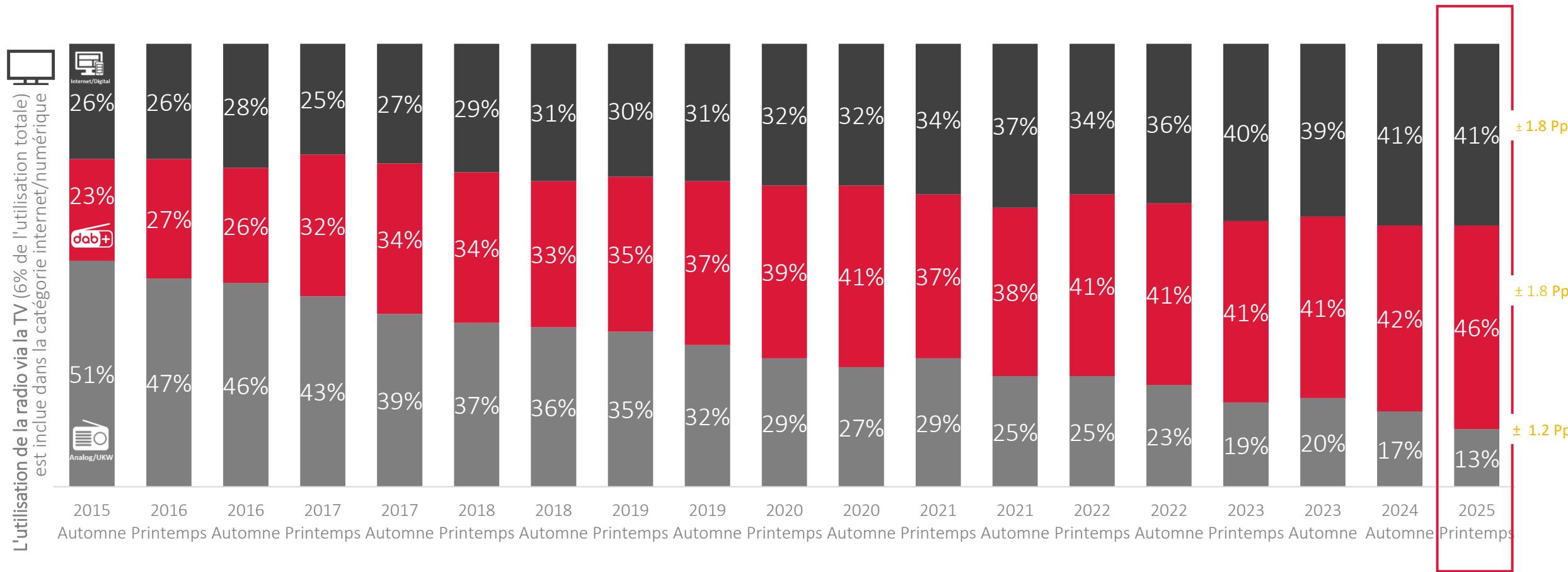
Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725, n(2024/1)=2'575, n(2025/1)=2'835

Stabilisation des parts d'utilisation selon le mode de réception



46 minutes de radio sur 100 sont écoutées en DAB+, 41% en IP et 13% en FM.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage

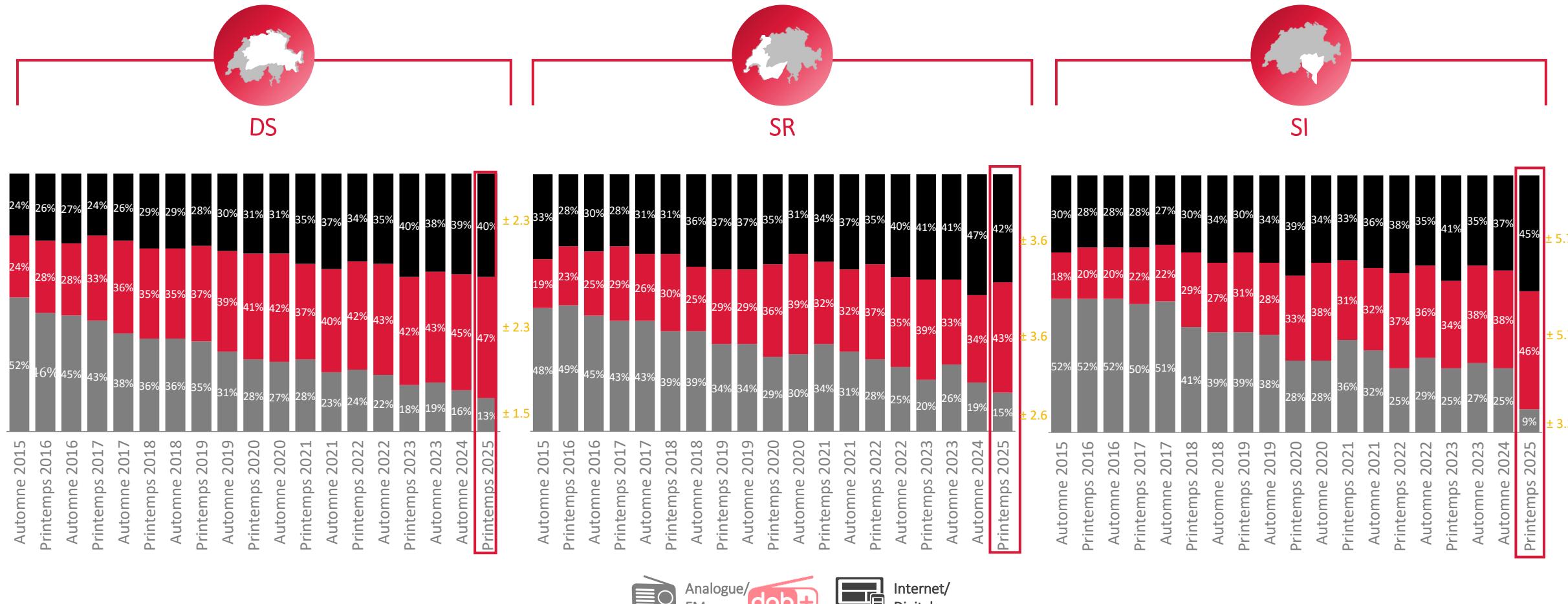
Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725, n(2024/1)=2'575, n(2025/1)=2'835



Mode d'utilisation de la radio selon la région linguistique

L'utilisation de la FM recule nettement au profit des modes de réception numériques, en particulier dans la Suisse italienne ; en Suisse romande, le DAB+ gagne nettement en volume..

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2025/1)=2'835; n[DS, 2025/1]=1'815, n[SR, 2025/1]=728, n[SI, 2025/1]=292

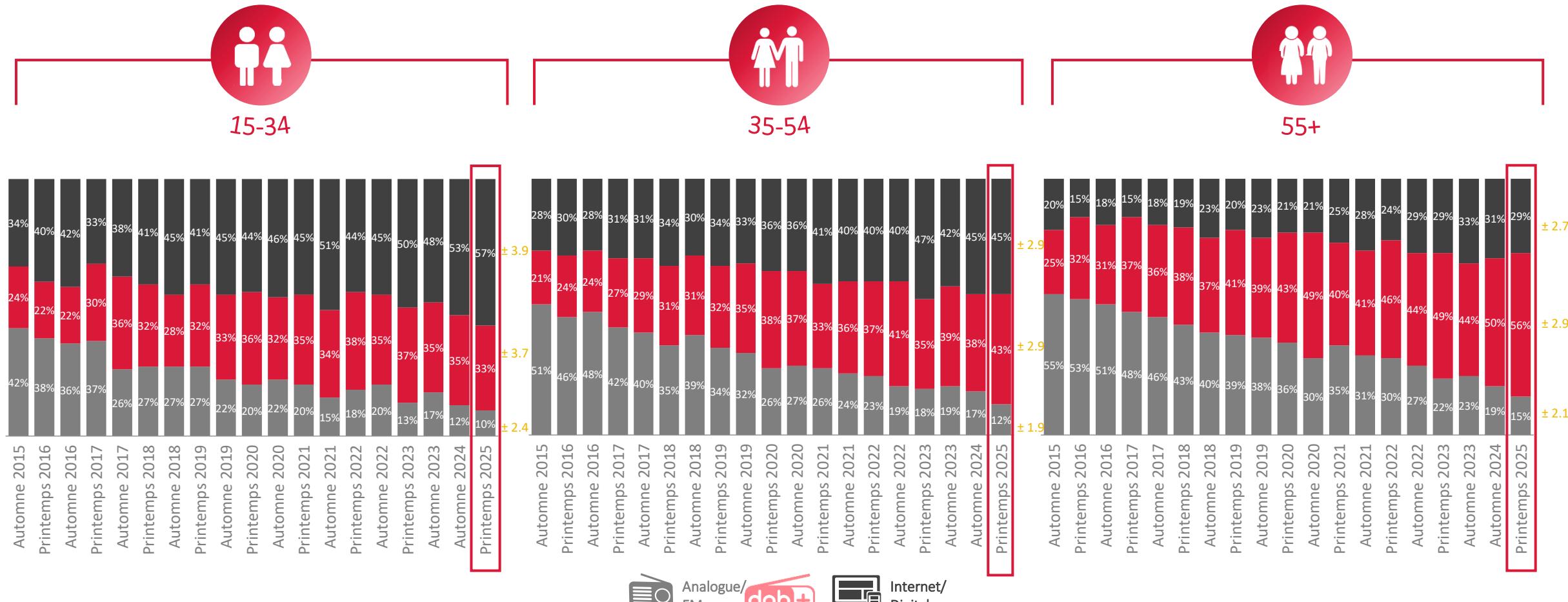
Erreur d'échantillonage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Mode d'utilisation de la radio selon l'âge

L'IP est le canal le plus populaire chez les deux groupes d'âge les plus jeunes. Chez les 55 ans et plus, c'est le DAB+, avec 50% d'utilisation

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et groupe d'âge



Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2025/1)=2'835; (n[15-34, 2025/1]=623, n[35-54, 2025/1]=1'119, n[55+, 2025/1]=1'093)

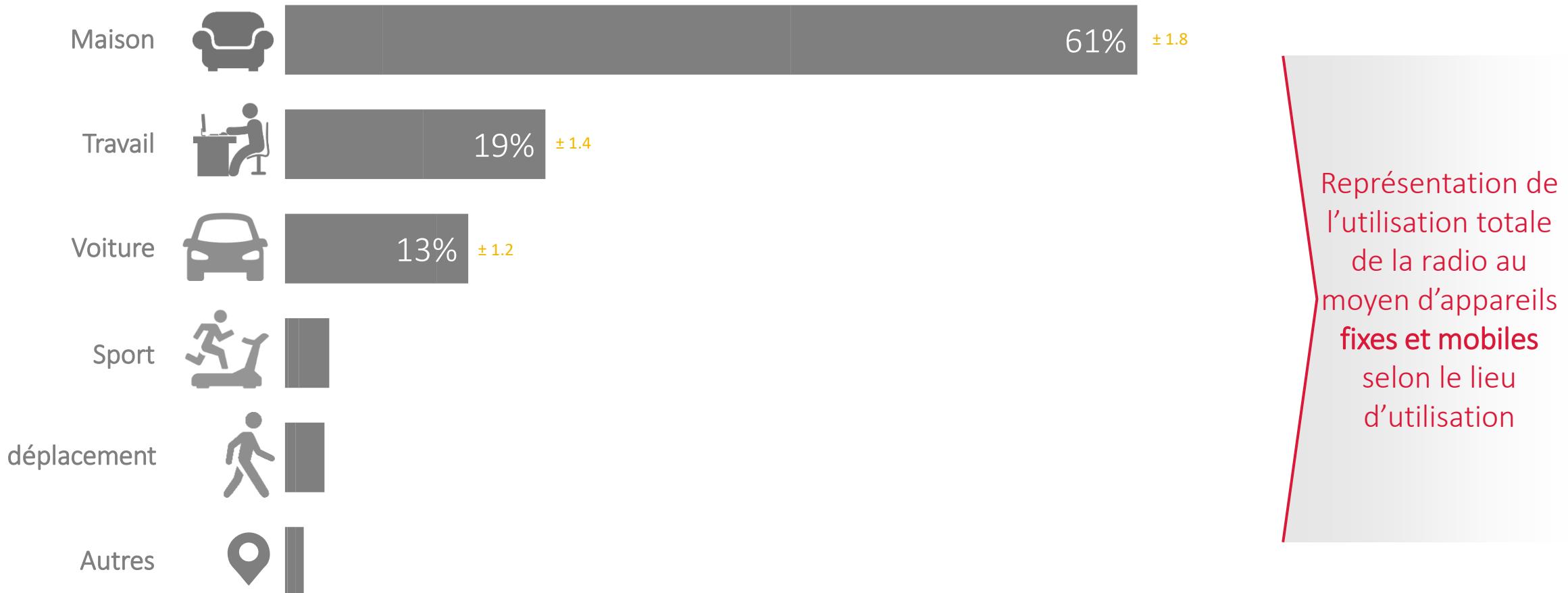
Erreur d'échantillonage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Lieux d'utilisation de la radio

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 61 minutes sur 100. 19 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 13 en voiture. Cette proportion est stable depuis des années.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2025/1)=2'835

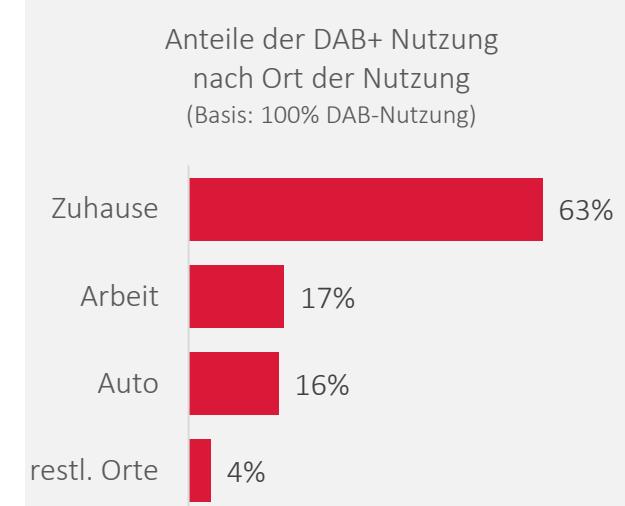
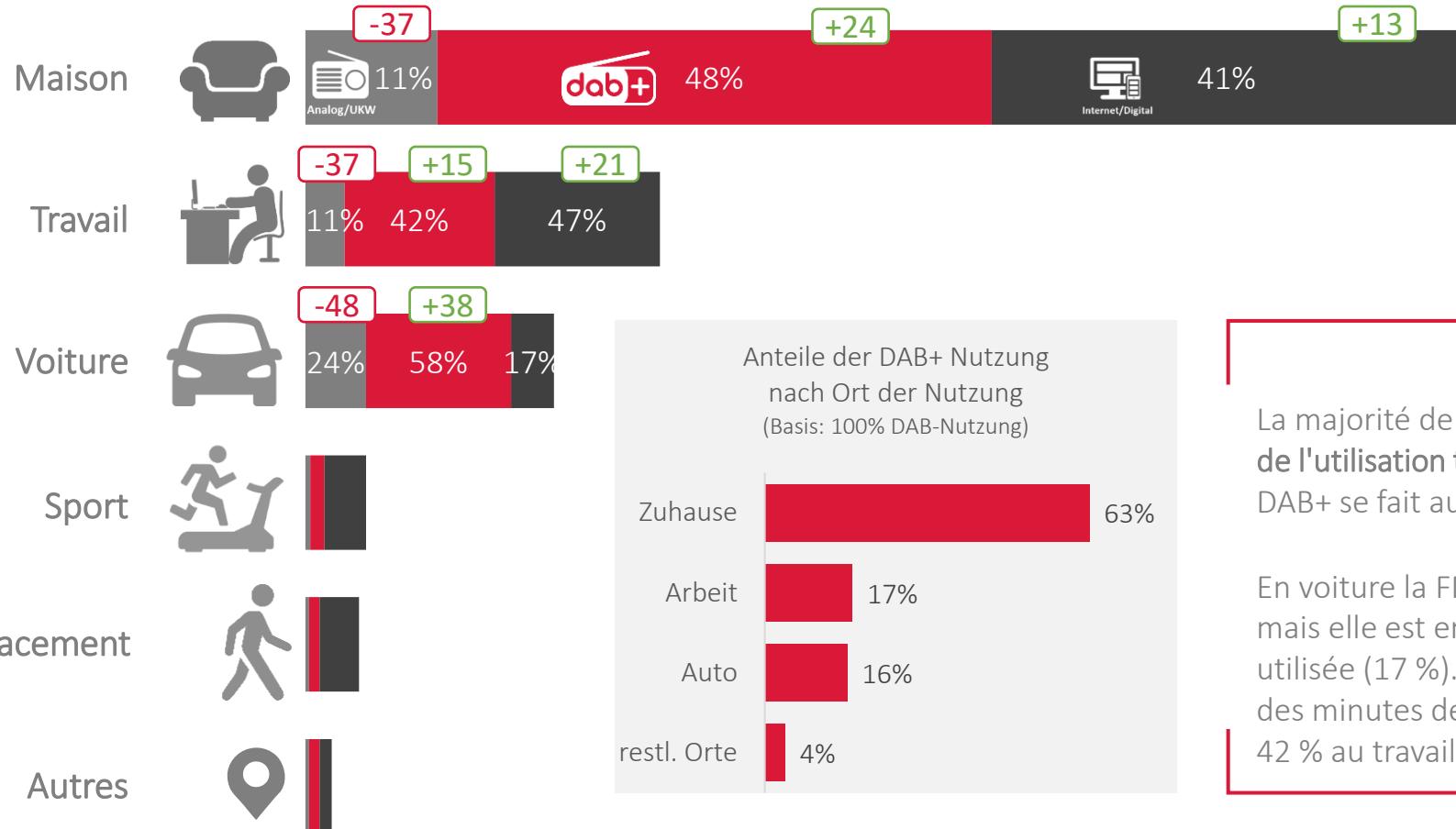
Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Utilisation par lieu et par mode de réception

À domicile, le DAB+ devance légèrement l'IP, tandis qu'au travail, c'est l'inverse (la FM ne représente que 11 % dans les deux cas). En voiture, le DAB+ est le mode d'écoute n° 1 et 76 minutes sur 100 sont écoutées en mode numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



FACTS

La majorité de l'utilisation du DAB+ se fait à la maison : 63% de l'utilisation totale du DAB+. 17% de l'utilisation de la radio DAB+ se fait au travail / en formation et 16% en voiture.

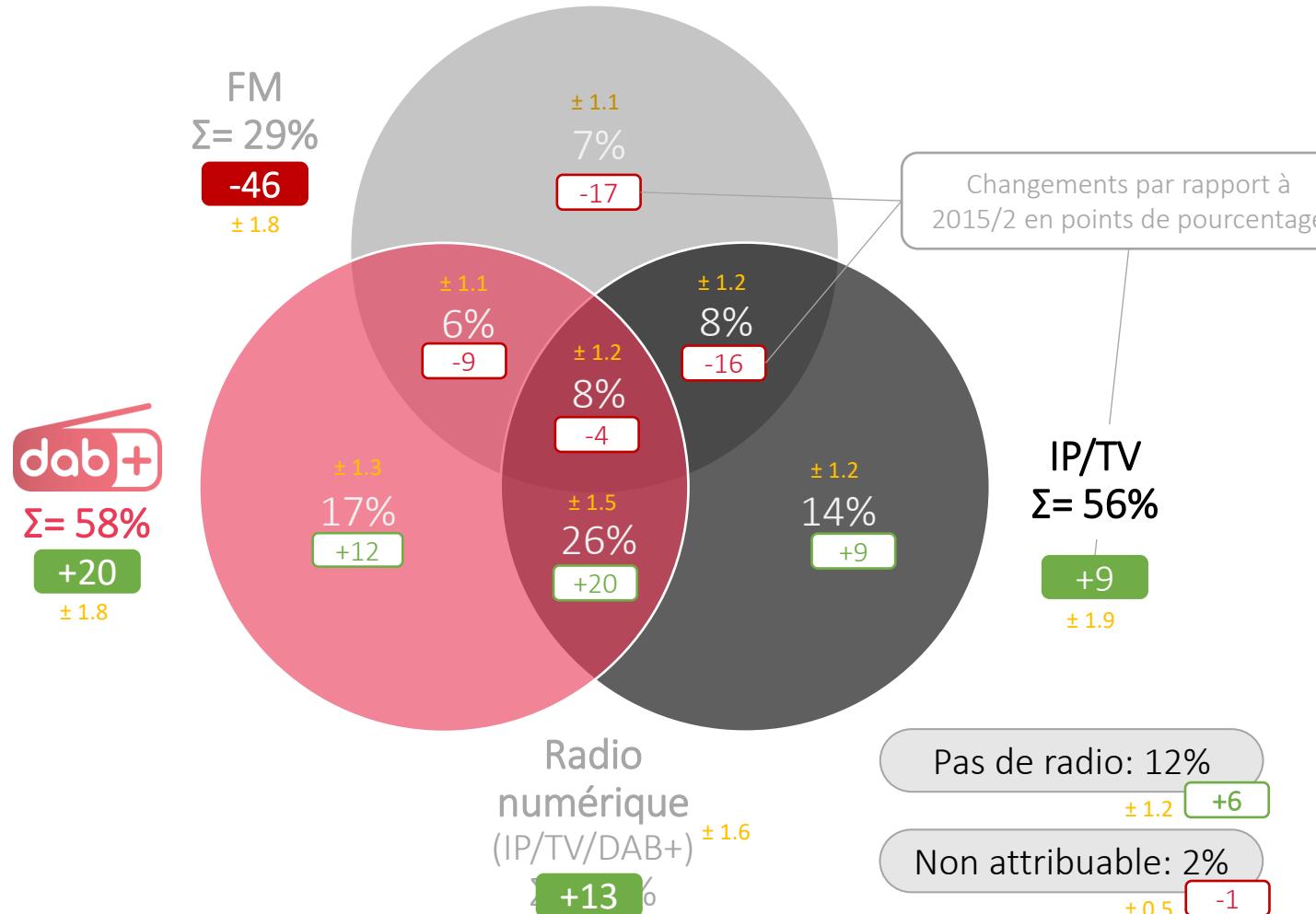
En voiture la FM reste la technologie la plus répandue (24 %), mais elle est en recul, tandis que l'IP est relativement peu utilisée (17 %). Le DAB+ est le vecteur de réception pour 58 % des minutes de radio écoutées en voiture, 48 % à domicile et 42 % au travail.



Portée des modes de réception

80% de la population utilise la radio numérique. 28% de ces personnes utilisent encore la radio FM. La proportion d'utilisateurs exclusifs de la radio numérique est de 57%; pour la FM, elle est de 7%.

Portée des modes de réception (en %)



FACTS

L'utilisation de la FM baisse au profit des modes de réception numériques.

80% de la population utilise la radio numérique (DAB+ ou IP/TV).
Plus que la moitié (57%) recourt exclusivement à la radio
numérique.

29% de la population utilise encore la FM - au moins partiellement ou au moins à un endroit, 22% en combinaison avec des moyens numériques; 7% de manière exclusive.

14% des auditeurs utilisent exclusivement la radio IP, 17% exclusivement le DAB+.

14% de la population suisse n'écoute pas la radio ou n'est pas attribuable.

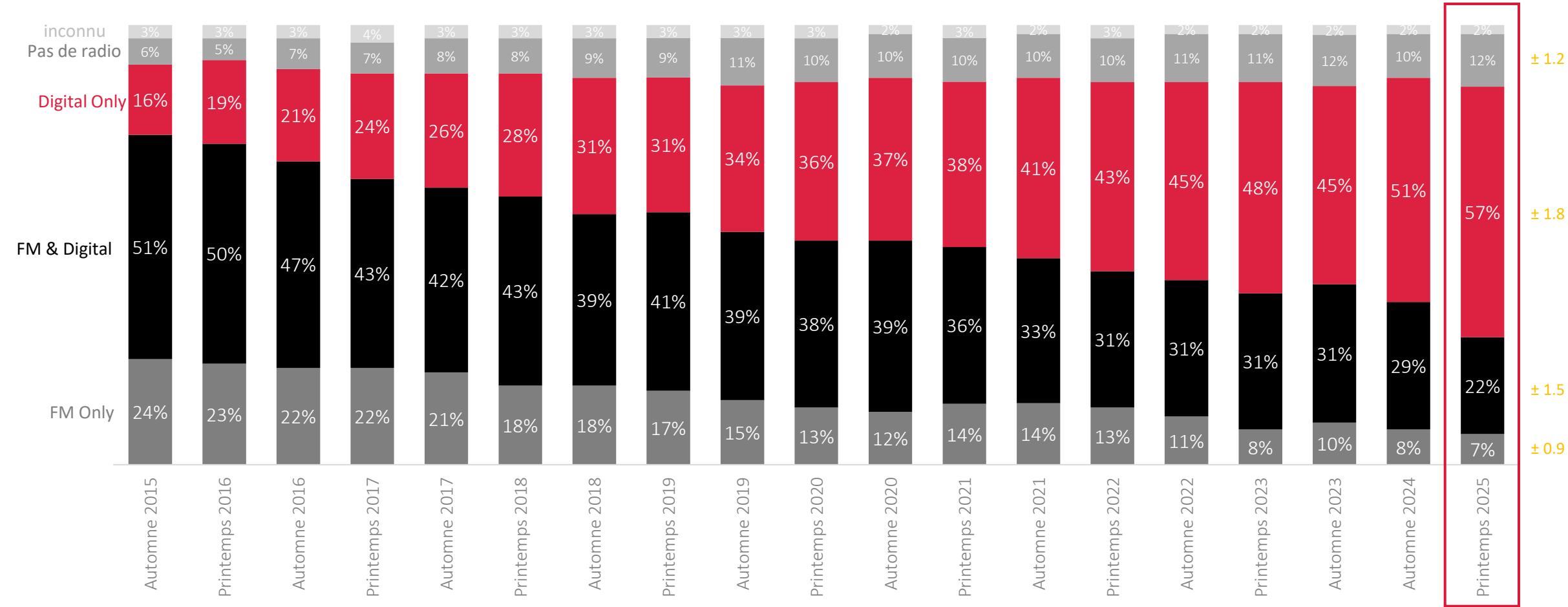
Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2025/1)=2'835



Evolution de la portée au fil du temps

7% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. 79% de la population écoute la radio numérique. L'utilisation mixte (FM et numérique) a nettement reculé (actuellement 22 %).

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725, n(2024/1)=2'575, n(2025/1)=2'835

Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Principaux résultats

Le paysage radiophonique suisse se numérise



87%

de l'utilisation
est numérique



+38

PP en 10 ans



≥85%

numérique
dans toutes
les régions
linguistiques



≥85%

de l'utilisation
dans tous les
groupes d'âge



76%

de l'utilisation
dans la voiture
est numérique



46%

de la population
utilise le DAB+



7%

de la population
écoute
exclusivement la
radio sur FM