



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement,  
des transports, de l'énergie et de la communication DETEC

**Office fédéral de la communication OFCOM**  
Division Services de télécommunication et poste  
Section Economie et statistique

# Statistique sur les télécommunications

## Questionnaire 2025

**NE PAS REMPLIR CE DOCUMENT**

Répondre s.v.p. sur le questionnaire en ligne

## Informations sur le questionnaire

Le questionnaire de la statistique sur les télécommunications est disponible en quatre langues (allemand, français, italien et anglais) et est rempli sur internet à l'aide de codes d'accès envoyés individuellement. Nous vous recommandons vivement d'utiliser cette solution. Pour toute question, vous pouvez nous écrire à [Telecomstatistics@bakom.admin.ch](mailto:Telecomstatistics@bakom.admin.ch). Vous trouverez de plus amples informations sur le site [Fiche signalétique et documentation statistique pour FST \(admin.ch\)](#).

Veuillez noter que les données statistiques ne peuvent pas être exploitées sans votre accord pour une éventuelle adaptation de l'enregistrement en tant que FST ou dans des activités de surveillance auprès de l'OFCOM. Pour les adaptations de l'enregistrement, vous pouvez utiliser le service correspondant sur le portail à l'adresse [www.uvek.egov.swiss](http://www.uvek.egov.swiss) ou en informer la section concernée par écrit en envoyant un courriel à [tp-nd@bakom.admin.ch](mailto:tp-nd@bakom.admin.ch).

## Révision

- 2024
- Légères adaptations des questions servant à déterminer les parties du questionnaire à remplir.
  - Suppression des questions concernant les appels vers les numéros courts sur réseaux fixe et de radiocommunication mobiles terrestres.
  - SM-1 et 2 : remarque concernant les services sur les réseaux de radiocommunications mobiles terrestres et les collaborations avec d'autres fournisseurs.
  - SM-3 : indication des services par des marques filles ou commerciales et des services d'autres fournisseurs intégrés aux réponses des parties SM-1 et SM-2.
- 2025
- Ajout d'une nouvelle question lorsque les questions d'orientation 1 à 11 sont toutes répondues par la négative.
  - Infrastructures des réseaux mobiles terrestres et taux de desserte : suppression des questions liées au réseau GSM et aux autres réseaux.
  - Suppression des questions concernant les appels aux services de renseignements sur les annuaires.
  - Suppression des questions relatives aux MMS.

## XT Indications sur l'entreprise dans le domaine technique

Nom et adresse du fournisseur de services	
Raison sociale	
Adresse	
NP/Lieu	
Téléphone	
URL	
Personne de contact pour le domaine technique	
Nom	
Numéro tél. direct	
E-mail	
Champ d'activité	
L'activité de votre entreprise (part des employés à plein temps) se situe-t-elle à plus de 50% dans la fourniture de services de télécommunication?	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Numéro d'enregistrement auprès de l'OFCOM	
Autres numéros d'enregistrement auprès de l'OFCOM dont les données sont incluses dans le présent questionnaire	
Numéro d'identification des entreprises (UID)	
A quelle adresse email voulez-vous recevoir le questionnaire l'année prochaine?	

## Champ d'application et définition

Ce questionnaire s'adresse à tous les fournisseurs de services de télécommunication (FST). On rappellera que l'art. 3, let. b, LTC définit un service de télécommunication comme un service de transmission d'informations pour le compte de tiers au moyen de techniques de télécommunication. En vertu des art. 1, al. 2, et 2, let. g, de la loi fédérale du 24 mars 2006 sur la radio et la télévision (LRTV, RS 784.40), la diffusion de programmes audiovisuels, c'est-à-dire la transmission de programmes destinés au public en général, fait partie des services de télécommunication.

### Répondez aux questions suivantes pour déterminer les parties du questionnaire à remplir:

1. Êtes-vous propriétaire de raccordements sur réseaux fixes?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>IF</b> à la page 4
2. Vendez-vous à d'autres FST des ressources et/ou des services sur réseaux fixes (cf. marché de gros / wholesale market)?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>ARS</b> à la page 5
3. Offrez-vous des services de téléphonie publique sur réseaux fixes à des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SF-1</b> aux pages 6 et 7
4. Offrez-vous des services de transmission à débits fixes ou variables sur réseaux fixes à des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SF-2.1</b> à la page 8
5. Offrez-vous l'accès aux services Internet sur réseaux fixes à des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SF-2.2</b> à la page 8
6. Diffusez-vous en temps réel ou en différé des programmes audiovisuel à des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SF-3</b> à la page 9
7. Êtes-vous titulaire d'une concession pour la fourniture de services de télécommunication mobiles?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>IM</b> à la page 9
8. Offrez-vous des services de téléphonie publique sur réseaux mobiles terrestres à des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SM-1</b> aux pages 10 et 11 et <b>SM-3</b> page 13
9. Offrez-vous des services de transmission, dont des accès aux services Internet, sur raccordements mobiles terrestres à des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SM-2</b> à la page 12
10. Offrez-vous des services de télécommunication (parole ou accès aux services Internet) sur réseaux de radiocommunication par satellite à des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SS</b> à la page 13
11. Mettez-vous sur le marché des offres groupées à l'intention des usagers finaux?	<input type="checkbox"/>	Non	<input type="checkbox"/>	Oui, remplir la partie <b>SG</b> à la page 14

Offres groupées : Dans un premier temps, il faut annoncer chaque service séparément dans sa catégorie. Ensuite, il faut annoncer l'offre groupée dans la partie SG. Par exemple: L'entreprise X offre un forfait comprenant la téléphonie fixe et la télévision pour un prix de base forfaitaire. Dans ce cas, elle remplira les parties SF-1, SF-3 et SG.

**Vous devez obligatoirement remplir :**

- Partie **XT** - Indications sur l'entreprise dans le domaine technique, page 3
- Partie **XF** - Indications sur l'entreprise dans le domaine financier, page 15
- Partie **P** - Effectifs du personnel, page 15
- Partie **F** - Données financières, pages 16, 17 et 18

Vous pouvez livrer vos éventuelles remarques dans les parties **RT** (page 14) et **RF** (page 18).

**Si vous avez répondu « non » à toutes les questions précédentes, veuillez nous indiquer dans quels domaines des télécommunications vous êtes actifs:**

## IF Infrastructures des réseaux fixes

### IF-1a Raccordements (NTP<sup>1</sup>) actifs, déployés pour des prestations de services de télécommunication à des tiers (usagers finaux et FST), propriété du FST jusqu'au point de séparation du réseau<sup>1</sup> (au 31.12.)

Raccordements sur paires cuivre		
Nombre de raccordements via fibre optique (FTTB, FTTC, FTTS)	IF71	<input type="text"/>
Nombre d'autres raccordements	IF72	<input type="text"/>
Raccordements sur câble coaxial		
Nombre de raccordements	IF51	<input type="text"/>
Dont raccordements via fibre optique (FTTB, FTTC, FTTS)	IF73	<input type="text"/>
Raccordements par fibre optique		
Nombre de raccordements FTTH	IF36	<input type="text"/>
Raccordements par faisceaux hertziens		
Nombre de raccordements par faisceaux hertziens	IF75	<input type="text"/>
Accès par WLAN		
Nombre de Hotspots déployés	IF45	<input type="text"/>

### IF-1b Raccordements (NTP<sup>1</sup>) inactifs, déployés pour des prestations de services de télécommunication à des tiers (usagers finaux et FST), propriété du FST jusqu'au point de séparation du réseau<sup>1</sup> (au 31.12.)

Raccordements sur paires cuivre		
Nombre de raccordements	IF61	<input type="text"/>
Raccordements sur câble coaxial		
Nombre de raccordements	IF62	<input type="text"/>
Raccordements par fibre optique		
Nombre de raccordements FTTH	IF63	<input type="text"/>

<sup>1</sup> Au chif. 1.4 des prescriptions techniques et administratives de l'OFCOM concernant les interfaces des réseaux de télécommunication, vous trouverez une définition du point de terminaison du réseau (Network Termination Point, NTP) (chif. 1.4.1) avec un schéma indiquant aussi le point de séparation du réseau (chif. 1.4.3) (RS 784.101.113/1.4 : [https://www.bakom.admin.ch/dam/fr/sd-web/mT-D5rm2vP0y/rs-784.101.113-1.4\\_schnittstellen\\_von\\_Fernmeldenetzen.pdf](https://www.bakom.admin.ch/dam/fr/sd-web/mT-D5rm2vP0y/rs-784.101.113-1.4_schnittstellen_von_Fernmeldenetzen.pdf)).

## ARS Accès aux ressources et services sur réseaux fixes (ventes par les FST à des FST : marché de gros/wholesale market)

### ARS-1 Accès totalement dégroupé à la boucle locale

#### Location de ressources propres à des FST tiers

Nombre de lignes totalement dégroupées (au 31.12.)	ARS1.1	
Dont FTTH, FTTB	ARS1.11	
Nombre de lignes partiellement dégroupées (au 31.12.)	ARS1.2	
Nombre de contrats signés (au 31.12.)	ARS1.3	

### ARS-2 Colocalisation

#### Location de ressources propres à des FST tiers

Nombre de points de présence équipés pour la colocalisation (au 31.12.)	ARS2.1	
Nombre de points de présence comptant au moins un client pour la colocalisation (au 31.12.)	ARS2.2	
Nombre de FST recourant à la colocalisation (au 31.12.)	ARS2.3	

### ARS-3 Accès à haut débit

#### Raccordements BWA ou par faisceaux hertziens

Nombre d'accès à haut débit (au 31.12.)	ARS3.1	
Dont au point d'interconnexion local	ARS3.11	
Dont FTTH, FTTB	ARS3.12	
Dont au point d'interconnexion central	ARS3.13	
Nombre de contrats signés (au 31.12.)	ARS3.2	

### ARS-4 Facturation du raccordement

#### Propres raccordements facturés par des tiers

Nombre d'abonnés avec facturation du raccordement par un tiers (au 31.12.)	ARS4.1	
Nombre de contrats signés (au 31.12.)	ARS4.2	

### ARS-5 Lignes louées (capacités de transmission)

#### Services fournis à des FST tiers à l'aide de ressources propres

Nombre de lignes louées ≤ 2 Mbit/s offertes à des tiers (au 31.12.)	ARS5.1	
Nombre de lignes louées > 2 Mbit/s offertes à des tiers (au 31.12.)	ARS5.2	

### ARS-6 Canalisations de câble

#### Ressources propres en canalisations de câble louées à des tiers

Nombre de mètres de canalisation loués à des tiers (au 31.12.)	ARS6.1	
Nombre d'accès (au 31.12.)	ARS6.2	
Nombre de contrats signés (au 31.12.)	ARS6.6	

### ARS-7 Vente de minutes aux FST (pour la période du 01.01. au 31.12.)

Vente de minutes produites à l'aide de ses ressources propres (minutes en millions)	ARS7.1		mio
Revente de minutes produites par des tiers (minutes en millions)	ARS7.2		mio

## SF Services sur réseaux fixes

### SF-1 Service téléphonique public

#### SF-1.1 Service téléphonique public sur raccordements privés

##### Contrats souscrits par vos clients (au 31.12.)

Nombre de contrats souscrits	SF11.1	
Dont clients accédant à votre service par le biais d'un accès VoIP fourni par vos soins	SF11.41	
Dont clients venus d'un opérateur concurrent sans changer de numéro d'appel <sup>2</sup> pour la période du 01.01. au 31.12.	SF11.42	
Nombre de contrats pour lesquels l'utilisateur a souscrit au service de blocage des communications vers les numéros de services à valeur ajoutée de type 090x (art. 40, al. 1, OST)	SF11.50	
Nombre de contrats pour lesquels l'utilisateur a souscrit au service de blocage des communications vers les numéros de services à valeur ajoutée à caractère érotique ou pornographique (numéros 0906) (art. 40, al. 1 et 2, OST)	SF11.51	
Nombre de contrats pour lesquels l'utilisateur a souscrit au service de blocage des communications vers l'ensemble des services à valeur ajoutée (art. 40, al. 3, OST)	SF11.52	

##### Nombre de communications<sup>3</sup> (en milliers d'unités, pour la période du 01.01. au 31.12.)

Nombre de communications, réseau fixe <b>vers réseau fixe</b> <sup>4</sup>		Nationales	Internationales <sup>5</sup>
		Nombre de communications établies par le biais d'un accès VoIP fourni par vos soins	SF11.43
Nombre de communications, réseau fixe <b>vers réseau mobile</b> <sup>6</sup>		Nationales	Internationales <sup>5</sup>
		Nombre de communications établies par le biais d'un accès VoIP fourni par vos soins	SF11.44
Nombre de communications, <b>autre</b> <sup>7</sup>	SF11.13		

##### Durée des communications<sup>3</sup> (en milliers de minutes, pour la période 01.01. au 31.12.)

Durée des communications, réseau fixe <b>vers réseau fixe</b> <sup>4</sup>		Nationales	Internationales <sup>5</sup>
		Durée des communications établies par le biais d'un accès VoIP fourni par vos soins	SF11.45
Durée des communications, réseau fixe <b>vers réseau mobile</b> <sup>6</sup>		Nationales	Internationales <sup>5</sup>
		Durée des communications établies par le biais d'un accès VoIP fourni par vos soins	SF11.46
Durée des communications, <b>autre</b> <sup>7</sup>	SF11.18		

<sup>2</sup> Tout en restant dans la même catégorie de services de télécommunication selon l'art. 34a OST. A savoir, uniquement les clients au 31.12. qui sont venus d'un réseau concurrent sans changer de numéro (portabilité des numéros entre fournisseurs de services).

<sup>3</sup> Uniquement les communications sortantes établies par un usager.

<sup>4</sup> Réseau fixe: correspond à tous les numéros exception faite des numéros d'appel commençant par 0800, 0840, 0842, 0844, 0848, 0900, 0901, 0906, 075, 076, 077, 078, 079, le préfixe d'un réseau mobile étranger et les numéros courts (format : 1xx(y(z))).

<sup>5</sup> Communications établies en sélectionnant un numéro d'accès international.

<sup>6</sup> Réseau mobile: correspond aux numéros commençant par 075, 076, 077, 078, 079 ou par un préfixe d'un réseau mobile étranger.

<sup>7</sup> Correspond aux autres communications initiées sur réseau fixe (appels aux numéros 0800, 0840, 0842, 0844, 0848, 0900, 0901 et 0906 non-inclus).

**SF-1.2 Autres services par le biais de raccordements privés et publiphones (pour la période du 01.01. au 31.12.)**

<b>Service pour malentendants</b>		
Nombre de personnes malentendantes enregistrées (au 31.12.)	SF14.6	<input type="text"/>
<b>Service de transcription</b>		
Nombre de communications relayées	SF14.7	<input type="text"/>
Durée des communications relayées	SF14.8	<input type="text"/>
<b>Service de relais des messages courts (SMS)</b>		
Nombre de SMS relayés	SF14.71	<input type="text"/>
<b>Service de relais par vidéo-téléphonie</b>		
Nombre de communications relayées	SF14.72	<input type="text"/>
Durée des communications relayées	SF14.73	<input type="text"/>
<b>Service de commutation pour malvoyants et personnes à mobilité réduite</b>		
Nombre de personnes malvoyantes et à mobilité réduite enregistrées (au 31.12.)	SF14.9	<input type="text"/>
Nombre de communications établies ( <b>en milliers d'unités</b> )	SF14.10	<input type="text"/>
<b>Numéros gratuits 0800</b>		
Nombre de communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers d'unités)</b>	SF14.14	<input type="text"/>
Durée des communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers de minutes)</b>	SF14.16	<input type="text"/>
<b>Numéros 0840, 0842, 0844 ou 0848 pour appels à coûts partagés</b>		
Nombre de communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers d'unités)</b>	SF14.20	<input type="text"/>
Durée des communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers de minutes)</b>	SF14.22	<input type="text"/>
<b>Numéros 0900, 0901 ou 0906 (Premium Rate Service)</b>		
Nombre de communications établies ( <b>en milliers d'unités</b> )	SF14.25	<input type="text"/>
Durée des communications établies ( <b>en milliers de minutes</b> )	SF14.26	<input type="text"/>

## SF-2 Services de transmission

### SF-2.1 Services de capacités de transmission à débits fixes ou variables

#### SF-2.1.1 Services de lignes louées ou capacités de transmission offertes à des usagers finaux actifs<sup>8</sup> (au 31.12.)

≤ 2 Mbit/s (nombre d'unités <sup>9</sup> )	SF21.61	
> 2 Mbit/s (nombre d'unités <sup>10</sup> )	SF21.62	

### SF-2.2 Internet Service Provider (ISP) : FST fournissant le service Internet à des usagers finaux

Nombre d'abonnés à Internet (au 31.12.)	SF22.1	
Par le biais de raccordements analogiques et/ou RNIS (ayant accédé à Internet entre le <u>01.10.</u> et le 31.12.)	SF22.2	
Par le biais de raccordements câble coaxial	SF22.3	
Dont avec débit de transmission descendant (download) < 10 Mbit/s	SF22.12	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 10Mbit/s et < 30 Mbit/s	SF22.13	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 30Mbit/s et < 100 Mbit/s	SF22.13.1	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 100Mbit/s	SF22.14	
Par le biais de raccordements cuivre avec équipements DSL (y compris FTTB, FTTC et FTTS)	SF22.4	
Dont avec débit de transmission descendant (download) < 10 Mbit/s	SF22.17	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 10Mbit/s et < 30 Mbit/s	SF22.18	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 30Mbit/s et < 100 Mbit/s	SF22.18.1	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 100Mbit/s	SF22.19	
Par le biais de raccordements par fibre optique FTTH	SF22.10	
Dont avec débit de transmission descendant (download) < 10 Mbit/s	SF22.22	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 10Mbit/s et < 30 Mbit/s	SF22.23	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 30Mbit/s et < 100 Mbit/s	SF22.23.1	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 100Mbit/s et < 1 Gbit/s	SF22.24	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 1 Gbit/s et < 10 Gbit/s	SF22.30	
Dont avec débit de transmission descendant (download) ≥ 10 Gbit/s	SF22.31	
Par le biais d'autres types de raccordements (utilisation de hotspots exclue)	SF22.5	
Autres types de raccordements. Lesquels?	SF22.27	
Volume des données téléchargées par vos clients (en milliers de Go) pour la période du 01.01. au 31.12.	SF22.8	

<sup>8</sup> Définition : cet indicateur se rapporte au nombre de connexions privées dédiées. Une ligne louée établit une connexion entre deux emplacements pour assurer un service privé de téléphonie ou de transmission de données. La ligne louée peut consister en un câble physique dédié ou en une connexion virtuelle qui réserve un circuit entre deux points. Elle maintient ouvert en permanence un circuit unique, contrairement aux services téléphoniques traditionnels qui réutilisent les mêmes lignes pour de nombreuses conversations différentes. Les lignes louées sont le plus souvent utilisées par des entreprises pour relier leurs succursales, car ces lignes garantissent la largeur de bande nécessaire au trafic du réseau.

<sup>9</sup> Le nombre d'unités est le nombre de capacités de transmission identiques louées par un abonné. Ainsi, si celui-ci loue 3 liaisons 64 kbit/s, c'est le nombre 3 qu'il faut mentionner.



## SF-3 Diffusion audiovisuelle à des usagers<sup>10</sup>

### SF-3.1 Sur raccordement coaxial

Nombre de clients (au 31.12.)	SF31.41	<input type="text"/>
-------------------------------	---------	----------------------

### SF-3.2 Sur raccordement DSL (y compris FTTB, FTTC et FTTS)

Nombre de clients (au 31.12.)	SF32.1	<input type="text"/>
Dont TV par réseau IP contrôlé, IPTV	SF31.13	<input type="text"/>

### SF-3.3 Sur raccordement FTTH

Nombre de clients (au 31.12.)	SF33.1	<input type="text"/>
Dont TV numérique DVB	SF33.3	<input type="text"/>
Dont TV par réseau IP contrôlé, IPTV	SF33.4	<input type="text"/>

### SF-3.5 Sur raccordement virtuel (c'est-à-dire quand le raccordement physique n'est pas inclus dans votre offre de services)

Nombre de clients (au 31.12.)	SF35.1	<input type="text"/>
Dont TV par réseau IP contrôlé, IPTV	SF31.11	<input type="text"/>
Dont TV par réseau IP non-contrôlé, Internet	SF35.2	<input type="text"/>

### SF-3.6 Sur d'autres raccordements

Nombre de clients au service TV fourni sur d'autres raccordements (au 31.12.) Par exemple: DVB-T, WLAN, WIMAX, PLC, autres	SF36.1	<input type="text"/>
---	--------	----------------------

## IM Infrastructures des réseaux mobiles terrestres

### IM-1 Taux de desserte, en % de la superficie nationale (superficie de la Suisse : 41'291 km<sup>2</sup>, au 31.12.)

#### Réseaux de radiocommunication relevant du service universel

Réseau UMTS	IM2	<input type="text"/>
Réseau LTE	IM30	<input type="text"/>
Réseau 5G	IM40	<input type="text"/>

#### Réseaux de radiomessagerie

Réseau POCSAG	IM3	<input type="text"/>
---------------	-----	----------------------

### IM-2 Taux de desserte, en % de la population (au 31.12.)

#### Réseaux de radiocommunication mobile

Réseau UMTS	IM10	<input type="text"/>
Réseau LTE	IM31	<input type="text"/>
Réseau 5G	IM41	<input type="text"/>

<sup>10</sup> La diffusion est un service de télécommunication dont la vocation est de fournir, en temps réel ou à la demande, des programmes ou des contenus destinés au public en général.

## SM Services sur les réseaux de radiocommunications mobiles terrestres

**Remarque importante : en cas de partenariat avec un autre fournisseur pour les services mobiles, vérifier lequel fournit les valeurs des tableaux ci-après afin d'éviter d'éventuels doubles comptages.**

### SM-1 Service téléphonique public

#### SM-1.1 Services sur raccordements mobiles

Sur quelle(s) infrastructure(s) les services sont-ils offerts? <sup>11</sup>	SM11.1	
<b>Nombres de clients</b> (au 31.12.)		
Nombre de clients (avec et sans abonnements)	SM11.2	
Nombre de clients avec abonnements	SM11.4	
Nombre de clients actifs sans abonnements (cartes prépayées)	SM11.5	
Nombre de clients ayant changé d'opérateur pour la période du 01.01. au 31.12. sans changer de numéro d'appel <sup>12</sup>	SM11.6	
Nombre de clients ayant souscrit au service de blocage des communications vers les numéros de services à valeur ajoutée de type 090x (art. 40, al. 1, OST)	SM11.30	
Nombre de clients ayant souscrit au service de blocage des communications vers les numéros de services à valeur ajoutée à caractère érotique ou pornographique (numéros 0906) (art. 40, al. 1, OST)	SM11.31	
Nombre de clients ayant souscrit au service de blocage de l'accès aux SMS payants (art. 40, al. 2, OST)	SM11.32	
Nombre de clients ayant souscrit au service de blocage de l'accès aux SMS à caractère érotique ou pornographique (art. 40, al. 2, OST)	SM11.33	
Nombre de clients ayant souscrit au service de blocage de l'accès à l'ensemble des services à valeur ajoutée (art. 40, al. 3, OST)	SM11.34	
<b>Communications (en milliers d'unités)</b> , uniquement celles facturées pour la période du 01.01. au 31.12.		
Nombre total de communications <sup>13</sup> <b>sans itinérance internationale</b> et avec itinérance nationale	SM11.7	
Communications nationales (clients suisses vers FST suisses)	SM11.8	
Du réseau mobile vers tout réseau fixe national	SM11.9	
Du réseau mobile vers le même réseau mobile	SM11.10	
Du réseau mobile vers tout autre réseau mobile national (concurrent)	SM11.11	
Communications internationales <sup>14</sup> (clients suisses vers FST étrangers)	SM11.40	
Nombre total de communications <b>avec itinérance internationale</b>	SM11.14	
Clients étrangers depuis la Suisse (communications nationales ou internationales) <sup>15</sup>	SM11.15	
Clients suisses depuis l'étranger (communications nationales ou internationales) <sup>16</sup>	SM11.16	
Nombre de communications, <b>autres</b>	SM11.16.1	
<b>Durée des communications (en milliers de minutes)</b> pour la période du 01.01. au 31.12.		
Durée totale des communications <sup>13</sup> <b>sans itinérance internationale</b> et avec itinérance nationale	SM11.17	
Communications nationales (clients suisses vers FST suisses)	SM11.18	
Du réseau mobile vers tout réseau fixe national	SM11.19	
Du réseau mobile vers le même réseau mobile	SM11.20	
Du réseau mobile vers tout autre réseau mobile national (concurrent)	SM11.21	
Communications internationales <sup>14</sup> (clients suisses vers FST étrangers)	SM11.41	
Durée totale des communications <b>avec itinérance internationale</b>	SM11.24	
Clients étrangers depuis la Suisse (communications nationales ou internationales) <sup>15</sup>	SM11.25	
Clients suisses depuis l'étranger (communications nationales ou internationales) <sup>16</sup>	SM11.26	
Durée des communications, <b>autres</b>	SM11.26.1	

<sup>11</sup> Par exemple : Swisscom, Sunrise ou Salt.

<sup>12</sup> Tout en restant dans la même catégorie de services de télécommunication (portabilité des numéros entre fournisseurs de services) au sens de l'art. 34a OST. À savoir, uniquement les clients au 31.12. qui sont venus d'un réseau concurrent sans changer de numéro (aussi appelés *port-in*).

<sup>13</sup> Uniquement les communications sortantes depuis la Suisse.

<sup>14</sup> Communications établies en sélectionnant un numéro d'accès international.

<sup>15</sup> Exemple typique d'un abonné à un réseau mobile extra-national qui appelle avec son portable depuis un réseau mobile national.

<sup>16</sup> **Communications établies depuis un réseau mobile extra-national vers tout réseau fixe ou mobile** (par exemple, un abonné à un réseau mobile national qui appelle avec son portable depuis un réseau mobile extra-national vers un réseau fixe ou mobile en Suisse ou vers un réseau fixe ou mobile du pays où il se trouve) **et communications reçues sur un réseau mobile extra-national depuis tout autre réseau fixe ou mobile** (par exemple: un abonné auprès d'un FST suisse qui reçoit un appel sur son téléphone portable via un réseau extra-national alors qu'il est sur territoire extra-national).

**SM-1.2 Services spécifiques sur raccordements mobiles** (pour la période du 01.01. au 31.12.)

<b>Service pour malentendants</b>		
Nombre de personnes malentendantes enregistrées (au 31.12.)	SM12.1	<input type="text"/>
<b>Service de transcription</b>		
Nombre de communications relayées	SM12.2	<input type="text"/>
Durée des communications relayées	SM12.3	<input type="text"/>
<b>Service de relais des messages courts (SMS)</b>		
Nombre de SMS relayés	SM12.60	<input type="text"/>
<b>Service de relais par vidéo-téléphonie</b>		
Nombre de communications relayées	SM12.61	<input type="text"/>
Durée des communications relayées	SM12.62	<input type="text"/>
<b>Service de commutation pour malvoyants et personnes à mobilité réduite</b>		
Nombre de personnes malvoyantes et à mobilité réduite enregistrées (au 31.12.)	SM12.4	<input type="text"/>
Nombre de communications établies ( <b>en milliers d'unités</b> )	SM12.5	<input type="text"/>
<b>Numéros gratuits 0800</b>		
Nombre de communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers d'unités)</b>	SM12.9	<input type="text"/>
Durée des communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers de minutes)</b>	SM12.11	<input type="text"/>
<b>Numéros 0840, 0842, 0844 ou 0848 pour appels à coûts partagés</b>		
Nombre de communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers d'unités)</b>	SM12.15	<input type="text"/>
Durée des communications établies pour des <b>communications nationales et/ou internationales (en milliers de minutes)</b>	SM12.17	<input type="text"/>
<b>Numéros 0900, 0901 ou 0906 (Premium Rate Service)</b>		
Nombre de communications établies ( <b>en milliers d'unités</b> )	SM12.20	<input type="text"/>
Durée des communications établies ( <b>en milliers de minutes</b> )	SM12.21	<input type="text"/>

**SM-2 Services de transmission** (pour la période du 01.01. au 31.12.)

<b>SMS</b>		
SMS <i>peer to peer</i> / Nombre de SMS envoyés <sup>17</sup> ( <b>en milliers d'unités</b> )	SM21	
SMS à valeur ajoutée / Nombre de SMS facturés ( <b>en milliers d'unités</b> )	SM31	
<b>Accès à Internet</b>		
Nombre de contrats permettant l'accès à Internet à large bande	SM52	
Par le biais des technologies EDGE, UMTS, HSPA, LTE, 5G	SM53	
Via un contrat (abonnement ou carte prépayée) pour des services téléphoniques publics permettant l'accès à Internet (accès effectif à Internet durant la période du 01.10. au 31.12.)	SM62	
Via un contrat (abonnement ou paiement d'un forfait unique) portant exclusivement sur le service de données (utilisation effective durant la période du 01.10. au 31.12.)	SM63	
Par le biais d'autres types de raccordements, veuillez préciser ci-dessous :	SM55	
Autres types de raccordements. Lesquels?:	SM56	
Volume des données transférées (en Go)	SM57	Go
<b>Machine to machine (M2M)<sup>18</sup></b>		
Nombre d'abonnements M2M de téléphonie mobile (au 31.12.)	SM70	
Volume des données transférées (en Go)	SM71	Go
<b>POCSAG</b>		
Nombre d'abonnés (au 31.12.)	SM24	
<b>Autres réseaux<sup>19</sup> de radiocommunication</b>		
Lequel?	SM26	
Nombre d'abonnés (au 31.12.)	SM27	
Nombre de communications établies ( <b>en milliers d'unités</b> )	SM28	
Durée des communications établies ( <b>en milliers de minutes</b> )	SM29	

<sup>17</sup> Par vos clients sur votre propre réseau et par vos clients sur un réseau concurrent.

<sup>18</sup> Sur les réseaux mobiles, le concept *machine to machine* est défini comme:

- Le nombre de cartes SIM attribuées pour être utilisées dans des machines et des dispositifs (voitures, compteurs intelligents, appareils électroniques grand public) et qui ne font pas partie d'un abonnement commercial;
- Les *dongles* (clés électroniques) pour les données mobiles et les abonnements internet mobiles devraient être considérés comme des données mobiles à haut débit ;
- Les cartes SIM des dispositifs de navigation personnels, des compteurs intelligents, des trains, des voitures, etc. devraient être considérés comme M2M.

<sup>19</sup> Par exemple : réseaux relais simplex ou réseau ondes courtes de Swissradio.

### SM-3 Services par des marques filles ou commerciales<sup>20</sup> et services d'autres fournisseurs<sup>21</sup> intégrés à vos réponses en SM-1 et SM-2

Nom de la marque ou du fournisseur	Type d'opérateur (choisir 1 ou 2)	Service téléphonique public		Services de transmission: nombre de contrats permettant l'accès à Internet à large bande (au 31.12.)
	1. Marques filles ou commerciales (branded reseller) 2. Autres fournisseurs	Nombre de clients avec abonnements (au 31.12.)	Nombre de clients actifs sans abonnements (cartes prépayées ; au 31.12.)	
SM32.1	SM32.1.1	SM32.2	SM32.3	SM32.6

### SS Services par satellite

#### SS-3 Transmission de la parole et des données en temps réel (S-PCS)

Nombre d'abonnements en Suisse au 31.12.	SS1	
Nombre de communications établies depuis et vers la Suisse (en milliers d'unités pour la période du 01.01. au 31.12.)	SS2	milliers
Dont celles destinées au numéro 112 (Appels d'urgence)	SS3	
Durée des communications depuis et vers la Suisse (en milliers de minutes, pour la période du 01.01. au 31.12.)	SS4	milliers

#### SS-4 Internet Service Provider (ISP) par satellite

##### SS4.1 Transmission par satellite Two way (réception et transmission des données par satellite)

Nombre d'abonnements pour usagers finaux souscrits en Suisse au 31.12.	SS6	
Capacité <u>sortante</u> sur vos serveurs Internet (estimée en Go/jour, pour la période du 01.01. au 31.12.)	SS7	Go/jour
Capacité <u>entrante</u> sur vos serveurs Internet (estimée en Go/jour, pour la période du 01.01. au 31.12.)	SS8	Go/jour

##### SS4.2 Transmission par satellite One way (réception par satellite et transmission par lignes téléphoniques)

Nombre d'abonnements pour usagers finaux souscrits en Suisse au 31.12.	SS10	Go/jour
Capacité <u>sortante</u> sur vos serveurs Internet (estimée en Go/jour, pour la période du 01.01. au 31.12.)	SS11	Go/jour
Capacité <u>entrante</u> sur vos serveurs Internet (estimée en Go/jour, pour la période du 01.01. au 31.12.)	SS12	Go/jour

<sup>20</sup> Une marque fille ou commerciale n'est pas une entité juridique distincte (branded reseller), mais simplement une marque commerciale (flanker brand) exploitée par le fournisseur principal.

<sup>21</sup> Dans les parties SM-1 et SM-2, les valeurs peuvent également concerner des sociétés qui ne sont pas des marques filles ou commerciales.

## SG Services groupés

**Définition:** Offre combinant deux ou plusieurs services de télécommunication (exclusivement téléphonie fixe, large bande fixe, télévision payante, téléphonie et/ou données mobile) offerts par un ou plusieurs fournisseurs associés qui peuvent être achetés conjointement (un seul libellé correspondant à un seul prix = *pure bundles*) ou séparément (en profitant de rabais et/ou promotions non temporaires octroyés pour la ou les prestations supplémentaires = *mixed bundles*). Les services qui ne peuvent être commercialisés qu'à la condition qu'un ou d'autres services y soient associés (= *tied and tying services*) sont également considérés.

### SG-1 Nombre de contrats pour des offres de services groupés destinés à des usagers finaux au 31.12.

#### Double play sur réseau fixe

Nombre de contrats pour des offres (téléphonie + Internet large bande)	SG1	
Nombre de contrats pour des offres (Internet large bande + télévision )	SG2	
Nombre de contrats pour des offres (téléphonie + télévision)	SG5	

#### Triple play sur réseau fixe

Nombre de contrats pour des offres (téléphonie + Internet large bande + télévision)	SG7	
---	-----	--

#### Double play sur réseaux fixe et mobile

Nombre de contrats pour des offres (téléphonie fixe + téléphonie et/ou données mobiles)	SG4	
Nombre de contrats pour des offres (téléphonie et/ou données mobiles + Internet large bande fixe)	SG25	
Nombre de contrats pour des offres (télévision + téléphonie et/ou données mobiles)	SG31	

#### Triple play sur réseaux fixe et mobile

Nombre de contrats pour des offres (téléphonie fixe + Internet large bande fixe + téléphonie et/ou données mobiles)	SG32	
Nombre de contrats pour des offres (Internet large bande fixe + télévision + téléphonie et/ou données mobiles)	SG33	
Nombre de contrats pour des offres (téléphonie fixe + télévision + téléphonie et/ou données mobiles)	SG34	

#### Quadruple play sur réseaux fixe et mobile

Nombre de contrats pour des offres (téléphonie fixe+ Internet large bande fixe + télévision + téléphonie et/ou données mobiles)	SG35	
---	------	--

#### Autres offres

Nombre de contrats pour d'autres offres	SG26	
---	------	--

Veillez préciser la combinaison de chaque autre bouquet commercialisé (téléphonie + Internet large bande + télévision, fixe ou mobile) et le nombre de contrats pour chaque offre:

## RT Remarques concernant les données techniques

Vos remarques:

---



---



---



---



---



---

## XF Indications sur l'entreprise dans le domaine financier

### Personne de contact pour le domaine financier

Nom	
Téléphone	
E-mail	

### Champ d'activités et forme juridique

Quel est le pourcentage du chiffre d'affaires total de votre entreprise imputable aux services de télécommunication? En %: (FX)

Quelle est la forme juridique de votre entreprise? Mettez une croix, s.v.p.:

<input type="checkbox"/>	Raison individuelle	<input type="checkbox"/>	Société anonyme ou société en commandite par actions
<input type="checkbox"/>	Société à responsabilité limitée	<input type="checkbox"/>	Société en nom collectif
<input type="checkbox"/>	Société coopérative	<input type="checkbox"/>	Autres

Quelle est la date du dernier bouclage des comptes:

## P Effectifs du personnel en Suisse (état au jour du bouclage des comptes)

<b>Nombre de personnes salariées par l'entreprise</b> , y compris les personnes travaillant à domicile, les auxiliaires et les apprentis	P1.1	<input type="text"/>
Dont directement imputables aux télécoms, y compris diffusion	P1.2	<input type="text"/>
Dont directement imputables à d'autres secteurs	P1.3	<input type="text"/>
Dont affectées simultanément à plusieurs secteurs <sup>22</sup> (P1.4 = P1.1 – P1.2 – P1.3)	P1.4	<input type="text"/>
Part du montant précédent attribuable aux télécoms <sup>23</sup> (P1.5 = (P1.4*FX) / 100)	P1.5	<input type="text"/>
<b>Nombre de postes occupés<sup>24</sup> dans l'entreprise</b> , y compris ceux des personnes travaillant à domicile, des auxiliaires et des apprentis	P2.1	<input type="text"/>
Dont directement imputables aux télécoms	P2.2	<input type="text"/>
Dont directement imputables à d'autres secteurs	P2.3	<input type="text"/>
Dont affectées simultanément à plusieurs secteurs <sup>22</sup> (P2.4 = P2.1 – P2.2 – P2.3)	P2.4	<input type="text"/>
Part du montant précédent attribuable aux télécoms <sup>23</sup> (P2.5 = (P2.4*FX) / 100)	P2.5	<input type="text"/>
<b>Nombre de postes occupés<sup>24</sup> dans l'entreprise par des apprentis</b>	P3.1	<input type="text"/>
Dont directement imputables aux télécoms, y compris diffusion	P3.2	<input type="text"/>
Dont directement imputables à d'autres secteurs	P3.3	<input type="text"/>
Dont affectées simultanément à plusieurs secteurs <sup>22</sup> (P3.4 = P3.1 – P3.2 – P3.3)	P3.4	<input type="text"/>
Part du montant précédent attribuable aux télécoms <sup>23</sup> (P3.5 = (P3.4*FX) / 100)	P3.5	<input type="text"/>

### Exemple :

En 2011, l'entreprise Y a réalisé un chiffre d'affaires de Z francs. 70% (FX) de ce chiffre d'affaires est imputable au secteur des télécommunications y compris le cas échéant les activités de diffusion RTV, 30% aux autres secteurs d'activités dans lesquels l'entreprise est active (par exemple: développement de sites Web).

L'entreprise Y employait 100 personnes à plein temps. 50 personnes travaillaient directement dans le seul secteur des télécommunications, 25 personnes directement dans d'autres secteurs et 25 travaillaient simultanément pour tous les secteurs.

Il faut donc écrire 100 (P1.1), 50 (P1.2), 25 (P1.3), 25 (P1.4) et 18 (P1.5), 18 représentant les 70% de 25.

<sup>22</sup> Il s'agit du solde par rapport au total (P1.1, P2.1 ou P3.1), c'est-à-dire des personnes qui travaillent simultanément et directement dans plusieurs secteurs d'activités ainsi que des personnes qui s'occupent des activités communes (direction, services linguistiques, comptabilité, logistique, etc.).

<sup>23</sup> Pour estimer ce chiffre, il convient de prendre le montant figurant dans la ligne précédente (P1.4, P2.4 ou P3.4) et de lui appliquer la part du pourcentage du chiffre d'affaires total imputable au secteur des services de télécommunication indiquée au champ (FX).

<sup>24</sup> Le nombre de postes occupés équivaut à l'addition des différents taux d'occupation des personnes employées, total qui est ensuite divisé par 100. Si certaines personnes sont payées en fonction du nombre d'heures accomplies, il s'agit de prendre le total des heures réalisées en décembre et de l'exprimer en postes.

## F Données financières

### F-1 Produits opérationnels pour l'activité exercée en Suisse (en francs suisses, chiffres pour l'année comptable; dernier exercice)

Le premier montant à mettre est le total, qui sera ensuite ventilé entre diverses rubriques et sous-rubriques. Veuillez, s.v.p., à ce que la somme des rubriques et sous-rubriques équivaille bien au montant de la catégorie de niveau supérieur. Par exemple, le montant placé sous 1 doit correspondre à la somme des rubriques 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18 et 19. Enfin, la rubrique "autres" correspond à la différence entre la somme des sous-rubriques et le montant de la rubrique. S'il n'y a aucune différence, mettez un zéro.

<b>Chiffre d'affaires net (hors TVA) imputable au secteur des télécom</b>	F1		fr
<b>Services de télécommunication sur réseau fixe fournis aux usagers finaux</b>	F11		fr
Abonnements	F111		fr
Dont pour offres de service unique	F1115		fr
Dont pour offres de services groupés (sur réseaux fixes uniquement)	F1116		fr
Dont pour offres <i>Double play</i>	F11161		fr
Dont pour offres <i>Triple play</i>	F11162		fr
Taxe unique (gestion des raccordements, installation, transfert, frais de rappel, extrait de taxe, cessation de services, etc.)	F118		fr
Autres services (communications, pay per view, video on demand, internet pay as you go, etc.)	F116		fr
<b>Services de télécommunication mobiles fournis aux usagers finaux</b>	F12		fr
Abonnements	F121		fr
Dont pour offres de service unique	F1211		fr
Dont pour offres de services groupés (sur réseaux mobile uniquement)	F1212		fr
Taxe unique (gestion des raccordements, installation, transfert, frais de rappel, extrait de taxe, cessation de services, etc.)	F126		fr
Autres services (communications, données, SMS, pay per view, video on demand, internet pay as you go, etc.)	F125		fr
<b>Services de télécommunication fixes et mobiles fournis aux usagers finaux (offres groupées convergentes)</b>	FC1		fr
Abonnements	FC11		fr
Dont pour offres <i>Double play</i>	FC111		fr
Dont pour offres <i>Triple play</i>	FC112		fr
Dont pour offres <i>Quadruple play</i>	FC113		fr
Taxe unique (gestion des raccordements, installation, transfert, frais de rappel, extrait de taxe, cessation de services, etc.)	FC12		fr
Autres services (communications, données, SMS, pay per view, video on demand, internet pay as you go, etc.)	FC13		fr
<b>Services par satellites<sup>25</sup> fournis aux usagers finaux</b>	F13		fr
<b>Services de capacités de transmission à débits fixes ou variables<sup>26</sup> fournis aux usagers finaux</b>	F14		fr
<b>Ressources et services fournis à d'autres opérateurs (accès, interconnexion, etc.)</b>	F18		fr
Sur réseau fixe	F181		fr
Accès totalement dégroupé à la boucle locale	F1815		fr
Colocalisation	F1816		fr
Facturation du raccordement	F1818		fr
Canalisations de câble	F1819		fr
Interconnexion	F1811		fr
Services de capacités de transmission fixes ou variables (Lignes louées ou transmission de données) <sup>27</sup>	F1812		fr
Large bande marché de gros / wholesale (par exemple: BBCS)	F1814		fr
Diffusion audiovisuelle	F1820		fr
Autres	F1813		fr
Sur réseau mobile	F182		fr
Autres services	F183		fr
<b>Autres produits (Services à valeur ajoutée, services additionnels, renseignements, etc.)</b>	F19		fr

<sup>25</sup> Chiffre d'affaires réalisé en Suisse seulement.

<sup>26</sup> Mentionnez le chiffre d'affaires réalisé sur des services dont la liste figure dans la partie SF-2.1 Services de capacités de transmission à débits fixes ou variables (page 8 du questionnaire statistique).

<sup>27</sup> Mentionnez le chiffre d'affaires réalisé sur des services vendus dont la liste figure dans la partie ARS-5 Lignes louées (page 5 du questionnaire statistique).



**Attention:**

Veillez lire attentivement les remarques qui suivent avant de remplir les trois prochaines rubriques.

On rappellera que l'objectif du présent questionnaire est d'établir une statistique sur le secteur des télécommunications en Suisse. En conséquence, seules les valeurs en relation avec ce secteur nous intéressent.

Si votre entreprise est essentiellement active dans le secteur des télécommunications (chiffre d'affaires égal ou supérieur à 90%), veuillez remplir directement les cases jaunes (celles qui concernent le seul secteur des télécommunications).

Si votre entreprise est active dans d'autres secteurs que celui des télécommunications et que vous connaissez les valeurs relatives au seul secteur des télécommunications (par exemple, parce que votre entreprise a mis sur pied une comptabilité analytique ou parce qu'une analyse des coûts a été réalisée), veuillez remplir directement les cases jaunes.

En revanche, si votre entreprise est active dans d'autres secteurs que celui des télécommunications et que vous ne connaissez pas tout ou partie des valeurs relatives au seul secteur des télécommunications, veuillez procéder comme suit :

- 1) Mettez la valeur totale de la variable dans la case blanche.
- 2) Estimez la part attribuable au secteur des télécommunications en appliquant la part du chiffre d'affaires indiquée à la page 15.
- 3) Inscrivez le montant estimé dans la case jaune

Vous trouverez deux exemples en annexe, soit l'un concernant une entreprise essentiellement active dans le secteur des télécommunications et l'autre relatif à une entreprise active dans plusieurs secteurs.

## F-2 Charges opérationnelles pour l'activité exercée en Suisse (en francs suisses, chiffres pour l'année comptable; dernier exercice)

Merci de veiller à ce que la somme des rubriques et sous-rubriques équivaille bien au montant de la catégorie de niveau supérieur. Par exemple, le montant placé sous 221 doit correspondre à la somme des rubriques 2211, 2212, 2213 et 2214. Enfin, la rubrique «autres» correspond à la différence entre la somme des sous-rubriques et le montant de la rubrique. S'il n'y a aucune différence, mettez un zéro.

<b>Charges opérationnelles totales (hors TVA)</b>		fr
(Dont) charges opérationnelles imputables au secteur télécom (hors TVA)	F2	fr
<b>Achats de biens, valeur totale</b>		fr
(Dont) achats de biens imputables au secteur télécom	F21	fr
<b>Achats de services, valeur totale</b>		fr
(Dont) achats de services imputables au secteur télécom	F22	fr
Ressources et services acquis auprès d'autres opérateurs (lignes dégroupées, colocalisation, facturation du raccordement, interconnexion, etc.)	F221	fr
Sur réseau fixe	F2211	fr
Sur réseau mobile	F2212	fr
Autres services	F2213	fr
Répartition impossible	F2214	fr
Autres services / Répartition impossible	F222	fr
<b>Charges de personnel, valeur totale</b>		fr
(Dont) charges de personnel imputables au secteur télécom	F23	fr
<b>Amortissements, valeur totale</b>		fr
(Dont) amortissements imputables au secteur télécom	F24	fr
<b>Autres charges d'exploitation (frais généraux, location, etc.), valeur totale</b>		fr
(Dont) autres charges d'exploitation imputables au secteur télécom	F25	fr

## F-3 Résultats (en francs suisses, chiffres pour l'année comptable; dernier exercice)

<b>Résultat d'exploitation, secteur télécom<sup>28</sup></b>	F31	fr
<b>Résultat hors exploitation (résultat financier et résultat extraordinaire), valeur totale</b>		fr
<b>(Dont) résultat hors exploitation imputable au secteur télécom</b>	F32	fr
<b>Résultat avant impôts<sup>29</sup></b>	F33	fr

<sup>28</sup> Le « résultat d'exploitation, secteur télécom » est égal au « chiffre d'affaires net (hors TVA) imputable au secteur des télécom » moins les « charges opérationnelles imputables au secteur télécom (hors TVA) ». C'est-à-dire la donnée figurant dans le champ 1 de la page 16 moins la donnée figurant dans le champ 2 de la page 17 doit être égale au champ 31 de la page 17.

<sup>29</sup> Le « résultat avant impôts » est égal au « résultat d'exploitation, secteur télécom » plus « résultat hors exploitation imputable au secteur télécom ». C'est-à-dire la donnée figurant dans le champ 31 plus la donnée figurant dans le champ 32 doit être égale au champ 33 de cette même page.

