

Analyse des programmes radio de la SRG SSR:

Suisse italienne et Suisse romanche 2022 –

Résumé

Dr. Sonja Glaab-Seuken (LINK), Prof. Dr. Andreas Vlašić (Medien Institut)

Objectif de l'étude

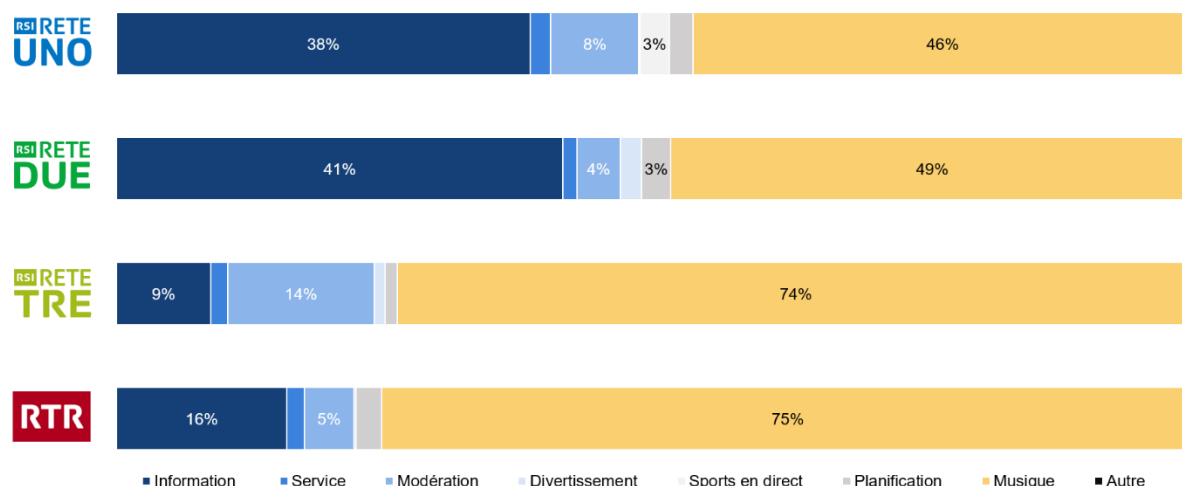
La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) et la concession SRG imposent à la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR) un mandat de prestations très large. La SRG SSR a notamment pour mission de garantir la livraison de programmes complets, variés et factuels, de promouvoir la culture suisse et d'encourager les échanges entre les différentes régions et les communautés linguistiques. La présente étude examine la manière dont la SRG SSR a exécuté son mandat de prestations en **2022**. L'analyse se concentre sur les **programmes radio de la SRG** en **Suisse italienne** et en **Suisse romanche**.

Résultats

En 2022, les programmes des chaînes de radio de la RSI et de RTR affichent une fois encore des **performances** d'un **niveau élevé**. Depuis la dernière étude en 2019, il ne se dessine aucune tendance nette pour les stations analysées. Une comparaison à long terme permet toutefois d'observer une baisse constante de la part des informations sur Rete Tre et Radio RTR. Au cours des douze dernières années, celle-ci a diminué de moitié environ sur Rete Tre et d'un tiers environ sur Radio RTR. Elle représente actuellement 9% du temps global de diffusion sur Rete Tre et 16% sur Radio RTR. Au contraire, sur Rete Uno et Rete Due, la quantité d'informations diffusées enregistre une tendance positive. Sur les deux stations, les contenus d'informations représentent environ deux cinquièmes du temps de diffusion (voir illustration). Globalement, les radios de la RSI affichent une part d'informations de 30% – ce qui correspond aux valeurs moyennes des trois premières radios de la SRG SSR en Suisse alémanique et en Suisse romande.

Illustration: Structure des programmations

Base: temps global de diffusion, échantillon 2022, lun.-dim. 5 h - minuit



La concession de la SRG impose à ses stations de radio d'informer en particulier sur les réalités politiques, économiques, sociales et culturelles. Ces **thématiques** sont largement couvertes par les contenus d'informations de toutes les stations. Par rapport à 2019, la part de ces thèmes «difficiles» a, en moyenne, légèrement augmenté dans les programmes de la RSI et nettement augmenté sur Radio RTR. Les programmes étudiés fixent différentes priorités dans le choix de leurs thématiques: Rete Uno aborde très souvent les questions sociales et la politique, tandis que les programmes de Rete Due sont dominés par la culture et ceux de Rete Tre par les questions sociales et la pop culture. Ces différences de contenus se sont renforcées au cours des dernières années et reflètent, en substance, l'orientation des contenus des stations définie par la concession.¹ Enfin, Radio RTR offre un large panel thématique tout en mettant l'accent sur les questions sociales et politiques. Conformément aux directives de la concession, on constate souvent un lien avec la région linguistique romanche.

La diversité thématique des programmes de la RSI et de la RTR se situe à un niveau aussi élevé qu'en 2019. Il en va de même pour les autres **dimensions de la diversité** examinées - diversité des acteurs, des opinions et des formes journalistiques.

Le professionnalisme journalistique fait également partie des exigences de qualité que les contenus journalistiques des radios de la SRG doivent respecter. La **transparence des sources** utilisées, c'est-à-dire la mention de l'origine d'une information, en est un indicateur classique. En 2022, les informations des quatre radios sont toujours caractérisées par une très grande transparence des sources: dans environ quatre cinquièmes des contenus d'information, l'origine des informations est visible. Il en va de même pour la transparence de l'accès aux sources, domaine dans lequel les stations de la RSI se distinguent toutefois par des valeurs particulièrement élevées.

Conformément à la concession entrée en vigueur en 2019, les stations de la SRG doivent s'efforcer «de présenter et de **représenter les sexes** de manière appropriée dans leurs services journalistiques».² La présente étude a donc analysé si les intervenants masculins et féminins avaient autant la parole les uns que les autres. Il s'avère que les voix

¹ Concession SRG, art. 16, al. 1a

² Concession SRG, art. 3, al. 3

d'hommes sont prédominantes dans les programmes de la RSI, en particulier sur Rete Uno et Rete Due. Sur ces deux radios, près des deux tiers du temps de parole étaient assurés exclusivement par des intervenants masculins. C'est sur Radio RTR que l'égalité des genres parmi les intervenants est le mieux respectée – les femmes y prennent même le micro un peu plus souvent que les hommes.

La concession stipule en outre que les stations de radio de la SRG doivent, dans leurs informations, relater et expliquer principalement les événements internationaux, nationaux et de la région linguistique. Les quatre radios analysées couvrent largement ces trois **niveaux géographiques**, mais de manière très variable: les chaînes de la RSI relatent les événements étrangers de façon très approfondie. Sur Rete Due, les informations internationales représentent même 60% des contenus d'informations liés à un lieu. Les chaînes de la RSI, en particulier Rete Due et Rete Tre, accordent également beaucoup de place aux thématiques de portée internationale. En revanche, les programmes de Radio RTR accordent nettement plus d'attention aux événements qui se déroulent au sein des frontières de la Suisse romanche ou de la Suisse alémanique (47%) qu'à l'actualité internationale (29%). Radio RTR réserve autant de place aux informations internationales qu'à celles de la région linguistique.

Méthodologie de l'étude

L'analyse des programmes radio de la SRG SSR utilise la méthode d'analyse quantitative de contenus, employée dans les sciences de la communication. Cette analyse se concentre sur les **indicateurs de performance** résultant des exigences légales et de la concession, tels que la part d'information, la diversité des thèmes, des opinions et des formes, ainsi que l'ancrage régional.

L'échantillon est composé de contenus diffusés entre 5 h et minuit, pendant sept jours de référence, par les quatre stations de radio analysées. Les jours sélectionnés ont été choisis de manière à former une semaine artificielle.

Tableau: Informations méthodiques relatives à l'analyse des programmes radio de la SRG SSR

Méthode	Analyse de contenu quantitative
Chaînes analysées	- Rete Uno - Rete Due - Rete Tre - Radio RTR
Échantillon	Une semaine artificielle, de 5 h à minuit. Heures de programmation analysées par chaîne: 133 heures Total des heures de programmation analysées: 532 heures Nombre de titres musicaux analysés le jour de référence pour la musique: 730 Nombre de titres musicaux analysés pendant la période de concentration: 581