



12 Januar 2026

---

# Analisi dei programmi SSR 2023/2024

## Sintesi

---

### Indice

<b>1</b>	<b>Situazione iniziale .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Mandatari e metodologia .....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Elementi del mandato di prestazioni della SSR oggetto di analisi.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Risultati .....</b>	<b>4</b>
4.1	Programmi radiofonici SSR (Svizzera romanda).....	4
4.2	Programmi televisivi SSR (tutta la Svizzera) .....	6
4.3	Offerta online della SSR .....	8
<b>5</b>	<b>Riassunto .....</b>	<b>10</b>



## **Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi**

### **Indice delle figure**

Figura 1: Struttura dei programmi delle emittenti radio RTS 2024 .....	5
Figura 2: Strutture tematiche delle emittenti radio RTS 2024.....	5
Figura 3: Strutture del programma televisivo SSR 2023 .....	7
Figura 4: Strutture tematiche delle notizie dei canali televisivi SSR 2023.....	8
Figura 5: Struttura dei portali di notizie della SSR 2024 .....	9
Figura 6: Conformità dei contributi testuali nei portali di notizie della SSR 2024 .....	9

### **Indice delle tabelle**

Tabella 1: Mandatari e metodologia delle analisi dei programmi SSR 2023/2024.....	4
---	---

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

### 1 Situazione iniziale

Secondo la legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), la SSR ha il mandato di fornire "programmi radiofonici e televisivi completi e di pari valore a tutta la popolazione nelle tre lingue ufficiali" (art. 24 cpv. 1 lett. a LRTV). In qualità di autorità di vigilanza, l'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM) controlla come la SSR attua il suo mandato di prestazioni (art. 86 cpv. 1 LRTV). Questo mandato è definito nelle disposizioni della LRTV e dell'ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV), ed è specificato nella concessione SSR. L'attuale concessione del 29 agosto 2018<sup>1</sup> formula, tra l'altro, requisiti per la qualità dell'offerta giornalistica, contiene disposizioni sui singoli settori dell'offerta giornalistica (informazione, cultura, formazione, intrattenimento, sport) e su compiti trasversali, come la considerazione delle diverse regioni linguistiche.

Il rispetto del mandato di prestazioni definito per i programmi radiotelevisivi e l'offerta online della SSR viene misurato scientificamente, tra l'altro, mediante delle analisi di programma realizzate da istituti di ricerca. Gli indicatori esaminati si fondano sulla concessione. Sono analizzate le strutture del programma e dei temi per determinare ad esempio la rilevanza e la varietà delle informazioni (art. 6 concessione SSR), nonché altri indicatori importanti per la concessione, come il legame regionale (art. 12 concessione SSR) o la rappresentanza dei sessi (art. 3 cpv. 3 concessione SSR). Per le offerte online, inoltre, si pone l'accento sul rapporto temporale e tematico dei contenuti online con la trasmissione (art. 18 cpv. 2 concessione SSR).

Attualmente i programmi delle emittenti radiofoniche SSR vengono esaminati annualmente ponendo l'accento su un aspetto linguistico regionale variabile. L'analisi scientifica dei programmi televisivi SSR e dell'offerta online SSR è al momento realizzata ogni due anni. Le sezioni seguenti riassumono i risultati delle analisi per il periodo 2023/2024.

### 2 Mandatari e metodologia

Gli attuali mandatari degli studi<sup>2</sup> sono YouGov Schweiz AG (analisi dei programmi radiofonici), h1 Medienanalyse per conto di GöfaK Medienforschung GmbH (analisi dei programmi televisivi) e Publicom AG (analisi delle offerte online). Gli indicatori basati sulla concessione SSR sono misurati attraverso analisi quantitative del contenuto. Le analisi dei programmi delle radio SSR per l'anno 2024 riguardano i quattro programmi radiofonici RTS. Il relativo campione si basa su una settimana fittizia del 2024 con un totale di 532 ore di programma, mentre quelli presi in esame per l'analisi dei sette programmi televisivi della SSR (tutta la Svizzera) sono stati rilevati in due settimane civili nella primavera e nell'autunno del 2023, per un totale di 2352 ore di trasmissione. Le analisi dei programmi delle offerte online della SSR sono (parzialmente) automatizzate, il che nel 2024 ha reso possibile un rilevamento completo (180 515 contributi online) (v. tabella 1).

	Analisi dei programmi radiofonici della SSR	Analisi dei programmi televisivi della SSR	Analisi dell'offerta SSR online
<b>Mandatario</b>	YouGov Schweiz AG	GöfaK Medienforschung	Publicom AG
<b>Metodo</b>	Analisi quantitativa dei contenuti	Analisi quantitativa dei contenuti	Analisi dei contenuti e analisi dei link parzialmente automatizzati
<b>Campioni</b>	Contenuti dei quattro programmi radiofonici RTS durante una settimana fittizia nel 2024	Programma televisivo lineare della SSR durante due settimane civili nel 2023	Rilevazione completa dei contenuti online della SSR nel 2024
<b>Indicatori analizzati</b>	Rilevanza (ad es. parte informativa), varietà (ad es. varietà tematica), ulteriori indicatori in base alla concessione (ad es.	Strutture di programma e tematiche, cronaca regionale, ulteriori indicatori in base alla	Rapporto con la trasmissione, limitazione della lunghezza, collegamento con contenuti audio o

<sup>1</sup> [Rilascio della concessione](#)

<sup>2</sup> [Ricerca in materia di vigilanza](#)

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

	legame regionale, ripartizione dei sessi, contestualizzazione).	concessione (ad es. ripartizione dei sessi)	audiovisivi (A/AV), link esterni
--	---	--	-------------------------------------

Tabella 1: Mandatari e metodologia delle analisi dei programmi SSR 2023/2024.

### 3 Elementi del mandato di prestazioni della SSR oggetto di analisi

"L'offerta editoriale della SSR consiste in programmi radiotelevisivi e contributi online. Risponde all'interesse generale e offre al pubblico un orientamento affidabile nello Stato e nella società" (art. 3 cpv. 1 e 2 concessione SSR). In questo contesto, con la propria offerta editoriale la SSR tiene in considerazione le diverse esigenze e gli interessi del pubblico (art. 3 cpv. 5 concessione SSR). Per questo motivo l'UFCOM fa rilevare regolarmente il giudizio del pubblico sui programmi della SSR e delle altre emittenti concessionarie<sup>3</sup>. L'analisi dei contenuti dei programmi fornisce anche informazioni su come la SSR soddisfa varie altre condizioni della concessione per i suoi programmi (ad es. determinati criteri di qualità come la rilevanza, la professionalità e la varietà dell'offerta ai sensi dell'art. 4 cpv. 1 della concessione SSR). Il presente rapporto riassume i risultati di queste analisi dei programmi relative alle seguenti disposizioni:

- Art. 3 cpv. 3 della concessione SSR: nell'offerta editoriale la SSR è tenuta "a presentare e rappresentare i sessi in modo adeguato".
- Art. 6 cpv. 1 della concessione SSR: la SSR ha il compito di fornire "un resoconto completo, diversificato e corretto". In questo contesto vengono analizzate in particolare le strutture dei programmi, che forniscono indicazioni sulle quote dei contenuti informativi.
- Art. 6 cpv. 2 della concessione SSR: il mandato di prestazioni prevede che l'offerta informativa della SSR si distingua per un'informazione rilevante. La SSR è tenuta a informare "in particolare sul contesto politico, economico, culturale e sociale". L'informazione rilevante include quindi soprattutto contenuti relativi ai settori della politica, dell'economia, della società, della cultura e dello sport. L'analisi delle strutture tematiche fornisce una panoramica dei settori della società trattati nei programmi.
- Art. 6 cpv. 5 della concessione SSR: secondo la concessione, la SSR utilizza nei suoi programmi diversi formati di presentazione che forniscono informazioni di fondo per classificare meglio l'accaduto.
- Art. 12 cpv. 1 della concessione SSR: la SSR è tenuta a tenere conto delle altre regioni linguistiche nella sua offerta informativa.
- Art. 18. cpv. 2 della concessione SSR: per l'offerta online della SSR valgono disposizioni speciali. L'attenzione deve essere rivolta ai contenuti audio e audiovisivi (lett. a). I contenuti online devono avere un rapporto temporale e tematico con le trasmissioni (lett. b). Quelli senza riferimento a una trasmissione sono limitati a 1000 caratteri (lett. c). Inoltre, almeno il 75 per cento dei contributi deve essere collegato a contenuti audio o audiovisivi (lett. d) e i rimandi a offerte online di terzi devono essere inseriti secondo criteri redazionali e non commerciali (lett. f).

### 4 Risultati

#### 4.1 Programmi radiofonici SSR (Svizzera romanda)

Le analisi dei quattro programmi radiofonici della RTS, ossia Première, Espace 2, Couleur 3 e Option Musique, illustrano i diversi **palinsesti dei programmi** delle singole emittenti. Il programma di Première si concentra sul parlato (83 % del programma) e sui contenuti informativi (circa due terzi del tempo d'antenna complessivo). Per contro, gli altri programmi sono dedicati piuttosto alla musica, mentre i servizi informativi rappresentano solo una quota che varia dal 9 per cento (Option Musique) al 17 per cento (Espace 2). In generale, le quote di moderazione sono comprese tra il 5 per cento e il 9 per cento, mentre gli elementi di servizio (ad es. le segnalazioni di ingorghi stradali) o le quote di intrattenimento sono individuate meno frequentemente (v. fig. 1). Anche gli stili musicali variano tra i programmi e hanno orientamento diverso.

<sup>3</sup> [Ricerca in materia di vigilanza](#)

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

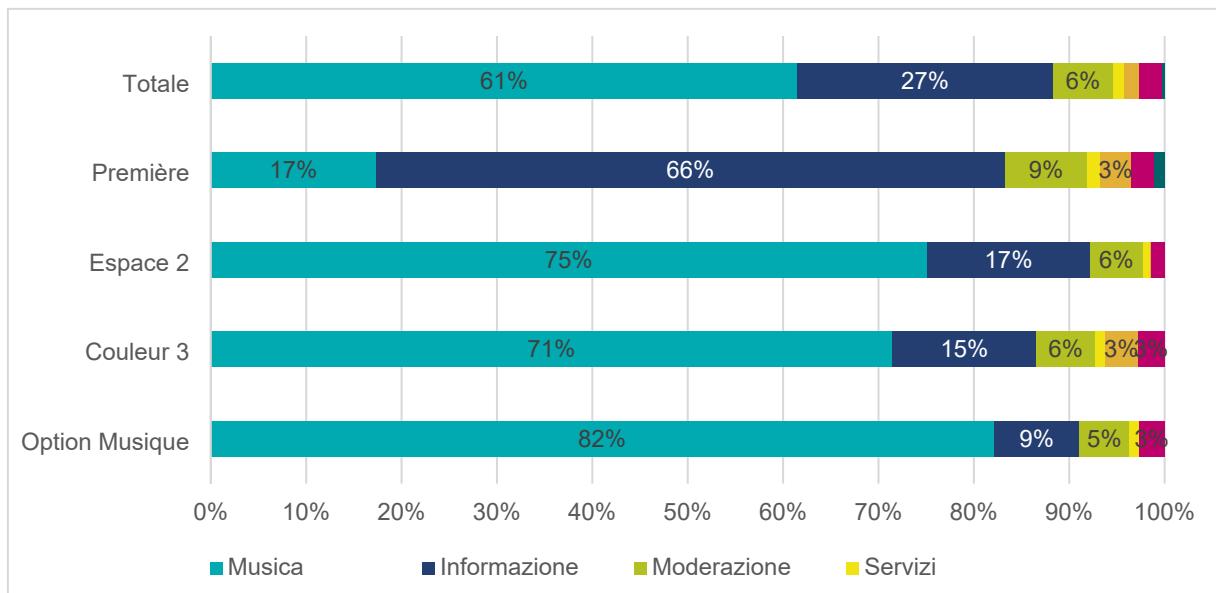


Figura 1: Struttura dei programmi delle emittenti radio RTS 2024

I quattro programmi analizzati hanno anche un ampio repertorio tematico per quanto riguarda i contenuti informativi (v. fig. 1: informazione) e tutti includono i temi concernenti politica, società, economia, cultura, sport e storie di vita/cronaca nera. Le **strutture tematiche** dei singoli programmi si distinguono per il loro centro d'interesse. Ad esempio in Option Musique domina il tema della politica (33 %), mentre Première si concentra sul tema della società (42 %) ed Espace 2 nonché Couleur 3 sulla cultura (risp. 57 % e 34 %). Inoltre si pone l'accento in generale su temi rilevanti riguardanti politica, economia, società, cultura e sport (v. fig. 2).

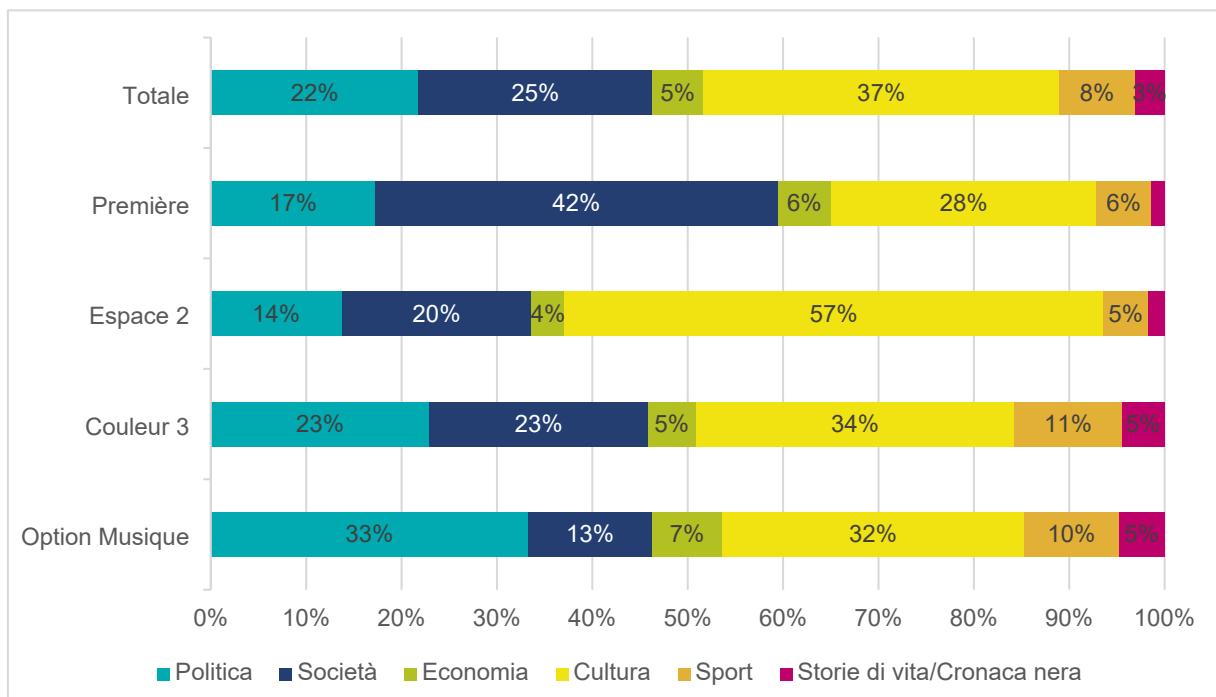


Figura 2: Strutture tematiche delle emittenti radio RTS 2024

Inoltre, tutti e quattro i programmi propongono informazioni sulla **cultura svizzera**, in particolare Espace 2, che dedica il 33 per cento dei contenuti informativi alla produzione culturale svizzera e Première che vi dedica il 18 per cento.

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

La **struttura degli attori** è chiaramente determinata dal programma o tema. Tuttavia, in tutti i programmi, ci si concentra soprattutto sulle personalità del mondo sociale, in particolare su Première (99 %), Couleur 3 (59 %) e Option Musique (53 %). Su Espace 2, invece, compaiono più spesso esponenti del mondo culturale (74 %).

Per quanto riguarda i **riferimenti geografici**, dai programmi esaminati emerge una chiara tendenza a concentrarsi sugli avvenimenti della propria regione linguistica. Espace 2 diffonde notizie con un riferimento regionale prevalentemente incentrato sulla Svizzera romanda (51 % dei contenuti informativi). Se nelle cronache vi sono riferimenti ad altre regioni linguistiche, in genere si tratta più spesso della Svizzera tedesca (in media il 10 % dei contenuti informativi dei programmi RTS, mentre OptionMusique attesta una percentuale maggiore con il 13 %). Su tutte e sei le reti, la Svizzera italiana è menzionata al massimo nel 2 per cento dei contenuti informativi.

I quattro programmi analizzati variano nell'uso di diverse **forme giornalistiche di presentazione** (ad es. segnalazioni, reportage, ecc.). La **funzione di contestualizzazione** dei rispettivi formati è particolarmente rilevante. Ciò significa che non vengono diffusi semplicemente fatti, ma i contenuti vengono classificati a livello tematico e sono fornite informazioni di fondo. Questa contestualizzazione è particolarmente vera per i formati di tipo opinionistico (ad es. commenti, analisi). Soprattutto Première pone l'accento su formati volti alla contestualizzazione e li utilizza nel 91 per cento dei suoi contenuti informativi. Option Musique li utilizza meno spesso (51 %), mentre Couleur 3 ed Espace 2 (risp. 71 % e 79 %) adottano una via di mezzo. Complessivamente, quasi il 13 per cento delle informazioni volte alla contestualizzazione delle emittenti RTS presenta più di un punto di vista sui fatti. Première propone la varietà di prospettive più pronunciata, con una quota del 28 per cento.

La **trasparenza della fonte**, ossia le indicazioni sulla provenienza dei contenuti informativi, è rispettata in circa l'89 per cento di tutti i contenuti informativi. Su Première le fonti possono essere individuate addirittura nel 97 per cento dei casi. Anche l'indicazione dell'accesso alle fonti, ossia la spiegazione di come le redazioni ottengono le informazioni, viene fornita in misura elevata da tutte le emittenti (in media nel 93 % dei casi).

Per quanto riguarda la **ripartizione dei sessi** delle persone a cui viene data la parola, si può notare che le donne vengono consultate meno spesso (38 %) rispetto agli uomini (52 %). Nel 10 per cento dei contributi si sentono voci sia femminili che maschili.

### 4.2 Programmi televisivi SSR (tutta la Svizzera)

Sulla base delle ore di programma analizzate, si notano chiare differenze per quanto riguarda le **strutture dei programmi**. La percentuale di trasmissioni diffuse per la prima volta varia al giorno tra il 38 per cento (RTS Deux) e il 72 per cento (RTS Un). In tale contesto SRF info occupa una posizione particolare con una quota ancora più ridotta del 10 per cento, soprattutto perché il programma trasmette esplicitamente repliche televisive (86 %). Per tutti gli altri programmi, la percentuale delle repliche è compresa tra il 18 per cento (RSI LA 1) e il 56 per cento (RTS Deux). Il tempo di antenna rimanente è costituito da pubblicità, sponsorizzazioni e presentazioni di programmi.

Anche i settori dei programmi variano da uno all'altro, come previsto. A questo proposito è rilevante la distinzione tra intrattenimento fiction (ad es. serie e film) e non-fiction (ad es. spettacoli e quiz), e il giornalismo televisivo nel senso di resoconto informativo (ad es. notizie, documentari, reportage). Inoltre, vengono individuati i programmi sportivi, religiosi e per bambini. In generale, la quota del giornalismo televisivo è più alta presso SRF info con l'81 per cento e RTS Deux con il 67 per cento. Se osserviamo le famiglie di programmi di regione linguistica SRF, RTS e RSI, risulta chiaro che i profili dei programmi sono molto simili. Nel complesso, quindi, il giornalismo televisivo occupa una quota compresa tra il 30 per cento (SRF senza SRF info) e il 48 per cento (RTS), seguito dall'intrattenimento tra il 24 per cento (RTS) e il 32 per cento (SRF senza SRF info), dallo sport e dai programmi per bambini (v. fig. 3).

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

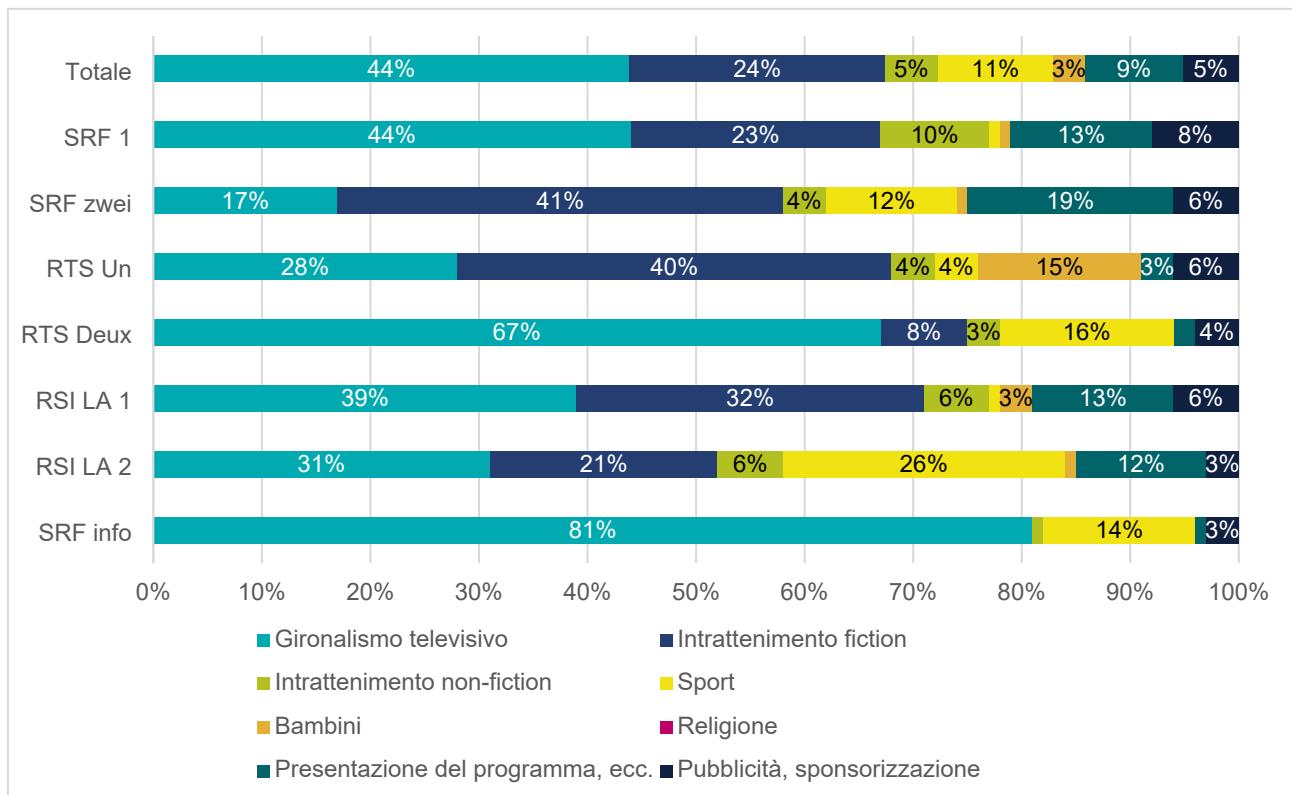


Figura 3: Strutture del programma televisivo SSR 2023

La **struttura tematica** delle notizie è significativa. Gli argomenti controversi (ad es. politica, discorsi sociali), che hanno una rilevanza sociale particolarmente elevata, hanno le quote più alte, seguono i temi specialistici relativi ad aree sociali (non controverse) (ad es. media, tecnologia, natura). Le restanti notizie giornalistiche televisive rientrano nelle aree dei fatti di cronaca, del mondo reale e dei consumatori, dello sport e dei servizi (v. fig. 4). In generale, i temi controversi della politica (nazionale e internazionale), dell'economia e della società hanno un posto di rilievo nell'informazione giornalistica: presso tutte le emittenti gli argomenti controversi raggiungono una quota di almeno il 47 per cento della copertura giornalistica informativa. Per quanto riguarda l'**attualità** dei contributi, lo studio giunge alla conclusione che una percentuale tra il 74 e l'89 per cento delle notizie tratta argomenti di attualità che risalgono a non più di 24 ore prima o fanno riferimento al giorno successivo.

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

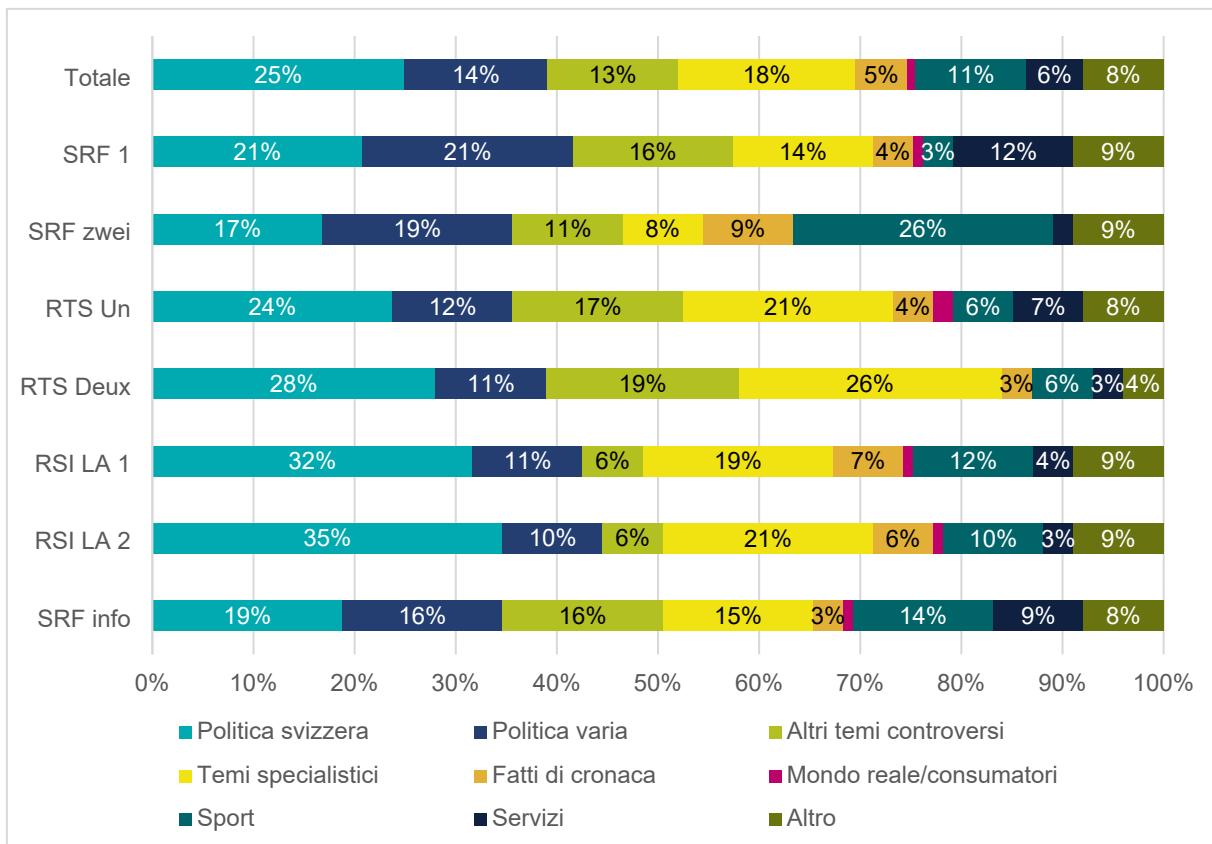


Figura 4: Strutture tematiche delle notizie dei canali televisivi SSR 2023

Per quanto riguarda i **riferimenti regionali**, i programmi rimandano chiaramente alla regione della lingua in cui il programma viene trasmesso. Ad esempio SRF 1 fa riferimento alla Svizzera tedesca nel 40 per cento dei suoi contributi, mentre le altre regioni linguistiche sono meno rappresentate (Svizzera romanda: 11%; Svizzera italiana: 5%; Svizzera romancia: 3%). Anche RTS Un rimanda ad esempio in larga misura alla Svizzera romanda (68%) e le emittenti di lingua italiana si concentrano in modo analogo sulla loro regione linguistica (ad es. RSI LA 2: 43%). Inoltre si nota che i programmi in lingua francese e italiana fanno riferimento alla Svizzera tedesca molto più spesso che viceversa. I riferimenti regionali sono stabiliti in particolare attraverso il luogo degli eventi o il riferimento tematico, meno spesso attraverso gli attori.

In termini di **ripartizione dei sessi** tra gli attori che prendono la parola, sono state riscontrate forti differenze tra i programmi. In media, tuttavia, la percentuale di attori di sesso femminile è compresa tra il 33 e il 62 per cento.

### 4.3 Offerta online della SSR

In totale, nel 2024 sono stati pubblicati 180 515 contributi sui siti online della SSR, di cui il 36 per cento su rts.ch, il 34 per cento su srf.ch e il 30 per cento su rsi.ch. Ogni giorno sono stati pubblicati circa 495 contributi. Gran parte di questi, in media il 40 per cento, sono stati presentati sui rispettivi portali Play, utilizzati per risentire o rivedere i contenuti audio e audiovisivi dell'archivio della SSR. Il 33 per cento dei contributi fa riferimento a notizie presenti sui rispettivi siti web. Il restante 27 per cento riguarda altri contenuti redazionali e informazioni proprie (ad es. i contenuti di trasmissioni e programmi).

Nel complesso sono stati identificati 154 652 **riferimenti a programmi**. Per il diritto in materia di concessioni sono rilevanti i contributi con notizie, questi contengono informazioni aggiornate (n=60 013). La ripartizione tematica delle notizie mostra che il tema dello sport è il più dominante (44%), seguito dalle notizie internazionali (17%) e quelle provenienti dalla Svizzera (16%). I temi regionali (9%) ed economici (3%) sono trattati più raramente (v. fig. 5).

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

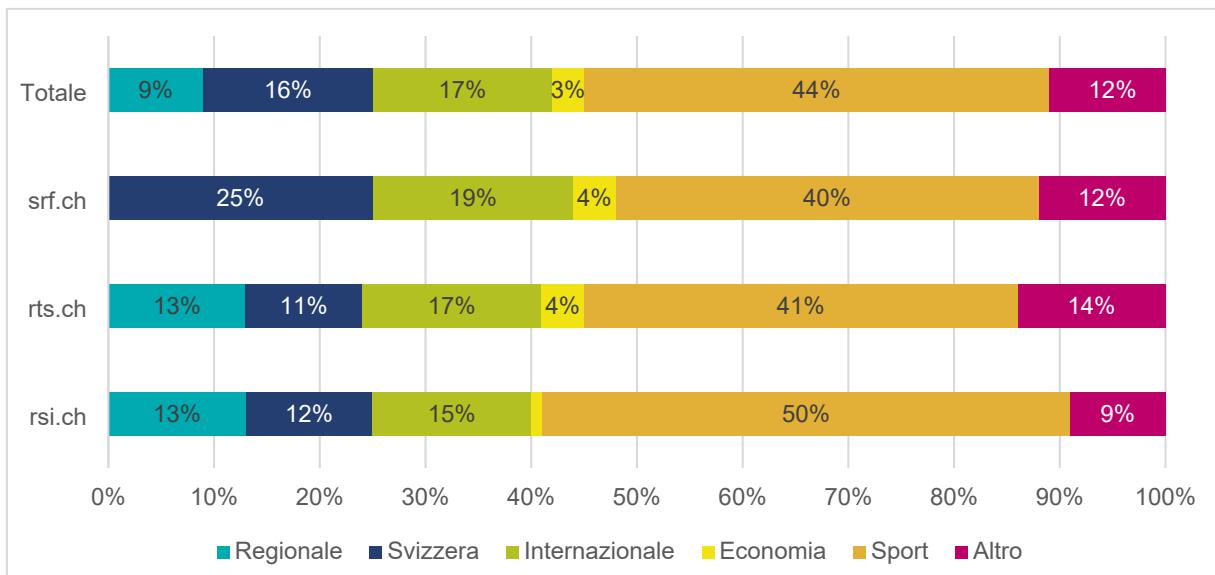


Figura 5: Struttura dei portali di notizie della SSR 2024

Lo studio giunge alla conclusione che in totale il 98 per cento dei contributi testuali sul portale di notizie fa riferimento a una trasmissione in modo conforme alla concessione: i contenuti hanno una prossimità temporale e tematica con la trasmissione e ne fanno menzione. Pertanto sono in linea con le disposizioni della concessione. Solo il 2 per cento di questi supera il limite di 1000 caratteri stabilito nella concessione per contributi senza un relativo riferimento alla trasmissione (ad es. mancanza di prossimità temporale). I risultati di RTS, RSI e SRF raggiungono un livello comparabile: i contributi della RSI che fanno riferimento correttamente a una trasmissione (98 %) si discostano solo minimamente da quelli di SRF e RTS (99 %) (v. fig. 6).

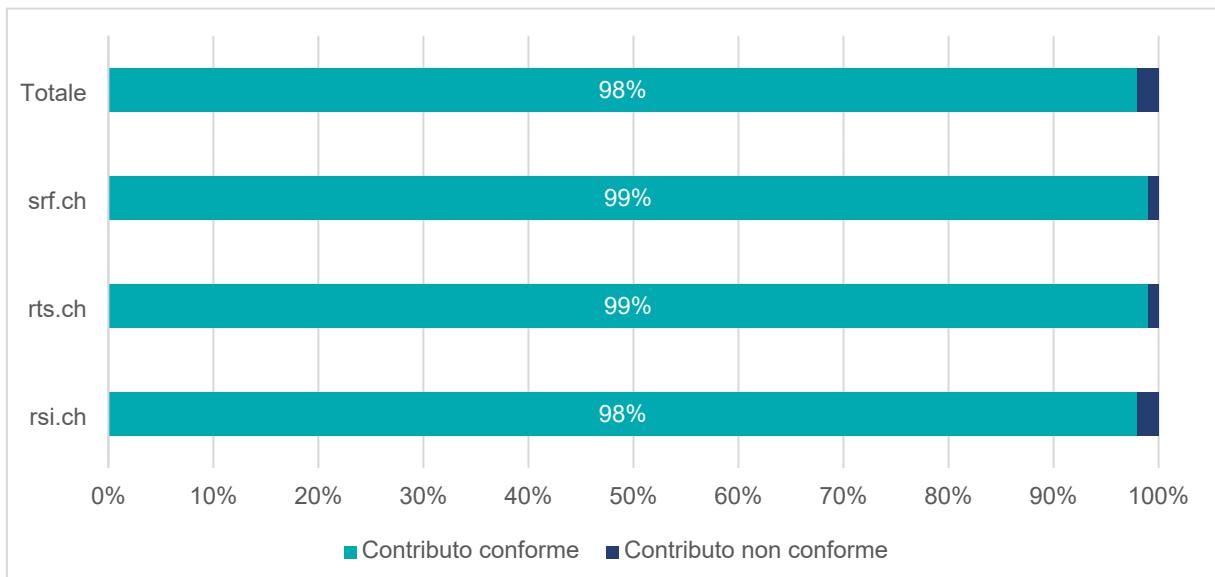


Figura 6: Conformità dei contributi testuali nei portali di notizie della SSR 2024

Secondo la concessione il 75 per cento dei contributi testuali che sono stati pubblicati da non oltre 30 giorni devono avere un rapporto con il materiale audio o i contenuti audiovisivi. La misurazione dà come risultato un valore medio dell'88 per cento. Vi sono leggere differenze tra le regioni linguistiche: ad esempio la quota su srf.ch è del 92 per cento, su rts.ch dell'86 per cento e su rsi.ch dell'84 per cento. Il mandato di prestazioni per quanto riguarda il collegamento con contenuti audio e audiovisivi è quindi soddisfatto in tutte le offerte.

## Analisi dei programmi SSR 2023/2024 – Sintesi

Secondo la concessione SSR, i **rimandi esterni** possono essere inseriti solo per motivi giornalistici e non commerciali. Sono stati individuati 3 213 038 rimandi esterni, che puntano a 5530 domini Internet, mentre nessuno con un riferimento pubblicitario diretto. La maggior parte dei 74 635 rimandi, identificati su 34 domini, che punta verso lo shopping online e ha in linea di massima un potenziale di commercializzazione molto più elevato, si trova su play.google.com, dove si rimanda soprattutto ad app e podcast della SRF. Ciò non presenta rischi per quanto concerne l'adempimento del mandato di prestazioni.

### 5 Riassunto

Secondo la concessione la SSR è tenuta a soddisfare determinati criteri legati alle prestazioni, elabora però i propri programmi in modo autonomo e indipendente dallo Stato (art. 2 concessione SSR). L'UFCOM incarica istituzioni esterne di eseguire analisi scientifiche dei programmi relative all'adempimento del mandato di prestazioni da parte della SSR. Va notato che i criteri legati alle prestazioni e definiti nella concessione dell'emittente sono in parte quantificabili solo in misura limitata. Nel 2023 le analisi riguardavano i programmi televisivi della SSR e i programmi radiofonici della Svizzera tedesca. I programmi radiofonici della Svizzera romanda e l'offerta online dell'intera SSR sono stati esaminati per il 2024.

Dall'analisi dei programmi emergono i seguenti risultati chiave:

- Le **strutture dei programmi** forniscono innanzitutto una panoramica delle percentuali di notizie nei diversi programmi. Nel 2024 i contenuti informativi nei programmi radiofonici della Svizzera romanda sono stati diffusi in particolare da Première (66 %). In media circa il 27 per cento del tempo d'antenna totale dei quattro programmi analizzati è dedicato a contenuti informativi. La quota del giornalismo televisivo più alta fra i programmi televisivi della SSR è quella di SRF info con l'81 per cento e raggiunge in media il 44 per cento.
- Le analisi dei programmi radiofonici e televisivi della SSR evidenziano l'elevata importanza complessiva delle **informazioni rilevanti** nelle **strutture tematiche** dei programmi. Così, nel 2024, i programmi radiofonici RTS hanno registrato in totale una quota del 97 per cento per i settori politica, società, economia, cultura e sport. Anche nel settore televisivo i temi controversi, come la politica, l'economia e la società ma anche i fatti di cronaca e lo sport, rivestono una grande importanza. Queste tematiche figurano in media nell'81 per cento delle notizie.
- In generale, sia nei programmi radiofonici che in quelli televisivi si nota un'attenzione alla propria **regione linguistica**. Nel caso dei programmi sia radiofonici che televisivi, è chiaro che i riferimenti alla Svizzera tedesca da parte della Svizzera romanda e italiana sono nettamente più frequenti che viceversa.
- Per quanto riguarda la **rappresentanza dei sessi** nell'offerta giornalistica, le analisi per il 2024 mostrano che nei programmi radiofonici SRF le donne (38 %) prendono la parola più raramente rispetto agli uomini (52 %). Nel 2023, anno in esame, la quota delle voci femminili nei programmi televisivi si situava fra il 33 per cento e il 62 per cento.
- L'analisi dell'offerta online per l'anno 2024 giunge alla conclusione che il 98 per cento dei contributi testuali sul portale di notizie fa **riferimento a una trasmissione** in modo conforme alla concessione. Il **collegamento a contributi audio e audiovisivi** è soddisfatto nell'88 per cento dei contributi testuali. Questo è mantenuto per 30 giorni in più del 75 per cento dei casi. Nel complesso non sono stati individuati **rimandi esterni** che contengono un riferimento pubblicitario diretto.