

# Migrazione dei clienti diretti

Attuazione dell'articolo 64 ODIn



# SWITCH

Urs Eppenberger  
[urs.eppenberger@switch.ch](mailto:urs.eppenberger@switch.ch)

Bienne, 26.6.2014

# Di che cosa si tratta?

Del più importante cambiamento di sistema nella storia del dominio di primo livello .ch

Coinvolge 450 000 clienti diretti di SWITCH  
con 1,2 milioni di nomi di dominio .ch  
... e quasi 70 partner

# Elaborazione della soluzione

La base è l'articolo 64 ODIn

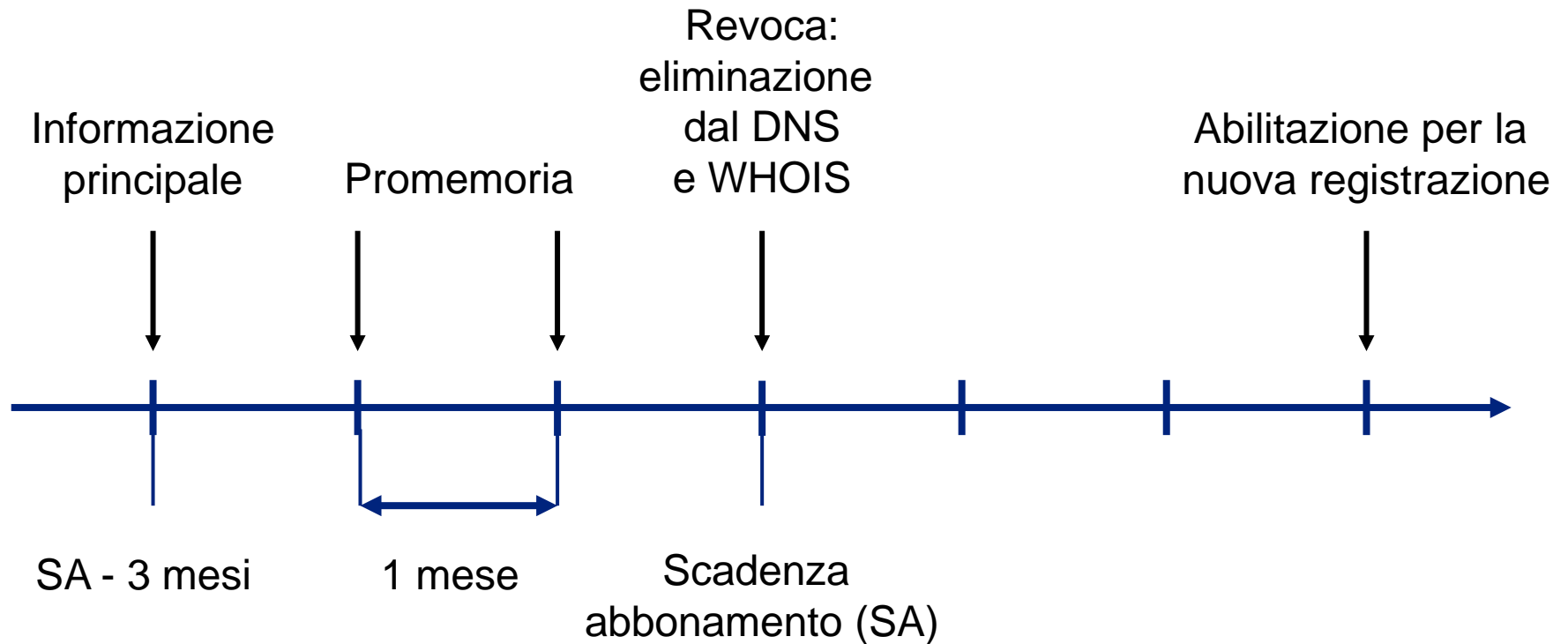
Dettagli stabiliti dal gruppo di lavoro comune BAKOM-SWITCH

1° possibile soluzione presentata l'11.3.

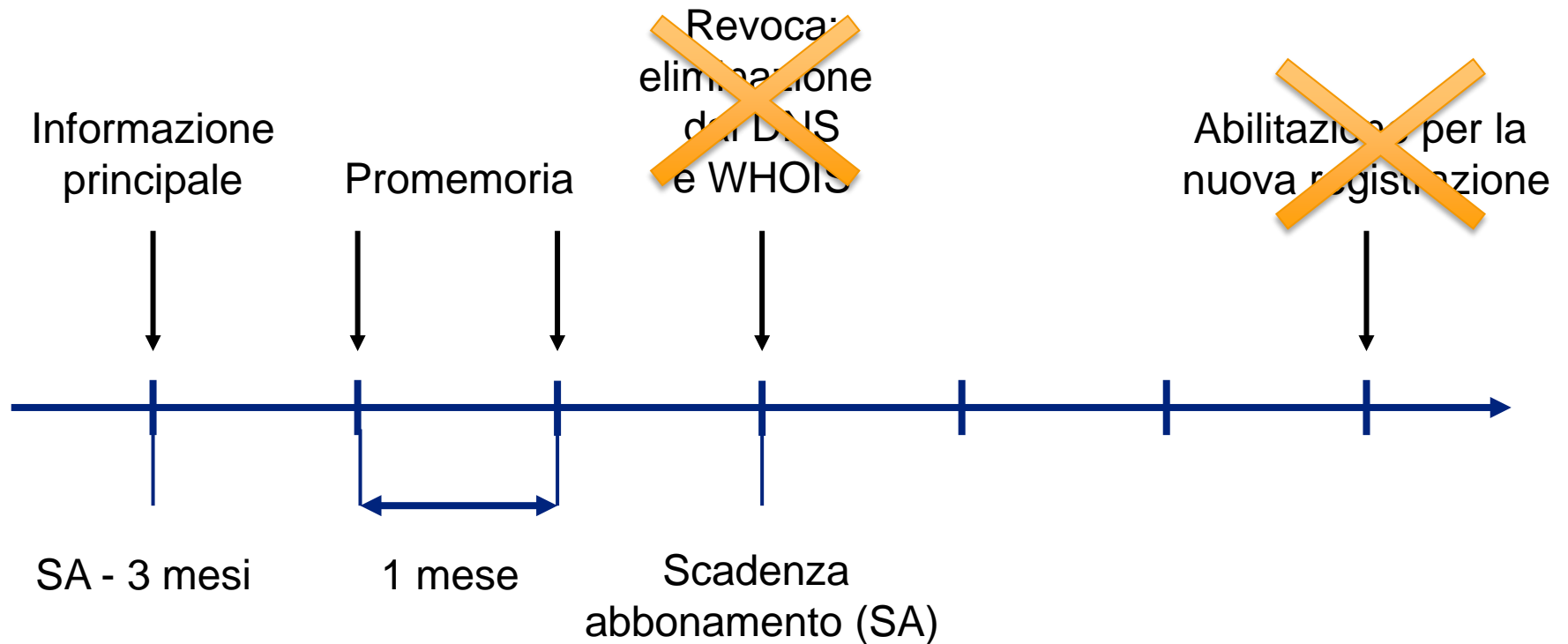
Integrazione dei commenti

Nuova soluzione preparata per il 26.6.

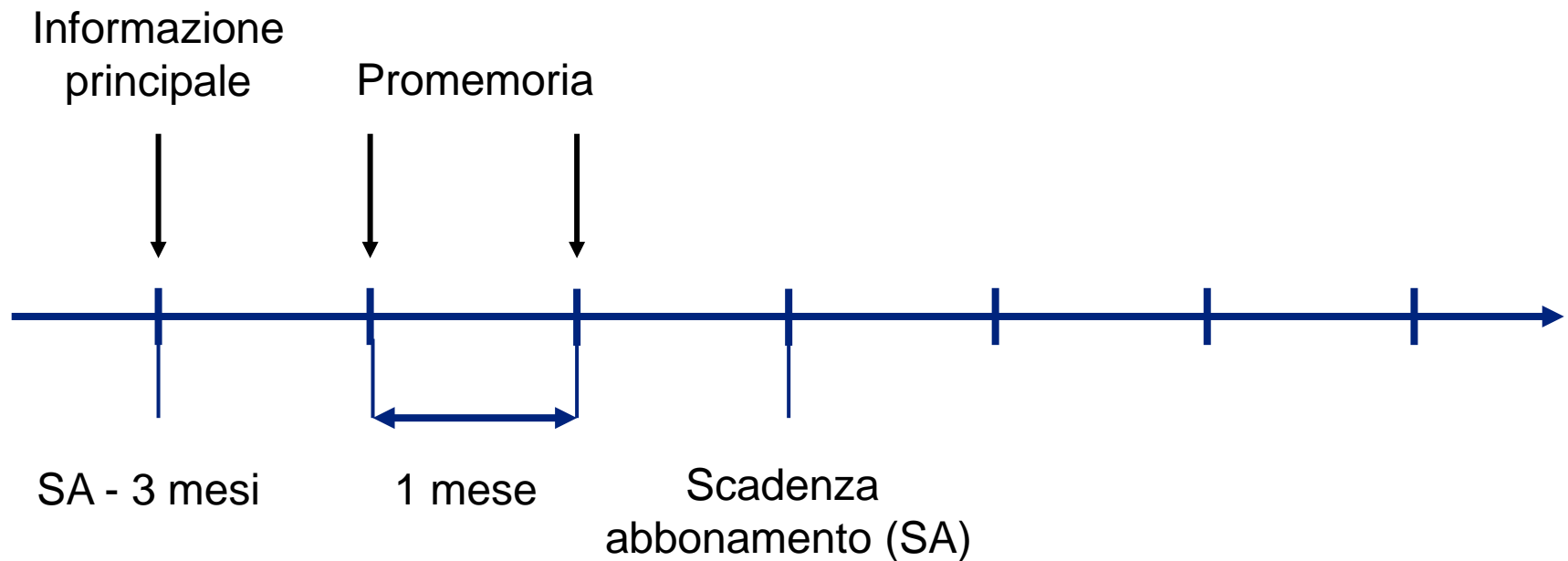
# Svolgimento per un cliente diretto: vecchia versione



# Svolgimento per un cliente diretto: vecchia versione



# Svolgimento per un cliente diretto: nuova versione



# Informazioni prima della scadenza dell'abbonamento

3 mesi prima della scadenza dell'abbonamento

il titolare riceve il materiale informativo per posta  
tutti gli altri interessati ricevono informazioni per via elettronica

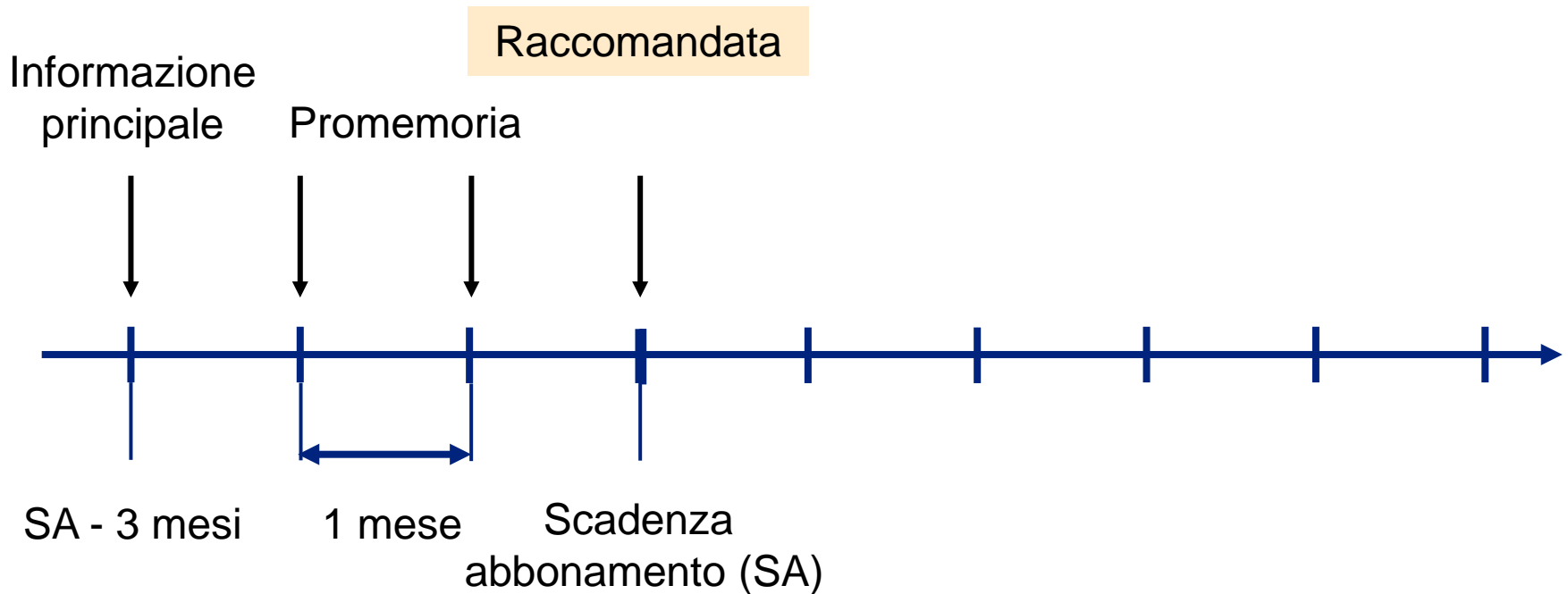
2 mesi prima della scadenza dell'abbonamento

assicurarsi che tutte le informazioni siano giunte a destinazione

1 mese prima della scadenza dell'abbonamento

promemoria

# Svolgimento per un cliente diretto: nuova versione



# Lettera raccomandata

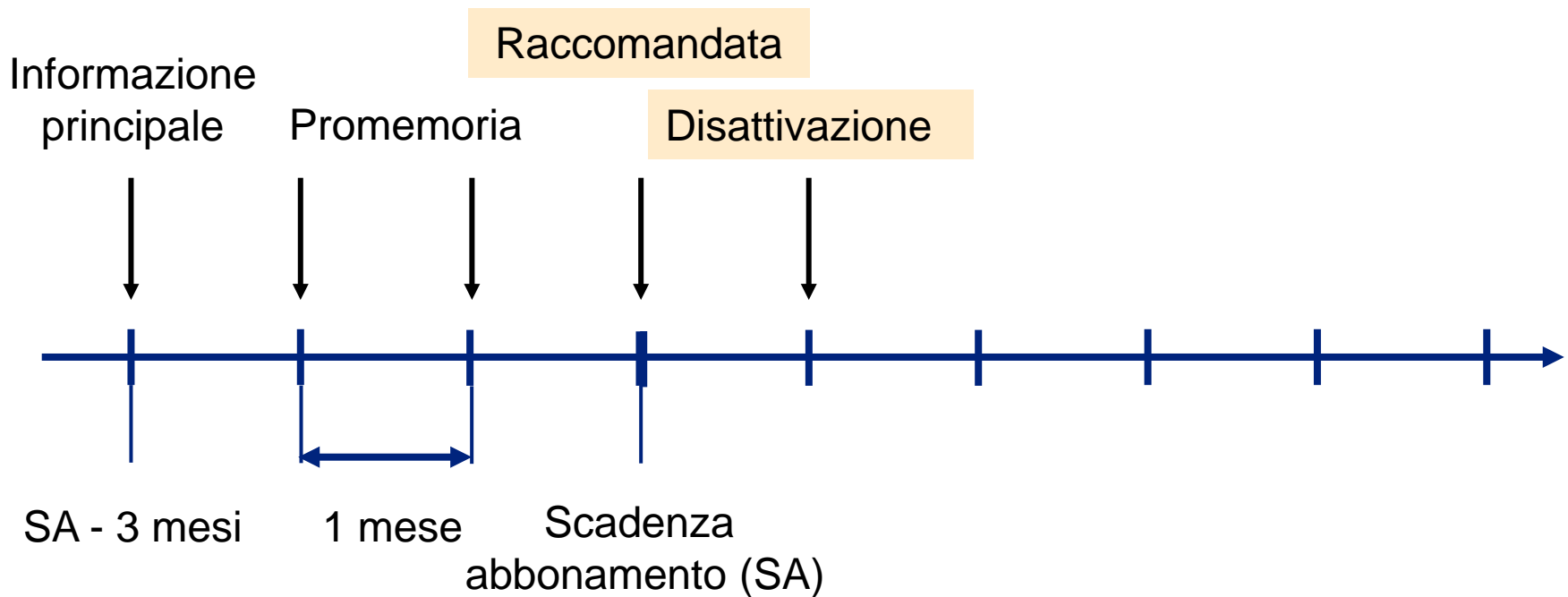
Dopo la scadenza dell'abbonamento

Il titolare riceve la raccomandata

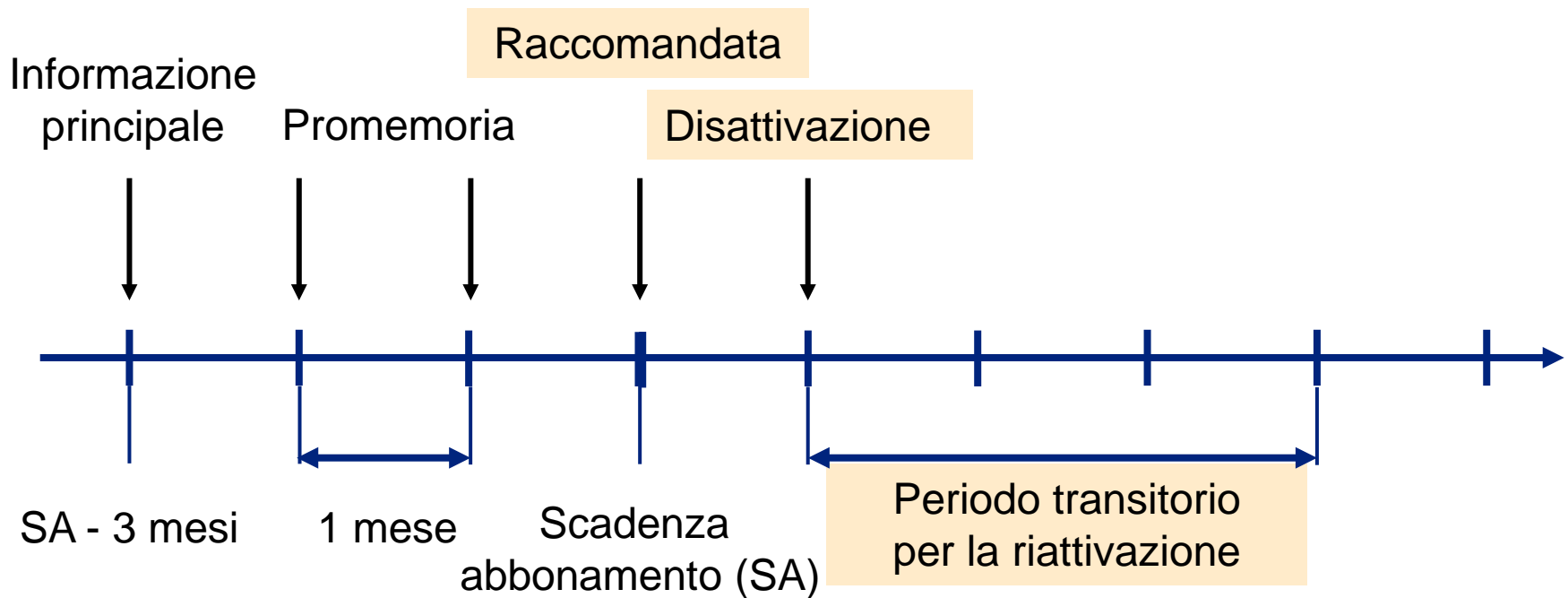
invito ad agire tempestivamente

il nome di dominio rimane attribuito e attivo

# Svolgimento per un cliente diretto: nuova versione



# Svolgimento per un cliente diretto: nuova versione



# Possibilità di riattivazione

Un nome di dominio può essere riattivato:

- in modo facile e semplice
- con effetto immediato (i file di zona sono ricaricati ogni ora)
- senza autenticazione (ossia anche i fornitori di hosting)

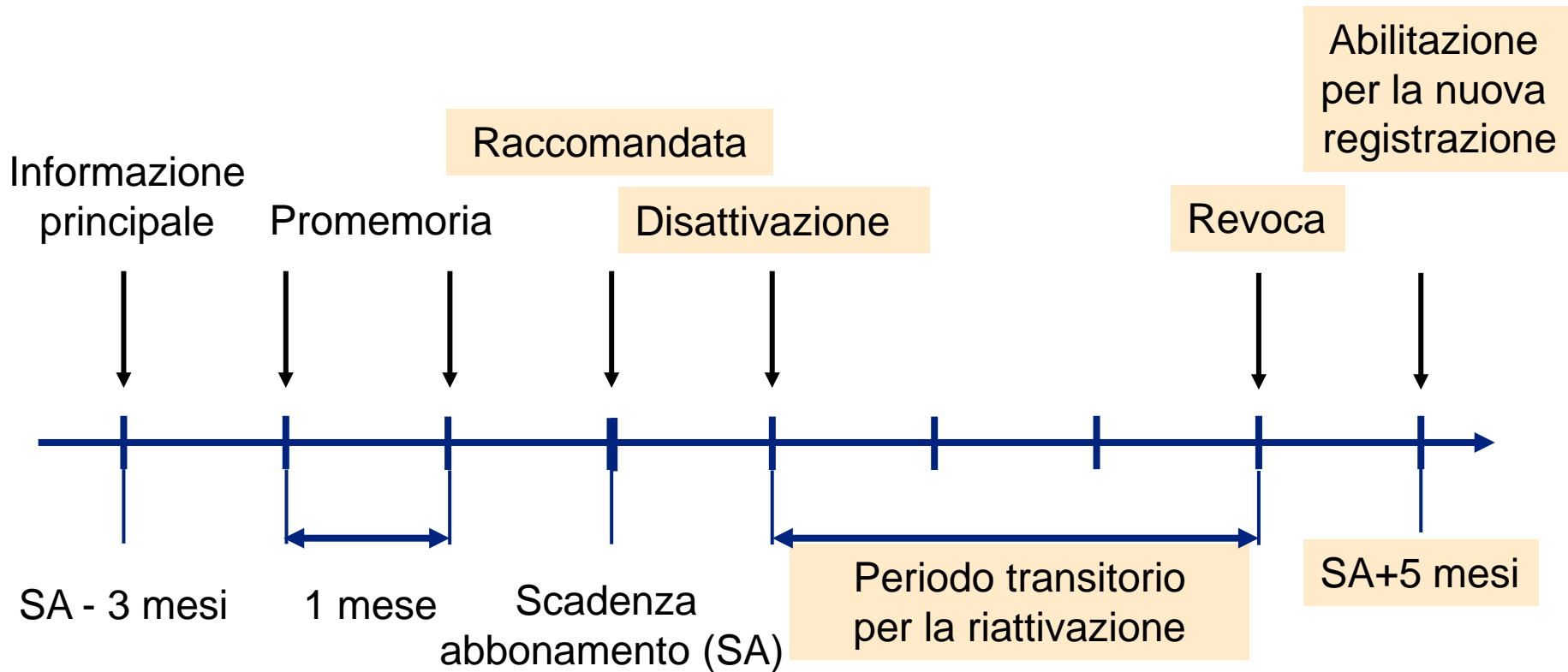
La riattivazione è valida per due settimane

- in questo periodo il nome di dominio deve essere trasferito (periodo di validità del codice di trasferimento)
- senza trasferimento viene di nuovo disattivato automaticamente

L'ultima attivazione termina 4 mesi dopo la scadenza dell'abbonamento con la revoca

- senza trasferimento viene di nuovo disattivato automaticamente

# Svolgimento per un cliente diretto: nuova versione



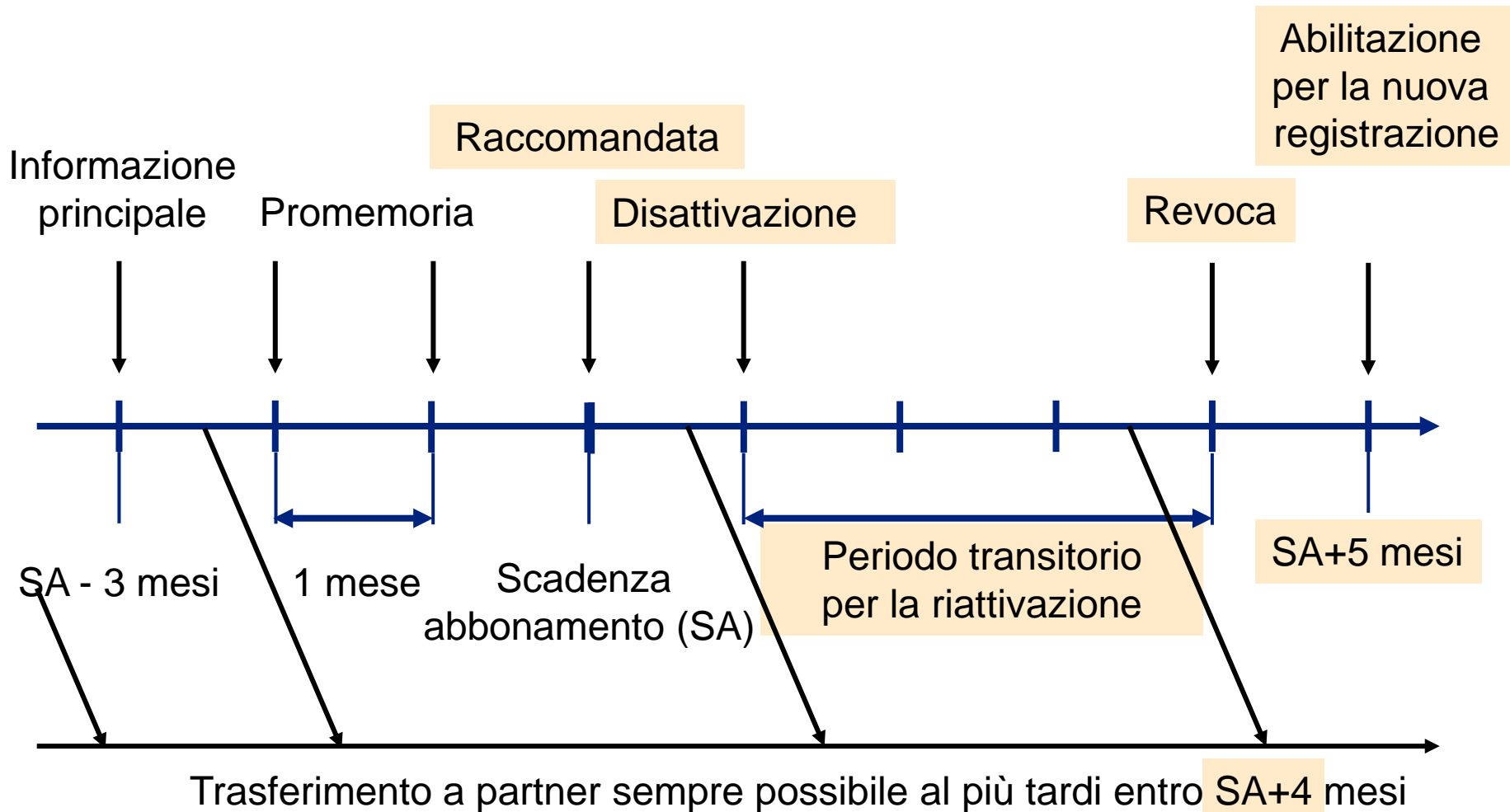
# Revoca e abilitazione

Un nome di dominio che non è stato né trasferito né soppresso dal cliente viene revocato 4 mesi dopo la scadenza dell'abbonamento.

Rimarrà bloccato ancora per un mese prima di poter essere nuovamente registrato.

Se necessario si potrà aiutare il titolare attuale per un periodo di 5 mesi dopo la scadenza dell'abbonamento.

# Svolgimento per un cliente diretto: nuova versione



# Trasferimento

Un nome di dominio può essere trasferito a un partner in qualsiasi momento fino alla revoca.

Dopo la disattivazione il nome di dominio deve essere prima di tutto riattivato per poter essere trasferito.

I costi insorti dopo la scadenza dell'abbonamento sono a carico del nuovo partner a cui è trasferito il nome di dominio

La risposta inviata dal comando di trasferimento EPP contiene le informazioni in merito.

# Processo a tappe

La migrazione viene suddivisa in 12 tappe in funzione della scadenza degli abbonamenti

Anche la comunicazione con gli interessati avverrà in modo scaglionato nel tempo (1-3 settimane)

L'obiettivo è di ripartire in modo omogeneo il lavoro del servizio clienti di SWITCH e dei partner.

# Comunicazione SWITCH

- comunicati stampa
- annuncio della cessazione di nuove registrazioni su [www.nic.ch](http://www.nic.ch)
- informazioni ai clienti in funzione delle scadenze e delle tappe
- informazioni supplementari su [www.nic.ch](http://www.nic.ch)
  - lista dei partner per la migrazione
  - istruzioni per il trasferimento

# Lista dei partner per la migrazione

- sono elencati solo i partner
- i partner devono annunciarsi (opt-in)
- nella lista ogni partner compare una volta sola
- informazioni presenti per ogni partner:
  - il logo (stessa dimensione per tutti)
  - il nome del partner
  - l'indirizzo postale
  - link per reperire più informazioni sul partner  
(con l'opzione di fornire una pagina web diversa secondo la lingua prescelta)

# Opzioni per i partner

- rivolgersi direttamente ai clienti per iscritto basandosi sul piano d'informazione di SWITCH
- pagina iniziale con informazioni su prestazioni e prezzi  
creazione di un conto utente  
consegna del codice di trasferimento
- 1 codice di trasferimento per più nomi di dominio
- campagne di marketing individuali

# Calendario dell'intero progetto

X-5 mesi	Documentazione di SWITCH per i partner
X-3 mesi	Ulteriore incontro informativo per i partner
X-2 mesi	Modelli per la comunicazione con i clienti
X	Entrata in vigore ODIn niente più nuove registrazioni .ch su nic.ch
X+1 mese	Informazione principale 1° tappa
X+12 mesi	Informazione principale 12° tappa
X+20 mesi	Abilitazione dell'ultimo nome di dominio
dopo	Trasformazione del sito <a href="http://www.nic.ch">www.nic.ch</a> per la sola funzione di registry