

Analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR: Svizzera tedesca 2023 – Sintesi

Anja Kunath, Dott.ssa Sonja Glaab-Seuken, Stefanie Jäger (YouGov Svizzera)

Finalità dello studio

La legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) e la concessione per la SSR conferiscono un ampio mandato di prestazioni alla Società svizzera di radiotelevisione (SRG SSR). Tra i compiti della SRG SSR ivi definiti rientrano la garanzia di una presentazione completa, variegata e corretta di fatti e avvenimenti, la promozione della cultura svizzera e il supporto del dialogo tra le differenti regioni e comunità linguistiche della Svizzera. Il presente studio analizza il modo in cui, nel **2023**, la SRG SSR ha attuato il proprio mandato di prestazioni. L'analisi è incentrata sui **programmi radiofonici della SSR** destinati alla **Svizzera tedesca** e comprende anche i **radiogiornali regionali**.

Risultati

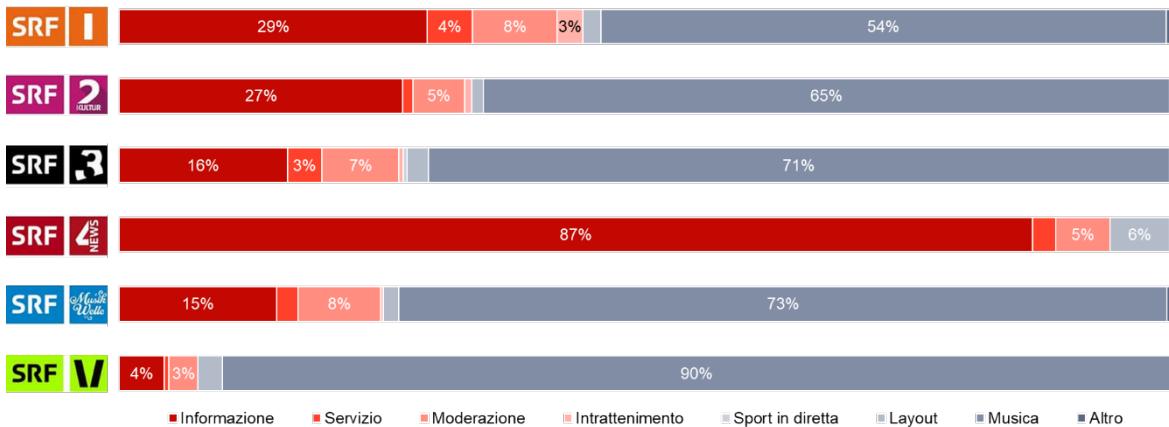
Anche nel 2023, le **prestazioni in materia di programmi** delle emittenti SRF si attestano su un **livello stabilmente elevato**. Le stazioni dedicano in media il 30% del tempo di trasmissione a contenuti informativi. La quota destinata all'informazione è in lieve calo rispetto al 2020 (-3 punti percentuali), ma è in linea con i risultati delle rilevazioni precedenti.

Le emittenti radiofoniche esaminate presentano ancora nette differenze per quanto concerne le percentuali di contenuti informativi e musicali: mentre SRF 4 News è improntata all'informazione e non trasmette musica, SRF 1 si concentra sui contenuti musicali per la metà del tempo di trasmissione e le altre emittenti sono dominate dalla musica. SRF Virus offre al proprio giovane pubblico principalmente musica (90%) mettendo decisamente da parte i contenuti informativi (4%). Dal 2020 le informazioni sono in netto calo (-5 punti percentuali). Anche SRF 2 Kultur riduce la percentuale di informazioni a favore della musica (-7 e +7 punti percentuali). Questa variazione è presumibilmente riconducibile anche ai cambiamenti apportati alla programmazione nel 2021 e, per SRF Virus, al nuovo orientamento del 2022.¹

¹ Cfr. SRF (2021): Radio SRF 1 und SRF 2 Kultur: Umsetzung der Programmänderungen. Fonte: <https://www.srgd.ch/de/aktuelles/news/2021/03/30/radio-srf-1-und-srf-2-kultur-umsetzung-der-bereits-angekündigten-programmänderungen-ab-april-2021/> (disponibile solo in tedesco, aggiornato al 20.05.2024), SRF (2022): Neustart Radio SRF Virus: Junge Schweizer Lebenswelt in Musik und Wort. Fonte: <https://medien.srf.ch/-/neustart-radio%C2%A0srf%C2%A0virus-junge-schweizer-lebenswelt-in-musik-und-wort> (disponibile solo in tedesco, aggiornato al 20.05.2024).

Figura: Struttura dei programmi 2023

Base: durata totale della trasmissione, campione 2023, lu-do ore 05.00-24.00



La concessione SSR indica in modo esplicito che le emittenti radiofoniche devono informare su **tematiche** relative a politica, economia, società, cultura e sport. Tutte le emittenti offrono una copertura completa di questi temi «forti» che, con una media che va dal 95% al 97%, rappresentano la quasi totalità dell'offerta informativa. «Human Interest / Bad News» occupa quindi uno spazio ridotto nei programmi analizzati, proprio come nelle rilevazioni precedenti. Rispetto ai risultati del 2020, la percentuale di temi «forti» è tendenzialmente in calo (-2 punti percentuali), aspetto riconducibile anche al mutato panorama degli eventi. Nel 2023 le notizie contengono un numero maggiore di «Bad news», come per esempio quelle sul devastante sisma nel Sud-est della Turchia e nel Nord-ovest della Siria a febbraio, l'alluvione centenaria che ha colpito l'Italia settentrionale a maggio, la guerra che continua a imperversare in Ucraina e l'escalation nella Striscia di Gaza a partire da ottobre 2023.

Nonostante gli accenti diversi, i contenuti informativi delle emittenti SRF prese in esame coprono una vasta gamma di temi. Rispetto al 2020, la **varietà tematica** ad alto livello è addirittura aumentata (+6 punti percentuali): questo significa che le emittenti hanno leggermente ridotto la percentuale delle due aree tematiche dominanti a favore di altri temi. SRF 3 copre temi particolarmente vari, mentre i contenuti informativi delle altre emittenti sono maggiormente concentrati su alcune tematiche. SRF 4 News e SRF Musikwelle mettono in primo piano le informazioni che riguardano la politica, SRF 1 è leggermente orientata su aspetti sociali, mentre SRF 2 Kultur e SRF Virus si dedicano alla cultura. SRF 3 offre un mix di temi più equilibrato.

Nel quadro dei contenuti informativi delle emittenti SRF, anche la **varietà delle opinioni** è in crescita dal 2020 (+11 punti percentuali). Nel 2023, per più di un quarto di tutte le informazioni fornite da queste emittenti sono state presentate opinioni e prospettive diverse. Rispetto al 2020, in particolare SRF Musikwelle, SRF 3 (con +17 punti percentuali ciascuna) e SRF 4 News (+16 punti percentuali) hanno dedicato più tempo di trasmissione alle presentazioni di opinioni e prospettive diverse. Anche SRF 1 e SRF 2 Kultur hanno offerto una maggiore varietà di opinioni nei propri contenuti informativi (+9 punti percentuali ciascuna). SRF Virus mostra invece una tendenza opposta in termini di varietà di opinioni (-5 punti percentuali) e si attesta su un livello inferiore (5%). Allo stesso tempo è lievemente cresciuta anche la **varietà degli attori** nei contenuti informativi. Questo è riconducibile innanzitutto alla maggiore varietà tematica: trattando un più alto numero di temi, le notizie riguardano anche altri gruppi di attori. Dopo l'aumento del 2020, la **varietà dei**

formati, quindi la gamma delle forme giornalistiche, nel 2023 presenta un lieve calo (-4 punti percentuali).

Tra gli elevati standard qualitativi che le emittenti SSR sono tenute a soddisfare, rientra anche la professionalità dell'offerta giornalistica. Un tipico indicatore, a questo proposito, è la **trasparenza delle fonti utilizzate**, ovvero l'indicazione della provenienza di una determinata informazione. Le fonti delle notizie delle emittenti SRF sono caratterizzate da un elevato grado di trasparenza: nel 2023 per quasi il 90% del tempo di trasmissione dedicato all'informazione gli autori vengono indicati o parlano direttamente. La trasparenza si attesta quindi su un livello leggermente superiore rispetto al 2020 (+5 punti percentuali). Il più alto grado di trasparenza è raggiunto da SRF 4 News, mentre SRF Virus è l'emittente che cita le fonti con la minore frequenza. Rispetto al 2020 è in netto miglioramento la **trasparenza relativa all'accesso alle fonti**, che si presenta ugualmente elevata per tutte le emittenti SRF: in ben cinque casi su sei, viene infatti citata la fonte.

Con la concessione entrata in vigore nel 2019 i canali della SSR si impegnano «a presentare e **rappresentare i sessi** in modo adeguato nella propria offerta editoriale».² Il presente studio ha quindi analizzato la presenza di voci maschili e femminili per capire se sono ugualmente rappresentate. È emerso che nei programmi SRF le voci maschili sono ancora dominanti (in media raggiungono il 60%). Tuttavia, il numero di speaker uomini è lievemente diminuito rispetto al 2020 (-3 punti percentuali). L'emittente che presenta la maggiore frequenza di uomini al microfono è SRF 3, mentre SRF Virus presenta la minor frequenza e dal 2020 le donne sono in netto aumento. Nel 2020 tre quarti del tempo di trasmissione era occupato dagli uomini, nel 2023 sono il 50%.

La concessione stabilisce inoltre che le emittenti radiofoniche SSR offrano un resoconto che presenti e spieghi gli avvenimenti su tre **livelli geografici** (internazionale, nazionale e della regione linguistica). Le emittenti SRF presentano con maggiore frequenza fatti avvenuti all'estero e riprendono avvenimenti di rilevanza internazionale. Nel 2023 l'attenzione è maggiormente incentrata sul piano internazionale rispetto al 2020 (+4 punti percentuali). Questo è riconducibile al mutato panorama degli avvenimenti: il 2023 è fortemente segnato da catastrofi naturali in tutto il mondo e conflitti internazionali.

Metodologia dello studio

L'analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR impiega il metodo dell'analisi quantitativa dei contenuti utilizzato nelle scienze della comunicazione. L'indagine si è concentrata sugli **indicatori di performance** derivati dai requisiti legali e della concessione, inclusi la percentuale informativa, la diversità di argomenti, opinioni e forme così come la rilevanza regionale.

Il campione è costituito dai contenuti dei programmi che sono stati trasmessi dalle sei stazioni radio analizzate nei sette giorni campione nel periodo compreso tra le 05.00 e le 24.00. I giorni campione sono stati scelti casualmente per rappresentare una settimana fittizia.

² Concessione SSR, art. 3, cpv. 3.

Tabella: Dati metodologici chiave per l'analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR nel 2023

Metodo	Analisi quantitativa dei contenuti
Stazioni analizzate	<ul style="list-style-type: none"> - SRF 1 - SRF 2 Kultur - SRF 3 - SRF 4 News - SRF Musikwelle - SRF Virus - incl. radiogionali regionali Aargau/Soletta, Basilea/Basilea Campagna, Berna/Friburgo/Vallese, Grigioni, Svizzera orientale, Svizzera centrale, Zurigo/Sciaffusa
Campione	<p>Una settimana artificiale, dalle 05.00 alle 24.00 Ore di programma analizzate per canale: 133 ore Più i radiogionali regionali Totale: 32.5 ore Totale delle ore di programma analizzate: 830.5 ore</p> <p>Numero dei titoli musicali analizzati durante il giorno campione dedicato alla musica: 1144 Titoli musicali analizzati del programma del giorno: 894</p>