

Tipologia di modelli normativi per i social media

Sintesi

Prof. Dr. Sophie Weerts
Mathieu Fasel, MLaw / MA

Febbraio 2024

Questo rapporto di ricerca propone una tipologia di modelli normativi per combattere l'hate speech online, un problema sia per i diritti umani che per la democrazia. La tipologia mostra che la risposta normativa si è evoluta nel tempo e in diversi territori. Inizialmente, le aziende di social media sono state viste come destinatarie dirette della regolamentazione (un modello di origine americana basato sull'idea che le aziende di social media siano esenti da responsabilità). Successivamente, sono state viste come intermediari tra lo Stato e gli utenti (un modello di origine europea basato sull'idea che le aziende di social media debbano contribuire alla lotta contro l'hate speech online). A livello territoriale, anche il modello europeo di regolamentazione delle società di social media presenta delle sfumature, con misure che sono state progressivamente rafforzate sia dal punto di vista dei rapporti tra le società di social media e le autorità pubbliche sia tra le società di social media e gli utenti. Questa tipologia risulta dall'intersezione di due tipi di analisi su due tipi di dati. Una prima analisi diacronica si basa su un'analisi documentale del lavoro dei relatori delle Nazioni Unite sulla libertà di espressione e di informazione tra il 1995 e il 2019. Essa mostra come l'hate speech sia stato progressivamente definito e quali strumenti e approcci siano stati privilegiati per combatterlo. Una seconda analisi, di natura sincronica, si basa sul confronto di cinque atti legislativi (Germania, Francia, Austria, Unione Europea e Regno Unito) che regolano le società di social media. Essa mostra l'espansione degli strumenti mobilitati per rendere le aziende protagoniste della regolamentazione del discorso online, ma anche per inquadrare questa attività. Nel complesso, questo rapporto è un'utile guida per le autorità che intendono regolamentare le operazioni delle società di social media.

Tipologia di modelli normativi per i social media