



L'importanza economica della SSR

**Un'analisi d'impatto macroeconomico
commissionata dall'Ufficio federale
delle comunicazioni UFCOM**

Basilea, maggio 2024

Editore

BAK Economics AG

Persona di contatto

Michael Grass, Membro di direzione
Responsabile studi settoriali e analisi d'impatto
T +41 61 279 97 23
michael.grass@bak-economics.com

Indirizzo

BAK Economics AG
Güterstrasse 82
CH-4053 Basel
T +41 61 279 97 00
info@bak-economics.com
www.bak-economics.com

Copyright © 2024 by BAK Economics AG
Tutti i diritti riservati

Executive Summary

L'importanza economica della SSR

Il mandato di servizio pubblico conferito ai media dalla Costituzione federale è politicamente definito come un servizio alla collettività. Gli attori del panorama radiofonico e televisivo devono infatti contribuire all'educazione e allo sviluppo culturale della popolazione residente in Svizzera, prestando particolare attenzione alle peculiarità linguistiche e culturali del paese e alle specifiche esigenze dei vari Cantoni.

Dato che il contesto elvetico è caratterizzato da dimensioni piuttosto contenute, tale pluralità di contenuti non può essere garantita solamente attraverso i proventi di pubblicità e sponsorizzazioni e viene quindi finanziata anche tramite la riscossione di un canone obbligatorio. Una caratteristica, quest'ultima, che accende spesso le discussioni nel dibattito pubblico, soprattutto quando i media del servizio pubblico vengono considerati unicamente come un fattore di costo tralasciando il loro importante ruolo quale fattore economico.

L'attenzione di questo studio è in tal senso rivolta agli effetti economici innescati dalla SRG SSR (in seguito SSR). Grazie allo svolgimento di un'analisi d'impatto è stato possibile determinare che nel 2022 le attività della SSR hanno generato un valore aggiunto complessivo di 1,65 miliardi di franchi. La SSR stessa ha generato un valore aggiunto diretto pari a 869 milioni di franchi. Per ogni franco di valore aggiunto generato direttamente dalle attività produttive della SSR, vengono inoltre generati ulteriori 93 centesimi di valore aggiunto presso aziende esterne, le quali si rifanno ad un'ampia gamma di attività produttive.

Il valore aggiunto rappresenta il contributo delle attività della SSR all'economia svizzera, che si attesta allo 0,2% del totale. Nelle singole regioni linguistiche, la cifra può essere significativamente più alta, come ad esempio nella Svizzera italiana, dove la quota è pari allo 0,7%. Per quel che riguarda l'occupazione, le attività della SSR generano direttamente e indirettamente oltre 10'500 posti di lavoro equivalenti a tempo pieno (ETP). A ciò si associa l'impiego di 13'500 persone e un reddito da lavoro corrispondente a circa 1,1 miliardi di franchi. Ogni posto di lavoro ETP alla SSR è inoltre associato all'91% di un ulteriore posto di lavoro ETP presso altre aziende in Svizzera. Ciò significa anche che uno stipendio di 100 franchi alla SSR porta a un reddito da lavoro di 76 franchi presso altre aziende.

Rapportando il beneficio economico ai finanziamenti garantiti dal canone (1,231 miliardi di franchi svizzeri), si ottiene un valore aggiunto di 1,36 milioni di franchi per ogni milione di canone, associati a un'occupazione di 11 persone (8,6 ETP).

Effetti economici dell'"Iniziativa SSR"

L'iniziativa "200 franchi bastano! (Iniziativa SSR)" è stata presentata il 10 agosto 2023 e prevede una drastica riduzione del canone riscosso per il finanziamento dei media del servizio pubblico. Se l'iniziativa venisse accettata alle urne, la SSR dovrebbe risparmiare circa 850 milioni di franchi (sulla base dell'anno di riferimento 2026). Questo importo deriverebbe sia dalla riduzione delle entrate garantite dal canone, sia da un calo dei ricavi commerciali e di altre entrate.

In questo contesto, il budget della SSR sarebbe inferiore del 54%. Risparmi di questa portata implicano una centralizzazione nei settori della produzione, dell'informatica e dell'amministrazione, nonché una massiccia riduzione del personale (attualmente i costi del personale rappresentano oltre il 50% del totale) e una drastica riduzione dell'offerta di servizi. La produzione di contenuti per le singole regioni linguistiche verrebbe sempre più centralizzata e i risparmi interesserebbero tutte le aree di costo (immobili, spese amministrative, produzione e IT e costi dei programmi).

Nell'ambito di un'analisi di scenario, è stata calcolata la misura in cui questi tagli influirebbero sull'economia generale sulla base dell'anno di riferimento 2026. Secondo i calcoli, il valore aggiunto generato dalla SSR si ridurrebbe del 47%, con una massiccia riduzione dei posti di lavoro che interesserebbe poco più di 3'000 persone.

La riduzione dell'attività della SSR comporta inoltre un minore impulso per il resto dell'economia. In concomitanza con i risparmi si assisterà infatti a un forte calo degli ordini della SSR presso altre aziende. È pure prevedibile che una quota maggiore di produzioni venga esternalizzata a società all'estero per motivi di costo e che la riduzione dei posti di lavoro alla SSR avrà un impatto negativo sui consumi privati. Tutti questi canali d'impatto si tradurranno in un'ulteriore riduzione del valore aggiunto generato da altre aziende in Svizzera pari a circa 380 milioni di franchi.

In totale, a livello economico generale i risparmi della SSR comporteranno una perdita di valore aggiunto di 788 milioni di franchi e di oltre 4'900 posti di lavoro ETP. La diminuzione dei posti di lavoro interesserà circa 6'300 persone, con un calo del reddito dei dipendenti pari a 524 milioni di franchi.

L'attuazione delle misure di risparmio porterà presumibilmente alla centralizzazione di numerose attività nei settori della produzione, dell'informatica e dell'amministrazione. A questo si aggiunge anche un processo di centralizzazione all'interno delle regioni linguistiche, che comporterà una distribuzione sproporzionata degli effetti economici. Mentre gli effetti negativi sulla creazione di valore e sui posti di lavoro in Svizzera tedesca sono pari a poco più di un terzo del valore di riferimento del valore di riferimento del 2026, significativamente più della metà della creazione di valore aggiunto e dei posti di lavoro esistenti nel 2026 andranno invece persi in Svizzera francese e in Svizzera italiana.

Se l'"Iniziativa SSR" dovesse essere attuata, è inoltre molto probabile che si verifichi un conflitto con l'articolo 27 della Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), secondo cui i programmi della SSR devono essere prodotti prevalentemente nelle regioni linguistiche a cui sono destinati. Tuttavia, è verosimile credere che il Parlamento sosterrà l'articolo 27 e che, di conseguenza, la SSR dovrà continuare a produrre i propri programmi nelle diverse regioni linguistiche accentrando solo una parte della produzione in un'unica sede. I guadagni in termini di efficienza non concretizzati dovrebbero quindi corrispondere ad altre misure di risparmio, con possibili conseguenze come una riduzione della qualità e/o della portata dell'offerta.

Tab. 1-1 Risultati in sintesi (anno di riferimento 2022)

Effetti in Svizzera	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	869	805	1'674
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Posti di lavoro [ETP]	5'519	5'019	10'538
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Occupazione [Persone]	6'957	6'555	13'512
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	632	482	1'114
in % sull'economia totale	0.2%	0.1%	0.3%
Effetti in Svizzera tedesca	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	502	503	1'005
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Posti di lavoro [ETP]	2'951	3'075	6'026
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Occupazione [Persone]	3'910	4'110	8'020
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	346	310	656
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Effetti in Svizzera francese	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	228	215	442
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Posti di lavoro [ETP]	1'570	1'399	2'969
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.3%
Occupazione [Persone]	1'909	1'769	3'678
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.3%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	178	130	307
in % sull'economia totale	0.2%	0.1%	0.3%
Effetti in Svizzera italiana	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	140	88	227
in % sull'economia totale	0.4%	0.3%	0.7%
Posti di lavoro [ETP]	998	545	1'543
in % sull'economia totale	0.5%	0.3%	0.8%
Occupazione [Persone]	1'138	676	1'814
in % sull'economia totale	0.5%	0.3%	0.7%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	108	43	151
in % sull'economia totale	0.7%	0.3%	0.9%

Fonte: BAK Economics

Tab. 1-2 Risultati in sintesi (Scenario " Adozione dell'iniziativa SSR")

Effetti in Svizzera	SSR	in altre aziende	Totale	ai prezzi del 2022	in % sugli effetti nel 2026
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-411	-376	-788	-737	-46%
Posti di lavoro [ETP]	-2'438	-2'452	-4'890	-4'890	-46%
Occupazione [Personen]	-3'073	-3'256	-6'329	-6'329	-47%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-300	-255	-554	-524	-48%

Fonte: BAK Economics

Tab. 1-3 Risultati in sintesi (Scenario " Adozione dell'iniziativa SSR")

	Scenario non lineare (1)			Scenario lineare (2)		
Cambiamento rispetto dem Referenzjahr 2026	abs.	ai Prezzi del 2022	in % vs. 2026	abs.	ai Prezzi del 2022	in % vs. 2026
Effetti nella Svizzera tedesca						
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-179	-167	-38%	-232	-218	-48%
Posti di lavoro [ETP]	-962	-962	-37%	-1'303	-1'303	-47%
Occupazione [Personen]	-1'213	-1'213	-37%	-1'643	-1'643	-47%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-126	-119	-39%	-168	-159	-50%
Effetti nella Svizzera francese						
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-148	-138	-64%	-111	-104	-49%
Posti di lavoro [ETP]	-924	-924	-65%	-694	-694	-51%
Occupazione [Personen]	-1'165	-1'165	-66%	-874	-874	-51%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-110	-104	-67%	-81	-77	-51%
Effetti nella Svizzera italiana						
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-85	-80	-59%	-68	-64	-48%
Posti di lavoro [ETP]	-552	-552	-60%	-441	-441	-48%
Occupazione [Personen]	-696	-696	-61%	-556	-556	-48%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-64	-60	-61%	-51	-48	-49%

- (1) L'attuazione dell'iniziativa assumerà una forte connotazione regionale. I settori della produzione, dell'IT e dell'amministrazione saranno in gran parte concentrati presso una sede centrale. L'impatto economico varierà dunque a seconda della regione linguistica.
- (2) Ipotesi di implementazione lineare: i risparmi nell'ambito della produzione, dell'IT e dell'amministrazione sono gli stessi in tutte le regioni linguistiche.

Fonte: BAK Economics

Indice

1	Contesto iniziale e obiettivi.....	9
2	Mandato, offerta e finanziamento della SSR.....	10
3	La SSR quale datore di lavoro e formatore.....	16
4	La SSR quale fattore economico	20
5	La SSR quale impulso per l'economia regionale	24
6	L'Economic Footprint della SSR.....	28
7	Analisi di scenario	30
8	Sintesi.....	36

Indice delle tabelle e delle immagini

Tab. 1-1	Risultati in sintesi (anno di riferimento 2022).....	5
Tab. 1-2	Risultati in sintesi (Scenario "Iniziativa SSR").....	6
Tab. 1-3	Risultati in sintesi (Scenario "Iniziativa SSR").....	6
Fig. 2-1	L'offerta televisiva della SSR per canale	11
Fig. 2-2	L'offerta radiofonica della SSR per emittente	12
Fig. 2-3	Entrate SSR 2022	14
Fig. 2-4	Costo dei programmi 2022 per categoria.....	15
Fig. 3-1	Posti di lavoro (ETP) SSR 2022 per unità aziendale (Data di riferimento: 31.12.2022).....	16
Fig. 3-2	Struttura del personale per mansione (Data di riferimento: 31.12.2022)	16
Fig. 3-3	Quota di apprendisti nel confronto settoriale.....	17
Fig. 3-4	Suddivisione regionale dei posti di lavoro [ETP].....	17
Fig. 3-5	Suddivisione per regione linguistica.....	18
Fig. 3-6	ETP per regione linguistica secondo il luogo di lavoro	18
Fig. 3-7	ETP per regione linguistica secondo la residenza dei dipendenti	19
Fig. 3-8	ETP per luogo di residenza (Data di riferimento: 31.12.2022).....	19
Fig. 4-1	Valore aggiunto lordo SSR 2022	21
Fig. 4-2	Valore aggiunto lordo per unità aziendale 2022 [Mio. CHF]	22
Fig. 4-3	Produttività del lavoro per unità aziendale 2022 [CHF/ETP]	22
Fig. 4-4	Suddivisione regionale del valore aggiunto [Mio. CHF].....	23
Fig. 4-5	Valore aggiunto per regione linguistica [Mio. CHF]	23
Fig. 5-1	Analisi d'impatto (schema)	25
Fig. 5-2	Effetto sul valore aggiunto e sui posti di lavoro presso altre aziende in Svizzera per settore.....	26
Fig. 5-3	Effetti in altre aziende per regione linguistica	27
Tab. 6-1	Economic Footprint SSR 2022	28
Tab. 6-2	Economic Footprint SSR 2022 per regione linguistica	29
Tab. 7-1	Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti economici	32
Tab. 7-2	Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti economici nelle regioni linguistiche.....	34

1 Contesto iniziale e obiettivi

Il mandato di servizio pubblico conferito ai media dalla Costituzione federale è politicamente definito come un servizio alla collettività. Gli attori del panorama radiofonico e televisivo devono infatti contribuire all'educazione e allo sviluppo culturale della popolazione residente in Svizzera, prestando particolare attenzione alle peculiarità linguistiche e culturali del paese e alle specifiche esigenze dei vari Cantoni.

Dato che il contesto elvetico è caratterizzato da dimensioni piuttosto contenute, tale pluralità di contenuti non può essere garantita solamente attraverso i proventi di pubblicità e sponsorizzazioni e viene quindi finanziata anche tramite la riscossione di un canone obbligatorio. Una caratteristica, quest'ultima, che accende spesso le discussioni nel dibattito pubblico, soprattutto quando i media del servizio pubblico vengono considerati unicamente come un fattore di costo tralasciando il loro importante ruolo quale fattore economico.

Per colmare questa lacuna, nel 2015 l'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM) incaricò BAK Economics di quantificare l'impatto economico generato dai media con mandato di servizio pubblico (cfr. lo studio "Effetti economici della SSR" pubblicato nel 2016). I calcoli effettuati tramite un modello di impatto macroeconomico hanno permesso di concludere che per ogni franco di valore aggiunto generato direttamente dalle attività produttive dei media del servizio pubblico, ulteriori 90 centesimi di valore aggiunto sono stati generati in altre aziende. Nel 2015, l'effetto totale sul valore aggiunto è stato quindi pari a 1,8 miliardi di franchi, una produzione economica associata a circa 13'500 posti di lavoro totali.

Il presente studio si prefigge di aggiornare al 2022 i dati riguardo l'importanza economica dei media del servizio pubblico. A differenza dello studio pubblicato nel 2016, l'attenzione si concentra ora esclusivamente sugli effetti economici derivanti dalle attività della SRG SSR (in seguito SSR). Oltre a quantificare tale l'importanza economica, il rapporto presenta anche un'analisi di scenario effettuata per stimare quale sia l'impatto economico di un'eventuale adozione e attuazione dell'iniziativa popolare federale "200 franchi bastano! (Iniziativa SSR)".

Abbreviazioni utilizzate per le unità aziendali della SSR:

GD	Direzione generale
RTS	Radio Télévision Suisse
RSI	Radiotelevisione Svizzera
RTR	Radiotelevision Svizra Rumantscha
SRF	Schweizer Radio und Fernsehen
SWI	Swissinfo
STXT	Swiss TXT

2 Mandato, offerta e finanziamento della SSR

2.1 Quadro istituzionale, mandato e organizzazione della SSR

Il mandato di servizio pubblico conferito ai media è regolato dall'articolo 93 della Costituzione federale, che indica come essi debbano contribuire all'educazione e allo sviluppo culturale, alla libera formazione delle opinioni e all'intrattenimento. Il tutto tenendo conto delle caratteristiche del Paese e delle esigenze dei Cantoni, presentando gli eventi in modo corretto e favorendo la diversità delle opinioni. Lo stesso articolo costituzionale garantisce l'indipendenza e l'autonomia nella programmazione. La Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV)¹, l'Ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV)² e la concessione data alla SSR concretizzano infine questo mandato.

Il Consiglio federale è l'autorità che rilascia alla SSR la concessione, la quale:

- definisce in dettaglio l'offerta editoriale, negli ambiti informazione, cultura, formazione, intrattenimento e sport. L'entità dell'offerta deve essere analoga per le tre regioni linguistiche e adeguata nel caso della Svizzera romancia, così come per le persone con cittadinanza svizzera residenti all'estero;
- fissa principi e capisaldi (obbligo di rispondere all'interesse generale, consenso, qualità, dialogo con il pubblico);
- definisce compiti trasversali in fatto di innovazione, scambio culturale, offerte per i giovani, persone con retroterra migratorio e persone con disabilità sensoriali;
- prevede disposizioni sulla produzione e sulla diffusione dei programmi SSR alla radio, in televisione e via internet, nonché riguardo l'offerta online;
- indica il differenziamento dalle emittenti commerciali anche secondo particolari requisiti etici e qualitativi dei programmi;
- prevede disposizioni sulla collaborazione con altri media, emittenti e settori, come pure sull'organizzazione e sull'obbligo di rendiconto della SSR.

La SSR è una società privata che gestisce la propria organizzazione con una struttura di stampo federale. Oltre alla sede centrale a Berna, si compone infatti di cinque unità aziendali che coprono tutte le regioni linguistiche: RSI nella Svizzera italiana³, RTR nella Svizzera romancia⁴, RTS nella Svizzera francese⁵ e SRF nella Svizzera tedesca⁶. A queste si aggiunge SWI⁷, che si occupa dell'offerta mediale rivolta all'estero.⁸

¹ SR 784.40 - Legge federale del 24 marzo 2006 sulla radiotelevisione ([admin.ch](#))

² SR 784.401 - Ordinanza sulla radiotelevisione del 9 marzo 2007 (ORTV) ([admin.ch](#))

³ RSI Radiotelevisione svizzera

⁴ Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR)

⁵ Radio Télévision Suisse - [rts.ch](#)

⁶ Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)

⁷ Nachrichten aus der Schweiz - SWI [swissinfo.ch](#) - SWI [swissinfo.ch](#)

⁸ Organizzazione | SRG SSR

2.2 Il ruolo sociale della SSR

In un paese come la Svizzera, contraddistinto dalla democrazia diretta e dal multilinguismo, i media svolgono un ruolo centrale per la società. La SSR ha infatti il mandato di contribuire all'integrazione e alla comprensione tra le diverse comunità linguistiche e culturali, nonché di rafforzare la coesione del paese. Ciò include anche la garanzia che i programmi proposti siano il più possibile accessibili a tutta la popolazione. Grazie alla perequazione finanziaria, la SSR è inoltre in grado di fornire i propri servizi in tutte le regioni linguistiche in maniera adeguata e comparabile.

2.3 L'offerta informativa della SSR

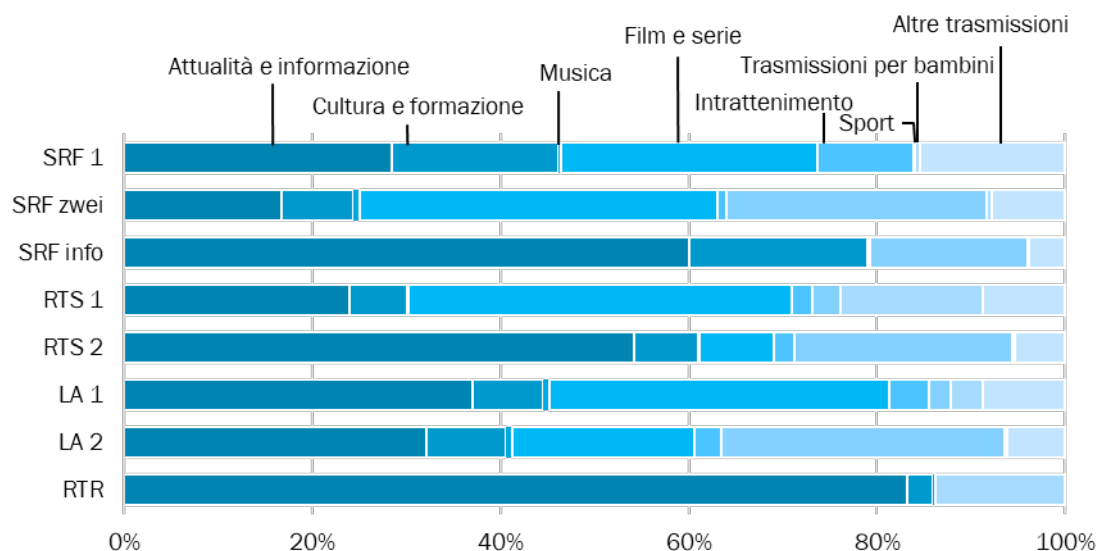
Le unità aziendali della SSR offrono programmi televisivi, radiofonici e servizi online in tutte le regioni linguistiche.⁹ Attualmente esistono 7 canali televisivi¹⁰, 17 emittenti radiofoniche e diversi contenuti online messi a disposizione in vari formati sulle principali piattaforme.

2.3.1 L'offerta televisiva della SSR

L'offerta televisiva rivolta alla Svizzera tedesca è garantita dalla SRF con i canali SRF 1, SRF 2 e SRF info. In Svizzera francese è invece attiva la RTS con RTS 1 e RTS 2, mentre nella Svizzera italiana la RSI con i canali LA 1 e LA 2. La Svizzera romancia non dispone invece di un proprio canale televisivo, in quanto la RTR trasmette i suoi contenuti su SRF 1, SRF info e LA 2.

L'immagine che segue mostra la varietà dei contenuti televisivi offerti dalla SSR suddivisi per canale e area tematica.¹¹

Fig. 2-1 L'offerta televisiva della SSR per canale



Nota: ore di programmazione per contenuto, in % sulle ore di programmazione totali dei canali nell'anno 2022.

Fonte: dati rapporto annuale SRG SSR 2022, rappresentazione grafica BAK Economics.

⁹ Cfr. i link alle unità operative della SSR riportati nelle note a piè di pagina del capitolo precedente.

¹⁰ La SSR gestisce anche il canale in lingua tedesca 3sat assieme alle emittenti tedesche ZDF e ARD e all'austriaca ORF. Una situazione simile si verifica anche per SSR, che gestisce il canale TV5 Monde con altre emittenti francofone in Francia, Belgio e Canada.

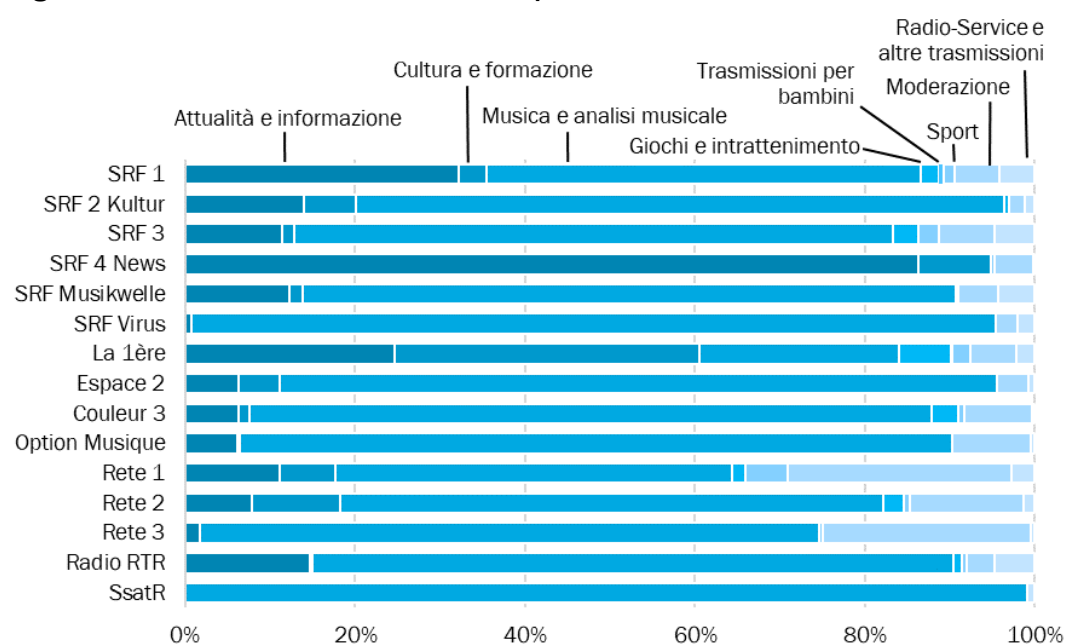
¹¹ Cfr. risultati della ricerca su SSR radio, SSR TV e SSR online > [Studi \(admin.ch\)](#) e nel Rapporto annuale SRG SSR 2022 > [SRG-GB-2022-de.pdf \(SSRssr.ch\)](#).

2.3.2 L'offerta radiofonica della SSR per emittente

L'offerta radiofonica in lingua tedesca è garantita dalla SRF e si compone delle emittenti SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF 4 News, SRF Musikwelle e SRF Virus. L'offerta in francese è invece gestita dalla RTS e suddivisa tra le emittenti La 1ère, Espace 2, Couleur 3 e Option Musique, mentre l'offerta della RSI in lingua italiana comprende Rete 1, Rete 2 e Rete 3. Radio RTR è inoltre il nome dell'emittente che si occupa dell'offerta radiofonica in romancio. Oltre a questi canali nelle quattro lingue nazionali, l'offerta radiofonica della SSR si completa infine con le emittenti musicali Swiss Pop, Radio Swiss Classic e Radio Swiss Jazz.

L'immagine che segue mostra la varietà dei contenuti proposti dall'offerta radiofonica della SSR suddivisi per emittente e area tematica.¹²

Fig. 2-2 L'offerta radiofonica della SSR per emittente



Nota:

1. Ore di programmazione per contenuto, in % sulle ore di programmazioni totale nel 2022.

2. SsatR: Swiss Satellite Radio (SsatR), che comprende i tre canali musicali della SSR. Dal punto di vista organizzativo, Radio Swiss Classic e Radio Swiss Jazz fanno parte del dipartimento Cultura della SRF e possono essere ascoltati tramite radio digitale (DAB+), internet, cavo e satellite.

Fonte: dati rapporto annuale SRG SSR 2022, rappresentazione grafica BAK Economics.

¹² Cfr. risultati della ricerca su SSR radio, SSR TV e SSR online > [Studi \(admin.ch\)](#) e nel Rapporto annuale SRG SSR 2022 > [SSR-GB-2022-de.pdf \(SSRssr.ch\)](#).

2.3.3 L'offerta online della SSR

L'offerta online della SSR è costituita principalmente dai siti web delle singole unità aziendali SRF, RTS, RSI e RTR. I programmi televisivi e radiofonici possono inoltre essere visti in streaming o consultati sui siti Play SRF, Play RTS, Play RSI e Play RTR.

La SSR mette anche a disposizione applicazioni per dispositivi mobili riguardo i temi attualità e informazione, sport e meteo. Inoltre, la piattaforma multimediale swissinfo.ch offre informazioni sulla Svizzera in dieci diverse lingue sia tramite il suo sito web, sia tramite un'applicazione per dispositivi mobili.

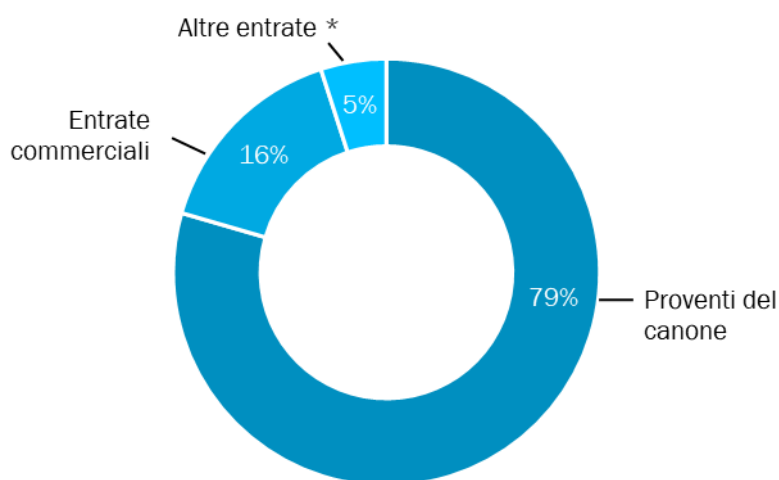
La SSR è infine presente pure sui principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e TikTok), sia con pagine televisive o radiofoniche generali e/o individuali, sia con contenuti specifici rivolti, ad esempio, al pubblico più giovane.

2.4 Finanziamento della SSR e costi dei programmi

La SSR è una società senza scopo di lucro finanziata in gran parte con fondi pubblici. Nel 2022, la SSR ha registrato spese operative per un totale di 1,51 miliardi di franchi, mentre i proventi del canone radiotelevisivo sono stati pari a 1,231 miliardi di franchi.¹³ Il 79% delle spese della SSR è dunque stato finanziato tramite fondi pubblici, ovvero con la riscossione del canone.

Le entrate commerciali hanno invece rappresentato una quota pari al 16% del totale. Queste comprendono le entrate derivanti dalla pubblicità (11%), dalle sponsorizzazioni (2%) e dai programmi (3%). Le altre entrate (contributi, entrate da servizi, altre entrate operative) hanno infine rappresentato il 5% delle entrate totali.¹⁴

Fig. 2-3 Entrate SSR 2022



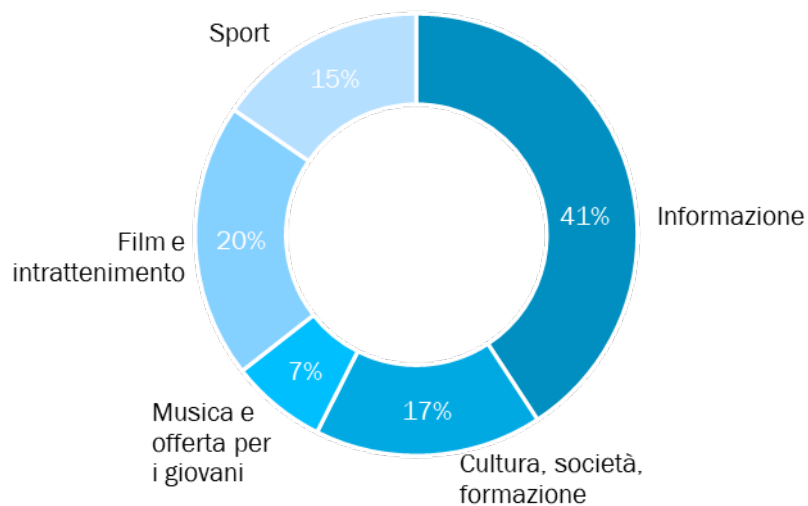
Nota: * incluse le riduzioni di spesa.
Fonte: SSR, BAK Economics

¹³ Dati conto economico SRG SSR. Il conto del 2022 indica 1,261 miliardi (contributo inclusa l'inflazione).

¹⁴ [SSR-GB-2022-de.pdf \(SSRssr.ch\)](#)

Nel 2022, la SSR ha investito complessivamente il 43,3% delle entrate per realizzare contenuti e programmi nel settore dell'informazione, compresa la cronaca sportiva. La concessione obbliga la SSR a investire almeno la metà dei proventi del canone in questo settore: se rapportata alle entrate derivanti dal canone, questa cifra corrisponde infatti a una quota pari al 51%.

Fig. 2-4 Costo dei programmi 2022 per categoria



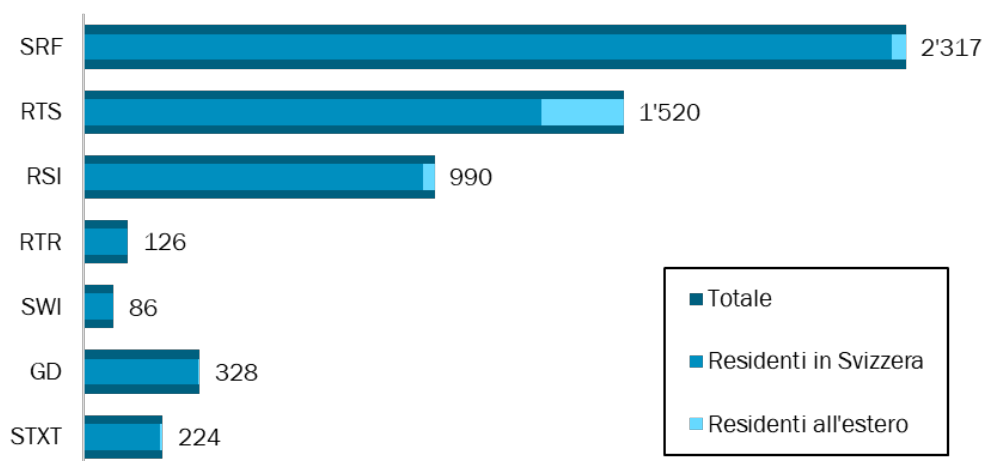
Nota: spese secondo i costi complessivi
Fonte: SSR, BAK Economics

3 La SSR quale datore di lavoro e formatore

Posti di lavoro

Nel 2022 la SSR ha impiegato 6'957 persone (inclusi i dipendenti di Swiss TXT). Considerando che il carico di lavoro medio è del 79%, questo dato corrisponde a 5'591 posti di lavoro equivalenti a tempo pieno (ETP). Con una quota complessiva pari all'89%, la maggior parte dei posti di lavoro è attribuibile alle quattro unità aziendali SRF, RTS, RSI e RTR.

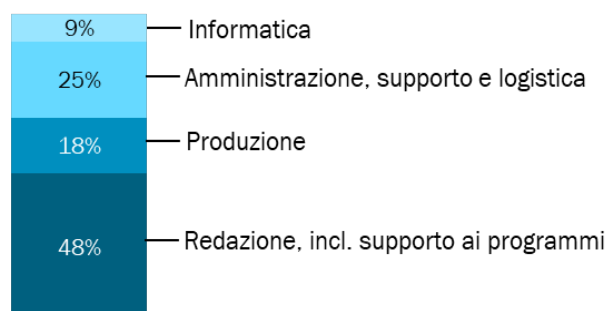
Fig. 3-1 Posti di lavoro (ETP) SSR 2022 per unità aziendale
(Data di riferimento: 31.12.2022)



Nota: ETP = equivalenti a tempo pieno | Swiss TXT è una società affiliata alla SSR.
Fonte: SSR, BAK Economics

Struttura del personale per mansione

Fig. 3-2 Struttura del personale per mansione
(Data di riferimento: 31.12.2022)



Nota: quota % sugli ETP
Fonte: SSR, BAK Economics

Circa due terzi dei dipendenti SSR lavorano in ambito giornalistico, il core business dell'azienda: il 48% nelle redazioni e il 18% nella produzione. Il restante circa un terzo dei dipendenti ricopre invece funzioni di supporto: il 25% in amministrazione, supporto e logistica e il 9% si occupa di informatica.

Formazione e perfezionamento

Nel 2022, 210 apprendisti hanno completato la loro formazione presso la SSR. Ciò corrisponde al 3,8% di tutti i posti di lavoro dell'azienda, una quota superiore alla media del settore dell'informazione e della comunicazione, ma inferiore alla media dell'economia nel suo complesso. Le percentuali più alte sono invece state registrate nei

settori del commercio (6,4%), della sanità e dell'assistenza sociale (6,5%) e dell'edilizia (7,7%).

Fig. 3-3 Quota di apprendisti nel confronto settoriale



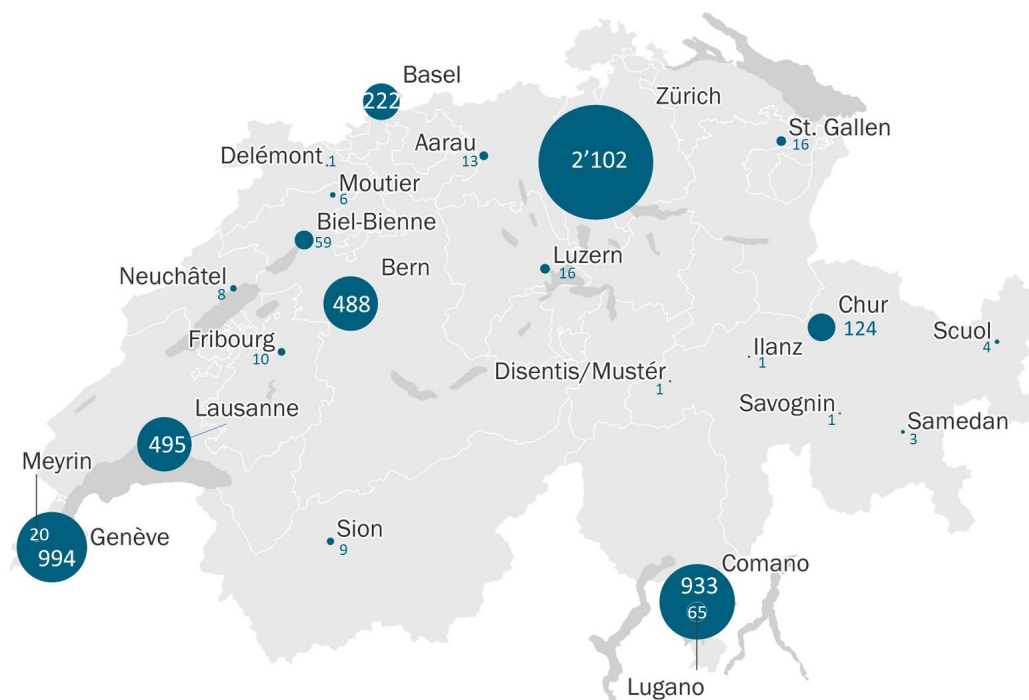
Fonte: SSR, UST, BAK Economics

Oltre che nella formazione degli apprendisti, la SSR investe anche nel perfezionamento professionale dei propri collaboratori. In aggiunta ai costi salariali per apprendisti, praticanti e stagisti pari a circa 4,5 milioni di franchi, nel 2022 la SSR ha investito ulteriori circa 5,2 milioni di franchi in corsi di formazione e perfezionamento.

Suddivisione regionale

I posti di lavoro della SSR sono suddivisi in un totale di 23 sedi e distribuiti come segue: 5'274 ETP in Svizzera e 317 ETP all'estero. Con 2'102 posti di lavoro ETP (compresi i corrispondenti all'estero), quella di Zurigo risulta essere la sede più grande della SSR. Oltre ai circa 1'900 ETP dell'unità aziendale SRF, a Zurigo si trovano anche diversi posti di lavoro per quel che riguarda lo sport, nonché la maggior parte degli ETP riconducibili alla Direzione generale e a Swiss TXT. Altre importanti sedi della SSR si trovano a Ginevra (994 ETP), Comano (933 ETP), Losanna (495 ETP), Berna (488), Basilea (222) e Coira (124).

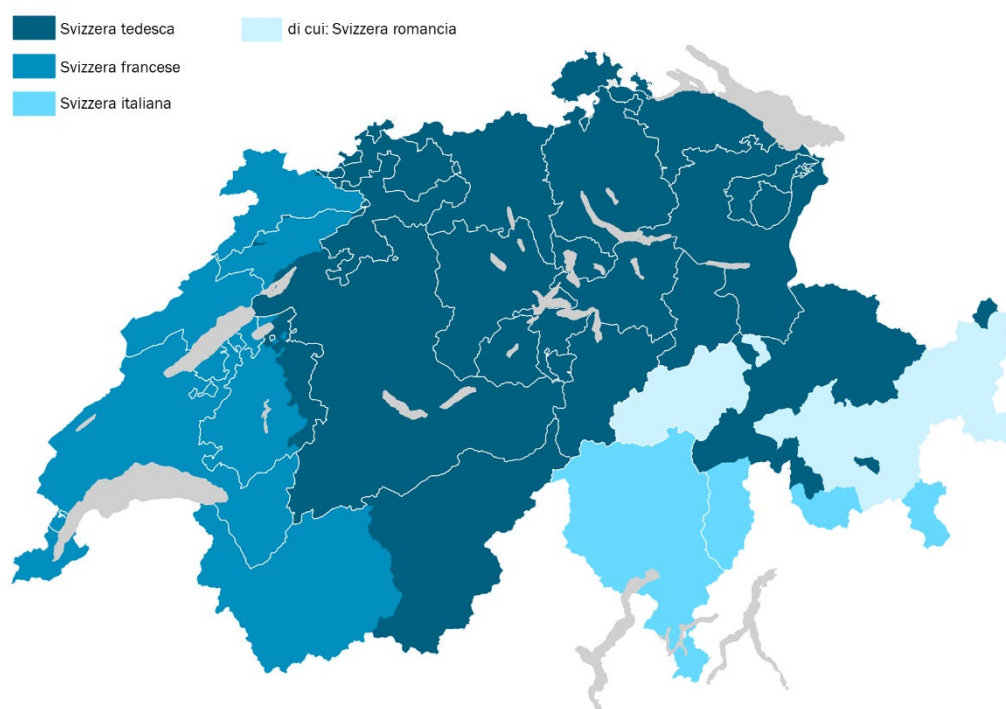
**Fig. 3-4 Suddivisione regionale dei posti di lavoro [ETP]
(Data di riferimento: 31.12.2022)**



Nota: suddivisione regionale per numero di posti di lavoro ETP (equivalenti a tempo pieno)
Fonte: SSR, BAK Economics

Posti di lavoro per regione linguistica

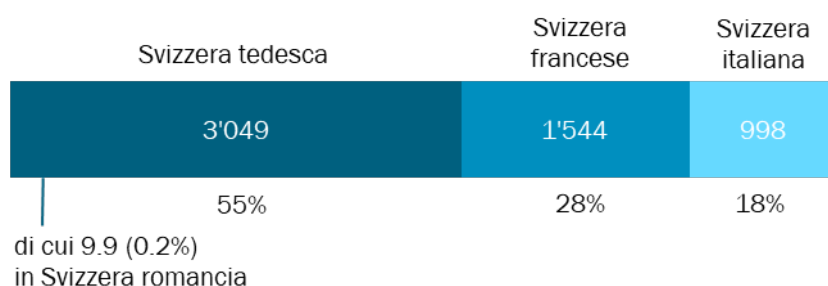
Fig. 3-5 Suddivisione per regione linguistica



Fonte: BAK Economics

Poco più della metà (55%) dei posti di lavoro della SSR si trova nella regione svizzera di lingua tedesca, mentre poco più di un quarto (28%) in quella di lingua francese. Con una quota pari al 18%, la percentuale di posti di lavoro nella regione di lingua italiana rispetto alla popolazione residente risulta invece chiaramente superiore a quanto registrato nel resto della Svizzera.

Fig. 3-6 ETP per regione linguistica secondo il luogo di lavoro
(Data di riferimento: 31.12.2022)



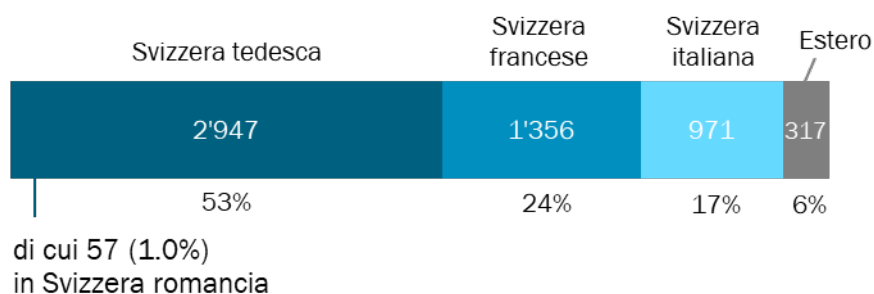
Note:

- La regione linguistica romancia è parte di quella tedesca.
- Coira, in quanto sede principale della RTR, è considerata parte della regione linguistica tedesca.
- Lo scostamento della somma delle percentuali dal 100% è dovuto all'arrotondamento delle cifre.

Fonte: SSR, BAK Economics

Se si considerano invece i posti di lavoro in base al luogo di residenza dei dipendenti, la differenza maggiore con i dati mostrati in precedenza si riscontra per la regione linguistica francese. Circa 238 ETP (4%) della SSR sono infatti occupati da persone residenti in Francia, mentre le cifre relative alla Germania (0,4%) e all'Italia (0,6%) sono nettamente inferiori.

Fig. 3-7 ETP per regione linguistica secondo la residenza dei dipendenti
(Data di riferimento: 31.12.2022)



Note:

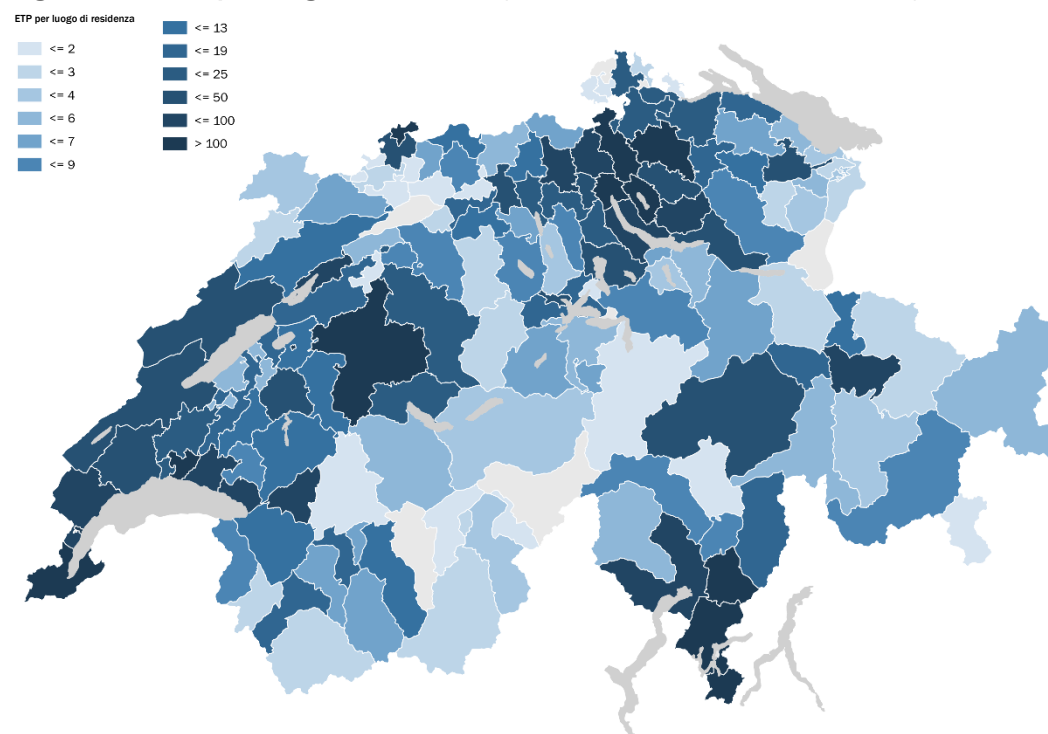
- La regione linguistica romancia è parte di quella tedesca.
- Coira, in quanto sede principale della RTR, è considerata parte della regione linguistica tedesca.

Fonte: SSR, BAK Economics

Suddivisione regionale dei posti di lavoro per luogo di residenza dei dipendenti

Nel 2022 i costi del personale della SSR sono stati pari a 810 milioni di franchi. Di questi, 623 milioni sono stati versati sottoforma di salari e stipendi lordi ai dipendenti fissi, mentre altri 131 milioni sono stati spesi per le prestazioni sociali. In quasi tutte le regioni della Svizzera, il commercio e l'artigianato beneficiano dei redditi da lavoro pagati dalla SSR, in quanto i luoghi di residenza dei suoi dipendenti sono geograficamente molto distribuiti. Come conferma la seguente cartina, sono infatti pochi i distretti in cui non risiedono dipendenti della SSR.

Fig. 3-8 ETP per luogo di residenza (Data di riferimento: 31.12.2022)



Note:

- Suddivisione in ETP (equivalenti a tempo pieno)
- La scala di colori indica il numero di dipendenti secondo il distretto di residenza (più è scuro il colore, più è alto il livello).

Fonte: SSR, BAK Economics

4 La SSR quale fattore economico

Il dato principale per valutare la SSR nel suo ruolo di fattore economico è il valore aggiunto lordo. Esso rappresenta la performance economica della SSR e il suo contributo alla produzione economica complessiva della Svizzera. Ulteriori spiegazioni sul concetto di valore aggiunto sono disponibili nel riquadro che segue.

Informazioni di base sul concetto di valore aggiunto

Con "valore aggiunto lordo" si intende generalmente la parte del valore della produzione di un'azienda, di un settore o di un sistema economico che rimane dopo aver dedotto i costi esterni necessari al processo produttivo. Il valore della produzione comprende anche il fatturato, le variazioni di stock, i servizi autoprodotti e le sovvenzioni.

Il valore aggiunto lordo rappresenta quindi il valore aggiunto finanziario generato nel processo produttivo con l'utilizzo di fattori di produzione acquistati da terzi. I fattori di produzione esterni comprendono materie prime, semilavorati, prodotti finiti e servizi. Nel sistema dei conti nazionali, essi sono altresì definiti come "consumi intermedi".

Il valore aggiunto netto, ottenuto deducendo gli ammortamenti dal valore aggiunto lordo, è utilizzato per remunerare i fattori produttivi interni del lavoro e del capitale (proprio e di terzi). Esso viene impiegato per pagare salari e stipendi lordi (compresi i contributi sociali), dividendi, interessi (al netto del margine di interesse delle banche, questi sono considerati pagamenti anticipati) e aumentare le riserve finanziarie.

Nel calcolo del valore aggiunto, sia per il valore della produzione lorda che per i consumi intermedi, si utilizzano i costi dei fattori dei singoli beni e servizi e non i prezzi di mercato. Il valore aggiunto di un settore comprende quindi anche eventuali sussidi, mentre le imposte sui beni non sono incluse. La somma del valore aggiunto di tutti i settori economici - dopo la correzione per le imposte (aggiunta) e i sussidi (sottrazione) - corrisponde quindi al prodotto interno lordo di un'economia (ai prezzi di mercato).

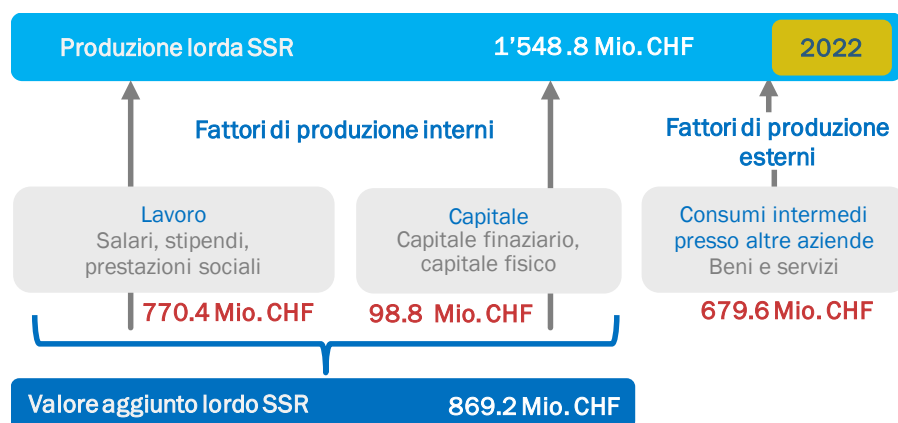
Il valore aggiunto lordo generato dalla SSR

Il valore aggiunto lordo generato dalla SSR viene calcolato sulla base del conto economico dell'azienda. Il punto di partenza è il valore di produzione, composto principalmente dalla riscossione del canone e da ricavi commerciali. Nel 2022, il valore di produzione lordo della SSR ammontava a circa 1,5 miliardi di franchi.

Una volta dedotti da questa cifra tutti gli ordini di beni e servizi effettuati presso terzi si ottiene il valore aggiunto lordo. Esso include le produzioni esterne, i servizi informatici, altri servizi connessi all'attività, le spese di locazione, per l'approvvigionamento di energia, ecc. In totale, nel 2022 i consumi intermedi della SSR sono stati pari a circa 680 milioni di franchi.

Il valore aggiunto lordo prodotto dalla SSR si situa così a 869 milioni di franchi. Rapportato all'economia svizzera nel suo complesso, questo dato corrisponde a circa l'1,2 per mille della produzione economica totale.

Fig. 4-1 Valore aggiunto lordo SSR 2022



Fonte: SSR, BAK Economics

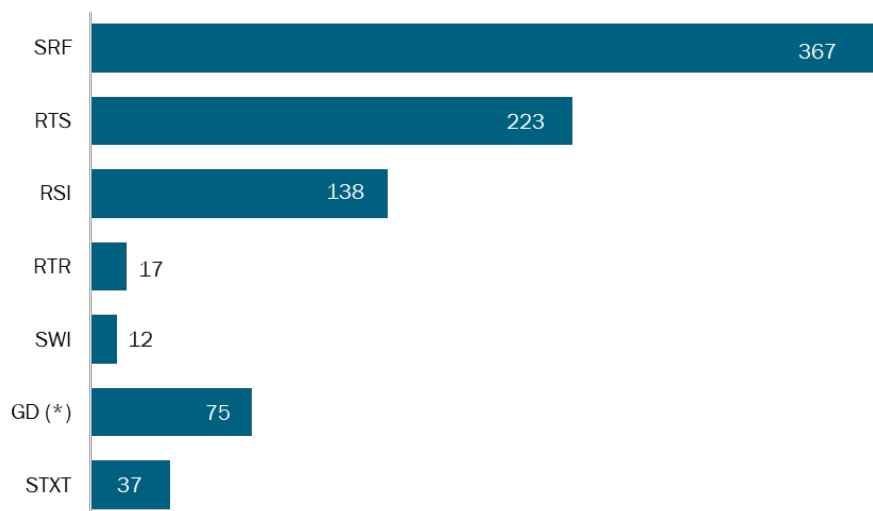
Produttività del lavoro

Nel 2022, il valore aggiunto per posto di lavoro alla SSR è stato di circa 155'500 franchi per ETP, un dato significativamente superiore al settore dei servizi di informazione e comunicazione nel suo complesso (NOGA 59 e 60, produttività del lavoro = 102'500 franchi per ETP). Oltre alle emittenti radiofoniche e televisive, il settore dei media comprende anche aziende di produzione e distribuzione di programmi televisivi, cinema e studi di registrazione.

Valore aggiunto lordo per unità aziendale

Con 367 milioni di franchi, la SRF è l'unità aziendale della SSR che produce la quota più alta di valore aggiunto lordo (42% del totale). Circa un quarto del valore aggiunto è invece generato da RTS e circa il 15% dalla RSI. Le quattro principali unità del Gruppo SSR raggiungono così una quota complessiva pari all'86%.

Fig. 4-2 Valore aggiunto lordo per unità aziendale 2022 [Mio. CHF]



Nota: * incl. Business Unit Sport e finanze
Fonte: SSR, BAK Economics

Produttività del lavoro per unità aziendale

A causa delle diverse dimensioni e dei relativi effetti di economia di scala, in termini di valore aggiunto per posto di lavoro vi sono notevoli differenze tra le unità aziendali della SSR. La SRF mostra il più alto valore aggiunto per ETP, pari a circa 161'000 franchi, mentre la RTR registra invece la produttività del lavoro più bassa, pari a circa 133'000 franchi per ETP.

Fig. 4-3 Produttività del lavoro per unità aziendale 2022 [CHF/ETP]

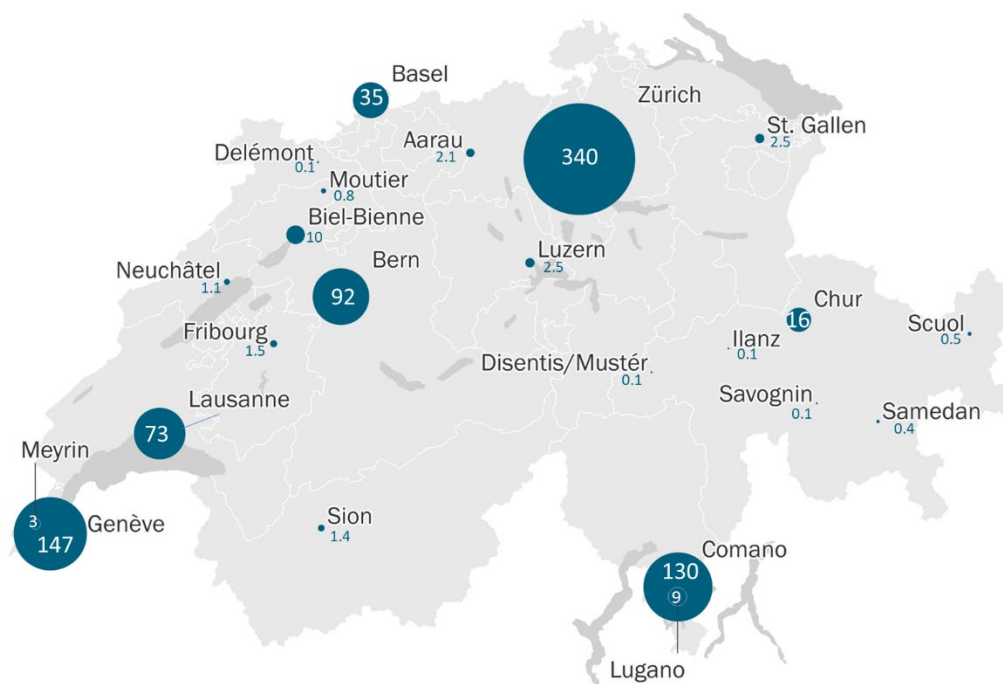


Note: produttività calcolata dividendo il valore aggiunto lordo per il numero medio di ETP
Fonte: SSR, BAK Economics

Suddivisione regionale

Circa il 94% del valore aggiunto della SSR è generato nelle sei sedi più grandi: Zurigo (340 milioni di franchi), Ginevra (147), Comano (130), Berna (92), Losanna (73) e Basilea (35). La produzione del restante valore aggiunto è invece distribuita tra le altre 17 sedi della SSR.

Fig. 4-4 Suddivisione regionale del valore aggiunto [Mio. CHF]

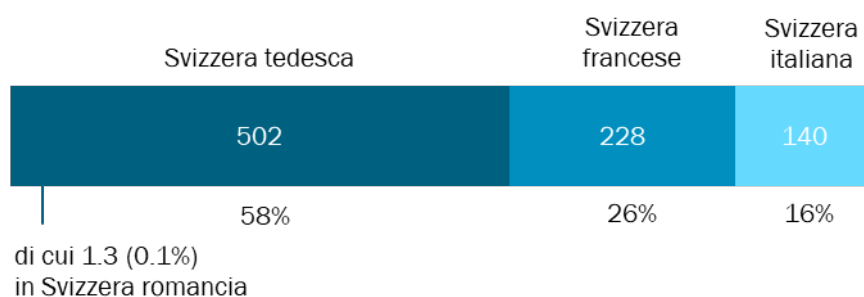


Fonte: SSR, BAK Economics

Regioni linguistiche

Se analizzate dal punto di vista delle regioni linguistiche, le quote riferite al valore aggiunto prodotto risultano molto simili a quelle calcolate per i posti di lavoro. Grazie a una produttività superiore, la Svizzera tedesca mostra una quota leggermente più alta, mentre le altre due regioni linguistiche riportano dei valori leggermente più bassi.

Fig. 4-5 Valore aggiunto per regione linguistica [Mio. CHF]



Fonte: SSR, BAK Economics

5 La SSR quale impulso per l'economia regionale

5.1 Impulsi presso altre aziende

Consumi intermedi

La quota dei consumi intermedi pari al 44% dei costi totali indica come numerose aziende siano coinvolte lungo l'intera catena del valore della SSR. Tra queste figurano le società che impiegano autori e attori, nonché aziende attive nella produzione audiovisiva e nel settore radiotelevisivo. Oltre agli acquisti di beni e servizi specifici per le proprie attività, la SSR acquista anche numerosi altri beni e servizi presso aziende terze (approvvigionamento energetico, affitto di sale, ecc.).

Nel 2022, le aziende del servizio pubblico dei media hanno comprato beni e servizi da terzi per un totale di circa 680 milioni di franchi. Alcuni di questi beni e servizi sono stati importati dall'estero, ma la maggior parte degli ordini è stata destinata ad aziende in Svizzera. Secondo un'analisi dei conti passivi, la quota degli ordini effettuati presso società svizzere si attesta all'85% del totale. Per le aziende coinvolte, la domanda della SSR genera a sua volta valore aggiunto e posti di lavoro. A ciò si somma un ulteriore effetto sulla domanda di fattori produttivi presso le società che ricevono ordini dalla SSR.

Investimenti

Oltre ai consumi intermedi necessari alla gestione corrente, anche gli investimenti della SSR hanno un impatto su diverse altre aziende, soprattutto attraverso gli investimenti per edifici e attrezzature. Investendo negli edifici e nella tecnologia (strumenti di produzione, attrezzature tecniche e sistemi informatici), la SSR garantisce che le sue unità aziendali rimangano al passo con i tempi e che il consumo energetico e i costi operativi possano essere ridotti in modo sostenibile.

Negli ultimi 10 anni la SSR ha investito oltre 1 miliardo di franchi. Nel 2022, il volume degli investimenti, comprese le spese di manutenzione degli edifici e delle attrezzature, è stato di 98 milioni di franchi, un valore leggermente inferiore alla media decennale (106 milioni). Circa il 28% degli investimenti è stato effettuato nella Svizzera tedesca, il 34% nella Svizzera francese e il 28% nella Svizzera italiana.

Spese di consumo dei dipendenti

In aggiunta alle spese della SSR per i consumi intermedi e gli investimenti, anche i consumi dei dipendenti stimolano l'economia, in particolar modo il commercio e l'artigianato locale. Una parte consistente del reddito dei dipendenti, in totale circa 770 milioni di franchi, viene infatti reimmessa nell'economia regionale sotto forma di spese di consumo.

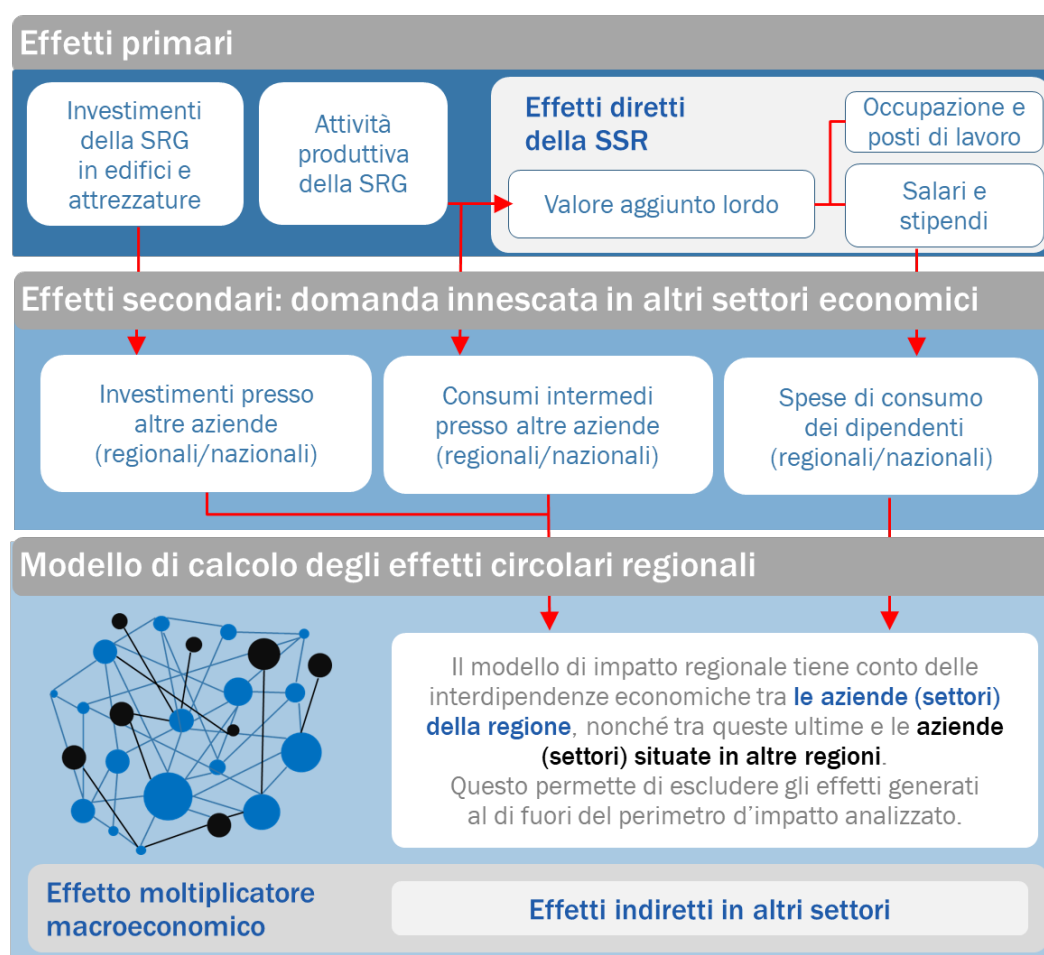
5.2 Analisi d'impatto

L'analisi d'impatto quantifica il valore aggiunto, l'occupazione e gli effetti sul reddito derivanti dai consumi intermedi e dagli investimenti della SSR, nonché dalla spesa di consumo dei dipendenti dell'azienda.

Lo strumento analitico centrale per questo tipo di analisi è un modello economico basato su un sistema di equazioni derivate dalle informazioni strutturali sulla composizione dell'offerta e della domanda di beni e servizi nei vari settori. Per quantificare gli effetti nelle regioni linguistiche sono inoltre stati sviluppati specifici modelli di impatto a livello regionale.

Il modello può essere utilizzato per analizzare gli effetti nel circuito economico scaturiti dai flussi di cassa generati dall'attività della SSR. Vengono presi in considerazione soltanto gli effetti che si verificano in Svizzera o nella rispettiva regione linguistica, mentre gli effetti che si manifestano all'estero vengono esplicitamente filtrati ed esclusi dai risultati finali.

Fig. 5-1 Analisi d'impatto (schema)



Fonte: BAK Economics

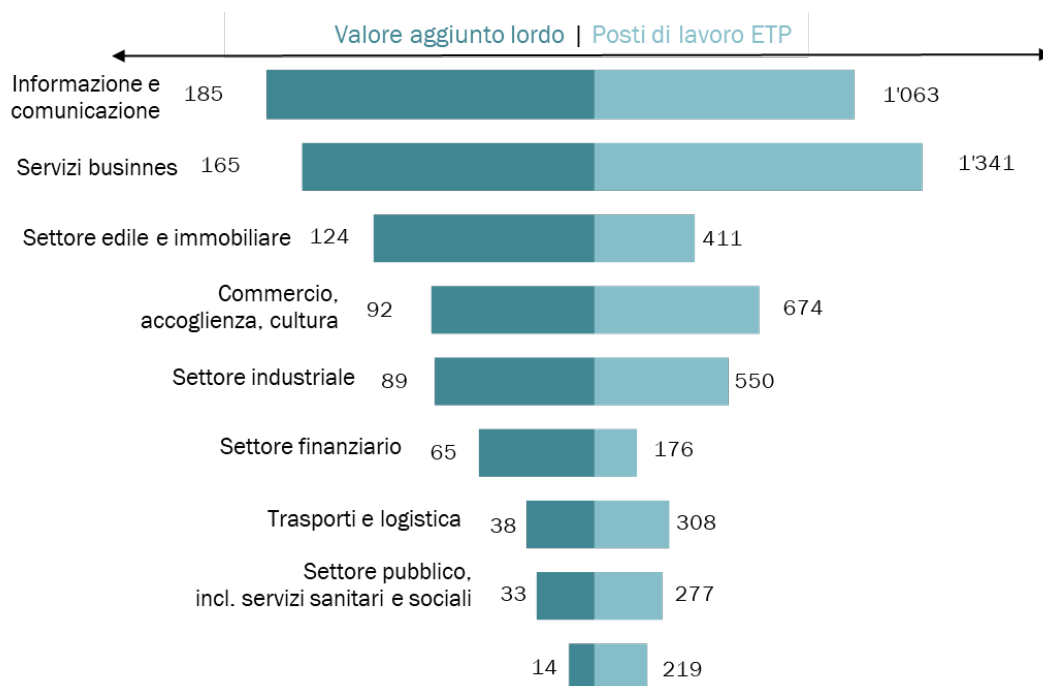
5.3 Effetti economici innescati presso altre aziende

Analisi a livello svizzero

Il modello di calcolo ha permesso di concludere che l'attività economica della SSR genera un valore aggiunto complessivo di circa 805 milioni di franchi presso altre aziende attive. A questo valore sono associati circa 5'000 posti di lavoro ETP e 482 milioni di franchi di redditi da lavoro.

Questo effetto si distribuisce su numerose tipologie di attività produttive, in particolar modo sui settori "Informazione e comunicazione" e "Servizi business". Il settore "Informazione e comunicazione" comprende le aziende del settore dei media e i fornitori di servizi ICT. L'aggregato "Servizi business" comprende invece diversi servizi forniti alle aziende, come la consulenza aziendale e fiscale, la revisione contabile, i servizi di sicurezza e le imprese di pulizia.

Fig. 5-2 Effetto sul valore aggiunto e sui posti di lavoro presso altre aziende in Svizzera per settore



Fonte: BAK Economics

Analisi per le regioni linguistiche

Se suddivisi per regione linguistica, gli effetti moltiplicatori macroeconomici risultano leggermente diversi. Le ragioni principali di ciò sono da ricercare nelle dimensioni delle regioni e nel loro posizionamento geografico. Più una regione di confine è grande, più stretti sono i legami economici con l'estero e minori gli effetti indiretti nella rispettiva regione. Al contempo, più grande è la regione, più alta è la probabilità che gli input intermedi o i beni strumentali possano essere reperiti all'interno della regione stessa. Tuttavia, la domanda di beni e servizi a livello regionale varia anche a seconda dalla loro concreta disponibilità nella regione (composizione settoriale della regione).

Oltre il 60% dell'effetto indiretto sul valore aggiunto è generato presso aziende site in Svizzera tedesca. Lo stesso dato relativo agli effetti diretti in questa regione linguistica è invece di poco inferiore al 60%. La regione svizzera di lingua tedesca beneficia quindi in misura leggermente superiore alla media dell'impulso lungo la catena del valore della SSR. Di conseguenza, i moltiplicatori di questa regione sono superiori alla media nazionale, mentre i moltiplicatori per la Svizzera francese e italiana si aggirano rispettivamente attorno e sotto la media nazionale.

Fig. 5-3 Effetti in altre aziende per regione linguistica

	Svizzera tedesca	Svizzera francese	Svizzera italiana
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	503 (62%)	215 (27%)	88 (11%)
Posti di lavoro [ETP]	3'075 (61%)	1'399 (28%)	545 (11%)
Occupazione [Persone]	4'110 (63%)	1'769 (27%)	676 (10%)
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	310 (64%)	130 (27%)	43 (9%)

Fonte: BAK Economics

6 L'Economic Footprint della SSR

Effetto economico complessivo in Svizzera

Le aziende che beneficiano dell'attività economica della SSR sono numerose. Secondo il modello di calcolo, da ogni franco di valore aggiunto generato direttamente dalle attività produttive della SSR vengono creati ulteriori 93 centesimi di valore aggiunto presso altre aziende. Ogni posto di lavoro ETP alla SSR è associato a un posto di lavoro con un grado occupazionale dell'91% in altre aziende in Svizzera. A ciò si aggiunge il fatto che uno stipendio di 100 franchi alla SSR genera un reddito da lavoro di 76 franchi presso altre aziende. Complessivamente, l'attività economica della SSR genera in Svizzera un valore aggiunto di circa 1,67 miliardi di franchi. Ciò si traduce in circa 10'500 posti di lavoro ETP e in un reddito complessivo dei dipendenti di circa 1,1 miliardi di franchi.

Dal punto di vista macroeconomico, questi effetti sono piuttosto contenuti. Anche tenendo conto degli effetti moltiplicatori, il valore aggiunto ammonta al 2 per mille del totale svizzero. A livello locale, tuttavia, l'importanza è in alcuni casi significativamente maggiore. Con un valore aggiunto di 869 milioni di franchi, nel confronto intersettoriale la SSR si colloca leggermente al di sotto dell'industria della carta e genera circa la metà del valore aggiunto prodotto dal settore della produzione e lavorazione dei metalli.

Tab. 6-1 Economic Footprint SSR 2022

Effetti in svizzera	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	869	805	1'674
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Posti di lavoro [ETP]	5'519	5'019	10'538
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Occupati [Persone]	6'957	6'555	13'512
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	632	482	1'114
in % sull'economia totale	0.2%	0.1%	0.3%

Nota: ETP = equivalenti a tempo pieno.

Fonte: BAK Economics

L'analisi d'impatto consente di fare diversi confronti incrociati tra le spese sostenute dalla SSR e i suoi risultati economici:

- la riscossione del canone costituisce la principale fonte di finanziamento della SSR, ossia il 79% delle entrate totali dell'azienda;
- in media, i ricavi di mercato della SSR sono sufficienti a finanziare poco più di un terzo dei consumi intermedi (35%) o poco meno di un terzo delle retribuzioni lorde, comprese le prestazioni sociali (31%);
- Per ogni franco del canone, la SSR genera 70,6 centesimi di valore aggiunto diretto e ulteriori 65,4 centesimi presso altre aziende. Complessivamente, ciò corrisponde a 1,36 franchi di valore aggiunto per ogni franco ottenuto dal canone.
- Ogni milione di franchi riscosso dalla SSR tramite il canone crea 8,6 posti di lavoro ETP in Svizzera.

Effetto economico complessivo per regione linguistica

Rapportata all'economia totale delle tre regioni linguistiche, la SSR risulta maggiormente importante nella Svizzera italiana. In Ticino, ad esempio, la quota dell'effetto occupazionale sul totale dei posti di lavoro è pari allo 0,8% e allo 0,9% in termini di reddito da lavoro dipendente. Ciò significa che l'importanza del SSR in questa regione è circa quattro volte superiore alla media nazionale. La tabella che segue fornisce una panoramica dei risultati dell'analisi d'impatto per regione linguistica.

Tab. 6-2 Economic Footprint SSR 2022 per regione linguistica

Effetti in Svizzera tedesca	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	502	503	1'005
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Posti di lavoro [ETP]	2'951	3'075	6'026
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Occupazione [Persone]	3'910	4'110	8'020
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	346	310	656
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Effetti in Svizzera francese	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	228	215	442
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.2%
Posti di lavoro [ETP]	1'570	1'399	2'969
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.3%
Occupazione [Persone]	1'909	1'769	3'678
in % sull'economia totale	0.1%	0.1%	0.3%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	178	130	307
in % sull'economia totale	0.2%	0.1%	0.3%
Effetti in Svizzera italiana	SSR	in altre aziende	Totale
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	140	88	227
in % sull'economia totale	0.4%	0.3%	0.7%
Posti di lavoro [ETP]	998	545	1'543
in % sull'economia totale	0.5%	0.3%	0.8%
Occupazione [Persone]	1'138	676	1'814
in % sull'economia totale	0.5%	0.3%	0.7%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	108	43	151
in % sull'economia totale	0.7%	0.3%	0.9%

Nota: ETP = equivalenti a tempo pieno.
Fonte: BAK Economics

7 Analisi di scenario

7.1 Premessa

L'"Iniziativa SSR" è stata presentata il 10 agosto 2023 e si compone dei seguenti punti chiave:

- per finanziare i programmi radiofonici e televisivi è prevista la riscossione di un canone;
- l'importo del canone ammonta a 200 franchi;
- il canone viene riscosso esclusivamente presso le economie domestiche private;
- il canone riscosso viene distribuito tra le regioni linguistiche secondo un principio di perequazione finanziaria;
- la quota delle emittenti private corrisponde al totale prima dell'entrata in vigore dell'iniziativa.

7.2 Procedimento alla base della creazione di uno scenario

Definizione dello scenario

L'ipotesi di base è che l'"Iniziativa SSR" venga accettata. I ricavi previsti in questo scenario sono legati a una diminuzione dei costi sostenuti dall'azienda.

Scelta dell'anno di riferimento

La SSR sta attraversando un processo di trasformazione che comprende misure atte sia alla riduzione dei costi, sia alla modernizzazione del proprio parco immobiliare. Parallelamente a tali adeguamenti, nei prossimi anni si prevede un calo degli introiti derivanti dalla pubblicità televisiva. Questi sviluppi si riflettono nel piano finanziario della SSR per il periodo 2023-2026. Per questo motivo, il 2026 è stato adottato quale anno di riferimento per l'analisi di scenario.

Specificazione degli effetti primari

Gli effetti primari sono stati specificati a livello di aree di costo (spese per il personale, immobili, produzione e IT, programmi, spese generali amministrative). Nell'impostazione dello scenario, questi sono stati calibrati sui ricavi previsti nello scenario di accettazione dell'"Iniziativa SSR". All'interno delle aree di costo, i risparmi sono stati suddivisi secondo la loro tipologia e infine per settori secondo la classificazione NOGA.

Analisi d'impatto

Il modello di impatto viene utilizzato per simulare gli effetti dell'"Iniziativa SSR" su indicatori economici quali il valore aggiunto, i posti di lavoro e il reddito dei dipendenti. Gli effetti monetari sono espressi ai prezzi del 2022 per consentire il confronto con l'analisi presentata in precedenza al netto degli effetti dovuti all'inflazione.

7.3 Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti sui ricavi della SSR

Entrate dalla riscossione del canone

Le entrate della SSR sono costituite dalla riscossione del canone, dai ricavi commerciali e da altri ricavi. Nello scenario in cui l'"Iniziativa SSR" viene accettata, si prevede che le entrate totali della SSR ammonteranno a soli 755 milioni di franchi. Questa cifra si basa su un prelievo di 200 franchi per nucleo familiare (3'850'000 famiglie) e su un tasso di morosità del 2%. Le entrate della SSR derivanti dal canone si situerebbero così a 610 milioni di franchi (IVA esclusa). Rispetto all'anno di riferimento 2026, ciò rappresenta una diminuzione di oltre 700 milioni di franchi.

Entrate commerciali e altre entrate

Oltre al calo delle entrate garantite dal canone, è previsto anche un calo delle entrate commerciali e di altre entrate. Questo perché la minor produzione di programmi dovuta alla riduzione del budget disponibile è legata a un previsto calo del numero di spettatori e quindi degli introiti pubblicitari. Si stima inoltre un calo delle vendite di programmi e delle coproduzioni, nonché la fine dell'offerta di programmi SSR rivolti all'estero. In questo scenario, i ricavi commerciali e da altre entrate sono stimati a 115 milioni di franchi, un dato che corrisponde a un calo di 135 milioni rispetto all'anno di riferimento 2026.

Definizione dello scenario

Complessivamente, lo scenario prevede entrate per un totale di 725 milioni di franchi. Sul fronte dei costi, ciò corrisponde a un risparmio di circa 850 milioni di franchi rispetto all'anno di riferimento 2026.

7.4 Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti sui costi della SSR

Centralizzazione, tagli al personale e riduzione dell'offerta

Il calo delle entrate stimato a 850 milioni di franchi deve essere corrisposto a un risparmio sul fronte dei costi. Con un budget che sarebbe inferiore del 54% rispetto all'anno di riferimento 2026, tagli di questa portata implicano una centralizzazione nei settori della produzione, dell'informatica e dell'amministrazione, una massiccia riduzione del personale (i costi del personale rappresentano attualmente oltre il 50% dei costi totali) e una drastica riduzione dell'offerta di servizi. Applicando criteri puramente imprenditoriali¹⁵ e ignorando gli attuali requisiti legali per la produzione decentralizzata di contenuti, la produzione di programmi per le singole regioni linguistiche diventerà sempre più centralizzata, con l'obiettivo di continuare a fornire un'offerta il più possibile completa e diversificata nonostante le minori risorse. In generale, in questo scenario tutte le aree di costo saranno interessate dai risparmi (immobili, spese generali amministrative, produzione e IT e costi dei programmi).

¹⁵ Efficientamento della produzione e dell'allocazione delle risorse.

7.5 Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti economici

Impatto sul ruolo della SSR quale datore di lavoro e fattore economico

L'attuazione dell'iniziativa comporterebbe inevitabilmente una massiccia riduzione dei posti di lavoro (nell'ordine di circa 2'400 ETP). Nello scenario "adozione dell'iniziativa SSR", l'azienda impiegherebbe dunque soltanto 2'950 ETP. Ciò comporterebbe una riduzione delle retribuzioni lorde dei dipendenti della SSR di circa 300 milioni di franchi. Il valore aggiunto lordo della SSR scenderebbe a 468 milioni di franchi, registrando dunque una diminuzione di 411 milioni (-47%) rispetto all'anno di riferimento 2026.

Impatto sul ruolo della SSR quale generatore d'impulsi per l'economia regionale

Parallelamente ai risparmi, si assisterà anche a un forte calo degli ordini di beni e servizi da parte della SSR ad altre aziende. Per motivi di costi, è inoltre prevedibile che una quota maggiore di produzioni venga esternalizzata a società estere. La riduzione dei posti di lavoro alla SSR avrà pure un impatto negativo sui consumi privati.¹⁶ Complessivamente, tutti questi elementi si traducono in un'ulteriore riduzione del valore aggiunto prodotto da aziende site in Svizzera.

Panoramica: impatto economico dell'"Iniziativa SSR"

In totale, il valore aggiunto nello scenario discusso risulta inferiore di 788 milioni di franchi rispetto all'anno di riferimento 2026. Espressa ai prezzi del 2022, la perdita di valore aggiunto causata dalla riduzione dell'attività della SSR ammonta a 737 milioni di franchi. Rispetto all'anno di riferimento 2026, il valore aggiunto lordo totale diminuirà del 46%. Circa 6'300 persone (circa 4'900 ETP) saranno interessate da questi effetti. Ciò corrisponde a una diminuzione del 46% rispetto alla situazione dell'anno di riferimento 2026.

Tab. 7-1 Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti economici

Effetti in Svizzera	SSR	in altre aziende	Totale	Nel prezzi del 2022	In % sugli effetti nel 2026
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-411	-376	-788	-737	-46%
Posti di lavoro [ETP]	-2'438	-2'452	-4'890	-4'890	-46%
Occupazione [Persone]	-3'073	-3'256	-6'329	-6'329	-47%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-300	-255	-554	-524	-48%

Nota: ETP = equivalenti a tempo pieno.
Fonte: BAK Economics

¹⁶ Le analisi di scenario tengono conto del fatto che la spesa privata per i consumi delle persone colpite non sarà completamente eliminata. Finché le persone interessate saranno disoccupate, avranno ancora un reddito da trasferimento per finanziare la loro spesa per i consumi e, a lungo termine, un'ampia percentuale di lavoratori sarà probabilmente reintegrata nel mercato del lavoro.

7.6 Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti economici nelle regioni linguistiche

L'analisi degli effetti macroeconomici dell'attuazione dell'"iniziativa SSR" presume che i risparmi siano associati a una forte centralizzazione. Grazie alle infrastrutture esistenti, Zurigo sarebbe una sede centrale adatta a questa nuova esigenza. Di conseguenza, la centralizzazione di numerose attività nei settori della produzione, dell'informatica e dell'amministrazione interesserà soprattutto le regioni linguistiche francese e italiana. La centralizzazione avverrà anche all'interno delle diverse regioni linguistiche. In tal senso, nell'elaborazione dello scenario è stato adottato questo elemento di centralizzazione sia per la SSR nel suo complesso, sia per le varie regioni linguistiche. In particolare, lo scenario considera le principali ipotesi sulla distribuzione regionale dei risparmi nelle diverse aree di costo.¹⁷

- Nella Svizzera tedesca, i risparmi sui costi risultano inferiori alla media. Nelle diverse aree di costo (immobili, produzione, informatica, programmi e spese generali amministrative), essi si situano infatti complessivamente al 53%, mentre i costi del personale diminuirebbero del 33%.
- I risparmi che toccano le regioni linguistiche francese e italiana sarebbero invece superiori alla media. Con un risparmio sui costi del personale del 61% e una riduzione dei costi totali dell'78%, la regione francofona risulterebbe leggermente più colpita di quella italiana.
- Nella Svizzera italiana, i costi salariali diminuirebbero del 57% e i costi totali sarebbero inferiori del 74% rispetto all'anno di riferimento (2026).

La centralizzazione porta a una distribuzione sproporzionata degli effetti

Nello scenario ipotizzato, i tagli ai posti di lavoro della SSR ammontano al 33% (-962 ETP) in Svizzera tedesca, al 60% (-924 ETP) in Svizzera francese e al 57% (-552 ETP) nella Svizzera italiana. Il valore aggiunto totale (diretto) diminuisce maggiormente nella regione francofona, con un calo pari al 62%. Nella regione di lingua italiana, il valore aggiunto diminuisce invece del 58% (-86 milioni di franchi). In termini assoluti, la perdita di valore aggiunto nella regione francofona ammonta a 153 milioni di franchi ed è quindi inferiore di soli 21 milioni a quella regione germanofona. In Svizzera tedesca, gli effetti della centralizzazione contrastano con quelli del ridimensionamento generale, per cui l'effetto complessivo è il più basso in termini percentuali. Il calo del valore aggiunto di 173 milioni di franchi corrisponde a poco più di un terzo del valore dell'anno di riferimento 2026 (-36%).

Effetti economici presso altre aziende

A causa della drastica riduzione dei costi, la SSR innesca anche minori stimoli nel resto dell'economia. In particolare, vengono acquistati meno beni e servizi presso altre aziende e la spesa per i consumi, che viene attivata dall'occupazione presso la SSR, si riduce. Poiché i risparmi variano nelle diverse regioni linguistiche, variano anche le corrispondenti ricadute economiche regionali. In Svizzera francese, gli effetti indiretti di creazione di valore si riducono maggiormente, con una diminuzione percentuale pari

¹⁷ Tali ipotesi relative sono state formulate in consultazione con l'UFCOM.

al 58%. Nella Svizzera italiana, il calo è invece del 48%, mentre nella Svizzera tedesca la perdita risulta invece la più bassa in termini percentuali (-45%).

Scenario alternativo: distribuzione lineare dei risparmi nelle regioni linguistiche

Lo scenario appena delineato presuppone una forte centralizzazione e porta quindi a una distribuzione sproporzionata degli effetti economici nelle diverse regioni linguistiche. Se l'attuazione dell'"iniziativa SSR" fosse associata a una minore centralizzazione, le differenze nelle regioni linguistiche sarebbero di conseguenza meno pronunciate. Per avere un secondo punto di riferimento per la classificazione degli effetti economici regionali, è stato dunque calcolato anche uno scenario di attuazione alternativo in cui si ipotizza che i risparmi sui costi siano distribuiti in modo lineare tra le regioni linguistiche, ovvero che i risparmi in termini di salari, immobili, amministrazione, produzione, informatica e programmi siano uguali (in termini percentuali) in tutte e tre le regioni linguistiche. La tabella che segue mostra un confronto degli effetti regionali in questi due distinti scenari.

Tab. 7-2 Scenario "Adozione dell'iniziativa SSR": effetti economici nelle regioni linguistiche

Variazione rispetto all'anno di riferimento 2026	Scenario non lineare (1)			Scenario lineare (2)		
	abs.	ai prezzi del 2022	in % vs. 2026	abs.	ai prezzi del 2022	in % vs. 2026
Effetti in Svizzera tedesca						
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-179	-167	-38%	-232	-218	-48%
Posti di lavoro [ETP]	-962	-962	-37%	-1'303	-1'303	-47%
Occupazione [Persone]	-1'213	-1'213	-37%	-1'643	-1'643	-47%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-126	-119	-39%	-168	-159	-50%
Effetti in Svizzera francese						
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-148	-138	-64%	-111	-104	-49%
Posti di lavoro [ETP]	-924	-924	-65%	-694	-694	-51%
Occupazione [Persone]	-1'165	-1'165	-66%	-874	-874	-51%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-110	-104	-67%	-81	-77	-51%
Effetti in Svizzera italiana						
Valore aggiunto lordo [Mio. CHF]	-85	-80	-59%	-68	-64	-48%
Posti di lavoro [ETP]	-552	-552	-60%	-441	-441	-48%
Occupazione [Persone]	-696	-696	-61%	-556	-556	-48%
Reddito dei dipendenti [Mio. CHF]	-64	-60	-61%	-51	-48	-49%

Note: ETP = equivalenti a tempo pieno.
Fonte: BAK Economics

Commento ai risultati

I cali stimati dallo scenario lineare sono da intendersi come una sorta di "perdita minima" per le regioni linguistiche francese e italiana, in quanto l'impostazione dello scenario è piuttosto teorica. In realtà, i risparmi non sarebbero possibili senza ulteriori perdite nella qualità e nell'offerta di programmi. Il motivo è che la maggiore efficienza nelle diverse attività che si presume si possa ottenere nello scenario non lineare non saranno adottabili in egual misura.

Anche nello scenario non lineare si prevede una forte pressione verso una produzione centralizzata di una parte crescente dei programmi, al fine di ottenere risparmi sui costi. Se l'"Iniziativa SSR" dovesse essere attuata, è molto probabile che si verifichi un conflitto con l'articolo 27 della Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), secondo il quale i programmi SSR devono essere prodotti prevalentemente nelle regioni linguistiche a cui sono destinati. È tuttavia molto probabile che il Parlamento sostenga l'articolo 27 e che, di conseguenza, la SSR debba continuare a produrre i propri programmi nelle varie regioni linguistiche accentrando solo una parte della produzione in un'unica sede. I guadagni in termini di efficienza non concretizzati dovrebbero quindi corrispondere ad altre misure di risparmio, con possibili conseguenze come una riduzione della qualità e/o della portata dell'offerta.

8 Sintesi

L'importanza economica odierna della SSR

- La SSR produce servizi per circa 1,5 miliardi di franchi, garantisce circa 5'900 posti di lavoro in Svizzera e genera un valore aggiunto lordo di 869 milioni di franchi.
- Rispetto ad altri settori, la performance economica della SSR in termini di valore aggiunto è leggermente inferiore a quella dell'industria della carta e genera circa la metà del valore aggiunto del settore della produzione e lavorazione dei metalli.
- Complessivamente, nel 2022 i costi per l'acquisto di beni e servizi esterni (consumi intermedi) sono stati pari a circa 680 milioni di franchi. Ciò significa che circa il 44% delle entrate viene utilizzato per ordini esterni. Numerose aziende in Svizzera ne beneficiano, come l'industria audiovisiva e i fornitori di servizi informatici.
- Anche le attività di investimento della SSR costituiscono un importante stimolo per l'economia. Negli ultimi 10 anni, la SSR ha investito più di un miliardo di franchi.
- Il commercio e l'artigianato locale beneficiano inoltre del fatto che una parte del reddito dei dipendenti, pari a circa 632 milioni di franchi svizzeri, ritorna nel ciclo economico regionale sotto forma di spesa di consumo.
- In Svizzera, le attività economiche della SSR sono associate a un valore aggiunto lordo di 1,67 miliardi di franchi. Ciò assicura un totale di circa 10'500 posti di lavoro ETP e un reddito da lavoro di circa 1,1 miliardi di franchi.
- Per ogni franco di valore aggiunto generato dalla SSR vengono creati ulteriori 93 centesimi di valore in altre aziende in Svizzera. Per ogni posto di lavoro alla SSR viene inoltre creato l'91% di un posto di lavoro ETP in altre aziende in Svizzera.
- La SSR ha la più alta rilevanza economica complessiva nella regione di lingua italiana, dove rappresenta lo 0,8% dell'occupazione totale (CH: 0,2%) e lo 0,9% del reddito da lavoro (CH: 0,3%).
- Per ogni franco riscosso dalla SSR tramite il canone, in Svizzera viene generato un valore aggiunto lordo complessivo di 1,36 franchi. Ogni milione di franchi del canone corrisponde inoltre alla creazione di 8,6 posti di lavoro ETP in Svizzera.

Effetti economici dell'"Iniziativa SSR"

- L'attuazione dell'"Iniziativa SSR" comporterebbe inevitabilmente una massiccia riduzione dei posti di lavoro (nell'ordine di circa 2'400 ETP), portando la SSR a contare solo 2'950 ETP. Ciò comporterà anche una riduzione della massa salariale lorda dei dipendenti pari a circa 300 milioni di franchi.
- Nello scenario discusso, il valore aggiunto lordo della SSR scende a 468 milioni di franchi. Ciò corrisponde a una diminuzione di 411 milioni (-47%) rispetto all'anno di riferimento 2026.
- Parallelamente ai risparmi, si registra anche una forte diminuzione degli ordini della SSR presso altre aziende. Si prevede inoltre che una quota maggiore di produzioni venga esternalizzata a società terze per motivi di costo e che la riduzione dei posti di lavoro alla SSR abbia un impatto negativo sui consumi privati.
- Complessivamente, tutti questi canali d'impatto si traducono in un'ulteriore riduzione del valore aggiunto generato presso altre aziende in Svizzera pari a circa 380 milioni di franchi e in una riduzione dei posti di lavoro pari a circa 2'450 ETP.
- In totale, a livello economico generale i risparmi della SSR comporteranno una perdita di valore aggiunto pari a 788 milioni di franchi e una perdita di oltre 4'900 posti di lavoro ETP. La diminuzione dei posti di lavoro interesserà circa 6'300 persone, con un calo del reddito dei dipendenti stimato a 554 milioni di franchi.
- L'attuazione delle misure di risparmio comporta presumibilmente la centralizzazione di numerose attività nei settori della produzione, dell'informatica e dell'amministrazione. A questo si aggiunge anche un processo di centralizzazione all'interno delle regioni linguistiche.
- La centralizzazione porta a una distribuzione sproporzionata degli effetti economici nelle tre regioni linguistiche. Mentre gli effetti negativi sulla creazione di valore e sui posti di lavoro in Svizzera tedesca sono pari a poco più di un terzo del valore di riferimento del valore di riferimento del 2026, significativamente più della metà della creazione di valore aggiunto e dei posti di lavoro esistenti nel 2026 andranno invece persi in Svizzera francese e in Svizzera italiana.
- Se l'"iniziativa SSR" dovesse essere attuata, è molto probabile che si verifichi un conflitto con l'articolo 27 della Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), secondo cui i programmi della SSR devono essere prodotti prevalentemente nelle regioni linguistiche a cui sono destinati.
- Tuttavia, è molto probabile che il Parlamento sostenga l'articolo 27. Di conseguenza, la SSR dovrà continuare a produrre i propri programmi nelle diverse regioni linguistiche e accentrando solo una parte della produzione in un'unica sede. I guadagni in termini di efficienza non concretizzati dovrebbero quindi corrispondere ad altre misure di risparmio, con possibili conseguenze come una riduzione della qualità e/o della portata dell'offerta.

