

# Analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR:

## Svizzera francese 2024 – Sintesi

Anja Kunath, Dott.ssa Sonja Glaab-Seuken, Lilly Blättner (YouGov Svizzera)

### Finalità dello studio

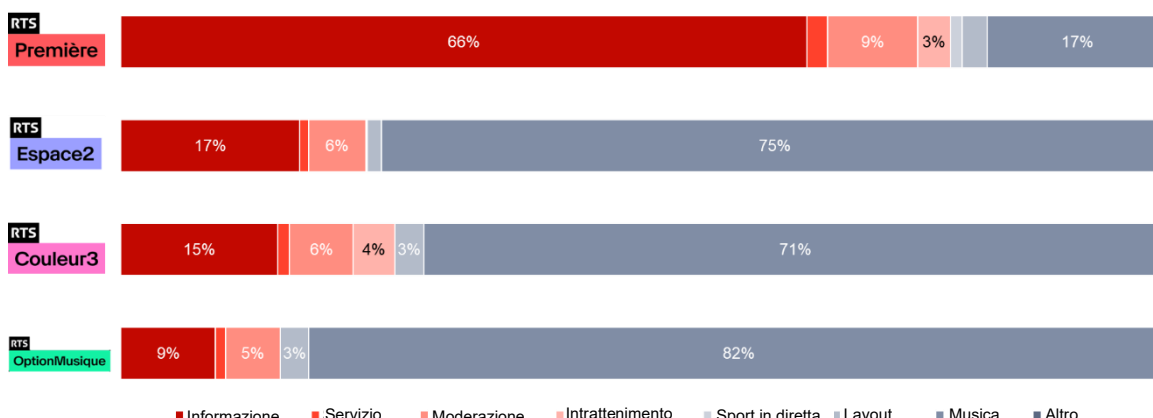
La legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) e la concessione per la SSR conferiscono un ampio mandato di prestazioni alla Società svizzera di radiotelevisione (SRG SSR). Tra i compiti della SRG SSR ivi definiti rientrano la garanzia di una presentazione completa, variegata e corretta di fatti e avvenimenti, la promozione della cultura svizzera e il supporto del dialogo tra le differenti regioni e comunità linguistiche della Svizzera. Il presente studio analizza il modo in cui, nel **2024**, la SRG SSR ha attuato il proprio mandato di prestazioni. L'analisi è incentrata sui **programmi radiofonici della SSR** destinati alla **Svizzera francese**.

### Risultati

Anche nel 2024, le **prestazioni in materia di programmi** delle emittenti RTS si attestano su un **livello stabilmente elevato**. Le stazioni dedicano in media il 27% del tempo di trasmissione a contenuti informativi; questa percentuale è rimasta invariata rispetto all'ultima analisi del 2021. Le emittenti radiofoniche esaminate presentano ancora nette differenze per quanto concerne le percentuali di contenuti informativi e musicali: Première è l'emittente con la maggior quota destinata all'informazione, pari a circa due terzi della programmazione, mentre Option Musique continua ad essere all'altezza del suo nome con oltre l'80% di contenuti musicali. La musica domina anche su Espace 2 e Couleur 3, occupando circa tre quarti del tempo di trasmissione. La struttura dei programmi delle singole emittenti è rimasta pressoché invariata rispetto al 2021 – solo Option Musique trasmette una quota di contenuti informativi leggermente più elevata (+2 punti percentuali).

Figura: Struttura dei programmi e informazione 2024

Base: durata totale della trasmissione, campione 2024, lu-do ore 05.00-24.00



La concessione SSR indica in modo esplicito che le emittenti radiofoniche RTS devono informare su **tematiche** relative a politica, economia, società, cultura e sport. Tutte le emittenti offrono una copertura completa di questi temi «rilevanti» che, con una media che va dal 95% al 99%, rappresentano la quasi totalità dell'offerta informativa. La categoria «Human Interest/Bad News» occupa quindi uno spazio ridotto nei programmi analizzati, come già nelle rilevazioni precedenti. La percentuale di temi «rilevanti» è rimasta su un livello stabilmente elevato rispetto ai risultati dell'indagine del 2021 (+1 punto percentuale).

Nonostante gli accenti diversi, i contenuti informativi delle quattro emittenti RTS coprono una vasta gamma di temi. La **varietà tematica** dell'offerta complessiva è rimasta costante rispetto al 2021 (+1 punto percentuale). Tuttavia, si sono verificate delle variazioni a livello delle singole emittenti: Su Option Musique, la varietà tematica è complessivamente diminuita (-10 punti percentuali), mentre su Couleur 3 è aumentata (+12 punti percentuali). Nel 2024, Couleur 3 presenta quindi la maggior varietà tematica (44%): circa un terzo del tempo di trasmissione è dedicato a temi culturali e poco meno di un quarto alla politica e alla società. Su Première dominano i temi sociali, seguiti dalla cultura. Espace 2, invece, dedica oltre la metà dei suoi contenuti informativi a temi culturali e presenta quindi la minore varietà tematica nel 2024 (24%).

La **varietà delle opinioni** presentata sui quattro programmi della RTS è rimasta quasi invariata rispetto al 2021: in media, il 13% dei contenuti informativi classificatori tiene conto di opinioni o prospettive diverse. Première registra la percentuale più alta di tali contributi (28%), che corrisponde a un aumento di 10 punti percentuali rispetto al 2021. Option Musique, invece, presenta una varietà delle opinioni limitata, pari al 5%. Rispetto al 2021, si osserva un leggero aumento (+3 punti percentuali) della **varietà degli attori** in tutti i canali. In questo ambito Option Musique presenta i valori più alti. Anche la **varietà dei formati** è aumentata rispetto al 2021 (+8 punti percentuali). Questo sviluppo si riscontra in particolare sulle emittenti Espace 2 (+12 punti percentuali) e Option Musique (+19 punti percentuali), che fanno entrambe un uso maggiore di forme giornalistiche rispetto al 2021.

Tra gli elevati standard qualitativi che le emittenti SSR sono tenute a soddisfare, rientra anche la professionalità dell'offerta giornalistica. Un indicatore caratteristico, a questo proposito, è la **trasparenza delle fonti utilizzate**, ovvero l'indicazione della provenienza di una determinata informazione. Le fonti delle notizie delle emittenti RTS sono caratterizzate da un elevato grado di trasparenza: nel 2024 per quasi il 90% del tempo di trasmissione dedicato all'informazione gli autori vengono indicati o parlano direttamente. La

trasparenza si attesta quindi su un livello nettamente superiore rispetto al 2021 (+14 punti percentuali). Première presenta la più alta percentuale di citazioni delle fonti e rende trasparente l'origine delle sue informazioni nella quasi totalità dei suoi contenuti informativi. Nell'ambito delle emittenti RTS, anche la **trasparenza relativa all'accesso alle fonti** è in lieve crescita (+4 punti percentuali). In media, nel 93% dei contenuti informativi è chiaro in che modo siano state ottenute le informazioni.

Con la concessione entrata in vigore nel 2019 i canali della SSR si impegnano «a presentare e **rappresentare i sessi** in modo adeguato nella propria offerta editoriale».<sup>1</sup> Il presente studio ha quindi analizzato anche la presenza di voci maschili e femminili per capire se sono ugualmente rappresentate. Nei programmi della RTS si può notare una leggera prevalenza di voci maschili (52% in media); questa percentuale è leggermente diminuita rispetto al 2021 (-3 punti percentuali). L'emittente che presenta la maggiore frequenza di uomini al microfono è Couleur 3, mentre la distribuzione tra i sessi è più equilibrata in Option Musique.

La concessione stabilisce inoltre che le emittenti radiofoniche SSR offrano un servizio informativo che presenti e spieghi gli avvenimenti su tre **livelli geografici** (internazionale, nazionale e della regione linguistica). Le emittenti RTS presentano con maggiore frequenza fatti avvenuti all'estero e riprendono avvenimenti di rilevanza internazionale. Mentre agli eventi avvenuti all'estero viene dedicato all'incirca lo stesso tempo di trasmissione del 2021 (+1 punto percentuale), la rilevanza internazionale dei temi è leggermente aumentata (+8 punti percentuali). Gli eventi avvenuti nelle regioni linguistiche svizzere sono presi in considerazione con una frequenza leggermente inferiore rispetto a tre anni fa (-6 punti percentuali nel complesso, di cui -5 punti percentuali nella Svizzera occidentale). A livello delle singole emittenti, ci sono chiare differenze per quanto riguarda la distribuzione dell'attenzione sul piano geografico: Couleur 3 e Option Musique si concentrano chiaramente su temi internazionali. Entrambe le emittenti si concentrano su fatti avvenuti all'estero e temi di rilevanza internazionale. Couleur 3 ha rafforzato nuovamente il suo orientamento internazionale, dopo un calo nel 2021, a scapito della sua copertura della Svizzera occidentale. Su Première ed Espace 2, l'attenzione è più equilibrata: Première si occupa in egual misura di eventi internazionali, nazionali e della Svizzera occidentale, mentre Espace 2 copre in egual misura gli eventi avvenuti nella Svizzera romanda e all'estero. Anche su queste emittenti si rileva una maggioranza di temi di rilevanza internazionale (Première 64%, Espace 2 59%), con un aumento su Première (+10 punti percentuali).

## Metodologia dello studio

L'analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR impiega il metodo dell'analisi quantitativa dei contenuti utilizzato nelle scienze della comunicazione. L'indagine si è concentrata sugli **indicatori di performance** derivati dai requisiti legali e della concessione, inclusi la percentuale informativa, la diversità di argomenti, opinioni e forme così come la rilevanza regionale. Il campione è costituito dai contenuti dei programmi che sono stati trasmessi dalle quattro stazioni radio analizzate nei sette giorni campione nel periodo compreso tra le 05.00 e le 24.00. I giorni campione sono stati scelti casualmente per rappresentare una settimana fittizia.

---

<sup>1</sup> Concessione SSR, art. 3, cpv. 3.

Tabella: Dati metodologici chiave per l'analisi dei programmi radiofonici della SRG SSR nel 2024

Metodo	Analisi quantitativa dei contenuti
Stazioni analizzate	<ul style="list-style-type: none"><li>- RTS Première</li><li>- RTS Espace 2</li><li>- RTS Couleur 3</li><li>- RTS Option Musique</li></ul>
Campione	<p>Una settimana artificiale, dalle 05.00 alle 24.00 Ore di programma analizzate per canale: <b>133 ore</b> Totale delle ore di programma analizzate: <b>532 ore</b></p> <p>Numero dei titoli musicali analizzati durante il giorno campione dedicato alla musica: <b>699</b> Titoli musicali analizzati del programma del giorno: <b>526</b></p>