

Disposizioni in materia di pubblicità e sponsorizzazione per categoria di emittenti

(Secondo la legge federale del 24 marzo 2006 sulla radiotelevisione [LRTV] e l'ordinanza del 9 marzo 2007 sulla radiotelevisione [ORTV]) - Stato giugno 2019

Emittenti	SSR	Emittenti radiotelevisive titolari di una concessione (senza SSR)	Emittenti radiotelevisive senza concessione
Tema	Pubblicità: vale solo per i programmi TV Sponsorizzazione: vale per i programmi radio e TV		
PUBBLICITÀ			
Pubblicità quotidiana	Complessivamente, 15 % del tempo d'antenna quotidiano (<i>art. 22 cpv. 2 lett. a ORTV</i>)	Senza restrizioni	Senza restrizioni (<i>art. 19 cpv. 2 ORTV</i>)
Pubblicità oraria	12 minuti (<i>art. 22 cpv. 2 lett. b e c ORTV</i>)	12 minuti di spot pubblicitari (<i>art. 19 cpv. 1 ORTV</i>) forme pubblicitarie di lunga durata: senza restrizioni	
Trasmissioni di televendita	No (<i>art. 22 cpv. 4 ORTV</i>)	Senza restrizioni	
Spot singoli	Gli spot pubblicitari possono essere diffusi isolatamente tra una trasmissione e l'altra e durante la trasmissione di manifestazioni sportive (<i>art. 18 cpv. 1 ORTV</i>)		
Interruzioni pubblicitarie	Non è ammesso interrompere con pubblicità le trasmissioni per bambini e la trasmissione di servizi religiosi (<i>art. 18 cpv. 3 e art. 22 cpv. 1^{bis} ORTV</i>)		
	Notiziari e trasmissioni di attualità politica: una interruzione per ogni periodo programmato di almeno 90 minuti. Altre trasmissioni: tra le 18.00 e le 23.00: una interruzione per ogni periodo programmato di almeno 90 minuti; durante il resto della giornata: una interruzione per ogni periodo programmato di almeno 30 minuti (<i>art. 22 cpv. 1 ORTV</i>)	Lungometraggi cinematografici e telefilm (esclusi serie, romanzi a puntate e documentari), notiziari, e trasmissioni di attualità politica: una interruzione pubblicitaria per ogni periodo programmato di almeno 30 minuti (<i>art. 18 cpv. 2 ORTV</i>) Altre trasmissioni: senza restrizioni (<i>art. 18 cpv. 4 ORTV</i>)	Altre trasmissioni: senza restrizioni (<i>art. 18 cpv. 7 ORTV</i>)
Pubblicità a schermo ripartito	Solo durante la trasmissione di manifestazioni sportive (<i>art. 22 cpv. 3 ORTV</i>)	Sì (<i>condizioni all'art. 13 cpv. 1 ORTV</i>) Eccezione: notiziari, trasmissioni di attualità politica, trasmissioni per bambini, trasmissione di funzioni religiose (<i>art. 13 cpv. 2 ORTV</i>)	
Pubblicità virtuale		Sì (<i>condizioni all'art. 15 cpv. 2 ORTV</i>) Eccezione: notiziari, trasmissioni di attualità politica, trasmissioni per bambini, trasmissione di funzioni religiose (<i>art. 15 cpv. 3 ORTV</i>)	
Pubblicità interattiva	Sì (<i>condizioni all'art. 14 cpv. 1 e 2 ORTV</i>) Eccezione: notiziari, trasmissioni di attualità politica, trasmissioni per bambini, trasmissione di funzioni religiose (<i>art. 14 cpv. 2 ORTV in combinato disposto con l'art. 13 cpv. 2 ORTV</i>)		
Pubblicità per birra e vino (<i>art. 10 cpv. 1 lett. b RTVG</i>)	Sì (<i>condizioni all'art. 16 cpv. 1 ORTV</i>) Vietato: prima, durante e dopo le trasmissioni per bambini o adolescenti (<i>art. 16 cpv. 2 ORTV</i>) Vietato: offerte di vendita (<i>art. 16 cpv. 3 ORTV</i>) Vietato: pubblicizzare bevande alcoliche che soggiacciono alla legge sull'alcool		
SPONSORIZZAZIONE			
Citazione dello sponsor	All'inizio oppure alla fine della trasmissione (<i>art. 12 cpv. 2 LRTV</i>)		
Insert	Lo sponsor può essere citato (massimo 5 secondi) una volta ogni dieci minuti Eccezione: vietato nelle trasmissioni per bambini (<i>art. 20 cpv. 4 ORTV</i>)		
Product placement	Beni e servizi messi a disposizione dallo sponsor e integrati alla trasmissione sotto forma visiva o acustica, valore complessivo superiore a 5'000 franchi: Gli inserimenti di prodotti devono essere segnalati chiaramente all'inizio e alla fine della trasmissione e dopo ogni interruzione pubblicitaria. (<i>art. 21 cpv. 3 ORTV</i>) Eccezione: vietato nei notiziari, nelle trasmissioni di attualità politica come pure nelle trasmissioni dedicate all'esercizio dei diritti politici, nonché nelle trasmissioni per bambini, nei documentari e nelle trasmissioni religiose Beni e servizi messi a disposizione dallo sponsor e integrati alla trasmissione sotto forma visiva o acustica, valore complessivo inferiore a 5'000 franchi: citazione dello sponsor obbligatorio, rinvio all'inserimento di prodotti volontariamente Eccezione: vietato nei notiziari, nelle trasmissioni di attualità politica come pure nelle trasmissioni dedicate all'esercizio dei diritti politici; aiuti alla produzione e premi per concorsi nelle trasmissioni per bambini, nei documentari e nelle trasmissioni religiose, a condizione che non vi siano prestazioni di natura pecuniaria Beni e servizi messi a disposizione dallo sponsor, non sono visibili o udibili nella trasmissione: citazione dello sponsor obbligatorio, rinvio all'inserimento di prodotti volontariamente Eccezione: vietato nei notiziari, nelle trasmissioni di attualità politica come pure nelle trasmissioni dedicate all'esercizio dei diritti politici		