

Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM

Scheda informativa 4 concernente la legge federale sui media elettronici (avamprogetto posto in consultazione)

## Competenze nella nuova legge federale sui media elettronici

## La nuova ripartizione delle competenze è opportuna perché...

- ... in virtù dell'attuale base costituzionale, il **Parlamento** mantiene il controllo sul quadro legale dell'ordinamento nell'ambito dei media;
- ... con la nuova Commissione sui media elettronici (**COMME**) viene introdotta un'autorità di regolazione e di vigilanza indipendente;
- ... il **Consiglio federale** continua a definire i parametri della politica nell'ambito dei media (determinazione dell'utilizzo e dell'ammontare del canone, limitazioni in materia pubblicitaria per la SSR);
- ... l'**Autorità indipendente di ricorso** in materia radiotelevisiva si occupa dei ricorsi riguardanti i contenuti mediatici e può pertanto essere preservata una procedura di ricorso ormai affermata.

## ▲ = competenze secondo la LME ▼ = attuali competenze secondo la LRTV

	COMM E	DATEC/ UFCOM	Consiglio federale	Organo di mediazione / Autorità indipendente di ricorso
Rilascio della concessione SSR	<b>A</b> •			
Verifica del rispetto della concessione SSR	<b>A</b> •			
Attribuzione di mandati di prestazione regionali	▲ ◄	▼		
Conclusione degli accordi sulle prestazioni con i fornitori di media e verifica del loro rispetto	<b>▲</b> ◆	<b>~</b>		
Vigilanza generale	<b>A</b> <			
Autorizzazione alla partecipazione della SSR ad altri media	<b>A</b> <			
Autorizzazione delle attività della SSR che esulano dalla concessione	<b>A</b> <	<b>—</b> •		
Sorveglianza finanziaria della SSR e degli altri fornitori di media	<b>A</b> <	<b>-</b>		
Sostegno indiretto ai media	<b>▲</b> ◆	<b>V</b>		
Imposizione di obblighi di diffusione e controversie riguardanti la fornitura e il trattamento di contenuti mediatici		▼ ▲		
Sorveglianza sull'organo di riscossione del canone		▼ ▲		
Autorità di ricorso in merito al canone		▼ ▲		
Determinazione delle restrizioni in materia di pubblicità e sponsorizzazione per la SSR			▼ ▲	
Determinazione del fabbisogno per la SSR e per i fornitori di media con accordo sulle prestazioni			▼ ▲	
Determinazione dell'ammontare del canone per i media			▼ ▲	
Determinazione dell'importo del sostegno indiretto ai media			▼ ▲	
Determinazione della quota destinata dalla SSR all'informazione e alla cooperazione nei settori dell'intrattenimento e dello sport			<b>A</b>	
Determinazione di un limite massimo in materia di pubblicità per la SSR			<b>A</b>	
Nomina dei membri della COMME			<b>A</b>	
Nomina dei membri dell'Autorità indipendente di ricorso			▼ ▲	
Vigilanza sui contenuti delle offerte mediatiche				▼ ▲