

Beril AG



DAB

Konzessionsgesuch

djradio DELUXE

(relaxed urban music)

Inhaltsverzeichnis

1.	Zusammenfassung und Übersicht	3
1.1.	Ausgangslage	3
1.2.	Programminhalt – Musikkultur statt Mainstream.....	4
1.3.	Schlanke Kostenstruktur und Ergänzung zum Jugendlradio.....	4
1.4.	Interessantes Radio für Werber und Sponsoren	5
1.5.	Starker Innovationsbeitrag für DAB	5
2.	Identität des Gesuchstellers.....	6
2.1.	Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller.....	6
2.2.	Organisation und Zusammensetzung.....	6
2.3.	Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens.....	8
2.4.	Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten	8
3.	Programm	10
3.1.	Art des geplanten Radioprogramms	10
3.2.	Zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms.....	10
3.3.	Programmleistungen	11
3.4.	Weitere Serviceleistungen.....	12
3.5.	Produktion	12
3.6.	Leistungsauftrag	13
3.7.	Allgemeine Innovationsbeiträge	14
4.	Finanzierung	16
4.1.	Investition und Betrieb	16
4.2.	Eigene und fremde Mittel.....	17
5.	Information zu besonderen Pflichten.....	18
7.	Zusatzdienste.....	19
8.	Zusammenarbeit	20
9.	Beilagenverzeichnis	21

1. Zusammenfassung und Übersicht

1.1. Ausgangslage

Die Beril AG hat im Herbst 2004 für djradio die Konzession für ein UKW Jugendradio in Zürich erhalten. Ein Rechtsstreit mit einem Mitbewerber verunmöglichte jedoch den Sendestart bis heute. In der Annahme, dass wir diese UKW-Konzession erneut erhalten, bewerben wir uns um die DAB-Konzession mit einem vom UKW Jugendradio differenzierten neuen UAC Urban Adult Contemporary Qualitätsradio für DAB. Einem urbanen Radio für Erwachsene.

Die Beril AG ist in der Lage, das DAB Programm djradio DELUXE unabhängig vom Jugendradio djradio zu betreiben. Somit könnte die Beril AG nach Erhalt der DAB-Konzession umgehend mit dem djradio DELUXE auf Sendung gehen.

Drei Gründe, die für djradio DELUXE sprechen:

- djradio DELUXE will sich aktiv darum bemühen, die DAB-Technologie in der Schweiz bekannt zu machen (Siehe *Kap. 1.5.: Starker Innovationsbeitrag für DAB* sowie *Kap. 3.7.: Allgemeine Innovationsbeiträge*).
- Die Beril AG, Betreiberin von djradio DELUXE, hat von MTV DEUTSCHLAND die Rechte bekommen, zahlreiche Events mit hoher Medienpräsenz durchzuführen. Das DAB-Radio djradio DELUXE wäre also an eigenen öffentlichen Anlässen dabei und könnte die Besucher auf sein Programm und die DAB-Technologie aufmerksam machen (Siehe *Kap. 2.3.: Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens*).
- djradio DELUXE kann auf dem UKW Jugendradio aufbauen. Synergien können die Qualität des Senders verbessern (Siehe *Kap. 1.3.: Schlanke Kostenstruktur und Ergänzung zum Jugendradio*).

djradio DELUXE ist Qualitätsradio statt Hitradio

djradio DELUXE ist ein urbanes, vielseitiges und geschmackvolles Muskradio, welches mehrheitlich qualitativ hochwertige ruhige Musik spielt. **Ein Musikprogramm, das im Auto, am Arbeitsplatz und zu Hause gerne gehört wird. Das Format ist ein UAC (Urban Adult Contemporary) Radio.** Ein

solches Radio existiert heute in der ganzen Schweiz nicht, wird aber von einem ständig grösser werdenden Publikum gewünscht.

1.2. Programminhalt – Musikkultur statt Mainstream

Djradio DELUXE spielt ruhigere Musik und richtet sich an ein erwachsenes oder ein erwachsen gewordenes Zielpublikum. Der Sender präsentiert Musikstile, die im kommerziellen Hitradio kaum Platz haben und deren Fangemeinde daher vom Radio nicht erreicht wird: Jazz, Soul, Funk, Easy Rock, R'n'B, Reggae, Acid Jazz, Easy Listening, sowie auch Chillout, House, Garage und vieles mehr. Musikalisch kann man uns wohl am ehesten mit dem Eventradio Rundfunk FM vergleichen. Eine Zusammenarbeit mit den Machern von Rundfunk FM soll nicht ausgeschlossen werden.

Das Zielpublikum ist zwischen 20 und 50 Jahren jung, es gibt einen hohen Frauenanteil, viel Singles, hohes Bildungs- und Einkommensniveau. Interessen der Zuhörer: Kultur, Kunst, Wissenschaft, Politik, Kino, Mode, Sport, Multimedia.

Tagsüber vermischen sich musikalische und journalistische Inhalte. Reportagen, Kurzbeiträge und Studiogespräche gestalten den Tag auf djradio DELUXE. Ein hoher inhaltlicher Anteil wird der Kultur und dem Lifestyle gewidmet. Dabei wird das zum Thema, was für die angepeilte Hörergruppe von Interesse ist: Musik, Kultur, Mode, Politik, Wissenschaft, Szene und Design.

Abends spiegelt djradio DELUXE die Szene erwachsener Schweizer Musikschafter.

1.3 Schlanke Kostenstruktur und Ergänzung zum Jugendradio

djradio DELUXE zeigt sich in einer schlanken Kostenstruktur und als Ergänzung zum bestehenden djradio Zürich Jugendradio Programm. Der Schlüssel zum ökonomischen Erfolg ist die Auslagerung der journalistischen Inhalte an freie Mitarbeiter, die Partnerschaft mit Schweizer Content-Providern wie [REDACTED] sowie zahlpflichtige Audio-Content wie swisscontent, RadioDienst.de und die Zusammenarbeit mit internationalen Radiosendern ähnlicher Ausrichtung. Das garantiert Inhalte auf höchstem Niveau bei gleichzeitig niedrigen Kosten. Zudem könnte die Infrastruktur vom Jugendradio djradio mitbenutzt werden, was die Investitionskosten sowie Betriebskosten effizient

niedrig hält. Im Bereich Redaktion und Vermarktung können Synergien mit dem Jugendradio genutzt werden.

1.4. Interessantes Radio für Werber und Sponsoren

djradio DELUXE ist durch seine Ausrichtung als **zielgruppenorientiertes Qualitätsradio ein hochinteressanter Partner für Werbekunden**, welche mit ihren Produkten ein urbanes, kaufkräftiges, kulturinteressiertes und auch anspruchsvolles Publikum ansprechen wollen. Urban Adult Contemporary ist eines der erfolgreichsten grossstädtischen Radioformate in Europa. In der Schweiz ist jedoch ein solches Format auf UKW oder DAB bisher nicht vertreten. Die Strategie von djradio DELUXE erlaubt es der Werbewirtschaft, ein homogenes, streuverlustarmes Werbeumfeld anzubieten.

1.5. Starker Innovationsbeitrag für DAB

djradio DELUXE wird wesentlich dazu beitragen, dass das DAB-Konsortium von den trendbewussten, jungen und kulturinteressierten Menschen wahrgenommen wird. Mit seiner allfälligen UKW Präsenz im Grossraum Zürich könnte es immer wieder auf das spannende und ergänzende 2. Programm auf djradio DELUXE auf DAB aufmerksam machen. **Die Beril AG wird als Betreiberin mit seinen Partnern wie MTV, Swisscom Mobile und Yodoba AG Möglichkeiten finden, die intensivere Nutzung von DAB schnell voranzutreiben.** Die Beril AG hat ein sehr grosses Interesse, diese Technologie zu fördern und sie somit neben den Erwachsenen auch den Jungen näher zu bringen. Die Beril AG kann an über 150 eigenen Events im Jahr mit Private Fiction und MTV das DigitalRadio in der Schweiz promoten. Somit wird auch bei den Jüngeren das Interesse für die neue Technologie und die neuen Radiosender geweckt. Davon können alle DAB-Radio-Betreiber profitieren.

Eine weitere Idee wäre, dass die Beril AG – falls sie auch die Konzession für das Jugendradio auf UKW bekommt – die Hörerinnen und Hörer langfristig halten kann. Das sieht dann so aus: Im Jugendalter hört man djradio auf UKW – dann ist man erwachsen, hört djradio DELUXE und steigt somit auf das DAB-Netz um.

So könnte sich djradio vorstellen, die nächste Generation im Grossraum Zürich sanft, aber effizient in die DAB-Technologie einzuführen.

2. Identität des Gesuchstellers

2.1. Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

- a. Name der Firma: **Beril AG**
- b. Sitz der Firma: **Langstrasse 192, 8005 Zürich**
Beilage 1: Handelsregisterauszug Beril AG
- c. Organe: **Egon Blatter (Geschäftsleitung)**
Jürgen Maier (Geschäftsleitung)
Tel. 044 272 47 12

2.2 Organisation und Zusammensetzung

- a. Rechtsform: **Aktiengesellschaft**
Beilage 2: Statuten Beril AG
- b. geplante Organisationsstruktur:
- Die geplante Organisationsstruktur von djradio wird für djradio DELUXE um 4 Stellen (voraussichtlich 250 Stellenprozente) weiter ausgebaut.
 - Die Beril AG beschäftigt bereits heute 3 Vollzeitmitarbeiter und schafft im Jahr 2007 für MTV Events eine weitere Vollzeitstelle.
 - Bei einer erneuten Erteilung der Jugendradiokonzession in Zürich an djradio wird die Firma Beril AG eine noch professionellere Infrastruktur besitzen und beschäftigt dann 12 Mitarbeiter mehr (700 Stellenprozente mehr).

Beilage 3: Geschäftsordnung

- c. Vorgesehene personelle Zusammensetzung der leitenden Organe:

Name	Wohnsitz	Nationalität
Egon Blatter (VR)	Zürich	Schweiz
Josué Munuera (VR)	Zürich	Schweiz
Jürgen Maier (GL)	Bülach	Deutschland (C Bew.)
Martin Stocker (Revisionsstelle)	Nürens Dorf	Schweiz

- d. An der Beril AG / DJ Radio werden sich die nachfolgend aufgeführten natürlichen und juristischen Personen beteiligen:

Nat. / jur. Person	Kapitalanteil	Stimmrechtsanteil
Egon Blatter	70 %	70 %
Jürgen Maier	10 %	10 %
234 AG	5 %	5 %
Marco Kaspar	5 %	5 %
Nino Tagliatela	5 %	5 %
Robert Klima	5 %	5 %

Durch das lange Konzessionsverfahren von djradio kann es beim Investorenkonsortium bis zu einem definitiven Sendestart zu kleinen Veränderungen kommen.

Beilage 4: Zusicherungen der künftigen Aktionäre

- e. Die Erfolgsrechnung, die Bilanz und der Revisionsbericht der Beril AG vom Geschäftsjahr 2005 finden sich in der Beilage. Die Bilanz und Erfolgsrechnung 2006 wird nachgereicht.

Beilage 5: Bilanz und Erfolgsrechnung 2005 Beril AG

- f. Die Ombudsstelle wird von einer Person geführt. Beschwerden können schriftlich an die Ombudsstelle gesendet werden. Leiter der Ombudsstelle ist:

Thomas Baumberger, lic. iur., Zurlindenstrasse, 8003 Zürich

2.3. Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

- a. Die Beril AG betreibt seit 2000 das erfolgreiche und oft in den Medien genannte Webradio djradio.ch. Die Beril AG hat neu ab 2007 von MTV Deutschland die Rechte bekommen, in der ganzen Schweiz ca. 20 qualitativ hochwertige Events jährlich durchzuführen. Pro Event werden 1'500 bis 2'500 Besucher erwartet. Die Beril AG akquiriert selbständig Sponsoren für diese MTV-Events. Erfolgreich konnte sie Zusagen für Jahressponsoring von [REDACTED] bekommen.
- b. Es gibt keine bestehenden und vorgesehenen Beteiligungen an Drittunternehmen.
- c. Die Beril AG arbeitet mit der Abteilung „Events“ von MTV Deutschland und MTV Schweiz zusammen. Unter dem Brand MTV Springbreak, MTV Urban Clubbing und MTV Base werden nationale Events mit hoher Medienpräsenz in verschiedenen Städten der Schweiz durchgeführt.

2.4. Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

- a. Natürlichen Personen, welche nach der Kapitalerhöhung einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten:

Nat. Person	Wohnsitz	Nationalität	Tätigkeit im Bereich Medienwesen
Egon Blatter	Zürich	Schweiz	DJ Radio, MTV Events
Jürgen Maier	Bülach	Deutschland	DJ Radio
Marco Kaspar	Zürich	Schweiz	DJ Radio, MTV Events
Nino Tagliatela	Mellingen	Schweiz	keine
Robert Klima	Bülach	Schweiz	Keine

- b. Juristische Personen, die nach der Kapitalerhöhung eine Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten:

Firma, Sitz	VR und GL	Gesellschaftskapital	Tätigkeit im Medienwesen
234 AG, Zürich	Josué Munuera	CHF 150'000	Musikdownload Software

Beilage 6: Handelsregistrauszug 234 AG

- c. Natürliche und juristische Personen, welche Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel des Eigenkapitals gewähren:

Jur. Person	Adresse	Höhe Darlehen
Zürcher Kantonalbank	Bahnhofstrasse, 8001 Zürich	CHF 350'000 *

* In Verhandlung. Neue mündliche Zusage von CHF 350'000 aufgrund höherem EKP.
Bereits schriftliche Zusage von CHF 200'000

Beilage 9: Kreditzusage Zürcher Kantonalbank

3. Programm

3.1. Art des geplanten Radioprogramms

djradio DELUXE ist ein urbanes, vielseitiges und geschmackvolles Qualitätsradio, welches mehrheitlich ruhige Musik spielt. Ein UAC Urban Adult Contemporary Format. djradio DELUXE ist ein einzigartiges Musikkompetenz-Radio für die Schweiz.

3.2. Zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms

djradio DELUXE präsentiert Musikstile, die im kommerziellen Hitradio kaum Platz haben und deren Fangemeinde daher vom Radio nicht erreicht wird: Jazz, Soul, Funk, Easy Rock, R'n'B, Reggae, Acid Jazz, Easy Listening, Chillout und vieles mehr. **Ruhige Musik, die Erwachsene anspricht.**

Das Zielpublikum ist zwischen 20 und 50 Jahren. Der Frauenanteil ist hoch, es gibt viel Singles, ein hohes Bildungs- und Einkommensniveau. Interessen der Zuhörer: Kultur, Kunst, Musik, Internet, Sport, Wissenschaft, Politik, Kino, Mode, Multimedia.

Am TAG vermischen sich musikalische und journalistische Inhalte. Reportagen, Kurzbeiträge und Studiogespräche gestalten den Tag auf djradio DELUXE. Ein hoher inhaltlicher Anteil wird der Kultur und dem Lifestyle gewidmet. Dabei wird das zum Thema, was für die angepeilte Hörergruppe von Interesse ist: Musik, Kultur, Mode, Politik, Wissenschaft, Szene und Design.

Am ABEND spiegelt djradio DELUXE die Szene Schweizer Muskschaffender. Wichtig ist hier zu erwähnen, dass Muskschaffende zum Zug kommen, die erwachsene Hörer ansprechen.

3.3. Programmleistungen

Musikprofil: Diverse Musikschafter produzieren und moderieren eigene Sendungen. Sie stellen so einen aktiven Bezug zu ihren Szenen her. Livesets aus Jazz-Bars, Lounges und Barbetrieben werden aufgezeichnet und später am Radio gespielt. Dies setzt Akzente und bindet die Hörer an das Radio. Dies kann kosteneffizient durchgeführt werden. Der Kultur-Puls wird auf djradio DELUXE spürbar und an den eigenen kleineren Events erlebbar. Die aktuellen Entwicklungen in der Musik nehmen direkt Einfluss auf das Radiomusikprogramm. Es sind wenige, dafür sehr hochwertige Konzert-Liveübertragungen wie etwa aus dem Moods Schiffbau, Zürich vorgesehen. Ein professioneller Musikredaktor sorgt dafür, dass der Sender sein eigenes breites urbanes Musikprofil erhält, welches eine qualitativ hohe Musikauswahl aufweist.

Redaktion: djradio DELUXE bietet Beiträge aus Kultur, Politik, Lifestyle und Musik. Diese Beiträge werden von einem jungen Redaktionsteam von djradio ausgewählt oder selber produziert und nach den Interessen der djradio DELUXE Zielgruppe zusammengestellt. Ein erfahrener Redaktionsleiter überwacht die Qualität der Beiträge.

Audio-Content wird aus verschiedenen Pools zusammengestellt. Unter anderem bezieht djradio DELUXE diese Beiträge vom [REDACTED]. Neben den allgemeinen Nachrichten der Schweizerischen Depeschagentur (SDA) werden unter anderem auch Beiträge von RadioDienst.de, swisscontent, Radiowerk.ch und – falls möglich – aus der djradio Jugendradio Redaktion eingebracht.

Kultur: djradio DELUXE bringt kulturelle Informationsinhalte. Im Rahmen der Abendsendungen haben alle wichtigen Musikkultur-Szenen ihre eigene Plattform. In den täglichen Moderationen werden verschiedene kulturelle Themen vertieft. Somit kommen unkonventionelle Beiträge von Medienschaftern zustande, welche die Plattform von djradio DELUXE nutzen möchten.

Service: djradio DELUXE produziert eigene Diskussionssendungen mit Fachleuten, aber auch eigene Beiträge. z.B. zwei brisante Sendungen:

Kultur Talk

Ein Gast aus der Kultur wird vorgestellt und stellt sich den Zuhörern. Über den Online Chat werden Fragen gestellt und am Radio vom Gast beantwortet. Sein neustes Werk, z.B. ein Buch, eine Bilder-Ausstellung, eine Musikinszenierung usw. wird vorgestellt.

Polit Talk

Bei der Call-in-Sendung können Gäste im Studio und am Telefon mit Politikern am Radio diskutieren. So eine Plattform fürs breite Publikum gibt es im mehrheitlich streng formatierten Radio nicht mehr.

3.4. Weitere Serviceleistungen

Weitere Serviceleistungen sind Veranstaltungshinweise, Kinoprogramm, TV-Tipps und Wetter-Infos. Diese in ein modernes Kleid gehüllten Dienstleistungen sind zugleich Sponsoringplätze und somit eine lukrative Einnahmequelle für djradio DELUXE.

- a. Der Anteil der Sendungen, die sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet beziehen, beträgt: **80 %**.
- b. Benötigte Datenrate: **128 kb/s (Anwendung AAC+ Format)**
- c. Zeitraum für die Realisierung des Angebotes:
6-8 Monate für die Aufsetzung der Infrastruktur nach Erteilung der Konzession

3.5. Produktion

- a. Anzahl Studios, Grösse und Standort: **Infrastruktur Nutzung von djradio:**

Beilage 7: Studio-Konzept

- b. Vorgesehene Anzahl Stellen, aufgeschlüsselt nach Redaktion, Technik, Administration und Werbeakquisition:

Zusätzlich werden **4 Arbeitsplätze (total 250 Stellenprozente) neu geschaffen.**
(siehe Kap. 2.2.: *Organisation und Zusammensetzung*)

- c. Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich geplant ist. Angaben der regelmässigen Bezugsquellen für weitere nicht selbst produzierten Programmbestandteile:

djradio DELUXE bezieht Redaktionsbeiträge aus einem Pool. Diesem Audio-Content Pool gehören an: [REDACTED]
swisscontent, RadioDienst.de, SDA News, radiowerk.ch sowie allenfalls die UKW-djradio Redaktion in Zürich.

3.6. Leistungsauftrag

- a. Konkrete programmliche Beiträge zur Erfüllung des Leistungsauftrages:

Kultur und Politik Sendung (siehe Kap. 3.2.: *Programmleistungen*)

- b. Anteil Eigenleistung aufgeschlüsselt in Information, Kultur, Unterhaltung und Bildung: Information 80 %, Kultur 65 %, Unterhaltung 50%, Bildung 45 %
- c. besonderer Beitrag zur Angebots- und Meinungsvielfalt:

djradio DELUXE bietet den verschiedenen Musikkulturen ihr eigenes Sprachrohr. Sendungsmacher können Inhalte bestimmen und bringen somit Angebotsreichtum hinein. Die Meinungsvielfalt wird durch die politische Neutralität des Radioprogramms gefördert. Trotzdem hat Politik ihren Platz im Programm von djradio DELUXE. Umsichtig, europäisch und weltoffen berichtet djradio DELUXE über die Politik national und international. Den Meinungen von Zuhörern wird auf der Community-Plattform im Internet einen Platz gegeben. Diskussionen gehen nach den Beiträgen auf dem Internet weiter. Web-Bloggs

können Themen bereichern und bis zur nächsten Sendung mit neuen Meinungen bereichert werden. Die Zuhörer werden aufgefordert, sich an Diskussionen zu beteiligen.

3.7. Allgemeine Innovationsbeiträge

Im Folgenden soll aufgezeigt werden, inwiefern djradio DELUXE die Attraktivität der DAB-Technologie steigert.

Neue Zuhörergruppe von Jungen und Erwachsenen

Durch das einzigartige UAC Urban Adult Contemporary Format **erschliesst djradio DELUXE eine neue Zuhörergruppe von Jungen und Erwachsenen.** Die Zielgruppe ist 20-50 Jahre alt. Es sind kritische, weltoffene, kulturell interessierte, kaufkräftige, urbane Menschen. Das generationsüberschreitende Musikformat ist einzigartig für die Schweiz und setzt einen neuen Massstab.

Zugang zu jüngeren Hörern

An den zahlreichen Events, welche die Beril AG als Betreiberin veranstalten wird, soll auf djradio DELUXE aufmerksam gemacht werden.

Die Betreiberin von djradio DELUXE setzt sich bei den jungen Erwachsenen aktiv dafür ein, auf die DigitalRadios aufmerksam zu machen. Die Betreiberin bietet einen **sehr starken authentischen Zugang zu der jungen Zielgruppe**, welche DAB bis heute nicht kennt. Somit kann die Betreiberin durch Marketingaktionen, Eventaktionen und Sponsoringaktionen die Verbreitung von DAB enorm fördern.

Darüber hinaus könnte im Falle einer Konzessionserteilung das UKW-Jugendradio djradio regelmässig auf sein DAB-Programm djradio DELUXE aufmerksam machen. Dies über die terrestrische UKW Verbreitung sowie auch über das Internet.

Hohe Musikkompetenz

djradio DELUXE ist ein **Musikkompetenz Format**, für welches die Zuhörer mit **hoher Wahrscheinlichkeit ein neues DAB-Radio anschaffen** werden. Die jeweiligen Musikprofis promoten in ihren Communities das neue Radioformat.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

4. Finanzierung

4.1. Investition und Betrieb

- a. Investitionskosten für die Dauer der Konzession.

Einmalige Investitionen (zusätzlich zu djradio):

Für die DAB-Sendeanlage werden Investitionskosten von CHF 200'000 zu Grunde gelegt. Zusätzliche Investitionen in Studioelektronik belaufen sich auf CHF 50'000. Total CHF 250'000 Mehrkosten zu djradio Investitionsrechnung.

Laufende Investitionskosten (zusätzlich zu djradio):

Für Unterhalt und Ersatz von IT-Infrastruktur, also Mehrkosten zu djradio, werden für die Konzessionsdauer pro Jahr CHF 20'000 veranschlagt.

Beilage 8: Investitions-, Finanzierungs- und Amortisationsplan

- b. Betriebsbudget für das erste Betriebsjahr nach Erteilung der Konzession

Das zusätzliche Betriebsbudget für das 1. Betriebsjahr beläuft sich auf CHF 300'000 (250 Stellenprozente umgesetzt mit 4 Mitarbeitern sowie Lizenzkosten und Sonstiges)

- c. Finanzplan für die ersten drei Jahre, Business- und Liquiditätsplan

Die Basis des Finanzplanes von djradio DELUXE bildet der im Konzessionsgesucht enthaltene Finanzplan von djradio. Aufbauend auf dieser Finanzstruktur rechnen wir mit zusätzlichen Kosten für djradio DELUXE von CHF 550'000 im 1. Betriebsjahr.

- d. Angaben über geplante jährliche Einnahmen aus Werbung, Sponsoring und sonstige Einnahmen.

Die zu erwartenden jährlichen Einnahmen aus Werbung, Sponsoring und sonstige Einnahmen belaufen sich für djradio DELUXE auf CHF 400'000. Die Beril AG hat bereits sehr gute Erfahrung mit der Akquisition von Sponsoring. Bis heute konnten Jahres-Sponsoringzusagen für MTV Events von grossen Markennamen (wie Swisscom und Sunrise) gewonnen werden.

4.2. Eigene und fremde Mittel

Im Folgenden soll eine Übersicht über die Kapitalherkunft (für djradio und djradio DELUXE) gegeben werden. Für djradio DELUXE wurde das Aktienkapital und das Fremdkapital zusätzlich noch einmal aufgestockt.

a. Aktienkapital (Finanzielle Eigenmittel)

bestehendes AK Beril AG	CHF 100'000
Jürgen Maier *	CHF 200'000
234 AG	CHF 100'000
Marco Kaspar *	CHF 100'000
Nino Tagliatela	CHF 100'000
Robert Klima *	<u>CHF 100'000</u>
Eigenkapital total nach AK-Erhöhung	CHF 700'000

Beilage 4: Zusicherung der künftigen Aktionäre

* Zusage wird im Januar 07 gezeichnet und nachgereicht

b. Fremdkapital

Kontokorrentkredit ZKB *	<u>CHF 350'000</u>
--------------------------	--------------------

Beilage 9: Kreditzusage Zürcher Kantonalbank

* In Verhandlung. Neue mündliche Zusage von CHF 350'000 aufgrund höherem EKP. Bereits schriftliche Zusage von CHF 200'000

Total Finanzmittel	<u>CHF 1'050'000</u>
---------------------------	-----------------------------

c. Werbe- und Sponsoringakquisitionsgesellschaften

Die Beril AG pflegt für djradio und djradio DELUXE gute Kontakte zu [REDACTED]. Die Beril AG sowie die [REDACTED] haben ein grosses Interesse, das Urban Adult Contemporary Format zu vermarkten. IP Multimedia hat diesbezüglich bereits eine Analyse aufgestellt und interessierte Werbende mit entsprechendem Potential aufgelistet. Die zu erwartenden Einnahmen aus Werbe- und Sponsoringakquisition sind realistisch. Zudem wird eine Memberkarte (Clubmitgliedschaft) verkauft, welche zusätzliche Einnahmen bringt. Eine entsprechende Marktanalyse wurde als Diplomarbeit an der ZHW von Jürgen Maier (Geschäftsleitung Beril AG / djradio) erstellt. Durch die inhaltliche Ausrichtung des Senders ist djradio DELUXE [REDACTED] für folgende Branchen ganz besonders attraktiv: Musik, Printmedien, Multimedia, Sportartikel, kulturelle Anlässe, Mode, Kino, Lifestyle, Telekommunikation, Getränke. Zudem hat die Beril AG durch die Vermarktung von MTV-Events in der Schweiz bereits gute Kontakte zu den Marketingverantwortlichen von führenden Marken.

5. Information zu besonderen Pflichten

- a. Einhaltung des geltenden Rechts, insbesondere arbeitsrechtlichen Vorschriften und der Arbeitsbedingungen in der Branche:

djradio DELUXE richtet sich bei den arbeitsrechtlichen Vorschriften und Richtlinien nach den **Vorgaben der comedia, den kantonalen arbeitsrechtlichen Bestimmungen und nach einer internen djradio Lohnschlüssel-Skala**. djradio DELUXE bietet seinen Angestellten zudem ein freundliches Arbeitsklima, modernste Arbeitsplätze und eine marktgerechte Entlohnung.

- b. Organisatorische Abkoppelung von Programmschaffenden und Trägerschaft:

Der **Programmleiter ist für den reibungslosen Sendebetrieb zuständig**, während sich der Geschäftsführer um die unternehmerischen Aufgabenbereiche kümmert. Als Konzessionärin sorgt die Beril AG für die betriebliche Kontinuität von djradio DELUXE. Die **Programmschaffenden sind unter Einhaltung des Sende- und Redaktionsstatuts für die inhaltlichen Belange und die Glaubhaftigkeit des Angebots verantwortlich**. Ein neues Sende- und

Redaktionsstatut wird anhand der Vorlage von djradio für das neue djradio DELUXE erstellt.

6. Verbreitung

- a. Vorbereitung im Hinblick auf die Programmverbreitung; Übernahme der Verbreitungsverantwortung:

Für Technische Beratung und Umsetzung der Sendeanlage und Signal Zuführung ist Kilian [REDACTED] verantwortlich.

W.A. Günter Audio System AG hat uns bereits die neuste Version (DigiMedia 5) installiert und aufgesetzt. Dieses Studioautomationssystem ist bei djradio bereits eingeführt und im Einsatz. Musik-Datenbanken werden bereits heute über dieses System aufgebaut.

- b. Zusammenarbeit mit anderen Bewerbern betreffend Betrieb der Verbreitungsinfrastruktur:

djradio DELUXE hat sich bereits bei Marc Savary und dem BAKOM für eine Aufnahme ins DAB Konsortium beworben. Wir wollen uns dem Konsortium anschliessen und gemeinsam die DAB Infrastruktur für den neuen Deutschschweizer DAB-Layer aufbauen. Einem Beitritt sollte nichts im Wege stehen.

7. Zusatzdienste

Download Code zur Titel- und Interpretenanzeige. Mit diesem Code kann der Song zahlpflichtig auf das Handy oder auf den PC geladen werden.

8. Zusammenarbeit

- a. Kontakte mit der SRG bestehen. Herrn Marc Savary begrüsst unser Engagement und Interesse an DAB. Wir sind überzeugt, mit der SRG konstruktive Gespräche über Zusammenarbeit bei der Verbreitung von DAB zu führen.
- b. djradio DELUXE **unterhält gute Beziehungen zu Energy Züri, Radio 32, Radio Argovia, RRO und Radio Top.** Diese sprechen in einem kleinen Teil ein überschneidendes junges kommerziell orientiertes Zielpublikum an. Eine Zusammenarbeit ist nicht vorgesehen, könnte jedoch in Erwägung gezogen werden, falls von einem der Teilnehmer erwünscht. djradio DELUXE **kann sich auch vorstellen, SoundCity oder Radiolab eine Plattform auf dem DAB Radio zu bieten,** falls dies erwünscht wäre.

9. Beilagenverzeichnis

1. Handelsregisterauszug Beril AG
2. Statuten Beril AG
3. Geschäftsordnung

██

██

6. Handelsregisterauszug 234 AG
7. Studio-Konzept
8. Investitions-, Finanzierungs- und Amortisationsplan
9. Kreditzusage Zürcher Kantonalbank