



UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, printemps 2019

Manuel Kollbrunner, groupe de travail Migration numérique

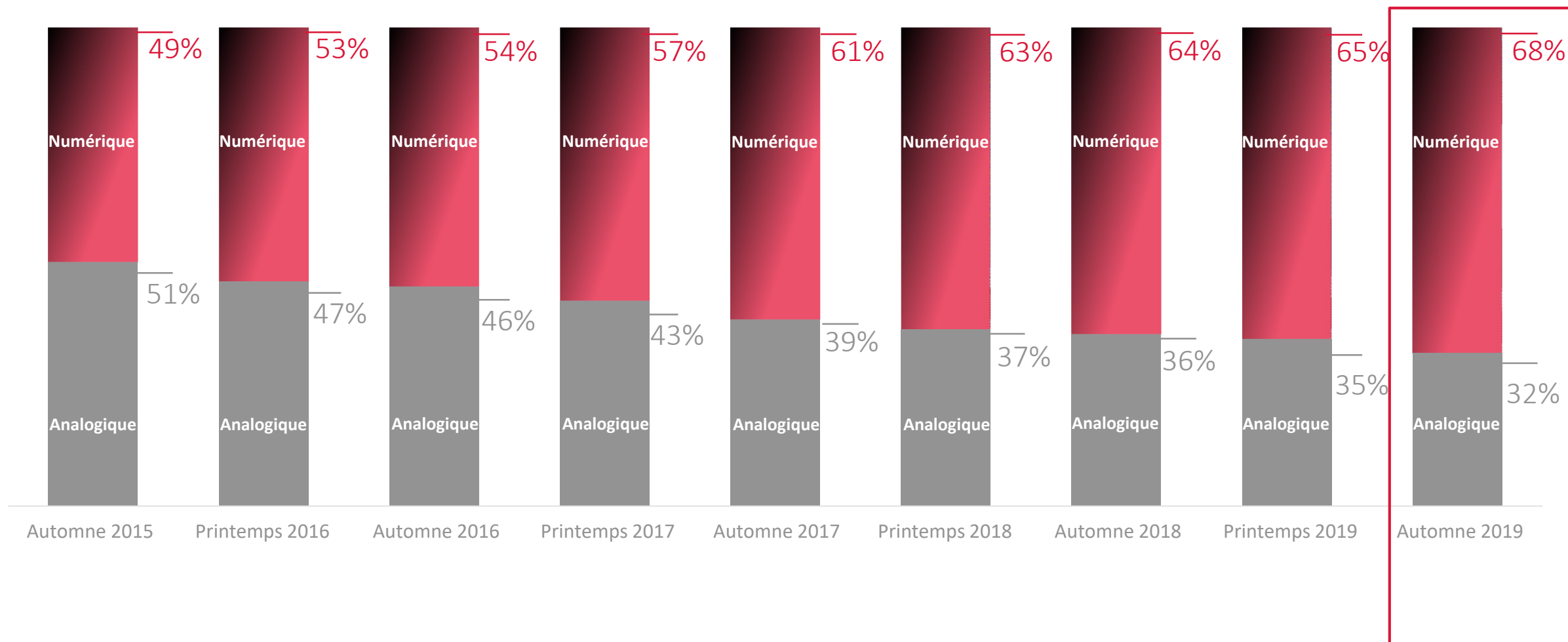
Araro, 7 février 2020 – Philippe Zahno, Groupe de travail Migration numérique (GT DigiMig)

La Suisse écoute de plus en plus la radio numérique



La radio numérique progresse et représente déjà 68% de l'utilisation.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



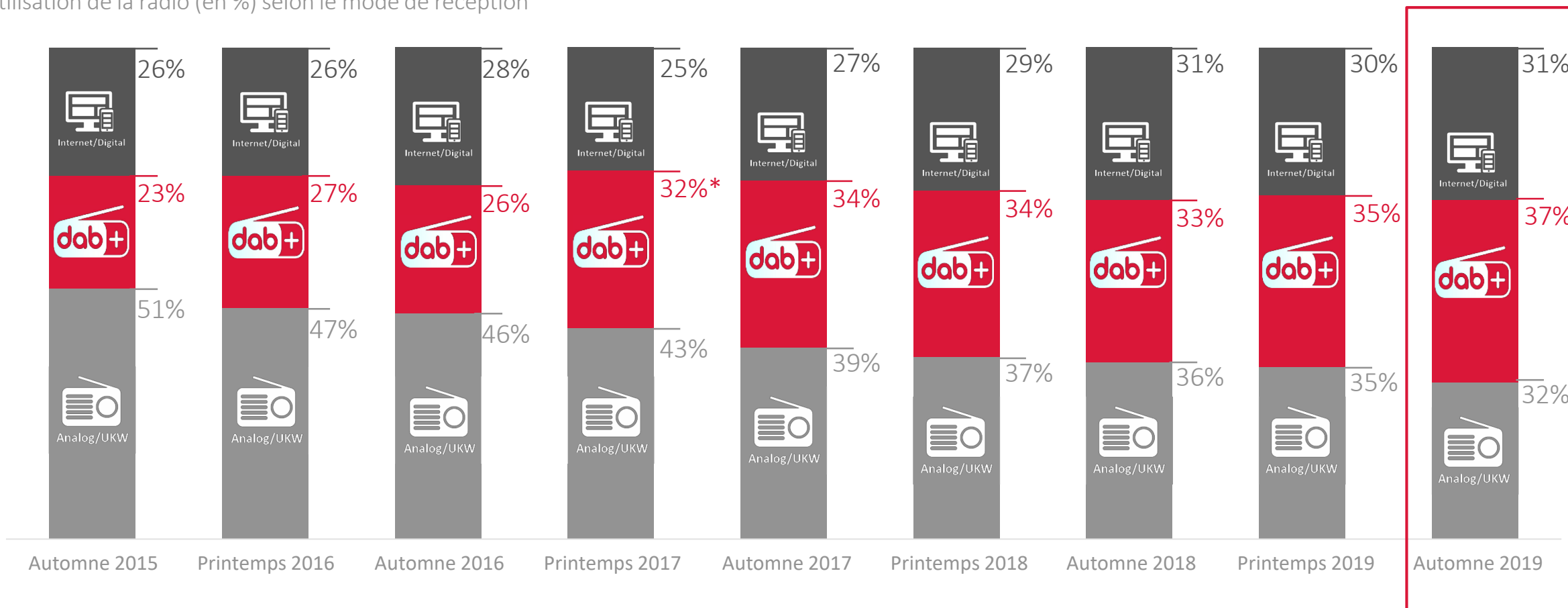
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800

Le DAB+ est désormais en tête; l'IP/TV talonne les OUC



Aujourd'hui, 35 minutes de radio sur 100 sont écoutées sur DAB+.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



L'utilisation de la radio via la TV (5% de l'utilisation totale) est incluse dans la catégorie internet/numérique

**Changement significatif par rapport à la vague précédente*

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800

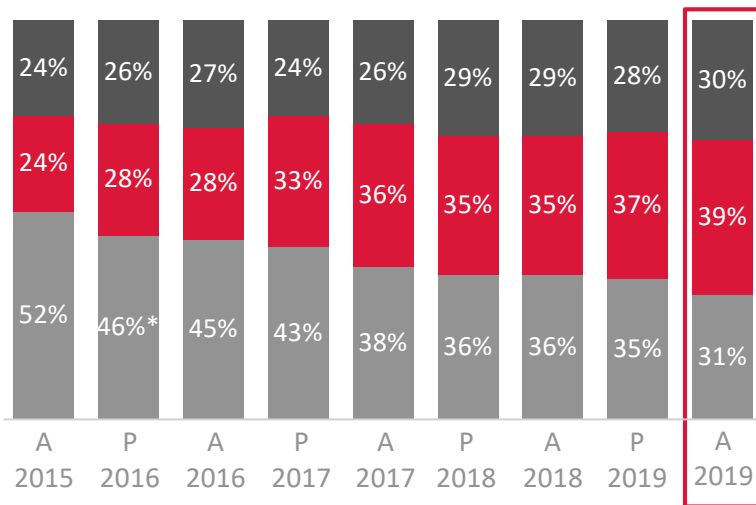
Utilisation de la radio selon la région linguistique

La radio numérique progresse dans toutes les régions. En Suisse italienne uniquement, la radio OUC est encore le premier mode de réception, et c'est plutôt la radio IP qui se développe.

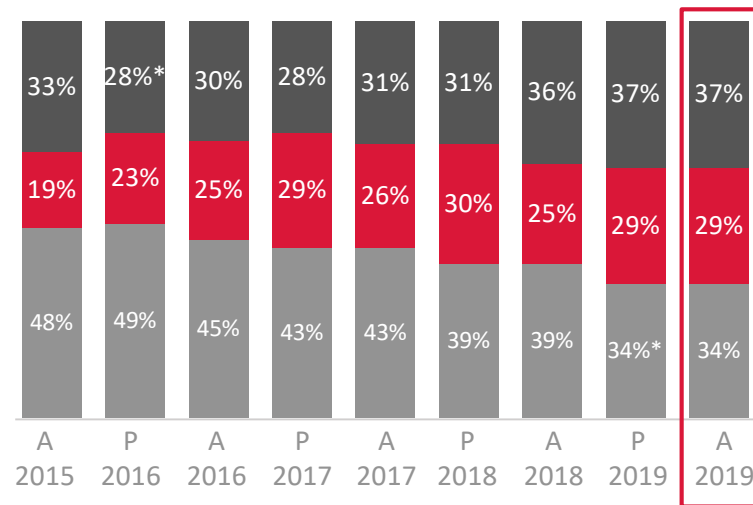
Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



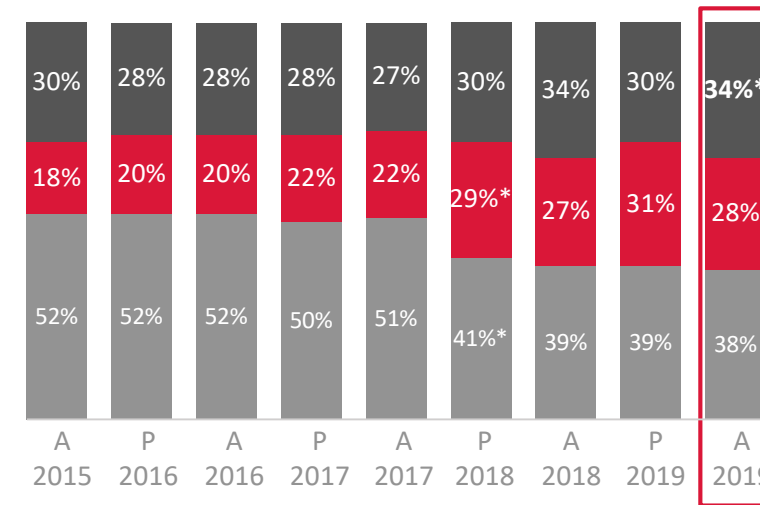
DS



SR



SI**



A = Automne; P = Printemps



Analogique/
OUC



Internet/
Digital

*Changement significatif par rapport à la vague précédente
**l'échantillonnage au Tessin est limité (N=323), ce qui peut entraîner des variations importantes dans les valeurs de mesure

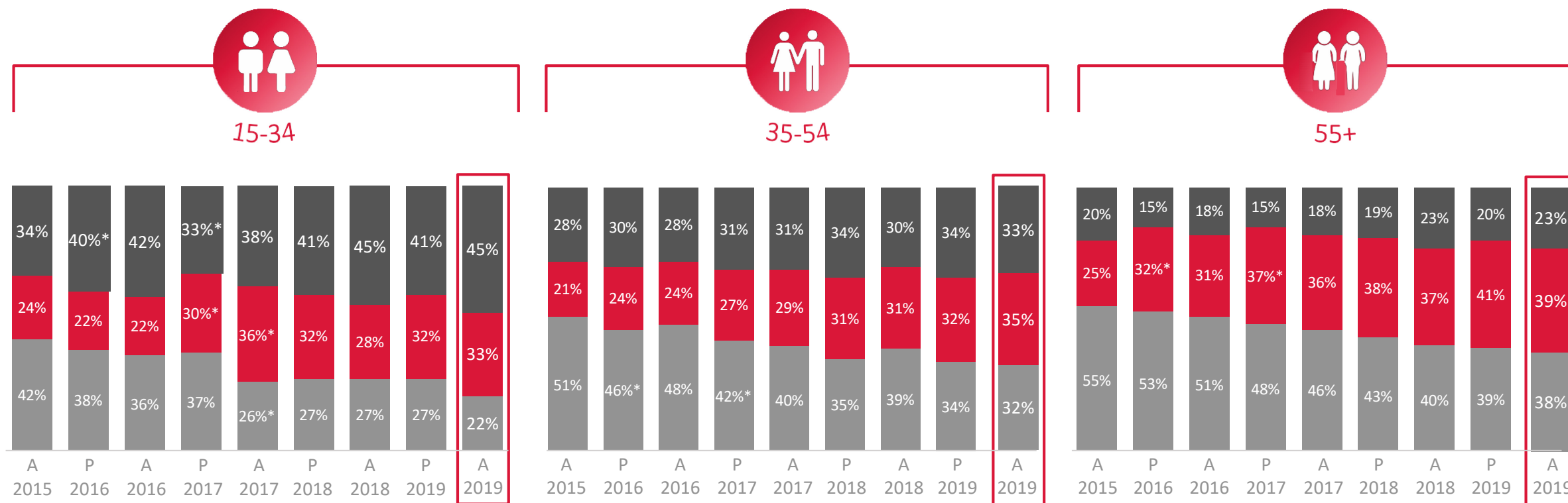
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2019/2)=2'800; n[DS, 2019/2]=1'701, n[SR, 2019/2]=776, n[SI, 2019/2]=323



Utilisation de la radio selon l'âge

L'utilisation de la radio numérique dépasse 60% dans tous les groupes d'âge. Chez les moins de 55 ans, la migration numérique est surtout soutenue par la radio IP; parmi les plus de 55 ans, le DAB+ domine.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception et le groupe d'âge



A = Automne; P = Printemps



Analogique/
OUC



Internet/
Digital

*Changement significatif par rapport à la vague précédente

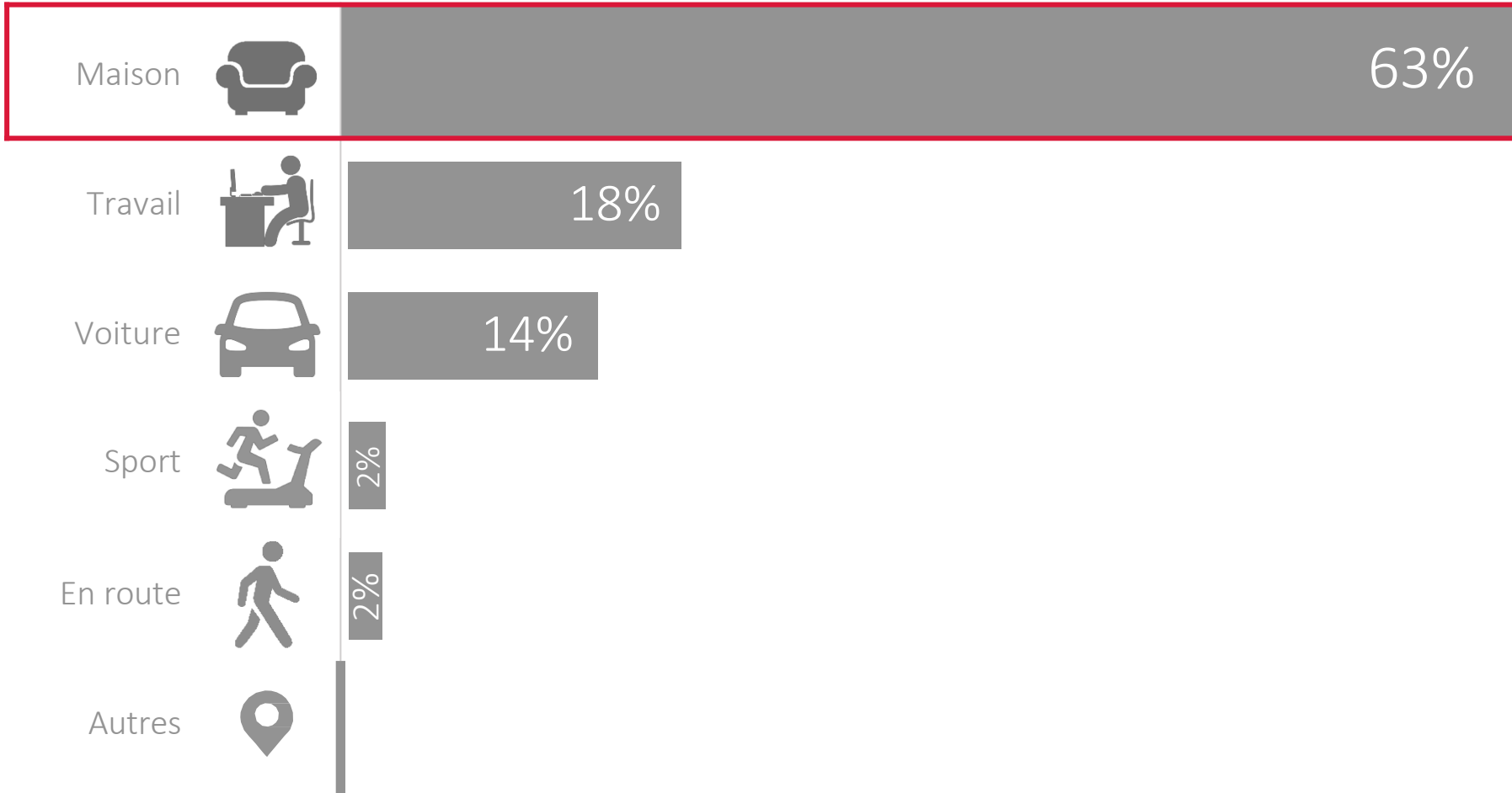
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2019/2)=2'800; (n[15-34, 2019/2]=806, n[35-54, 2019/2]=1'041, n[55+, 2019/2]=953)



Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison (63 %).

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



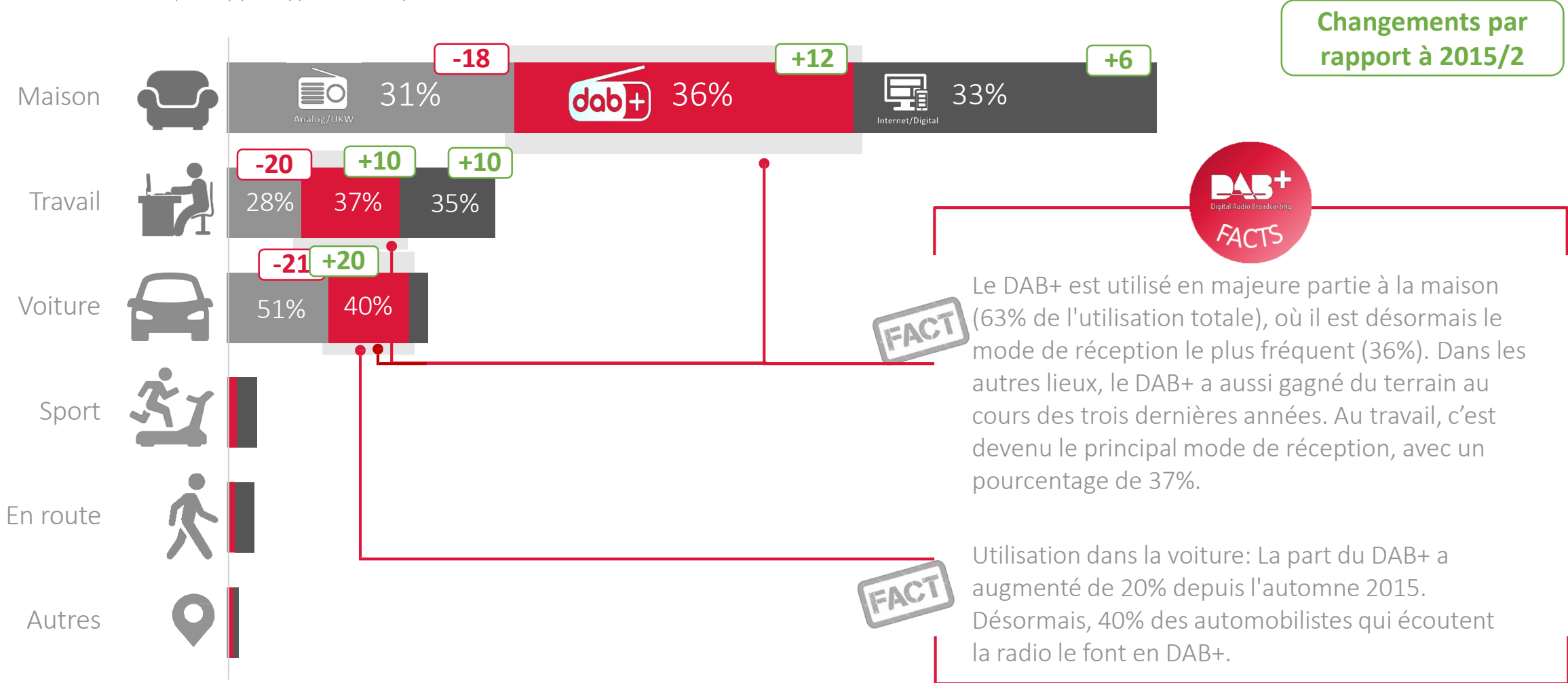
Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils fixes et mobiles selon le lieu d'utilisation.



Utilisation de la radio par lieu d'utilisation et par mode de réception

Le DAB+ rattrape également de plus en plus son retard pour ce qui est de l'utilisation dans la voiture; il atteint actuellement 40%.

Utilisation de la radio (en %) par type de réception et lieu d'utilisation



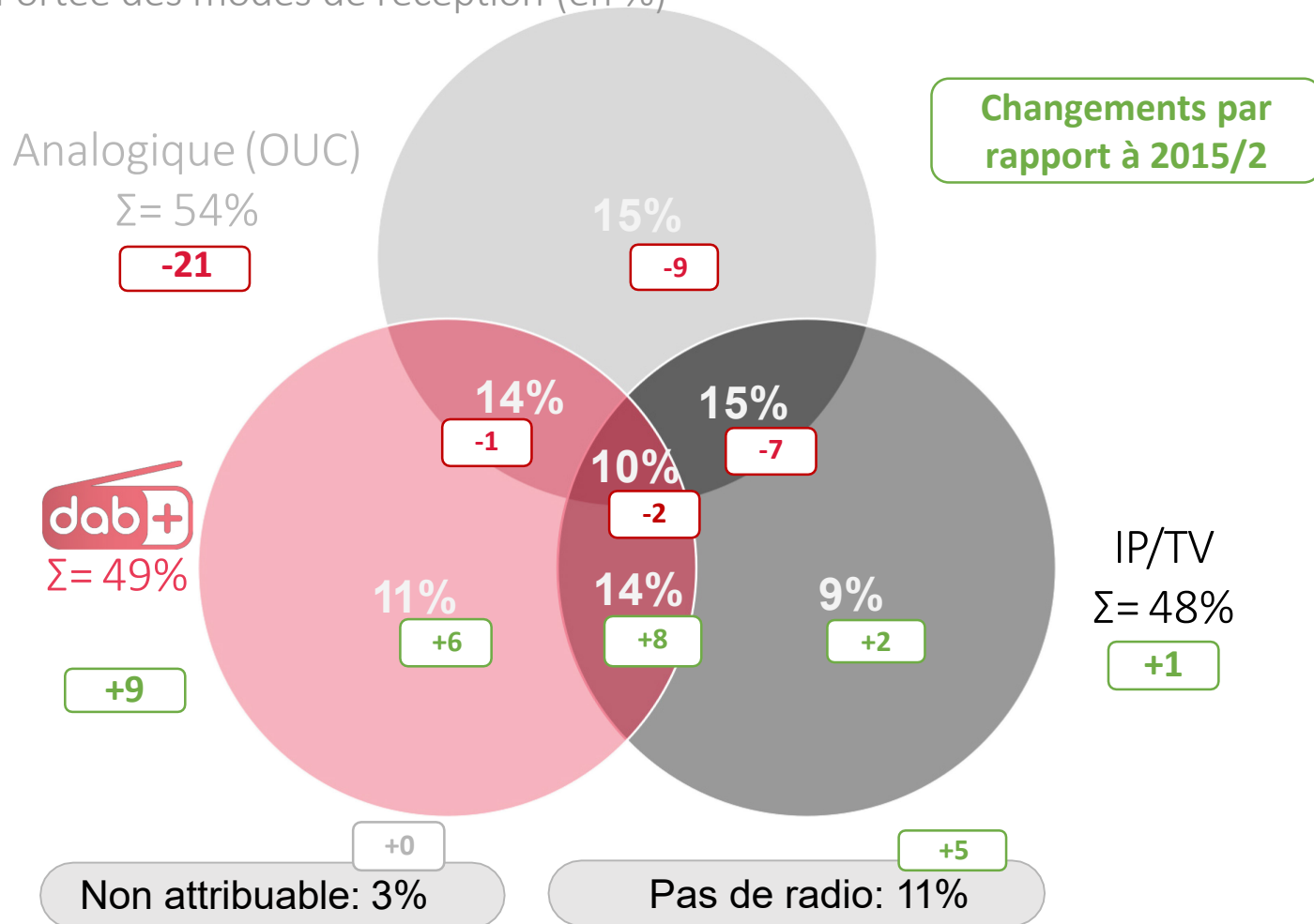
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2019/2)=2'800



Utilisation de la radio par lieu d'utilisation et mode de réception

73% de la population utilise la radio numérique. Plus de la moitié écoute en parallèle la radio OUC. 15% écoutent exclusivement la radio OUC analogique et 11% n'écoutent jamais la radio.

Portée des modes de réception (en %)



FAITS

73% de la population utilise la radio numérique (DAB+ ou IP/TV). 33% utilisent exclusivement la radio numérique. La part des auditeurs «digital only» a fortement augmenté (+7 points de pourcentage [PP]) par rapport à il y a quatre ans (automne 2015).

54% utilisent encore la radio analogique, en diminution de 21% par rapport à il y a trois ans et demi. 15% n'utilisent que les OUC et aucun autre mode.

49% utilisent le DAB+. 11% utilisent exclusivement le DAB+, une proportion qui plus que doublé en quatre ans. En termes relatifs, ce groupe a connu la plus forte croissance au cours des quatre années.

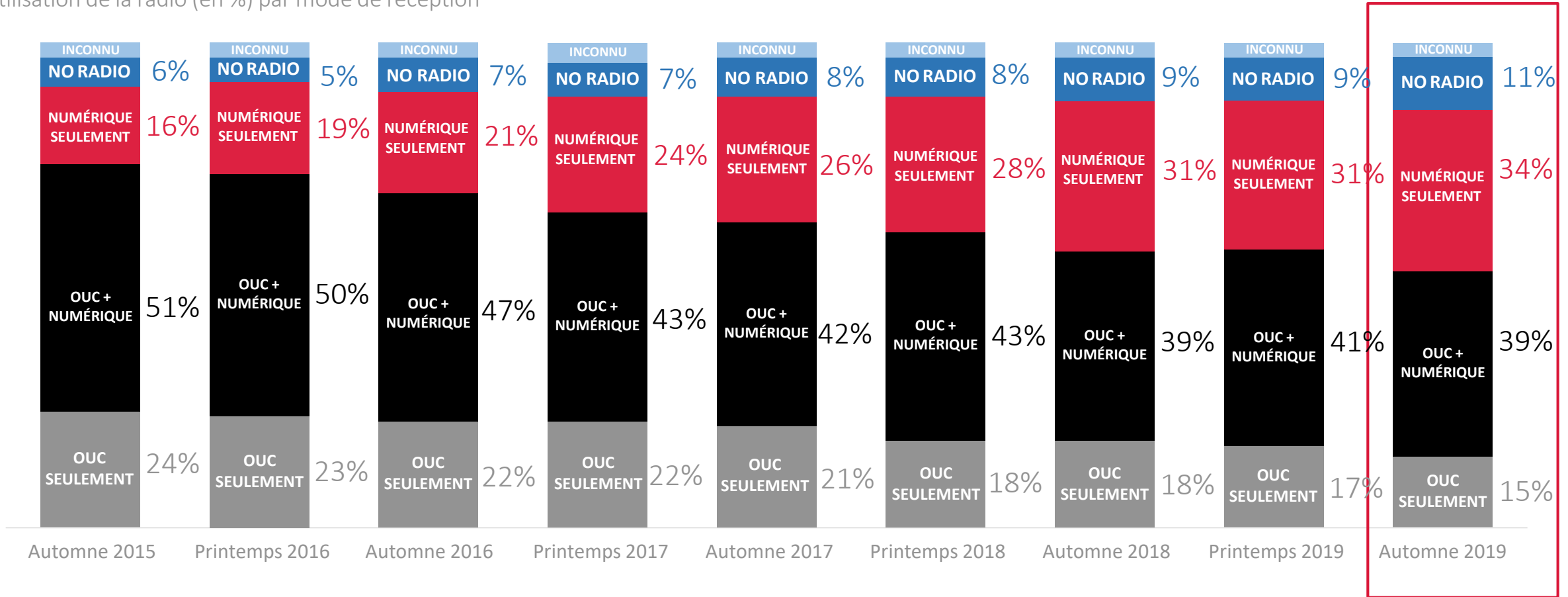
48% utilisent la radio IP ou la radio via la TV, mais seulement 9% utilisent exclusivement l'un ou l'autre.



Évolution de la portée au fil du temps

Seuls 15% de la population écoutent encore exclusivement la radio sur OUC. Plus de 73% écoutent (entre autres) la radio numérique; 34% écoutent même uniquement la radio numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800

MESSAGES CLÉS



La Suisse passe au numérique



68%

numérique



+19

en 4 ans



37%

du «total» en
DAB+



>60%

dans toutes les
régions
linguistiques



>70%

des moins de
55 ans
écoutent des
programmes
numériques



15%

écoutent
uniquement la
radio sur OUC



40%

de l'utilisation
en voiture se
fait sur DAB+